

# Proyectos presentados ante la COMAP: *Enero – Marzo 2015*

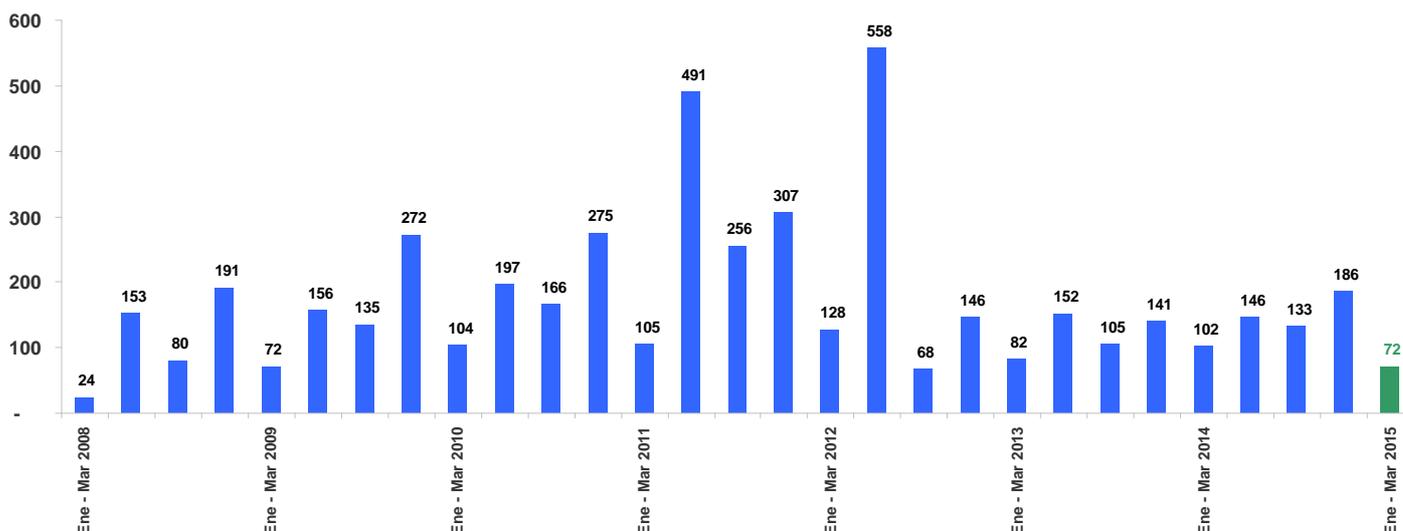


## **PROYECTOS PRESENTADOS E INVERSIONES ASOCIADAS**

El objetivo de este informe es mostrar la evolución de la presentación de proyectos de inversión ante la COMAP, independientemente de su recomendación por ésta o su aprobación por el PE. Muestra el ritmo de ingreso a la Ventanilla Única, de proyectos que los actores económicos deciden presentar para acogerse a los beneficios fiscales otorgados por la Ley 16.906 y sus decretos reglamentarios, comprometiéndose a generar ciertas externalidades.

***En el primer trimestre del año 2015 se presentaron 72 proyectos de inversión ante la COMAP con el objetivo de ampararse en los beneficios fiscales que los Decretos 455/007, 002/012 y 175/003 o 404/012 otorgan.***

**Gráfico 1: Proyectos presentados por trimestre. Enero 2008 - Marzo 2015.**



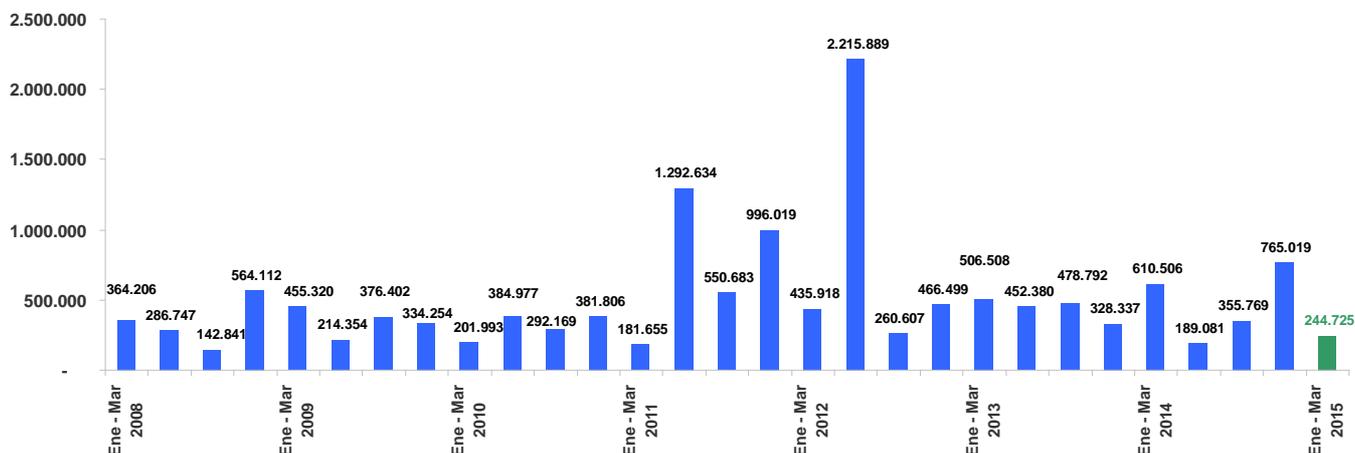
De los 72 emprendimientos presentados entre enero y marzo del año 2015, 66 corresponden a proyectos amparados al decreto 002/012 y 6 son ampliaciones de proyectos que ya obtuvieron su respectiva aprobación a través del Decreto 455/007.

**El monto de inversión asociado a los proyectos presentados en el primer trimestre analizado ascendió a U\$S 244,7 millones<sup>1</sup>.** Los emprendimientos de empresas que solicitaron ampliaciones por el Decreto 455/007 acumularon inversiones por U\$S 17,4 millones y los proyectos que aplicaron por el Decreto 002/012 tuvieron una inversión asociada de U\$S 227,3 millones.

<sup>1</sup> Las cifras de los montos de inversión exhibidas en el informe son de carácter preliminar.



**Gráfico 2: Montos de inversión por trimestre. En miles de U\$S.  
Enero 2008 - Marzo 2015.**



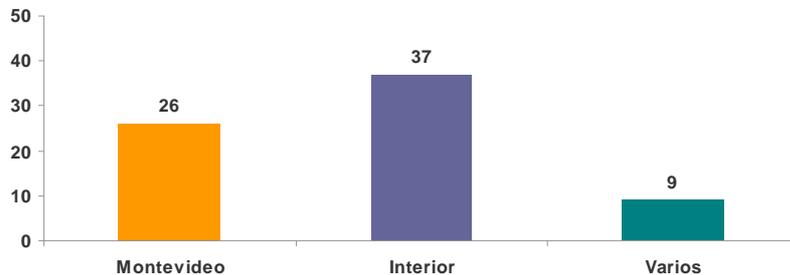
*Para interpretar la evolución a mediano plazo, es necesario considerar que los años 2011 y 2012, contienen el efecto de la decisión de los actores económicos de adelantar la presentación de proyectos e inversiones acogiéndose a los beneficios fiscales otorgados por el régimen anterior de promoción de inversiones. En 2011, luego de la puesta a consideración del nuevo régimen (Mayo de 2011) y en 2012 por la puesta en vigencia plena del mismo (Mayo 2012), se produjo un significativo incremento en la presentación de proyectos. Este adelantamiento, se refleja necesariamente en una esperada disminución en períodos siguientes.*

## **LOCALIZACIÓN**

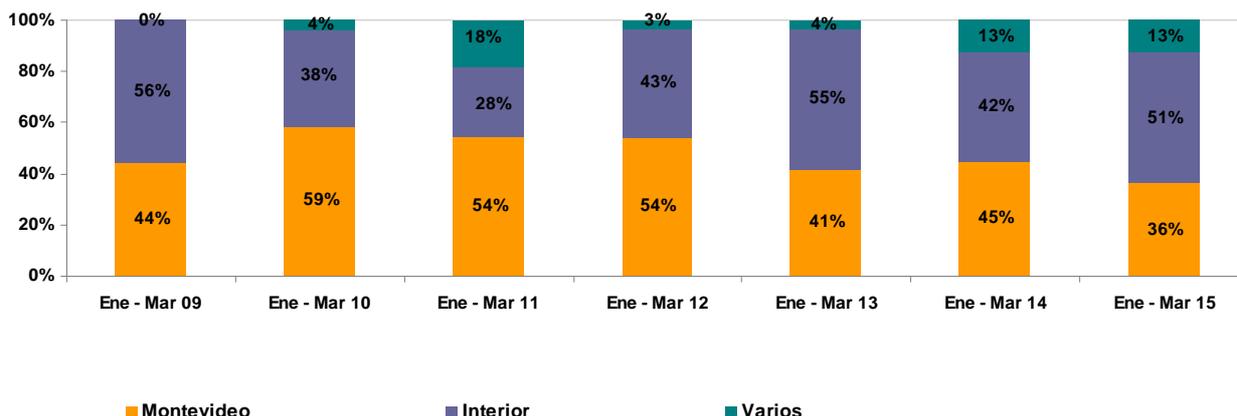
De los emprendimientos presentados en el primer trimestre del año 2015, el 51% se lleva o se llevará adelante en departamentos del interior, 36% en la capital del país, mientras que el restante 13% de los proyectos se situarán en varios departamentos del país.



**Gráfico 3: Localización de los proyectos de inversión presentados. Enero - Marzo 2015**



**Gráfico 4: Localización de los proyectos de inversión presentados en los primeros tres meses de cada año. (% de proyectos)**



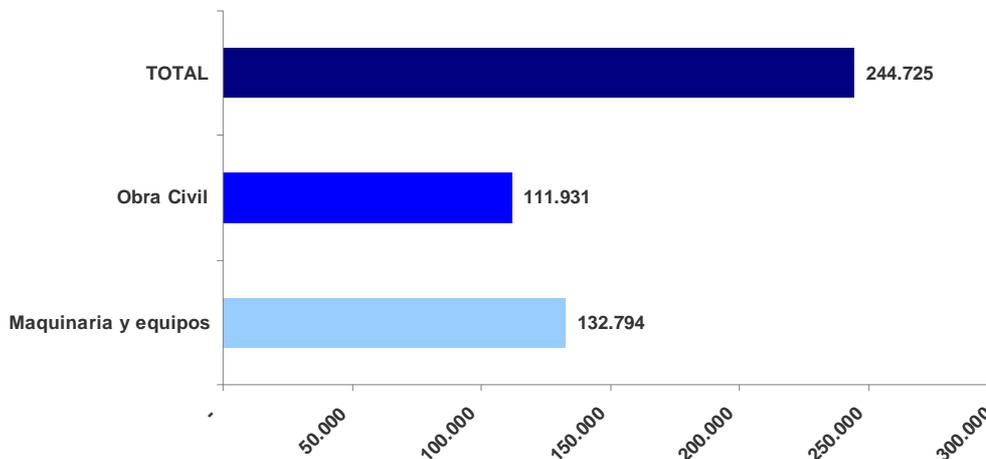
En el presente año se observa una mayor participación de los proyectos a localizarse en el interior del país, acorde con el objetivo de descentralización del régimen de promoción.

### **NATURALEZA DE LA INVERSIÓN**

La inversión se discrimina entre la destinada a maquinaria y equipos y aquella que apunta a las mejoras fijas. La inversión que tiene como fin la incorporación de maquinarias y equipo, en el período enero - marzo, alcanza los U\$S 132,8 millones, mientras que la que desarrolla obra civil se proyecta en U\$S 111,9 millones (54% y 46% respectivamente).



**Gráfico 5: Monto de inversión por naturaleza de la inversión. En miles de U\$S.  
Enero - Marzo 2015**



### **EMPRESAS NUEVAS**

Desde enero hasta marzo de 2015 el 26% de la totalidad de los proyectos presentados corresponden a empresas nuevas. A estos efectos se consideran empresas nuevas aquellas que en el ejercicio anterior a la presentación de su emprendimiento ante la COMAP no tuvieron ingresos gravados.

Algunas de las actividades que proponen estos proyectos son: Transporte de carga; Parking y estacionamiento; Corte, descortezado y extracción de árboles; Rematadores por cuenta propia; Producción, transmisión y distribución de energía eléctrica; Construcción de obras de arquitectura; Comercio minorista de la alimentación; Actividades de alojamiento en hoteles; Explotación de parques de generación de energía eólica; Servicios de maquinaria agrícola; Fabricación de productos de plástico moldeado; Servicio de provisión de maquinaria agrícola con operario; Zapatería.

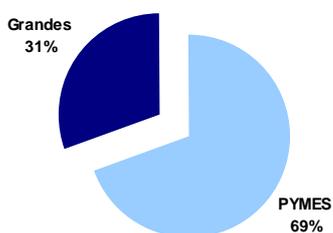
### **PYMES**

Uno de los principales objetivos planteados dentro de los instrumentos de promoción de inversiones es facilitar el acceso a las pequeñas y medianas empresas. Al clasificar a las empresas según el número de empleados y el nivel de facturación en su anterior ejercicio fiscal, según los parámetros económicos definidos en el Decreto 504/007, se diferencian aquellas firmas pequeñas y medianas (PYMES) de las consideradas grandes. De los proyectos presentados en el

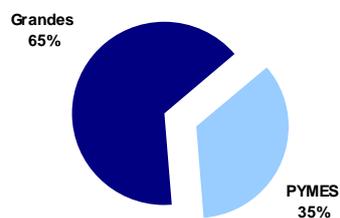


primer trimestre del año 2015, el 69% corresponden a PYMES y el restante 31% a empresas grandes. Dentro de la inversión total, el 35% pertenece a PYMES (correspondiente a U\$S 85 millones).

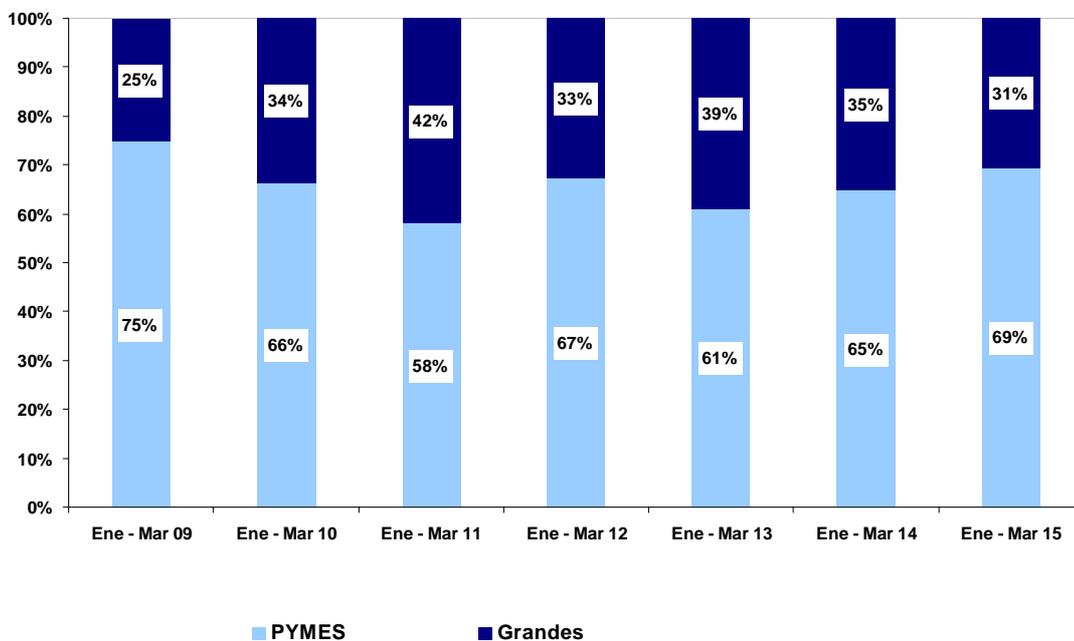
**Gráfico 6:**  
**Proyectos según tamaño de la empresa**  
**Enero - Marzo 2015**



**Gráfico 7:**  
**Inversiones según tamaño de la empresa**  
**Enero - Marzo 2015**



**Gráfico 8: Proyectos presentados por categoría de empresa en los primeros tres meses de cada año. Período: 2009 - 2015.**





## **INDICADORES UTILIZADOS**

La reglamentación de la Ley de Promoción y Protección de Inversiones (Ley 16.906) establece que los proyectos que pretendan obtener beneficios fiscales deberán cumplir con determinadas contrapartidas, en concordancia con las pautas de política económica.

De acuerdo a ello, los objetivos que las empresas presentaron en el primer trimestre del año 2015 en sus proyectos para poder ampararse en los beneficios fiscales que la Ley 16.906 otorga, fueron los siguientes:

- **Generación de UCEs<sup>1</sup>**: generación de 457 Unidades de Cuenta de Empleo, promedio anual para los próximos cinco años.

- **Aumento de exportaciones**: incremento en el nivel de sus ventas al exterior en U\$S 60 millones, promedio anual para los próximos cinco años.

- **Inversión en Producción más limpias**: se planea invertir U\$S 122,2 millones con la intención de incrementar la eficiencia global y reducir riesgos a los humanos y al medio ambiente.

- **Inversión en Investigación, Desarrollo, e Innovación**: los montos de inversión planteados en esta área ascendieron a U\$S 12,9 millones.

A su vez, a partir de la entrada en vigencia del Decreto 002/012 las empresas pueden optar por determinados **indicadores sectoriales**. En el primer trimestre 2015 las empresas presentaron los siguientes:

- Exportaciones indirectas del MGAP
- Contratación de colectivos vulnerables
- Diferenciación de productos y procesos
- Formación continua y capacitación
- Inversiones en adaptación y/o mitigación del cambio climático (A+M)
- Mejora de la calidad de los servicios brindados
- Nivel tecnológico del producto elaborado
- Servicios e infraestructura

---

<sup>1</sup> En el Decreto N° 002/012 se define, para medir la calidad del empleo generado, la Unidad de Cuenta de Empleo (UCE), que pondera el puntaje según los niveles salariales nominales, en el entendido de que los mayores niveles de calificación y formalización están generalmente asociados a niveles salariales más elevados.

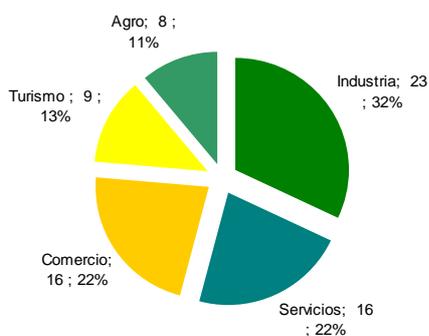


## SECTORES DE ACTIVIDAD

En el primer trimestre del corriente año, el sector industrial presentó la mayor cantidad de proyectos (32%). Los restantes sectores se distribuyeron de la siguiente manera: servicios y comercio (22% en cada caso), turismo (13%) agro y (11%). El sector de actividad que presentó los mayores montos de inversión fue industria (71% del total), seguida por turismo (15%), comercio (6%), servicios (5%), y agro (2%).

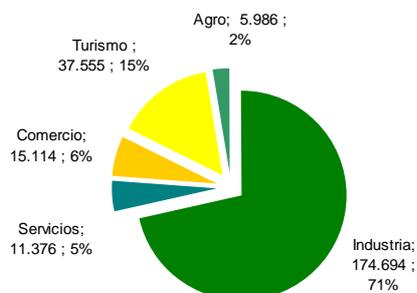
**Gráfico 9:**

**Proyectos presentados por sector de actividad  
Enero - Marzo 2015**



**Gráfico 10:**

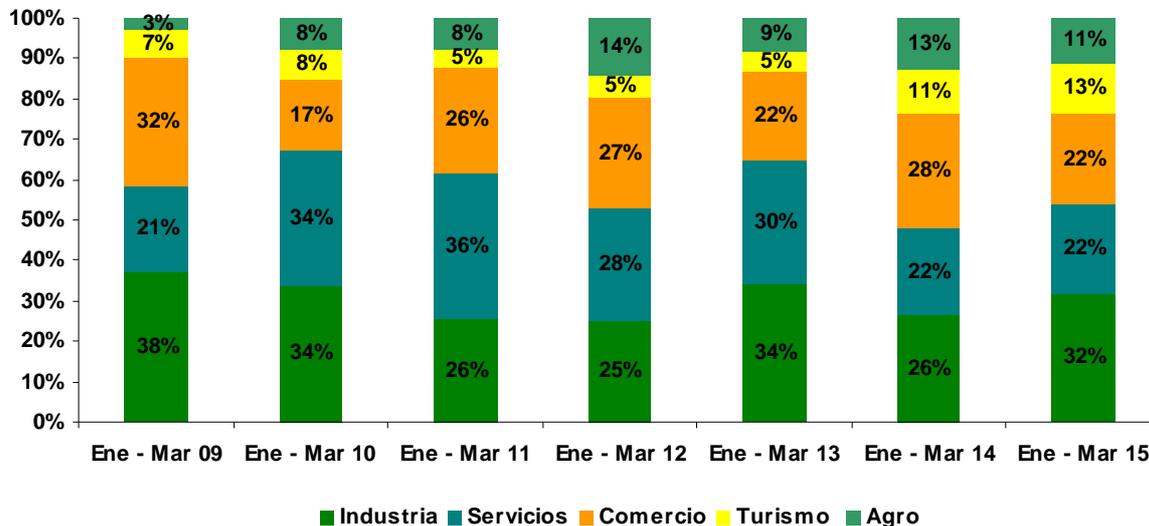
**Inversiones presentadas por sector de actividad  
(en miles de U\$). Enero - Marzo 2015**



En promedio, en el período 2009-2015, las empresas pertenecientes a los sectores de industria, servicios y comercio han sido los que han presentado la mayor cantidad de proyectos con una participación promedio del 31% en el primer caso, del 28% en el segundo y 25% en el tercero.



Gráfico 11: Proyectos presentados en el primer trimestre de cada año, por sector de actividad.



Respecto a los montos de inversión asociada, las empresas pertenecientes a los sectores de industria y servicios han sido, en promedio, los que han presentado los mayores montos, con una participación promedio del 54% y del 23% respectivamente en el período enero - marzo de los años 2009-2015.

Gráfico 12: Inversión del primer trimestre de cada año, por sector de actividad.

