

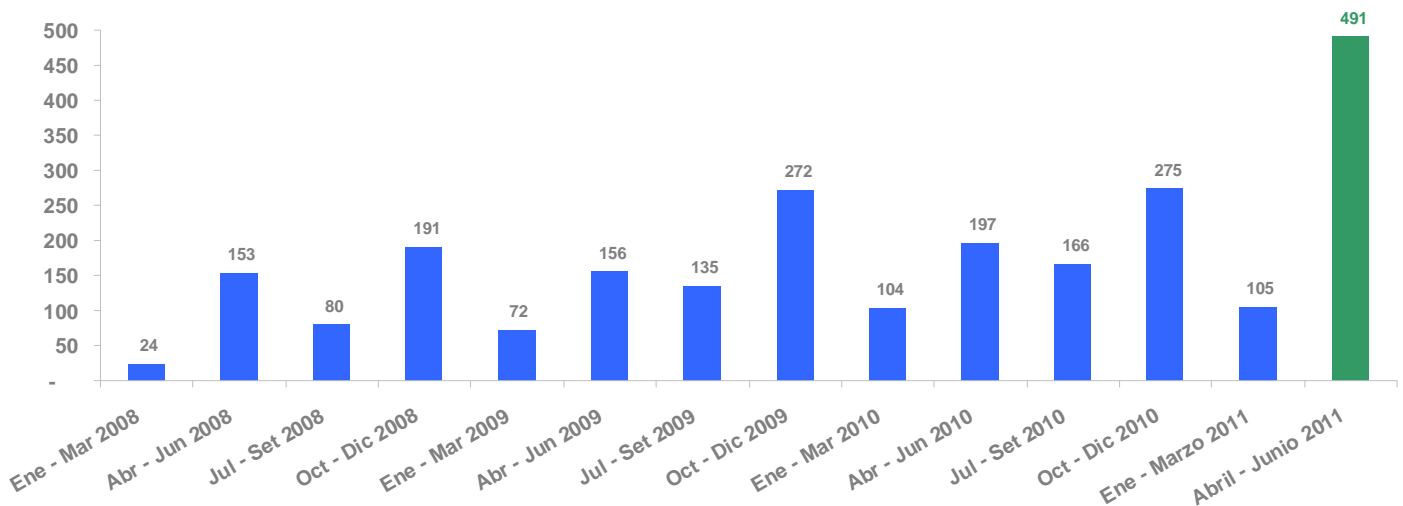
PROYECTOS PRESENTADOS: ABRIL - JUNIO 2011

En el segundo trimestre del año 2011 se presentaron 491 proyectos de inversión ante la Comisión de Aplicación de la Ley 16.906 (COMAP) con el objetivo de ampararse en los beneficios fiscales que el Decreto 455/007 otorga.

Los tres meses en estudio representaron el período donde se exhibieron la mayor cantidad de emprendimientos presentados. Al contrastar los proyectos presentados en los meses de abril, mayo, y junio de los años 2008, 2009 y 2010, se observa el crecimiento en el flujo de empresas que presentaron proyectos en 2011. En el primero de estos años fueron 153 los planes de inversión propuestos, en el año 2009 fueron 156, mientras que en el año 2010 los emprendimientos ascendieron a 197.

En el transcurso del presente año son 596 las empresas que solicitaron beneficios fiscales a través de sus planes de inversión.

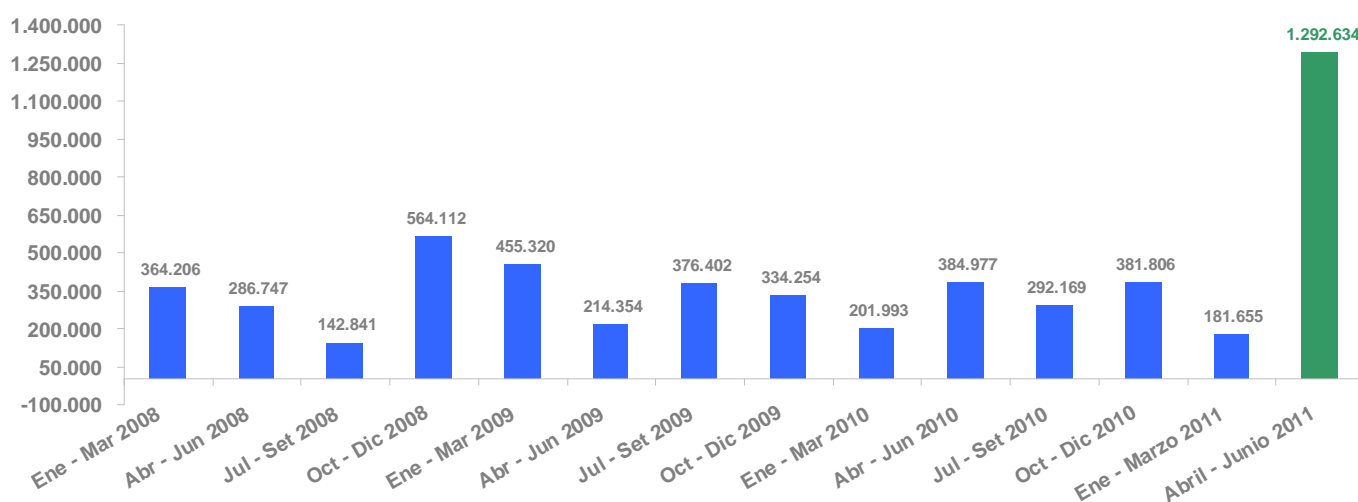
Gráfico 1: Proyectos Presentados Por Trimestre.
Enero 2008 – Junio 2011



Dentro de los 491 emprendimientos exhibidos entre abril y junio del 2011, 394 corresponden a nuevos proyectos, es decir planes de inversión de empresas presentados por primera vez, mientras que 97 son ampliaciones de proyectos que ya obtuvieron su respectiva aprobación.

La suma de los montos de inversión asociados a los proyectos presentados en el trimestre analizado ascendió a U\$S 1.292.634.000. Al igual que el comportamiento del número de proyectos, en los tres meses que se analizan se observa el mayor valor de las inversiones comprendidas dentro de los emprendimientos agregados. En los primeros seis meses del año 2011 el nivel de inversión incluido dentro de los proyectos de inversión alcanzó U\$S 1.474.289.000, superando la totalidad de los montos exhibidos en los años 2008, 2009, y 2010.

Gráfico 2: Montos de inversión presentados por trimestre
En miles de U\$S. Enero 2008 – Junio 2011



CLASIFICACIÓN DE LOS PROYECTOS PRESENTADOS

Según la clasificación de los proyectos de inversión, podemos distinguir los presentados por primera vez. Los mismos se distribuyen de la siguiente manera:

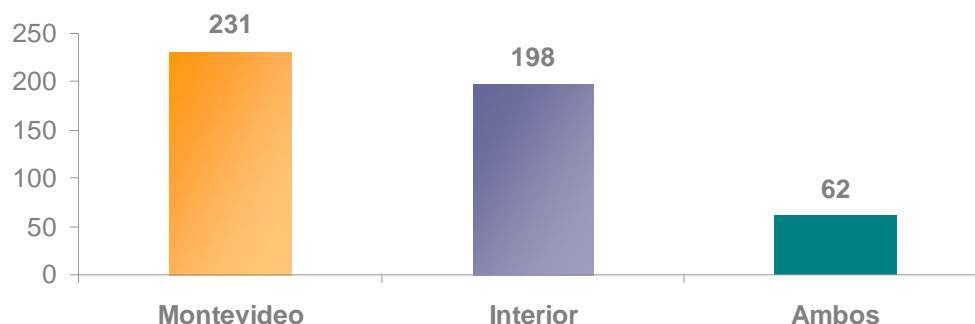
Tramo	Inversión aprox. (U\$S)	TOTAL
Pequeño	$X < 420.000$	243
Mediano tramo 1	$420.000 < X < 1.680.000$	73
Mediano tramo 2	$1.680.000 < X < 8.410.000$	57
Grande tramo 1	$8.410.000 < X < 16.800.000$	10
Grande tramo 2	$16.800.000 < X < 60.086.000$	7
Grande tramo 3	$60.086.000 < X < 841.000.000$	4
Gran Significación Económica	$841.000.000 < X$	0

La mayor parte de los proyectos se concentraron en los tramos menores de la clasificación establecida en el decreto 455/007. Los proyectos pequeños (inversiones menores a U\$S 420.000) presentados fueron 243, concentrando el 62% de los emprendimientos. Los proyectos categorizados como medianos fueron 130, 73 correspondientes al tramo 1 y 57 al tramo 2. A su vez, se exhibieron 21 proyectos denominados Grandes por el monto de su inversión (más de U\$S 8.410.000). Dentro de éstos 10 son considerados Grande tramo 1, 7 Grande tramo 2, y 4 Grandes tramo 3.

LOCALIZACIÓN

Dentro de los emprendimientos presentados en el segundo trimestre del año 2011, 231 se llevan o se llevarán adelante en la capital del país, **198 lo harán en departamentos del interior, mientras 62 proyectos se situarán en ambas regiones.**

**Gráfico 3: Localización de los proyectos de inversión presentados.
Abril 2011 – Junio 2011**



Dentro de los departamentos del interior del país, se destacan: Canelones (con 76 emprendimientos), Colonia (28), Maldonado (22), y Soriano (17).

INDICADORES UTILIZADOS

La Reglamentación de la Ley de Inversiones 16.906 (Decreto 455/007) establece que los proyectos que pretendan obtener beneficios fiscales deberán cumplir con determinadas contrapartidas. Ya que solamente podemos identificar en esta instancia los objetivos manifestados en aquellas empresas que presentaron solamente un indicador, (empresas que presentaron proyectos pequeños y las que optaron por la matriz de éstos), las externalidades mostradas a continuación son mínimos de los indicadores presentados. Los indicadores que las empresas presentaron en los meses de abril, mayo y junio del presente año en sus proyectos para poder ampararse en los beneficios fiscales que la Ley 16.906 otorga, son los siguientes:

-Generación de empleo: 2.618 nuevos puestos de trabajo, promedio anual para los próximos cinco años.

-Aumento de exportaciones: incremento en el *nivel de sus ventas al exterior en U\$S 21.800.085*, promedio anual para los próximos cinco años.

-Inversión en Tecnologías más limpias: se planea invertir **U\$S 73.406.539** con la intención de incrementar la eficiencia global y reducir riesgos a los humanos y al medio ambiente.

-Inversión en Investigación, Desarrollo, e Innovación: los montos de inversión planteados en esta área ascendieron a **U\$S 9.088.546**.

EMPRESAS NUEVAS

Un indicador del alcance del Nuevo Régimen de Promoción de Inversiones es el número de empresas nuevas que han solicitado ampararse en los beneficios que dicha reglamentación otorga a través de la presentación de sus proyectos de inversión. Consideramos empresas nuevas aquellas que no tienen más de un ejercicio fiscal de actividad a la hora de presentar el proyecto de inversión ante la COMAP.

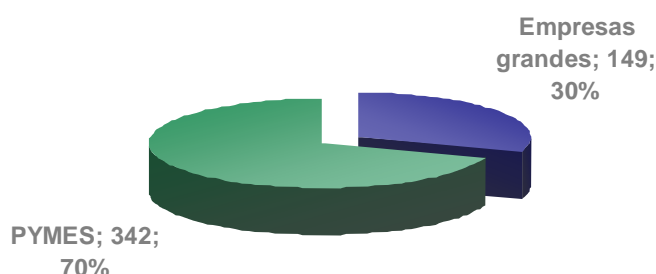
Desde abril hasta junio del 2011 fueron 59 las empresas nuevas que presentaron proyectos de inversión, y algunas de las actividades llevadas adelante por los mismos son: venta de productos veterinarios y agropecuarios; taller mecánico; hotelería; transporte de carga; elaboración de alimentos preparados para animales; arrendamiento de servicios de televisión por cable; perforaciones y pozos semirsurgentes; construcciones de obra de arquitectura; televisión por cable para abonados; transporte marítimo y de cabotaje de carga; explotación agropecuaria mixta; y fabricación de materiales textiles.

PYMES

Otro de los objetivos planteados dentro del Decreto 455/007 es facilitar el acceso a las pequeñas y medianas empresas, buscando una mayor simplicidad en la documentación a presentar y de esta manera generar la posibilidad de que el mismo sea presentado a través de la propia empresa. Al clasificar a las empresas según el número de empleados y el nivel de facturación en su anterior ejercicio fiscal, podemos diferenciar aquellas firmas pequeñas y medianas de las consideradas grandes.

Como lo muestra el siguiente gráfico, en el período de estudio se presentaron **342 empresas consideradas pequeñas y medianas (PYMES)**, ya sea ampliaciones o proyectos nuevos. Éstas representan el 70% de las empresas que se presentaron entre abril y junio.

**Gráfico 4: Tipo de empresas que se presentaron.
Abril 2011 – Junio 2011**



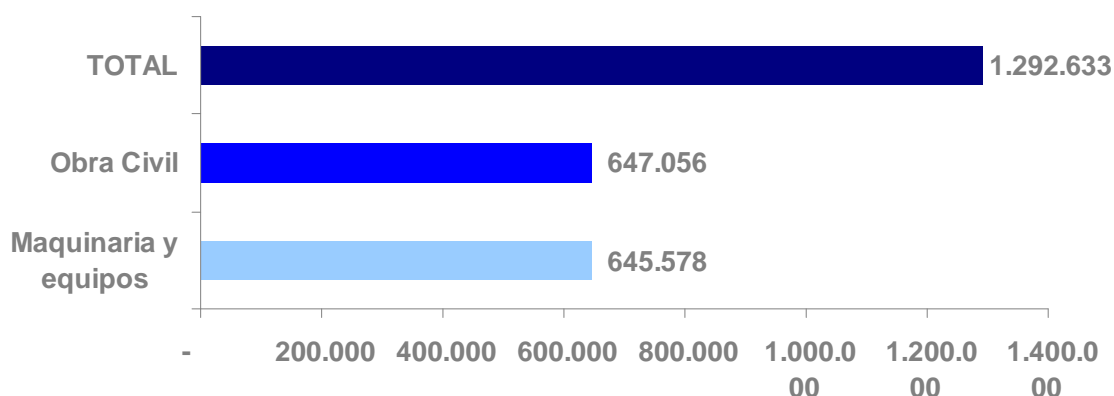
La inversión asociada a proyectos presentados en el trimestre abril - junio 2011 por PYMES ascendió a U\$S 552.815.076, lo cual simboliza el 43% del total.

NATURALEZA DE LA INVERSIÓN

Dentro de los proyectos de inversión logramos identificar la naturaleza de la inversión ejecutada o por realizarse. Se discrimina entre la destinada a maquinaria y equipos y aquella que apunta a las mejoras fijas.

La inversión que tiene como fin la incorporación de maquinarias y equipo fue de U\$S 645.578.000, mientras que la que desarrolla obra civil alcanzó los U\$S 647.056.000.

Gráfico 5: Inversión por naturaleza de la inversión.
En miles de U\$S. Abril 2011 - Junio 2011



SECTORES DE ACTIVIDAD

En el segundo trimestre del año 2011 las empresas del sector comercio presentaron la mayor cantidad de proyectos, con 152 planes de inversión. Sin embargo, el sector de actividad económica que mayores niveles de inversión exhibió en este período fue servicios, alcanzando los U\$S 621.941.500.

Las empresas de comercio plantearon, dentro de sus 152 proyectos, un inversión acumulada de U\$S 143.280.000. Algunas de las actividades en las cuales se desarrollan éstas son las siguientes: importación y venta de artículos para la construcción; importadora de muebles; comercio de pescado; venta de productos veterinarios y agropecuarios; venta al por mayor de productos alimenticios; comercio al por menor de artículos, ropa y calzado deportivo; zapatería; comercio por mayor de

grano, semillas y frutas oleaginosas; venta de vehículos automotores y camiones; venta de prendas de vestir y boutiques; venta por mayor de papel e insumos; comercialización de vestimenta para hombres; supermercado; y comercio al por menor de productos textiles.

Los emprendimientos de empresas que se desempeñan dentro del sector industrial fueron 97, y la inversión acumulada totalizó U\$S 307.909.000. Las mismas desarrollan actividades diversas, entre ellas destacamos: fabricación y elaboración de hormigón; industrias básicas del hierro y del acero; industria alimenticia; fabricación e importación de tejidos de alambre y afines; elaboración de envases pet; importación y fabricación de tubos, conexiones y accesorios pvc; industrias extractivas; producción al por mayor, cristalería, menaje, y juguetes; elaboración de productos de panadería y galletería; fabricación de envases de plástico; industria frigorífica de carne equina; industria frigorífica de pescados; fabricación de compuestos termoplásticos; industria alimenticia producción de mejoradores para panificación y reventa de levadura; elaboración de comidas con derivados de la harina; fabricación calzados y afines; producción y comercialización de productos panificados; industrias básicas del hierro y del acero; fabrica de papel y cartón e industrialización de lo mismo; laboratorio de análisis clínicos; fabricación y venta de pinturas; extracción de piedras preciosas y semipreciosas; producción y comercialización de productos pagnificados; y fabricación y comercialización de cera.

Empresas del sector servicios presentaron 145 emprendimientos, donde se planean inversiones por U\$S 621.941.500. Las actividades llevadas adelante por éstas son: despachantes de aduana y asesores en comercio exterior; servicios metalúrgicos; distribuidor independiente por mayor de artículos diversos; estación de servicios; barraca materiales de construcción; almacenaje de mercaderías, transporte y distribución; construcción de obras de arquitectura; transporte de carga por carretera; propiedad y explotación de bienes inmuebles; casa de cambio; estudio contable; arrendamiento de espacios; emergencia médica; empresa administradora de créditos; emisiones de radiodifusión y televisión; empresa de servicios forestales; servicios de contabilidad, auditoria y teneduría de libros; y agencia de publicidad.

En el sector agropecuario se presentaron 70 emprendimientos, y las inversiones asociadas a los proyectos presentados en este sector en el trimestre analizado

ascendió a U\$S 71.707.503. Las actividades de estas empresas son en su mayoría agropecuarias y servicios agrícolas y ganaderos.

Por último, se presentaron 27 proyectos turísticos, con una inversión cercana a los U\$S 147.794.000. Los mismos se llevarán adelante en Maldonado, Montevideo, Salto, Rocha, Colonia, y Paysandú.