



Ministerio  
**de Economía  
y Finanzas**

Dirección General de Secretaría

2020/05/001/3736

Montevideo, 04 MAR 2021

Señor Presidente de la  
Cámara de Representantes  
Alfredo Fratti  
Presente.

De mi consideración:

En respuesta al pedido de informes presentado por el señor Representante Felipe Schipani (Oficio N° 2577 de fecha 12 de noviembre de 2020), relacionado a la publicidad contratada por el Banco Central del Uruguay durante los años 2015 a 2019, se remite copia de lo informado.

Atentamente,

**Azucena Arbeleche**  
Ministra de Economía y Finanzas



C/811/2020

Nº 2577

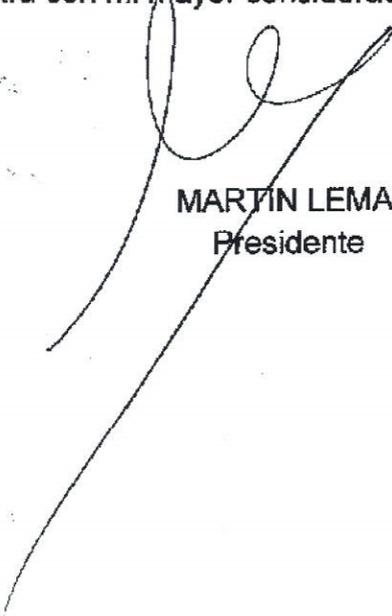
Montevideo, 12 de noviembre de 2020.

Señora Ministra de Economía y Finanzas,  
economista Azucena Arbeleche.

Tengo el agrado de transcribir a la señora Ministra, con destino al Banco Central del Uruguay (BCU), el siguiente pedido de informes presentado por el señor Representante Felipe Schipani: "Montevideo, 11 de noviembre de 2020. Señor Presidente de la Cámara de Representantes, Martín Lema. Amparados en las facultades que nos confiere el artículo 118 de la Constitución de la República y a lo consignado por la Ley Nº 17.673, de 21 de julio de 2003, solicitamos que se curse el presente pedido de informes al Ministerio de Economía y Finanzas, con destino al Banco Central del Uruguay (BCU). Informar sobre la publicidad contratada por ese Banco en medios de prensa radicados en la ciudad de Montevideo (diarios, semanarios, revistas, portales web, canales de televisión abierta y por cable y radios) durante los años 2015 a 2019, indicando los montos en pesos uruguayos de dichas contrataciones, discriminados por medios de comunicación y año. Saludamos al señor Presidente muy atentamente. (Firmado) FELIPE SCHIPANI, Representante por Montevideo".

Saludo a la señora Ministra con mi mayor consideración.

  
FERNANDO RIPOLL FALCONE  
Secretario

  
MARTÍN LEMA  
Presidente



Ministerio  
de Economía  
y Finanzas

Dirección General de Secretaría

**2020/05/001/3736**

**MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS**

Montevideo,

26 NOV 2020

*Pase a informe del Banco Central del Uruguay, solicitando su diligenciamiento. De acuerdo a lo dispuesto por el artículo 1º de la Ley Nº 17.673 de 21 de julio de 2003, el plazo para dar respuesta, no deberá exceder el próximo 18 de enero de 2021.-*

*Si en virtud de la complejidad del asunto, ello no fuera posible en el plazo establecido, tenga a bien comunicarlo, a efectos de dar cumplimiento al artículo 2º de la citada norma.-*

*Gabriela Torres Debat*

**Dra. Gabriela Torres Debat**  
Asesora de la  
Dirección General de Secretaría  
Ministerio de Economía y Finanzas

# *Banco Central del Uruguay*

Expediente N° 2020-50-1-2128

Montevideo, 29 de diciembre de 2020.

## AL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS

Atento a su providencia de 26 de noviembre de 2020 (2020/05/001/3736) que antecede, con relación a la solicitud de informe formulada por el señor Representante Felipe Schipani, mediante la cual solicita se informe la publicidad contratada en medios de prensa de Montevideo entre 2015 y 2019, indicando los montos en pesos uruguayos y discriminando por medio de comunicación y año, y en su respuesta, se remite planilla elaborada por la Gerencia de Servicios Institucionales.

De acuerdo con lo informado por la referida Gerencia, las contrataciones de espacios en los medios de comunicación que se realizaron refieren a los siguientes motivos:

-) obligaciones legales de publicación de datos o información del sistema financiero tales como tasas medias de interés, avisos de infractores a la ley de cheques, notificaciones, entre otras, todas ellas publicaciones periódicas en medios de prensa;

-) convocatorias a concursos externos de ingreso (medios de prensa al momento de convocatorias)

-) 1 publicación en la revista UNIT que anunció la obtención de Certificación de Calidad que diversos sectores del Banco y 3 publicaciones puntuales en semanarios/revista que anunciaron la obtención de la certificación de calidad Norma ISO-9001-2015<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> En el año 2018, tanto en el aviso en la revista UNIT como los tres avisos contratados en semanarios y revista se realizaron a efectos de difundir la obtención de certificaciones de calidad. Los semanarios y revistas fueron seleccionados en el entendido de que reúnen un número significativo de ciudadanos que se constituyen en "público primario" de los cometidos institucionales del Banco Central. Además, en los tres casos, se trató de ediciones especiales de dichos medios lo que implicaba una previsión de mayor cantidad de lectores que lo habitual. Se trató del Anuario Brecha, una Edición Especial Búsqueda y un suplemento específico sobre "Inclusión Financiera" en la revista Caras y Caretas. De acuerdo al instituto Verificador de

## *Banco Central del Uruguay*

-) Espacios en el circuito de cine. El destino de esta contratación fue para la difusión de contenidos de educación económica y financiera, cometido establecido en la carta orgánica del BCU, durante el período de vacaciones de la educación

-) Contratación con TNU para la realización del programa "Sabelo" cuyo contenido era sobre educación económica y financiera y se realizó en conjunto con el Plan Ceibal

-) Participación en un suplemento especial sobre inclusión y educación financiera del semanario Caras y Caretas

-) Participación en la Revista Somos Uruguay con motivo de un evento celebración del 50 aniversario del BCU que reunió ex Presidentes<sup>2</sup>.

Se aclara que la contratación de espacios en los medios de comunicación que se realizan para el cumplimiento de los mandatos legales (publicaciones sobre el sistema financiero), se efectúa según un criterio equitativo: las publicaciones son periódicas y se realiza una rotación entre todos los medios de circulación nacional.

Se devuelven electrónicamente los antecedentes remitidos por ese Ministerio (su expediente N° 2020/05/001/3736 en 3 fojas).

Lucila Rinaldi  
Secretaria General ad hoc

Adjuntos 1 foja  
Sn/ds

---

Circulaciones, los tres medios reúnen aproximadamente entre 45.000 y 55.000.

<sup>2</sup> En el año 2017, en ocasión del 50 aniversario del BCU se realizó un evento organizado por la Revista Somos Uruguay en el que participaron los ex Presidentes Enrique Iglesias, Ricardo Pascale y Mario Bergara. Dicho evento incluyó una publicación en la revista.



## GASTOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

| Medio de comunicación  | Tipo de publicación                          | 2016      | 2017      | 2018      | 2019      | TOTAL      |
|--|--|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| 210148400019 - EL PAIS   | CONTRATACION DE ESPACIO PUBLICITARIO         | 47.920    |           |           |           | 47.920     |
|  | PUBLICACION AVISO FUNEBRE                    | 55.471    | 54.681    | 40.291    | 11.511    | 25.901     |
|  | PUBLICACION AVISO TASAS MEDIAS DE INTERES    | 90.354    | 61.236    | 63.236    | 252.819   | 206.195    |
|  | PUBLICACION DE AVISO                         | 89.771    | 93.272    | 71.400    | 193.933   | 448.376    |
| 211224540015 - BUSQUEDA  | CONTRATACION DE ESPACIO PUBLICITARIO         | 23.520    |           |           | 55.000    | 78.520     |
|  | PUBLICACION AVISO TASAS MEDIAS DE INTERES    |           | 33.600    | 66.528    |           | 84.240     |
|  | PUBLICACION DE AVISO                         | 23.520    | 47.900    | 57.288    | 169.512   | 298.220    |
| 211338610012 - EL OBSERVADOR   | PUBLICACION AVISO TASAS MEDIAS DE INTERES    | 316.398   | 220.127   | 285.627   | 413.651   | 539.464    |
|  | PUBLICACION DE AVISO                         | 85.445    | 34.661    | 187.793   | 201.915   | 88.855     |
|  | PUBLICACION INSTITUCIONAL EN EL PAIS         |           |           |           |           | 39.000     |
|  | PUBLICACION DE AVISO                         |           |           | 3.934     | 7.689     | 11.623     |
| 211427700017 - TOCOL S.A   | PUBLICACION AVISO TASAS MEDIAS DE INTERES    | 165.485   |           |           |           | 165.485    |
| 211599430018 - REG S.A.  | PUBLICACION DE AVISO                         | 64.096    |           |           |           | 64.096     |
| 211737150015 - BRECHA SRL  | PUBLICACION AVISO TASAS MEDIAS DE INTERES    | 30.360    |           |           |           | 30.360     |
| 213427900012 - DIRECCION NACIONAL DE IMPRESIONES Y PUBLICACIONES OFICIALES | PUBLICACION AVISO CIRCULAR                   | 251.263   | 421.379   | 263.867   | 307.843   | 1.113.945  |
|  | PUBLICACION AVISO INFRACTORES LEY DE CHEQUES | 209.544   | 342.757   | 280.717   | 275.556   | 302.319    |
|  | PUBLICACION AVISO TASAS MEDIAS DE INTERES    | 52.575    | 47.319    | 71.250    | 108.858   | 154.590    |
|  | PUBLICACION DE AVISO                         | 415.263   | 576.906   | 731.266   | 862.059   | 851.090    |
| 213600290012 - FILM SUEZ   | CONTRATACION DE ESPACIO PUBLICITARIO         | 267.065   | 194.070   | 195.000   | 158.060   | 814.195    |
| 213627730013 - GRUPOCINE   | CONTRATACION DE ESPACIO PUBLICITARIO         | 37.350    | 79.693    | 97.110    | 62.000    | 276.153    |
| 214186840015 - LIFE CINEMAS  | CONTRATACION DE ESPACIO PUBLICITARIO         | 108.000   | 140.000   | 140.000   | 93.000    | 481.000    |
| 214549190018 - INSTITUTO URUGUAYO DE NORMAS TECNICAS                       | PUBLICACION DE AVISO                         |           |           |           |           | 2.200      |
|  | PUBLICACION INSTITUCIONAL EN EL PAIS         |           | 2.200     |           |           | 2.200      |
| 214809870013 - TNU   | CONTRATACION DE ESPACIO PUBLICITARIO         | 245.490   |           |           |           | 245.490    |
| 215110630018 - SOMOS URUGUAY SRL   | CONTRATACION DE ESPACIO PUBLICITARIO         |           | 22.000    | 23.000    |           | 80.000     |
| 215250410010 - LA DIARIA S.A.  | CONTRATACION DE ESPACIO PUBLICITARIO         | 13.117    |           |           | 35.000    | 13.117     |
|  | PUBLICACION AVISO TASAS MEDIAS DE INTERES    | 154.384   | 147.423   | 216.901   | 419.400   | 510.000    |
|  | PUBLICACION DE AVISO                         |           |           |           | 182.520   | 182.520    |
| 215446900010 - SEMANARIO VOCES   | PUBLICACION AVISO TASAS MEDIAS DE INTERES    | 33.559    | 23.660    | 47.300    | 70.950    | 94.600     |
|  | PUBLICACION INSTITUCIONAL EN EL PAIS         |           |           |           |           | 47.300     |
| 215572690011 - CARAS Y CARETAS   | CONTRATACION DE ESPACIO PUBLICITARIO         | 82.500    | 57.000    | 21.000    | 44.000    | 65.000     |
|  | PUBLICACION AVISO TASAS MEDIAS DE INTERES    |           | 93.000    | 166.492   | 201.900   | 600.892    |
|  | PUBLICACION DE AVISO                         |           | 28.500    |           |           | 28.500     |
| 216193750014 - SEMANARIO CRONICAS  | PUBLICACION AVISO TASAS MEDIAS DE INTERES    | 98.496    | 115.200   | 80.640    | 258.720   | 149.760    |
| 216477450015 - CINEVISION S.R.L.   | CONTRATACION DE ESPACIO PUBLICITARIO         | 63.000    |           |           |           | 63.000     |
| 216782080013 - DIARIO L R  | PUBLICACION AVISO TASAS MEDIAS DE INTERES    | 18.011    | 126.073   | 166.332   | 214.537   | 524.953    |
|  | PUBLICACION DE AVISO                         |           | 52.972    | 50.853    | 111.241   | 215.066    |
| 216945310012 - LA REPUBLICA  | PUBLICACION AVISO TASAS MEDIAS DE INTERES    |           |           |           | 182.753   | 455.559    |
|  | PUBLICACION DE AVISO                         |           |           |           | 171.629   | 171.629    |
| 217116690019 - COOPERATIVA DE TRABAJO LABRECHA                             | CONTRATACION DE ESPACIO PUBLICITARIO         | 21.252    |           |           | 35.000    | 56.252     |
|  | PUBLICACION AVISO TASAS MEDIAS DE INTERES    | 54.648    | 57.380    | 96.412    | 108.540   | 109.000    |
|  |  |           |           |           |           | 425.980    |
| TOTAL SIN IVA  |  | 3.112.057 | 2.987.010 | 3.390.745 | 5.139.159 | 5.010.913  |
|  |  |           |           |           |           | 10.627.179 |