



Ministerio
de Economía
y Finanzas

2020/05/001/3737

Montevideo, 22 MAR 2021

Señor Presidente de la
Cámara de Representantes
Alfredo Fratti
Presente.

En respuesta al pedido de informes (Oficio N° 2576/2020) de 12 noviembre de 2020, presentado por el Representante Felipe Schipani, referente a la publicidad contratada en medios de prensa radicados en la ciudad de Montevideo, se remite copia de lo informado por el Banco de Seguros del Estado.-

Atentamente,

Azucena Arbeleche
Ministra de Economía y Finanzas



C/810/2020

Nº 2576

Montevideo, 12 de noviembre de 2020.

Señora Ministra de Economía y Finanzas,
economista Azucena Arbeleche.

Tengo el agrado de transcribir a la señora Ministra, con destino al Banco de Seguros del Estado (BSE), el siguiente pedido de informes presentado por el señor Representante Felipe Schipani: "Montevideo, 11 de noviembre de 2020. Señor Presidente de la Cámara de Representantes, Martín Lema. Amparados en las facultades que nos confiere el artículo 118 de la Constitución de la República y a lo consignado por la Ley Nº 17.673, de 21 de julio de 2003, solicitamos que se curse el presente pedido de informes al Ministerio de Economía y Finanzas, con destino al Banco de Seguros del Estado (BSE). Informar sobre la publicidad contratada por ese Banco en medios de prensa radicados en la ciudad de Montevideo (diarios, semanarios, revistas, portales web, canales de televisión abierta y por cable y radios) durante los años 2015 a 2019, indicando los montos en pesos uruguayos de dichas contrataciones, discriminados por medios de comunicación y año. Saludamos al señor Presidente muy atentamente. (Firmado) FELIPE SCHIPANI, Representante por Montevideo".

Saludo a la señora Ministra con mi mayor consideración.


FERNANDO RIPOLL FALCONE
Secretario


MARTÍN LEMA
Presidente



Ministerio
de Economía
y Finanzas

Dirección General de Secretaría

2020/05/001/3737

MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS

Montevideo,

26 NOV 2020

Pase a informe del Banco de Seguros del Estado, solicitando su diligenciamiento. De acuerdo a lo dispuesto por el artículo 1º de la Ley Nº 17.673 de 21 de julio de 2003, el plazo para dar respuesta, no deberá exceder el próximo 18 de enero de 2021.-

Si en virtud de la complejidad del asunto, ello no fuera posible en el plazo establecido, tenga a bien comunicarlo, a efectos de dar cumplimiento al artículo 2º de la citada norma.-

Gabriela Torres Debat

Dra. Gabriela Torres Debat
Asesora de la
Dirección General de Secretaría
Ministerio de Economía y Finanzas



Ministerio
de Economía
y Finanzas

2020/05/001/3737

Montevideo, 11 FEB 2021

Señor Presidente de la
Cámara de Representantes
Martin Lema
Presente.

De mi consideración:

Con fecha 12 de noviembre de 2020, el señor Representante Felipe Schipani, amparado en el artículo 118 de la Constitución de la República, solicita mediante el mecanismo de pedido de informes (oficio N° 2576/2020), información respecto a la publicidad contratada por el Banco de Seguros del Estado, en medios de prensa radicados en la ciudad de Montevideo.

En función de la complejidad del asunto y al amparo de lo dispuesto en el artículo 2 de la Ley N° 17.673 de fecha 21 de julio de 2003, esta Secretaría de Estado ha resuelto hacer uso de la prórroga de treinta días hábiles.

Atentamente,

Azucena Arbeleche
Ministra de Economía y Finanzas

Montevideo, 10 de febrero de 2021

Nota No. 3/2021

No/ref: expediente 2020-53-10000-000282

Señora Ministra de
Economía y Finanzas
Economista Azucena Arbeleche
PRESENTE

De mi mayor consideración:

A través de la presente nos referimos a la nota de la Cámara de Representantes N° 2576 de fecha 12 de noviembre de 2020, -vuestro expediente N° 2020/05/001/3737-, referente al pedido de informes requerido por el señor Representante Felipe Schipani, solicitando se informe sobre la publicidad contratada por nuestro organismo en medios de prensa radicados en la ciudad de Montevideo (diarios, semanarios, revistas, portales web, canales de televisión abierta, por cable y radios), durante el período 2015 a 2019, indicando los montos en pesos uruguayos de dichas contrataciones, discriminados por medio de comunicación y año.

Por tal motivo, y de acuerdo a lo informado por nuestra División Comercial, cúmplenos comunicar lo que se detalla a continuación:

INFORME DE CONTRATACIONES

2015-2019

Montevideo

Contrataciones - TV

<u>Año 2015</u>	<u>Año 2016</u>
<ul style="list-style-type: none">• Canal 4: \$3.100.000 +IVA• Canal 10: \$2.069.000+IVA + USD 54.000+IVA• Canal 12: \$2.600.000+IVA + USD 56.000+IVA	<ul style="list-style-type: none">• Canal 4: \$1.000.000 +IVA + USD16.666,66 +IVA• Canal 10: \$2.800.000+IVA + USD 41.666,66 +IVA

1 de 7

<u>Año 2015</u>	<u>Año 2016</u>
<ul style="list-style-type: none"> • TNU: \$1.310.246 + USD 22.360 • Cerro Rural: \$32.478 +IVA • Agro Noticias: \$8.800 +IVA • Agroinforme: \$4.000 +IVA • Filmsuez: USD 1.000 +IVA • Tenfield: USD 1.800 +IVA 	<ul style="list-style-type: none"> • Canal 12: \$2.500.000+IVA + USD 41.666,66 +IVA • TNU: \$2.061.088 + USD 22.050 • Cerro Rural: \$71.400 +IVA • Filmsuez: USD 2.250 +IVA • A+V Agropecuario: \$6.000 +IVA • Agroinforme: \$10.000 +IVA
<u>Año 2017</u>	<u>Año 2018</u>
<ul style="list-style-type: none"> • A+V Agropecuario: \$16.500+IVA. • Cerro Rural: \$62.700+IVA. • Canal 4, Compra Anual 2017: \$1.500.000+IVA. • Canal 10, Compra Anual 2017: \$2.800.000+IVA + \$200.000+IVA en Subrayado Digital. • Canal 12, Compra Anual 2017: \$2.400.000+IVA. • Agro Informe: \$10.800+IVA. • TNU: \$1.502.850 + USD 3200 	<ul style="list-style-type: none"> • A+V Agropecuario: \$16.500+IVA • Cerro Rural: \$66.770+IVA • Agro Informe: \$10.800+IVA • Canal 4: \$1.173.500+IVA + USD 116.400+IVA • Canal 10: \$800.000+IVA + USD 138.180+IVA • Canal 12: \$1.100.000+IVA + USD 142.500+IVA • Direct TV: \$35.150+IVA • TNU: \$798.763 + USD 79.416
<u>Año 2019</u>	
<ul style="list-style-type: none"> • A+V Agropecuario: \$17.300+IVA • Agro Informe: \$60.000+IVA • Canal 4: \$1.976.937+IVA • Canal 10: \$2.251.759+IVA • Canal 12: \$2.124.506,7+IVA • Tenfield: \$160.900 +IVA + USD 75.000 +IVA • Direct TV: USD27.000+IVA • TNU: \$1.468.498 + USD 15.580 • Punto Penal: \$85.000 +IVA • Filmsuez: USD 2.000 +IVA 	

Contrataciones – RADIO

<u>Año 2015</u>	<u>Año 2016</u>
<ul style="list-style-type: none"> • Oldies: \$98.710 +IVA • Inolvidable: \$88.500 +IVA • Radiocero: \$91.590 +IVA • Del Plata: \$55.328 +IVA • Latina: \$31.168 +IVA • Azul: \$73.560 +IVA • Metrópolis: \$66.330 +IVA • Aire FM: \$61.210 +IVA • El Espectador: \$515.413 +IVA • En Perspectiva: \$426.298 +IVA • Montecarlo: \$470.250 +IVA • Océano: \$496.000 +IVA • Sarandí + Total: \$399.000 +IVA • RNU: \$862.827 • Universal: \$65.000 +IVA • Oriental: \$80.000 +IVA • Radio Nacional y Galaxia: \$56.000 +IVA • Montsoleil: \$169.400 +IVA • Concierto Urbana: \$30.000 +IVA • Carve: \$35.413 +IVA • Radio Rural: \$20.000 +IVA • Agromedios: \$14.900 +IVA 	<ul style="list-style-type: none"> • Espectador: \$561.300 +IVA • Montecarlo: \$ 513.000 +IVA • En Perspectiva: \$609.672 +IVA • Radio Rural: \$58.620 +IVA • Montsoleil: \$294.700 +IVA • Carve: \$88.924 + IVA • RNU: \$993.868 • Latina: \$87.500 +IVA • Del Plata: \$87.500 +IVA • Azul: \$100.000 +IVA • Oldies: \$70.000 +IVA • Inolvidable: \$80.000 +IVA • Disney + Futura: \$130.000 +IVA • Metrópolis: \$97.600 +IVA • Sarandí +Total: \$287.000 +IVA • Océano: \$319.600 +IVA • Universal: \$63.000 +IVA • Oriental: \$60.000 +IVA • 13 a 0: \$70.000 +IVA • Weekend Deportivo: \$8.800 +IVA • Radio Nacional: \$15.500 +IVA
<u>Año 2017</u>	<u>Año 2018</u>
<ul style="list-style-type: none"> • Espectador: \$521.823 +IVA • Del Sol: \$420.000 +IVA • En Perspectiva: \$450.072 +IVA • Océano: \$372.240 +IVA • Montecarlo: \$530.100 +IVA • Mundo Agrario: \$110.700 +IVA • Aire FM: \$85.000 +IVA • Sarandí +Total: \$ 404.500 +IVA • Azul: \$100.000 +IVA • Latina: \$92.500 +IVA • Metrópolis: \$86.500 +IVA • Carve: \$63.815 +IVA • Montsoleil: \$45.000 +IVA 	<ul style="list-style-type: none"> • Mundo Agrario: \$117.950+IVA • El Espectador: \$568.175+IVA. • En Perspectiva: \$600.096+IVA. • Montecarlo: \$547.200+IVA. • Del Sol: \$510.000+IVA. • Océano FM: \$378.960+IVA. • Sarandí+Total: \$487.500+IVA. • RNU: \$338.941 +IVA • Radio Rural: \$61.500+IVA. • Carve: \$67.870+IVA. • Latina: \$3.500+IVA. • Radiocero: \$20.000+IVA. • Inolvidable: \$5.000+IVA.

<u>Año 2017</u>	<u>Año 2018</u>
<ul style="list-style-type: none"> • Radio Rural: \$14.620 +IVA • RNU: \$940.350 +IVA • Radio Rural: \$41.961 +IVA • Weekend Deportivo: \$24.220 +IVA 	<ul style="list-style-type: none"> • Azul: \$31.500+IVA. • Aire: \$3.600+IVA. • Montsoleil (Disney, Futura, Del Plata): \$56.600+IVA.
<u>Año 2019</u>	
<ul style="list-style-type: none"> • Mundo Agrario: \$127.400+IVA • El Espectador: \$550.770+IVA. • En Perspectiva: \$630.100+IVA. • Montecarlo: \$592.100+IVA. • Del Sol: \$450.000+IVA. • Océano FM: \$360.960+IVA. • Sarandí+Total: \$481.636+IVA. • RNU: \$447.026 +IVA • Carve: \$ 76.611 +IVA • Radio Rural: \$ 75.862 +IVA • Aire: \$ 66.360 +IVA • Inolvidable: \$ 41.560 +IVA • Latina: \$ 49.770 +IVA • Disney + Futura: \$ 92.628 +IVA • Sport 890: \$16.000 +IVA • Universal: \$11.000 + IVA • Metrópolis: \$ 15.150 +IVA • Azul: \$ 13.195 +IVA 	

Contrataciones – DIGITAL

<u>Año 2015</u>	<u>Año 2016</u>
<ul style="list-style-type: none"> • GLU: \$195.500 +IVA • Mercado Libre: \$108.900 +IVA • Montevideo COMM: \$216.655 +IVA • Google: USD 8.000 +IVA + \$117.304+IVA • Mediamath: USD 10.485 +IVA • Facebook: USD 7.040 +IVA • Subrayado: \$ 63.250 +IVA • Espectador.com: \$20.000 +IVA • 180.com.uy: \$42.000 +IVA 	<ul style="list-style-type: none"> • GLU: \$100.036 +IVA • Mercado Libre: \$6.500 +IVA • Google: USD 7.636 +IVA • Mediamath: USD 12.387 +IVA • Facebook: USD 2.620 +IVA • LR21: \$97.600 +IVA • Tardáguila: \$7.960 +IVA • El País TV: \$20.000 +IVA

<u>Año 2015</u>	
<ul style="list-style-type: none"> • LR21: \$48.800 +IVA 	
<u>Año 2017</u>	<u>Año 2018</u>
<ul style="list-style-type: none"> • Google Search: USD 1589+IVA. • MediaMath: USD 700+IVA. • Monitor Agrícola: USD 150+IVA. • Blasina y Asociados: \$5.000+IVA. • Tardáguila Agromercados: \$11.500+IVA. • Mercado Libre: \$156.301+IVA. • Xaxis: USD 10.000+IVA. 	<ul style="list-style-type: none"> • Xaxis: USD 34.975 +IVA. • Google Search: USD 3.530 +IVA. • Mercado Libre: \$267.913+IVA • Infonegocios: \$21.500+IVA. • Monitor Agrícola: USD 150+IVA. Junio. • Blasina y Asociados: \$5.328+IVA. Junio. • Tardáguila Agromercados: \$11.925+IVA. Junio.
<u>Año 2019</u>	
<ul style="list-style-type: none"> • Xaxis: USD 20.565 +IVA. • Google Search: USD 3.002 +IVA. • Monitor Agrícola: USD 150+IVA. • Blasina y Asociados: \$5.752+IVA. • Tardáguila Agromercados: \$12.460+IVA. 	

Contrataciones - PRENSA

<u>Año 2015</u>	<u>Año 2016</u>
<ul style="list-style-type: none"> • Agromedios: \$54.540 +IVA • El Observador: \$508.460 +IVA • Perspectivas Agropecuarias: \$20.000 +IVA • El País: \$ 778.107 +IVA • Caras & Caretas: \$142.500 +IVA • La Diaria: \$244.280 +IVA • Brecha: \$154.912 +IVA • Búsqueda: \$375.120 +IVA • Semanario Crónicas: \$160.000 +IVA • El Observador Seguros: \$216.000 +IVA • La República: \$67.338 +IVA • ARU: \$18.667 +IVA 	<ul style="list-style-type: none"> • ACA: \$27.400 +IVA • Agromedios: \$72.600 +IVA • Lideco: \$23.940 + IVA • Perspectivas Agropecuarias: \$21.600 +IVA • ARU: \$18.385 +IVA • El Observador Seguros: \$179.000 +IVA • Caras & Caretas: \$152.800 +IVA • Búsqueda: \$270.080 +IVA • La Diaria: \$261.280 +IVA • El País: \$772.865 +IVA • Semanario Crónicas: \$129.600 +IVA • Brecha: \$206.549 +IVA

	<p style="text-align: center;"><u>Año 2016</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • El Observador: \$528.024 +IVA • ARU: \$ 20.541 +IVA • La República: \$123.228,54
<p style="text-align: center;"><u>Año 2017</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • El País: \$1.114.604+IVA. • El Observador: \$665.333+IVA. • La Diaria: \$192.249+IVA. • Búsqueda: \$139.600+IVA. • Brecha: \$103.274+IVA. • Semanario Crónicas: \$134.493+IVA. • El Observador Seguros: \$193.500 +IVA. • Caras & Caretas: \$109.400+IVA. • Perspectivas Agropecuarias: \$23.328 +IVA. • Centro Protección de Choferes 2017: \$90.000+IVA. • Agromedios: \$19.900+IVA. • LIDECO: \$23.940+IVA. • Bien de todos (Revista de La Española): \$23.000+IVA. • Agromedios: \$65.600+IVA. • Revista Zaga, Fundación Celeste: \$70.400+IVA. • Revista ACA 2017: \$49.320. • Guía SATA: USD 900+IVA. • Guambia: \$50.000+IVA. • Revista Verde: \$11.000. • ARU: \$19.874+IVA. • La República: \$194.110+IVA. • Dossier: \$30.000+IVA. 	<p style="text-align: center;"><u>Año 2018</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • El País: \$713.152+IVA. • La Diaria: \$206.704+IVA. • Búsqueda: \$216.090+IVA. • Brecha: \$154.912+IVA. • Semanario Crónicas: \$149.202+IVA. • El Observador Seguros: \$203.175 +IVA. • Caras & Caretas: \$164.100+IVA. • Revista Casmu Cerca, \$18.500+IVA. • Agromedios: \$39.800. Abril. • El Observador: \$20.000+IVA. • Revista Verde: \$11.715. • Agronoticias: \$12.790+IVA. • Blasina y Asociados: \$24.494+IVA. • La República: \$109.188+IVA. • El País Agropecuario: \$32.956+IVA.
<p style="text-align: center;"><u>Año 2019</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Agromedios: \$79.600 +IVA • El Observador: \$ 76.893 +IVA • Caras & Caretas: \$45.000 + IVA • El País \$130.139 +IVA • Revista de la construcción: \$23.500 +IVA 	

<u>Año 2019</u>	
<ul style="list-style-type: none">• Perspectivas Agropecuarias: \$ 26.209 +IVA• Agronoticias: \$16.500+IVA.• Revista Verde: \$40.930• La Diaria: \$26.850 +IVA• El Observador Seguros: \$195.000 +IVA	

Contrataciones – CINE

<u>Año 2015</u>	<u>Año 2016</u>
<ul style="list-style-type: none">• Filmsuez: \$540.000• Life Cinemas: \$350.000	<ul style="list-style-type: none">• Filmsuez: \$520.000• Life Cinemas: \$350.000
<u>Año 2018</u>	<u>Año 2019</u>
<ul style="list-style-type: none">• Filmsuez: \$495.000.• Lifecinemas: \$329.000.• Grupocine: \$75.000.	<ul style="list-style-type: none">• Filmsuez: \$534.600.• Lifecinemas: \$329.000.• Grupocine: \$112.000.

Sin otro particular, y quedando a las órdenes por cualquier consulta, hago propicia la oportunidad para saludar a usted con las consideraciones de mi mayor estima.


Dra. VERÓNICA SALABERRY
Secretaria General Letrada
(en tareas)


Dr. JOSÉ AMORÍN BATLLE
Presidente

lm