



CONTRIBUCIÓN A LAS EXPORTACIONES EN 2015

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DESDE ZONAS FRANCAS

Área de Zonas Francas – Dirección General de Comercio

Ministerio de Economía y Finanzas

Censo de
Zonas Francas
2015

Octubre 2018

DIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO

EC. Rosa Osimani

Directora

ÁREA DE ZONAS FRANCAS

CR. Ricardo Gómez

Director

Ec. Alina Bedat

Asesor de Dirección

Equipo de relevamiento - análisis

Ec. Sebastián Brignone

Ec. Rosario Monfort

Se realizó un convenio con el Instituto Nacional de Estadística (INE) para las tareas de crítica de los formularios.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

EC. Laura Nalbarte

Directora Técnica

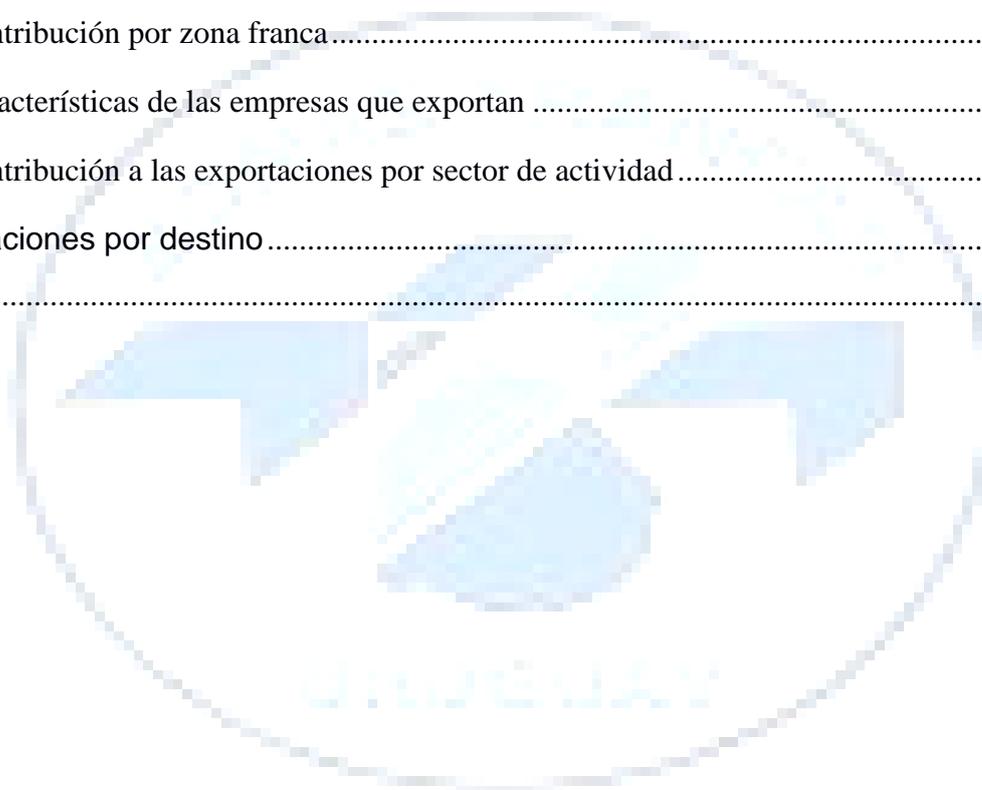
Equipo de crítica

Ec. Fabián Bessio, Walter Canciani, Elisabet Culñev, Esteban Muñoz, Ec. Gabriel Paolillo, Fanny Quesada, Gustavo Rodriguez, Cr. Ruben Rodríguez, Ec. Andrea Sottolano y Walter Vitabar.

Se agradece a la empresa Vileus S.A. responsable de desarrollar el sistema de gestión de los formularios electrónicos, Graziella Basañez y Ec. Diego García del INE por su colaboración en la etapa de modificación de los formularios y seguimiento de crítica. También agradecer muy especialmente a las Asesorías del Área de Zonas Francas por su colaboración en la etapa de relevamiento de la información.

Índice

1. Resumen Ejecutivo.....	4
2. Aspectos metodológicos.....	6
3. Contribución a las exportaciones desde zona franca en 2015.....	10
3.1 Contribución por zona franca.....	10
3.2 Características de las empresas que exportan	11
3.3 Contribución a las exportaciones por sector de actividad.....	14
4. Exportaciones por destino.....	18
Anexo.....	21



1. Resumen Ejecutivo

Las exportaciones desde zonas francas en el año 2015 se estimaron en 3.520,61 millones de dólares corrientes, a partir de los datos del Censo de zonas francas. Esta cifra representa el 22,58% de las Exportaciones totales del país en ese año. Esto significa que la mayor contribución del régimen de zonas francas es en materia de exportaciones.

La contribución de las once zonas francas a las exportaciones no es homogénea. La zona franca que más contribuye a las exportaciones, representando el 35% del total es Zonamerica S.A. con 1.235,28 millones de dólares, seguida con el 20,75% por WTC Free Zone S.A. con 730,46.

Las restantes zonas francas más orientadas a las exportaciones son Grupo Continental, UPM Fray Bentos S.A., Aguada Park S.A. y Zona Franca Punta Pereira S.A.

Al analizar las empresas y comparándolas con las del resto de la economía, se puede encontrar que en zonas francas las mismas tienen una mayor orientación exportadora, debido a que el 56,86% de las 1.166 exporta en 2015. Las zonas francas con mayor proporción de empresas que exportan son WTC Free Zone S.A., Aguada Park S.A. y Zonamerica.

En lo que tiene que ver con el tamaño de las empresas, el 56% del total de exportaciones son realizadas por las empresas de mayor tamaño, y dentro de estas las que más contribuyen son las empresas que desarrollan actividades industriales. Por otro lado, se destaca también la elevada participación de las microempresas que exportan el 32% del total, con alta predominancia del sector servicios. Esta alta participación de las microempresas es una característica diferencial de las empresas de zonas francas.

Las exportaciones desde zonas francas reflejan un patrón de especialización diferente al de las exportaciones del país. Esto se explica por la mayor importancia de las exportaciones de las actividades de los sectores de comercio y servicios. Las actividades del sector “Servicios” en 2015 representaron el 40% de las exportaciones desde zonas francas, exportando 1.425,05 millones de dólares. Los servicios que más se destacan por los montos exportados son los servicios no tradicionales como las “Actividades Administrativas y servicios de apoyo” con el 11,67%, “Servicios financieros y de seguros” con el 8,79%, “Servicios de información y comunicación” con el 8,38 % y “Actividades profesionales científicas y técnicas” con el 7,91%; de las exportaciones totales. A las exportaciones de servicios le

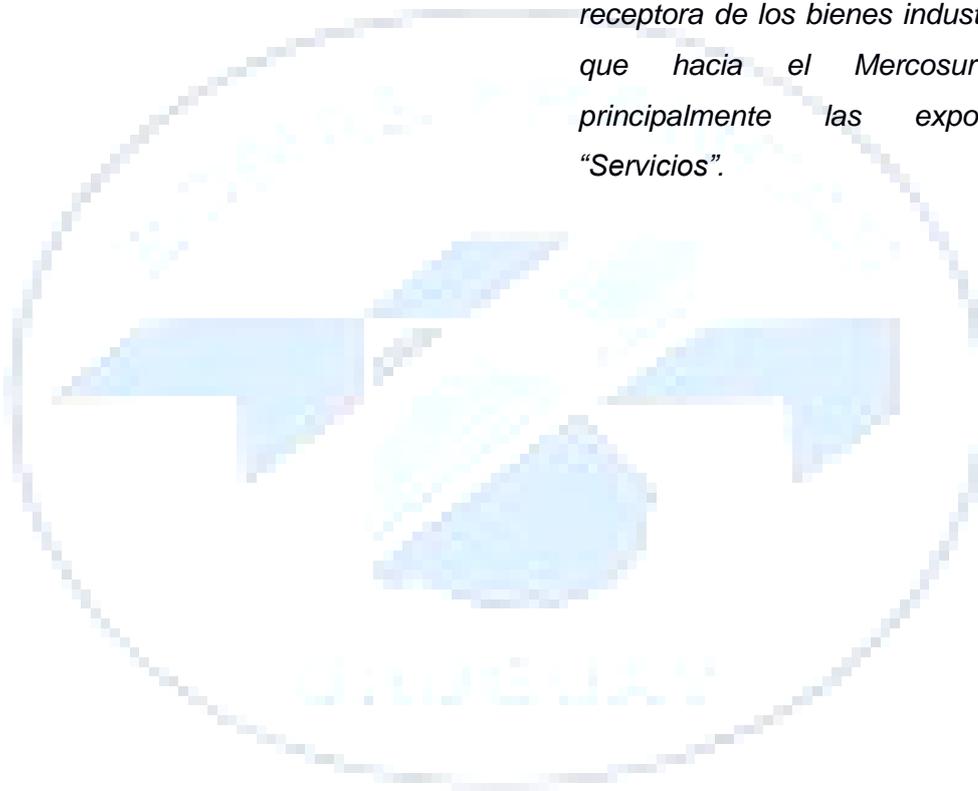
Contribución a las Exportaciones en 2015 – Análisis de las Exportaciones en zonas francas

sigue en importancia las exportaciones de la Industria Manufacturera, con 1.082 millones de dólares representando el 30,75%.

Agrupando las exportaciones por región, Resto de América Latina y el Caribe se encuentra en primer lugar con más la cuarta parte de las exportaciones.

Le sigue Mercosur y Europa con el 23,30% y 19,71% respectivamente. Agrupando a nivel de países, los principales destinos son Estados Unidos y Brasil con alrededor del 13% del total exportado cada uno, seguidos por Argentina, Países Bajos y México.

Asia es receptora principalmente de las exportaciones originadas en el sector industrial seguido por el Trading, Europa es receptora de los bienes industriales, mientras que hacia el Mercosur se dirigen principalmente las exportaciones de “Servicios”.



2. Aspectos metodológicos

La metodología es censal, se aplica a los datos anuales de todos los usuarios y explotadores de las zonas francas. Dichos datos son recolectados por el Área de Zonas Francas. Los usuarios censados ingresan a un link de acceso a la encuesta, el formulario se completa *on line*, teniendo asesoramiento en tiempo real.

Para el cálculo de la contribución a las exportaciones de zonas francas se realiza una distinción a nivel de clases de actividad según la CIIU Rev.4 y dentro de cada clase de actividad se hacen clasificaciones según determinadas características que se pasan a señalar.

Industria:

Actividades Industriales: Clases de la CIIU Rev.4 desde la 1011 a la 3320

$$\text{Exportaciones}_{\text{industriales}} = \text{VRdelM} - \text{Costos Nac. Matprimas}$$

VRdelM= Ventas de las actividades industriales al resto del mundo.

Costos Nac. Matprimas= Costos de las materias primas y materiales cuyo origen es el territorio nacional.

Para el caso de la industria se realiza la resta de las materias primas y materiales de origen nacional para no duplicar las exportaciones del país. Dado que en las estadísticas nacionales las ventas de las empresas locales de materias primas y materiales a las zonas francas figuran como exportaciones del país, si no se descontaran no se estaría analizando la contribución de las zonas francas al total de las exportaciones de la economía.

Comercio:

Se distingue la clasificación entre la compraventa de los bienes que no ingresan al territorio (Trading) de los que ingresan al territorio, haciendo el siguiente cálculo:

Actividades Comerciales: Clases de la CIIU Rev.4 desde la 4510 a la 4799

Contribución a las Exportaciones en 2015 – Análisis de las Exportaciones en zonas francas

$$\text{Exportaciones}_{\text{comerciales_trading}} = \text{VRdelMtrading} - \text{Costos RdelMtrading}$$

VRdelMtrading = Ventas de las actividades comerciales al resto del mundo por trading (se calculan como las ventas al resto del mundo ponderadas por el porcentaje de trading).

$\text{CostosRdelMtrading}$ = Costos del exterior de las mercaderías vendidas en el mismo estado en el que fueron adquiridos por trading.

$$\text{Exportaciones}_{\text{comerciales_sin_trading}} = \text{VRdelMsin_trading} - \text{Costos RdelMsin_trading}$$

VRdelMsin_trading = Ventas de las actividades comerciales al resto del mundo sin trading (se calculan como las ventas al resto del mundo ponderadas por el porcentaje de no-trading).

$\text{CostosRdelMsin_trading}$ = Costos del exterior de las mercaderías vendidas en el mismo estado en el que fueron adquiridos sin trading.

Dentro de las exportaciones comerciales sin trading, quedan incluidas las comisiones ya que no se pueden separar por temas de clasificación. Estas no tienen costos del resto del mundo.

Servicios:

En lo que respecta a las exportaciones de servicios, la categorización de estos se hace en función de la actividad que realizan y determinados criterios de clasificación que se detallan a continuación.

Actividades de Servicios: Clases de la CIIU Rev.4 desde la 4911 al final (9900)

Categorización de los Servicios y forma de cálculo

- *Trading de Servicios*

Dentro de esta categorización se incluyen las empresas cuya actividad es de “Actividades de oficinas centrales” y “Actividades de administración de empresas y de consultoría” que presentan ventas al resto del mundo y que a su vez la relación costos del resto del mundo sobre el total de su facturación es mayor al 60%. En lo que respecta a la categorización de la CIIU Rev.4 estas actividades son la 7010 y 7020.

$$\text{Exportaciones}_{\text{servicios_trading}} = \text{VRdelMservicios} - \text{Costos RdelMservicios}$$

Contribución a las Exportaciones en 2015 – Análisis de las Exportaciones en zonas francas

VRdelMservicios= Ventas al resto del mundo de las actividades de servicios que cumplen con la condición para ser consideradas trading de servicios.

CostosRdelMservicios= Costos del exterior correspondiente a las actividades de servicios que cumplen con la condición para ser consideradas trading de servicios.

- *Servicios calculados por costos*

Se identificaron servicios que (dada su actividad y su personal ocupado) sus exportaciones no deberían ser consideradas como las ventas de dichos servicios al resto del mundo, fue así como las exportaciones para estos casos corresponden a los costos locales de la actividad, considerando como costos locales a los gastos operativos, las remuneraciones y amortizaciones. Estas actividades consideradas de esta manera son las siguientes: Alquiler de equipo móvil, Compañías de facturación, Holding, Licencias y royalties y Reaseguros intragrupos. Dentro de la clasificación CIIU Rev.4 estas clases de actividad son las siguientes: 6499, 6420, 6520, 7710, 7721, 7722, 7729, 7730 y 7740.

Exportaciones_{servicios_costos} = Costos locales + Remuneraciones + Amortizaciones

Costos locales= Corresponde a los costos operativos de servicios de las empresas que tengan las clases de actividad mencionadas.

Remuneraciones= Corresponde a los sueldos más los aportes correspondientes a las clases de actividad mencionadas.

Amortizaciones= Corresponde a la pérdida de valor de los bienes de uso de las clases de actividad mencionadas.

- *Resto de Servicios*

Para el resto de las clases de actividad que se encuentran desde la 4911 de la CIIU Rev.4, no mencionadas en los ítems de Servicios por costos ni Trading de servicios, las exportaciones se calculan como las ventas al resto del mundo.

Exportaciones_{servicios} = VRdelMservicios

VRdelMservicios= Ventas al exterior de las clases de actividad de servicios no comprendidas en Servicios por costos ni Trading de servicios.

Contribución a las Exportaciones en 2015 – Análisis de las Exportaciones en zonas francas

En el siguiente cuadro se realiza un resumen de la metodología aplicada:

CIU – Rev.4	Clasificación de actividades	Criterio y forma de cálculo de la contribución a las exportaciones
1011 a la 3320	Industria	Ventas al resto del mundo – costos de las materias primas y materiales a territorio nacional
4510 a la 4799	Comerciales Trading	Ventas al resto del mundo – costos del exterior de la mercadería que no ingresó a territorio uruguayo
4510 a la 4799	Comerciales Sin Trading	Ventas al resto del mundo – costos del exterior de la mercadería que ingresó a territorio uruguayo
7010 - 7020	Trading de Servicios	Ventas al resto del mundo – costos de los servicios del resto del mundo
6499 – 6420 – 6520 – 7710 – 7721 - 7722 – 7729 - 7730 y 7740	Servicios calculados por costos	Costos operativos locales + Remuneraciones + Amortizaciones
4911 al final (sin incluir trading de servicios ni Servicios por costos)	Resto de servicios	Ventas al resto del mundo

Fuente: Elaboración propia

3. Contribución a las exportaciones desde zona franca en 2015

3.1 Contribución por zona franca

A partir de los datos del Censo, la contribución a las exportaciones de las empresas de zonas francas en el año 2015 se estimó en 3.520,61 millones de dólares corrientes. Esta cifra representa el 22,58% de las exportaciones totales del país en ese año¹. Si se compara la contribución de las actividades en zona franca para otros agregados macroeconómicos como el empleo, la inversión o el producto, la mayor contribución del régimen de zonas francas sigue siendo en materia de exportaciones.

Actualmente existen once zonas francas, con una inserción muy diferente en el comercio internacional. La contribución de las zonas francas a las exportaciones no es homogénea. La zona franca que más contribuye a las exportaciones, representando el 35,09% de las mismas es Zonamerica S.A con 1.235,28 millones de dólares. Le siguen WTC Free Zone S.A. con 730,46 millones de dólares y Grupo Continental S.A. con 566,34 millones de dólares. Entre estas tres zonas francas se alcanza el 71,92% de las exportaciones desde zonas francas.

Las otras tres grandes exportadoras son UPM Fray Bentos S.A., Aguada Park S.A y Zona Franca Punta Pereira S.A, con el 10,79%, el 7,85% y 6,56% del total exportado respectivamente. El caso de las zonas francas netamente industriales debe tenerse en cuenta que la contribución a las exportaciones solo se toma en cuenta el valor agregado generado internamente en la zona franca, donde se sitúa principalmente la actividad industrial de toda la cadena de valor.

El resto de las zonas francas no venden al exterior, sino que están orientadas hacia el mercado interno y el abastecimiento de *freeshops*. Este es el caso de algunas de las zonas ubicadas en los departamentos del interior. En el caso de Zona Franca Nueva Palmira, si bien se venden servicios de exportación para las cadenas de exportación de granos, en la medida que venden sus servicios a empresas residentes, no figura como una zona con perfil exportador.

¹ Si bien las metodologías de estimación de las exportaciones de zona franca y totales del país son diferentes, la comparación permite evaluar la importancia del régimen. Los créditos de bienes y servicios totales ascendieron a 15.592 millones de dólares en el año 2015, según BCU.



Fuente: Censo de zonas francas 2015. AZF- DGC – MEF.

3.2 Características de las empresas que exportan

Otro punto que considerar en lo que respecta a la contribución a las exportaciones por zona franca es el análisis de las características propias de las empresas exportadoras. En 2015 hay 663 empresas que declararon exportaciones. Esto indica que las empresas en zonas francas tienen mayor orientación exportadora. De las 1.166 empresas con actividad en zona franca y que responden el formulario, el 56,86% de ellas realiza exportaciones en 2015. Si se tiene en cuenta la cantidad de empresas que exportan en cada zona franca, en primer lugar, se ubica Zonamerica S.A. (63,61% del total de empresas). Al considerar el promedio exportado por empresa, UPM Fray Bentos S.A y Zona Franca Punta Pereira S.A. presentan cifras muy superiores al promedio. En el caso de la zona franca de UPM Fray Bentos S.A., con sólo tres empresas, logran exportar en promedio 126,60 millones de dólares.

Contribución a las Exportaciones en 2015 – Análisis de las Exportaciones en zonas francas

Si se consideran únicamente las exportaciones de bienes desde zonas francas, un total de 113 empresa exportaron, para el total del país ese año exportaron un total de 1.012 empresas². Si se toman los bienes exportados, desde zonas francas los que más contribuyen son los productos alimenticios (incluyendo concentrados artificiales para bebidas y otros) y la pasta química de madera, soluble. Estos representan el 66% del total de las exportaciones de bienes desde zonas francas. En lo que respecta al resto del país, la estructura de las exportaciones de bienes es muy diferente, el 66% del total exportado está comprendido por los productos: carnes y despojos comestibles; semillas y frutos oleaginosos; madera, carbón vegetal y manufacturas de madera; leche y productos lácteos; cereales; pieles y cueros.³

Cuadro 1

Exportaciones según zona franca. En millones de dólares corrientes					
Zona Principal	Total empresas	Cantidad de empresas exportadoras	Porcentaje de empresas que exportan	Exportaciones	Exportaciones promedio por empresa
Zonamerica S.A.	610	388	63,61%	1.235,28	3,18
WTC Free Zone S.A.	91	69	75,82%	730,46	10,59
Grupo Continental S.A.	71	39	54,93%	566,34	14,52
UPM Fray Bentos S.A.	6	3	50,00%	379,79	126,60
Aguada Park S.A.	77	55	71,43%	276,48	5,03
Zona Franca Punta Pereira S.A.	10	3	30,00%	231,13	77,04
Parque de las Ciencias S.A.	22	12	54,55%	44,44	3,70
Colonia Suiza S.A.	19	10	52,63%	25,61	2,56
Zona Franca Florida S.A.	187	55	29,41%	17,34	0,32
Lideral S.A.	60	28	46,67%	8,08	0,29
Zona Franca Nueva Palmira S.A.	13	1	7,69%	5,66	5,66
Total	1.166	663	56,86%	3.520,61	5,31

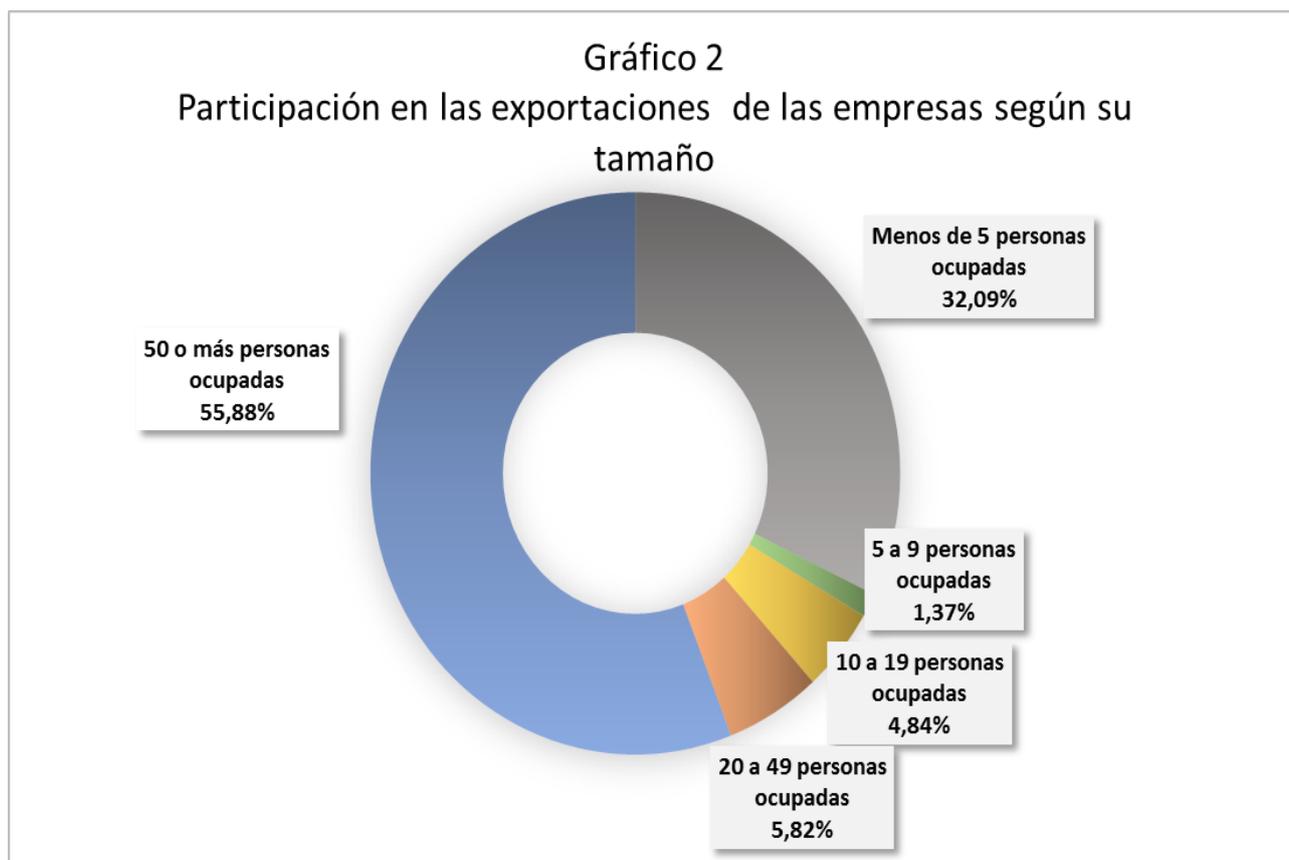
Fuente: Censo Zonas Francas 2015 - Área Zonas Francas - DGC - MEF

Si se analizan las características de las empresas en base a su tamaño, definido en base a tramos de personal ocupado dependiente. Según el decreto 504/2007 se clasifican las empresas como microempresas cuando el personal es menor o igual a 4, pequeña empresa cuando el personal está entre 5 y 19, mediana empresa cuando el personal está entre 20 y 99, y empresa grande cuando el personal es mayor que 100.

² <http://aplicaciones.uruguayxxi.gub.uy/uruguayxxi/inteligencia/de/>

³ Fuente Uruguay XXI

En base a esta clasificación, el 55,88% de las exportaciones son realizadas por las empresas de mayor tamaño (empresas medianas de 50 y más empleados, y grandes empresas), y dentro de estas las que más contribuyen son las empresas con actividad industrial. Por otro lado, se destaca también la participación de las microempresas, las cuales exportan el 32,09% del total, predominando empresas del sector de servicios.

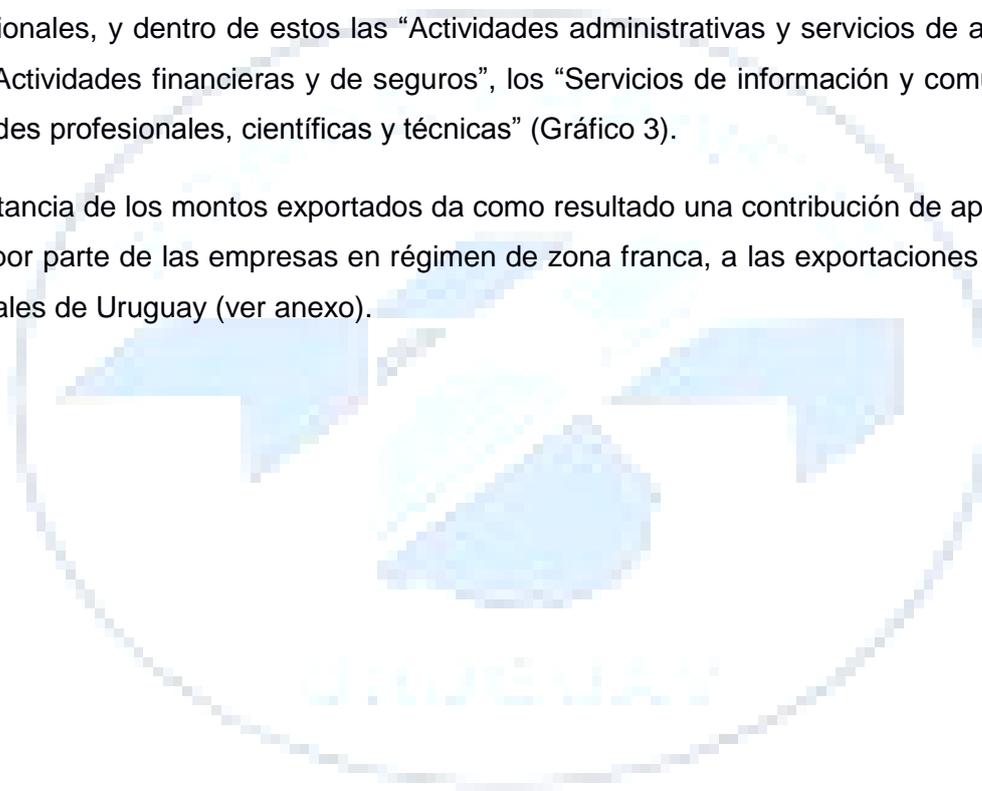


Fuente: Censo de zonas francas 2015. AZF- DGC – MEF

3.3 Contribución a las exportaciones por sector de actividad

Las exportaciones desde zonas francas reflejan un patrón de especialización diferente al de las exportaciones del país. Esto se explica por la mayor importancia de las exportaciones de las actividades de los sectores comerciales y de servicios en zonas francas. Los “Servicios” en zonas francas significan el 40,48% del total de exportaciones. En 2015 se exportaron servicios por 1.425,05 millones de dólares, incluyendo los servicios tradicionales de transporte y almacenamiento. Los servicios que más se destacan por los montos exportados son los servicios no tradicionales, y dentro de estos las “Actividades administrativas y servicios de apoyo” seguidos por las “Actividades financieras y de seguros”, los “Servicios de información y comunicación” y las “Actividades profesionales, científicas y técnicas” (Gráfico 3).

La importancia de los montos exportados da como resultado una contribución de aproximadamente 67,35% por parte de las empresas en régimen de zona franca, a las exportaciones de servicios no tradicionales de Uruguay (ver anexo).





Fuente: Censo de zonas francas 2015. AZF- DGC – MEF

Se realiza apertura de servicios más relevantes

A los servicios, le siguen en importancia las Industrias Manufactureras que significan el 30,75% de las exportaciones. En el caso de las exportaciones de bienes, la contribución de las zonas francas es bastante menor, contribuyendo con aproximadamente el 18,87% de las exportaciones uruguayas (Ver anexo). De esta manera el régimen de zona franca se caracteriza por una gran contribución a las exportaciones, fundamentalmente en la actividad de servicios y dentro de estos los servicios no tradicionales.

El Cuadro 2, muestra la cantidad de empresas que exportan según el sector de actividad principal al que pertenecen y el monto exportado promedio por empresa. La “Industria Manufacturera” destaca por un bajo número de empresas que exportan, pero un elevado promedio de exportación por empresa. En contraste con esto, el sector “Comercio” presenta una relación inversa.

Cuadro 2

Cantidad de empresas que exportan y exportación promedio según sector de actividad. En millones de dólares corrientes		
Actividad principal	Cantidad de empresas	Exportación promedio por empresa
Industrias Manufactureras	14	77,32
Comercio al por mayor de mercadería que ingresó a Uruguay	97	5,22
Trading	195	2,60
Servicios	357	3,99
Transporte y almacenamiento	33	3,65
Información y comunicación	55	5,36
Actividades financieras y de seguros	88	3,52
Actividades inmobiliarias	2	2,53
Actividades profesionales, científicas y técnicas	148	1,88
Actividades administrativas y servicios de apoyo	23	17,87
Artes, entretenimiento y recreación	2	0,55
Otras actividades de servicio	6	0,71
Total	663	5,31

Fuente: Censo Zonas Francas 2015 – Área Zonas Francas – DGC – MEF

Si se tiene en cuenta las exportaciones por zona franca y sectores de actividad es posible analizar el perfil exportador de cada zona franca. (Cuadro 3).

Se observa que las exportaciones de la Industria Manufacturera se realizan principalmente desde zonas ubicadas en departamentos del interior como: Grupo Continental S.A., UPM Fray Bentos S.A y Zona Franca Punta Pereira S.A.

En el caso de UPM Fray Bentos S.A. realiza exportaciones solamente de actividades industriales, mientras que Grupo Continental S.A. de Colonia exporta el 81,4% en bienes industriales, el 12,66% de Comercio.

Las exportaciones de comercio al por mayor de mercadería que ingresa al territorio uruguayo se concentran básicamente en Zonamerica S.A. seguida por Grupo Continental S.A. y Parque de las Ciencias S.A. Cabe señalar que la participación del sector comercio en las zonas francas

Contribución a las Exportaciones en 2015 – Análisis de las Exportaciones en zonas francas

exclusivamente de servicios, corresponden mayormente a comercio off- shore y más específicamente a empresas que tienen ingresos por comisiones por venta de mercaderías.

Las exportaciones de Servicios se concentran en las zonas de Montevideo. Zonamerica S.A. es la zona principal desde la cual se exportan servicios, con el 61,72% de las exportaciones del sector. Le siguen las zonas exclusivamente de servicios: WTC Free Zone S.A. con el 19,84% y Aguada Park S.A. con el 16,47%.

Cuadro 3

Exportaciones por sector de actividad según zona franca. En millones de dólares corrientes.					
Zona Principal	Total exportaciones	Industria Manufacturera	Comercio al por mayor de mercadería que ingresó a Uruguay	Trading	Servicios
Zonamerica S.A.	1.235,28	3,63	357,70	-5,58	879,53
WTC Free Zone S.A.	730,46	0,00	9,94	437,76	282,75
Grupo Continental S.A.	566,34	461,05	71,72	20,23	13,33
UPM Fray Bentos S.A.	379,79	379,97	-0,18	0,00	0,00
Aguada Park S.A.	276,48	0,84	7,31	33,61	234,72
Zona Franca Punta Pereira S.A.	231,13	231,68	-0,56	-0,01	0,00
Parque de las Ciencias S.A.	44,44	1,69	42,28	-1,95	2,42
Colonia Suiza S.A.	25,61	0,00	20,96	4,48	0,17
Zona Franca Florida S.A.	17,34	0,43	2,66	8,66	5,59
Lideral S.A.	8,08	3,13	-5,65	9,74	0,86
Zona Franca Nueva Palmira S.A.	5,66	0,00	0,00	0,00	5,66
Total	3.520,61	1.082,43	506,19	506,94	1.425,05

Fuente: Censo Zonas Francas 2015 – Área Zonas Francas – DGC – MEF

4. Exportaciones por destino

Al agrupar las exportaciones por región, el “Resto de América y Caribe” se posiciona en primer lugar con el 25,39% del total; seguido por “Mercosur” con el 23,30%.

A nivel país, los diez principales destinos se presentan en el siguiente gráfico (ver datos en Anexo 4). El principal destino es Estados Unidos con el 13,59% del total, seguido por Brasil (13,06%); como tercer destino se encuentran Argentina (8,13%) y Países Bajos (7,42%).



Fuente: Censo de zonas francas 2015. AZF- DGC – MEF.

En el cuadro 4, se puede apreciar que hacia Asia tienen mayor peso las actividades industriales, seguidas por el trading, teniendo escasa participación los servicios. Hacia Europa, predominan las exportaciones de las actividades industriales, seguidas por los servicios, y dentro de estos los que más predominan son los “Servicios financieros y de seguros”. Hacia el Resto de América Latina y el Caribe tienen mayor importancia las exportaciones de las actividades industriales como las comerciales, seguidos por los servicios. Estados Unidos es un comprador de servicios desde zonas francas, ya que casi el 83,17% de las exportaciones desde zonas francas hacia este destino son de

Contribución a las Exportaciones en 2015 – Análisis de las Exportaciones en zonas francas

servicios (y dentro de estos tienen mayor importancia los “Servicios de Información y comunicación”). El 53,28% de las exportaciones hacia el Mercosur son de servicios, seguidos de las actividades de trading que participan con el 20,51% del total de exportaciones hacia este destino.

Cuadro 4

Exportaciones por destino según actividad principal, en porcentajes (Estructura por destino)						
Actividad Principal	Región de destino					
	Asia	Europa	Resto	Resto de América y el Caribe	Estados Unidos	Mercosur
Industrias Manufactureras	44,60%	58,15%	17,59%	37,73%	0,90%	10,48%
Comercio al por mayor de mercadería que ingresó a Uruguay	18,57%	3,77%	18,13%	20,32%	11,19%	15,73%
Trading	33,43%	-4,44%	19,03%	17,08%	4,74%	20,51%
Servicios de Transporte y almacenamiento	0,25%	1,75%	0,61%	1,76%	0,94%	10,50%
Servicios de Información y comunicación	0,01%	3,58%	9,20%	5,52%	39,69%	1,81%
Servicios financieros y de seguros	0,11%	21,02%	9,76%	1,45%	18,41%	6,12%
Servicios inmobiliarios	0,52%	0,00%	0,00%	0,00%	0,15%	0,19%
Servicios profesionales, científicos y técnicos	2,05%	11,49%	25,40%	8,94%	12,15%	3,26%
Servicios administrativos y servicios de apoyo	0,22%	4,37%	0,06%	7,14%	11,81%	31,29%
Servicios de arte, entretenimiento y recreación	0,01%	0,08%	0,00%	0,04%	0,01%	0,01%
Otras actividades de servicio	0,23%	0,24%	0,22%	0,02%	0,00%	0,12%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: Censo Zonas Francas 2015 - Área de Zonas Francas - DGC-MEF

Respecto al destino de las actividades principales (Cuadro 5), los bienes industriales se destinan principalmente a Europa, Resto de América Latina y el Caribe y Asia.

Las exportaciones comerciales tienen por principal destino al Resto de América Latina y el Caribe exportando el 35,89% hacia esta región, seguidas por el Mercosur y Asia. Con respecto a las exportaciones de trading, tienen como principales destinos Asia y Mercosur.

En cuanto a las exportaciones de servicios, el principal destino es Mercosur con el 30,68% del total de las exportaciones, seguido por Estados Unidos, con más del 29%.

Cuadro 5

Exportaciones por actividad según destino, en porcentajes (Estructura por actividad)							
Actividad Principal	Región de destino						
	Asia	Europa	Resto	Resto de América y el Caribe	Estados Unidos	Mercosur	Total
Industrias Manufactureras	21,89%	37,27%	1,32%	31,16%	0,41%	7,95%	100,00%
Comercio al por mayor de mercadería que ingresó a Uruguay	19,49%	5,16%	2,92%	35,89%	11,05%	25,49%	100,00%
Trading	35,04%	-6,08%	3,06%	30,12%	4,67%	33,19%	100,00%
Servicios de Transporte y almacenamiento	1,12%	10,08%	0,41%	13,05%	3,90%	71,44%	100,00%
Servicios de Información y comunicación	0,02%	8,41%	2,54%	16,75%	67,26%	5,03%	100,00%
Servicios financieros y de seguros	0,18%	47,11%	2,57%	4,20%	29,72%	16,21%	100,00%
Servicios inmobiliarios	54,95%	0,01%	0,00%	0,07%	14,99%	29,98%	100,00%
Servicios profesionales, científicos y técnicos	3,91%	28,60%	7,42%	28,67%	21,80%	9,60%	100,00%
Servicios administrativos y servicios de apoyo	0,28%	7,37%	0,01%	15,52%	14,36%	62,46%	100,00%
Servicios de arte, entretenimiento y recreación	5,35%	50,47%	0,00%	34,85%	5,50%	3,83%	100,00%
Otras actividades de servicio	28,55%	39,88%	4,23%	3,45%	0,50%	23,39%	100,00%

Fuente: Censo Zonas Francas 2015 - Área de Zonas Francas - DGC-MEF



Anexo

A1

Exportaciones según zona franca. En millones de dólares corrientes		
Zona Principal	Exportaciones	Porcentaje
Zonamerica S.A.	1.235,28	35,09%
WTC Free Zone S.A.	730,46	20,75%
Grupo Continental S.A.	566,34	16,09%
UPM Fray Bentos S.A.	379,79	10,79%
Aguada Park S.A.	276,48	7,85%
Zona Franca Punta Pereira S.A.	231,13	6,56%
Parque de las Ciencias S.A.	44,44	1,26%
Colonia Suiza S.A.	25,61	0,73%
Zona Franca Florida S.A.	17,34	0,49%
Lideral S.A.	8,08	0,23%
Zona Franca Nueva Palmira	5,66	0,16%
Total	3.520,61	100,00%

Fuente: Censo Zonas Francas 2015 – Área Zonas Francas – DGC – MEF

A2

Exportaciones según tamaño. En millones de dólares corrientes		
Personal Ocupado	Exportaciones	Porcentaje
Menos de 5 personas ocupadas	1.129,85	32,09%
5 a 9 personas ocupadas	48,25	1,37%
10 a 19 personas ocupadas	170,45	4,84%
20 a 49 personas ocupadas	204,73	5,82%
50 o más personas ocupadas	1.967,32	55,88%
Total	3.520,61	100,00%

Fuente: Censo Zonas Francas 2015 – Área Zonas Francas – DGC – MEF

A3

Exportaciones según sector de actividad. En millones de dólares corrientes		
Actividad principal	Exportaciones	Porcentaje
Industrias Manufactureras	1.082,43	30,75%
Comercio al por mayor de mercadería que ingresó a Uruguay	506,19	14,38%
Trading	506,94	14,40%
Servicios	1.425,05	40,48%
Transporte y almacenamiento	120,55	3,42%
Información y comunicación	294,90	8,38%
Actividades financieras y de seguros	309,53	8,79%
Actividades inmobiliarias	5,06	0,14%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	278,66	7,91%
Actividades administrativas y servicios de apoyo	411,02	11,67%
Artes, entretenimiento y recreación	1,09	0,03%
Otras actividades de servicio	4,25	0,12%
Total	3.520,61	100,00%

Fuente: Censo Zonas Francas 2015 – Área Zonas Francas – DGC – MEF

A4

Diez principales países de destino de exportación. En millones de dólares corrientes y porcentajes			
Posición	País	Exportaciones	Proporción del total exportado
1	Estados Unidos	478,43	13,59%
2	Brasil	459,73	13,06%
3	Argentina	286,28	8,13%
4	Países Bajos	261,19	7,42%
5	México	253,63	7,20%
6	China	185,60	5,27%
7	Venezuela	108,80	3,09%
8	Colombia	98,67	2,80%
9	Filipinas	91,02	2,59%
10	India	88,89	2,52%

Fuente: Censo Zonas Francas 2015 – Área de Zonas Francas - DGC-MEF

Contribución a las Exportaciones en 2015 – Análisis de las Exportaciones en zonas francas

A5

Exportaciones según región. En millones de dólares corrientes y porcentajes		
Región	Exportaciones	%
Resto de América y el Caribe	893,96	25,39%
Mercosur	820,46	23,30%
Europa	693,78	19,71%
Asia	531,31	15,09%
Estados Unidos	499,71	14,19%
Resto	81,39	2,31%
Total	3.520,61	100,00%

Fuente: Censo Zonas Francas 2015 - Área de Zonas Francas - DGC-MEF

A6

Exportaciones por destino según actividad. En millones de dólares corrientes						
Actividad Principal	Región de destino					
	Asia	Europa	Resto	Resto de América y el Caribe	Estados Unidos	Mercosur
Industrias Manufactureras	236,95	403,41	14,31	337,27	4,47	86,01
Comercio al por mayor de mercadería que ingresó a Uruguay	98,67	26,14	14,76	181,66	55,92	129,04
Trading	177,63	-30,80	15,49	152,68	23,69	168,26
Servicios de Transporte y almacenamiento	1,35	12,15	0,50	15,73	4,71	86,11
Servicios de Información y comunicación	0,05	24,81	7,49	49,39	198,34	14,82
Servicios financieros y de seguros	0,57	145,83	7,95	13,00	92,00	50,18
Servicios inmobiliarios	2,78	0,00	0,00	0,00	0,76	1,52
Servicios profesionales, científicos y técnicos	10,90	79,71	20,67	79,90	60,74	26,75
Servicios administrativos y servicios de apoyo	1,15	30,29	0,05	63,79	59,00	256,74
Servicios de arte, entretenimiento y recreación	0,06	0,55	0,00	0,38	0,06	0,04
Otras actividades de servicio	1,21	1,69	0,18	0,15	0,02	0,99
Total	531,31	693,78	81,39	893,96	499,71	820,46

Fuente: Censo Zonas Francas 2015 - Área de Zonas Francas - DGC-MEF

ANEXOS BALANZA DE PAGOS URUGUAY 2015 y DATOS ZONA FRANCA

	I 2015	II 2015	III 2015	IV 2015
Bienes y servicios	276	607	449	348
Bienes	-262	724	607	199
Crédito	2431	3274	2930	2472
Mercancías generales	2194	2924	2615	2241
Exportaciones netas de bienes en compraventa	237	350	314	231
Bienes adquiridos en compraventa	-5957	-15547	-11608	-3888
Bienes vendidos en compraventa	6194	15897	11923	4119
<i>de los cuales: soc principalmente dedicadas a la compraventa</i>	218	323	289	210
Débito	2692	2550	2323	2273
Mercancías generales	2692	2550	2323	2273
Servicios	538	-118	-158	149
Crédito	1629	942	875	1039
Transporte	194	168	109	107
Viajes	919	322	307	423
Otros	517	452	459	509
Débito	1092	1060	1032	890
Transporte	287	351	299	223
<i>de los cuales: soc principalmente dedicadas a la compraventa</i>	81	205	154	55
Viajes	292	294	313	263
Otros	512	415	420	404

	Uruguay	Zona Franca	%ZF/Uruguay
Crédito Bienes	11.107,00	2.095,56	18,87%
Crédito Servicios	4.485,00	1.425,05	31,77%
<i>Servicios Tradicionales</i>	2.549,00	120,55	4,73%
<i>Servicios No Tradicionales</i>	1.937,00	1.304,50	67,35%
Crédito Bienes y servicios	15.592,00	3.520,61	22,58%

