

UnASeP
Unidad de Apoyo al Sector Privado



**Inversión recomendada e indicadores asociados.
Febrero de 2013**

PLAN DE EXPOSICIÓN

INVERSIÓN RECOMENDADA FEBRERO 2013

INDICADORES ASOCIADOS

CARACTERIZACIÓN DE EMPRESAS

SECTORES DE ACTIVIDAD

LOCALIZACIÓN

PLAN DE EXPOSICIÓN

INVERSIÓN RECOMENDADA FEBRERO 2013

INDICADORES ASOCIADOS

CARACTERIZACIÓN DE EMPRESAS

SECTORES DE ACTIVIDAD

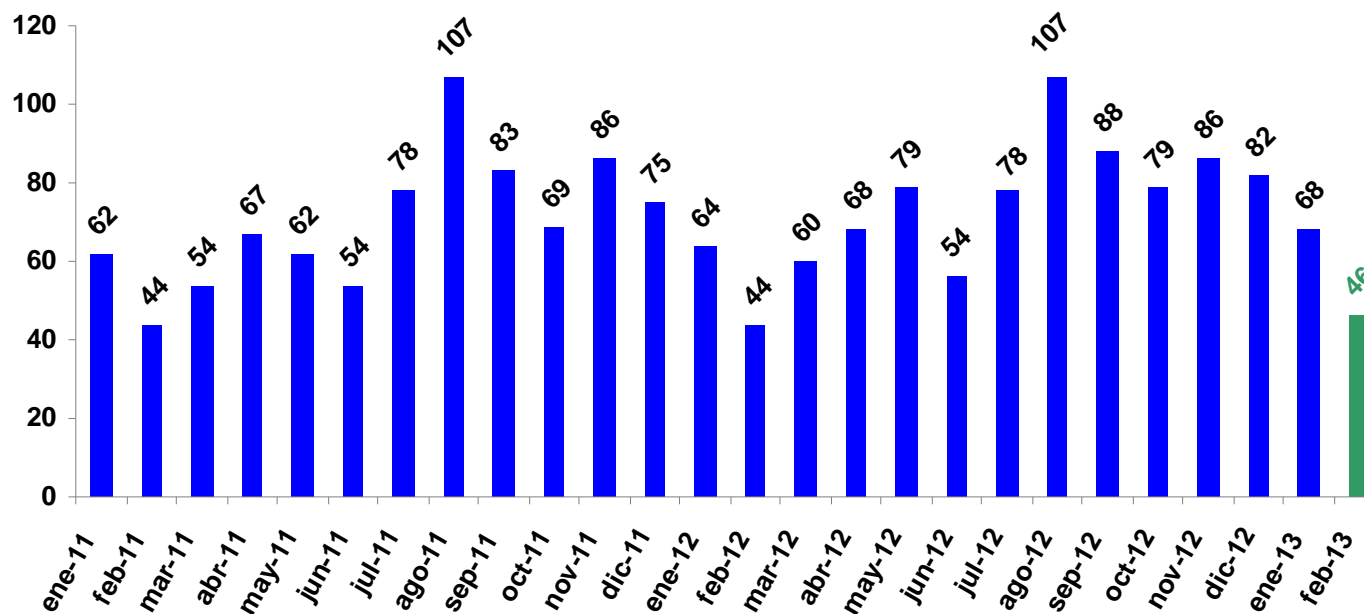
LOCALIZACIÓN

Inversión recomendada en febrero 2013

En febrero, el número de proyectos recomendados por la Comisión de Aplicación de la Ley 16.906 (COMAP) al Poder Ejecutivo alcanzó los 46 emprendimientos.

PROYECTOS RECOMENDADOS

Enero 2011 - Febrero 2013

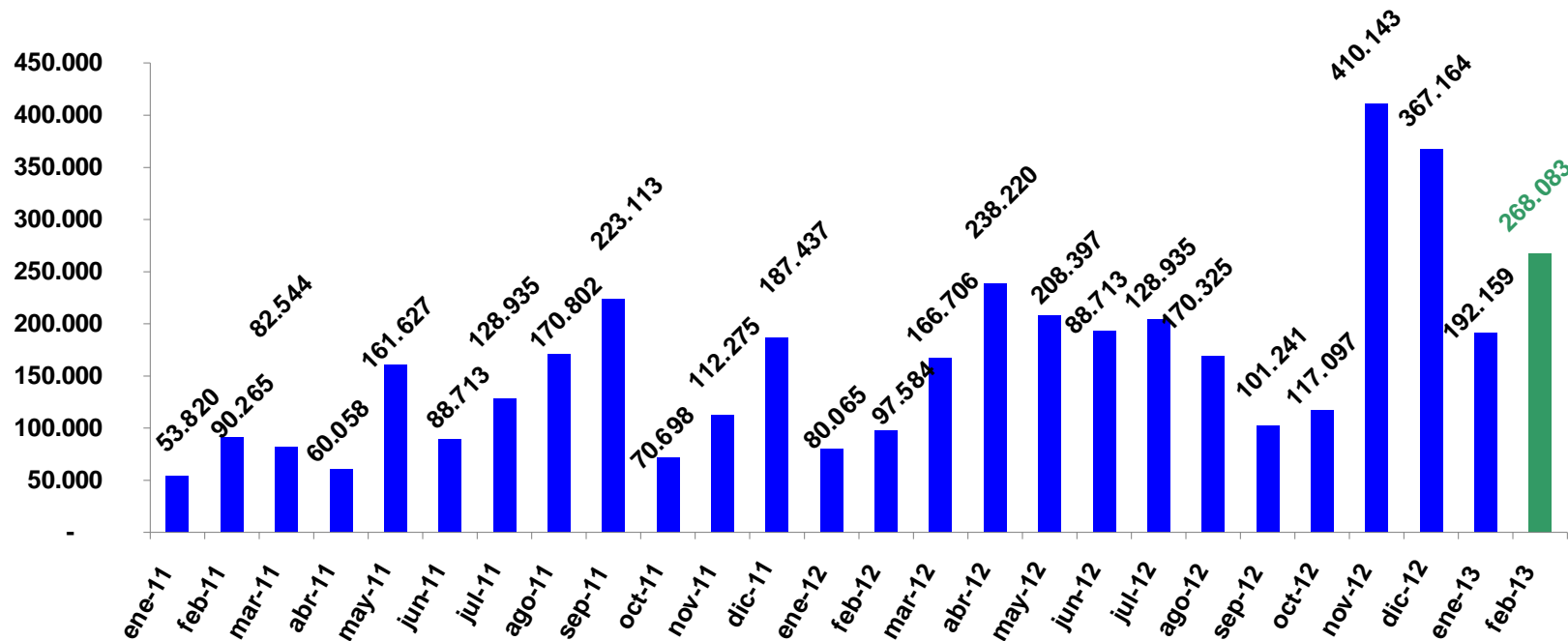


Inversión recomendada en febrero 2013

El monto de inversión asociado a los proyectos recomendados por la COMAP al Poder Ejecutivo en el mes de estudio fue de U\$S 268 millones. Comparado con el mismo período de años anteriores, se observa un crecimiento significativo en febrero del presente año.

INVERSIÓN RECOMENDADA POR COMAP

Enero 2011 - Febrero 2013. En miles de U\$S

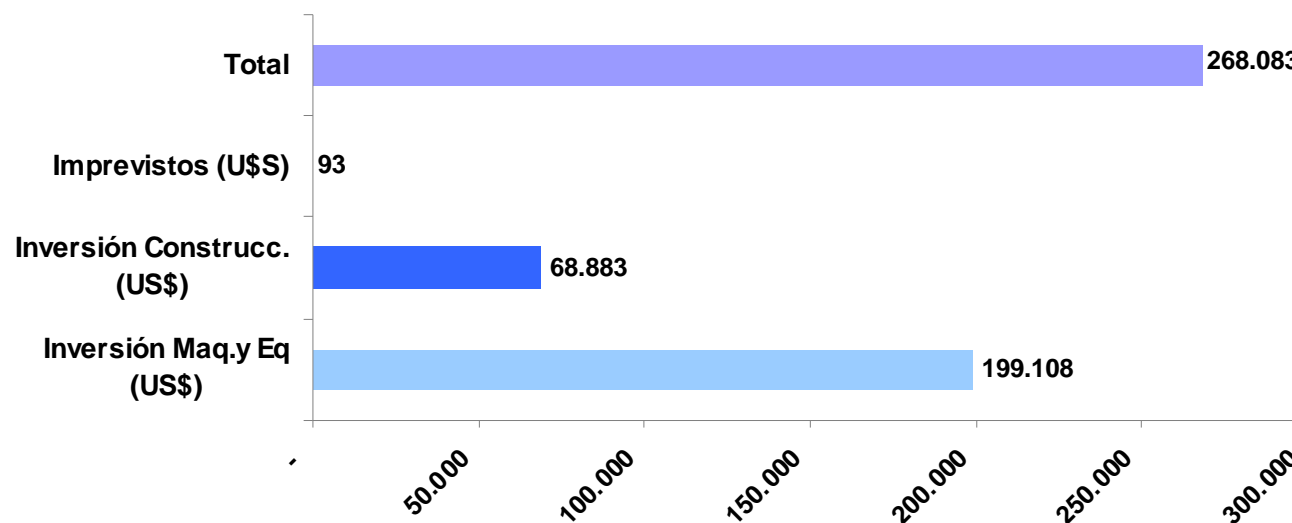


Inversión recomendada en febrero 2013

La inversión destinada a la incorporación de maquinaria y equipos fue U\$S 199,1 millones, mientras que aquella que tuvo como objetivo la obra civil fue de U\$S 68,9 millones. A su vez, U\$S 93 mil se asignaron al rubro imprevistos .

NATURALEZA DE LA INVERSIÓN

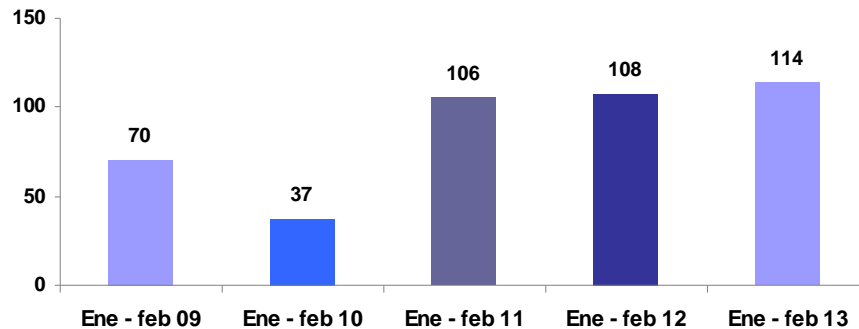
Febrero 2013. En miles de U\$S



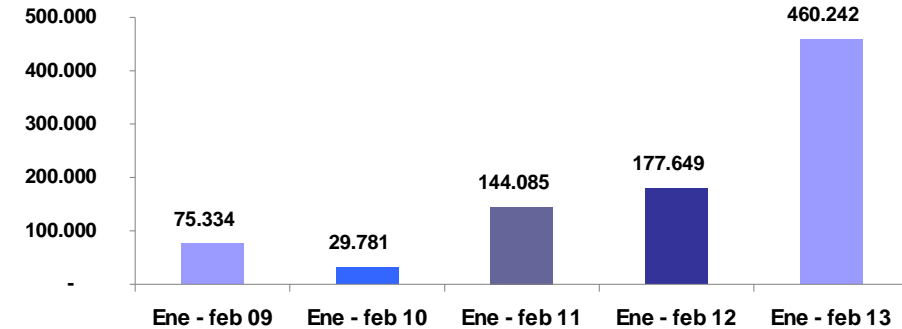
Inversión: acumulada a Febrero

En los dos primeros meses del presente año fueron 114 los proyectos recomendados por la COMAP, por un monto de inversión asociado de U\$S 460,2 millones. Ambas variables superaron las cifras presentadas en el mismo período del año anterior. Al respecto, el número de proyectos se incrementó en un 6% mientras que las inversiones asociadas en un 159%.

PROYECTOS RECOMENDADOS
Enero - Febrero 2009 - 2013



INVERSIÓN RECOMENDADA POR COMAP
Enero - Febrero 2009- 2013. En miles de U\$S



PLAN DE EXPOSICIÓN

INVERSIÓN RECOMENDADA FEBRERO 2013

INDICADORES ASOCIADOS

CARACTERIZACIÓN DE EMPRESAS

SECTORES DE ACTIVIDAD

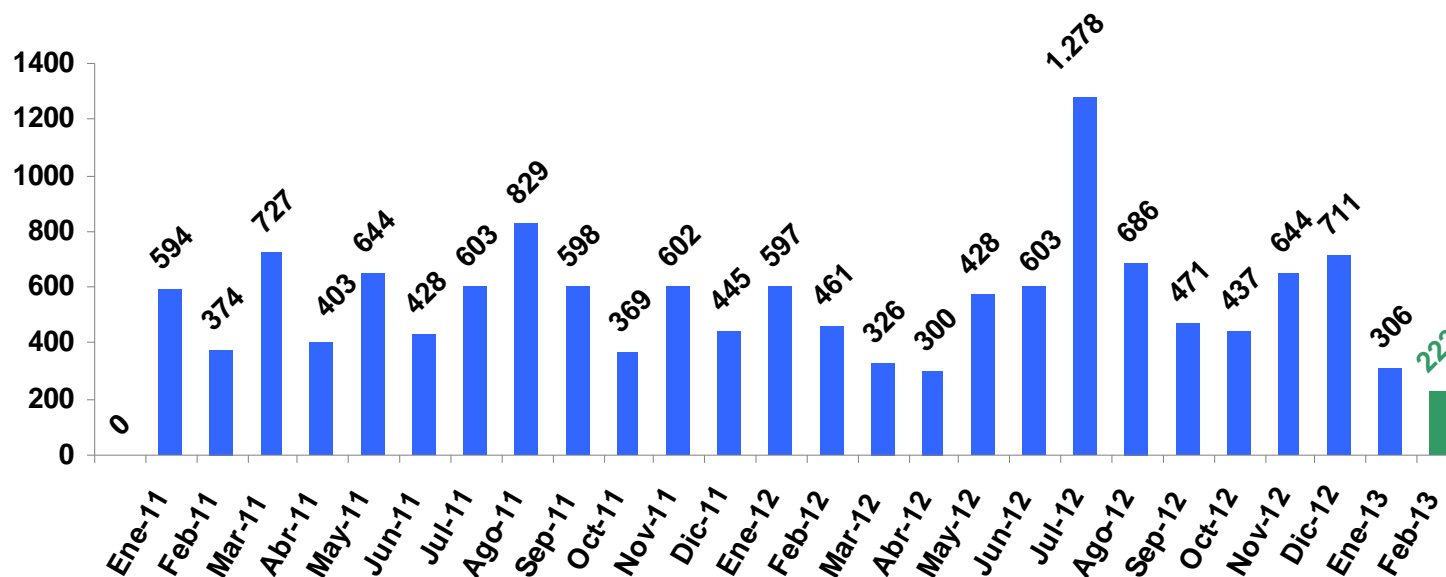
LOCALIZACIÓN

Indicadores: Febrero 2013

Las empresas que obtuvieron recomendación de sus proyectos de inversión en febrero del presente año se comprometieron a incrementar su plantilla en **222 nuevos puestos de trabajo**, promedio anual para los próximos 5 años.

EMPLEO GENERADO

Enero 2011 - Febrero 2013



Las empresas que utilizaron el indicador de **incremento de exportaciones** en febrero del 2013 se comprometieron a aumentar las mismas en **U\$S 7,6 millones**, promedio anual para los próximos 5 años.

Dentro de las ventas al exterior que se planean incrementar mediante este mecanismo de promoción se incluyen los siguientes productos:

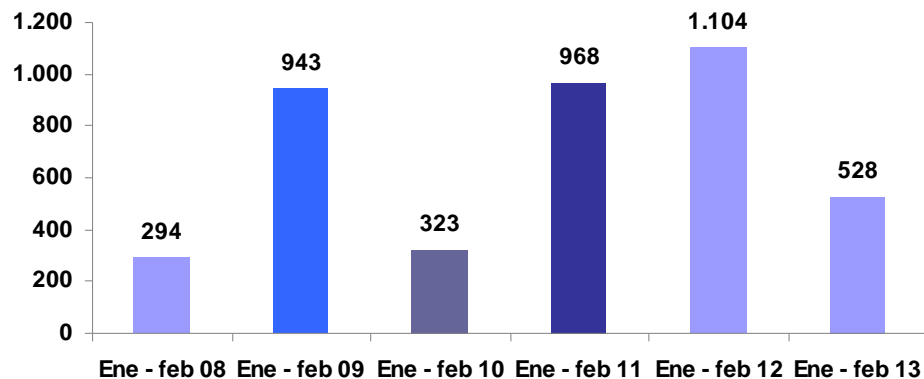
- *Compuestos de caucho*
- *Pastas secas*
- *Energía eléctrica*
- *Productos farmacéuticos, veterinarios y de tocador*
- *Hotelería*

Indicadores: acumulado a Febrero

En el transcurso del 2013 el agregado del indicador generación de empleo ascendió a 528, y el monto acumulado de exportaciones alcanzó los U\$S 15,3 millones.

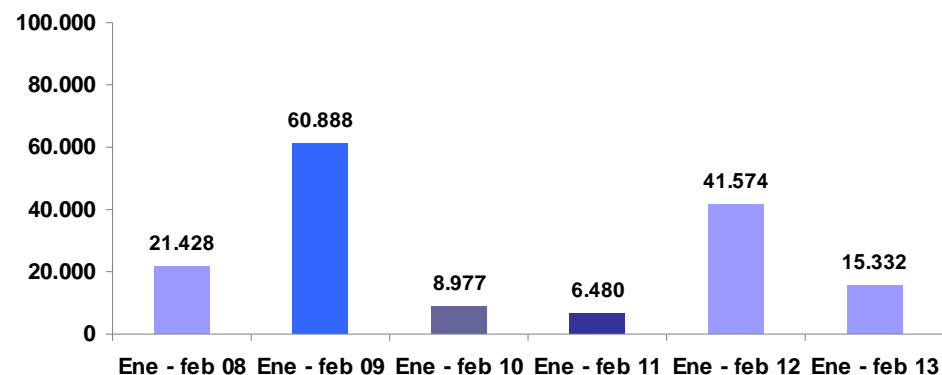
EMPLEO GENERADO

Enero - Febrero 2009 - 2013



EXPORTACIONES (en miles de U\$S)

Enero - Febrero 2009 - 2013



En febrero se promovieron inversiones en procesos de **Producción Más Limpia (P+L)**. Los montos de las mismas ascendieron a **U\$S 215 millones**. Las inversiones en esta área apuntan a cumplir los siguientes objetivos:

- *Construcción y explotación de centrales generadoras de energía de fuente de biomasa.*
- *Inversiones en tecnologías limpias para mejora de la eficiencia energética.*
- *Construcción de un parque de generación de energía eólica.*

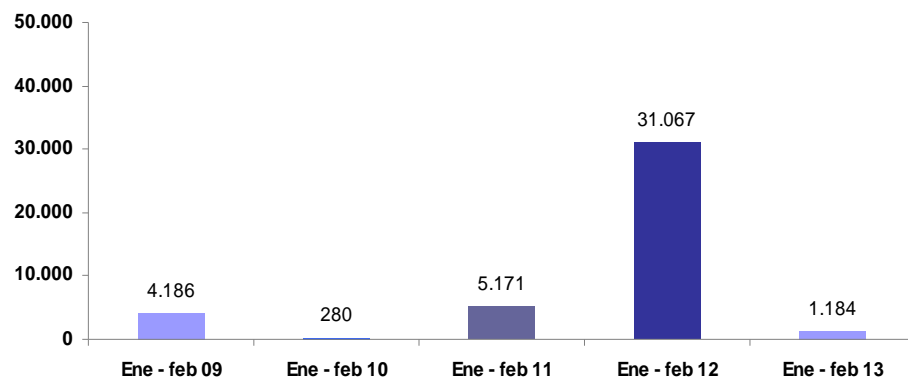
Asimismo, en el mes de estudio se registraron inversiones en **Investigación, Desarrollo, e Innovación (I+D+i)** por **U\$S 1, 2 millones**.

Indicadores: acumulado a Febrero

En el acumulado del presente año se recomendaron inversiones en I+D+i por U\$S 1,2 millones, mientras que el monto acumulado de inversiones en P+L alcanzó los U\$S 315,1 millones, registrando valores históricos en este último, en comparación con el mismo período de años anteriores.

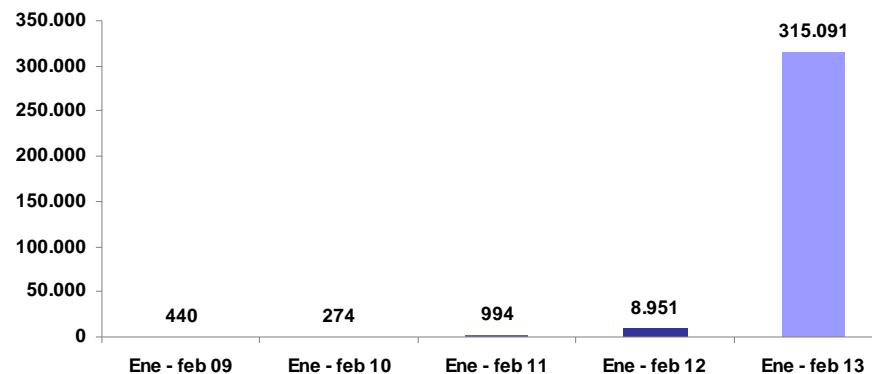
INVERSIÓN EN I+D+i (en miles de U\$S)

Enero - Febrero 2009 - 2013



INVERSIÓN EN P+L (en miles de U\$S)

Enero - Febrero 2009 - 2013



PLAN DE EXPOSICIÓN

INVERSIÓN RECOMENDADA FEBRERO 2013

INDICADORES ASOCIADOS

CARACTERIZACIÓN DE EMPRESAS

SECTORES DE ACTIVIDAD

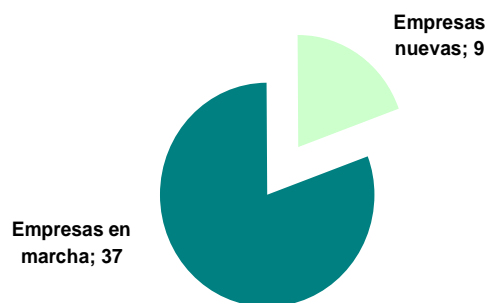
LOCALIZACIÓN

Caracterización de empresas: Febrero 2013

Al analizar cada una de las empresas se observa que de los 46 proyectos recomendados por COMAP en febrero, el 20% correspondieron a firmas nuevas y el 80% a empresas en marcha. La inversión asociada a las primeras fue de U\$S 217,9 millones, mientras que para las segundas fue de U\$S 50,2 millones.

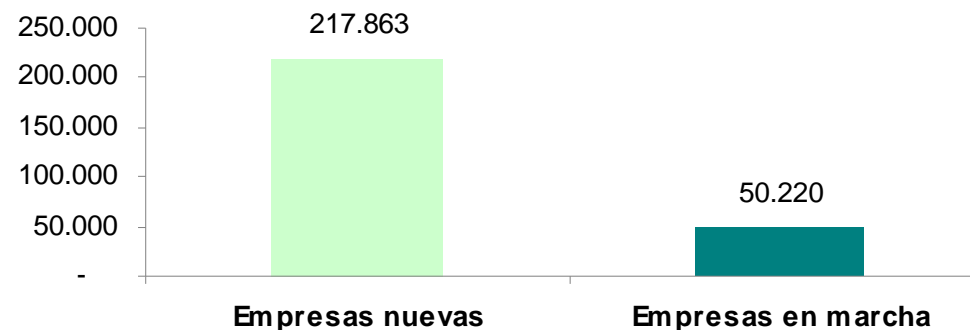
PROYECTOS RECOMENDADOS.

Febrero 2013



INVERSIÓN RECOMENDADA.

En miles de U\$S. Febrero 2013

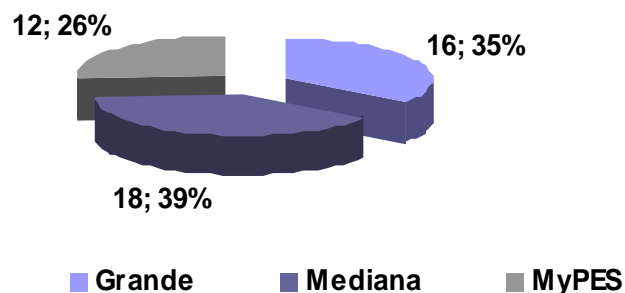


Caracterización de empresas: Febrero 2013

De los proyectos recomendados, el 26% corresponden a micro y pequeñas empresas (MYPES), el 39% a medianas empresas y el restante 35% a grandes, según los parámetros económicos definidos en el Decreto 504/007. De la inversión total recomendada, el 1% pertenece a las MYPES, el 12% a las medianas y el 86% a las grandes empresas.

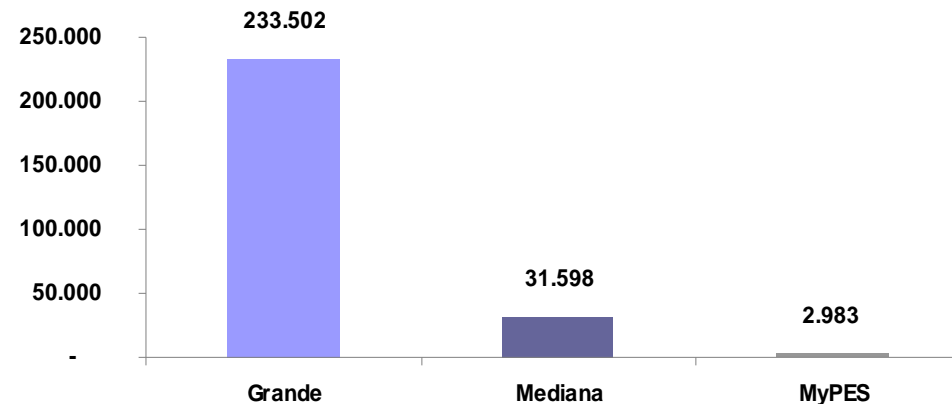
PROYECTOS RECOMENDADOS*

Según tamaño de empresa. Febrero 2013



INVERSIÓN RECOMENDADA

Según tamaño de empresa. En miles de U\$. Febrero 2013



•En el caso de empresas nuevas, el tamaño de las mismas se determina según las proyecciones de puestos de trabajo a generar incluidas en el proyecto de inversión.

Caracterización de empresas: Febrero 2013

Los **empleos a generar** en los próximos 5 años por parte de las **MYPES** ascendieron, en febrero a **37,5 puestos de trabajo**. Por su parte, las empresas medianas se comprometieron a generar 96,7 empleos y las grandes 88.

A su vez, las empresas medianas y grandes plantearon incrementar sus **exportaciones** en U\$S 5,2 millones y U\$S 2,4 millones respectivamente. Las **MYPES** no optaron por dicho indicador en el mes de estudio.

Por su parte, las empresas medianas invertirán **U\$S 1,2 millones** en **I+D+i**. Los proyectos **MYPES** recomendados, así como las empresas grandes no registraron inversiones en este rubro.

Las **MYPES** planean inversiones en **P+L** por **U\$S 0,2 millones**. Por su parte, las empresas medianas y grandes proyectan invertir en este rubro por U\$S 0,2 millones y U\$S 214,6 millones respectivamente.

PLAN DE EXPOSICIÓN

INVERSIÓN RECOMENDADA FEBRERO 2013

INDICADORES ASOCIADOS

CARACTERIZACIÓN DE EMPRESAS

SECTORES DE ACTIVIDAD

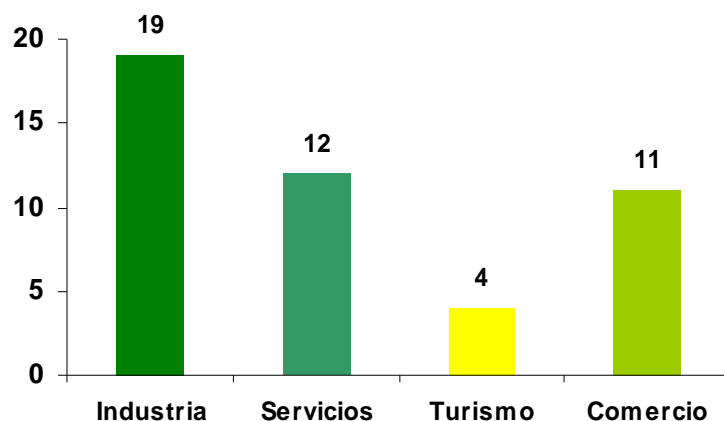
LOCALIZACIÓN

Sectores de actividad: Febrero 2013

Dentro de los proyectos recomendados 19 corresponden a emprendimientos industriales, 12 a empresas del rubro servicios, 11 comerciales y 4 turísticos. En el mes de estudio no se aprobaron proyectos agropecuarios. El sector de actividad que se comprometió a mayores niveles de inversión fue industria (U\$S 246,9 millones), seguido por turismo (U\$S 7,9 millones), comercio (U\$S 7 millones) y servicios (U\$S 6,3 millones).

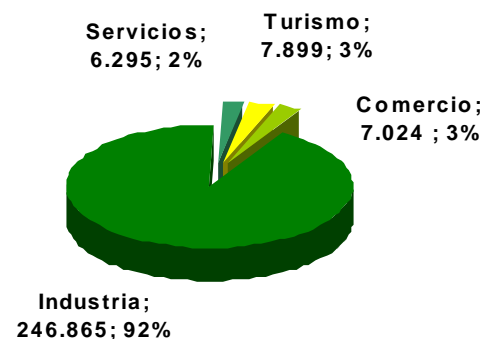
PROYECTOS POR SECTOR DE ACTIVIDAD

Febrero 2013.



INVERSIONES POR SECTOR DE ACTIVIDAD

Febrero 2013. En miles de U\$S.



Sectores de actividad: Febrero 2013

Las empresas del sector **industrial plantearon la generación de 114 nuevos puestos de trabajo** por medio de sus proyectos de inversión, seguidas de las comerciales (46 empleos), de servicios (39 empleos) y turísticas (23 empleos).

Las **exportaciones que se proyectan canalizar por medio del régimen de inversiones de las empresas industriales y comerciales ascienden a U\$S 2,2 millones** cada una. A su vez, las ventas al exterior plasmadas en los emprendimientos de los restantes sectores se distribuyen de la siguiente manera: servicios (U\$S 2 millones) y turismo (U\$S 1,2 millones).

La inversión en P+L se presentó mayormente en el sector industrial (U\$S 214,6 millones). En los proyectos de empresas de servicios la inversión en este concepto alcanzó los U\$S 0,2 millones, mientras que los de firmas turísticas fue U\$S 0,1 millones.

Asimismo, **las empresas comerciales presentaron inversiones en I+D+i por U\$S 1,2 millones.**

Sectores de actividad: Febrero 2013

El subsector de actividad **Generación de energía (en base a recursos renovables: biomasa y eólica)** presentó el mayor nivel de inversión, totalizado el 85% de los montos recomendados.

La mayor parte de los proyectos de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas correspondió a empresas de los subsectores **comercio y restaurantes** y **transporte y almacenamiento**, con una participación del 20% en cada caso.

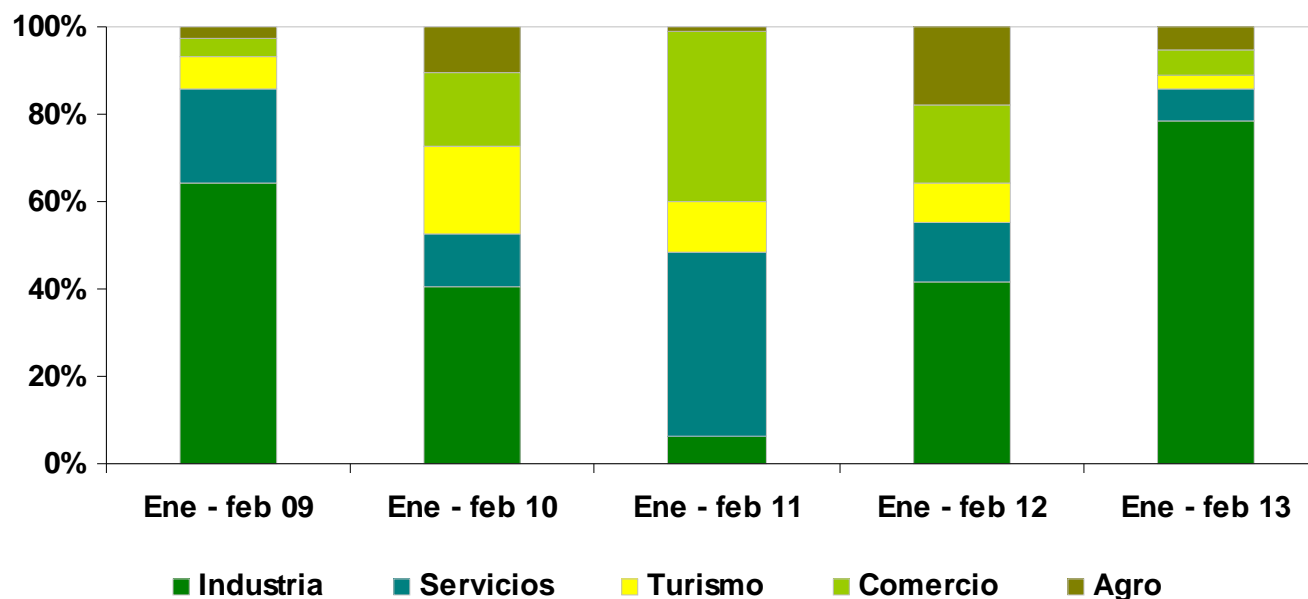
Asimismo, el subsector **comercio** exhibió el mayor número de nuevos empleos comprometidos por el régimen de inversiones (21% del total de empleos) y de exportaciones (29%). También se trata del único subsector que registra inversiones en I+D+i. El 95% de la inversión en P+L corresponde al subsector **Generación de energía de fuente eólica y de biomasa**.

Los emprendimientos nuevos fueron mayormente empresas pertenecientes a los subsectores: **comercio y restaurantes**, **electricidad, gas y agua** y **transporte y almacenamiento** (22% en cada caso).

Sectores de actividad: acumulado a Febrero

En los dos meses del presente año el mayor monto de inversión fue plasmado por las empresas del sector industrial (78%), seguido por servicios (7%), comercio (6%), agro (5%) y turismo (4%).

INVERSIÓN POR SECTOR DE ACTIVIDAD.
Enero - Febrero 2009 - 2013. En porcentaje.



PLAN DE EXPOSICIÓN

INVERSIÓN RECOMENDADA FEBRERO 2013

INDICADORES ASOCIADOS

CARACTERIZACIÓN DE EMPRESAS

SECTORES DE ACTIVIDAD

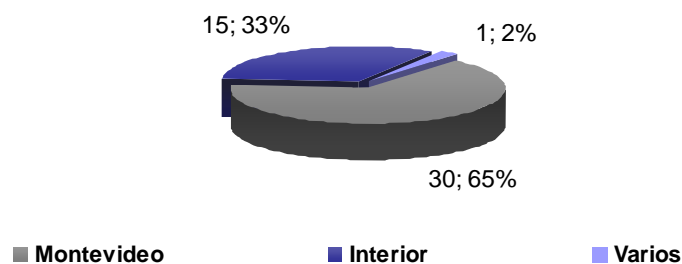
LOCALIZACIÓN

Localización: Febrero 2013

El 65% de los emprendimientos recomendados se situaron en Montevideo, con una inversión asociada de U\$S 16,8 millones. En departamentos del interior del país se ubicaron el 33% de los proyectos, con inversiones por un monto de U\$S 251 millones. El restante 2% de los proyectos se ubicaron en varios departamentos a la vez, con una inversión asociada de U\$S 0,3 millones.

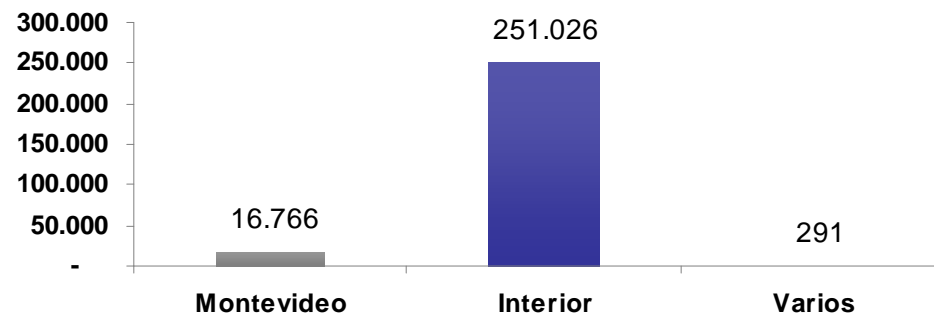
LOCALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS

Número de proyectos. Febrero 2013



LOCALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS

Montos. En miles de U\$S. Febrero 2013

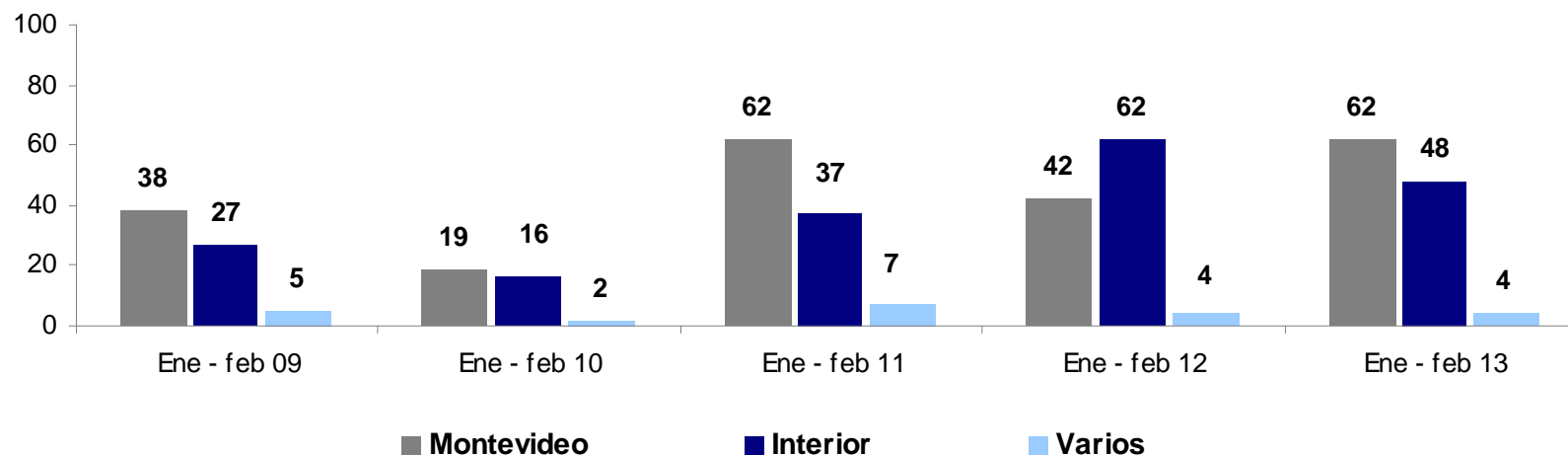


Localización: acumulada Enero - Febrero

Entre enero y febrero del presente año se recomendaron 62 emprendimientos en Montevideo, 48 en departamentos del interior del país y 4 se sitúan en varios departamentos a la vez. En comparación con el mismo período del año pasado, se incrementó la participación de los situados en la capital del país en un 48%.

LOCALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS

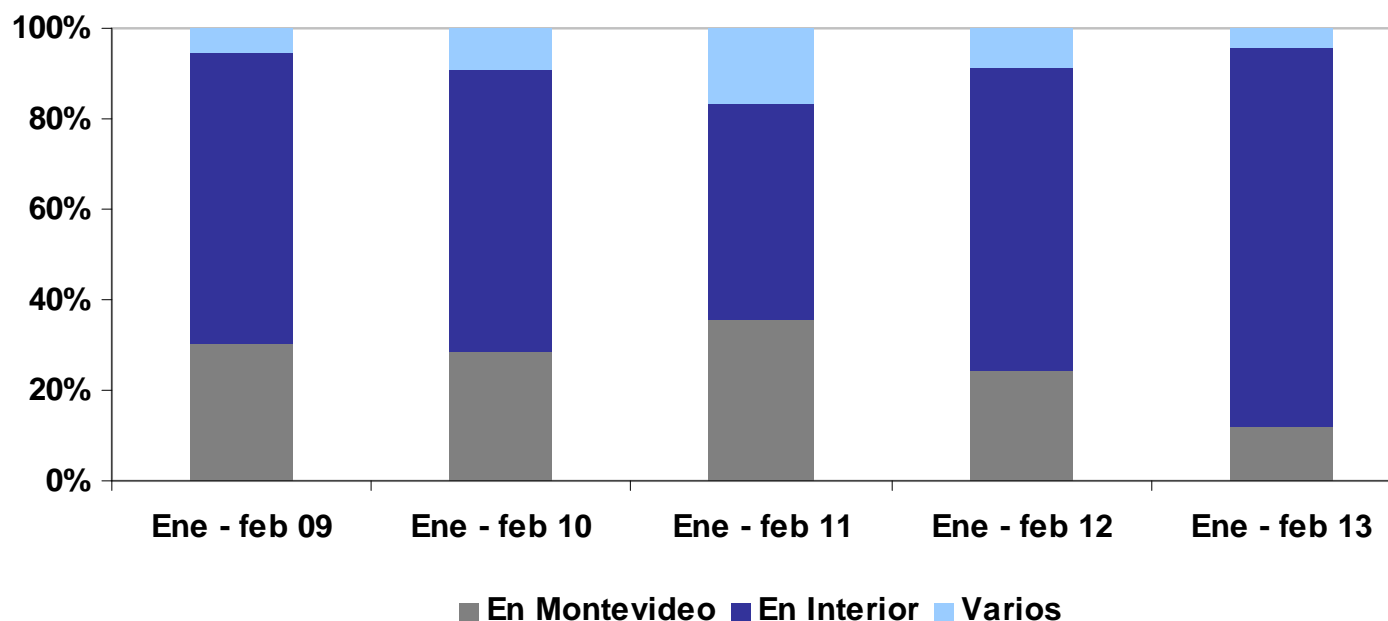
Enero - Febrero 2009 - 2013



Localización: acumulado a Febrero

No obstante, en el acumulado del presente año, el 84% de la inversión recomendada está asociada a proyectos que se instalarán en departamentos del interior del país, el 12% a emprendimientos a instalarse en Montevideo y el 4% restante en varios departamentos. La inversión en departamentos del interior del país se incrementó en el acumulado del presente año respecto al mismo período del año anterior (224%).

LOCALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS Montos.
Enero - Febrero 2009 - 2013. En porcentaje.



UnASeP
Unidad de Apoyo al Sector Privado



unasep@mef.gub.uy
www.mef.gub.uy/unasep.php
Tel: 2915 81 67 – 2916 85 80