



N° 6573

Montevideo, 2 de mayo de 2022.

Señora Ministra de Economía y Finanzas,
economista Azucena Arbeleche.

Tengo el agrado de transcribir a la señora Ministra el siguiente pedido de informes presentado por el señor Representante Gustavo Olmos: "Montevideo, 2 de mayo de 2022. Señor Presidente de la Cámara de Representantes, Ope Pasquet. Al amparo de lo dispuesto por el artículo 118 de la Constitución de la República, solicitamos que se curse el presente pedido de informes al Ministerio de Economía y Finanzas y, por su intermedio, al Banco de Seguros del Estado, referido a la publicidad oficial destinada a los medios de comunicación, programas o producciones informativas o periodísticas comerciales o comunitarias, radicados en el interior del país. El artículo 774 de la Ley N° 19.924, de 18 de diciembre de 2020, de Presupuesto Nacional de Sueldos, Gastos e Inversiones, ejercicio 2020-2024, dispuso lo siguiente: 'Sin perjuicio del porcentaje a contratar con medios públicos dispuesto por el artículo 17 de la Ley N° 17.904, de 7 de octubre de 2005, en los casos que corresponda, deberá destinarse al menos un 20% (veinte por ciento) del monto total de la publicidad oficial de alcance nacional a medios de comunicación, programas o producciones informativas o periodísticas comerciales o comunitarios, con realización y producción propias y radicados en localidades del interior, que tengan como área de servicio o distribución principal el lugar de su radicación u otras localidades del interior del país. En el caso de los entes autónomos y servicios descentralizados integrantes del dominio industrial, comercial y financiero del Estado, destinados a servicios que se encuentren de hecho o de derecho en regímenes de libre competencia, el monto mínimo que deberán destinar a medios radicados en el interior del país será del 10% (diez por ciento) del monto total de publicidad. De los montos anteriores deberá destinarse al menos un 0.5% (cero con cinco por ciento) por cada departamento del interior del país. En el caso de medios de comunicación cuyos estudios principales y plantas de emisión estén ubicados en localidades del interior pero que tengan cobertura parcial en el departamento de Montevideo, será de aplicación el presente artículo si sus contenidos están dirigidos clara y principalmente a los residentes en la localidad de origen. Todos los organismos obligados deberán publicar un informe detallado sobre el cumplimiento de los referidos porcentajes'. Por lo expuesto, solicitamos que se informe, para el período entre el 1° de enero al 31 de diciembre de 2021: A) Si el organismo reglamentó la aplicación del mencionado artículo. B) Si se ha dado cumplimiento a la obligación de destinar al menos un 10% del monto total de publicidad a medios radicados en el interior del país. C) Si se ha dado cumplimiento a la obligación de destinar al menos

un 0,5% del monto total de publicidad a medios radicados en cada uno de los departamentos del interior del país. D) Monto total destinado a publicidad por parte del organismo, en el período. E) Remitir un detalle de medios radicados en el interior del país a los que se contrató publicidad, indicando el nombre y tipo de medio y los montos contratados. F) Si se ha dado cumplimiento a la obligación de publicar un informe detallado sobre el cumplimiento de los porcentajes de publicidad destinados a medios radicados en el interior del país. Saludamos al señor Presidente muy atentamente. (Firmado) GUSTAVO OLMOS, Representante por Montevideo".

Saludo a la señora Ministra con mi mayor consideración.



FERNANDO RIPOLL FALCONE
Secretario


ALFONSO LERETÉ
1er. Vicepresidente

NUMERO	DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR



06 MAY 2022


Rossana Galtricia Pereira
Min. Adj. Asistencia
Dirección General de Asistencia
Ministerio de Economía y Finanzas

2022 05 06 0000

000903



BANCO DE SEGUROS DEL ESTADO
DIRECTORIO

Montevideo, 22 de junio de 2022

Nota No. 23/2022

No/ref: expediente 2022-53-10000-00084

Señora Ministra de
Economía y Finanzas
Economista Azucena Arbeleche
PRESENTE

De mi mayor consideración:

A través de la presente nos referimos a la nota de la Cámara de Representantes N° 6573 de fecha 2 de mayo de 2022, - vuestro expediente N° 2022/05/001/905-, mediante la cual se transcribe el pedido de informes presentado por el señor Representante Gustavo Olmos, solicitando se informe sobre la publicidad oficial destinada a los medios de comunicación, programas o producciones informativas o periodísticas comerciales o comunitarias, radicados en el interior del país, respecto al período entre el 1° de enero al 31 de diciembre de 2021.

Por tal motivo, cúmplenos brindar respuesta a lo que se solicita:

A) Si el organismo reglamentó la aplicación del mencionado artículo.

R: El Banco como Ente autónomo en régimen de libre competencia cumple con la reglamentación, destinando para el período 2021 más del 10% del total de publicidad al interior del país.

B) Si se ha dado cumplimiento a la obligación de destinar al menos un 10% del monto total de publicidad a medios radicados en el interior del país.

R: Sí, se ha cumplido, destinando un total de 11,7% del monto total de publicidad al interior del país para el período 2021, superando pues lo correspondiente por Ley.

C) Si se ha dado cumplimiento a la obligación de destinar al menos un 0,5% del monto total de publicidad a medios radicados en cada uno de los departamentos del interior del país.



BANCO DE SEGUROS DEL ESTADO
DIRECTORIO

R: Para once de los dieciocho departamentos del interior del país se cumple, para el resto de los departamentos el porcentaje está muy próximo.

D) Monto total destinado a publicidad por parte del organismo, en el período.

R: El monto total destinado a publicidad durante el período 2021 (televisión, radio, prensa) fue de \$ 22.401.172,00.

E) Remitir un detalle de medios radicados en el interior del país a los que se contrató publicidad, indicando el nombre y tipo de medio y los montos contratados.

R: Se adjunta a la presente el informe detallado.

F) Si se ha dado cumplimiento a la obligación de publicar un informe detallado sobre el cumplimiento de los porcentajes de publicidad destinados a medios radicados en el interior del país.

R: Al respecto informamos que se encuentra publicada la inversión total en publicidad por el período, en la página web del Banco (Institucional > Transparencia > Inversión Publicitaria).

Sin otro particular, hago propicia la oportunidad para saludar a usted con las consideraciones de mi mayor estima.

Dr. OMAR EDUARDO GOYENOLA
Secretario General Letrado
(en funciones)

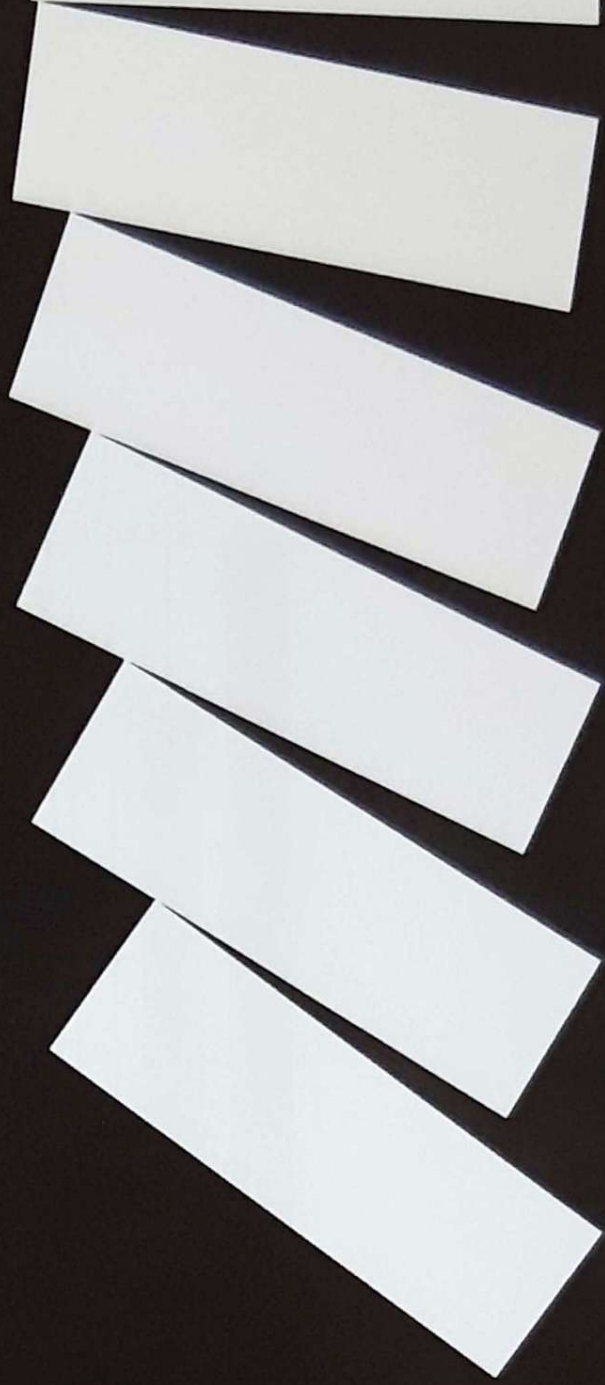
Dr. JOSÉ AMORÍN BATLLE
Presidente

Im

Distribución de publicidad en medios del interior

2021

BSE



Inversión en medios – BSE 2021

Por Medio

MEDIO	TOTAL	%
TV	\$ 15.151.113	51,08%
RADIO	\$ 6.462.637	21,79%
PRENSA	\$ 787.422	2,65%
VÍA PÚBLICA	\$ 879.034	2,96%
CINE	\$ 122.365	0,41%
DIGITAL	\$ 6.257.419	21,10%
	\$ 29.659.990	100%

Inversión en medios - BSE 2021

Por Medio con detalle de inversión en Interior

TV	Inversión	Share
Total TV	\$ 15.151.113	100%
TV Interior	\$ 1.716.211	11%

Radio	Inversión	Share
Total Radio	\$ 6.462.637	100%
Radio Interior	\$ 770.641	12%

Prensa	Inversión	Share
Total Prensa	\$ 787.422	100%
Prensa Interior	\$ 125.076	16%

Inversión en medios – BSE 2021

Share Interior

Total de inversión BSE 2021 (TV, RD, Prensa)	\$ 22.401.172
Total correspondiente de inversión en Interior por Ley	\$ 2.240.117
Monto de inversión real en Interior 2021 (TV, RD, Prensa)	\$ 2.611.929
	11,7%



Inversión por departamento

Inversión en medios – BSE 2021

Share Interior por departamento

Monto por Departamento	Inversión	Share
Maldonado	\$ 558.612,15	2,49%
Lavalleja	\$ 104.551,12	0,47%
Soriano	\$ 98.935,30	0,44%
Cerro Largo	\$ 167.722,41	0,75%
Tacuarembó	\$ 183.839,28	0,82%
Salto	\$ 155.941,06	0,70%
Paysandú	\$ 155.441,35	0,69%
Canelones	\$ 163.469,77	0,73%
Treinta y Trés	\$ 118.434,98	0,53%
Durazno	\$ 122.424,94	0,55%
Artigas	\$ 121.365,50	0,54%
Rocha	\$ 120.281,41	0,54%
Florida	\$ 104.461,78	0,47%
Rivera	\$ 111.802,54	0,50%
Río Negro	\$ 104.343,85	0,47%
San José	\$ 81.128,04	0,36%
Colonia	\$ 73.720,29	0,33%
Flores	\$ 65.452,93	0,29%
	\$ 2.611.929	11,66%

Inversión en medios – BSE 2021

Share e inversión Interior por medio

Monto por Departamento	Sistema	Medio	Inversión Medio	Inversión Dpto
Artigas	Prensa	LA NOTICIA	\$ 2.268	
	Radio	RADIO CUAREIM AM	\$ 7.682	
	Radio	AMATISTA FM	\$ 14.371	
	Radio	RADIO LA VOZ DE ARTIGAS	\$ 3.103	
	Radio	RADIO BELLA UNIÓN	\$ 3.103	
	Radio	FM VIVA	\$ 3.103	\$ 121.366
	Televisión	TIME TOWER ARTIGAS	\$ 2.000	
	Televisión	CABLEVISION ARTIGAS	\$ 2.000	
	Televisión	CABLEVISION BELLA UNIÓN	\$ 2.000	
	Televisión	CANAL 10 BELLA UNIÓN	\$ 11.250	
	Televisión	CANAL 3 ARTIGAS	\$ 70.484	

Inversión en medios – BSE 2021

Share e inversión Interior por medio

Monto por Departamento	Sistema	Medio	Inversión Medio	Inversión Dpto
Riviera	Prensa	NORTE	\$ 3.650	
	Radio	FM INTERNACIONAL	\$ 15.894	
	Radio	RADIO RIVERA AM	\$ 10.596	
	Radio	RADIO REAL - Minas de Corrales	\$ 3.103	
	Radio	RADIO VICHADERO - Vichadero	\$ 3.103	
	Radio	EMISORA DE LA CUMBRE FM - Vichadero	\$ 3.103	
	Radio	EMISORA COLUMBIA FM - Rivera	\$ 3.103	
	Radio	TRANQUERAS FM - Tranqueras	\$ 3.103	
	Radio	RADIO ACTIVA FM - Rivera	\$ 3.103	
	Televisión	VIDEO CABLE RIVERA - Rivera	\$ 2.000	
	Televisión	CABLEVISION RIVERA – Rivera	\$ 2.000	
	Televisión	TRANQUERAS V.CABLE - Tranqueras	\$ 2.000	
	Televisión	CANAL 10 RIVERA		\$ 57.042

Inversión en medios – BSE 2021

Share e inversión Interior por medio

Monto por Departamento	Sistema	Medio	Inversión Medio	Inversión Dpto	
Salto	Prensa	EL PUEBLO	\$ 7.020		
	Radio	RADIO LIBERTADORES AM	\$ 12.914		
	Radio	EMISORA DEL LAGO FM	\$ 12.252		
	Radio	RADIO ARAPEY - Salto	\$ 3.103		
	Radio	PREFERENCIA FM - Salto	\$ 3.103	\$ 155.941	
	Televisión	TIME TOWER - Salto	\$ 2.000		
	Televisión	CANAL 4 CABLEVISIÓN SALTO	\$ 82.778		
	Televisión	CANAL 5 CABLEVISIÓN SALTO	\$ 21.521		
	Televisión	CANAL 8 SALTO	\$ 11.250		

Inversión en medios – BSE 2021

Share e inversión Interior por medio

Monto por Departamento	Sistema	Medio	Inversión Medio	Inversión Dpto
Paysandú	Prensa	EL TELÉGRAFO	\$ 14.069	
	Radio	ÉXITO FM	\$ 16.348	
	Radio	RADIO FELICIDAD AM	\$ 15.686	
	Radio	RADIO PAYSANDU - Paysandú	\$ 3.103	
	Radio	RADIO LA VOZ DE PAYSANDU	\$ 3.103	
	Radio	CONTACTO FM - Paysandú	\$ 3.103	\$ 155.441
	Televisión	TELECABLE HD PAYSANDU – Paysandu	\$ 2.000	
	Televisión	TELEGUICHON – Guichón	\$ 2.000	
	Televisión	TELE CABLE TAMBORES - Tambores	\$ 2.000	
	Televisión	CANAL 3 PAYSANDÚ	\$ 11.250	
	Televisión	CANAL 4 CABLEVISIÓN PAYSANDÚ	\$ 82.778	

Inversión en medios – BSE 2021

Share e inversión Interior por medio

Monto por Departamento	Sistema	Medio	Inversión Medio	Inversión Dpto
Tacuarembó	Prensa	EL NUEVO BATOVÍ	\$ 5.300	
	Radio	CX 140 RADIO ZORRILLA	\$ 13.245	
	Radio	EMISORA DE LA MÚSICA FM	\$ 13.245	
	Radio	RADIO TACUAREMBO - Tacuarembó	\$ 3.103	
	Radio	RADIO IBIRAPITA - San Gregorio de Polanco	\$ 3.103	
	Radio	RADIO PASO DE LOS TOROS	\$ 3.103	
	Radio	EMISORA SANTA ISABEL - Paso de los Toros	\$ 3.103	
	Televisión	CABLEVISION TACUAREMBO	\$ 2.000	\$ 183.839
	Televisión	CABLEVISION PASO DE LOS TOROS	\$ 2.000	
	Televisión	CABLE CARAGUATA – Las Toscas de Caraguatá	\$ 2.000	
	Televisión	CABLEVISION VILLA ANSINA – Villa Ansina	\$ 2.000	
	Televisión	ELECTRO TONY – Achar/CurSna	\$ 2.000	
	Televisión	CANAL 7 TACUAREMBO	\$ 107.136	
	Televisión	CANAL 9 PASO DE LOS TOROS	\$ 11.250	
Televisión	CANAL 12 MELO	\$ 11.250		

Inversión en medios – BSE 2021

Share e inversión Interior por medio

Monto por Departamento	Sistema	Medio	Inversión Medio	Inversión Dpto
Cerro Largo	Prensa	EL PROFESIONAL	\$ 9.000	
	Radio	CW 53 LA VOZ DE MELO	\$ 13.245	
	Radio	RITMO FM	\$ 24.371	
	Radio	ACUARELA - Melo	\$ 3.103	
	Radio	RADIO RIO BRANCO - Rio Branco	\$ 3.103	
	Radio	RADIO INTEGRACION FM - Acegua	\$ 3.103	
	Radio	SIRIO FM - Fraile Muerto	\$ 3.103	\$ 167.722
	Televisión	CABLEVISION MELO - Melo	\$ 2.000	
	Televisión	ACEGUA TV CABLE	\$ 2.000	
	Televisión	TELECABLE LA FRONTERA – Rio Branco	\$ 2.000	
	Televisión	CANAL 38 RIO BRANCO	\$ 11.250	
	Televisión	CANAL 12 MELO	\$ 91.443	

Inversión en medios - BSE 2021

Share e inversión Interior por medio

Monto por Departamento	Sistema	Medio	Inversión Medio	Inversión Dpto
Rio Negro	Prensa	EL NUEVO RIONEGRENSE	\$ 5.440	
	Radio	VISIÓN FM	\$ 13.368	
	Radio	RADIO YOUNG AM	\$ 17.275	
	Radio	RADIO RINCON - Fray Bentos	\$ 3.103	
	Televisión	FRAY BENTOS VIDEO CABLE - Fray Bentos	\$ 2.000	\$ 104.344
	Televisión	TV CABLE YOUNG - Young	\$ 2.000	
	Televisión	CABLE SISTEMA COLOR - San Javier	\$ 2.000	
	Televisión	NUEVO BERLIN CABLE COLOR - Nuevo Berlin	\$ 2.000	
	Televisión	CANAL 9 YOUNG TEVE	\$ 45.907	
	Televisión	CANAL 12 FRAY BENTOS	\$ 11.250	

Inversión en medios – BSE 2021

Share e inversión Interior por medio

Monto por Departamento	Sistema	Medio	Inversión Medio	Inversión Dpto
Durazno	Prensa	EL ACONTECER	\$ 5.330	
	Radio	RADIO DURAZNO	\$ 13.245	
	Radio	RADIO CITY FM (CORI)	\$ 14.654	
	Radio	RADIO SARANDI DEL YI - Sarandi del Yi	\$ 3.103	
	Radio	BOREAL FM - Villa del Carmen	\$ 3.103	
	Radio	OXIGENO FM - La Paloma	\$ 3.103	
	Radio	EMISORA CENTRO FM - Durazno	\$ 3.103	\$ 122.425
	Televisión	DURAZNO TV CABLE – Durazno	\$ 2.000	
	Televisión	YI VISION TV CABLE – Durazno	\$ 2.000	
	Televisión	CABLE CARMEN – Villa del Carmen	\$ 2.000	
	Televisión	CATV SARANDI DEL YI – Sarandi del Yi	\$ 2.000	
	Televisión	TEVECA SRL. – La Paloma	\$ 2.000	
	Televisión	CANAL 7 DURAZNO	\$ 11.250	
	Televisión	TV CABLE VISIÓN DURAZNO	\$ 55.532	

Inversión en medios – BSE 2021

Share e inversión Interior por medio

Monto por Departamento	Sistema	Medio	Inversión Medio	Inversión Dpto
Treinta y Tres	Prensa	OREJANO	\$ 5.880	
	Radio	FM CONQUISTADOR	\$ 12.119	
	Radio	CW 45 DIFUSORA TREINTA Y TRES	\$ 10.199	
	Radio	RADIO EL LIBERTADOR - Vergara	\$ 3.103	
	Radio	LIDER FM - Gral. Enrique Martínez	\$ 3.103	
	Radio	SINFONIA FM - Santa Clara de Olimar	\$ 3.103	
	Televisión	I.C.E. S.A. – Treinta y Tres	\$ 2.000	
	Televisión	CABLE VISION TREINTA Y TRES – Treinta y Tres	\$ 2.000	
	Televisión	OLIMAR TV CABLE – Santa Clara del Olimar	\$ 2.000	
	Televisión	CANAL 11 TREINTA Y TRES	\$ 74.927	

Inversión en medios – BSE 2021

Share e inversión Interior por medio

Monto por Departamento	Sistema	Medio	Inversión Medio	Inversión Dpto
Soriano	Prensa	ACCIÓN	\$ 10.858	
	Radio	CX 121 DIFUSORA SORIANO	\$ 18.799	
	Radio	EMISORA DEL HUM FM	\$ 17.673	
	Radio	PRIMAVERA FM - Mercedes	\$ 3.103	
	Televisión	TIME TOWER - Mercedes	\$ 2.000	\$ 98.935
	Televisión	CABLE DOLORES DIGITAL – Dolores	\$ 2.000	
	Televisión	TV CABLE COLOR CARDONA – Cardona	\$ 2.000	
	Televisión	TV CABLE RISSO Y EGAÑA – José E. Rodó	\$ 2.000	
	Televisión	CV 10 MERCEDES		\$ 40.502

Inversión en medios - BSE 2021

Share e inversión Interior por medio

Monto por Departamento	Sistema	Medio	Inversión Medio	Inversión Dpto
Flores	Prensa	ECOS REGIONALES	\$ 4.495	
	Radio	FM SUR	\$ 7.814	
	Radio	DIFUSORA AMERICANA AM	\$ 8.278	
	Radio	RADIO CINCO - Trinidad	\$ 3.103	\$ 65.453
	Televisión	TELESHOW DIGITAL- Trinidad	\$ 2.000	
	Televisión	TRINIDAD VIDEO CABLE CANAL 8	\$ 39.762	

Inversión en medios – BSE 2021

Share e inversión Interior por medio

Monto por Departamento	Sistema	Medio	Inversión Medio	Inversión Dpto
Florida	Prensa	EL HERALDO	\$ 5.445	
	Radio	CW 33 LA NUEVA RADIO	\$ 17.804	
	Radio	FM LIBERTADOR	\$ 5.474	
	Radio	FM DEL ESTE - Casupa	\$ 3.103	
	Radio	EMISORA LIBERTADOR FM - Florida	\$ 3.103	
	Televisión	ENORAL S.A. – Florida	\$ 2.000	
	Televisión	VIDEO CABLE FLORIDA - Florida	\$ 2.000	
	Televisión	FLORIDA SATELITAL - Florida	\$ 2.000	
	Televisión	CERRO TV CABLE – Cerro Colorado	\$ 2.000	
	Televisión	TV CABLE SARANDI – Sarandí Grande	\$ 2.000	
	Televisión	CABLE VISION LTDA – J. Batlle y Ordoñez	\$ 2.000	
	Televisión	VIDEO CABLE CASUPA - Casupa	\$ 2.000	
	Televisión	FTC FLORIDA	\$ 55.532	
				\$ 104.462

Inversión en medios – BSE 2021

Share e inversión Interior por medio

Monto por Departamento	Sistema	Medio	Inversión Medio	Inversión Dpto
Lavalleja	Prensa	PRIMERA PÁGINA	\$ 4.125	
	Radio	AM EMISORA DEL ESTE	\$ 9.149	
	Radio	FEDERAL FM	\$ 48.383	
	Radio	RADIO LAVALLEJA - Minas	\$ 3.103	
	Radio	NOSOTROS FM - Minas	\$ 3.103	
	Televisión	MINAS CABLE VISION – Minas	\$ 2.000	\$ 104.551
	Televisión	DELTAMICROVISION – José Pedro Varela	\$ 2.000	
	Televisión	MUNDO CABLE VISION - Mariscal	\$ 2.000	
	Televisión	CANAL 21 MINAS	\$ 11.250	
	Televisión	VIVO CABLE COLOR	\$ 19.437	

Inversión en medios – BSE 2021

Share e inversión Interior por medio

Monto por Departamento	Sistema	Medio	Inversión Medio	Inversión Dpto
Rocha	Prensa	EL ESTE	\$ 4.560	
	Radio	CW 37 DIFUSORA ROCHESE	\$ 12.914	
	Radio	ESTEÑA FM	\$ 12.848	
	Radio	RADIO FORTALEZA - Rocha	\$ 3.103	
	Radio	RADIO UNIVERSO - Castillos	\$ 3.103	
	Radio	RADIO NUEVA RADIO LASCANO	\$ 3.103	
	Radio	ALAS FM - Lascano	\$ 3.103	
	Radio	CORONILLA FM- La Coronilla	\$ 3.103	
	Televisión	TV CABLE DEL ESTE (RCH, LP, AD, VL, CST, CH, LC)	\$ 2.000	
	Televisión	LASCANO HD DIGITAL- Lascano	\$ 2.000	
	Televisión	CANAL 4 - Chuy	\$ 11.250	
	Televisión	CANAL 9 - Rocha	\$ 59.193	

Inversión en medios - BSE 2021

Share e inversión Interior por medio

Monto por Departamento	Sistema	Medio	Inversión Medio	Inversión Dpto
Colonia	Prensa	NOTICIAS	\$ 6.550	
	Radio	RADIO DEL OESTE (DIRECTO)	\$ 18.853	
	Radio	PUERTO SAUCE JUAN LACAZE FM (CORI)	\$ 14.654	
	Radio	RADIO COLONIA - Colonia	\$ 3.103	
	Radio	FM RIO - Nueva Palmira	\$ 3.103	
	Radio	AMANEKER FM - Colonia	\$ 3.103	
	Radio	CLARIDAD - Colonia	\$ 3.103	\$ 73.720
	Televisión	TELESPECTACULO COLONIA - Colonia	\$ 2.000	
	Televisión	COLONIA VISION - J.Lacaze/Nueva Palmira	\$ 2.000	
	Televisión	CARMELO CABLE VISION - Carmelo	\$ 2.000	
	Televisión	BILENOR S.A. - Tarariras/Ombúes de Lavalle	\$ 2.000	
	Televisión	TELECABLE LTDA. - Nueva Helvecia/Rosario	\$ 2.000	
	Televisión	CANAL 8 ROSARIO	\$ 11.250	

Inversión en medios – BSE 2021

Share e inversión Interior por medio

Monto por Departamento	Sistema	Medio	Inversión Medio	Inversión Dpto
San José	Prensa	PRIMERA HORA	\$ 6.741	
	Radio	AM 41 BROADCASTING	\$ 13.245	
	Radio	PRINCIPAL FM	\$ 9.536	
	Radio	EL LUGAR FM - San José	\$ 3.103	
	Televisión	CABLE COLOR MARAGATO – San José de Mayo	\$ 2.000	\$ 81.128
	Televisión	TV SAN JOSÉ – San José	\$ 2.000	
	Televisión	CONSORCIO LIBERTAD DIGITAL – Libertad	\$ 2.000	
	Televisión	WEBWL VILLA CABLE VISION – E. Paullier/Rodríguez	\$ 2.000	
	Televisión	CONSORCIO CABLE VISIÓN	\$ 40.502	

Inversión en medios – BSE 2021

Share e inversión Interior por medio

Monto por Departamento	Sistema	Medio	Inversión Medio	Inversión Dpto
Canelones	Prensa	HOY CANELONES	\$ 6.977	
	Prensa	ACTUALIDAD	\$ 7.972	
	Radio	INFORME GRANJERO	\$ 10.000	
	Radio	EMISORA NATURALEZA FM- Tala	\$ 3.103	
	Radio	ATLÁNTIDA FM - Atlántida	\$ 3.103	
	Radio	FM UNO - Tala	\$ 3.103	
	Radio	FM SAN RAMÓN - San Ramón	\$ 3.103	
	Televisión	CANELONES DIGITAL - Canelones	\$ 2.000	
	Televisión	CANELONES CABLEVISION COLOR - Canelones	\$ 2.000	
	Televisión	CABLEVISION PROGRESO - Progreso	\$ 2.000	\$ 163.470
	Televisión	CABLE COM – Santa Rosa	\$ 2.000	
	Televisión	CABLEVISION SANTA LUCIA – Santa Lucía	\$ 2.000	
	Televisión	PROGRESO DIGITAL – Progreso	\$ 2.000	
	Televisión	SAUCE CABLE COLOR – Sauce	\$ 2.000	
	Televisión	SAN JACINTO CABLE COLOR – San Jacinto	\$ 2.000	
	Televisión	SAN RAMON SATELITAL	\$ 2.000	
	Televisión	TALA CABLE COLOR – Tala/Empalme Olmos	\$ 2.000	
	Televisión	TELECABLE LA PAZ LAS PIEDRAS	\$ 2.000	
	Televisión	TELESPECTACULO PANDO	\$ 2.000	
	Televisión	VISION CANARIA – La Paz/Las Piedras	\$ 2.000	
Televisión	CABLE PLUS (CIUDAD DE LA COSTA)	\$ 100.107		

Inversión en medios - BSE 2021

Share e inversión Interior por medio

Monto por Departamento	Sistema	Medio	Inversión Medio	Inversión Dpto
Maldonado	Prensa	CORREO DE P. DEL ESTE	\$ 9.396	
	Radio	AM RADIO SAN CARLOS	\$ 18.742	
	Radio	FM GENTE	\$ 30.595	
	Radio	MILENIUM FM	\$ 90.000	
	Televisión	CABLE AIGUA TELEVISION - Aiguá	\$ 2.000	\$ 558.612
	Televisión	TV CABLE SAN CARLOS - San Carlos	\$ 2.000	
	Televisión	VCC VIDEOCABLE CAPUERA - La Capuera	\$ 2.000	
	Televisión	VIDEO CABLE OESTE - P. de Azúcar/Piriápolis	\$ 2.000	
	Televisión	CANAL 7 MALDONADO	\$ 212.046	
	Televisión	CANAL 11 PUNTA DEL ESTE	\$ 189.833	

Wavemaker.

Grow fearless

18
19



Ministerio
de Economía
y Finanzas

Expediente nro. 2022/05/001/0000/603

Montevideo, 15 JUL 2022

Señor Presidente de la
Cámara de Representantes
Ope Pasquet
Presente.

De mi consideración:

En respuesta al pedido de informes (oficio N°6573), presentado por el Señor Representante Gustavo Olmos se remite copia de lo informado por el Banco de Seguros del Estado. -

Atentamente,

Azucena Arbeleche
Ministra de Economía y Finanzas