

Proyectos presentados, acumulado a marzo 2019. Decretos 455/007, 002/012 y 143/018.



UnASeP
Unidad de Apoyo al Sector Privado



MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY

PLAN DE EXPOSICIÓN

COMPARATIVO PRESENTADOS Y RECOMENDADOS

CANTIDAD DE PROYECTOS PRESENTADOS ENE-MAR 2019

MONTOS DE INVERSIÓN PRESENTADA ENE-MAR 2019

PROYECTOS POR TIPO DE EMPRESA Y LOCALIZACIÓN

PROYECTOS POR SECTORES

INDICADORES UTILIZADOS

PLAN DE EXPOSICIÓN

COMPARATIVO PRESENTADOS Y RECOMENDADOS

CANTIDAD DE PROYECTOS PRESENTADOS ENE-MAR 2019

MONTOS DE INVERSIÓN PRESENTADA ENE-MAR 2019

PROYECTOS POR TIPO DE EMPRESA Y LOCALIZACIÓN

PROYECTOS POR SECTORES

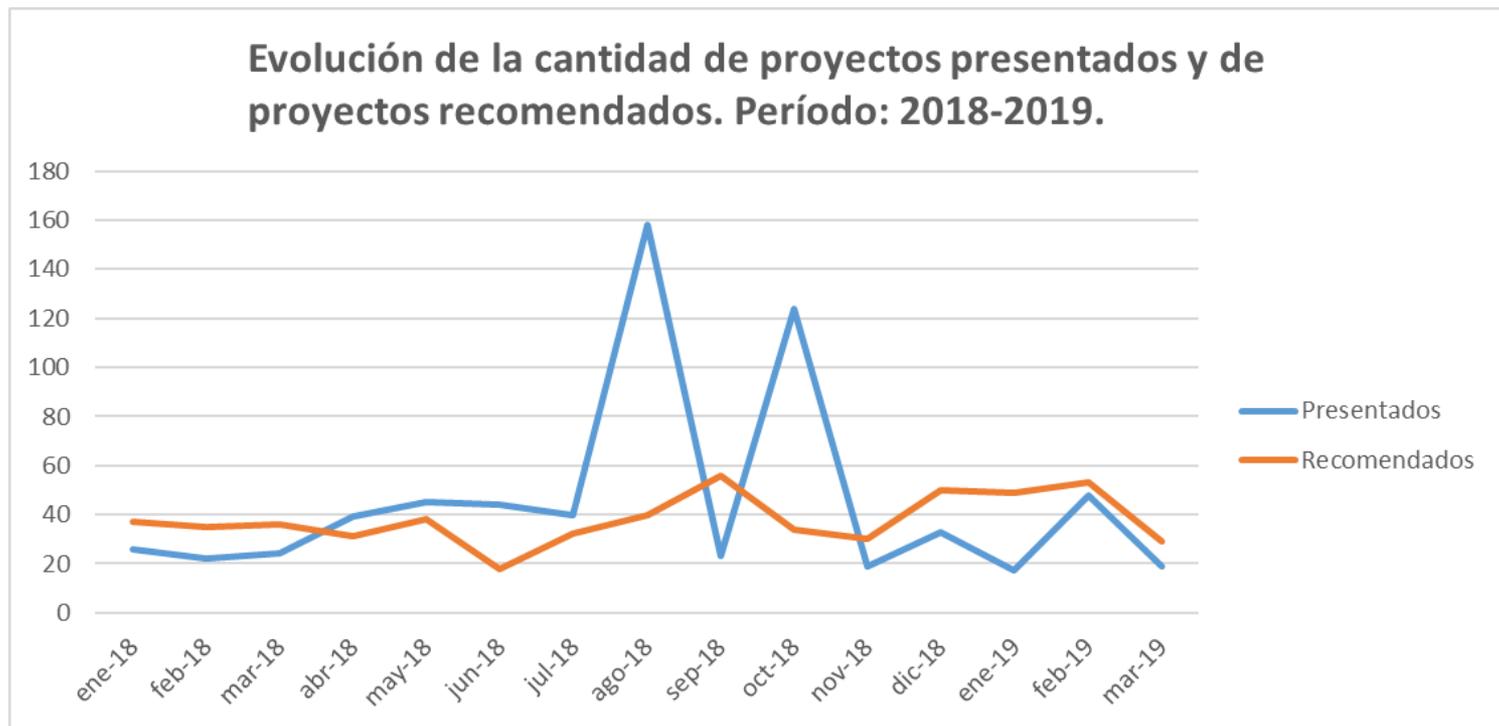
INDICADORES UTILIZADOS

Comparativo presentados y recomendados

Definiciones:

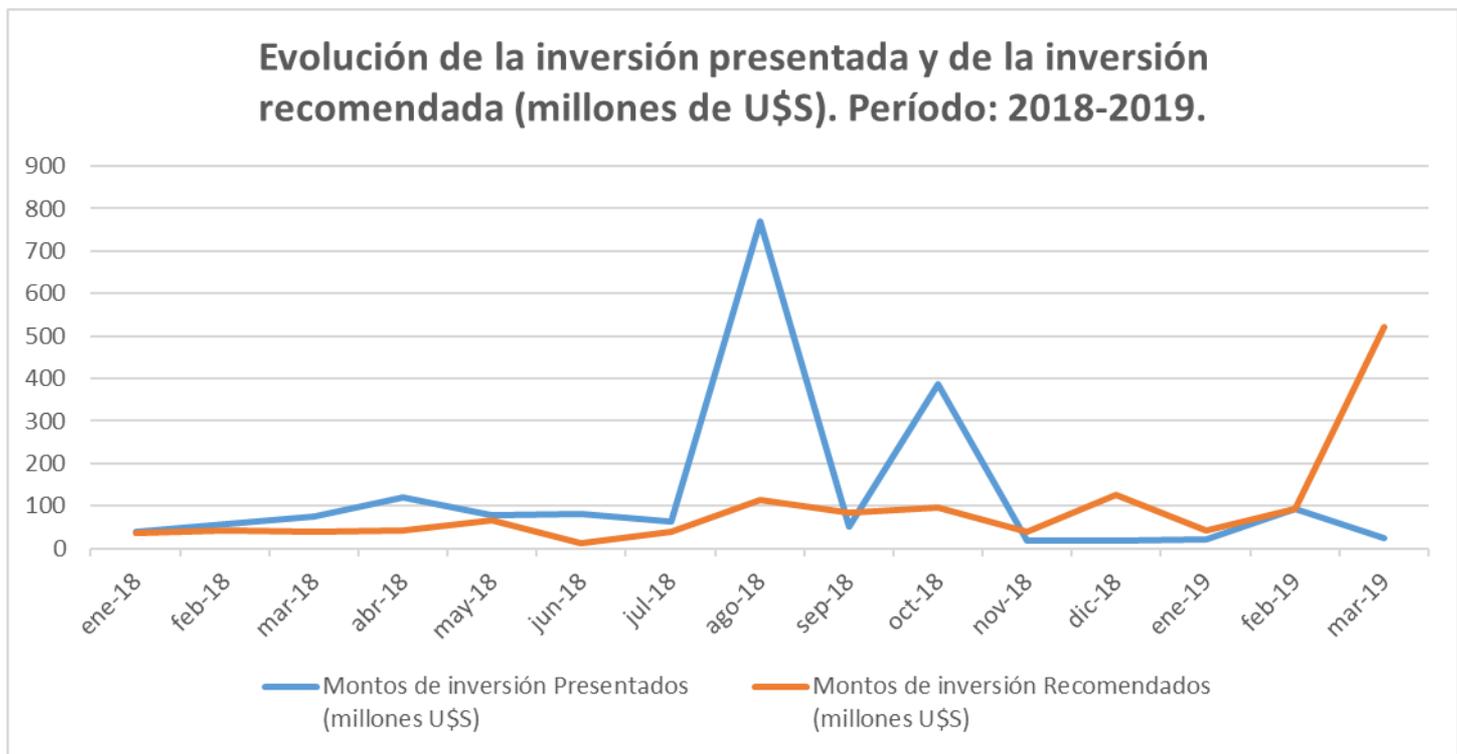
- **Proyectos presentados:** Muestra el *flujo de ingreso real* de los proyectos de inversión. Refiere a la cantidad de solicitudes (junto a la documentación requerida) presentadas por los beneficiarios ante la ventanilla única de la COMAP, a los efectos de su remisión.
- **Proyectos recomendados:** Refiere a la cantidad de proyectos que la COMAP recomienda al Poder Ejecutivo para que éste, si resulta procedente, emita la resolución estableciendo la declaración de proyecto promovido. No depende de la voluntad del inversor, sino de un tema administrativo para su aprobación.

Comparativo presentados y recomendados



La volatilidad en el número de proyectos presentados puede estar explicada por el significativo adelantamiento de inversiones en el año 2018 debido a la entrada en vigencia del nuevo régimen de promoción de inversiones (Decreto 143). Lo cual impacta en la menor presentación de proyectos en los meses siguientes.

Comparativo presentados y recomendados



Asimismo, la disminución en los montos de inversión presentada puede estar explicada por el mismo factor que involucra el adelantamiento de inversiones, como muestra el gráfico con la evolución mes a mes de los mismos.

PLAN DE EXPOSICIÓN

COMPARATIVO PRESENTADOS Y RECOMENDADOS

CANTIDAD DE PROYECTOS PRESENTADOS ENE-MAR 2019

MONTOS DE INVERSIÓN PRESENTADA ENE-MAR 2019

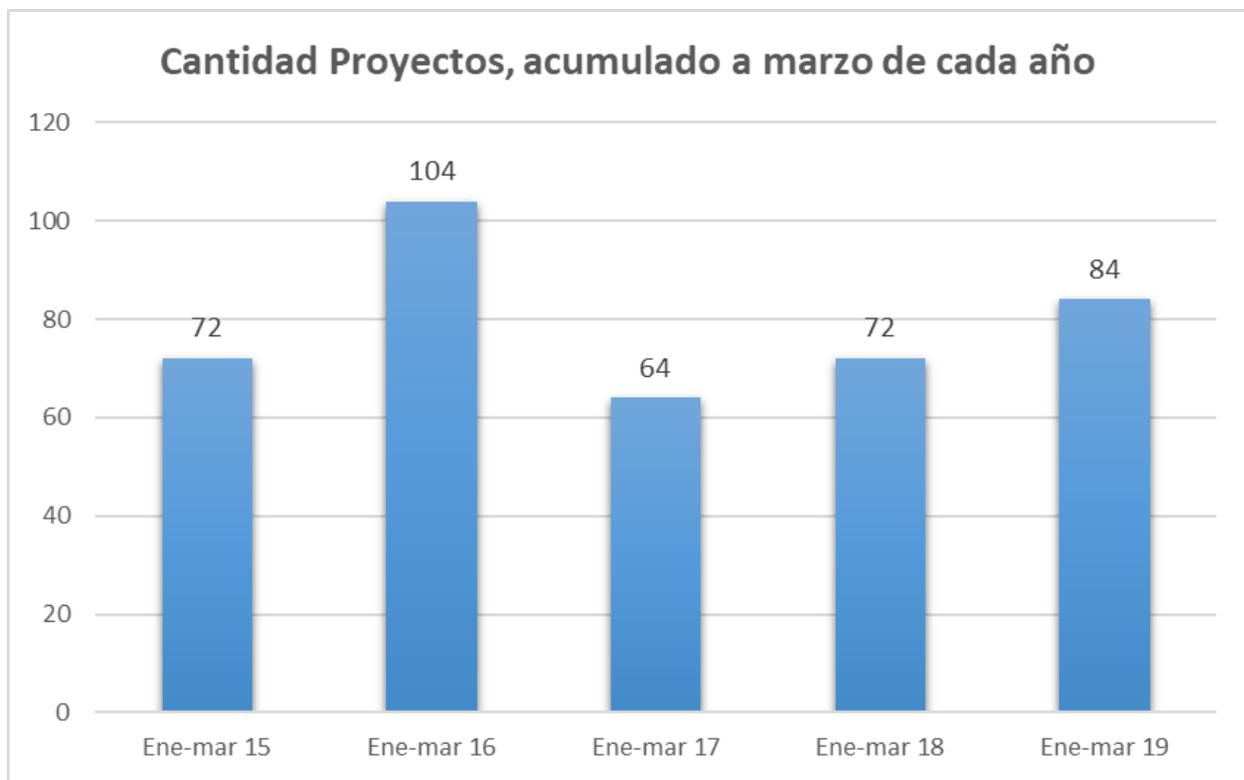
PROYECTOS POR TIPO DE EMPRESA Y LOCALIZACIÓN

PROYECTOS POR SECTORES

INDICADORES UTILIZADOS

Inversión presentada, acumulado a marzo 2019

En el acumulado a marzo de 2019, **la cantidad de proyectos presentados fue 84**, representando un aumento del 17% respecto al mismo período del año anterior.



PLAN DE EXPOSICIÓN

COMPARATIVO PRESENTADOS Y RECOMENDADOS

CANTIDAD DE PROYECTOS PRESENTADOS ENE-MAR 2019

MONTOS DE INVERSIÓN PRESENTADA ENE-MAR 2019

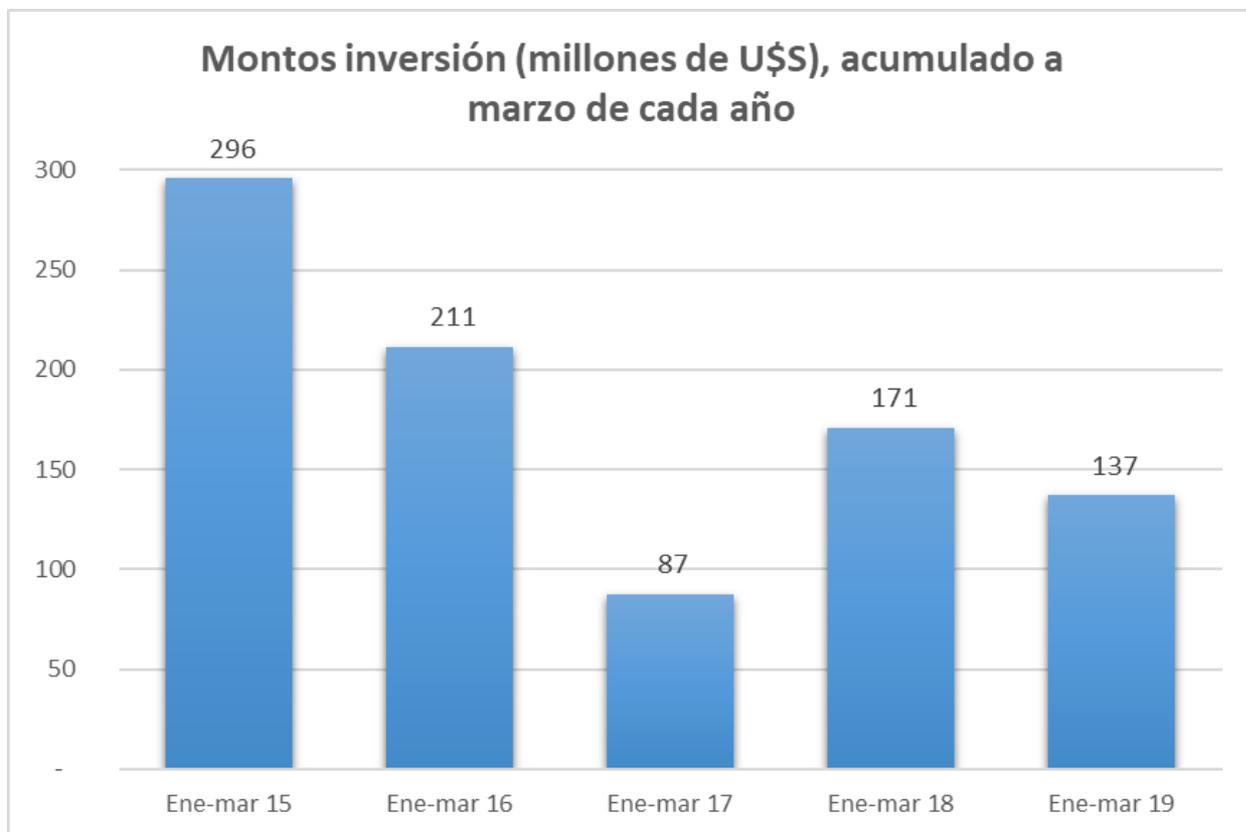
PROYECTOS POR TIPO DE EMPRESA Y LOCALIZACIÓN

PROYECTOS POR SECTORES

INDICADORES UTILIZADOS

Inversión presentada, acumulado a marzo 2019

En el acumulado a marzo del presente año, **el monto de inversión asociado a los proyectos presentados fue de U\$S 137 millones**, registrando una caída del 20% respecto al mismo período del año 2018.



PLAN DE EXPOSICIÓN

COMPARATIVO PRESENTADOS Y RECOMENDADOS

CANTIDAD DE PROYECTOS PRESENTADOS ENE-MAR 2019

MONTOS DE INVERSIÓN PRESENTADA ENE-MAR 2019

PROYECTOS POR TIPO DE EMPRESA Y LOCALIZACIÓN

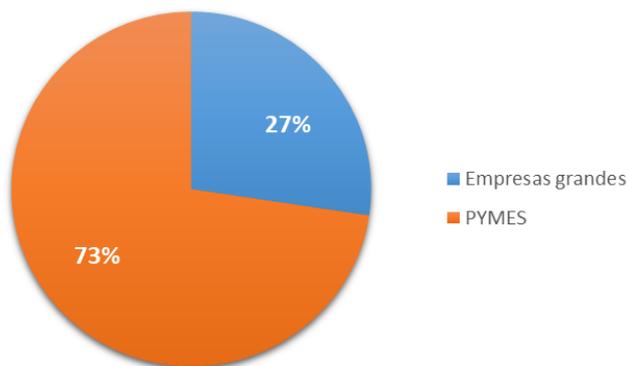
PROYECTOS POR SECTORES

INDICADORES UTILIZADOS

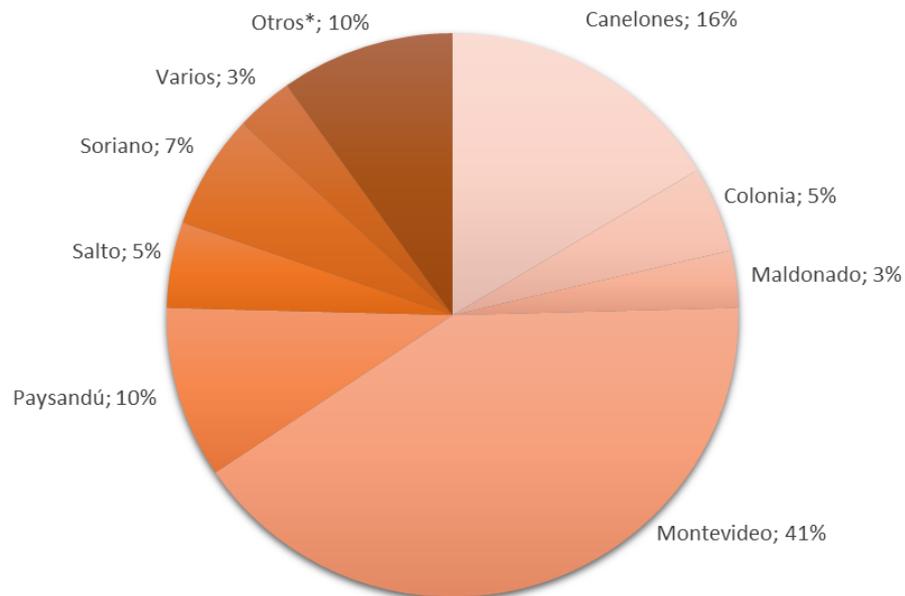
Inversión presentada, acumulado a marzo 2019

En el acumulado a marzo del presente año, el **73%** de los proyectos presentados corresponde a **pequeñas y medianas empresas (PYMES)**. Dentro de ese porcentaje de PYMES, el departamento que presentó mayor cantidad de proyectos fue Montevideo con 41% del total.

Proyectos según tamaño de la empresa, acumulado a marzo 2019



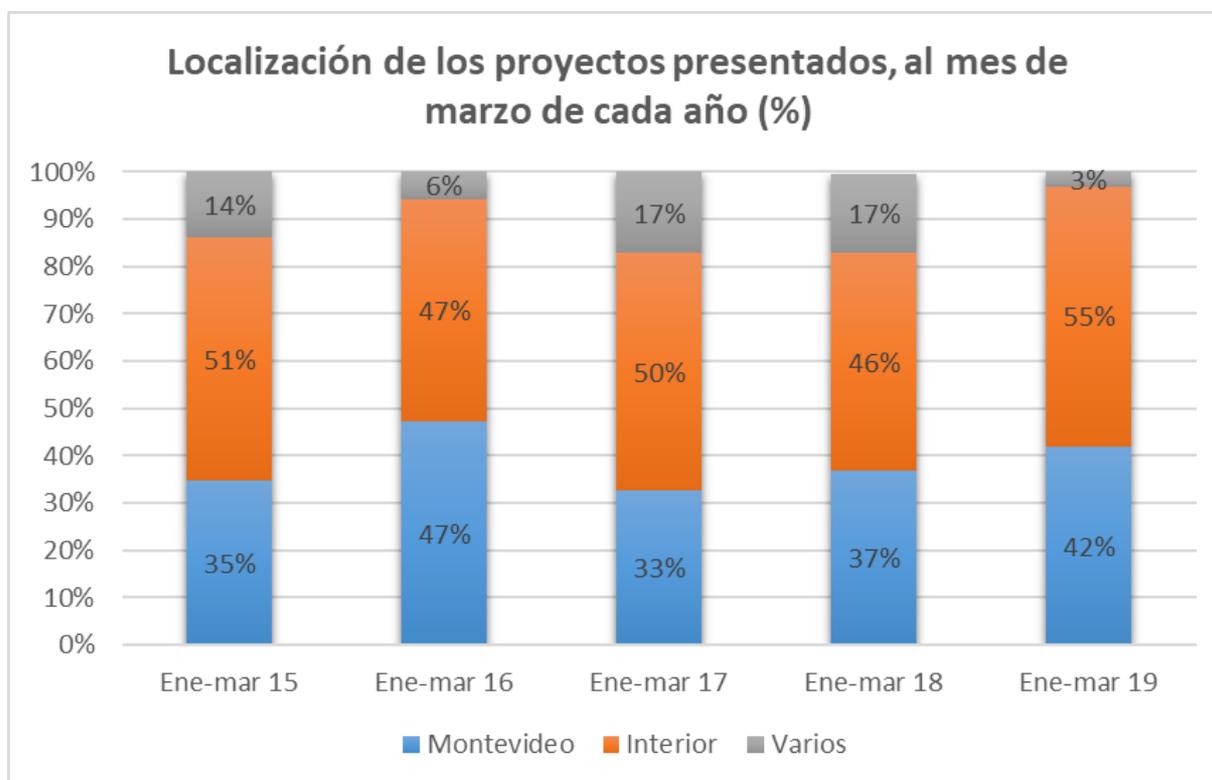
Cantidad pymes, según ubicación (en %). Acumulado a marzo 2019



*Incluye aquellos departamentos en los cuales la participación de las pymes es menor al 3% (Durazno, Flores, Florida, Rivera, Rocha y San José).

Inversión presentada, acumulado a marzo 2019

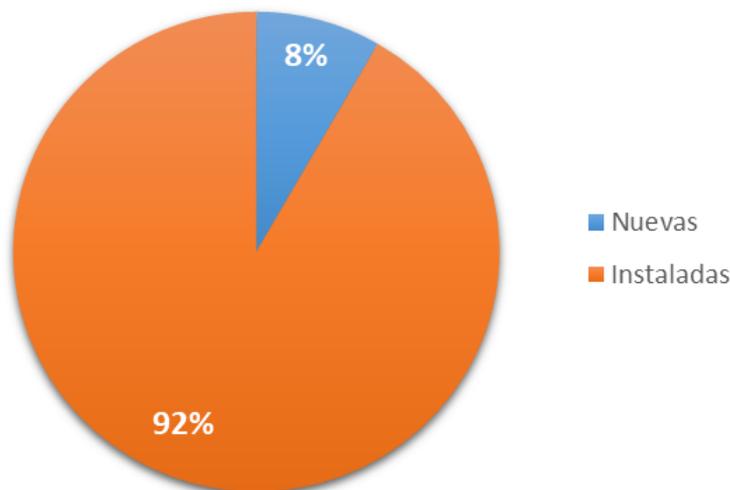
En el acumulado a marzo de los últimos años, se observa una mayor participación de proyectos presentados a **localizarse en el interior del país.**



Inversión presentada, acumulado a marzo 2019

En el acumulado a marzo de 2019, el **8%** de los proyectos presentados corresponde a **empresas nuevas**.

Proyectos presentados, según características de la empresa. Acumulado a marzo 2019



* A los efectos de los Decreto 455/007 y 002/012 se define como empresas nuevas a aquellas que en el ejercicio anterior a la presentación del proyecto no tuvieron ingresos gravados. Con el Decreto 143/018 se define como empresas nuevas a aquellas que no hayan tenido facturación en los últimos 3 ejercicios y que no estén vinculadas con empresas que hayan tenido facturación en el período referido.

PLAN DE EXPOSICIÓN

COMPARATIVO PRESENTADOS Y RECOMENDADOS

CANTIDAD DE PROYECTOS PRESENTADOS ENE-MAR 2019

MONTOS DE INVERSIÓN PRESENTADA ENE-MAR 2019

PROYECTOS POR TIPO DE EMPRESA Y LOCALIZACIÓN

PROYECTOS POR SECTORES

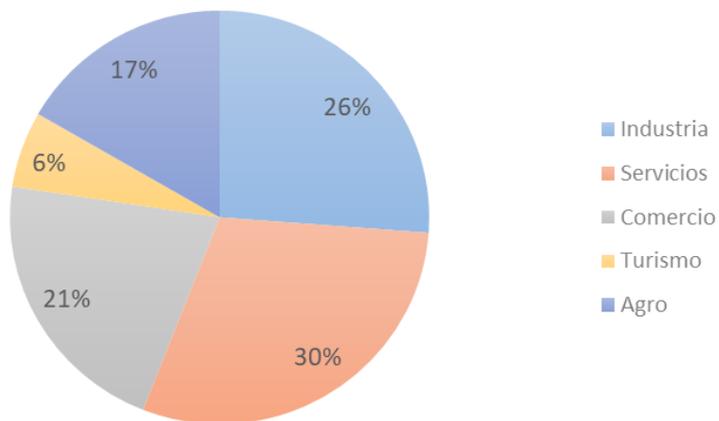
INDICADORES UTILIZADOS

Inversión presentada, acumulado a marzo 2019

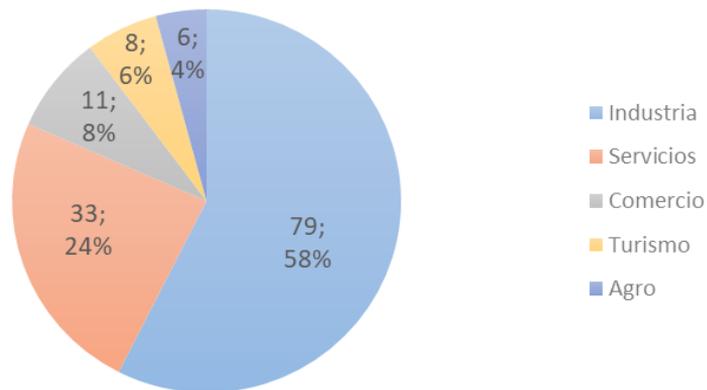
En el acumulado a marzo del presente año, el sector que presentó **mayor número de proyectos** fue **servicios (30%)**, seguido por industria (26%), comercio (21%), agro (17%), y turismo (6%).

En cuanto a los **montos de inversión**, el sector **industria fue quien presentó la mayor cantidad (58%)**, seguido por servicios (24%).

Proyectos presentados por sector de actividad.
Acumulado a marzo 2019.



Inversiones presentadas por sector de actividad (en mill. de U\$S). Acumulado a marzo 2019.



PLAN DE EXPOSICIÓN

COMPARATIVO PRESENTADOS Y RECOMENDADOS

CANTIDAD DE PROYECTOS PRESENTADOS ENE-MAR 2019

MONTOS DE INVERSIÓN PRESENTADA ENE-MAR 2019

PROYECTOS POR TIPO DE EMPRESA Y LOCALIZACIÓN

PROYECTOS POR SECTORES

INDICADORES UTILIZADOS

Inversión presentada, acumulado a marzo 2019

Los **indicadores** que las empresas presentaron en el acumulado a marzo del presente año, para poder ampararse en los beneficios fiscales que los Decretos 455/007, 002/012 y 143/018 otorgan, fueron los siguientes:

- **Generación de empleo:** generación de **519** nuevos puestos de trabajo*, promedio anual para los próximos cinco años.
- **Aumento de exportaciones:** incremento en el nivel de sus ventas al exterior en **U\$S 28,4 millones**, promedio anual para los próximos cinco años.
- **Inversión en Producción más limpia (P+L):** se planea invertir **U\$S 13,6 millones** con la intención de incrementar la eficiencia global y reducir riesgos a los humanos y al medio ambiente.
- **Inversión en Investigación, Desarrollo, e Innovación (I+D+i):** los montos de inversión planteados en esta área ascendieron a U\$S 0,3 millones.

** Con el Decreto Nº 002/012 se define la Unidad de Cuenta de Empleo (UCE) que pondera el puntaje según los niveles salariales nominales, en el entendido de que mayores niveles de calificación y formalización están generalmente asociados a niveles salariales más elevados. Con el Decreto Nº 143/018 se elimina la UCE. De todas formas, en ambos decretos el total de empleos a incrementar incluye los puntajes adicionales de la contratación de colectivos con mayores problemas de empleo.*

Inversión presentada, acumulado a marzo 2019

En el comparativo con el mismo período del año anterior, se ha registrado mayor cantidad en los indicadores de empleo y nivel de exportaciones, y menor cantidad de inversión en P+L y en I+D+i.

Indicadores		Ene-mar 19	Ene-mar 18
Generación de empleo		519	409
Aumento Exportaciones (millones U\$S)		28,4	11,2
P+L (millones U\$S)		13,6	37,2
I+D+i (millones U\$S)		0,3	21,1

A su vez, el indicador **descentralización** se utilizó en **12** proyectos.

Inversión presentada, acumulado a marzo 2019

En el acumulado a marzo del año 2019, las empresas presentaron los siguientes **indicadores sectoriales**:

- Inversiones en Adaptación al Cambio Climático (ACC).
- Nivel tecnológico del producto elaborado.
- Inversión en servicios e infraestructura.
- Diferenciación de productos y procesos.
- Formación continua y capacitación.

unasep@mef.gub.uy
unasep.mef.gub.uy
Tel.: 1712 4401



UnASeP
Unidad de Apoyo al Sector Privado



MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY