



10 de setiembre de 2025

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (<http://www.precios.gub.uy>) el resumen de los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos vigentes en el mes de agosto 2025.

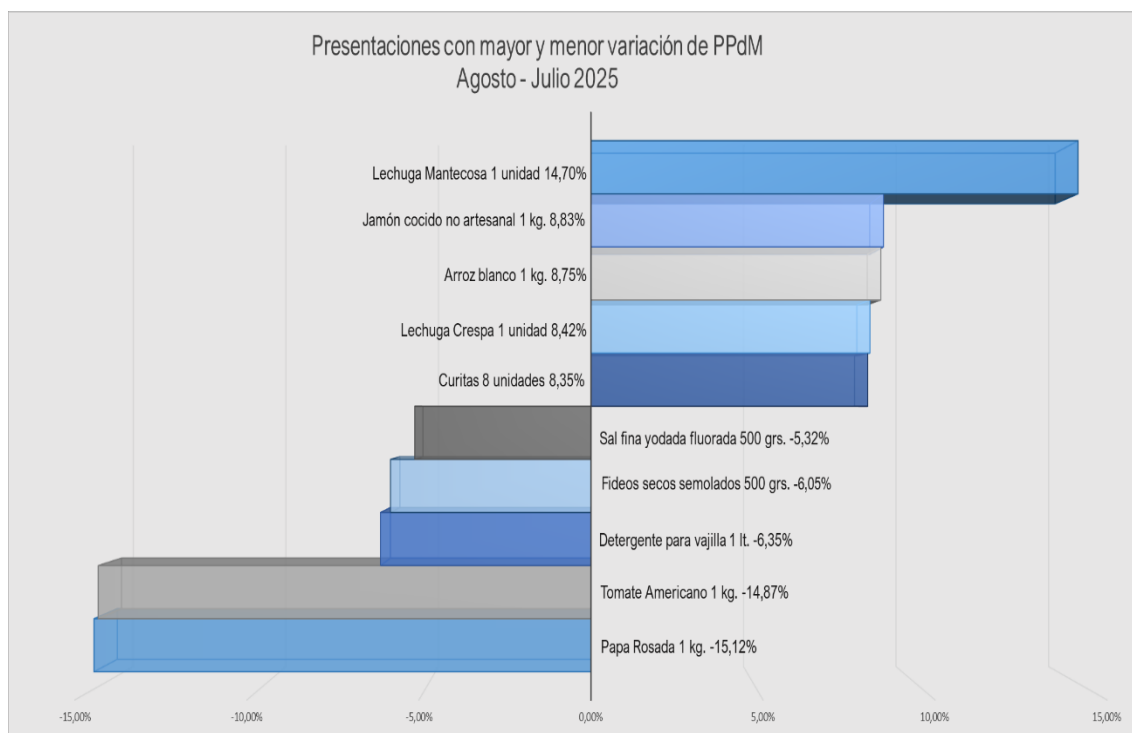
En esta ocasión 685 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (impuestos incluidos) de 213 productos /marcas representativas de 85 artículos de los grupos alimentos, bebidas, limpieza del hogar, cuidado personal y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de agosto con julio 2025 de los productos/marcas declaradas en ambos meses (excluyendo los productos de marca propia¹), se observa que un grupo de productos compuesto por 66 artículos presenta reducciones de precios, el promedio de dicha baja fue 1,52%. La máxima rebaja de precios fue de 15,12%.

Otro grupo de productos integrado por 110 productos/marcas presentan aumentos de precios, en promedio dicho aumento fue de 1,63%. El incremento máximo fue de 14,7%.

Treinta productos mantuvieron su precio incambiado.

El siguiente gráfico muestra las presentaciones con mayores y menores variaciones de PPdM entre agosto y julio 2025.



¹ Se excluyen del análisis los productos de marca propia debido a que son comercializados únicamente por algunos de los establecimientos del total de los registrados en el SIPC.



Ministerio de Economía y Finanzas
Unidad Defensa del Consumidor

En cuanto a la ubicación geográfica, el producto con mayor reducción de precio fue la papa rosada y registro su precio mínimo en un establecimiento del departamento de Montevideo. El producto con mayor aumento de precio fue la lechuga mantecosa y su precio máximo fue en el departamento de Maldonado.

Respecto a las 7 presentaciones correspondientes a marcas blancas/propias de grandes cadenas de supermercados de dos productos: aceite de girasol y harina de trigo 0000, las presentaciones de aceite de girasol dos bajaron su precio y una lo mantuvo. En cuanto a la harina de trigo, dos presentaciones mantuvieron su precio, una aumento y otra lo bajo.

En el siguiente cuadro se comparan los precios medianos de las marcas propias y otras marcas del mismo producto en cada cadena durante agosto 2025:

Aceite girasol 900cc. - Precios medianos en pesos (\$) - Agosto 2025						
Marca	Devoto	Devoto Express	Disco	El Dorado	Ta - Ta	Tienda Inglesa
Marca propia	79	79	79	--	99	89
Óptimo	98	101	98	98	99	102
Río de la Plata	119	123	119	119	123	127
Uruguay	--	--	--	89	89	101

Harina de trigo 0000 1kg. - Precios medianos en pesos (\$) - Agosto 2025						
Marca	Devoto	Devoto Express	Disco	El Dorado	Ta - Ta	Tienda Inglesa
Marca propia	59	59	59	50	63	49
Cañuelas	49	63	49	63	62	70
Cololó	55	55	55	55	68	--
Primor	--	--	53	57	--	62

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en agosto en los comercios de todo el país, la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación² de los precios oscila entre 27,99% para una marca de hamburguesas de carne y 2,14% para una marca de protector solar.

Sin tomar en cuenta aquellos productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron para los siguientes productos: hamburguesas carne vacuna, curitas, algodón, arvejas en conserva y arroz blanco. Las menores dispersiones de precios se registraron en: protector solar, vino tinto común tetrabrick, crema facial, mermelada de durazno y agua mineral sin gas.

² El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética