

UnASeP
Unidad de Apoyo al Sector Privado



**Inversión recomendada e indicadores asociados.
Febrero de 2018**



PLAN DE EXPOSICIÓN

INVERSIÓN RECOMENDADA FEBRERO 2018

INDICADORES ASOCIADOS

CARACTERIZACIÓN DE EMPRESAS

SECTORES DE ACTIVIDAD

LOCALIZACIÓN



PLAN DE EXPOSICIÓN

INVERSIÓN RECOMENDADA FEBRERO 2018

INDICADORES ASOCIADOS

CARACTERIZACIÓN DE EMPRESAS

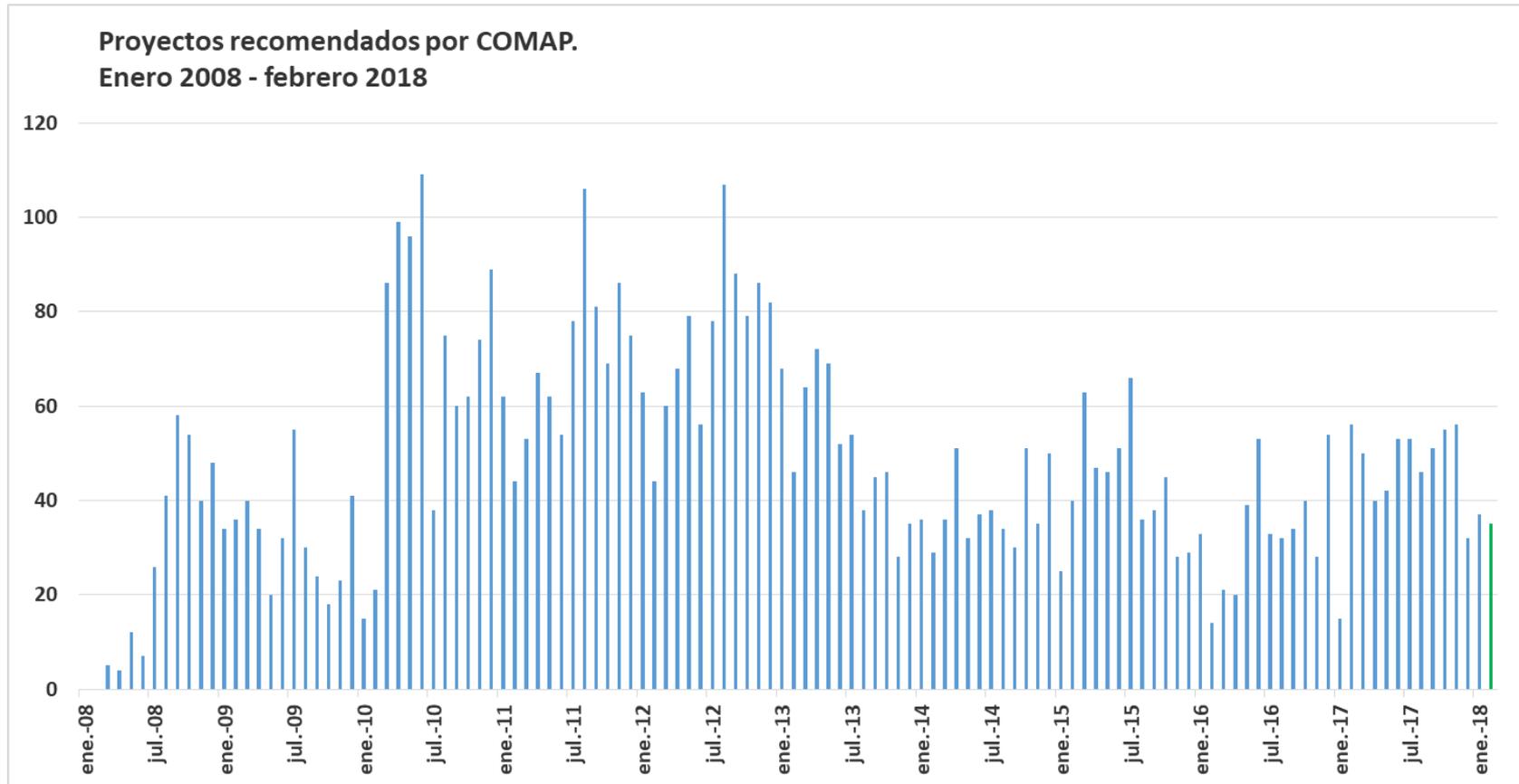
SECTORES DE ACTIVIDAD

LOCALIZACIÓN



Inversión recomendada en febrero 2018

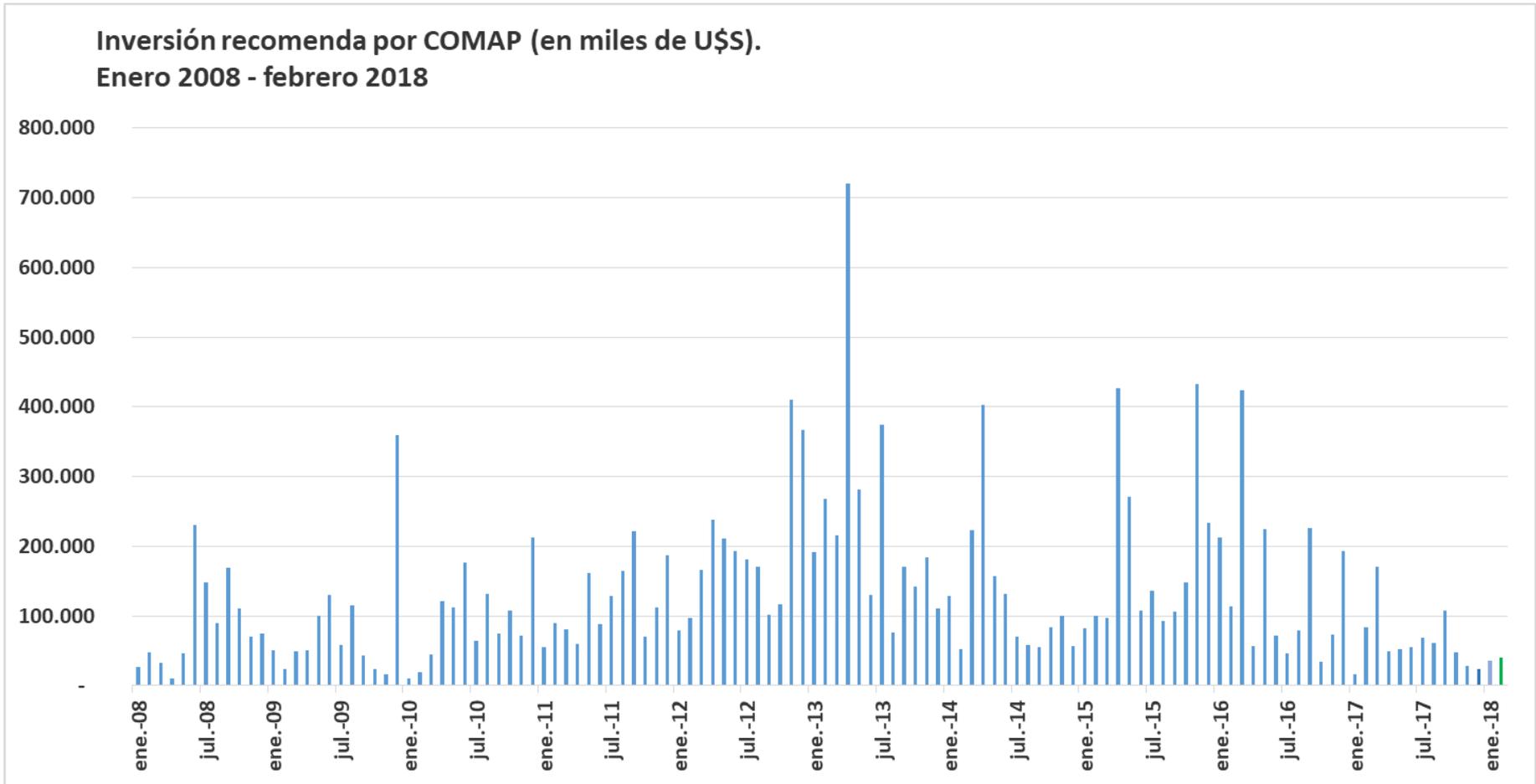
En febrero el número de proyectos **recomendados** por la Comisión de Aplicación de la Ley 16.906 (COMAP) al Poder Ejecutivo alcanzó 35 emprendimientos.





Inversión recomendada en febrero 2018

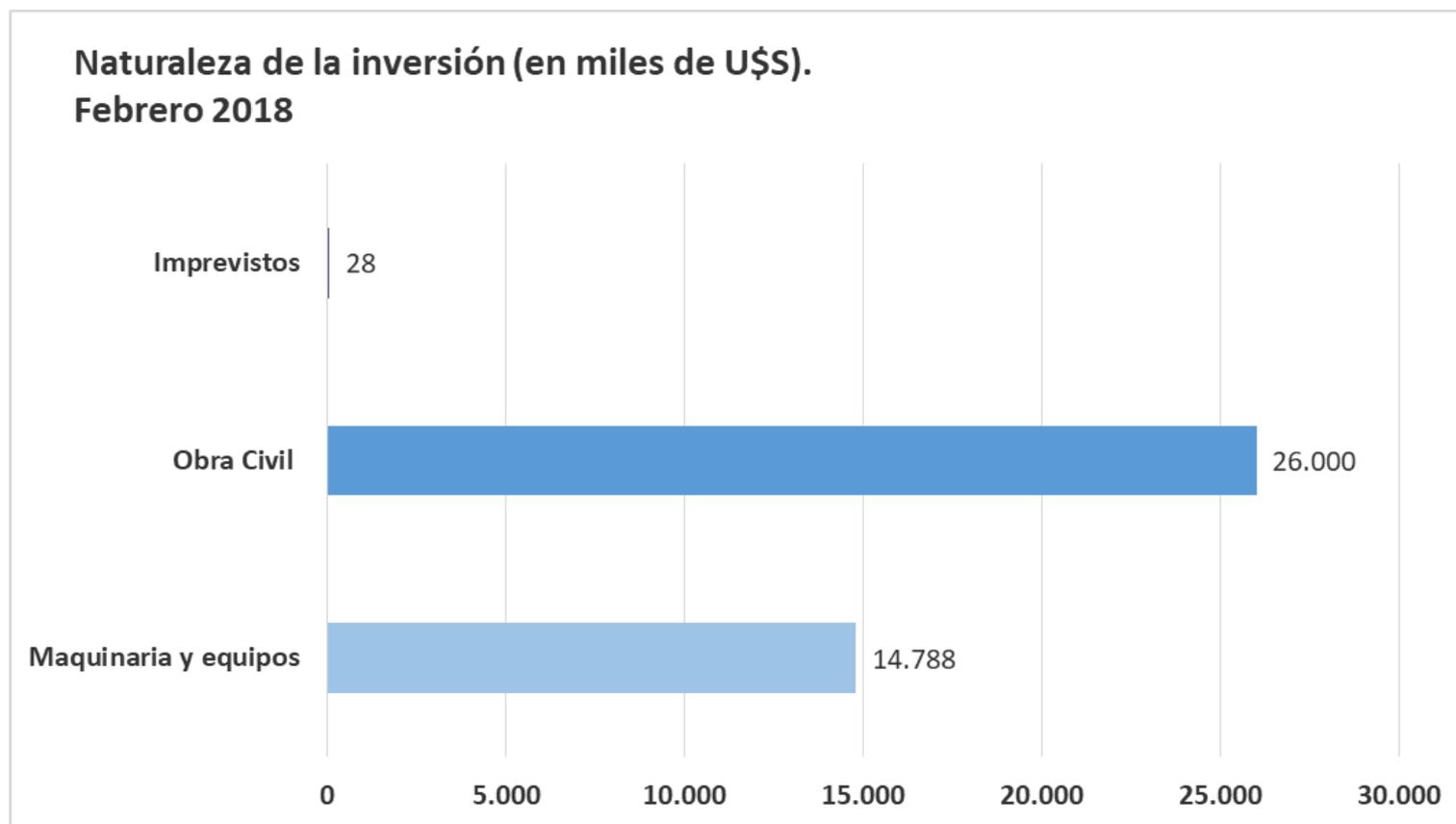
El monto de inversión asociado a los proyectos **recomendados** por la COMAP al Poder Ejecutivo en febrero fue U\$S 40,8 millones.





Inversión recomendada en febrero 2018

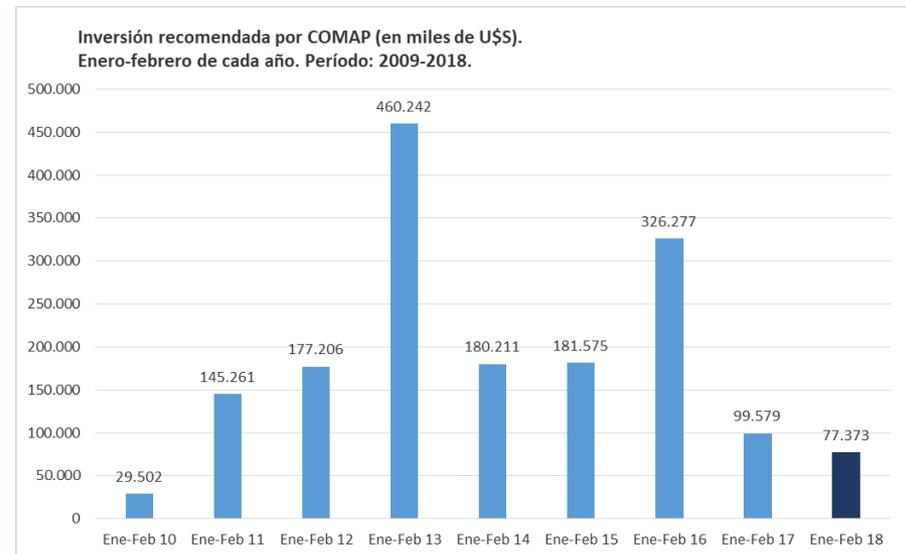
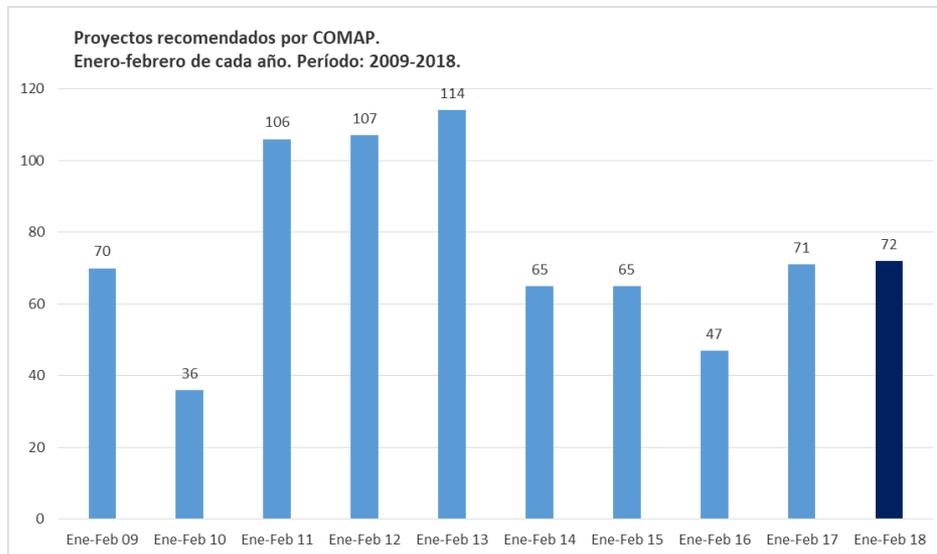
La inversión destinada a la incorporación de maquinaria y equipos fue U\$S 14,8 millones y la que tuvo como objetivo la obra civil fue U\$S 26 millones, el resto corresponde a imprevistos.





Inversión acumulada a febrero

En el presente año fueron 72 los proyectos **recomendados** por la COMAP, por un monto de inversión asociado de U\$S 77,4 millones, lo que representa un aumento del 1,41% en el número de proyectos y una disminución del 22,3% en montos de inversión, respecto al mismo período del año anterior.





PLAN DE EXPOSICIÓN

INVERSIÓN RECOMENDADA FEBRERO 2018

INDICADORES ASOCIADOS

CARACTERIZACIÓN DE EMPRESAS

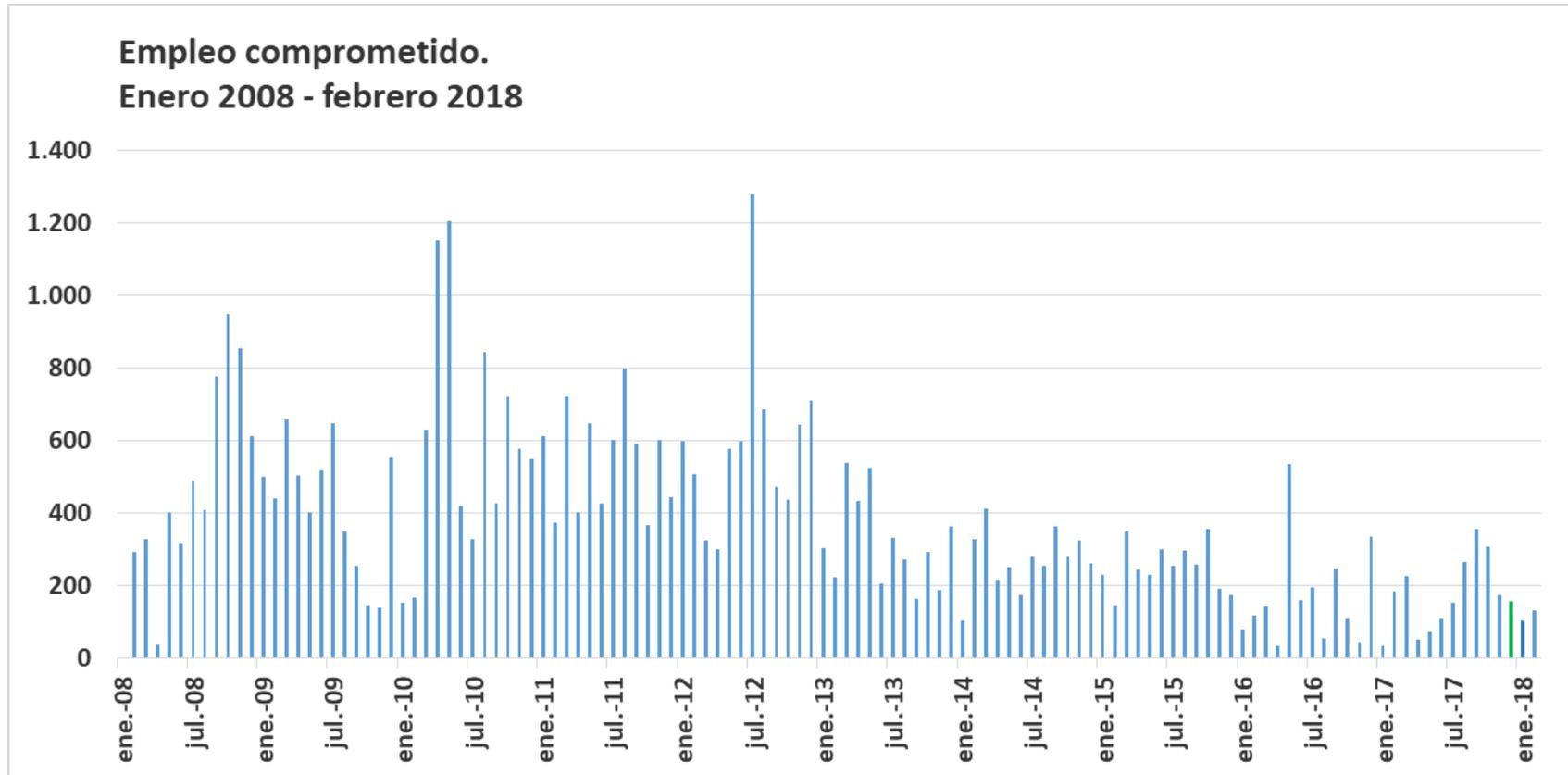
SECTORES DE ACTIVIDAD

LOCALIZACIÓN



Indicadores: febrero 2018

Las empresas que obtuvieron recomendación de sus proyectos de inversión en febrero del presente año se comprometieron a incrementar su plantilla en **134 nuevos puestos de trabajo**, promedio anual para los próximos 5 años.





Las empresas que utilizaron el indicador **incremento de exportaciones** se comprometieron a aumentar las mismas en **U\$S 2,8 millones**, promedio anual para los próximos 5 años.

Dichas empresas pertenecen a las actividades de hotelería.



En el transcurso del 2018 el agregado del indicador generación de empleo ascendió a **239 nuevos puestos de trabajo**.

De los 239 nuevos puestos de trabajo que las empresas se comprometieron a generar, el 55,3% corresponde a empleos con un **nivel de calificación* media**, el 24,3% a **media alta**, el 18% a un nivel de calificación **baja**, y 2,4% a **alta**.

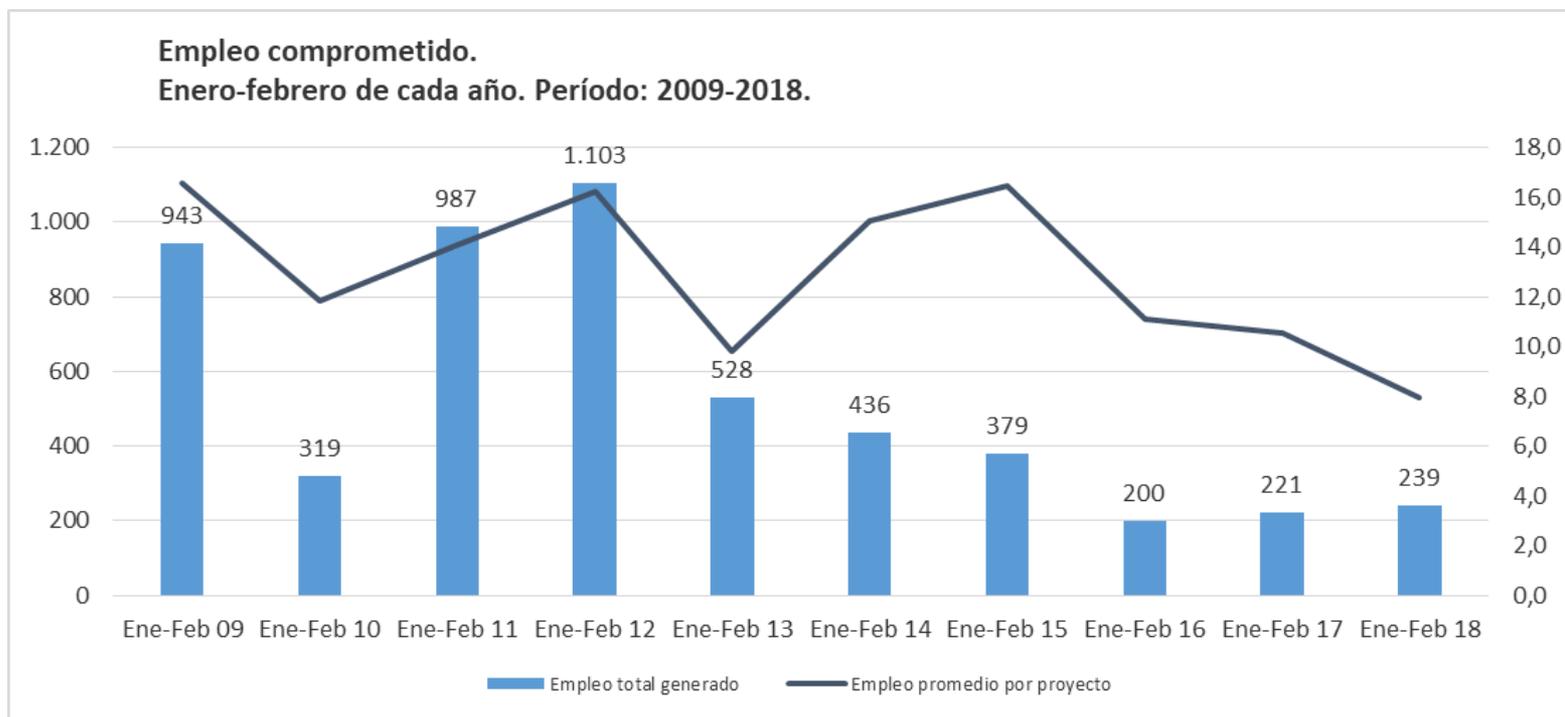
A su vez, el 41% del empleo a generar se trata de contratación de **mujeres** y el 25,5% a **trabajadores de 24 años o menos y/o de 50 años o más**.

* El nivel de calificación del trabajo se determina según el monto de salario pagado. Un salario nominal menor a 5 BPC se considera empleo de calificación baja; uno mayor a 5 BPC y menor a 10 BPC empleo de calificación media; uno mayor a 10 BPC y menor a 20 BPC empleo de calificación media alta y uno mayor a 20 BPC empleo de calificación alta. El valor de la BPC a partir del 1º de enero de 2018 es de \$3.848.



Indicadores: acumulado a febrero

En el acumulado a febrero de 2018, la cantidad absoluta de empleos a generar aumentó un 8,1% respecto al mismo período del año pasado, mientras que el promedio de empleo por proyecto que utilizan el indicador disminuyó, pasando de 10,5 en 2017 a 8 en 2018.

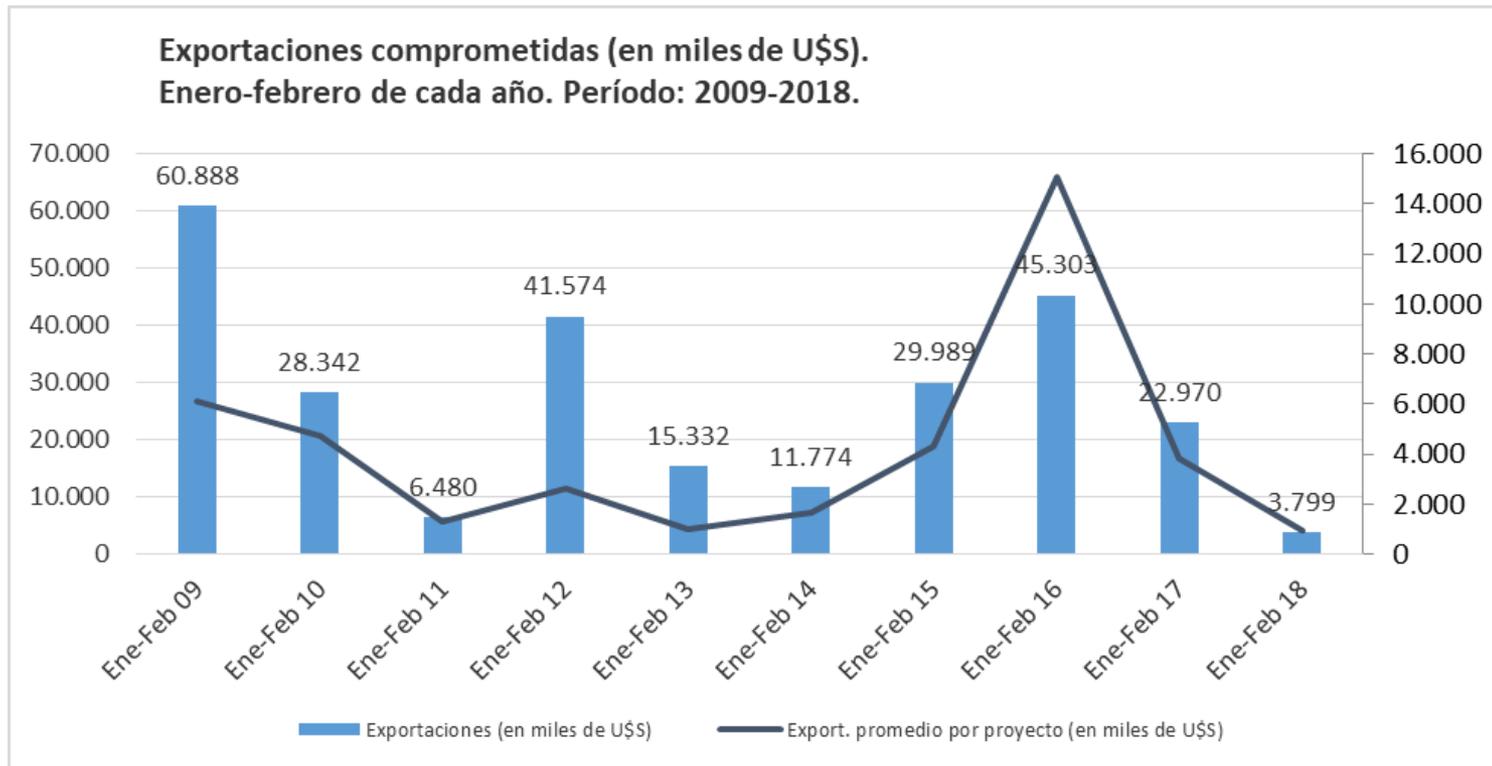




Indicadores: acumulado a febrero

En los dos meses del año 2018 el aumento de exportaciones comprometidas fue de U\$S 3,8 millones, menor que en el año anterior.

El promedio de incremento de exportaciones comprometidas por proyecto que usa el indicador en el presente año es de U\$S 0,95 millones, menor que el de 2017.





Indicadores: febrero 2018

Se promovieron inversiones en procesos de **Producción Más Limpia (P+L)**. Los montos de las mismas, en febrero, ascendieron a **U\$S 5,0 millones**.

Las inversiones en esta área plantearon, entre otros, objetivos tales como:

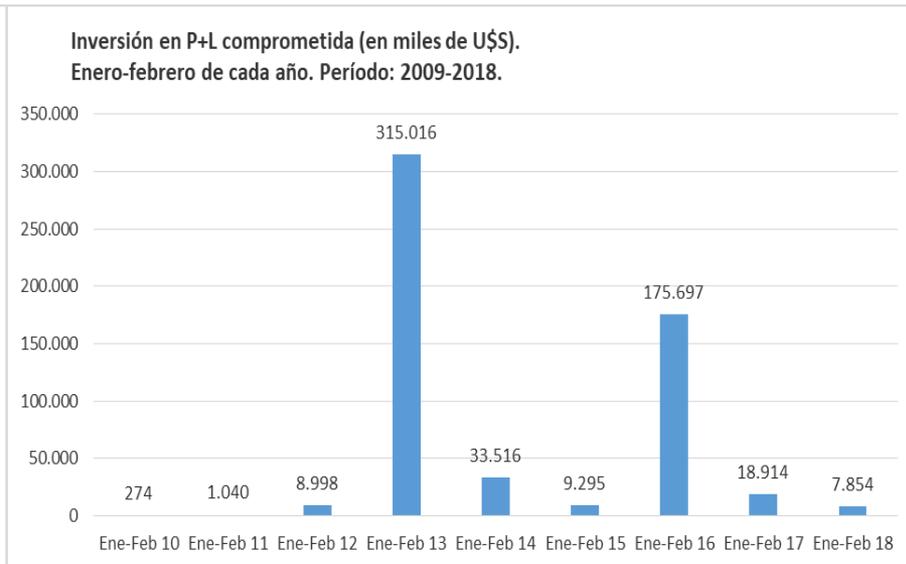
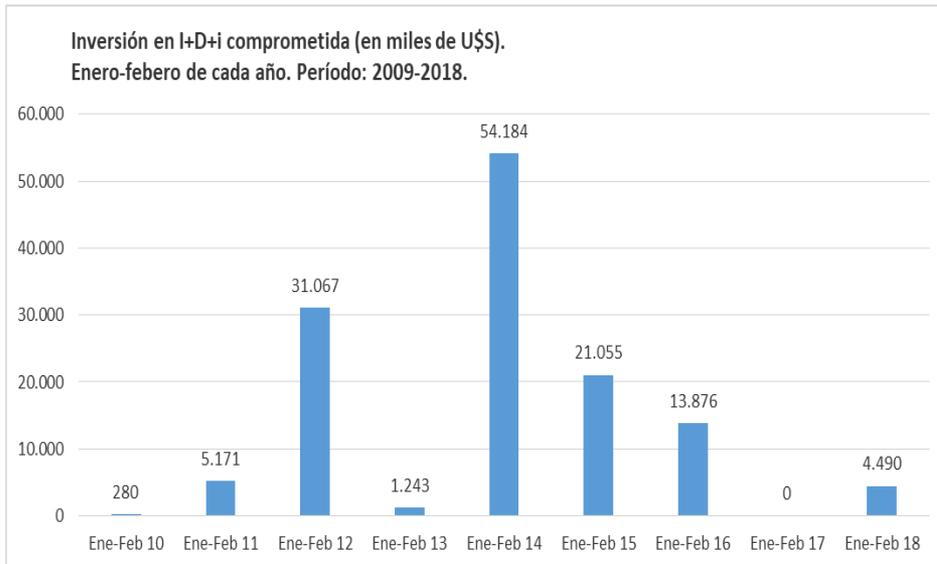
- *Utilización de tecnologías limpias a través de paneles solares y mejora de los procesos productivos de la empresa.*
- *Compra de vehículos utilitarios e instalación de un sistema solar fotovoltaico.*
- *Instalación de planta de tratamiento de residuos sólidos originados los procesos de salud, y adquisición de equipamiento.*
- *Incorporación de equipamiento y mejora en la red lumínica y calefacción.*
- *Fabricación e Instalación de equipos de monitoreo de la red de distribución de agua potable con el objetivo de reducir las pérdidas.*

Asimismo, en el mes de estudio se registraron inversiones en **Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i)** por **U\$S 0,6 millones**.



Indicadores: acumulado a febrero

Entre enero y febrero de 2018 el monto acumulado de inversiones en I+D+i alcanzó los U\$S 4,5 millones, mientras que el monto invertido en P+L alcanzó los U\$S 7,9 millones.





Entre enero y febrero se han utilizado otros indicadores previstos en la nueva reglamentación del régimen (Decreto 02/012). Entre ellos se distinguen los siguientes:

Indicador sectorial	Cantidad de proyectos que lo utilizaron	Valores acumulados
Formación continua y capacitación	1	65 empleos
Aumento de exportaciones MINTUR	2	U\$S 7,1 millones
Servicios e infraestructura	1	U\$S 0,5 millones
Nivel tecnológico producto	11	N/A
Diferenciación de productos y procesos	4	N/A
Beneficio adicional Sector Turístico	1	N/A

Además, se utilizó el indicador *Descentralización* (40 proyectos).



PLAN DE EXPOSICIÓN

INVERSIÓN RECOMENDADA FEBRERO 2017

INDICADORES ASOCIADOS

CARACTERIZACIÓN DE EMPRESAS

SECTORES DE ACTIVIDAD

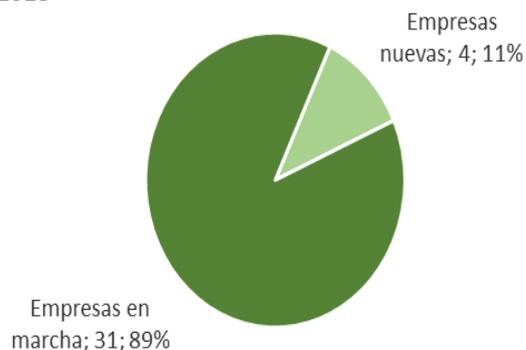
LOCALIZACIÓN



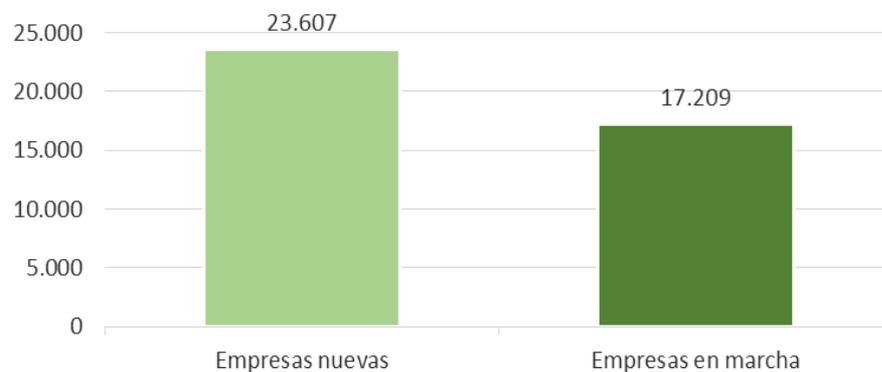
Caracterización de empresas: febrero 2018

De los 35 proyectos recomendados por COMAP en febrero, el 11% son definidos como empresa nueva* mientras que el resto se encuentran en marcha. La inversión asociada a las primeras fue de U\$S 23,6 millones (58%), mientras que para las segundas fue de U\$S 17,2 millones.

Proyectos recomendados, según características de la empresa.
Febrero 2018



Inversión recomendada (en miles de U\$S), según características de la empresa. Febrero 2018



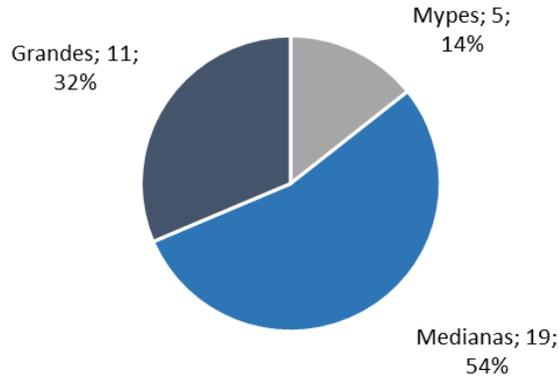
* A los efectos de la inversión promovida, las empresas nuevas se definen como aquellas que en el ejercicio anterior a la presentación de su emprendimiento no tuvieron ingresos gravados.



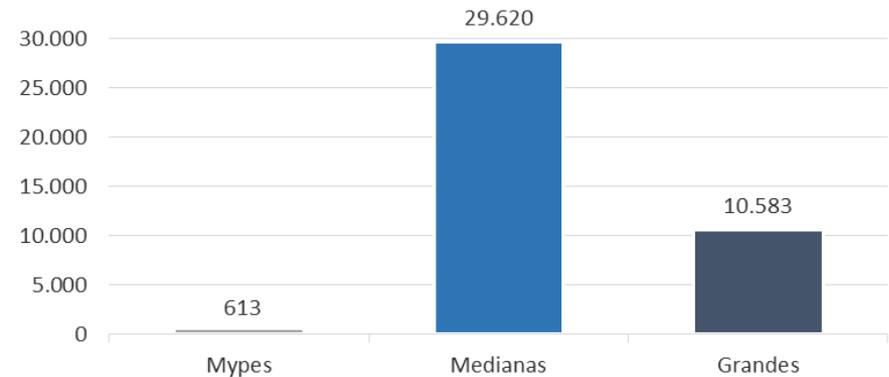
Caracterización de empresas: febrero 2018

En febrero, de los proyectos recomendados, un 14% corresponden a micro y pequeñas empresas (MYPES), un 54% a medianas empresas y el restante 32% a grandes, según los parámetros económicos definidos en el Decreto 504/007. De la inversión recomendada, el 1% pertenece a las MYPES, el 73% a las medianas y el 26% a las grandes empresas.

Proyectos recomendados, según tamaño de la empresa.
Febrero 2018



Inversión recomendada (en miles de U\$S), según tamaño de la empresa. Febrero 2018



- En el caso de empresas nuevas, el tamaño de las mismas se determina según las proyecciones de puestos de trabajo y/o del aumento de exportaciones a generar incluidas en el proyecto de inversión.



Caracterización de empresas: febrero 2018

Los **empleos a generar** en los próximos 5 años por parte de las **MYPES** ascienden, en febrero, a 17 **puestos de trabajo** promedio anual. Por su parte, las empresas medianas se comprometieron a generar 82 empleos y las grandes 36.

Las empresas medianas plantearon incrementar sus **exportaciones** en **U\$S 2,8 millones**.

Las **MYPES** planean invertir en **P+L** por **U\$S 0,07 millones**, las empresas medianas por U\$S 4,4 millones y las empresas grandes por U\$S 0,50 millones.

Las empresas medianas proyectan invertir en **I+D+i** por **U\$S 0,1 millones**, y las empresas grandes por U\$S 0,5 millones.



PLAN DE EXPOSICIÓN

INVERSIÓN RECOMENDADA FEBRERO 2018

INDICADORES ASOCIADOS

CARACTERIZACIÓN DE EMPRESAS

SECTORES DE ACTIVIDAD

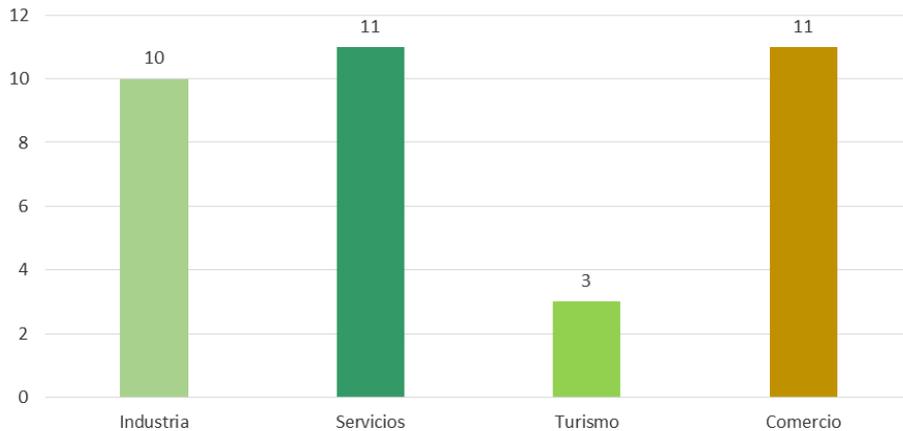
LOCALIZACIÓN



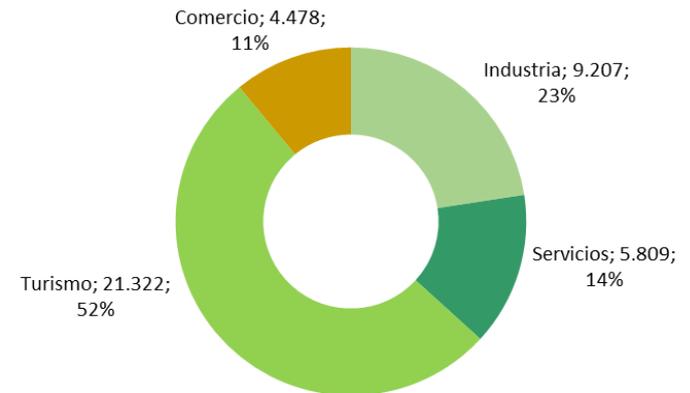
Sectores de actividad: febrero 2018

De los proyectos recomendados en febrero, comercio y servicios fueron los sectores de actividad económica con mayor cantidad de emprendimientos (11; 31% cada uno), mientras que turismo fue el que se comprometió a mayores niveles de inversión (U\$S 21,3 millones).

Proyectos recomendados por sector de actividad.
Febrero 2018



Inversión recomendada por sector de actividad (en miles de U\$S).
Febrero 2018



- El criterio de clasificación en sectores de actividad corresponde al Ministerio evaluador del proyecto.



Sectores de actividad: febrero 2018

Las empresas del sector **servicios** plantearon la generación de **57 nuevos puestos de trabajo** por medio de sus proyectos de inversión, seguidas del sector comercio (35), turismo (29) y del sector industria (13).

Las **exportaciones** que se proyectan canalizar por medio del régimen de inversiones corresponden a empresas del sector **turismo (U\$S 2,8 millones)**.

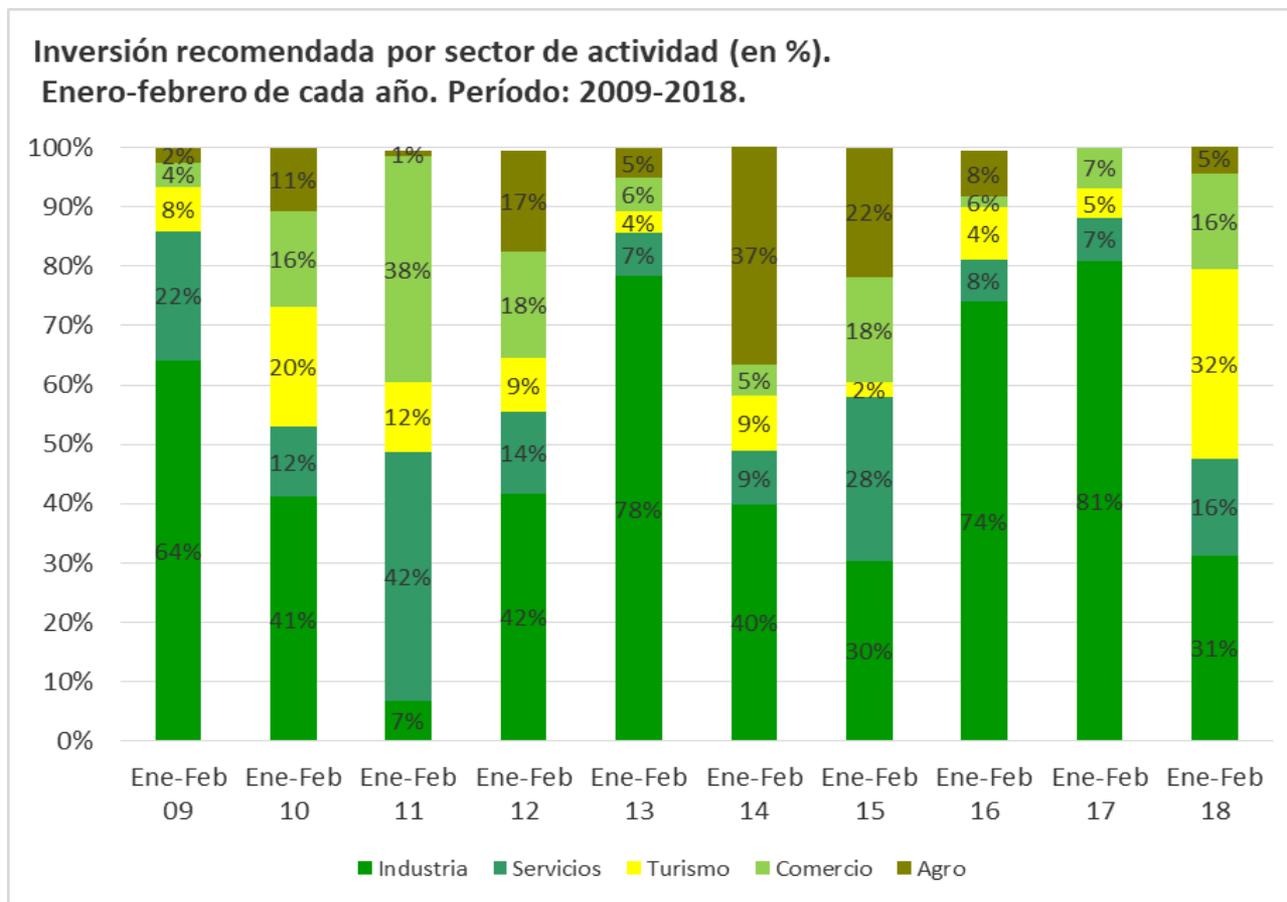
La **inversión en P+L** corresponde a empresas del sector **industrial (U\$S 3,0 millones)**, turismo (U\$S 1,3 millones), comercio (U\$S 0,4 millones) y servicios (U\$S 0,3 millones).

La **inversión en I+D+i** corresponde al sector **comercio (U\$S 0,5 millones)** y al sector servicios (U\$S 0,1 millones).



Sectores de actividad: acumulado a febrero

En los dos primeros meses de 2018, el mayor monto de inversión fue plasmado por las empresas del sector turismo (32%), seguido por industria (31%) servicios y comercio (16% cada uno) y agro (5%).





PLAN DE EXPOSICIÓN

INVERSIÓN RECOMENDADA FEBRERO 2018

INDICADORES ASOCIADOS

CARACTERIZACIÓN DE EMPRESAS

SECTORES DE ACTIVIDAD

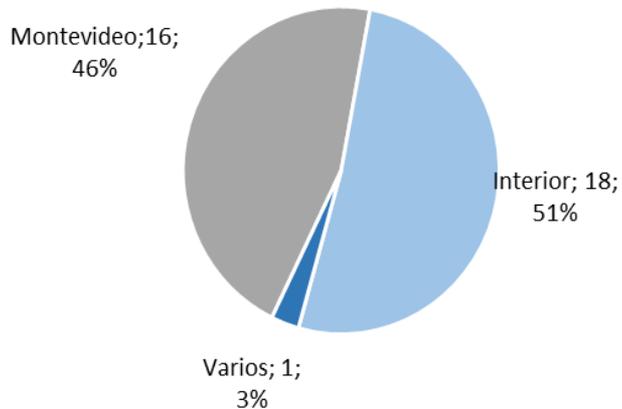
LOCALIZACIÓN



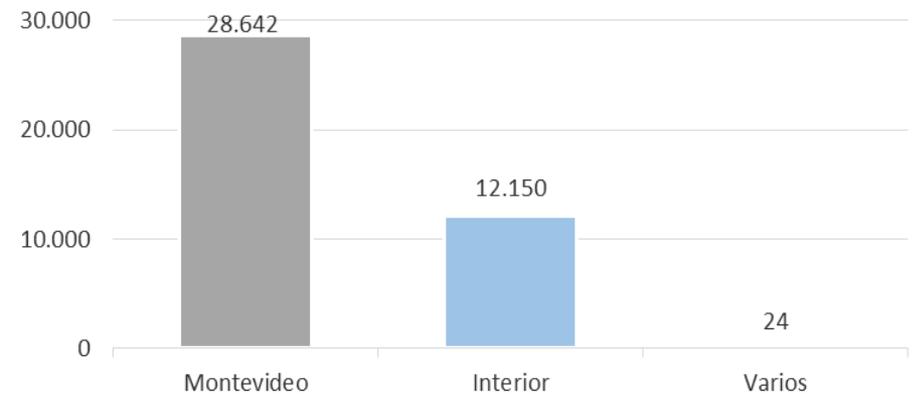
Localización: febrero 2018

El 51% de los proyectos recomendados en febrero corresponden a emprendimientos ubicados en el interior del país, mientras que en Montevideo proyectan radicarse el 46%. El resto corresponde a proyectos ubicados en varios departamentos a la vez. La inversión asociada a departamentos del interior del país corresponde al 30% de la inversión total recomendada por COMAP y la de Montevideo al 70% de la misma.

Proyectos recomendados, según localización.
Febrero 2018



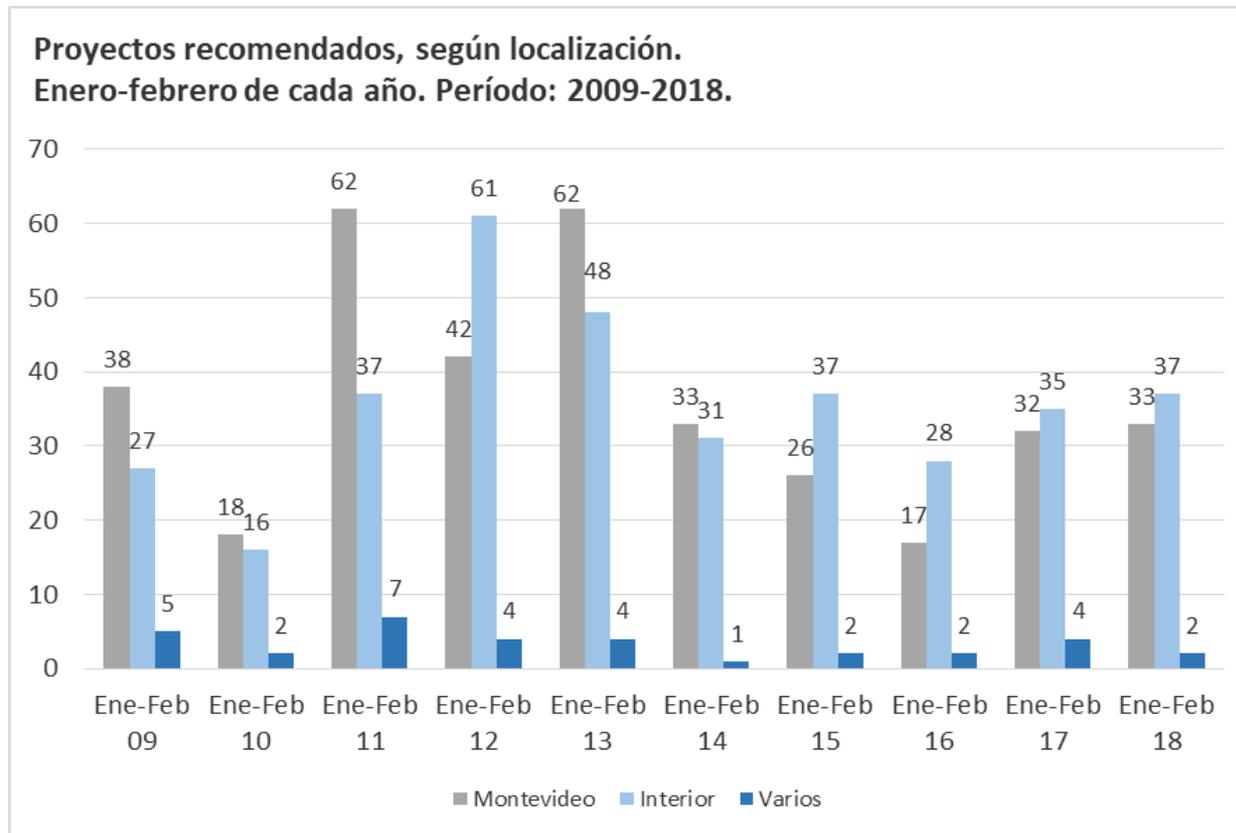
Inversión recomendada (en miles de U\$S), según localización.
Febrero 2018





Localización: acumulada a febrero

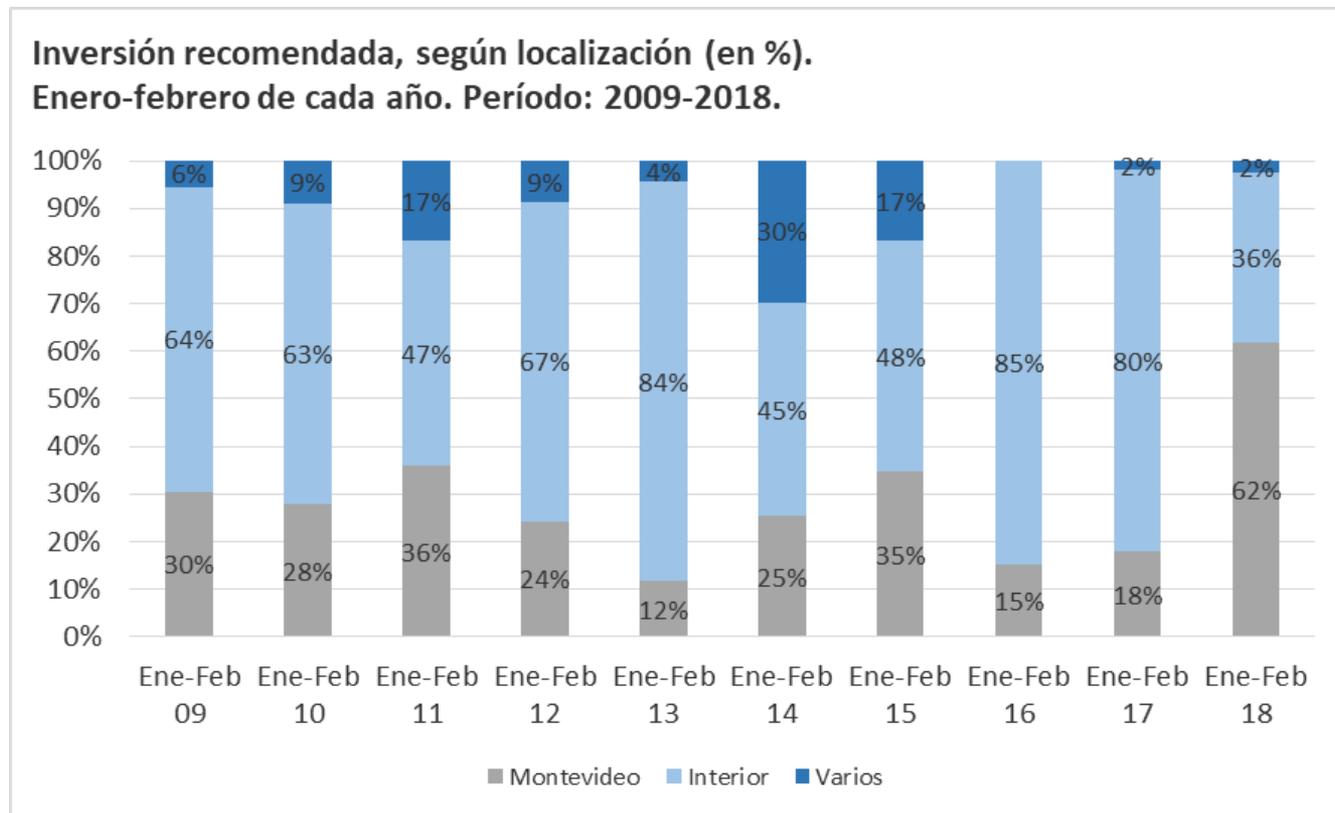
Entre enero y febrero de 2018, del total de los proyectos, el 51% se sitúan en departamentos del interior del país, 46% en Montevideo y 1% en varios departamentos a la vez.





Localización: acumulada a febrero

Respecto a los montos de inversión en 2018, se observa una mayor participación de aquellos emprendimientos que plantearon instalarse en Montevideo (62%).



UnASeP
Unidad de Apoyo al Sector Privado



unasep@mef.gub.uy
unasep.mef.gub.uy
Tel: 1712 4401