



05 de junio de 2026

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (<http://www.precios.gub.uy>) el resumen de los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos vigentes en el mes de mayo 2026.

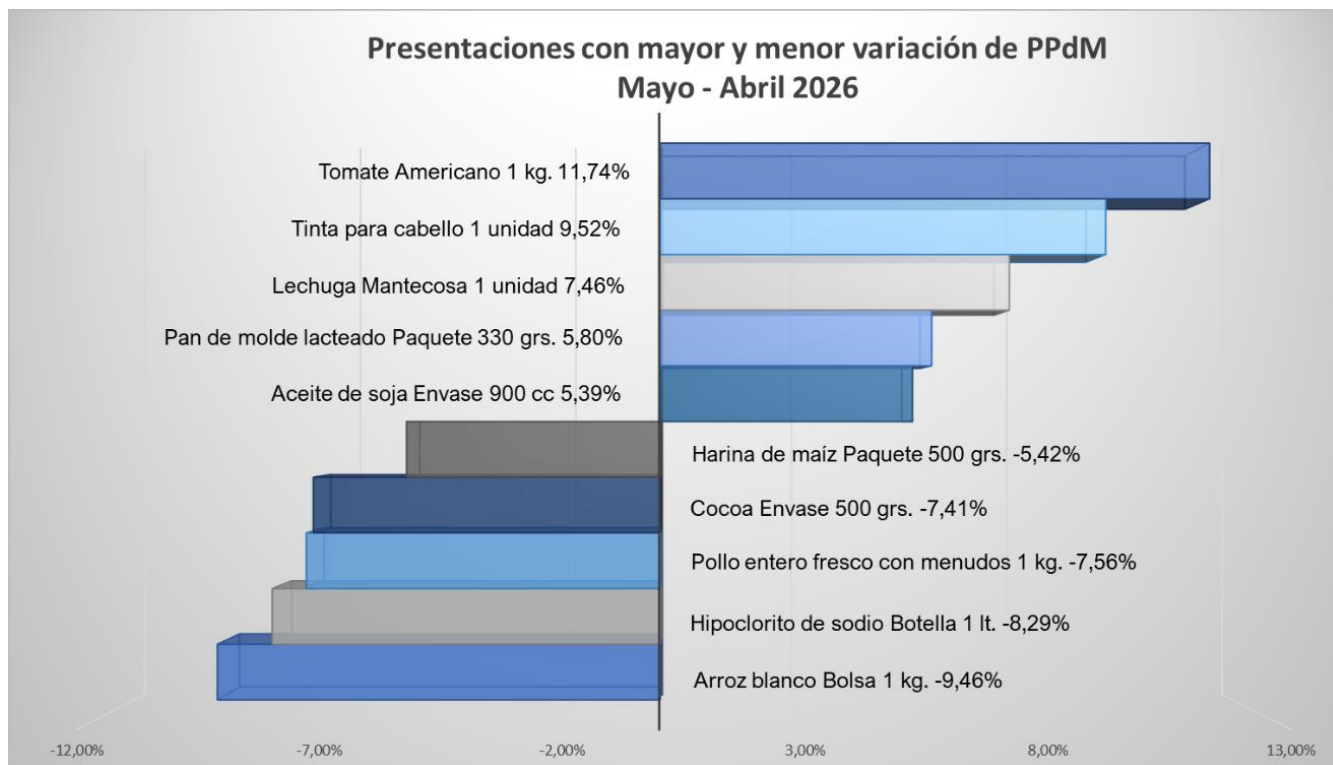
En esta ocasión 719 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (impuestos incluidos) de 210 productos /marcas representativas de 85 artículos de los grupos alimentos, bebidas, limpieza del hogar, cuidado personal y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de abril con marzo 2026 de los productos/marcas declaradas en ambos meses (excluyendo los productos de marca propia¹), se observa que un grupo de productos compuesto por 107 artículos presenta reducciones de precios, el promedio de dicha baja fue 1,60%. La máxima rebaja de precios fue de 9,46%.

Otro grupo de productos integrado por 94 productos/marcas presentan aumentos de precios, en promedio dicho aumento fue de 1,94%. El incremento máximo fue de 11,74%.

Tres productos mantuvieron su precio incambiado.

El siguiente gráfico muestra las presentaciones con mayores y menores variaciones de PPdM entre abril y mayo 2026.



¹ Se excluyen del análisis los productos de marca propia debido a que son comercializados únicamente por algunos de los establecimientos del total de los registrados en el SIPC.



Ministerio de Economía y Finanzas
Unidad Defensa del Consumidor

En cuanto a la ubicación geográfica, el producto con mayor reducción de precio fue el arroz blanco que registro el precio más bajo en un establecimiento de Montevideo, y el producto con mayor aumento de precio fue el tomate americano cuyo mayor precio lo informó un establecimiento en el departamento de Maldonado.

Las 7 presentaciones correspondientes a marcas blancas/propias de grandes cadenas de supermercados corresponden a dos productos: aceite de girasol y harina de trigo 0000. En mayo, los precios promedio de mercado para el aceite de girasol de las tres marcas propias, encontramos que dos bajaron su precio y una aumentó. En cuanto a la harina de trigo, una marca propia mantuvo su precio, una redujo, y otras dos aumentaron.

En el siguiente cuadro se comparan los precios medianos de las marcas propias y otras marcas del mismo producto en cada cadena durante mayo 2026:

| Aceite girasol 900cc. - Precios medianos en pesos (\$) - Mayo 2026 | | | | | | |
|--|--------|----------------|-------|-----------|---------|----------------|
| Marca | Devoto | Devoto Express | Disco | El Dorado | Ta - Ta | Tienda Inglesa |
| Marca propia | 82 | 82 | 82 | -- | 79 | 95 |
| Óptimo | 106 | 109 | 106 | 96 | 98 | 107 |
| Río de la Plata | 119 | 123 | 119 | 123 | 128 | 127 |
| Uruguay | -- | -- | -- | 94 | 93 | 105 |

| Harina de trigo 0000 1kg. - Precios medianos en pesos (\$) - Mayo 2026 | | | | | | |
|--|--------|----------------|-------|-----------|---------|----------------|
| Marca | Devoto | Devoto Express | Disco | El Dorado | Ta - Ta | Tienda Inglesa |
| Marca propia | 59 | 59 | 59 | 53 | 56 | 60 |
| Cañuelas | 63 | 63 | 63 | 65 | 62 | 64 |
| Cololó | 68 | 70 | 68 | 59 | 59 | -- |
| Primor | -- | -- | 53 | 57 | -- | 62 |

Al comparar los precios promedios de mercado(PPdM) vigentes en mayo en los comercios de todo el país, la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación² de los precios oscila entre 27,08% para una marca de algodón y 3,25% para una marca de Vino tinto común tetrabrik.

Sin tomar en cuenta aquellos productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron para los siguientes productos: algodón, tinta, jabón de tocador, repelente en crema y hamburguesas de carne vacuna. Las menores dispersiones de precios se registraron en: vino tinto común tetrabrik, agua de mesa sin gas, dulce de membrillo, alcohol rectificado, yerba mate común.

² El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética