

Proyectos presentados ante la COMAP: *Abril – Junio 2015*

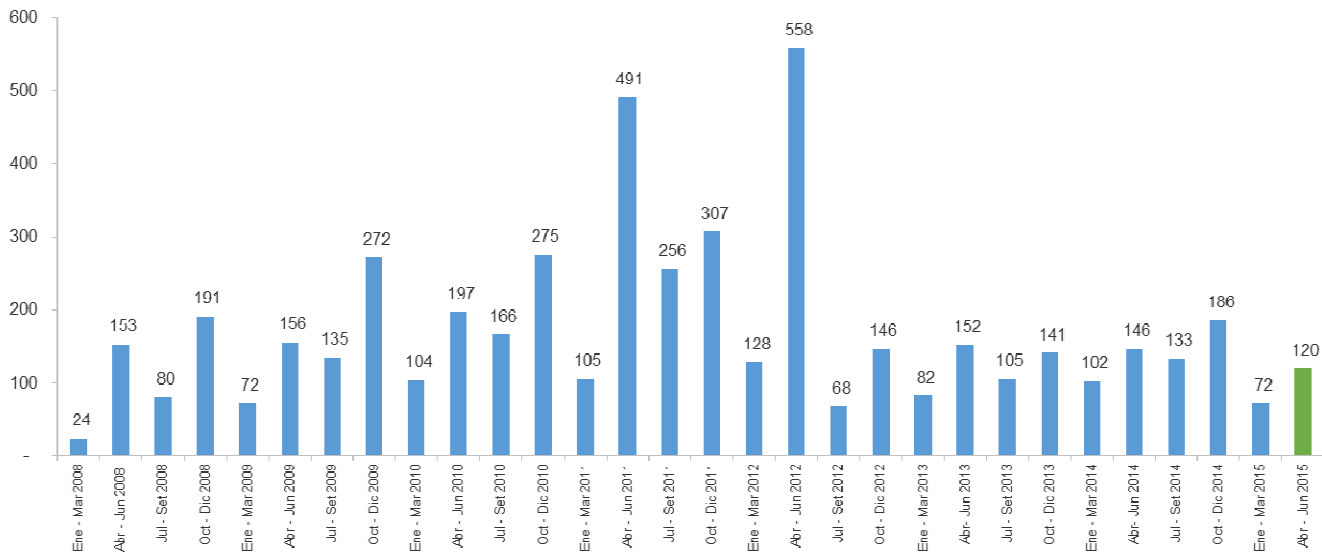


PROYECTOS PRESENTADOS E INVERSIONES ASOCIADAS

El objetivo de este informe es mostrar la evolución de la presentación de proyectos de inversión ante la COMAP, independientemente de su recomendación por ésta o su aprobación por el PE. Muestra el ritmo de ingreso a la Ventanilla Única, de proyectos que los actores económicos deciden presentar para acogerse a los beneficios fiscales otorgados por la Ley 16.906 y sus decretos reglamentarios, comprometiéndose a generar ciertas externalidades.

En el segundo trimestre del año 2015 se presentaron 120 proyectos de inversión ante la COMAP, 18% menos que en el mismo período del año anterior, con el objetivo de ampararse en los beneficios fiscales que los Decretos 455/007, 002/012 y 175/003 o 404/012 otorgan.

Gráfico 1: Proyectos presentados por trimestre. Enero 2008 - Junio 2015.



De los 120 emprendimientos presentados entre abril y junio del año 2015, 113 corresponden a proyectos amparados al decreto 002/012 y 7 son ampliaciones de proyectos que ya obtuvieron su respectiva aprobación a través del Decreto 455/007.

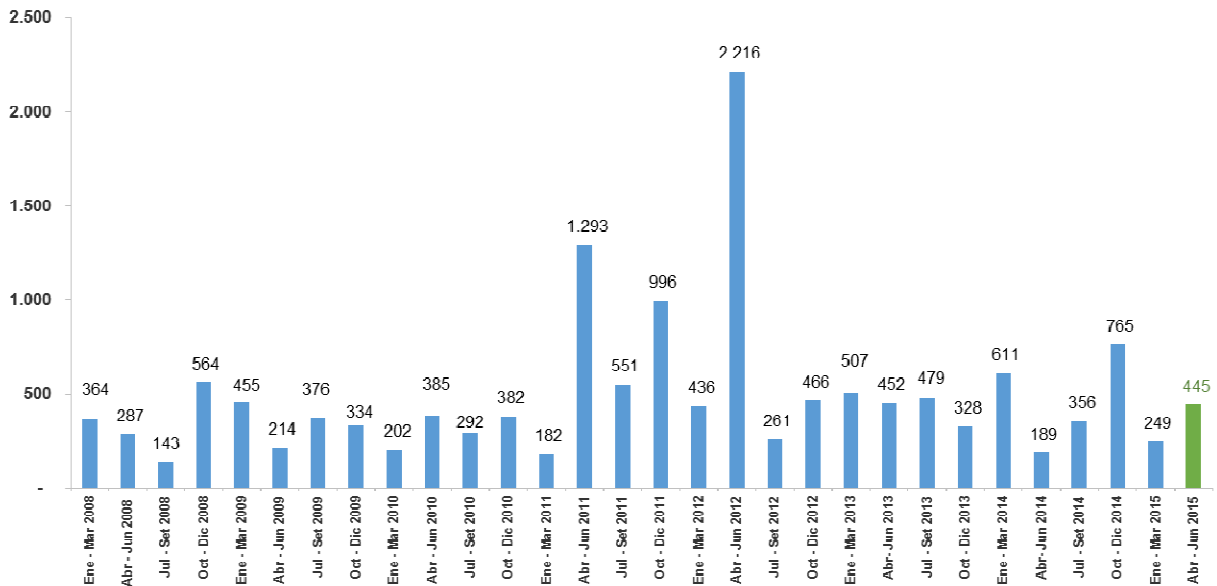
El monto de inversión asociado a los proyectos presentados en el segundo trimestre analizado ascendió a U\$S 445 millones¹, un 135% mayor al del mismo período del año anterior. Los emprendimientos de empresas que solicitaron ampliaciones por el Decreto 455/007

¹ Las cifras de los montos de inversión exhibidas en el informe son de carácter preliminar.



acumularon inversiones por U\$S 9,1 millones y los proyectos que aplicaron por el Decreto 002/012 tuvieron una inversión asociada de U\$S 435,9 millones.

**Gráfico 2: Montos de inversión por trimestre. En millones de U\$S.
Enero 2008 - Junio 2015.**

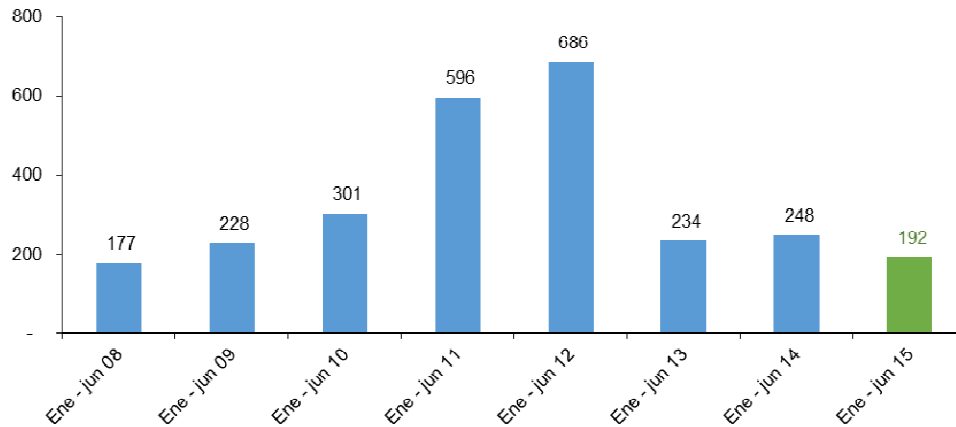


Para interpretar la evolución a mediano plazo, es necesario considerar que los años 2011 y 2012, contienen el efecto de la decisión de los actores económicos de adelantar la presentación de proyectos e inversiones acogiéndose a los beneficios fiscales otorgados por el régimen anterior de promoción de inversiones. En 2011, luego de la puesta a consideración del nuevo régimen (Mayo de 2011) y en 2012 por la puesta en vigencia plena del mismo (Mayo 2012), se produjo un significativo incremento en la presentación de proyectos. Este adelantamiento, se refleja necesariamente en una esperada disminución en períodos siguientes.

En el primer semestre de 2015, el número de proyectos de inversión presentados ante la Comisión de Aplicación de la Ley 16.906 (COMAP) ascendió a 192 con el objetivo de ampararse en los beneficios fiscales que los Decretos 455/007 y 002/012 otorgan. Se registra una caída del 23% respecto al mismo período del año anterior.

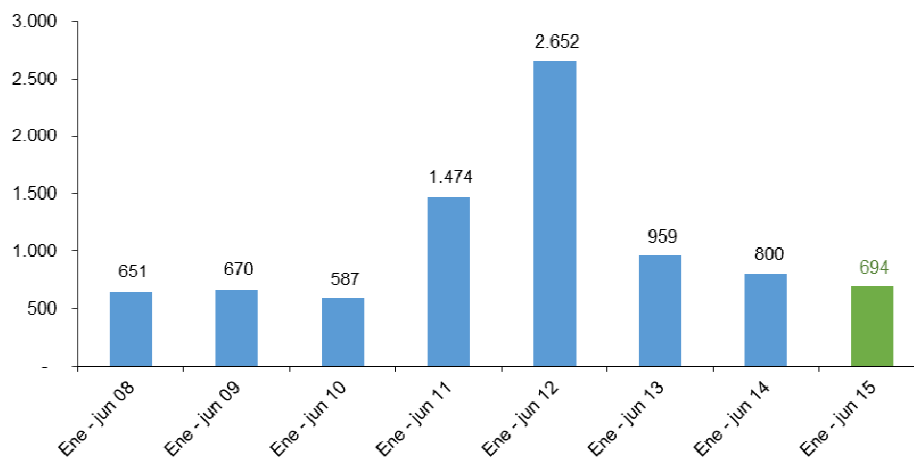


Gráfico 3: Proyectos presentados en el primer semestre de cada año.



Los montos de inversión asociados a los emprendimientos productivos presentados ante la COMAP en el primer semestre de 2015 ascendieron a U\$S 694 millones, un 13% menos que en el primer semestre de 2014.

Gráfico 4: Monto de inversión acumulado en el primer semestre de cada año, en millones de U\$S.





LOCALIZACIÓN

De los emprendimientos presentados en el segundo trimestre del año 2015, el 50% se lleva o se llevará adelante en departamentos del interior, 41% en la capital del país, mientras que el restante 9% de los proyectos se situarán en varios departamentos del país.

Gráfico 5: Localización de los proyectos de inversión presentados. Abril - Junio 2015.

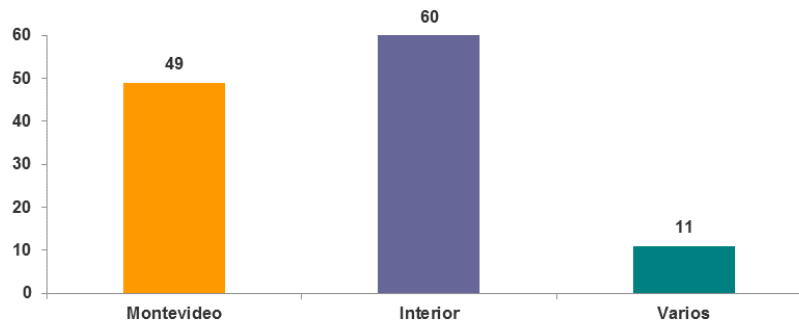
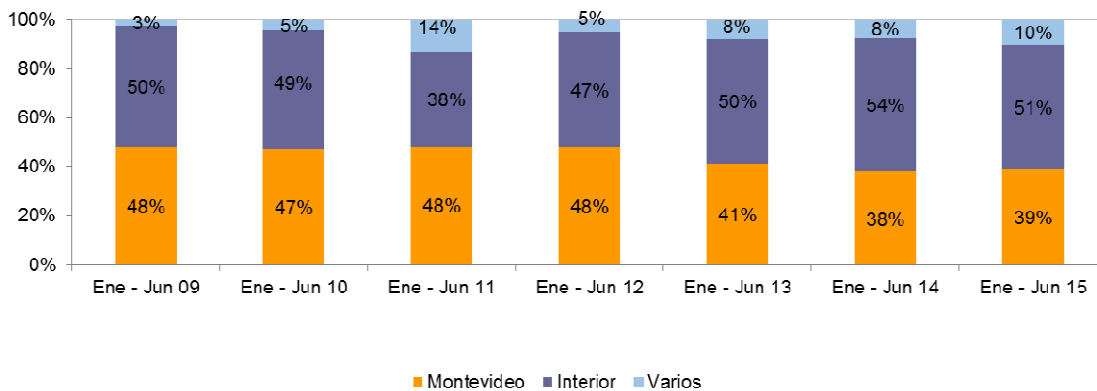


Gráfico 6: Localización de los proyectos de inversión presentados en el primer semestre de cada año (% de proyectos).



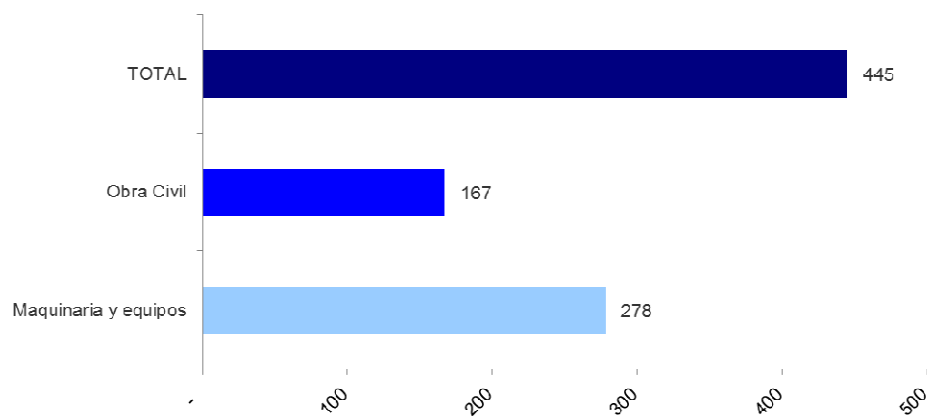
En el presente año se observa una mayor participación de los proyectos a localizarse en el interior del país, acorde con el objetivo de descentralización del régimen de promoción.



NATURALEZA DE LA INVERSIÓN

La inversión se discrimina entre la destinada a maquinaria y equipos y aquella que apunta a las mejoras fijas. La inversión que tiene como fin la incorporación de maquinarias y equipo, en el período abril - junio, alcanza los U\$S 278 millones, mientras que la que desarrolla obra civil se proyecta en U\$S 167 millones (62% y 38% respectivamente).

**Gráfico 7: Monto de inversión por naturaleza de la inversión. En millones de U\$S.
Abril - Junio 2015.**



EMPRESAS NUEVAS

Desde abril hasta junio del año 2015 fueron 11 las empresas nuevas² que presentaron proyectos de inversión, y representaron el 9% de la totalidad de los proyectos presentados en el trimestre. No obstante, en montos de inversión las empresas nuevas representan el 51% (con U\$S227 millones).

Dichos proyectos corresponden a los siguientes giros de actividad: explotación de planta solar para generación de energía eléctrica; servicios de provisión de maquinaria agrícola; empresa constructora; administración de centro comercial; propiedad y explotación de establecimiento hotelero; propiedad y explotación de bienes inmobiliarios propios no rurales; cría de ganado vacuno lechero; producción, transmisión y distribución de energía eléctrica; producción de madera aserrada; fabricación de productos de hormigón; valorización, enfardado y disposición final de residuos sólidos urbanos.

² A estos efectos se consideran empresas nuevas aquellas que en el ejercicio anterior a la presentación de su emprendimiento ante la COMAP no tuvieron ingresos gravados.



PYMES

Uno de los principales objetivos planteados dentro de los instrumentos de promoción de inversiones es facilitar el acceso a las pequeñas y medianas empresas. Al clasificar a las empresas según el número de empleados y el nivel de facturación en su anterior ejercicio fiscal, según los parámetros económicos definidos en el Decreto 504/007, se diferencian aquellas firmas pequeñas y medianas (PYMES) de las consideradas grandes. De los proyectos presentados en el segundo trimestre del año 2015, el 62% corresponden a PYMES y el restante 38% a empresas grandes. En términos de inversión asociada, la correspondiente a PYMES representa el 19% (correspondiente a U\$S 83,3 millones).

Gráfico 8:
Proyectos según tamaño de la empresa
Abril - Junio 2015



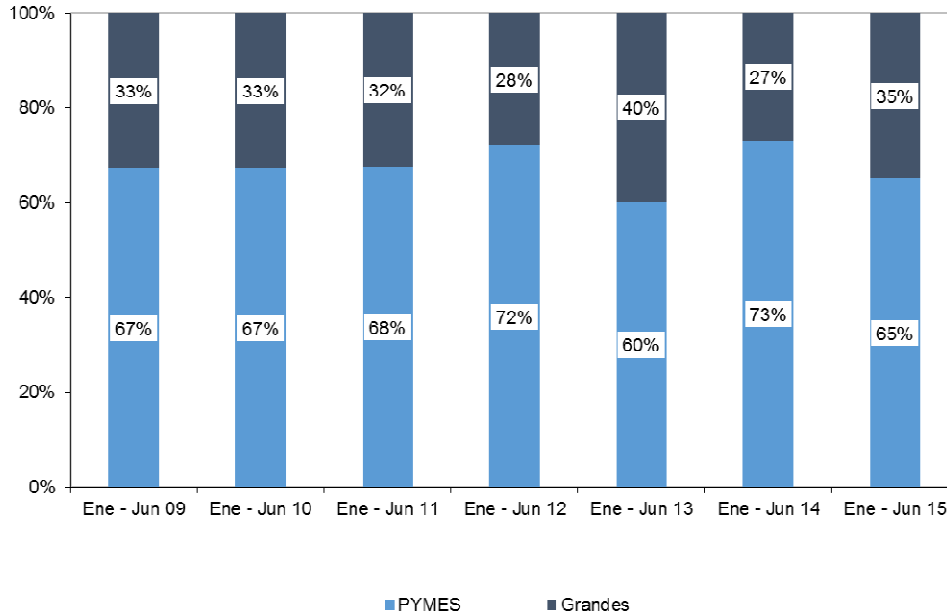
Gráfico 9:
Inversiones según tamaño de la empresa
Abril - Junio 2015



En los primeros semestres del período 2009-2015 la participación de las PYMES en la cantidad de proyectos presentados fue de un 67%, en promedio.



Gráfico 10: Proyectos presentados por categoría de empresa en el primer semestre de cada año (% de proyectos).



INDICADORES UTILIZADOS

La reglamentación de la Ley de Promoción y Protección de Inversiones (Ley 16.906) establece que los proyectos que pretendan obtener beneficios fiscales deberán cumplir con determinadas contrapartidas, en concordancia con las pautas de política económica.

De acuerdo a ello, los objetivos que las empresas presentaron en el segundo trimestre del año 2015 en sus proyectos para poder ampararse en los beneficios fiscales que la Ley 16.906 otorga, fueron los siguientes:

-**Generación de UCEs**³: generación de 541 Unidades de Cuenta de Empleo, promedio anual para los próximos cinco años.

- **Aumento de exportaciones**: incremento en el nivel de sus ventas al exterior en U\$S 106 millones, promedio anual para los próximos cinco años.

³ En el Decreto N° 002/012 se define, para medir la calidad del empleo generado, la Unidad de Cuenta de Empleo (UCE), que pondera el puntaje según los niveles salariales nominales, en el entendido de que los mayores niveles de calificación y formalización están generalmente asociados a niveles salariales más elevados.



- **Inversión en Producción más limpia:** se planea invertir U\$S 104 millones con la intención de incrementar la eficiencia global y reducir riesgos a los humanos y al medio ambiente.

- **Inversión en Investigación, Desarrollo, e Innovación:** los montos de inversión planteados en esta área ascendieron a U\$S 17 millones.

A su vez, a partir de la entrada en vigencia del Decreto 002/012 las empresas pueden optar por determinados **indicadores sectoriales**. En el segundo trimestre 2015 las empresas presentaron los siguientes:

- Exportaciones indirectas del MGAP
- Desarrollo del mercado de capitales
- Contratación de colectivos vulnerables
- Diferenciación de productos y procesos
- Formación continua y capacitación
- Inversiones en adaptación y/o mitigación del cambio climático (A+M)
- Mejora de la calidad de los servicios brindados
- Nivel tecnológico del producto elaborado
- Servicios e infraestructura

A su vez, plantearon la utilización del indicador de descentralización 90 proyectos.

A continuación se presenta un cuadro con los principales indicadores en el trimestre analizado y en el acumulado del año 2015:

Indicadores	Abril-Junio 2015	Enero-Junio 2015
Generación de Empleo (UCEs)	541	998
Aumento de Exportaciones (millones U\$S)	106	166
Inversión en I+D+i (millones U\$S)	17	30
Inversión en P+L (millones U\$S)	104	226

SECTORES DE ACTIVIDAD⁴

En el segundo trimestre del corriente año, el sector industrial presentó la mayor cantidad de proyectos (39%). Los restantes sectores se distribuyeron de la siguiente manera: servicios (28%), comercio y agro (13% cada uno) y turismo (7%). El sector de actividad que presentó los mayores

⁴ El criterio de clasificación en sectores de actividad corresponde al Ministerio evaluador del proyecto.



montos de inversión fue industria también (64% del total), seguida por servicios (21%), comercio (8%), turismo (5%), y agro (2%).

Gráfico 11:

**Proyectos presentados por sector de actividad
Abril - Junio 2015.**

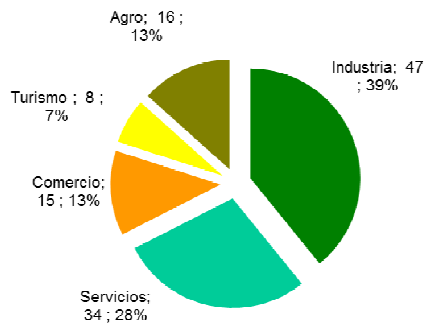
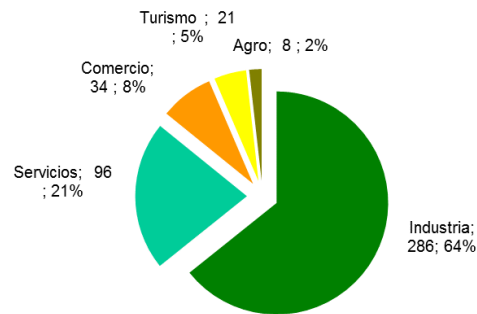


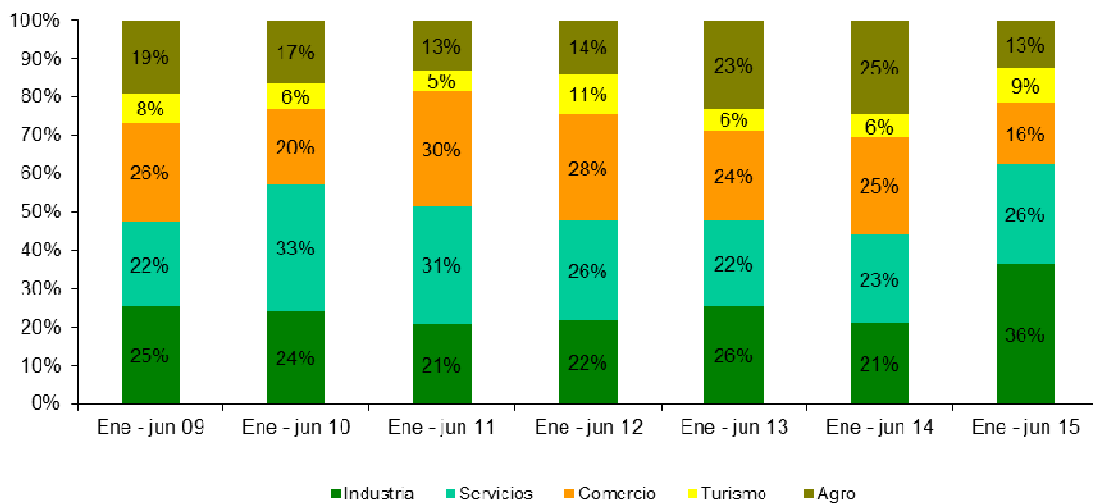
Gráfico 12:

**Inversiones presentadas por sector de actividad
(en millones de U\$S). Abril - Junio 2015.**



En promedio, en el período 2009-2015, las empresas pertenecientes a los sectores de servicios, industria y comercio han sido los que han presentado la mayor cantidad de proyectos con una participación promedio del 26% en el primer caso, del 25% en el segundo y 24% en el tercero.

Gráfico 13: Proyectos presentados en el primer semestre de cada año, por sector de actividad.





Respecto a los montos de inversión asociada, las empresas pertenecientes a los sectores de industria y servicios han sido, en promedio, los que han presentado los mayores montos, con una participación promedio del 45% y del 26% respectivamente en el período enero - junio de los años 2009-2015.

Gráfico 14: Inversión en el primer semestre de cada año, por sector de actividad.

