

**UnASeP**  
Unidad de Apoyo al Sector Privado



**Inversión recomendada e indicadores asociados.  
Febrero de 2013**

# PLAN DE EXPOSICIÓN

INVERSIÓN RECOMENDADA FEBRERO 2013

INDICADORES ASOCIADOS

CARACTERIZACIÓN DE EMPRESAS

SECTORES DE ACTIVIDAD

LOCALIZACIÓN

# PLAN DE EXPOSICIÓN

INVERSIÓN RECOMENDADA FEBRERO 2013

INDICADORES ASOCIADOS

CARACTERIZACIÓN DE EMPRESAS

SECTORES DE ACTIVIDAD

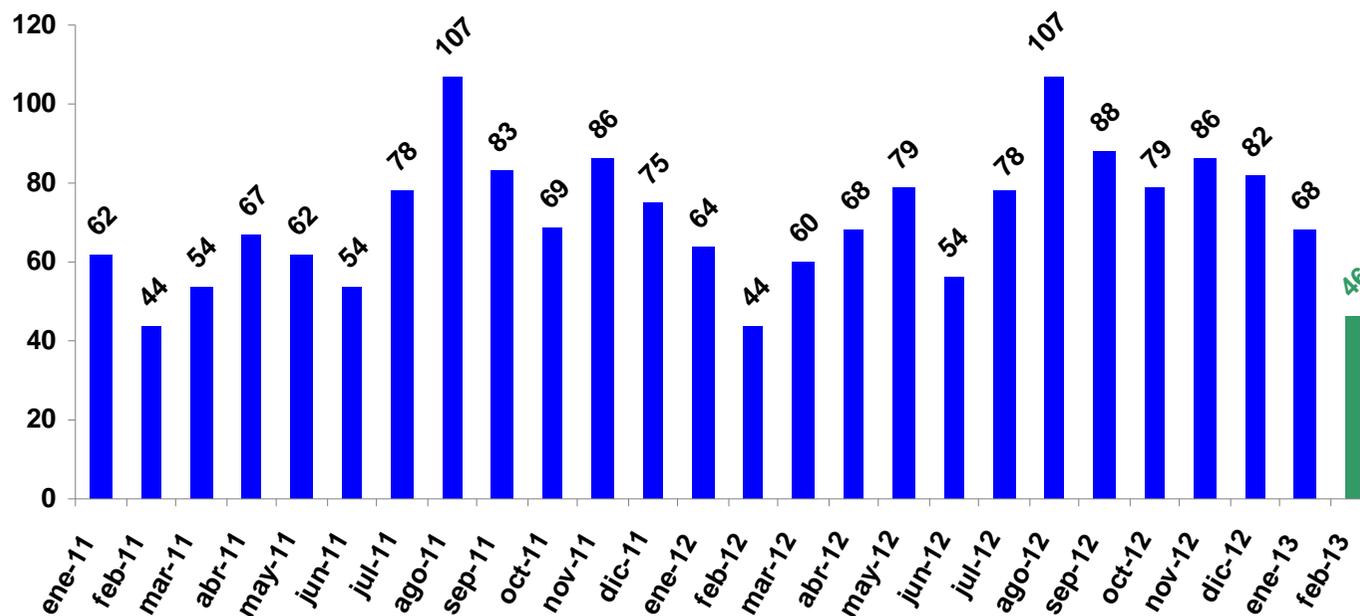
LOCALIZACIÓN

## Inversión recomendada en febrero 2013

En febrero, el número de proyectos recomendados por la Comisión de Aplicación de la Ley 16.906 (COMAP) al Poder Ejecutivo alcanzó los 46 emprendimientos.

### PROYECTOS RECOMENDADOS

Enero 2011 - Febrero 2013

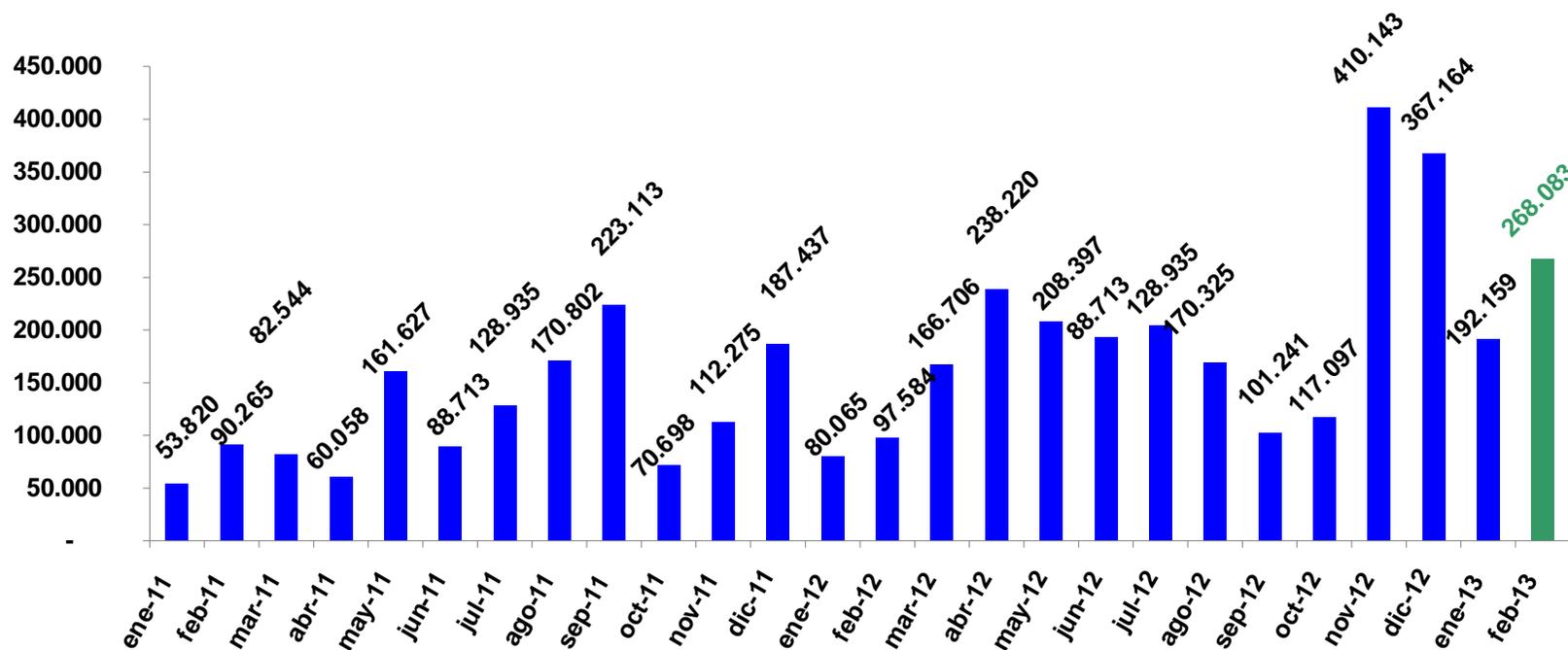


## Inversión recomendada en febrero 2013

El monto de inversión asociado a los proyectos recomendados por la COMAP al Poder Ejecutivo en el mes de estudio fue de U\$S 268 millones. Comparado con el mismo período de años anteriores, se observa un crecimiento significativo en febrero del presente año.

### INVERSIÓN RECOMENDADA POR COMAP

Enero 2011 - Febrero 2013. En miles de U\$S

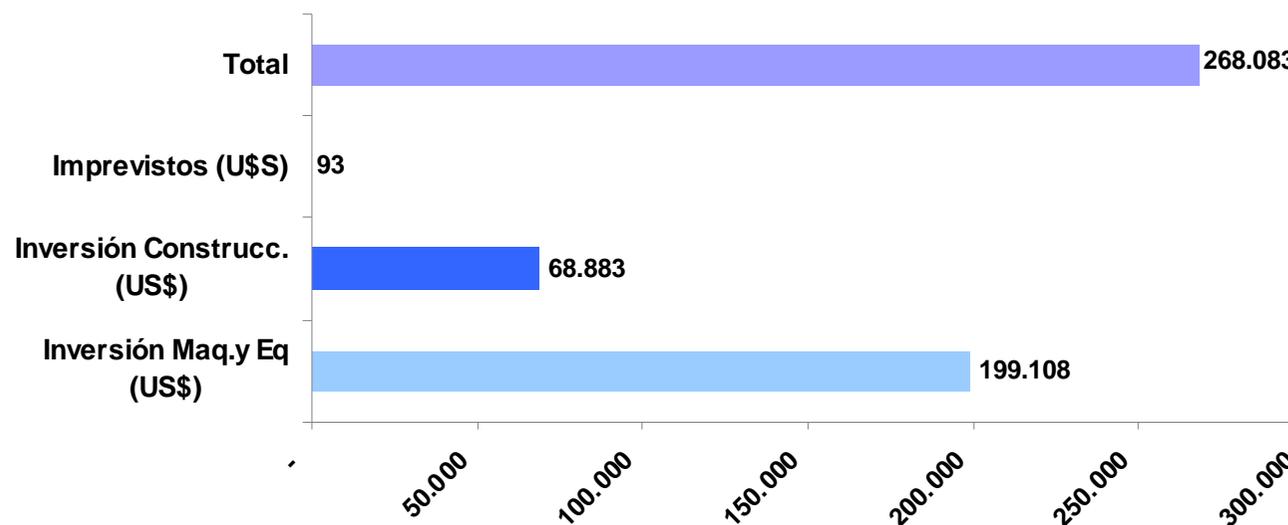


## Inversión recomendada en febrero 2013

La inversión destinada a la incorporación de maquinaria y equipos fue U\$S 199,1 millones, mientras que aquella que tuvo como objetivo la obra civil fue de U\$S 68,9 millones. A su vez, U\$S 93 mil se asignaron al rubro imprevistos .

### NATURALEZA DE LA INVERSIÓN

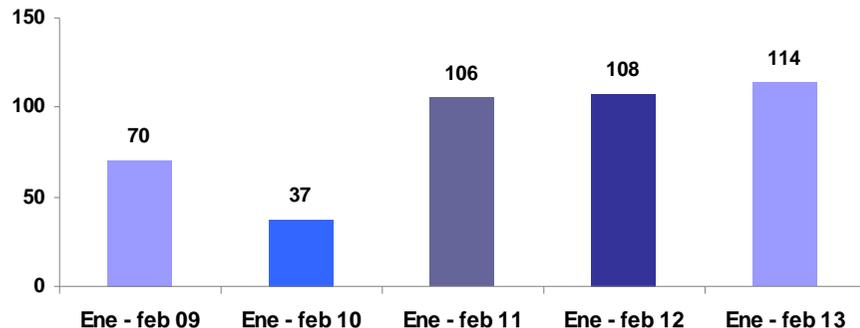
Febrero 2013. En miles de U\$S



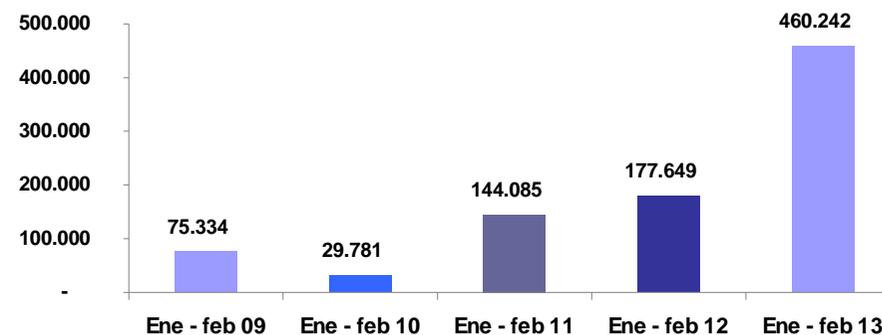
## Inversión: acumulada a Febrero

En los dos primeros meses del presente año fueron 114 los proyectos recomendados por la COMAP, por un monto de inversión asociado de U\$S 460,2 millones. Ambas variables superaron las cifras presentadas en el mismo período del año anterior. Al respecto, el número de proyectos se incrementó en un 6% mientras que las inversiones asociadas en un 159%.

**PROYECTOS RECOMENDADOS**  
Enero - Febrero 2009 - 2013



**INVERSIÓN RECOMENDADA POR COMAP**  
Enero - Febrero 2009- 2013. En miles de U\$S



# PLAN DE EXPOSICIÓN

INVERSIÓN RECOMENDADA FEBRERO 2013

**INDICADORES ASOCIADOS**

CARACTERIZACIÓN DE EMPRESAS

SECTORES DE ACTIVIDAD

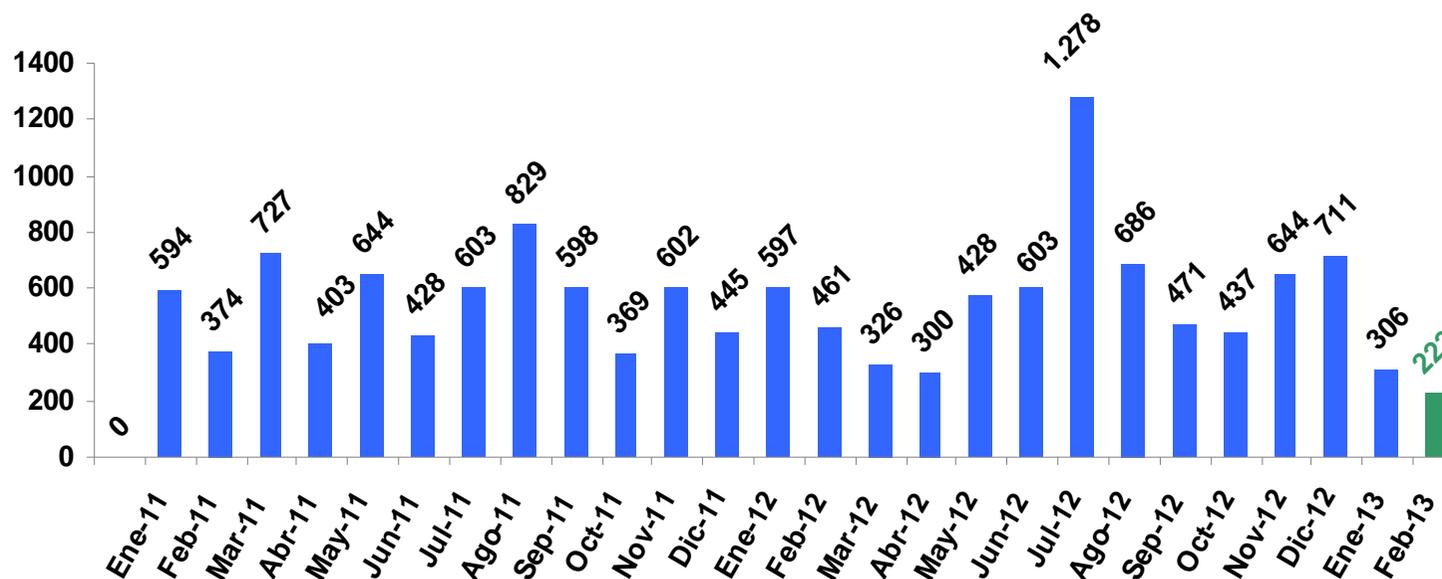
LOCALIZACIÓN

## Indicadores: Febrero 2013

Las empresas que obtuvieron recomendación de sus proyectos de inversión en febrero del presente año se comprometieron a incrementar su plantilla en **222 nuevos puestos de trabajo**, promedio anual para los próximos 5 años.

### EMPLEO GENERADO

Enero 2011 - Febrero 2013



Las empresas que utilizaron el indicador de **incremento de exportaciones** en febrero del 2013 se comprometieron a aumentar las mismas en **U\$S 7,6 millones**, promedio anual para los próximos 5 años.

Dentro de las ventas al exterior que se planean incrementar mediante este mecanismo de promoción se incluyen los siguientes productos:

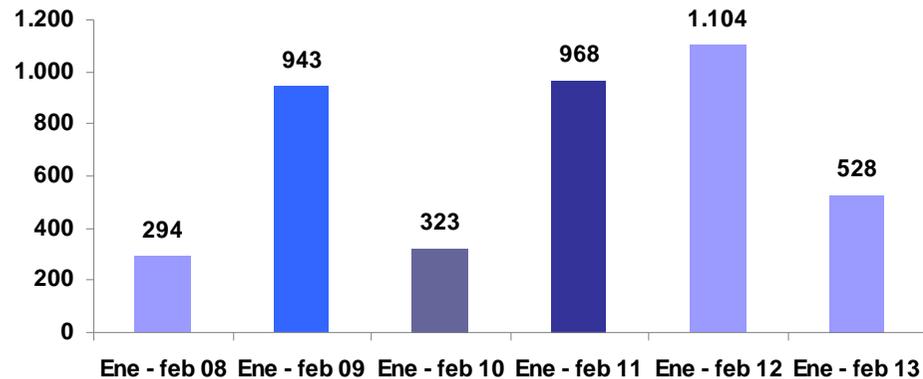
- *Compuestos de caucho*
- *Pastas secas*
- *Energía eléctrica*
- *Productos farmacéuticos, veterinarios y de tocador*
- *Hotelería*

## Indicadores: acumulado a Febrero

En el transcurso del 2013 el agregado del indicador generación de empleo ascendió a 528, y el monto acumulado de exportaciones alcanzó los U\$S 15,3 millones.

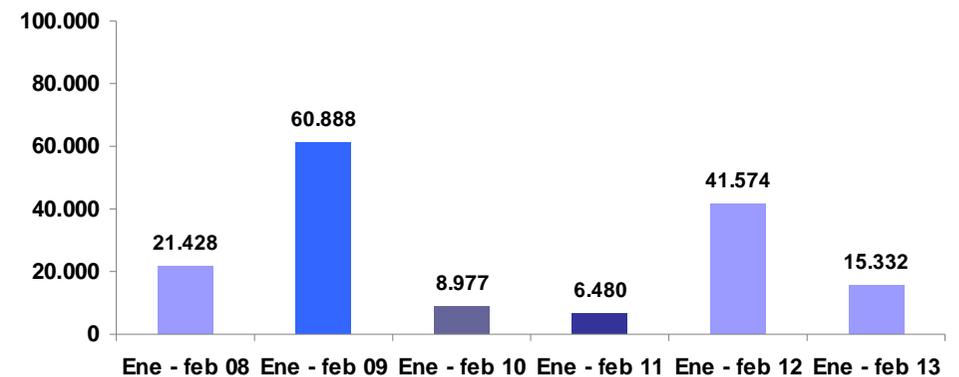
### EMPLEO GENERADO

Enero - Febrero 2009 - 2013



### EXPORTACIONES (en miles de U\$S)

Enero - Febrero 2009 - 2013



En febrero se promovieron inversiones en procesos de **Producción Más Limpia (P+L)**. Los montos de las mismas ascendieron a **U\$S 215 millones**. Las inversiones en esta área apuntan a cumplir los siguientes objetivos:

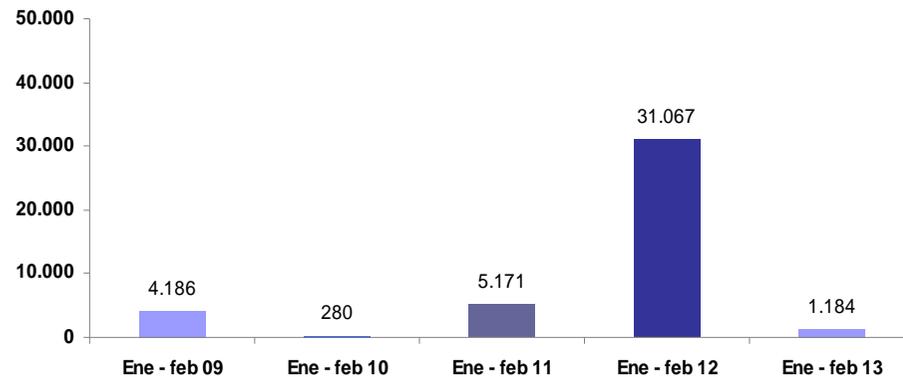
- *Construcción y explotación de centrales generadoras de energía de fuente de biomasa.*
- *Inversiones en tecnologías limpias para mejora de la eficiencia energética.*
- *Construcción de un parque de generación de energía eólica.*

Asimismo, en el mes de estudio se registraron inversiones en **Investigación, Desarrollo, e Innovación (I+D+i)** por **U\$S 1, 2 millones**.

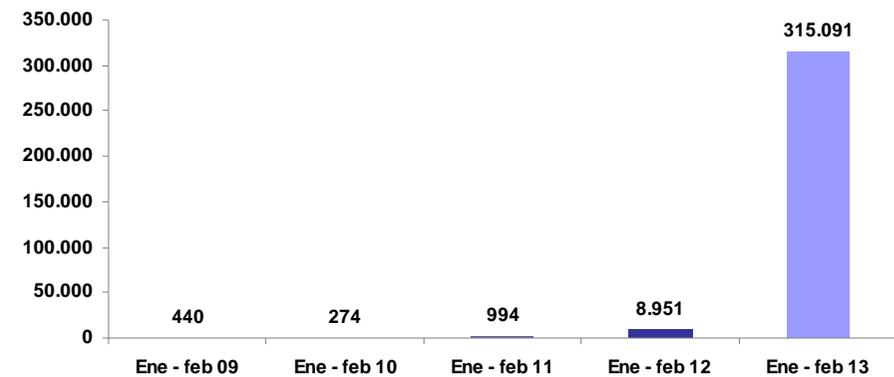
## Indicadores: acumulado a Febrero

En el acumulado del presente año se recomendaron inversiones en I+D+i por U\$S 1,2 millones, mientras que el monto acumulado de inversiones en P+L alcanzó los U\$S 315,1 millones, registrando valores históricos en este último, en comparación con el mismo período de años anteriores.

**INVERSIÓN EN I+D+i (en miles de U\$S)**  
Enero - Febrero 2009 - 2013



**INVERSIÓN EN P+L (en miles de U\$S)**  
Enero - Febrero 2009 - 2013



# PLAN DE EXPOSICIÓN

INVERSIÓN RECOMENDADA FEBRERO 2013

INDICADORES ASOCIADOS

**CARACTERIZACIÓN DE EMPRESAS**

SECTORES DE ACTIVIDAD

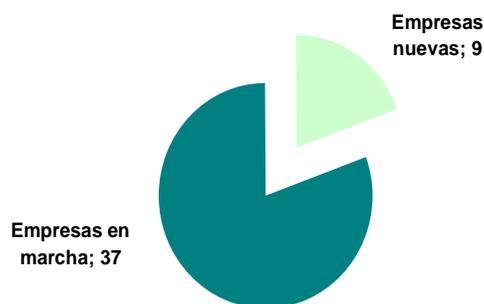
LOCALIZACIÓN

## Caracterización de empresas: Febrero 2013

Al analizar cada una de las empresas se observa que de los 46 proyectos recomendados por COMAP en febrero, el 20% correspondieron a firmas nuevas y el 80% a empresas en marcha. La inversión asociada a las primeras fue de U\$S 217,9 millones, mientras que para las segundas fue de U\$S 50,2 millones.

### PROYECTOS RECOMENDADOS.

Febrero 2013



### INVERSIÓN RECOMENDADA.

En miles de U\$S. Febrero 2013

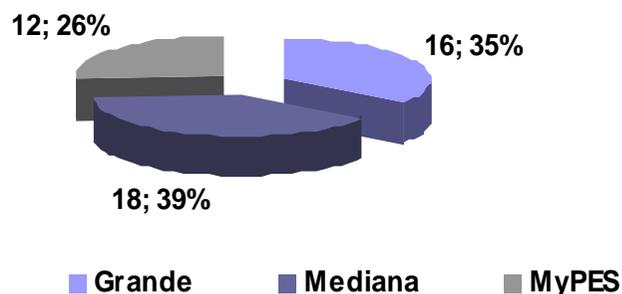


## Caracterización de empresas: Febrero 2013

De los proyectos recomendados, el 26% corresponden a micro y pequeñas empresas (MYPES), el 39% a medianas empresas y el restante 35% a grandes, según los parámetros económicos definidos en el Decreto 504/007. De la inversión total recomendada, el 1% pertenece a las MYPES, el 12% a las medianas y el 86% a las grandes empresas.

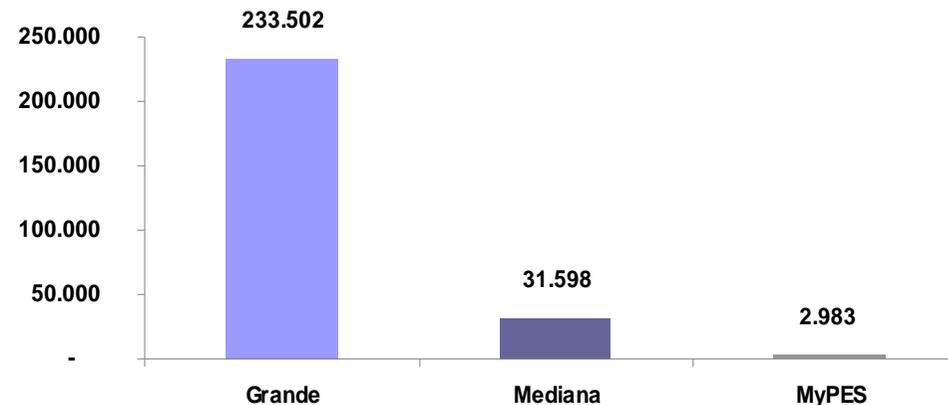
### PROYECTOS RECOMENDADOS\*

Según tamaño de empresa. Febrero 2013



### INVERSIÓN RECOMENDADA

Según tamaño de empresa. En miles de U\$. Febrero 2013



•En el caso de empresas nuevas, el tamaño de las mismas se determina según las proyecciones de puestos de trabajo a generar incluidas en el proyecto de inversión.

## Caracterización de empresas: Febrero 2013

---

Los **empleos a generar** en los próximos 5 años por parte de las **MYPES** ascendieron, en febrero a **37,5 puestos de trabajo**. Por su parte, las empresas medianas se comprometieron a generar 96,7 empleos y las grandes 88.

A su vez, las empresas medianas y grandes plantearon incrementar sus **exportaciones** en U\$S 5,2 millones y U\$S 2,4 millones respectivamente. Las **MYPES** no optaron por dicho indicador en el mes de estudio.

Por su parte, las empresas medianas invertirán **U\$S 1,2 millones** en **I+D+i**. Los proyectos **MYPES** recomendados, así como las empresas grandes no registraron inversiones en este rubro.

Las **MYPES** planean inversiones en **P+L** por **U\$S 0,2 millones**. Por su parte, las empresas medianas y grandes proyectan invertir en este rubro por U\$S 0,2 millones y U\$S 214,6 millones respectivamente.

# PLAN DE EXPOSICIÓN

INVERSIÓN RECOMENDADA FEBRERO 2013

INDICADORES ASOCIADOS

CARACTERIZACIÓN DE EMPRESAS

**SECTORES DE ACTIVIDAD**

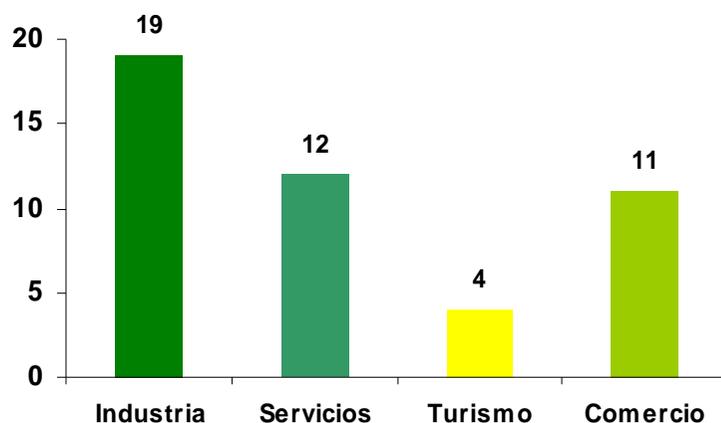
LOCALIZACIÓN

## Sectores de actividad: Febrero 2013

Dentro de los proyectos recomendados 19 corresponden a emprendimientos industriales, 12 a empresas del rubro servicios, 11 comerciales y 4 turísticos. En el mes de estudio no se aprobaron proyectos agropecuarios. El sector de actividad que se comprometió a mayores niveles de inversión fue industria (U\$S 246,9 millones), seguido por turismo (U\$S 7,9 millones), comercio (U\$S 7 millones) y servicios (U\$S 6,3 millones).

### PROYECTOS POR SECTOR DE ACTIVIDAD

Febrero 2013.



### INVERSIONES POR SECTOR DE ACTIVIDAD

Febrero 2013. En miles de U\$S.



## Sectores de actividad: Febrero 2013

---

Las empresas del sector **industrial plantearon la generación de 114 nuevos puestos de trabajo** por medio de sus proyectos de inversión, seguidas de las comerciales (46 empleos), de servicios (39 empleos) y turísticas (23 empleos).

Las **exportaciones que se proyectan canalizar por medio del régimen de inversiones de las empresas industriales y comerciales ascienden a U\$S 2,2 millones** cada una. A su vez, las ventas al exterior plasmadas en los emprendimientos de los restantes sectores se distribuyen de la siguiente manera: servicios (U\$S 2 millones) y turismo (U\$S 1,2 millones).

**La inversión en P+L se presentó mayormente en el sector industrial (U\$S 214,6 millones).** En los proyectos de empresas de servicios la inversión en este concepto alcanzó los U\$S 0,2 millones, mientras que los de firmas turísticas fue U\$S 0,1 millones.

Asimismo, **las empresas comerciales presentaron inversiones en I+D+i por U\$S 1,2 millones.**

## Sectores de actividad: Febrero 2013

---

El subsector de actividad **Generación de energía (en base a recursos renovables: biomasa y eólica)** presentó el mayor nivel de inversión, totalizado el 85% de los montos recomendados.

La mayor parte de los proyectos de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas correspondió a empresas de los subsectores **comercio y restaurantes** y **transporte y almacenamiento**, con una participación del 20% en cada caso.

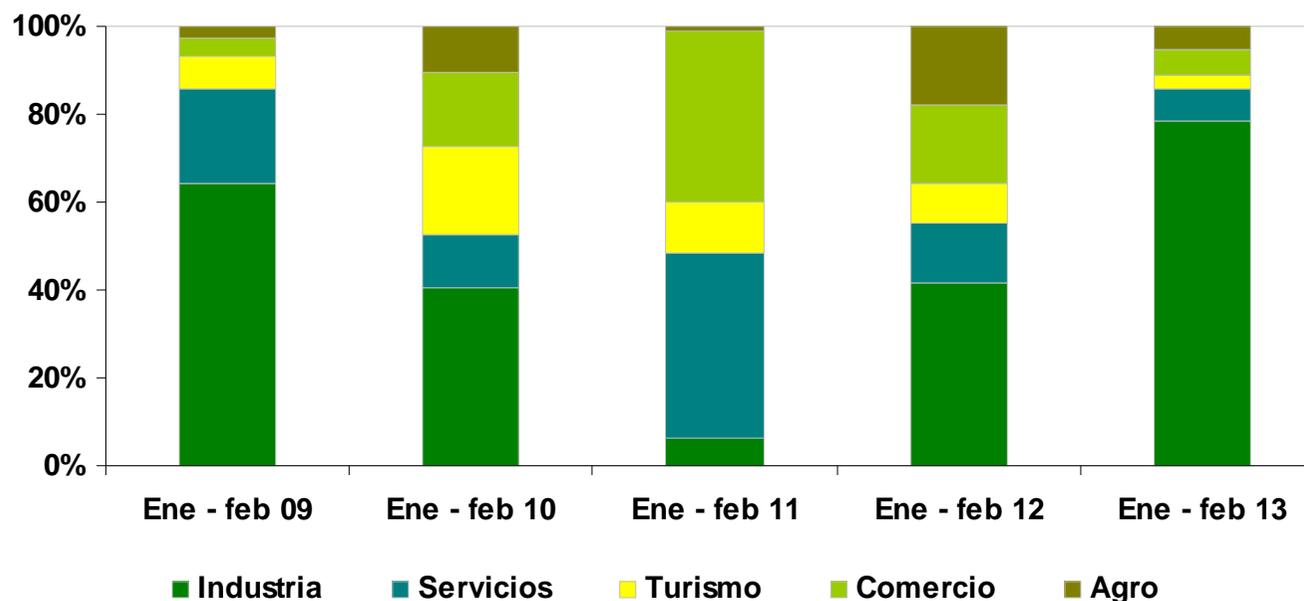
Asimismo, el subsector **comercio** exhibió el mayor número de nuevos empleos comprometidos por el régimen de inversiones (21% del total de empleos) y de exportaciones (29%). También se trata del único subsector que registra inversiones en I+D+i. El 95% de la inversión en P+L corresponde al subsector **Generación de energía de fuente eólica y de biomasa**.

Los emprendimientos nuevos fueron mayormente empresas pertenecientes a los subsectores: **comercio y restaurantes**, **electricidad, gas y agua** y **transporte y almacenamiento** (22% en cada caso).

## Sectores de actividad: acumulado a Febrero

En los dos meses del presente año el mayor monto de inversión fue plasmado por las empresas del sector industrial (78%), seguido por servicios (7%), comercio (6%), agro (5%) y turismo (4%).

**INVERSIÓN POR SECTOR DE ACTIVIDAD.**  
Enero - Febrero 2009 - 2013. En porcentaje.



# PLAN DE EXPOSICIÓN

INVERSIÓN RECOMENDADA FEBRERO 2013

INDICADORES ASOCIADOS

CARACTERIZACIÓN DE EMPRESAS

SECTORES DE ACTIVIDAD

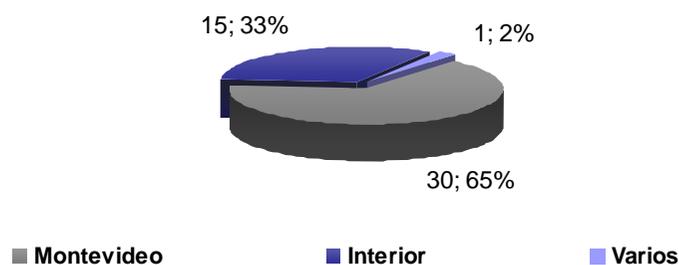
**LOCALIZACIÓN**

## Localización: Febrero 2013

El 65% de los emprendimientos recomendados se situaron en Montevideo, con una inversión asociada de U\$S 16,8 millones. En departamentos del interior del país se ubicaron el 33% de los proyectos, con inversiones por un monto de U\$S 251 millones. El restante 2% de los proyectos se ubicaron en varios departamentos a la vez, con una inversión asociada de U\$S 0,3 millones.

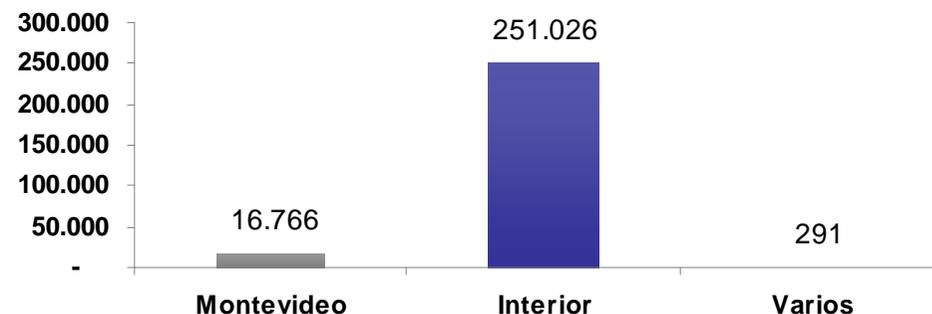
### LOCALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS

Número de proyectos. Febrero 2013



### LOCALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS

Montos. En miles de U\$S. Febrero 2013

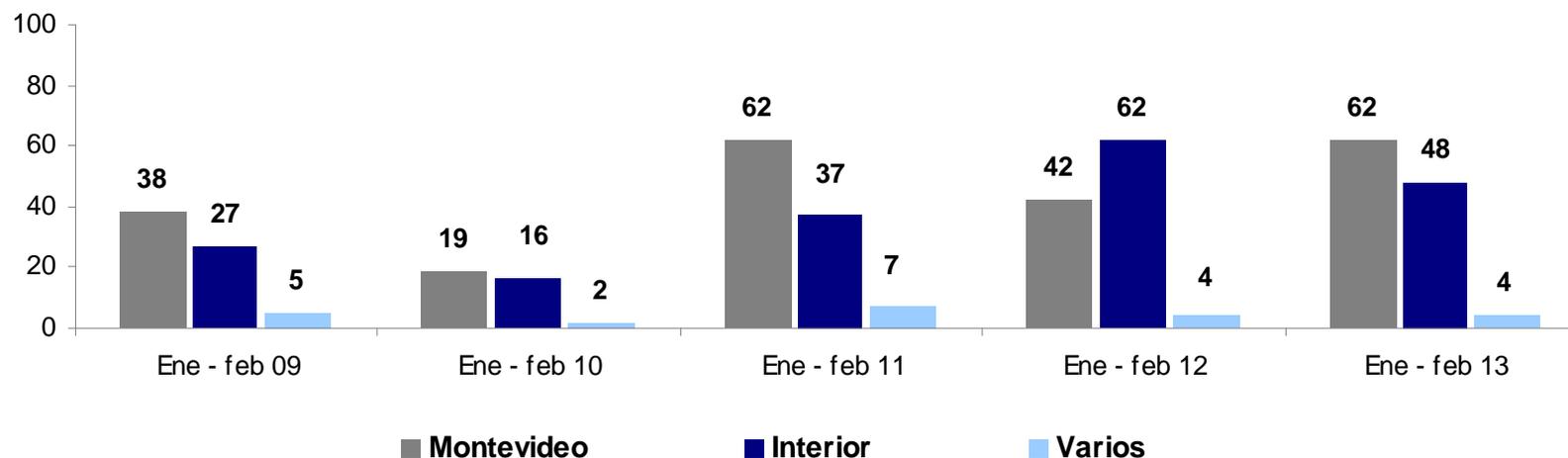


## Localización: acumulada Enero - Febrero

Entre enero y febrero del presente año se recomendaron 62 emprendimientos en Montevideo, 48 en departamentos del interior del país y 4 se sitúan en varios departamentos a la vez. En comparación con el mismo período del año pasado, se incrementó la participación de los situados en la capital del país en un 48%.

### LOCALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS

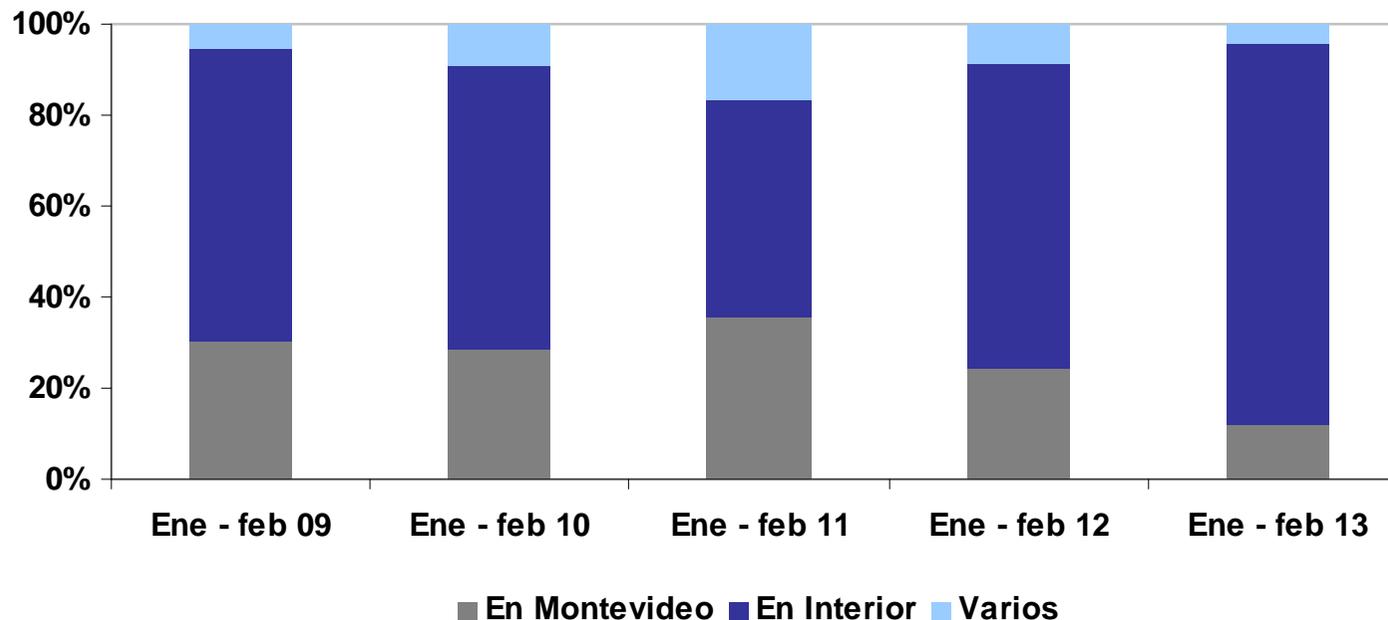
Enero - Febrero 2009 - 2013



## Localización: acumulado a Febrero

No obstante, en el acumulado del presente año, el 84% de la inversión recomendada está asociada a proyectos que se instalarán en departamentos del interior del país, el 12% a emprendimientos a instalarse en Montevideo y el 4% restante en varios departamentos. La inversión en departamentos del interior del país se incrementó en el acumulado del presente año respecto al mismo período del año anterior (224%).

**LOCALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS Montos.**  
Enero - Febrero 2009 - 2013. En porcentaje.



**UnASeP**  
Unidad de Apoyo al Sector Privado



[unasep@mef.gub.uy](mailto:unasep@mef.gub.uy)  
[www.mef.gub.uy/unasep.php](http://www.mef.gub.uy/unasep.php)  
Tel: 2915 81 67 – 2916 85 80