

## PROYECTOS PRESENTADOS EN AGOSTO

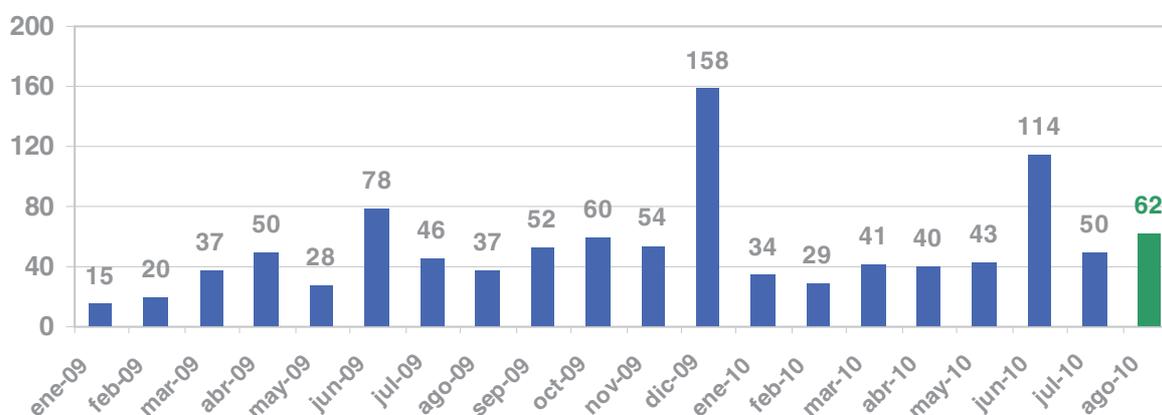
*En el mes de agosto del presente año se presentaron 62 proyectos de inversión ante la Comisión de Aplicación de la Ley 16.906 (COMAP) con el objetivo de ampararse en los beneficios fiscales que el Decreto 455/007 otorga. Dicha cifra representa la segunda mayor cantidad de proyectos presentados en un mes en el transcurso del 2010, siendo superado únicamente por junio (114 emprendimientos).*

Al contrastar los proyectos presentados en agosto de 2008 y 2009, se observa un crecimiento muy importante en el flujo de empresas que presentaron proyectos en 2010, ya que en el mencionado mes del año 2009 fueron 37 los proyectos de inversión propuestos, y en el año 2008 alcanzaron 8 emprendimientos.

En el acumulado del año 2010, el número de proyectos presentados es de 413, cifra que supera los emprendimientos presentados en los ocho primeros meses del año 2009, donde la COMAP recibió 311 planes de inversión. La tasa de crecimiento entre estos dos períodos fue del 34%. La diferencia es aún mayor si comparamos esta cifra con la exhibida en el 2008, ya que entre enero y agosto de este año fueron 215 las solicitudes exhibidas.

## PROYECTOS PRESENTADOS

Enero 2009- Agosto 2010



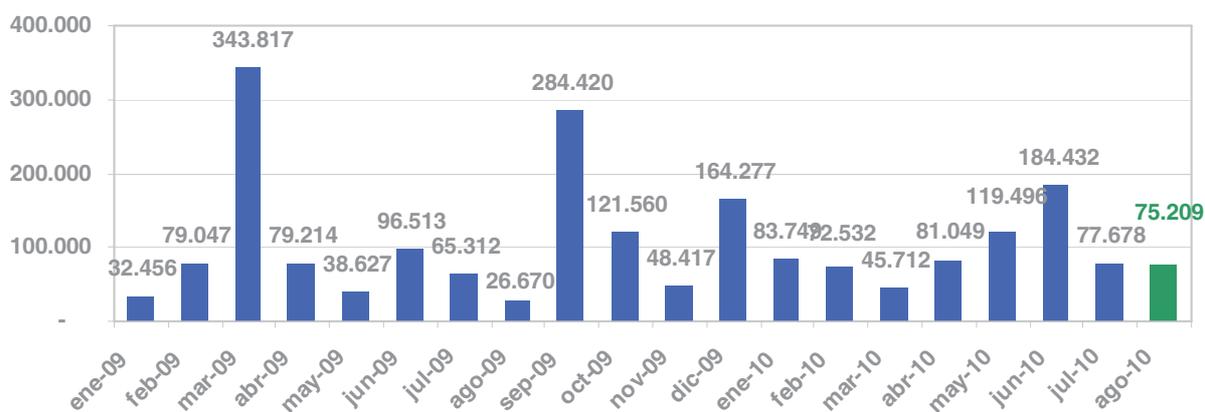
Dentro de los 62 emprendimientos exhibidos en agosto, 47 corresponden a nuevos proyectos, es decir planes de inversión de empresas presentados por primera vez, mientras que 15 son ampliaciones de proyectos que ya obtuvieron su respectiva aprobación.

**Los montos de inversión asociados a los proyectos presentados en agosto ascendieron a U\$S 75.678.000.** Si comparamos estos niveles con los expuestos en el mismo período del año anterior, en el presente mes los montos de inversión son superiores, ya que en agosto del 2009 dicha cifra fue de U\$S 26.670.000.

En los primeros ocho meses del presente año, los montos de inversión asociados a los proyectos presentados alcanzaron los U\$S 739.857.000

## MONTOS DE INVERSIÓN PRESENTADOS

Enero 2009 - Agosto 2010. En miles de U\$S



## CLASIFICACIÓN DE LOS PROYECTOS PRESENTADOS

Según la clasificación de los proyectos de inversión, podemos distinguir los presentados por primera vez. Los mismos se distribuyen de la siguiente manera:

Tramo	Inversión aprox. (U\$S)	Cantidad
Pequeño	$X < 347.000$	28
Mediano tramo 1	$347.000 < X < 1.390.000$	7
Mediano tramo 2	$1.390.000 < X < 6.950.000$	12
Grande tramo 1	$6.950.000 < X < 13.904.000$	0
Grande tramo 2	$13.904.000 < X < 49.659.000$	0
Grande tramo 3	$49.659.000 < X < 695.235.000$	0
Gran Significación Económica	$695.235.000 < X$	0

La mayor parte de los proyectos se concentraron en los tramos menores de la clasificación establecida en el decreto 455/007. Los proyectos pequeños (inversiones menores a U\$S 347.000) presentados fueron 28, mientras que los medianos fueron 19, 7 correspondientes al tramo 1 y 12 al tramo 2. En el mes de análisis no se presentaron proyectos categorizados como grandes.

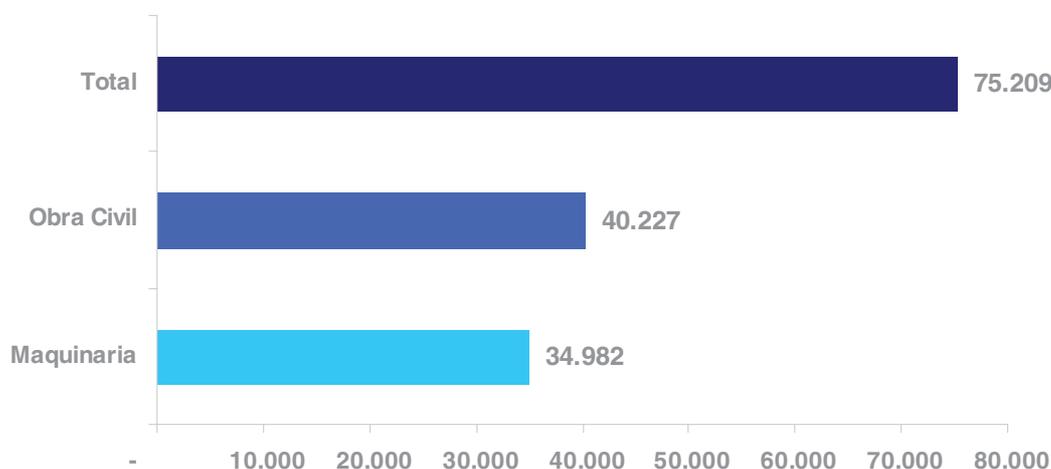
### NATURALEZA DE LA INVERSIÓN

Dentro de los proyectos de inversión logramos identificar la naturaleza de la inversión ejecutada o por realizarse. Se discrimina entre la destinada a maquinaria y equipos y aquella que apunta a las mejoras fijas.

La inversión que tiene como fin la incorporación de maquinarias y equipo fue de U\$S 34.982.000, mientras que la que desarrolla obra civil alcanzó los U\$S 40.227.000.

#### **NATURALEZA DE LA INVERSIÓN**

Agosto 2010. En miles de U\$S



### INDICADORES UTILIZADOS

Producto de la política económica que intenta llevar adelante este mecanismo de promoción de inversiones, la Nueva Reglamentación de la Ley de Inversiones 16.906 (Decreto 455/007) establece que los proyectos que pretendan obtener beneficios fiscales deberán cumplir con determinadas contrapartidas.

Ya que solamente podemos identificar en esta instancia los objetivos manifestados en aquellas empresas que presentaron solamente un indicador, (empresas que presentaron proyectos pequeños y las que optaron por la matriz de éstos), los objetivos mostrados a continuación son mínimos de los indicadores presentados.

Los objetivos que las empresas presentaron en el mes de agosto en sus proyectos para poder ampararse en los beneficios fiscales que la Ley 16.906 otorga, son los siguientes:

**-Generación de empleo: 345 nuevos puestos de trabajo**, promedio anual para los próximos cinco años.

**-Aumento de exportaciones:** incremento en el nivel de sus ventas **al exterior en U\$S 48.523.975**, promedio anual para los próximos cinco años.

**-Inversión en Tecnologías más limpias:** se planea invertir **U\$S 161.124** con la intención de incrementar la eficiencia global y reducir riesgos a los humanos y al medio ambiente.

**-Inversión en Investigación, Desarrollo, e Innovación:** un proyecto planteó como objetivo la inversión en esta área, y el monto del mismo asciende a **U\$S 1.318.043**.

### **EMPRESAS NUEVAS**

Un buen indicador del alcance del Nuevo Régimen de Promoción de Inversiones es el número de empresas nuevas que han solicitado ampararse en los beneficios que dicha reglamentación otorga a través de la presentación de sus proyectos de inversión.

Consideramos empresas nuevas aquellas que no tienen más de un ejercicio fiscal de actividad a la hora de presentar el proyecto de inversión ante la COMAP.

**En agosto del 2010 fueron 11 las empresas nuevas que presentaron proyectos de inversión**, y las actividades llevadas adelante por los mismos son: la construcción de un parque científico y tecnológico; hotelería; transporte profesional de carga nacional e internacional; construcción de obras de arquitectura; embotelladora de agua

mineral; fábrica de productos de plástico; café-bar; comercialización de teléfonos celulares; y cultivo de arroz.

En el transcurso del año se han presentado 60 empresas que al momento de presentar su plan de inversión no contaban con más de un ejercicio económico de actividad. Esta cifra representa el 18% de los proyectos presentados por primera vez por distintas empresas (se excluyen las ampliaciones).

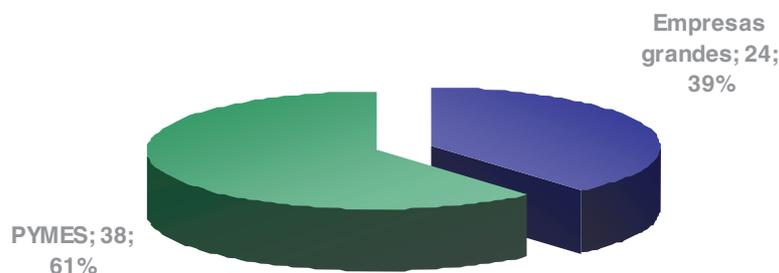
## PYMES

Otro de los objetivos planteados dentro del Decreto 455/007 es facilitar el acceso a las pequeñas y medianas empresas, buscando una mayor simplicidad en la documentación a presentar y de esta manera generar la posibilidad de que el mismo sea presentado a través de la propia empresa.

Al clasificar a las empresas según el número de empleados y el nivel de facturación en su anterior ejercicio fiscal, podemos diferenciar aquellas firmas pequeñas y medianas de las consideradas grandes.

Como lo muestra el siguiente gráfico, en el mes de estudio se presentaron **38 empresas consideradas pequeñas y medianas (PYMES)**, ya sea ampliaciones o proyectos nuevos. Éstas representan el 61% de las empresas que se presentaron en agosto.

**EMPRESAS PRESENTADAS**  
Según tipo de empresa. Agosto 2010



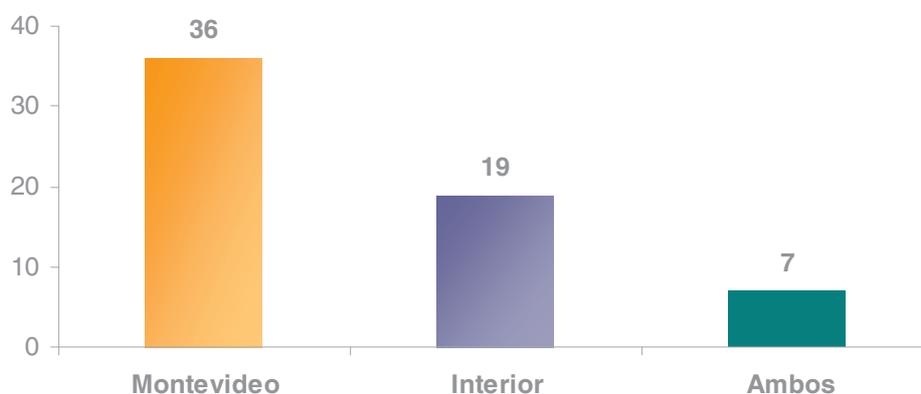
**La inversión asociada a proyectos presentados en agosto por PYMES ascendió a U\$S 16.258.134**, lo cual simboliza el 22% del total.

En el acumulado del año 2010 fueron 272 las empresas consideradas PYMES que se presentaron ante la COMAP. Éstas significan el 66% del total de las empresas que solicitaron beneficios fiscales a través de la presentación de un proyecto de inversión.

### LOCALIZACIÓN

Dentro de los emprendimientos presentados en agosto, 36 se llevan o se llevarán adelante en la capital del país, **7 lo harán en departamentos del interior, mientras 19 proyectos se situarán en ambas regiones.**

**LOCALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN.**  
Agosto 2010



Dentro de los departamentos del interior del país, se destaca Canelones, Colonia, Maldonado, y Soriano, con 3 proyectos a desarrollarse en cada una de estas localizaciones. Los otros departamentos donde se llevarán adelante los emprendimientos son: Cerro Largo, Rocha (2 emprendimientos), Artigas, Durazno, Flores, y Soriano.

En los 8 primeros meses del 2010 ya son 183 los emprendimientos presentados ante la COMAP que proyectan instalarse fuera de la capital del país. Éstas significan el

44% del total de las empresas que solicitaron beneficios fiscales a través de la presentación de un proyecto de inversión en los siete primeros meses del año.

## **SECTORES DE ACTIVIDAD**

En agosto las empresas que se desempeñan dentro del sector comercial presentaron la mayor cantidad de proyectos, con 26 planes de inversión. Sin embargo, el sector de actividad económica que mayores niveles de inversión exhibió en este período fue el industrial, alcanzando los U\$S 27.752.740.

Las empresas comerciales plantearon, dentro de sus 26 proyectos, un inversión acumulada de U\$S 23.412.272. Las actividades en las cuales se desarrollan éstas son las siguientes: venta por mayor y menor de artículos de bazar, ferretería y juguetería; venta de leña; compra, distribución y venta de insumos para el sector agropecuario; alquiler de autoelevadores y otros equipos industriales; comercialización de vehículos automotores y taller mecánico; importación y venta de vestimenta; venta de calzado; distribución de bebidas; comercio por mayor de granos, semillas y frutos oleaginosos; venta artículos de hogar, bazar y afines; venta al por menor de electrodoméstico; venta de indumentaria femenina; comercio por mayor de computadoras, periféricos y software; café-bar; y comercialización de teléfonos celulares

Los 17 proyectos de empresas industriales, que sumaron en total U\$S 27.752.740, se desarrollan en actividades diversas, entre ellas destacamos: industria básica de hierro, acero y metales no ferrosos; elaboración de envases pet; producción de lana peinada en tops; fabricación y comercialización de pan, facturas y productos panificados congelados; fabricación de productos metálicos para uso estructural; especialidades farmacéuticas de uso humano; fabricación de artículos con materiales textiles excepto prendas; producción y exportación de prendas de tejido de punto; industria frigorífica; embotelladora de agua mineral; y fábrica de productos de plástico.

Empresas del sector servicios presentaron 11 emprendimientos, donde se planean inversiones por U\$S 21.891.887. Las actividades llevadas adelante por éstas son: intermediación financiera; transporte profesional de carga; operador portuario; construcción; explotación de bienes inmobiliarios propios; logística; mantenimiento y reparación de automotores.

En el sector turístico se presentaron 5 emprendimientos, y las inversiones de las empresas turísticas asociadas a los proyectos presentados en agosto ascendió a U\$S 1.669.313. Dentro de los mismos los principales objetivos son la construcción de habitaciones y adquisición de nuevo equipamiento; adecuar las instalaciones y el equipamiento del hotel; y construcción de un nuevo hotel boutique de lujo en la Barra Maldonado. Dos proyectos hoteleros se llevarán adelante en Montevideo, uno en Rocha, uno en Maldonado, y uno en Colonia.

Por último, destacamos los proyectos de empresas agropecuarias, las cuales presentaron 3 propuestas de inversión, con una inversión asociada de U\$S 482.876. Los giros de actividad de estas tres empresas son: actividad agropecuaria; agricultura; y cultivo de arroz.