



# CONTRIBUCIÓN A LAS EXPORTACIONES EN 2017

## ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DESDE ZONAS FRANCAS

Área de Zonas Francas – Dirección General de Comercio  
Ministerio de Economía y Finanzas

Censo de  
Zonas Francas  
2017

Junio 2019

**DIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO**

**EC. Rosa Osimani**  
Directora

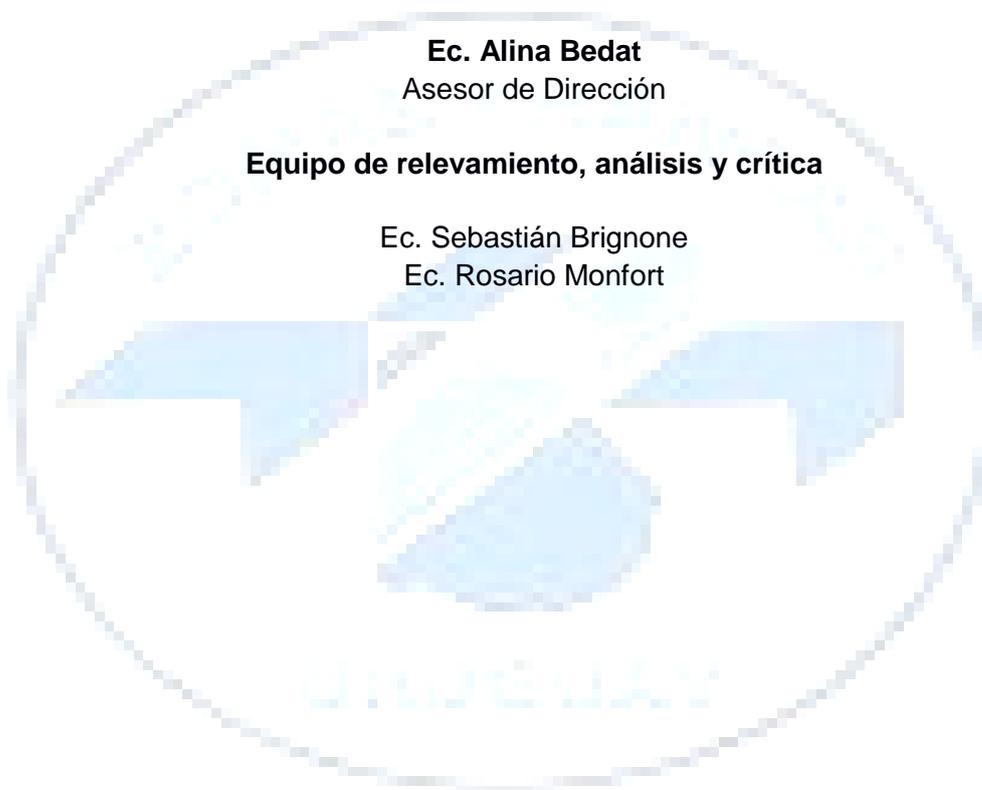
**ÁREA DE ZONAS FRANCAS**

**CR. Ricardo Gómez**  
Director

**Ec. Alina Bedat**  
Asesor de Dirección

**Equipo de relevamiento, análisis y crítica**

Ec. Sebastián Brignone  
Ec. Rosario Monfort



## Índice

1. Resumen Ejecutivo.....	4
2. Aspectos metodológicos.....	6
3. Contribución a las exportaciones desde zona franca en 2017.....	10
3.1 Contribución por zona franca .....	10
3.2 Características de las empresas que exportan .....	11
3.3 Contribución a las exportaciones por sector de actividad .....	14
4. Exportaciones por destino.....	18
5. Evolución de las exportaciones 2014 - 2017.....	21
Anexos .....	27



## 1. Resumen Ejecutivo

*Las exportaciones desde zonas francas en el año 2017 se estimaron en 4.302,49 millones de dólares corrientes, a partir de los datos del Censo de zonas francas. Dicha cifra representa el 27% de las exportaciones totales del país en ese año. Esto significa que la mayor contribución del régimen de zonas francas es en materia de exportaciones.*

*La contribución de las zonas francas a las exportaciones no es homogénea ya que su inserción en el comercio internacional es diferente. Las zonas francas que más aportan a las exportaciones, representando cerca del 57% de dicha contribución son Zonamerica S.A. con 1.674,61 millones de dólares, WTC Free Zona S.A. con 781,73 millones de dólares.*

*Las otras cuatro grandes exportadoras son Grupo Continental S.A., UPM Fray Bentos S.A., Zona Franca Punta Pereira S.A. y Aguada Park S.A. En el caso de las zonas francas industriales, debe tenerse en cuenta que la contribución a las exportaciones solo toma en cuenta el valor agregado generado en zona franca, donde se sitúa fundamentalmente la etapa industrial de la cadena.*

*Este año, al igual que en el año 2016, presenta una contribución importante Zona Franca Parque de las Ciencias S.A., consolidando su perfil exportador.*

*El análisis de las características de las empresas permite distinguir rasgos interesantes. En primer lugar, las empresas que desarrollan su actividad en zona franca tienen una mayor vocación exportadora ya que el 57% exportaron en 2017. Las zonas francas con mayor proporción de empresas exportadoras en el total de empresas son las zonas francas de servicios (WTC Free Zone S.A. y Aguada Park S.A.) y Zonamerica S.A. En estas tres zonas ubicadas en Montevideo, en promedio la proporción de empresas que exportan es del 68%.*

*En relación con el tamaño, más de la mitad de las exportaciones son realizadas por empresas de mayor tamaño y, dentro de éstas, las que más contribuyen son las empresas que se dedican a la actividad industrial. Al igual que en 2016, las empresas de menor tamaño son las segundas en importancia.*

Las exportaciones desde zonas francas reflejan un patrón de especialización diferente al de las exportaciones del país. Esto se explica por la mayor importancia de las exportaciones de las actividades del sector Servicios. Las exportaciones de dicho sector representan el 46% del total exportado desde zonas francas. Este sector exportó casi 2.000 millones de dólares en 2017. Los servicios que más se destacan, por los montos exportados, son los servicios no tradicionales, y dentro de estos los “Servicios administrativos y servicios de apoyo”, seguidos por los “Servicios profesionales, científicos y técnicos” y “Servicios financieros y de seguros”. A las exportaciones de servicios le sigue en importancia la exportación de las actividades de la “Industria Manufacturera” contribuyendo con casi un 27% a las exportaciones desde zona franca.

Finalmente, el Trading” (compra-venta sin ingreso de mercadería) con casi 770 millones de dólares, representa más del 15% del total exportado.

Por lo tanto, el régimen de zona franca se caracteriza por una mayor contribución a las exportaciones, fundamentalmente en la actividad Servicios. También tiene una relevancia mayor que otros años las exportaciones de la actividad industrial.

Al agrupar las exportaciones por región, el continente europeo se posiciona en primer lugar. Allí se dirige la cuarta parte del total exportado. Le sigue de cerca Resto de América y el Caribe con el 21%. A nivel país, EEUU es el principal destino, seguido por Países Bajos, Brasil, China y Singapur.

Europa es receptora principalmente de las exportaciones originadas por Industria y Servicios, hacia el Resto de América Latina y el Caribe se destinan mayoritariamente las exportaciones de la Industria. Hacia EEUU se destinan principalmente exportaciones de servicios. Finalmente, hacia el Mercosur predominan los Servicios y dentro estos los Servicios Administrativos y de apoyo.

## 2. Aspectos metodológicos

La metodología es censal, se aplica a los datos anuales de todos los usuarios y explotadores de las zonas francas. Dichos datos son recolectados por el Área de Zonas Francas. Los usuarios censados ingresan a un link de acceso a la encuesta, el formulario se completa *on line*, teniendo asesoramiento en tiempo real.

Para el cálculo de la contribución a las exportaciones de zonas francas se realiza una distinción a nivel de clases de actividad según la CIIU Rev.4 y dentro de cada clase de actividad se hacen clasificaciones según determinadas características que se pasan a señalar.

### **Industria:**

*Actividades Industriales:* Clases de la CIIU Rev.4 desde la 1011 a la 3320

$$\text{Exportaciones}_{\text{industriales}} = \text{VRdelM} - \text{Costos Nac. Matprimas}$$

VRdelM= Ventas de las actividades industriales al resto del mundo

Costos Nac.Matprimas= Costos de las materias primas y materiales cuyo origen es el territorio nacional.

Para el caso de la industria se realiza la resta de las materias primas y materiales de origen nacional para no duplicar las exportaciones del país, dado que en las estadísticas nacionales las ventas de las empresas locales de materias primas y materiales a las zonas francas figuran como exportaciones del país. Si no se descontaran, no se estaría analizando la contribución de las zonas francas al total de las exportaciones de la economía.

### **Comercio:**

Se distingue la clasificación entre la compraventa de los bienes que no ingresan al territorio (Trading) de los que ingresan al territorio, haciendo el siguiente cálculo:

*Actividades Comerciales:* Clases de la CIIU Rev.4 desde la 4510 a la 4799

## *Contribución a las Exportaciones en 2017 – Análisis de las Exportaciones desde Zonas Francas*

$$\text{Exportaciones}_{\text{comerciales\_trading}} = \text{VRdelMtrading} - \text{Costos RdelMtrading}$$

VRdelMtrading= Ventas de las actividades comerciales al resto del mundo por trading (se calculan como las ventas al resto del mundo ponderadas por el porcentaje de trading).

CostosRdelMtrading= Costos del exterior de las mercaderías vendidas en el mismo estado en el que fueron adquiridos por trading.

$$\text{Exportaciones}_{\text{comerciales\_sin\_trading}} = \text{VRdelMsin\_trading} - \text{Costos RdelMsin\_trading}$$

VRdelMsin\_trading= Ventas de las actividades comerciales al resto del mundo sin trading (se calculan como las ventas al resto del mundo ponderadas por el porcentaje de no-trading).

CostosRdelMsin\_trading= Costos del exterior de las mercaderías vendidas en el mismo estado en el que fueron adquiridos sin trading.

Dentro de las exportaciones comerciales sin trading, quedan incluidas las comisiones ya que no se pueden separar por temas de clasificación. Estas no tienen costos del resto del mundo.

### **Servicios:**

En lo que respecta a las exportaciones de servicios, la categorización de estos se hace en función de la actividad que realizan y determinados criterios de clasificación que se detallan a continuación.

*Actividades de Servicios:* Clases de la CIIU Rev.4 desde la 4911 al final (9900)

### *Categorización de los Servicios y forma de cálculo*

- *Trading de Servicios*

Dentro de esta categorización se incluyen las empresas cuya actividad es de “Actividades de oficinas centrales” y “Actividades de administración de empresas y de consultoría” que presentan ventas al resto del mundo y que a su vez la relación costos del resto del mundo sobre el total de su facturación es mayor al 60%. En lo que respecta a la categorización de la CIIU Rev.4 estas actividades son la 7010 y 7020.

$$\text{Exportaciones}_{\text{servicios\_trading}} = \text{VRdelMservicios} - \text{Costos RdelMservicios}$$

VRdelMservicios= Ventas al resto del mundo de las actividades de servicios que cumplen con la condición para ser consideradas trading de servicios.

CostosRdelMservicios= Costos del exterior correspondiente a las actividades de servicios que cumplen con la condición para ser consideradas trading de servicios.

- *Servicios calculados por costos*

Se identificaron servicios que (dada su actividad y su personal ocupado) sus exportaciones no deberían ser consideradas como las ventas de dichos servicios al resto del mundo, fue así como las exportaciones para estos casos corresponden a los costos locales de la actividad, considerando como costos locales a los gastos operativos, las remuneraciones y amortizaciones. Estas actividades consideradas de esta manera son las siguientes: Alquiler de equipo móvil, Compañías de facturación, Holding, Licencias y royalties y Reaseguros intragrupos. Dentro de la clasificación CIIU Rev.4 estas clases de actividad son las siguientes: 6499, 6420, 6520,7710, 7721, 7722, 7729, 7730 y 7740.

$$\text{Exportaciones}_{\text{servicios\_costos}} = \text{Costos locales} + \text{Remuneraciones} + \text{Amortizaciones}$$

Costos locales= Corresponde a los costos operativos de servicios de las empresas que tengan las clases de actividad mencionadas.

Remuneraciones= Corresponde a los sueldos más los aportes correspondientes a las clases de actividad mencionadas.

Amortizaciones= Corresponde a la pérdida de valor de los bienes de uso de las clases de actividad mencionadas.

- *Resto de Servicios*

Para el resto de las clases de actividad que se encuentran desde la 4911 de la CIIU Rev.4, no mencionadas en los ítems de Servicios por costos ni Trading de servicios, las exportaciones se calculan como las ventas al resto del mundo.

$$\text{Exportaciones}_{\text{servicios}} = \text{VRdelMservicios}$$

VRdelMservicios= Ventas al exterior de las clases de actividad de servicios no comprendidas en Servicios por costos ni Trading de servicios.

En el siguiente cuadro se realiza un resumen de la metodología aplicada:

<b>CIIU – Rev.4</b>	<b>Clasificación de actividades</b>	<b>Criterio y forma de cálculo de la contribución a las exportaciones</b>
1011 a la 3320	Industria	Ventas al resto del mundo – costos de las materias primas y materiales a territorio nacional
4510 a la 4799	Comerciales Trading	Ventas al resto del mundo – costos del exterior de la mercadería que no ingresó a territorio uruguayo
4510 a la 4799	Comerciales Sin Trading	Ventas al resto del mundo – costos del exterior de la mercadería que ingresó a territorio uruguayo
7010 - 7020	Trading de Servicios	Ventas al resto del mundo – costos de los servicios del resto del mundo
6499 – 6420 – 6520 – 7710 – 7721- 7722 – 7729 - 7730 y 7740	Servicios calculados por costos	Costos operativos locales + Remuneraciones + Amortizaciones
4911 al final (sin incluir trading de servicios ni Servicios por costos)	Resto de servicios	Ventas al resto del mundo

Fuente: Elaboración propia

## 3. Contribución a las exportaciones desde zona franca en 2017

### 3.1 Contribución por zona franca

Con los datos del Censo de zonas francas 2017, la contribución a las exportaciones a partir de las empresas de zonas francas se estimó en 4.302,49 millones de dólares corrientes. En relación con 2016, la estimación de este año es un 4,85% superior.

Por otra parte, esta cifra representa el 27% de las exportaciones totales del país en ese año<sup>1</sup>, manteniéndose el peso relativo de las exportaciones desde zona franca en el total país<sup>2</sup>. Esto se explica a que el aumento de las exportaciones desde zonas francas lo hizo acompañando al resto de la economía. Si se compara la contribución de las actividades en zona franca para otros agregados macroeconómicos como el empleo, la inversión o el producto, la mayor contribución relativa del régimen de zonas francas sigue siendo en materia de exportaciones.

Actualmente existen once zonas francas, con una inserción muy diferente en el comercio internacional. La contribución de las zonas francas a las exportaciones no es homogénea. Las zonas francas que más contribuyen a las exportaciones, representando cerca del 57% de dicha contribución, son Zonamerica S.A. con 1.674,61 millones de dólares y WTC Free Zone S.A con 781,73 millones de dólares.

Las otras cuatro grandes exportadoras son Grupo Continental S.A. de Colonia, UPM Fray Bentos S.A., Zona Franca Punta Pereira S.A. y Aguada Park S.A. En el caso de las zonas francas industriales, debe tenerse en cuenta que la contribución a las exportaciones solo toma en cuenta el valor agregado generado en zona franca, donde se sitúa fundamentalmente la etapa industrial de la cadena.

---

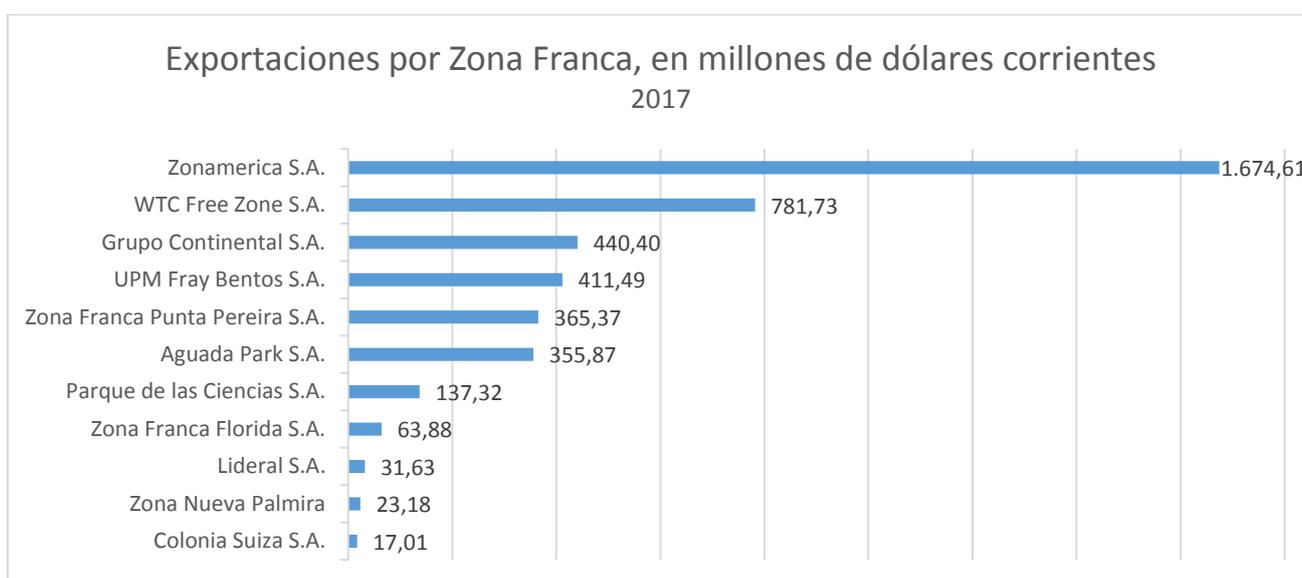
1. Si bien las metodologías de estimación de las exportaciones de zona franca y totales del país son diferentes, la comparación permite evaluar la importancia del régimen. Los créditos de bienes y servicios totales ascendieron a 15.817 millones de dólares en el año 2017, según BCU. Esto es un aumento de cerca del 6% respecto al año 2016.

<sup>2</sup> En el año 2016 el peso de las exportaciones de zona franca fue del 28% en el total del país.

### Contribución a las Exportaciones en 2017 – Análisis de las Exportaciones desde Zonas Francas

Este año también presenta una contribución importante, de 137,32 millones de dólares, Zona Franca Parque de las Ciencias S.A., consolidando su perfil exportador y aumentando en un 15% respecto al año anterior. Las otras zonas francas, tienen una contribución muy menor, ya que venden muy poco al exterior por estar orientadas hacia el mercado interno y al abastecimiento de *freeshops*. Este es el caso de algunas de las zonas ubicadas en los departamentos del interior. En el caso de Zona Nueva Palmira, si bien vende servicios de exportación para las cadenas de exportación de granos, en la medida que vende sus servicios a empresas residentes, no figura con perfil exportador.

**Gráfico 1**



Fuente: Censo de zonas francas 2017. AZF- DGC – MEF.

### 3.2 Características de las empresas que exportan

Otro dato relevante por zona franca, se refiere a las características de las empresas que exportan en cada una de ellas. En 2017, exportan un total de 685 usuarios, cerca del 57% de los habilitados a operar en el año. Esta participación se mantiene respecto a años anteriores.

Al igual que en el año 2016, las zonas francas con mayor proporción de empresas exportadoras en el total de empresas son las zonas francas de servicios (WTC Free Zone S.A. y Aguada Park S.A.) y Zonamerica S.A. En estas tres zonas ubicadas en Montevideo, en promedio la proporción de empresas que exportan es cercano al 68%.

### Contribución a las Exportaciones en 2017 – Análisis de las Exportaciones desde Zonas Francas

Si se consideran únicamente las exportaciones de bienes, un total de 72 empresas exportaron desde zonas francas, mientras que para el total del país ese año exportaron un total de 1.073 empresas<sup>3</sup>. Si se toman los bienes exportados, desde zonas francas los que más contribuyen son la pasta química de madera y los productos alimenticios (incluyendo concentrados artificiales para bebidas y otros). Estos representan más de la mitad de las exportaciones de bienes desde zonas francas. En lo que respecta al resto del país, la estructura de las exportaciones de bienes es muy diferente, el 63% del total exportado está comprendido por los productos: carnes y despojos comestibles; semillas y frutos oleaginosos; madera, carbón vegetal y manufacturas de madera; leche y productos lácteos y cereales.<sup>4</sup> Esto indica una especialización exportadora basada en otro tipo de bienes, con mayor valor agregado industrial.

**Cuadro 1**

Exportaciones según zona franca. En millones de dólares corrientes.					
Zona Principal	Total empresas	Cantidad de empresas exportadoras	Porcentaje de empresas que exportan	Exportaciones	Exportación promedio por empresas
Zonamerica S.A.	620	403	65%	1.674,61	4,16
WTC Free Zone S.A.	128	93	73%	781,73	8,41
Grupo Continental S.A.	63	22	35%	440,40	20,02
UPM Fray Bentos S.A.	8	3	38%	411,49	137,16
Zona Franca Punta Pereira S.A.	10	2	20%	365,37	182,68
Aguada Park S.A.	80	67	84%	355,87	5,31
Parque de las Ciencias S.A.	34	17	50%	137,32	8,08
Zona Franca Florida S.A.	176	45	26%	63,88	1,42
Lideral S.A.	57	26	46%	31,63	1,22
Zona Nueva Palmira	13	2	15%	23,18	11,59
Colonia Suiza S.A.	17	5	29%	17,01	3,40
<b>Total</b>	<b>1.206</b>	<b>685</b>	<b>57%</b>	<b>4.302,49</b>	<b>6,28</b>

Fuente: Censo de zonas francas 2017. AZF- DGC – MEF.

Si se analiza la exportación promedio por empresa, las zonas francas industriales, UPM Fray Bentos S.A y Zona Franca Punta Pereira S.A. (la primera con tres empresas que exportan y la segunda con

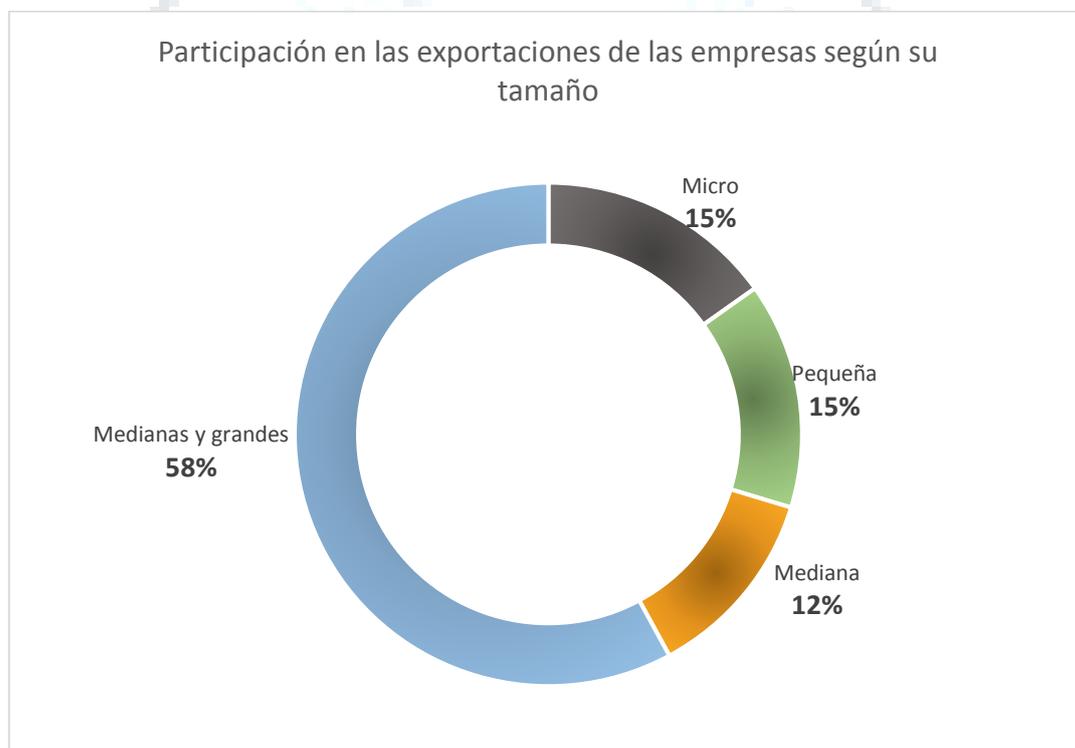
<sup>3</sup> <http://aplicaciones.uruguayxxi.gub.uy/uruguayxxi/inteligencia/de/>

<sup>4</sup> Fuente Uruguay XXI: <http://aplicaciones.uruguayxxi.gub.uy/uruguayxxi/inteligencia/sie/>

2), son las que encabezan la lista, con 137,16 millones de dólares y 182,68 millones de dólares en promedio por empresa, respectivamente. Estos montos son muy superiores a los de las demás zonas.

También se puede observar cómo se distribuyen las exportaciones tomando en cuenta el tamaño de las empresas, definido en base a tramos de personal ocupado dependiente. Según el decreto 504/2007 se clasifican las empresas como microempresas cuando el personal es menor o igual a 4, pequeña empresa cuando el personal está entre 5 y 19, mediana empresa cuando el personal está entre 20 y 99, y empresa grande cuando el personal es mayor que 100.

**Gráfico 2**



Fuente: Censo de zonas francas 2017. AZF- DGC – MEF.

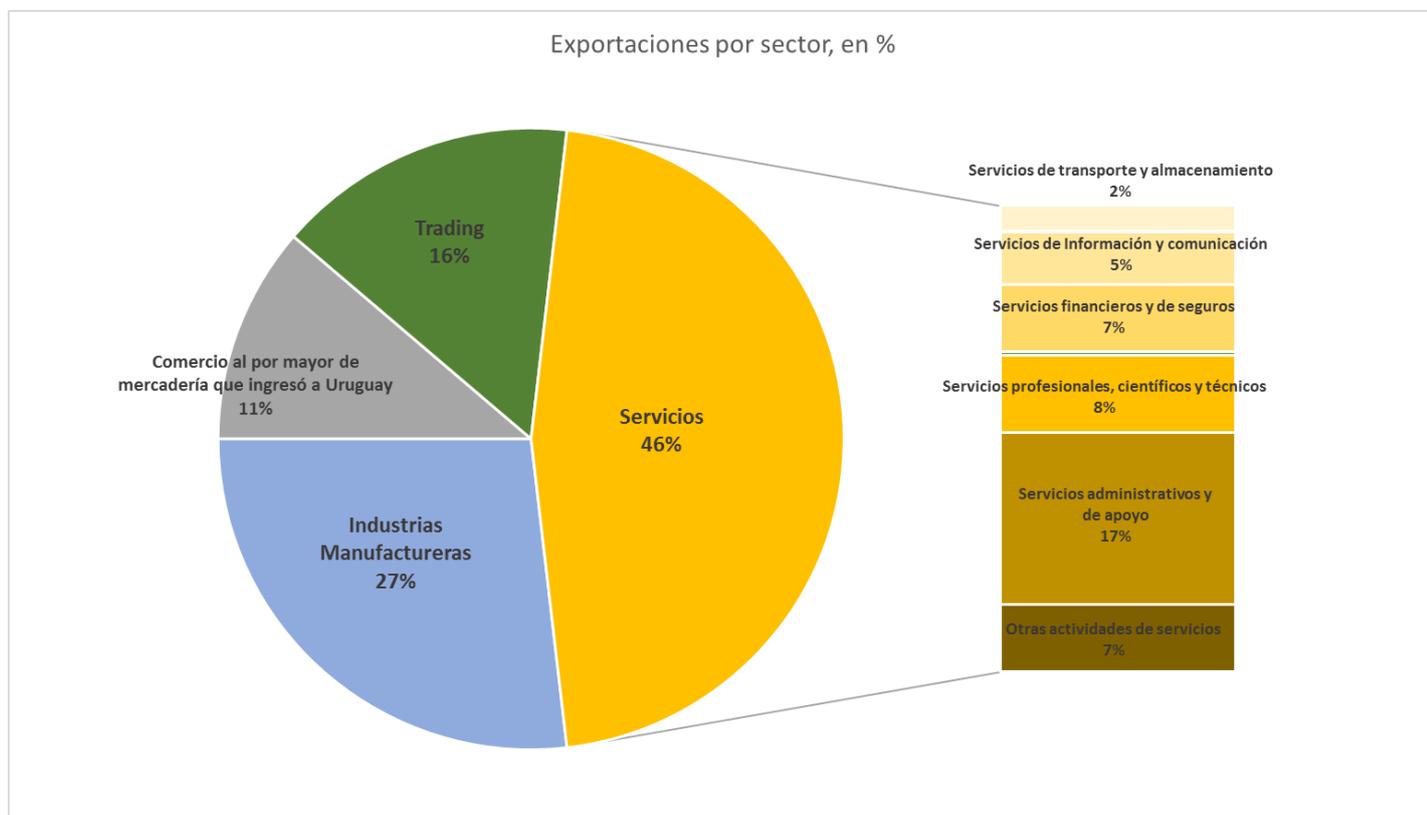
En 2017, el 58% de las exportaciones son realizadas por las empresas de mayor tamaño (empresas medianas de 50 y más empleados, y grandes empresas) aumentando su participación respecto al año anterior donde contribuían con el 42% del total exportado. Dentro de las empresas de mayor tamaño, la mitad de las exportaciones corresponden a bienes industriales. En segundo lugar, las microempresas, representando el 15% y cayendo respecto al año anterior cuando su participación fue del 29%. Le siguen en importancia las empresas de 20 a 49, representando el 12% del total exportado.

### 3.3 Contribución a las exportaciones por sector de actividad

Las exportaciones desde zonas francas reflejan un patrón de especialización diferente al de las exportaciones del país. Esto se explica por la mayor importancia de las exportaciones de las actividades del sector servicios en zonas francas. El mismo ocupa el primer lugar, con el 46% del total exportado desde zonas francas (consolidándose como el sector que más exporta, ya que aumenta sus montos exportados entre el 2016 y 2017 un 41%). Este sector exportó casi 2.000 millones de dólares. Los servicios que más se destacan por los montos exportados siguen siendo los servicios no tradicionales, y dentro de estos los “Servicios administrativos y servicios de apoyo”, seguidos por los “Servicios profesionales, científicos y técnicos” y “Servicios financieros y de seguros”. (Gráfico 3).

La importancia de los montos exportados da como resultado una contribución de aproximadamente 90% por parte de las empresas en régimen de zona franca, a las exportaciones de servicios no tradicionales de Uruguay (ver Anexo). De esta manera, el régimen de zona franca se caracteriza por una gran contribución a las exportaciones, fundamentalmente en la actividad Servicios y dentro de estos los no tradicionales.

**Gráfico 3**



Fuente: Censo de zonas francas 2017. AZF- DGC – MEF

A las exportaciones de servicios le sigue en importancia la exportación de las actividades de la Industria Manufacturera con 1.154 millones de dólares, representando casi un 27% del total exportado desde zona franca. La sigue el “Trading” (compra-venta sin ingreso de mercadería) con algo más del 15% y el comercio de bienes con un 11%. En lo que respecta a las exportaciones relacionadas con bienes, la contribución de las empresas de zonas francas a las exportaciones totales es el 21,37% (Ver Anexo).

Al analizar la exportación promedio por empresa dentro de cada sector, las empresas de la “Industria Manufacturera” tienen montos exportados que superan ampliamente a las de los restantes sectores. Dentro de los servicios, el sector que se destaca en cuanto a las exportaciones promedio por empresa es los “Servicios administrativos y de apoyo”.

**Cuadro 2**

<b>Cantidad de empresas que exportan y exportación promedio según sector de actividad. En millones de dólares corrientes.</b>		
<b>Actividad principal</b>	<b>Cantidad de empresas</b>	<b>Exportación promedio por empresa</b>
<b>Industrias Manufactureras</b>	<b>14</b>	<b>82,48</b>
<b>Comercio al por mayor de mercadería que ingresó a Uruguay</b>	<b>72</b>	<b>6,74</b>
<b>Trading</b>	<b>203</b>	<b>3,30</b>
<b>Servicios</b>	<b>396</b>	<b>5,03</b>
Servicios de transporte y almacenamiento	31	3,60
Alojamiento y servicios	1	1,73
Servicios de Información y comunicación	51	4,41
Servicios financieros y de seguros	101	2,83
Servicios inmobiliarios	3	4,78
Servicios profesionales, científicos y técnicos	165	2,02
Servicios administrativos y de apoyo	27	27,14
Artes, entretenimiento y recreación	3	0,66
Otras actividades de servicios	14	20,51
<b>Total</b>	<b>685</b>	<b>6,28</b>

Fuente: Censo Zonas Francas 2017 - Área Zonas Francas - DGC-MEF

Si se tiene en cuenta la combinación de las exportaciones por zona franca y los sectores de actividad, es posible analizar la concentración de las exportaciones de algunas actividades en determinadas zonas. Esto sería un indicador del perfil exportador de cada zona franca.

Las zonas con un perfil exportador industrial son zonas ubicadas en departamentos del interior como Grupo Continental S.A. (Colonia), Zona Franca Punta Pereira S.A. (Colonia), UPM Fray Bentos S.A. (Río Negro). Su contribución a las exportaciones proviene fundamentalmente de las actividades industriales. Estas cuatro zonas explican casi el 100% de las exportaciones industriales desde zona franca.

Las exportaciones del sector “Comercio de mercadería que ingresó a Uruguay”, se concentran en Zonamerica S.A. (Montevideo) y Parque de las Ciencias S.A. (Canelones), con más de 320 millones de dólares exportados entre las dos.

En lo que respecta al “Trading”, las zonas de servicios o mixtas son las que realizan este tipo de actividad (WTC Free Zone S.A. y Zonamerica S.A.), principalmente.

Las exportaciones de Servicios se concentran en las zonas francas de Montevideo. Zonamerica S.A. es la zona principal desde la cual se exportan servicios, con el 67% de las exportaciones del sector.

*Contribución a las Exportaciones en 2017 – Análisis de las Exportaciones desde Zonas Francas*

Le siguen las zonas exclusivamente de servicios: Aguada Park con el 17% y WTC Free Zone S.A. con el 13%.

Las exportaciones de comercio en las zonas francas exclusivas de servicios corresponden a comercio off-shore, básicamente comisiones.

**Cuadro 3**

<b>Exportaciones según zona franca y su patrón de especialización. En millones de dólares corrientes</b>					
<b>Zona Principal</b>	<b>Total</b>	<b>Exportaciones por sector</b>			
		<b>Industria</b>	<b>Comercio</b>	<b>Trading</b>	<b>Servicios</b>
<b>Total</b>	<b>4.302,48</b>	<b>1.154,78</b>	<b>485,22</b>	<b>669,01</b>	<b>1.993,47</b>
Grupo Continental S.A.	440,40	375,00	48,43	0,95	16,02
Zona Franca Punta Pereira S.A.	365,37	365,37	0,00	0,00	0,00
UPM Fray Bentos S.A.	411,49	400,42	10,60	0,47	0,00
<b>INDUSTRIALES</b>	<b>1.217,26</b>	<b>1.140,80</b>	<b>59,02</b>	<b>1,42</b>	<b>16,02</b>
	<b>28%</b>	<b>99%</b>	<b>12%</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>
Parque de las Ciencias S.A.	137,32	2,87	128,81	3,29	2,35
Zona Franca Florida S.A.	63,88	1,24	50,09	0,89	11,66
Lideral S.A.	31,63	5,47	15,36	7,08	3,72
Colonia Suiza S.A.	17,01	0,00	16,47	0,00	0,54
<b>COMERCIALES</b>	<b>249,84</b>	<b>9,58</b>	<b>210,73</b>	<b>11,26</b>	<b>18,27</b>
	<b>6%</b>	<b>1%</b>	<b>43%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>
Zonamerica S.A.	1.674,61	3,23	191,52	144,44	1.335,41
Aguada Park S.A.	355,87	1,18	2,10	18,16	334,44
Zona Nueva Palmira	23,18	0,00	0,00	0,00	23,18
<b>SERVICIOS</b>	<b>2.053,66</b>	<b>4,41</b>	<b>193,62</b>	<b>162,60</b>	<b>1.693,03</b>
	<b>48%</b>	<b>0%</b>	<b>40%</b>	<b>24%</b>	<b>85%</b>
WTC Free Zone S.A.	781,73	0,00	21,85	493,73	266,15
<b>TRADING</b>	<b>781,73</b>	<b>0,00</b>	<b>21,85</b>	<b>493,73</b>	<b>266,15</b>
	<b>18%</b>	<b>0%</b>	<b>5%</b>	<b>74%</b>	<b>13%</b>

Fuente: Censo de zonas francas 2017. AZF- DGC – MEF.

## 4. Exportaciones por destino

Al agrupar las exportaciones desde zona franca por región de destino, el continente europeo se posiciona en primer lugar con un 25,32 % del total exportado. Le sigue Resto de América y el Caribe con el 21,32% (Ver Anexo A6). A nivel país, EE.UU. es el principal destino, seguido por Países Bajos Brasil, y China (Ver Anexo A5 y gráfico 4).

**Gráfico 4**



Fuente: Censo de zonas francas 2017. AZF- DGC – MEF

Europa es receptora de las exportaciones originadas por la Industria Manufacturera y Servicios (principalmente servicios de información y comunicación, seguido por los servicios financieros y de seguros), el Resto de América Latina y el Caribe es receptora mayormente de bienes industriales; mientras que Mercosur es importador principalmente de “Servicios” desde zonas francas, dentro de estos se destacan los Servicios Administrativos y de apoyo.

**Cuadro 4**

Exportaciones por destino según actividad, en porcentajes (Estructura por destino)							
Actividad Principal	Región						Total
	Asia	Europa	Resto	Resto de América y el Caribe	Estados Unidos	Mercosur	
<b>Industrias Manufactureras</b>	<b>46,47%</b>	<b>43,76%</b>	<b>12,85%</b>	<b>42,01%</b>	<b>0,75%</b>	<b>9,49%</b>	<b>29,76%</b>
<b>Comercio al por mayor de mercadería que ingresó a Uruguay</b>	<b>6,69%</b>	<b>2,49%</b>	<b>-1,28%</b>	<b>15,30%</b>	<b>4,76%</b>	<b>17,97%</b>	<b>8,87%</b>
<b>Trading</b>	<b>19,14%</b>	<b>10,04%</b>	<b>49,01%</b>	<b>16,83%</b>	<b>15,27%</b>	<b>19,25%</b>	<b>16,37%</b>
<b>Servicios</b>	<b>27,71%</b>	<b>43,72%</b>	<b>39,42%</b>	<b>25,87%</b>	<b>79,22%</b>	<b>53,29%</b>	<b>45,00%</b>
Servicios de transporte y almacenamiento	0,44%	4,24%	0,15%	1,41%	0,53%	6,75%	2,70%
Alojamiento y servicios	0,00%	0,00%	0,00%	0,19%	0,00%	0,00%	0,04%
Servicios de Información y comunicación	0,64%	10,78%	0,36%	2,91%	39,01%	1,53%	10,54%
Servicios financieros y de seguros	0,28%	10,00%	2,54%	1,77%	15,54%	5,54%	6,67%
Servicios inmobiliarios	0,00%	0,60%	0,00%	0,00%	0,41%	0,65%	0,33%
Servicios profesionales, científicos y técnicos	1,10%	7,90%	31,85%	5,28%	11,14%	3,11%	6,52%
Servicios administrativos y de apoyo	0,40%	8,86%	4,21%	10,43%	8,20%	31,78%	11,49%
Artes, entretenimiento y recreación	0,01%	0,07%	0,09%	0,05%	0,01%	0,07%	0,05%
Otras actividades de servicios	24,83%	1,27%	0,22%	3,83%	4,38%	3,87%	6,67%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Censo de zonas francas 2017. AZF- DGC – MEF.

Respecto al destino de las actividades principales, los bienes industriales se destinan principalmente a Europa, con el 37%. Seguida por el Resto de América y el Caribe, con el 30% del total de bienes industriales exportados.

Las exportaciones de servicios se destinan principalmente a EEUU, primando los “Servicios de Información y comunicación”.

Más del 21% de las exportaciones de Trading se destinan al Resto de América y el Caribe y las exportaciones comerciales también tienen como principal destino al Resto de América y Caribe seguida por el Mercosur.

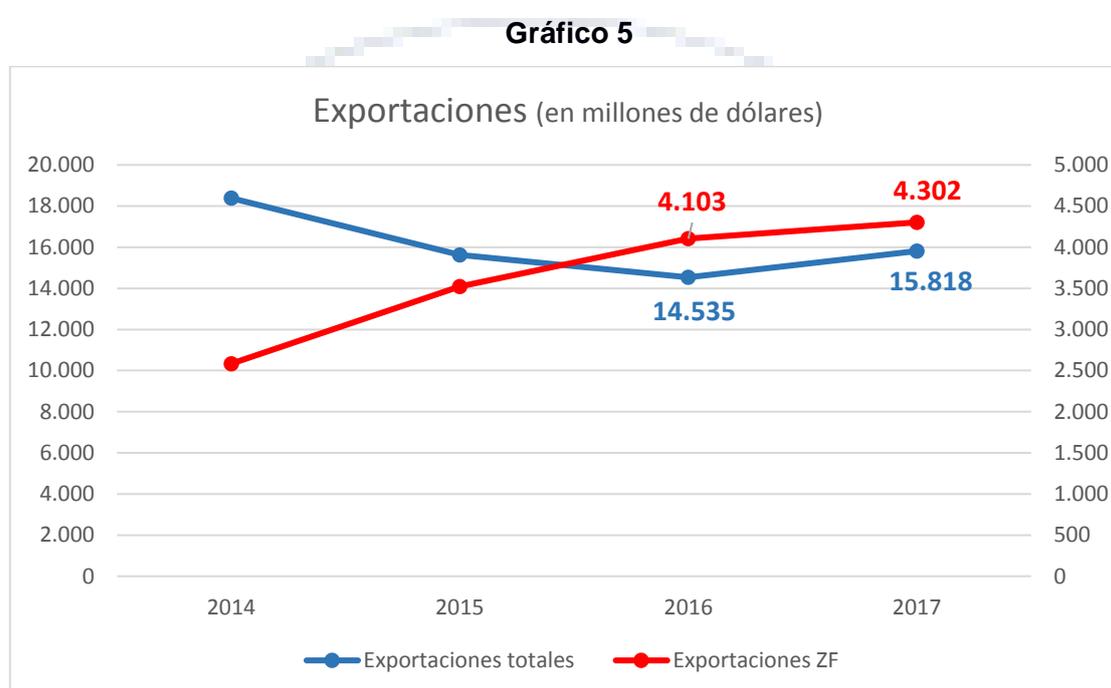
**Cuadro 5**

Exportaciones por destino según actividad, en porcentajes (Estructura por actividad)							
Actividad Principal	Región						Total
	Asia	Europa	Resto	Resto de América y el Caribe	Estados Unidos	Mercosur	
<b>Industrias Manufactureras</b>	<b>25,77%</b>	<b>37,24%</b>	<b>1,00%</b>	<b>30,10%</b>	<b>0,44%</b>	<b>5,45%</b>	<b>100%</b>
<b>Comercio al por mayor de mercadería que ingresó a Uruguay</b>	<b>12,46%</b>	<b>7,10%</b>	<b>-0,33%</b>	<b>36,78%</b>	<b>9,38%</b>	<b>34,62%</b>	<b>100%</b>
<b>Trading</b>	<b>19,29%</b>	<b>15,52%</b>	<b>6,93%</b>	<b>21,90%</b>	<b>16,29%</b>	<b>20,07%</b>	<b>100%</b>
<b>Servicios</b>	<b>10,16%</b>	<b>24,59%</b>	<b>2,03%</b>	<b>12,25%</b>	<b>30,74%</b>	<b>20,22%</b>	<b>100%</b>
Servicios de transporte y almacenamiento	2,69%	39,83%	0,13%	11,17%	3,43%	42,76%	100%
Alojamiento y servicios	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100%
Servicios de Información y comunicación	1,01%	25,89%	0,08%	5,89%	64,66%	2,47%	100%
Servicios financieros y de seguros	0,68%	37,94%	0,88%	5,64%	40,68%	14,18%	100%
Servicios inmobiliarios	0,00%	45,40%	0,00%	0,00%	21,24%	33,36%	100%
Servicios profesionales, científicos y técnicos	2,79%	30,66%	11,31%	17,25%	29,85%	8,14%	100%
Servicios administrativos y de apoyo	0,58%	19,53%	0,85%	19,35%	12,47%	47,23%	100%
Artes, entretenimiento y recreación	2,53%	39,39%	4,36%	25,29%	4,03%	24,39%	100%
Otras actividades de servicios	61,48%	4,84%	0,08%	12,23%	11,46%	9,90%	100%
<b>Total</b>	<b>16,51%</b>	<b>25,32%</b>	<b>2,31%</b>	<b>21,32%</b>	<b>17,47%</b>	<b>17,08%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Censo de zonas francas 2017. AZF- DGC – MEF.

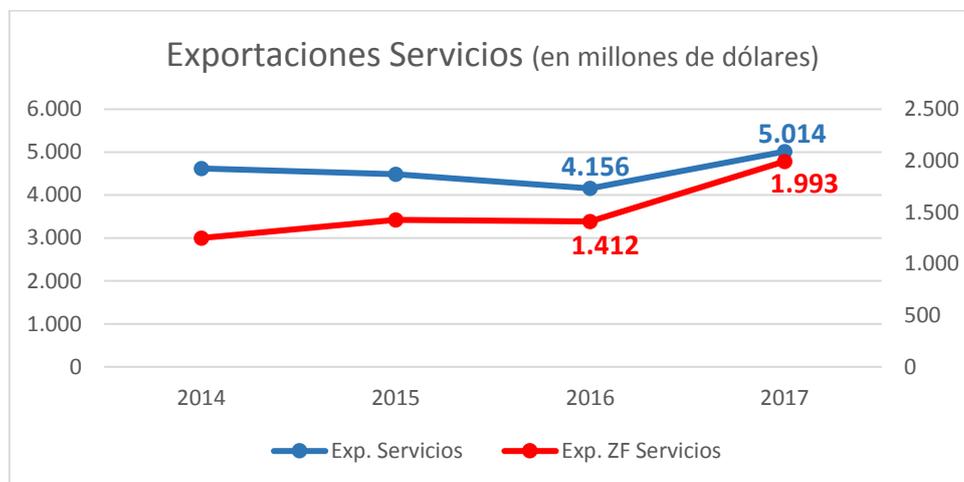
## 5. Evolución de las exportaciones 2014 - 2017

Las exportaciones desde zonas francas (medidas en dólares corrientes) han manifestado un aumento sostenido desde el año 2014, creciendo entre el 2014 y 2017 un 66%. Los servicios, por su parte, lo hicieron en un 60%, aunque en el último año crecieron a una tasa del 41% anual, cuando en el acumulado verificaron un aumento, en promedio, del 6% anual. Por lo tanto, se constata un mayor dinamismo de este sector en términos de exportaciones (Gráfico 5 y 6).



Fuente: Censos de zonas francas 2014 – 2017; BCU Balanza de Pagos

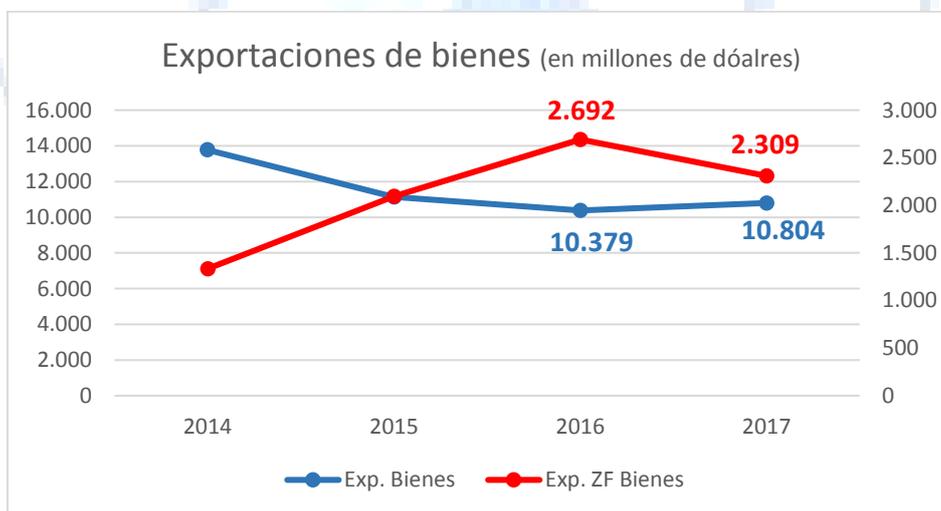
**Gráfico 6**



Fuente: Censos de zonas francas 2014 – 2017; BCU Balanza de Pagos

En lo que respecta a los bienes, (Gráfico 7) las exportaciones desde zonas francas evolucionaron en el último año de manera diferente a las de la economía, éstas crecieron al 4% anual y en zonas francas bajaron un 14%.

**Gráfico 7**



Fuente: Censos de zonas francas 2014 – 2017; BCU Balanza de Pagos

## Anexos

### A1

Exportaciones por zona franca. En millones de dólares corrientes.		
Zona Principal	Exportaciones	Porcentaje
Zonamerica S.A.	1.674,61	38,92%
WTC Free Zone S.A.	781,73	18,17%
Grupo Continental S.A.	440,40	10,24%
UPM Fray Bentos S.A.	411,49	9,56%
Zona Franca Punta Pereira S.A.	365,37	8,49%
Aguada Park S.A.	355,87	8,27%
Parque de las Ciencias S.A.	137,32	3,19%
Zona Franca Florida S.A.	63,88	1,48%
Lideral S.A.	31,63	0,74%
Zona Nueva Palmira	23,18	0,54%
Colonia Suiza S.A.	17,01	0,40%
<b>Total</b>	<b>4.302,49</b>	<b>100%</b>

Fuente: Censo de zonas francas 2017. AZF- DGC – MEF.

### A2

Exportaciones por sector de actividad según zona franca. En millones de dólares corrientes					
Zona Principal	Total exportaciones	Secciones			
		Industrias Manufactureras	Comercio al por mayor de mercadería que ingresó a Uruguay	Trading	Servicios
Zonamerica S.A.	1.674,61	3,23	191,52	144,44	1.335,41
WTC Free Zone S.A.	781,73	0,00	21,85	493,73	266,15
Grupo Continental S.A.	440,40	375,00	48,43	0,95	16,02
UPM Fray Bentos S.A.	411,49	400,42	10,60	0,47	0,00
Zona Franca Punta Pereira S.A.	365,37	365,37	0,00	0,00	0,00
Aguada Park S.A.	355,87	1,18	2,10	18,16	334,44
Parque de las Ciencias S.A.	137,32	2,87	128,81	3,29	2,35
Zona Franca Florida S.A.	63,88	1,24	50,09	0,89	11,66
Lideral S.A.	31,63	5,47	15,36	7,08	3,72
Zona Nueva Palmira	23,18	0,00	0,00	0,00	23,18
Colonia Suiza S.A.	17,01	0,00	16,47	0,00	0,54
<b>Total</b>	<b>4.302,48</b>	<b>1.154,78</b>	<b>485,22</b>	<b>669,01</b>	<b>1.993,47</b>

Fuente: Censo de zonas francas 2017. AZF- DGC – MEF.

**A3**

Exportaciones según tamaño. En millones de dólares corrientes		
Personal ocupado	Exportaciones	Porcentaje
Menos de 5 personas ocupadas	651,64	15,15%
De 5 a 9 personas ocupadas	472,46	10,98%
De 10 a 19 personas ocupadas	153,49	3,57%
De 20 a 49 personas ocupadas	533,27	12,39%
50 o más personas ocupadas	2491,62	57,91%
<b>Total</b>	<b>4.302,49</b>	<b>100%</b>

Fuente: Censo Zonas Francas 2017 - Área Zonas Francas - DGC-MEF

**A4**

Exportaciones según sector de actividad. En millones de dólares corrientes		
Actividad principal	Exportaciones millones de dólares corrientes	Porcentaje
Industrias Manufactureras	1.154,78	26,84%
Comercio al por mayor de mercadería que ingresó a Uruguay	485,22	11,28%
Trading	669,01	15,55%
Servicios	1.993,47	46,33%
Servicios de transporte y almacenamiento	111,47	2,59%
Alojamiento y servicios	1,73	0,04%
Servicios de Información y comunicación	224,83	5,23%
Servicios financieros y de seguros	286,20	6,65%
Servicios inmobiliarios	14,34	0,33%
Servicios profesionales, científicos y técnicos	333,04	7,74%
Servicios administrativos y de apoyo	732,79	17,03%
Artes, entretenimiento y recreación	1,97	0,05%
Otras actividades de servicios	287,10	6,67%
<b>Total</b>	<b>4.302,49</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Censo de zonas francas 2017. AZF- DGC – MEF.

**A5**

<b>Diez principales destinos de las exportaciones. En millones de dólares corrientes y porcentajes</b>			
<b>Posición</b>	<b>País</b>	<b>Exportaciones</b>	<b>Proporción del total exportado</b>
1	Estados Unidos	727,33	16,90%
2	Países Bajos	394,56	9,17%
3	Brasil	373,55	8,68%
4	China	265,50	6,17%
5	Singapur	246,23	5,72%
6	Argentina	234,43	5,45%
7	México	217,68	5,06%
8	Suiza	197,07	4,58%
9	Reino Unido	158,62	3,69%
10	España	134,26	3,12%
<b>Total principales 10</b>		<b>2.949,23</b>	<b>68,55%</b>

Fuente: Censo de zonas francas 2017. AZF- DGC – MEF.

**A6**

<b>Exportaciones según región. En millones de dólares corrientes y porcentajes</b>		
<b>Región</b>	<b>Exportaciones</b>	<b>%</b>
Europa	1089,35	25,32%
Resto de América y el Caribe	917,17	21,32%
Estados Unidos	751,49	17,47%
Mercosur	734,73	17,08%
Asia	710,13	16,51%
Resto	99,59	2,31%
<b>Total</b>	<b>4302,49</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Censo de zonas francas 2017. AZF- DGC – MEF.

A7

Exportaciones por destino según actividad. En millones de dólares corrientes							
Actividad Principal	Región						Total
	Asia	Europa	Resto	Resto de América y el Caribe	Estados Unidos	Mercosur	
<b>Industrias Manufactureras</b>	<b>329,98</b>	<b>476,73</b>	<b>12,80</b>	<b>385,34</b>	<b>5,66</b>	<b>69,74</b>	<b>1.280,25</b>
<b>Comercio al por mayor de mercadería que ingresó a Uruguay</b>	<b>47,51</b>	<b>27,08</b>	<b>-1,28</b>	<b>140,29</b>	<b>35,78</b>	<b>132,05</b>	<b>381,43</b>
<b>Trading</b>	<b>135,90</b>	<b>109,33</b>	<b>48,81</b>	<b>154,32</b>	<b>114,75</b>	<b>141,41</b>	<b>704,52</b>
<b>Servicios</b>	<b>196,75</b>	<b>476,21</b>	<b>39,26</b>	<b>237,23</b>	<b>595,31</b>	<b>391,53</b>	<b>1.936,29</b>
Servicios de transporte y almacenamiento	3,12	46,21	0,15	12,96	3,98	49,62	116,04
Alojamiento y servicios	0,00	0,00	0,00	1,73	0,00	0,00	1,73
Servicios de Información y comunicación	4,58	117,38	0,36	26,71	293,16	11,21	453,41
Servicios financieros y de seguros	1,96	108,92	2,53	16,20	116,79	40,72	287,12
Servicios inmobiliarios	0,00	6,51	0,00	0,00	3,05	4,78	14,34
Servicios profesionales, científicos y técnicos	7,83	86,01	31,72	48,39	83,74	22,83	280,52
Servicios administrativos y de apoyo	2,88	96,52	4,19	95,64	61,63	233,48	494,34
Artes, entretenimiento y recreación	0,05	0,78	0,09	0,50	0,08	0,48	1,97
Otras actividades de servicios	176,34	13,88	0,22	35,09	32,88	28,41	286,82
<b>Total</b>	<b>710,14</b>	<b>1.089,35</b>	<b>99,59</b>	<b>917,17</b>	<b>751,49</b>	<b>734,73</b>	<b>4.302,49</b>

Fuente: Censo de zonas francas 2017. AZF- DGC – MEF.  
Los totales por sectores pueden verificar variaciones debido a la diferente apertura

## Anexo balanza de pagos Uruguay 2017 datos zona franca

	I 2017	II 2017	III 2017	IV 2017
<b>Bienes y servicios</b>	<b>1.163</b>	<b>923</b>	<b>873</b>	<b>674</b>
<b>Bienes</b>	<b>247</b>	<b>830</b>	<b>745</b>	<b>313</b>
<b>Credito</b>	<b>2.212</b>	<b>2.913</b>	<b>2.945</b>	<b>2.733</b>
Mercancías generales	2.016	2.704	2.762	2.558
<i>de los cuales : soc principalmente dedicadas a la compraventa</i>	76	48	49	50
Exportaciones netas de bienes en compraventa	196	209	183	175
Bienes adquiridos en compraventa	-9.512	-15.819	-10.119	-5.825
Bienes vendidos en compraventa	9.708	16.028	10.302	6.000
<i>de los cuales : soc principalmente dedicadas a la compraventa</i>	171	175	151	152
<b>Débito</b>	<b>1.965</b>	<b>2.083</b>	<b>2.200</b>	<b>2.420</b>
Mercancías generales	1.965	2.083	2.200	2.420
<i>de los cuales : soc principalmente dedicadas a la compraventa</i>	83	59	56	54
<b>Servicios</b>	<b>916</b>	<b>94</b>	<b>128</b>	<b>361</b>
<b>Credito</b>	<b>1.805</b>	<b>1.001</b>	<b>1.006</b>	<b>1.202</b>
Transporte	101	97	102	105
Viajes	1.193	390	394	581
Otros	512	513	510	516
<i>de los cuales : soc principalmente dedicadas a la compraventa</i>	17	23	17	13
<b>Débito</b>	<b>889</b>	<b>907</b>	<b>879</b>	<b>842</b>
Transporte	200	235	227	227
Viajes	291	264	247	206
Otros	399	408	405	409
<i>de los cuales : soc principalmente dedicadas a la compraventa</i>	101	111	91	86

	<b>Uruguay</b>	<b>Zona Franca</b>	<b>%ZF/Uruguay</b>
<b>Crédito Bienes</b>	10.803,53	2.309,01	21,37%
<b>Crédito Servicios</b>	5.014,42	1.993,47	39,75%
<i>Servicios Tradicionales</i>	2.963,34	111,47	3,76%
<i>Servicios No Tradicionales</i>	2.051,07	1.882,00	91,76%
<b>Crédito Bienes y servicios</b>	15.817,95	4.302,48	27,20%

