



# CONTRIBUCIÓN A LAS EXPORTACIONES EN 2014

## ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DESDE ZONAS FRANCAS

Área de Zonas Francas – Dirección General de Comercio

Ministerio de Economía y Finanzas

Censo de  
Zonas Francas  
2014

Octubre 2016

**DIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO**

**EC. Rosa Osimani**

Directora

**ÁREA DE ZONAS FRANCAS**

**CR. Ricardo Gómez**

Director

**Ec. Alina Bedat**

Asesor de Dirección

**Equipo de relevamiento - análisis**

Ec. Martín Lavalleja (CEPAL)

Ec. Rafael Labuonora Ec.

Oriana Aries

Ec. Cynthia Ketenjian

Se realizó un convenio con el Instituto Nacional de Estadística (INE) para las tareas de crítica de los formularios.

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA**

**EC. Laura Nalbarte**

Directora Técnica

**Equipo de crítica**

Ec. Fabián Bessio, Ec. Santiago Bianchi, Luis Gómez, Nicolás Mazón, Cecilia Messina, Elizabeth Remuñan, Cr. Ruben Rodriguez, Ec. Andrea Sottolano, Gabrielle Villanueva.

También se agradece a la empresa Vileus S.A. responsable de desarrollar el sistema de gestión de los formularios electrónicos.

# Índice

1- RESUMEN EJECUTIVO.....	4
2- ASPECTOS METODOLÓGICOS .....	6
3- EXPORTACIONES DESDE ZONA FRANCA EN 2014.....	6
4- EXPORTACIONES POR SECTOR DE ACTIVIDAD.....	9
5- EXPORTACIONES POR DESTINO.....	12

## 1. Resumen Ejecutivo

*Las exportaciones desde zonas francas en el año 2014 se estimaron en 3.283,4 millones de dólares corrientes, a partir de los datos del Censo de Zonas Francas. Esta cifra representa el 24% de las Exportaciones totales del país en ese año. Esto significa que la mayor contribución del régimen de zonas francas es en materia de exportaciones.*

*Dichas exportaciones reflejan un patrón de especialización diferente al de las exportaciones del país, donde las exportaciones de bienes tienen una importancia relativa mayor. Esto se explica por la ausencia de actividades del sector agropecuario en zonas francas y por un peso significativo de las actividades del sector “Servicios”, que representa más del 60% de las exportaciones desde zonas francas.*

*En 2014 se exportaron servicios por casi 2000 millones de dólares, incluyendo los servicios tradicionales de transporte y almacenamiento. Los servicios que más se destacan por los montos exportados son los servicios no tradicionales como los: “Servicios administrativos y servicios de apoyo” con el 18,2%, “Servicios financieros y de seguros” con el 14,3% y “Servicios profesionales, científicos y técnicos” con el 13,8% de las exportaciones totales.*

*La importancia de los montos exportados por parte de las empresas en régimen de zona franca, da como resultado una contribución de aproximadamente 70%, a las exportaciones de servicios no tradicionales de Uruguay.*

*La contribución de las zonas francas a las exportaciones no es homogénea. Hay zonas francas que no venden al exterior sino que están orientadas hacia el mercado interno y el abastecimiento de freeshops. Este es el caso de algunas de zonas ubicadas en los departamentos del interior. Desde Zonamerica S.A se exportan 1.822 millones de dólares siendo la zona franca que más contribuye a las exportaciones, representando el 55,5% de las mismas. En un segundo escalón se encuentran WTC Free Zone S.A. con 509,2 millones de dólares y Grupo Continental S.A. de Colonia con 459,3 millones de dólares. Entre estas tres Zonas Francas se alcanza el 85% de las exportaciones desde zonas francas. Las otras dos grandes exportadoras son UPM Fray Bentos S.A. y Aguada Park S.A.*

## *Contribución a las Exportaciones en 2014 – Análisis de las Exportaciones en Zonas Francas*

*El análisis del destino de las exportaciones de zona franca, agrupadas por región, muestra que el principal socio comercial es el Mercosur con el 36,4% de las exportaciones, seguido del “Resto de América Latina y el Caribe” con un 25%. Estados Unidos también es un socio importante (13,7%), representando lo mismo que toda Europa y más que Asia.*

*El análisis del destino de las exportaciones desde zonas francas indica que los países del Mercosur y del resto de América (incluyendo Estados Unidos) tienen una importancia mayor que en el caso de las exportaciones de bienes de Uruguay. Lo contrario sucede en el caso de los países de Europa y Asia que tienen una importancia menor.*

*Los perfiles de especialización de las exportaciones difieren según la región de destino. Asia se destaca por un perfil totalmente diferente, dado por el alto peso del sector “Industria manufacturera” (43,8%) seguido por las de la actividad de “Comercio”. Los servicios exportados representan solamente un 30%. Hacia el “Resto de América Latina y el Caribe” sucede algo similar ya que los servicios tienen una importancia relativa menor, destacan el “Comercio” (38,3%) y la “Industria Manufacturera” (34,5%). Este perfil diferente también está presente en los destinos agrupados en “Resto”.*

*Por otra parte, Estados Unidos presenta un perfil que lo caracteriza por ser un comprador de servicios casi exclusivamente (96%). Los “Servicios financieros y de seguros” ocupan el primer lugar (33,8%), seguido de “Servicios profesionales, científicos y técnicos” (20,1%) y “Servicios de Información y comunicación” (15,9%).*

*En las exportaciones hacia Europa también hay un perfil en donde se destacan las exportaciones de “Servicios” (70%), con un importante peso de las de “Servicios financieros y de seguros” (41%). Pero en este caso, en segundo lugar se destacan las exportaciones del sector industrial.*

*Hacia el Mercosur más del 60% de las exportaciones corresponden a servicios no tradicionales, el 37% de las exportaciones están compuestas por “Servicios administrativos y servicios de apoyo”. También son importantes las exportaciones relacionadas con los servicios del Comercio con el 23,7%.*

## 2. Aspectos metodológicos

La recolección de los datos fue realizada mediante un formulario electrónico dirigido a todos los usuarios habilitados a operar en zonas francas durante el año 2014. Los usuarios ingresaron a un link de acceso a la encuesta, el formulario se completaba *on line*, teniendo asesoramiento en tiempo real. Esto permitía también tener los datos preliminares en tiempo real. La metodología fue censal. En el año 2014 se encontraban habilitados a operar un total de 1.280 empresas, obteniendo una respuesta de 1.160 (90,6 % de cobertura).

En este documento se presentan estimaciones de las exportaciones de bienes y servicios realizadas desde zonas francas en el año 2014, en base al Censo realizado en el año 2015. En la medida que las ventas desde territorio nacional no franco a zonas francas son consideradas una exportación, también en las estadísticas nacionales, es necesario realizar ajustes para no duplicar las exportaciones. Para medir las exportaciones de bienes y servicios desde zonas francas se tomarán las ventas al exterior desde zonas francas, descontando el valor de los insumos y materias primas compradas a territorio nacional así como el costo de la mercadería vendida. Por ejemplo, en el caso de la exportación de pasta de celulosa desde Zonas Francas, se descontará del valor total exportado, el costo de la madera comprada a territorio nacional, que ya fue considerado exportación.

## 3. Exportaciones desde Zona Franca en 2014

A partir de los datos del Censo, las exportaciones desde zonas francas en el año 2014 se estimaron en 3.283,4 millones de dólares corrientes. Esta cifra representa el 24% de las Exportaciones totales del país en ese año<sup>1</sup>. Esto significa que la mayor contribución del régimen de zonas francas es en materia de exportaciones.

---

<sup>1</sup> Las Exportaciones de bienes y servicios totales ascendieron a 13.690 millones de dólares en el año 2014, según el Monitor Macro del Instituto Uruguay XXI.

La contribución de las zonas francas a las exportaciones no es homogénea. Hay zonas francas que no venden al exterior sino que están orientadas hacia el mercado interno y el abastecimiento de *freeshops*. Este es el caso de algunas de las zonas ubicadas en los departamentos del interior. La zona franca que más contribuye a las exportaciones, representando el 55,5% de las mismas es Zonamerica S.A., con 1.822 millones de dólares. En un segundo escalón se encuentran WTC Free Zone S.A. con 509,2 millones de dólares y Grupo Continental S.A. de Colonia con 459,3 millones de dólares. Entre estas tres Zonas Francas se alcanza el 85% de las exportaciones desde zonas francas. Las otras dos grandes exportadoras son UPM Fray Bentos S.A. y Aguada Park S.A.

Cuadro 1: Exportaciones por Zona Franca.

En millones de dólares corrientes.

Zona Principal	Exportaciones	Porcentaje
Aguada Park S.A.	227.7	6.9%
Grupo Continental S.A.	459.3	14.0%
Zona Franca Colonia Suiza S.A.	8.1	0.2%
Zona Franca Florida S.A.	1.2	0.0%
Lideral S.A.	-89.4	-2.7%
Zona Franca Nueva Palmira	3.0	0.1%
Parque de las Ciencias S.A.	44.4	1.4%
Zona Franca Punta Pereira S.A.	1.6	0.0%
UPM Fray Bentos S.A.	296.5	9.0%
WTC Free Zone S.A.	509.2	15.5%
Zonamérica S.A.	1,821.7	55.5%
<b>Total</b>	<b>3,283.4</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Censo Zonas Francas 2014 - Área de Zonas Francas - DGC – MEF

De las 1160 empresas con actividad en zona franca y que responden el formulario, más del 60% de ellas realiza exportaciones en 2014. Si se tiene en cuenta la cantidad de empresas que exportan en cada zona franca, se destaca Zonamerica S.A. ya que el 58% de las

empresas que exportan en 2014 lo hacen desde esa zona. No obstante, si se tiene en cuenta el promedio exportado por empresa, se destacan las empresas que exportan desde UPM Fray Bentos S.A., Grupo Continental S.A. y WTC Free zone S.A. con exportaciones por empresa muy superiores al promedio. En el caso de la zona franca de UPM Fray Bentos S.A., con sólo cuatro empresas, logra exportar en promedio 74.1 millones de dólares corrientes por empresa.

**Cuadro 2: Cantidad de empresas que exportan y exportación promedio por Zona Franca.**  
En millones de dólares corrientes

Zona Principal	Cantidad de empresas	Exportación promedio por empresa
Aguada Park S.A.	51	4.5
Grupo Continental S.A.	36	12.8
Zona Franca Colonia Suiza S.A.	10	0.8
Zona Franca Florida S.A.	92	0.0
Lideral S.A.	33	-2.7
Zona Franca Nueva Palmira	1	3.0
Parque de las Ciencias S.A.	10	4.4
Zona Franca Punta Pereira S.A.	2	0.8
UPM Fray Bentos S.A.	4	74.1
WTC Free Zone S.A.	54	9.4
Zonamérica S.A.	411	4.4
<b>Total</b>	<b>704</b>	<b>4.7</b>

Fuente: Censo Zonas Francas 2014 - Área de Zonas Francas - DGC – MEF

Si se tiene en cuenta el tamaño de las empresas, definido en base a la cantidad de personal dependiente que ocupa, se observa que el 50,4% de las exportaciones son realizadas por las empresas de mayor tamaño. Por otro lado, se destaca la gran participación de las empresas con menos de cinco empleados que alcanzan al 22,2% de las exportaciones.

Cuadro 3: Exportaciones por tamaño de la empresa.

En millones de dólares corrientes.

Personal ocupado	Exportaciones	%
Menos de 5	729,3	22,2%
Entre 5 y 9	29,0	0,9%
Entre 10 y 19	116,7	3,6%
Entre 20 y 49	755,2	23,0%
50 y más	1653,2	50,4%
<b>Total</b>	<b>3283,4</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Censo Zonas Francas 2014 - Área de Zonas Francas - DGC – MEF

#### 4. Exportaciones por sector de actividad

Las exportaciones desde zonas francas reflejan un patrón de especialización diferente al de las exportaciones del país. Esto se explica por la ausencia de actividades del sector agropecuario en zonas francas y por un peso significativo de las actividades del sector “Servicios”, que alcanza más del 60% de las exportaciones desde zonas francas. En 2014 se exportaron servicios por casi 2000 millones de dólares, incluyendo los servicios tradicionales de transporte y almacenamiento. Los servicios que más se destacan por los montos exportados son los servicios no tradicionales como los “Servicios administrativos y servicios de apoyo” con el 18,2%, “Servicios financieros y de seguros” con el 14,3% y “Servicios profesionales, científicos y técnicos” con el 13,8% de las exportaciones totales (Cuadro 4).

La importancia de los montos exportados da como resultado una contribución de aproximadamente 70% por parte de las empresas en régimen de zona franca, a las exportaciones de servicios no tradicionales de Uruguay.

Cuadro 4: Exportaciones por sector de actividad.

En millones de dólares corrientes.

Actividad Principal	Exportaciones	Proporción
<b>Industrias Manufactureras</b>	648.9	19.8%
<b>Comercio</b>	656.6	20.0%
Comercio al por mayor de mercadería que ingresó a Uruguay	104.7	3.2%
Comercio al por mayor de mercadería que no ingresó a Uruguay - Trading	551.9	16.8%
<b>Servicios</b>	1977.9	60.2%
Servicios de Transporte y almacenamiento	181.4	5.5%
Servicios de Información y comunicación	180.0	5.5%
Servicios financieros y de seguros	468.2	14.3%
Servicios inmobiliarios	23.7	0.7%
Servicios profesionales, científicos y técnicos	452.2	13.8%
Servicios administrativos y servicios de apoyo	596.7	18.2%
Otras actividades de servicios	75.7	2.3%
<b>Total</b>	<b>3283.4</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Censo Zonas Francas 2014 - Área de Zonas Francas - DGC – MEF

La industria y el comercio se dividen casi por mitades el 40% restante. El sector “Comercio” aporta el 20% de las exportaciones, siendo la operativa del Trading la que realiza el mayor aporte con el 16,8%. Con un peso similar se ubica la “Industria manufacturera” con el 19,8% (Cuadro 3). En el caso de las exportaciones de bienes, la contribución de las zonas francas es bastante menor, contribuyendo con aproximadamente el 9% de las exportaciones uruguayas.

De esta manera el régimen de zona franca se caracteriza por una gran contribución a las exportaciones, fundamentalmente en la actividad de servicios. La puesta en plena actividad de la segunda planta de celulosa y el aumento de las exportaciones de bienes no cambiaría estas conclusiones.

El Cuadro 5, muestra la cantidad de empresas que exportan según el sector de actividad al que pertenecen y el monto exportado promedio por empresa. La “Industria Manufacturera” destaca por un bajo número de empresas que exportan pero un elevado promedio de exportación por empresa. En contraste con esto, el sector “Comercio” presenta una relación inversa, con un elevado número de empresas exportadoras y un promedio de exportación por empresa bajo. En el sector “Servicios”, encontramos por un lado a los Servicios “Inmobiliarios”, “Administrativos y de apoyo” y “Otros” con un promedio alto de exportación por empresa, en el entorno de los 24 millones de dólares y un bajo número de empresas; y por otro, a los sectores de “Transporte y almacenamiento”, “Información y comunicación”, “Financieros y de Seguros” y “Profesionales, científicos y técnicos” con un alto número de empresas y un bajo promedio exportado por empresa.

Cuadro 5: Cantidad de empresas que exportan por sector de actividad y exportación promedio.

En millones de dólares corrientes.

Actividad Principal	Cantidad de empresas	Exportación promedio por empresa
Industrias Manufactureras	15	43.3
Comercio al por mayor	324	2.0
Servicios de Transporte y almacenamiento	35	5.2
Servicios de Información y comunicación	56	3.2
Servicios financieros y de seguros	95	4.9
Servicios inmobiliarios	1	23.7
Servicios profesionales, científicos y técnicos	149	3.0
Servicios administrativos y servicios de apoyo	26	22.9
Otras actividades de servicios	3	25.2
<b>Total</b>	<b>704</b>	<b>4.7</b>

Fuente: Censo Zonas Francas 2014 - Área de Zonas Francas - DGC – MEF

Si se tiene en cuenta las exportaciones por zona franca y actividad es posible analizar el perfil exportador de cada zona franca así como la concentración de las exportaciones de algunas actividades en determinadas zonas (Cuadro 6).

### *Contribución a las Exportaciones en 2014 – Análisis de las Exportaciones en Zonas Francas*

Se observa que las exportaciones de la Industria Manufacturera se realizan principalmente desde zonas ubicadas en departamentos del interior como Grupo Continental S.A. de Colonia y UPM Fray Bentos S.A. Esta última realiza exportaciones solamente de actividades industriales, mientras que Grupo Continental S.A. de Colonia exporta el 76% en bienes industriales, el 22% de Comercio y un 2% de Servicios.

Las Exportaciones del sector Comercio se concentran en Zonamérica S.A. y WTC Free Zone S.A. con más de 300 millones de dólares exportados en cada Zona, ubicándose en un segundo escalón Grupo Continental S.A. de Colonia con poco más de 100 millones de dólares.

Las exportaciones de Servicios se concentran en las zonas de Montevideo. Zonamérica S.A. es la zona principal desde la cual se exportan servicios, con el 73% de las exportaciones. La siguen las zonas exclusivamente de servicios: WTC Free Zone S.A. con el 20% y Aguada Park con el 14%.

Cuadro 6: Exportaciones por Zona Principal y Sector de Actividad, año 2014.  
En millones de dólares corrientes.

Zona Principal	Industria Manufacturera	Comercio	Servicios
Aguada Park S.A.	0.0	23.5	195.9
Grupo Continental S.A.	346.2	101.3	10.9
Zona Franca Colonia Suiza S.A.	0.0	7.9	0.2
Zona Franca Florida S.A.	0.5	-76.4	65.6
Lideral S.A.	3.7	-95.0	1.9
Zona Franca Nueva Palmira	0.0	0.0	3.0
Parque de las Ciencias S.A.	0.0	39.9	4.5
Zona Franca Punta Pereira S.A.	1.6	0.0	0.0
UPM Fray Bentos S.A.	296.5	0.0	0.0
WTC Free Zone S.A.	0.0	321.5	245.0
Zonamérica S.A.	0.4	345.2	1441.2
<b>Total</b>	<b>648.9</b>	<b>667.9</b>	<b>1968.2</b>

Fuente: Censo Zonas Francas 2014 - Área de Zonas Francas - DGC – MEF

## 5. Exportaciones por destino

El análisis del destino de las exportaciones de zona franca, agrupadas por región, muestra que el principal socio comercial o la región que concentra mayor cantidad de exportaciones es el Mercosur con el 36,4%, seguida del “Resto de América Latina y el Caribe” con un 25% (Cuadro 7).

Cuadro 7: Exportaciones por región de destino. En millones de dólares y porcentajes.

Región	Exportaciones	%
Mercosur	1195,2	36,4%
Resto América Latina y el Caribe	820,9	25,0%
Estados Unidos	449,8	13,7%
Europa	433,4	13,2%
Asia	334,9	10,2%
Resto	49,3	1,5%
<b>Total</b>	<b>3283,4</b>	<b>100%</b>

Fuente: Censo Zonas Francas 2014 - Área de Zonas Francas - DGC – MEF

A nivel de países, se muestran los diez principales destinos de las exportaciones desde zonas francas. Brasil encabeza la lista, allí se dirigen el 24% de las exportaciones, seguido de Estados Unidos con el 13,7% (Cuadro 8).

Cuadro 8: Diez principales países de destino de exportación.

En millones de dólares y porcentajes.

Posición	País	Exportaciones	Proporción del total exportado
1	Brasil	788,6	24,0%
2	Estados Unidos	450,4	13,7%
3	México	238,7	7,3%
4	Argentina	234,2	7,1%
5	Colombia	169,8	5,2%
6	Venezuela	158,1	4,8%
7	Suiza	153,1	4,7%
8	Reino Unido	109,4	3,3%
9	Singapur	109,1	3,3%
10	China	86,0	2,6%

Fuente: Censo Zonas Francas 2014 - Área de Zonas Francas - DGC – MEF

Cuando se considera el destino de las exportaciones desde zonas francas se percibe que los países del Mercosur y del resto de América (incluyendo Estados Unidos) tienen una importancia mayor, en relación al destino de las exportaciones de bienes de Uruguay<sup>2</sup>. Lo contrario sucede en el caso de los países de Europa y Asia que tienen una importancia menor como destino de las exportaciones desde zona franca. Esta característica se relaciona con las particularidades del patrón de especialización.

En el cuadro 9, se presentan las exportaciones por destino y sector de actividad<sup>3</sup>. Si se tienen en cuenta los montos exportados se destacan las exportaciones de “Servicios administrativos y de apoyo” y de “Comercio” dirigidas al Mercosur, así como las de “Comercio” e “Industria” dirigidas al Resto de América Latina y el Caribe.

<sup>2</sup> No se cuenta con la desagregación suficiente para comparar los destinos de las exportaciones de servicios de Uruguay.

<sup>3</sup> Los totales exportados pueden no coincidir debido al faltante de información de destino para algunas empresas.

Cuadro 9: Exportaciones por destino y actividad.

En millones de dólares corrientes.

Actividad Principal	Asia	Estados Unidos	Europa	Mercosur	Resto de A.L. y C.	Resto
<b>Industrias Manufactureras</b>	150.3	7.5	126.4	65.3	288.4	11.5
<b>Comercio al por mayor</b>	86.6	12.4	3.4	289.3	320.4	25.6
<b>Servicios de Transporte y almacenamiento</b>	2.5	47.8	8.8	108.2	13.3	0.8
<b>Servicios de Información y comunicación</b>	1.0	73.1	15.8	34.3	43.5	2.8
<b>Servicios financieros y de seguros</b>	1.4	155.4	181.0	103.5	26.7	0.1
<b>Servicios inmobiliarios</b>	13.0	3.5	0.0	7.1	0.0	0.0
<b>Servicios profesionales, científicos y técnicos</b>	14.7	92.7	70.3	160.9	102.3	9.7
<b>Servicios administrativos y servicios de apoyo</b>	0.1	67.4	35.4	451.7	42.0	0.1
<b>Otras actividades de servicios</b>	73.1	0.2	0.9	1.0	0.5	0.1
<b>Total</b>	<b>342.8</b>	<b>460.1</b>	<b>441.9</b>	<b>1221.3</b>	<b>837.0</b>	<b>50.7</b>

Fuente: Censo Zonas Francas 2014 - Área de Zonas Francas - DGC – MEF

Para visualizar de mejor manera el perfil exportador se presentan dos cuadros por separado. En los cuadros 10 y 11 se detallan la participación de las exportaciones de cada sector de actividad según la región de destino y la participación de las exportaciones por destino para cada sector de actividad, respectivamente.

Del análisis por sectores en el Cuadro 10, se observa que las exportaciones de la “Industria Manufacturera” tienen como característica una importancia relativa muy menor del Mercosur. Dicha actividad exporta el 44,4% al Resto de América Latina y el Caribe, seguido de Asia con un 23% y Europa con un 19,5%. En este sector juegan un papel predominante las exportaciones de pasta de celulosa a Europa y Asia, y la fabricación de productos alimenticios al resto de América Latina y el Caribe.

En el sector “Comercio” se exporta el 43,4% al Resto de América Latina y el Caribe. En este caso, se encuentra en el segundo lugar como destino de las exportaciones el Mercosur con el 39,2%. Entre estos dos destinos se alcanza el 82,6% de las exportaciones comerciales.

El principal destino de las exportaciones de servicios desde zonas francas es los países del Mercosur (44%) y el segundo destino es Estados Unidos (22%). Dentro de los distintos

*Contribución a las Exportaciones en 2014 – Análisis de las Exportaciones en Zonas Francas*

servicios el destino de las exportaciones es variado de acuerdo al sector en particular. El Mercosur destaca como principal destino de las exportaciones en “Transporte y almacenamiento”, “Servicios profesionales, científicos y técnicos” y “Servicios administrativos y servicios de apoyo”. Por otra parte, Asia ocupa el primer lugar en las exportaciones de “Servicios inmobiliarios” y “Otras actividades de servicios”, Estados Unidos se destaca como principal destino de las Servicios de “Información y comunicación” y Europa en las “Servicios financieros y de seguros”.

Cuadro 10: Exportaciones por actividad: apertura por destino.

En porcentajes.

Actividad Principal	Asia	Estados Unidos	Europa	Mercosur	Resto de A.L. y C.	Resto	Total
<b>Industrias Manufactureras</b>	23.1%	1.2%	19.5%	10.1%	44.4%	1.8%	100%
<b>Comercio al por mayor</b>	11.7%	1.7%	0.5%	39.2%	43.4%	3.5%	100%
<b>Servicios de Transporte y almacenamiento</b>	1.4%	26.3%	4.9%	59.7%	7.3%	0.4%	100%
<b>Servicios de Información y comunicación</b>	0.6%	42.9%	9.3%	20.1%	25.5%	1.7%	100%
<b>Servicios financieros y de seguros</b>	0.3%	33.2%	38.7%	22.1%	5.7%	0.0%	100%
<b>Servicios inmobiliarios</b>	55.0%	15.0%	0.0%	30.0%	0.0%	0.0%	100%
<b>Servicios profesionales, científicos y técnicos</b>	3.3%	20.6%	15.6%	35.7%	22.7%	2.1%	100%
<b>Servicios administrativos y servicios de apoyo</b>	0.0%	11.3%	5.9%	75.7%	7.0%	0.0%	100%
<b>Otras actividades de servicios</b>	96.5%	0.2%	1.2%	1.3%	0.7%	0.1%	100%
<b>Total</b>	10.2%	13.7%	13.2%	36.4%	25.0%	1.5%	100%

Fuente: Censo Zonas Francas 2014 - Área de Zonas Francas - DGC – MEF

Los perfiles de especialización según región muestran que Asia se destaca por un perfil totalmente diferente, dado por el alto peso del sector “Industria manufacturera” con el 43,8% de sus exportaciones, seguido por las de la actividad de “Comercio”. Los servicios exportados representan solamente un 30%.

Por su parte, Estados Unidos presenta una estructura que lo caracteriza por ser un comprador de servicios exclusivamente (96%). Los “Servicios financieros y de seguros” ocupan el primer lugar con el 33,8%, seguido de “Servicios profesionales, científicos y técnicos” con el 20,1% y “Servicios de Información y comunicación” con el 15,9%.

### *Contribución a las Exportaciones en 2014 – Análisis de las Exportaciones en Zonas Francas*

En las exportaciones hacia Europa se destacan las exportaciones de “Servicios” que representan más del 70%, con un importante peso de las de “Servicios financieros y de seguros” (41%). En segundo lugar, destacan las exportaciones del sector industrial.

Hacia el Mercosur más del 60% de las exportaciones corresponden a servicios no tradicionales, el 37% de las exportaciones están compuestas por “Servicios administrativos y servicios de apoyo”. También son importantes las exportaciones relacionadas con los servicios del Comercio con el 23,7%.

Hacia el resto de América Latina y el Caribe el perfil de las exportaciones es diferente ya que los servicios tiene una importancia relativa menor, destacan el “Comercio” con el 38,3% y la “Industria Manufacturera” con el 34,5%. Este perfil diferente también está presente en los destinos agrupados en “Resto”.

Cuadro 11: Exportaciones por destino: apertura por actividad.

En porcentajes

Actividad Principal	Asia	Estados Unidos	Europa	Mercosur	Resto de A.L. y C.	Resto	Total
Industrias Manufactureras	43.8%	1.6%	28.6%	5.3%	34.5%	22.7%	19.4%
Comercio al por mayor	25.3%	2.7%	0.8%	23.7%	38.3%	50.5%	22.0%
Servicios de Transporte y almacenamiento	0.7%	10.4%	2.0%	8.9%	1.6%	1.5%	5.4%
Servicios de Información y comunicación	0.3%	15.9%	3.6%	2.8%	5.2%	5.6%	5.1%
Servicios financieros y de seguros	0.4%	33.8%	41.0%	8.5%	3.2%	0.3%	14.0%
Servicios inmobiliarios	3.8%	0.8%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.7%
Servicios profesionales, científicos y técnicos	4.3%	20.1%	15.9%	13.2%	12.2%	19.0%	13.4%
Servicios administrativos y servicios de apoyo	0.0%	14.6%	8.0%	37.0%	5.0%	0.2%	17.8%
Otras actividades de servicios	21.3%	0.0%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	2.3%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Censo Zonas Francas 2014 - Área de Zonas Francas - DGC – MEF

*Contribución a las Exportaciones en 2014 – Análisis de las Exportaciones en Zonas Francas*



