

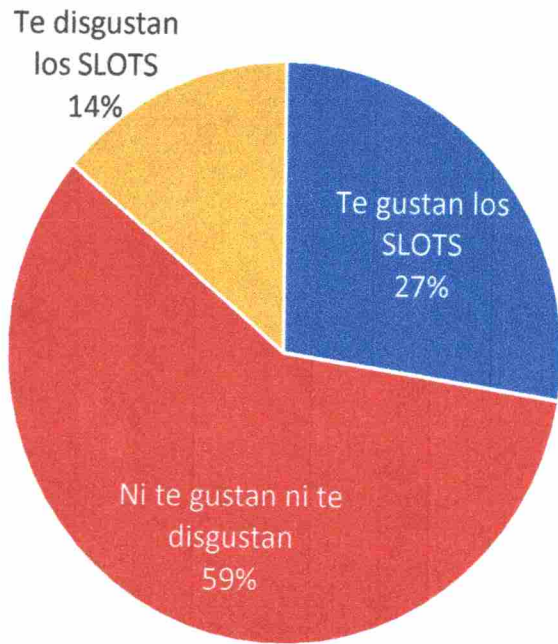
4.1

Slots



Experiencia jugando con SLOTS

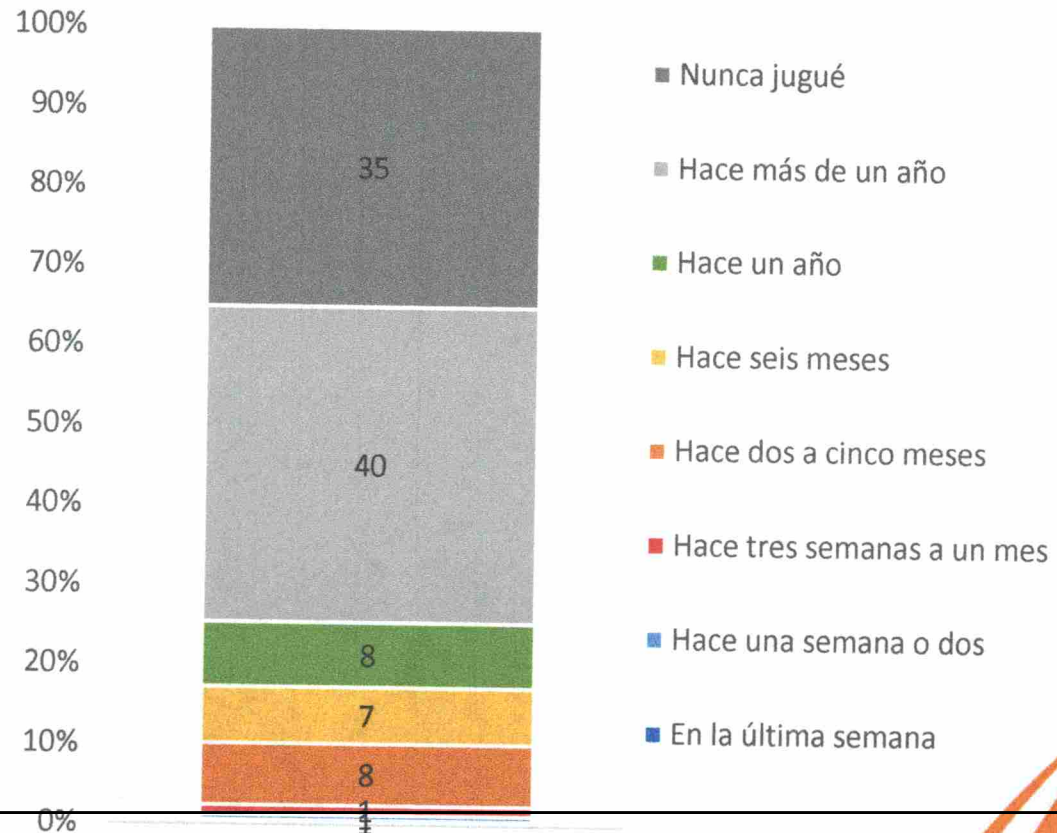
Gusto por los SLOTS



En general, la experiencia con los SLOTS no es muy alta entre el público general, y hay un agrado neutro hacia este tipo de juegos.

En cuanto a la temporalidad, no podemos tomar el dato como descriptivo de la realidad, ya que nuestro país se ha enfrentado a una situación particular y las Salas han estado cerradas (utilizar el dato solo para analizar los que no jugaron, pero no la temporalidad).

Última vez que jugó



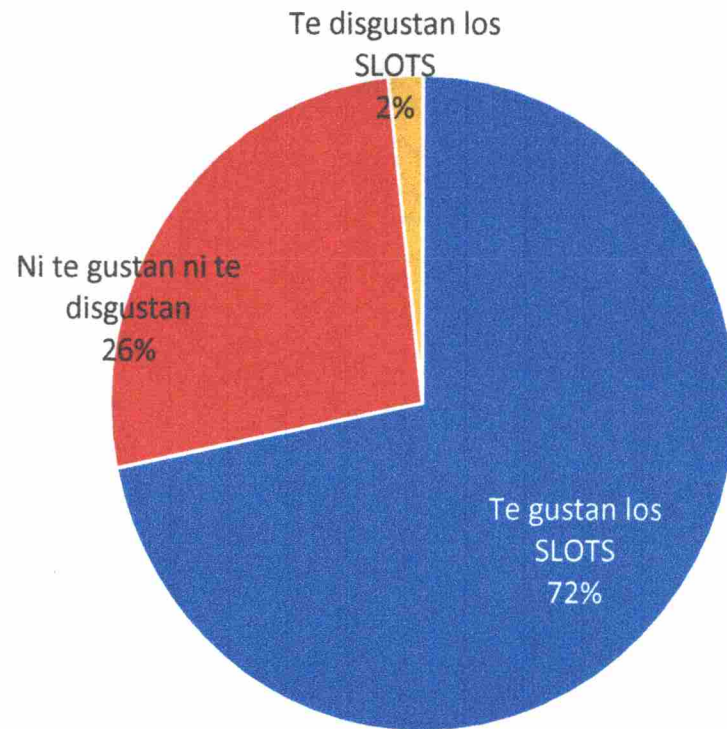
Base: Total de encuestados (3.013)

Experiencia jugando en un SLOT



Experiencia jugando con SLOTS- FRECUENTES de CASINO

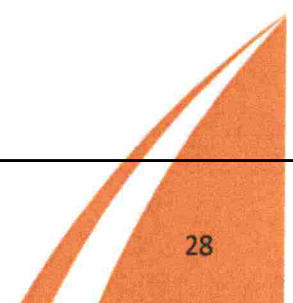
Gusto por los SLOTS



Entre los frecuentes de Salas de Juego, el agrado por los SLOTS tiene un crecimiento muy grande, en donde casi no hay disgusto.

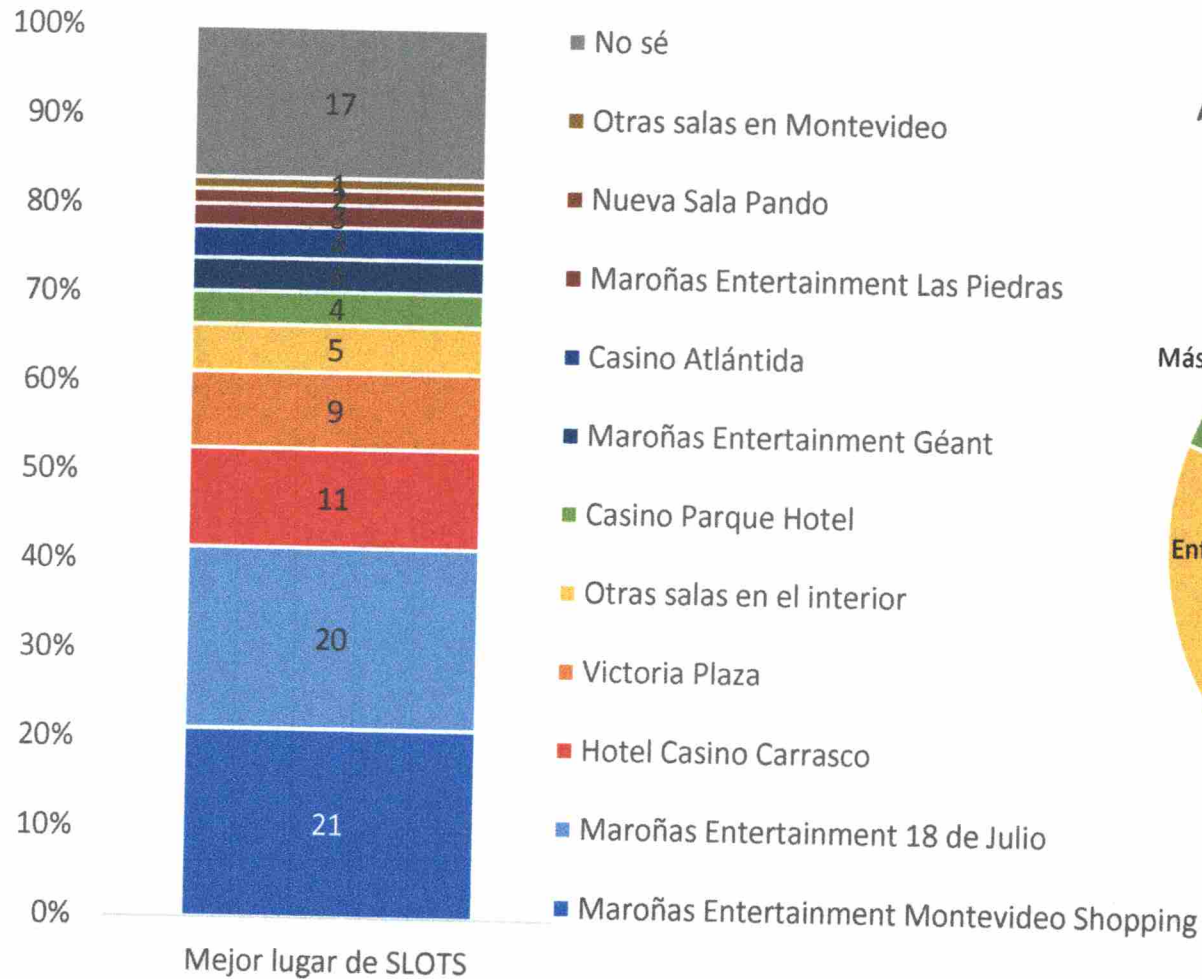
Base: Encuestados que van al Casino al menos una vez al año (554)

P.: En términos generales, ¿qué dirías de las máquinas tragamonedas o Slots?

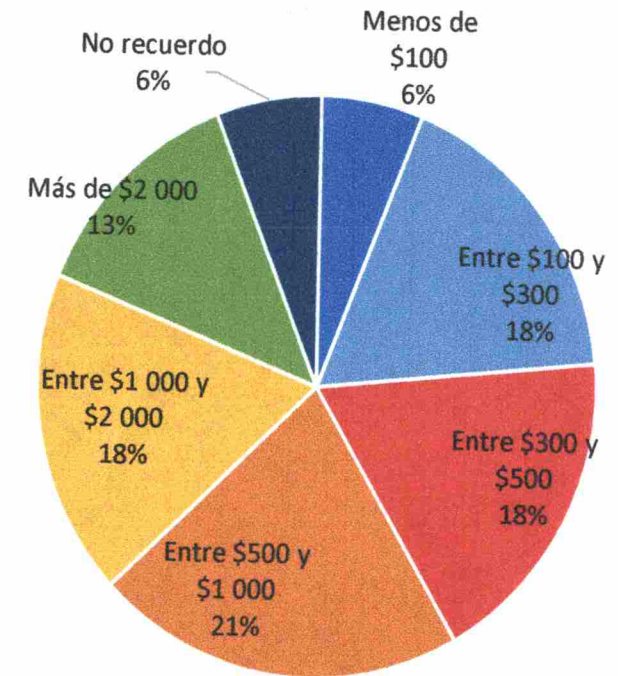




Mejor lugar para jugar con SLOTS



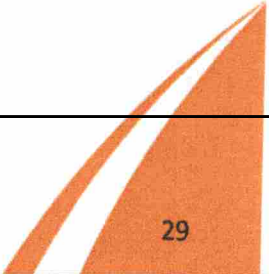
Apuesta del ultimo juego



Base: Encuestados que han jugado con slots en el último año (670)

SAIP Sr Grau 2.pdf ¿Cuál sería que es el mejor lugar para ir a jugar a máquinas tragamonedas?

¿Cuánto gastaste aproximadamente la última vez que jugaste a máquinas tragamonedas/Slots?



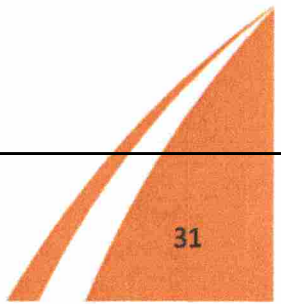
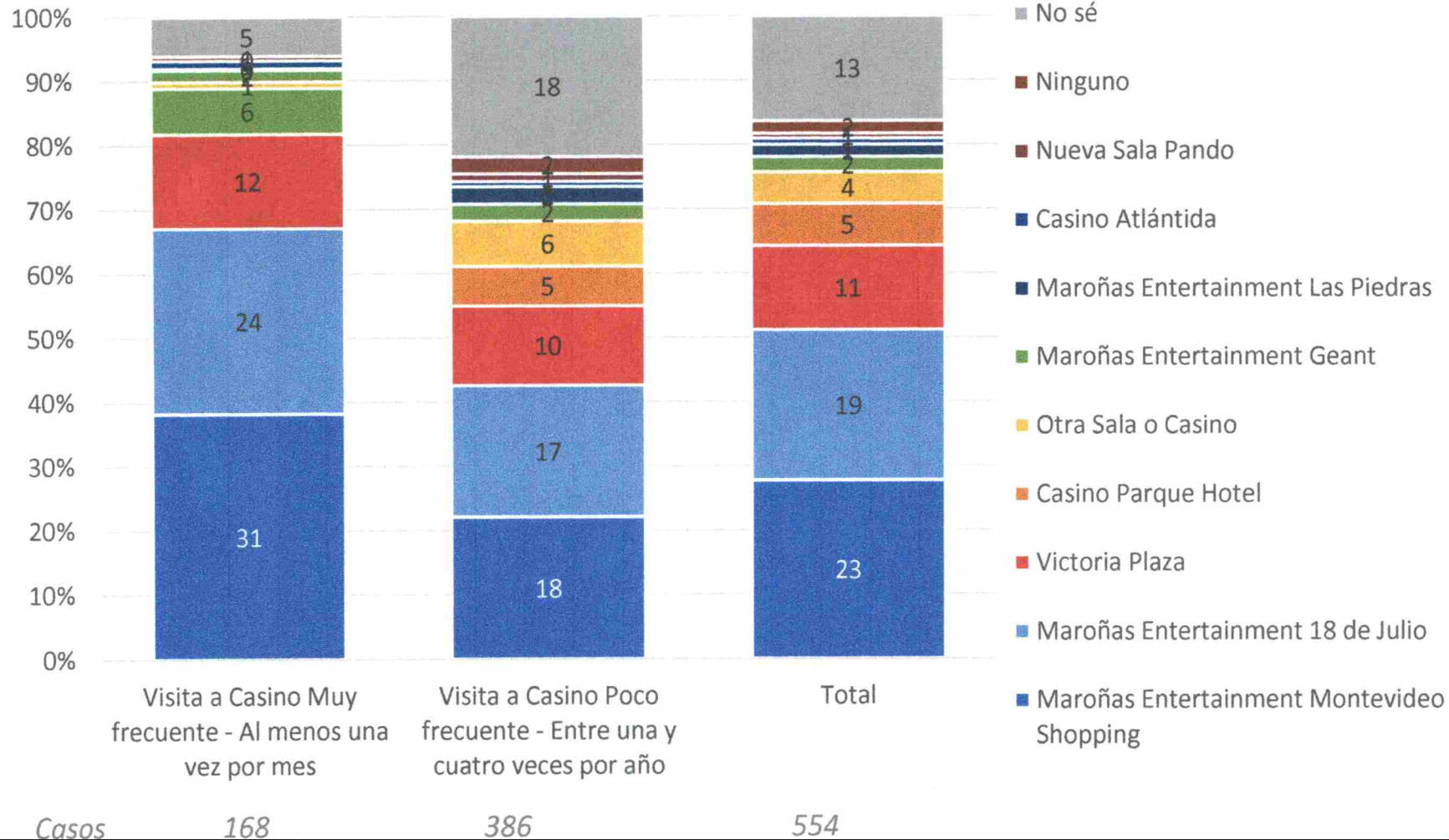
5

Diferenciales y expectativas de las Salas de Juego



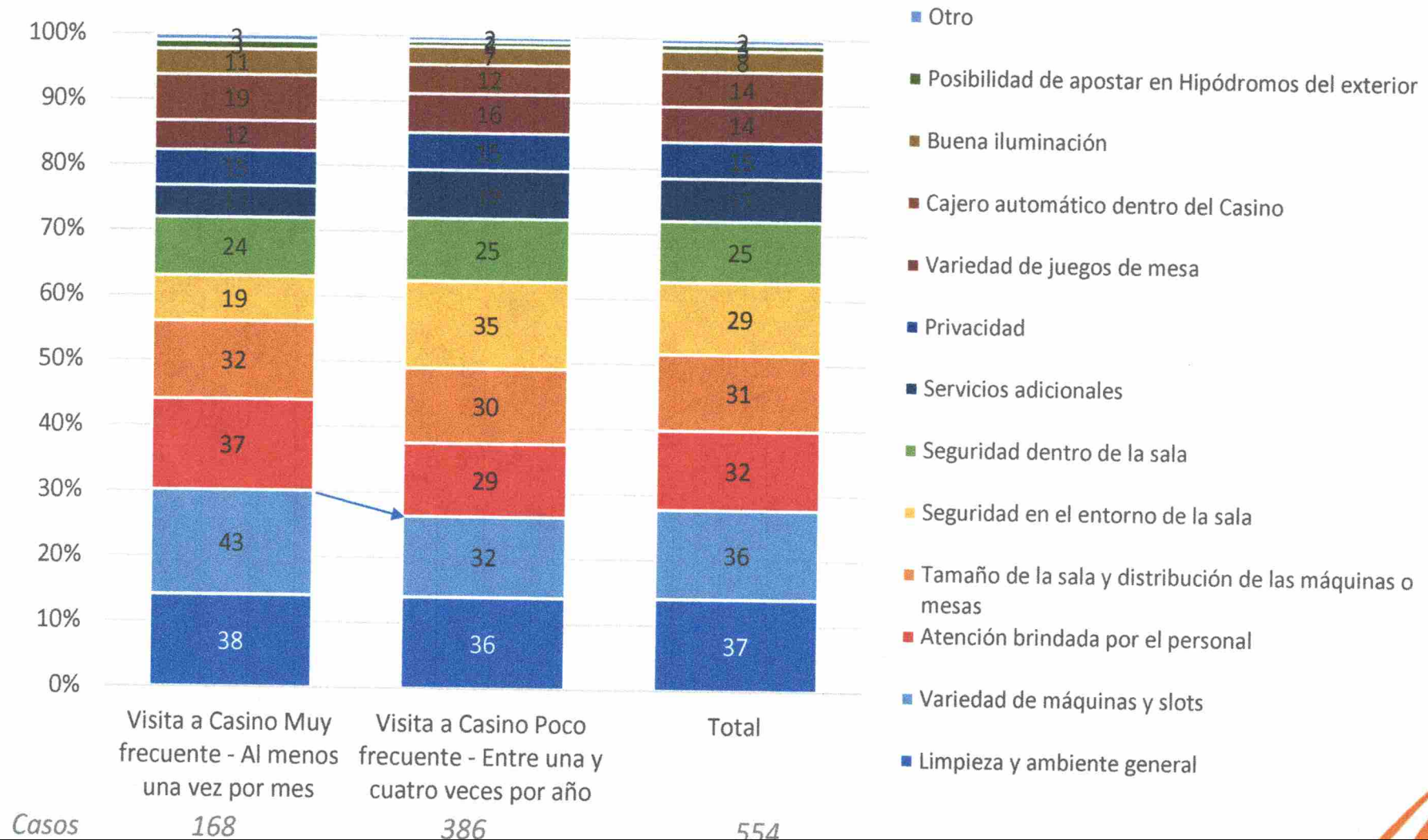
Mejor Sala de Juego

La Sala de Montevideo Shopping es percibida como la mejor sala de juego existente, seguida de cerca por la sala de 18 de Julio. Todos los indicadores las presentan a ambas como las salas más populares o atractivas.





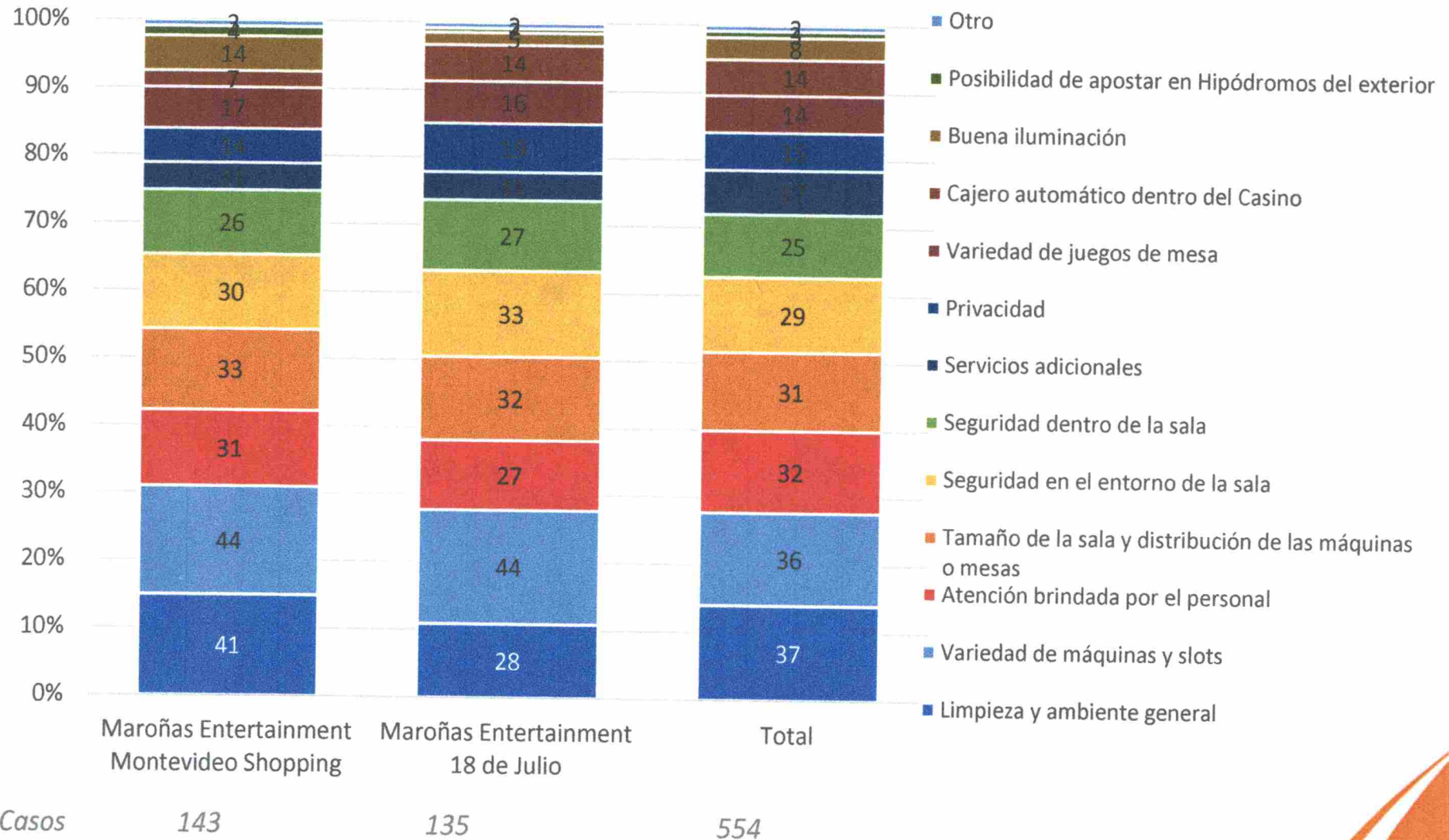
Atributos más valorados de la sala más frecuente



Base: Encuestados que van al Casino al menos una vez al año (554)

P.: Pensando en la sala a la que sueles ir con mayor frecuencia, ¿cuáles son los tres atributos que más valoras de esa sala?

Atributos diferenciales de las Salas

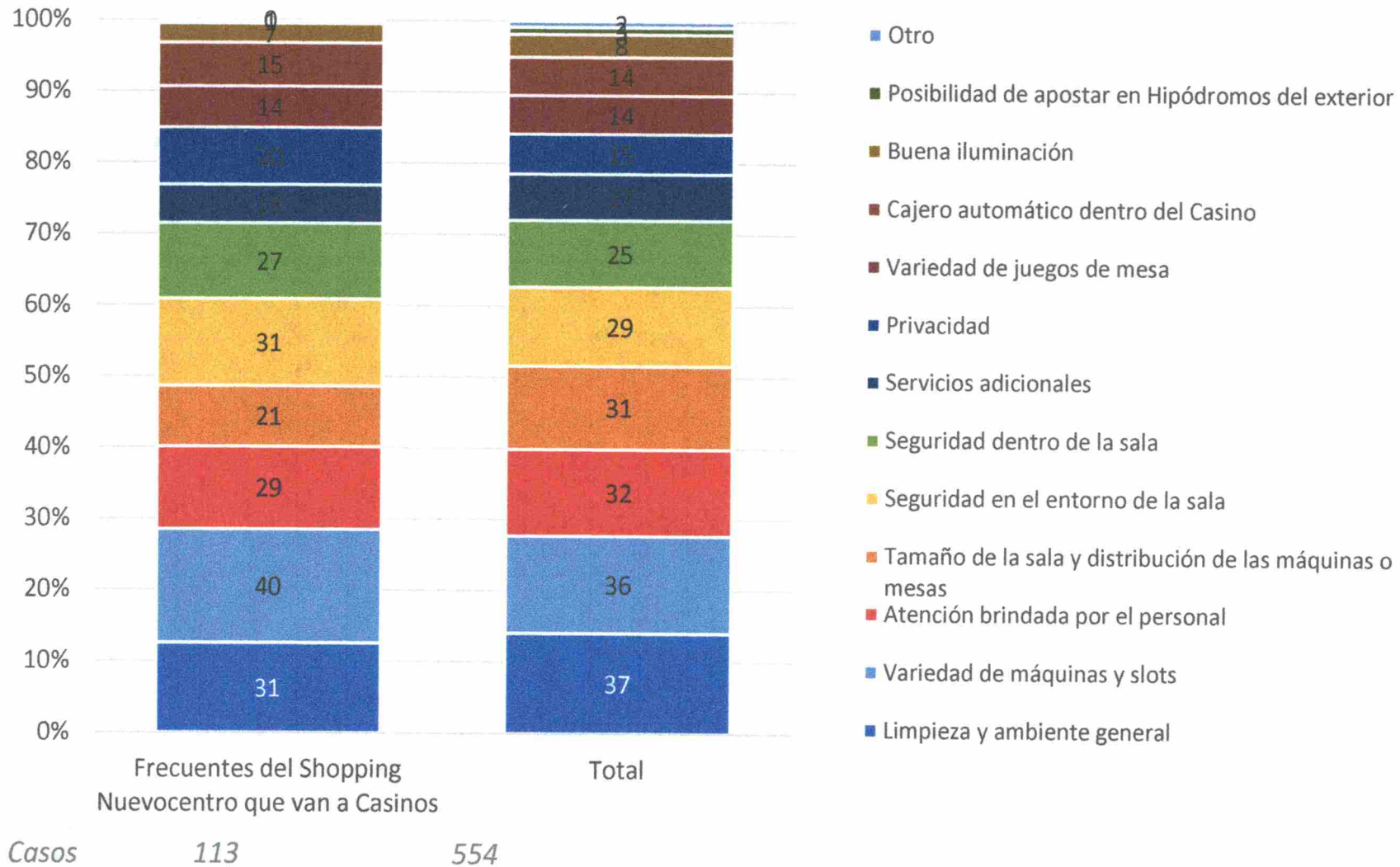


Base: Encuestados que van al Casino al menos una vez al año (554)

SAIP Sr Grau 2.pdf Para responder a la pregunta en la sala a la que sueles ir con mayor frecuencia, ¿cuáles son los tres atributos que más valoras de esa sala?

Nota: Solo se presentan las aperturas de los Casinos con más de 100 casos.

Atributos más valorados de la sala más frecuente, por aquellos que frecuentan el Nuevocentro y los Casinos



Base: Encuestados que van al Casino al menos una vez al año (554)

P.: Pensando en la sala a la que sueles ir con mayor frecuencia, ¿cuáles son los tres atributos que más valoras de esa sala?



Análisis de atributos relevantes

A continuación se presenta un análisis de atributos de Salas de Juegos que permite conocer las expectativas o valoraciones de los usuarios sobre un servicio, y ordenar en importancia los atributos evaluados.

Para este análisis, a cada encuestado se le presentaron tres conjuntos de cuatro atributos relevantes para la instalación de una Sala de Juegos. Para cada conjunto, los encuestados eligieron cuál atributo es más importante y cuál menos importante (o más irrelevante) en una Sala de Juegos.

A partir de esta información podemos conocer:

- Cantidad de veces que un atributo fue seleccionado como el **MÁS** importante.
- Cantidad de veces que un atributo fue seleccionado como el **MENOS** importante.

Teniendo en cuenta esta información podemos generar un ranking de importancia entre los atributos, calculando un puntaje o “score” que interpretamos de la siguiente manera:

- Cuanto más grande el puntaje, más atractivo es el atributo para los encuestados.
- Si es positivo significa que fue seleccionado más veces como el mejor que como el peor.
- Si es negativo significa que fue seleccionado menos veces como el mejor que como el peor.
- Si el puntaje es 0 significa que ambas fueron seleccionadas de la misma forma.
- Si el puntaje de un atributo es el doble que de otro puede interpretarse que es el doble de atractivo que el otro.



Análisis de atributos relevantes

• PREGUNTA:

Nos gustaría conocer tu opinión sobre algunas características de las Salas de Juego/Casinos.

Te haremos 3 preguntas donde aparecen características que podría tener una Sala de Juegos/Casino. Tal vez todas te parezcan importantes o irrelevantes, pero te pedimos que entre las presentadas elijas la más y la menos importante para ti al momento de elegir un casino al cuál ir.

Se incluyeron los siguientes atributos en el análisis:

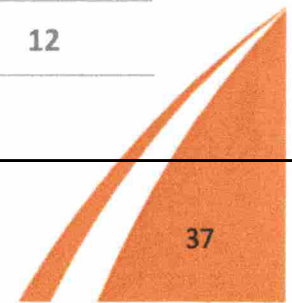
1. Variedad de máquinas y slots (no incluye juegos de mesa)
2. Variedad de juegos de mesa (no incluye máquinas o slots)
3. Seguridad dentro de la sala
4. Seguridad en el entorno de la sala (lugar donde está ubicada)
5. Privacidad
6. Tamaño de la sala y distribución de las máquinas o mesas
7. Posibilidad de apostar en Hipódromos del exterior
8. Limpieza y ambiente general
9. Servicios adicionales (shows, bar, gastronomía)
10. Buena iluminación
11. Cajero automático dentro del Casino
12. Atención brindada por el personal



Importancia de atributos de Salas de Juego: TOTAL

■ % Seleccionado como Más importante
 ■ % Seleccionado como Menos importante
 ■ % No elegido

				<i>Puntaje</i>	<i>Rk de importancia</i>
Seguridad en el entorno de la sala	43	11	45	0,32	1
Limpieza y ambiente general	38	11	51	0,27	2
Variedad de máquinas y slots	42	16	42	0,26	3
Atención brindada por el personal	29	13	57	0,16	4
Seguridad dentro de la sala	25	10	65	0,16	5
Tamaño y distribución	36	23	42	0,13	6
Servicios adicionales	27	34	39	-0,07	7
Variedad de juegos de mesa	21	29	51	-0,08	8
Privacidad	16	24	60	-0,09	9
Cajero automático	15	34	51	-0,19	10
Buena iluminación	5	31	64	-0,27	11
Hipódromos del exterior	3	64	33	-0,60	12

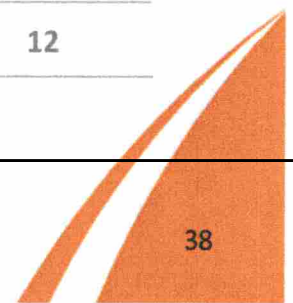




Importancia de atributos de Salas de Juego: Encuestados que preferirían el Casino en Nuevocentro

■ % Seleccionado como Más importante
 ■ % Seleccionado como Menos importante
 ■ % No elegido

				<i>Puntaje</i>	<i>Rk de importancia</i>
Seguridad en el entorno de la sala	47	15	38	0,32	1
Variedad de máquinas y slots	43	14	43	0,29	2
Tamaño y distribución	39	23	38	0,16	3
Limpieza y ambiente general	32	18	50	0,15	4
Atención brindada por el personal	29	15	56	0,15	5
Seguridad dentro de la sala	26	17	57	0,09	6
Privacidad	18	23	60	-0,05	7
Variedad de juegos de mesa	19	25	56	-0,06	8
Cajero automático dentro del...	19	29	52	-0,10	9
Servicios adicionales	19	38	43	-0,18	10
Buena iluminación	5	26	68	-0,21	11
Hipódromos del exterior	4	58	38	-0,54	12



Importancia de atributos de Salas de Juego: Según edad

 TOP 5

Atributos	Puntajes				
	30 a 40 años	41 a 50 años	51 a 60 años	61 a 75 años	Total
Seguridad en el entorno de la sala	0,33	0,43	0,19	0,32	0,32
Limpieza y ambiente general	0,30	0,25	0,24	0,30	0,27
Variedad de máquinas y slots	0,28	0,23	0,30	0,24	0,26
Atención brindada por el personal	0,09	0,15	0,19	0,21	0,16
Seguridad dentro de la sala	0,12	0,23	0,18	0,10	0,16
Tamaño y distribución	0,07	0,18	0,13	0,13	0,13
Servicios adicionales	-0,09	-0,11	-0,08	-0,01	-0,07
Variedad de juegos de mesa	0,05	-0,15	-0,04	-0,18	-0,08
Privacidad	0,01	-0,13	-0,08	-0,14	-0,09
Cajero automático dentro del Casino	-0,20	-0,20	-0,16	-0,22	-0,19
Buena iluminación	-0,36	-0,30	-0,21	-0,18	-0,27
Hipódromos del exterior	-0,61	-0,59	-0,66	-0,56	-0,60
Casos	138	146	135	135	554

Importancia de atributos de Salas de Juego: Según sexo

 TOP 5

Atributos	Puntajes		
	Hombre	Mujer	Total
Seguridad en el entorno de la sala	0,31	0,33	0,32
Limpieza y ambiente general	0,22	0,32	0,27
Variedad de máquinas y slots	0,24	0,28	0,26
Atención brindada por el personal	0,19	0,14	0,16
Seguridad dentro de la sala	0,06	0,24	0,16
Tamaño y distribución	0,15	0,11	0,13
Servicios adicionales	-0,02	-0,12	-0,07
Variedad de juegos de mesa	0,01	-0,16	-0,08
Privacidad	-0,11	-0,06	-0,09
Cajero automático dentro del Casino	-0,19	-0,20	-0,19
Buena iluminación	-0,29	-0,24	-0,27
Hipódromos del exterior	-0,57	-0,63	-0,60
Casos	255	299	554

Importancia de atributos de Salas de Juego: Usuarios frecuentes del Shopping Nuevocentro

 TOP 5

Atributos	Puntajes		
	Usuarios muy frecuentes del Shopping Nuevocentro*	Total frecuentes Nuevocentro (al que más concurren)	Total
Seguridad en el entorno de la sala	0,32	0,32	0,32
Limpieza y ambiente general	0,17	0,18	0,27
Variedad de máquinas y slots	0,22	0,23	0,26
Atención brindada por el personal	0,10	0,15	0,16
Seguridad dentro de la sala	0,09	0,12	0,16
Tamaño y distribución	0,12	0,14	0,13
Servicios adicionales	-0,16	-0,16	-0,07
Variedad de juegos de mesa	0,00	-0,04	-0,08
Privacidad	-0,01	-0,02	-0,09
Cajero automático dentro del Casino	-0,11	-0,14	-0,19
Buena iluminación	-0,18	-0,23	-0,27
Hipódromos del exterior	-0,57	-0,55	-0,60
Casos	90	113	554

Base: Encuestados que van al Casino al menos una vez al año

*Encuestados que van al menos una vez por mes al shopping y frecuentan más el Nuevocentro

Importancia de atributos de Salas de Juego: Usuarios frecuentes de Casinos

 TOP 5

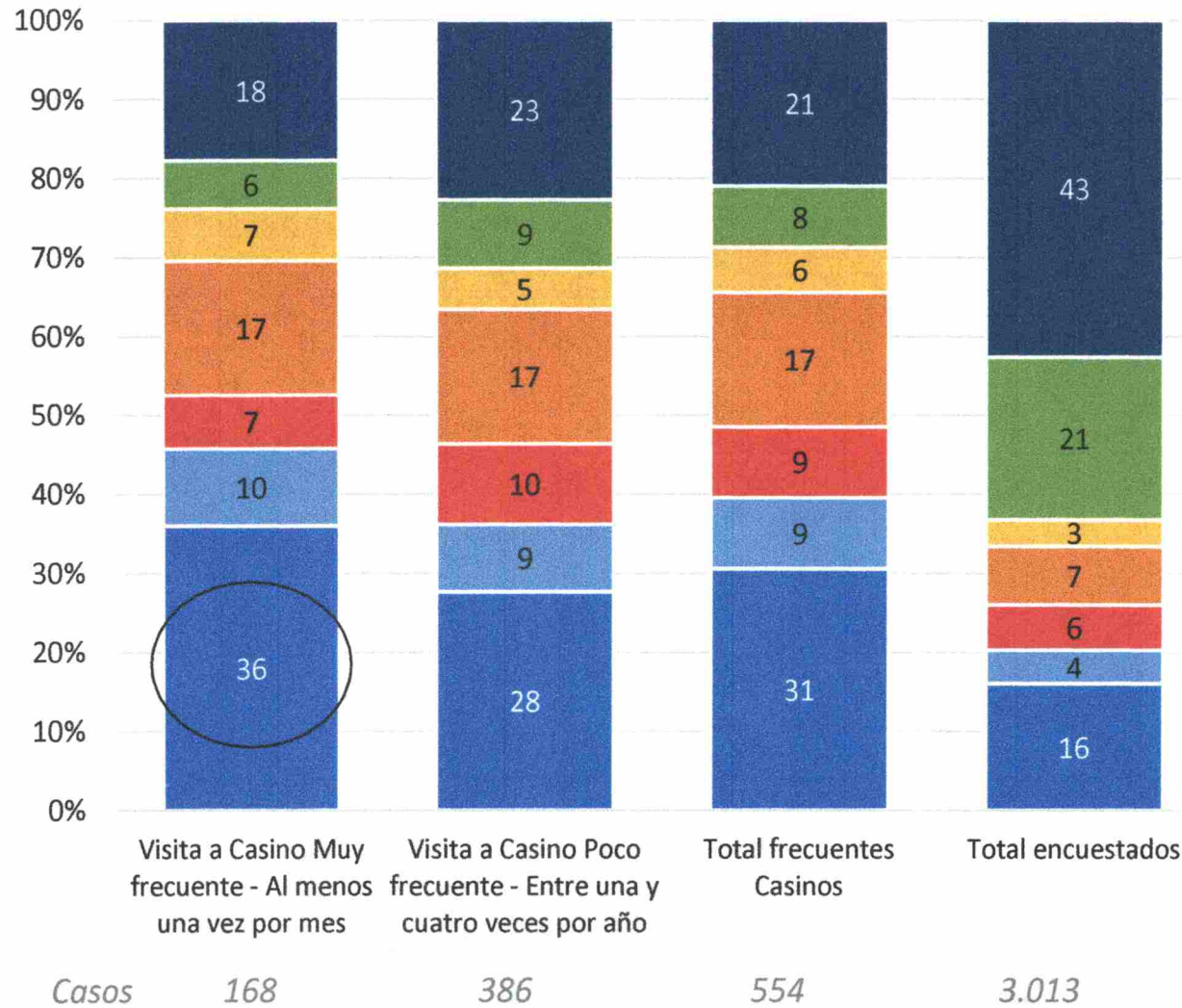
Atributos	Puntajes		
	Muy frecuente - Al menos una vez por mes	Poco frecuente - Entre una y cuatro veces por año	Total encuestados
Seguridad en el entorno de la sala	0,30	0,33	0,32
Limpieza y ambiente general	0,22	0,30	0,27
Variedad de máquinas y slots	0,34	0,23	0,26
Atención brindada por el personal	0,19	0,15	0,16
Seguridad dentro de la sala	0,19	0,14	0,16
Tamaño y distribución	0,17	0,11	0,13
Servicios adicionales	-0,16	-0,03	-0,07
Variedad de juegos de mesa	-0,11	-0,07	-0,08
Privacidad	-0,06	-0,10	-0,09
Cajero automático dentro del Casino	-0,17	-0,20	-0,19
Buena iluminación	-0,29	-0,25	-0,27
Hipódromos del exterior	-0,63	-0,60	-0,60
Casos	168	386	554

6

Sala Nuevocentro: aceptación de la idea



Preferencia de lugar para nueva apertura



La preferencia de la instalación de un nuevo Casino en Nuevocentro, frente a los demás lugares es clara. Si bien para el total de la población, una gran parte no sabe o no le interesa, entre las opciones disponibles el **interés por el Nuevocentro es contundente**. Más aún, al analizar en los sectores que más juegan, el interés crece aún más.

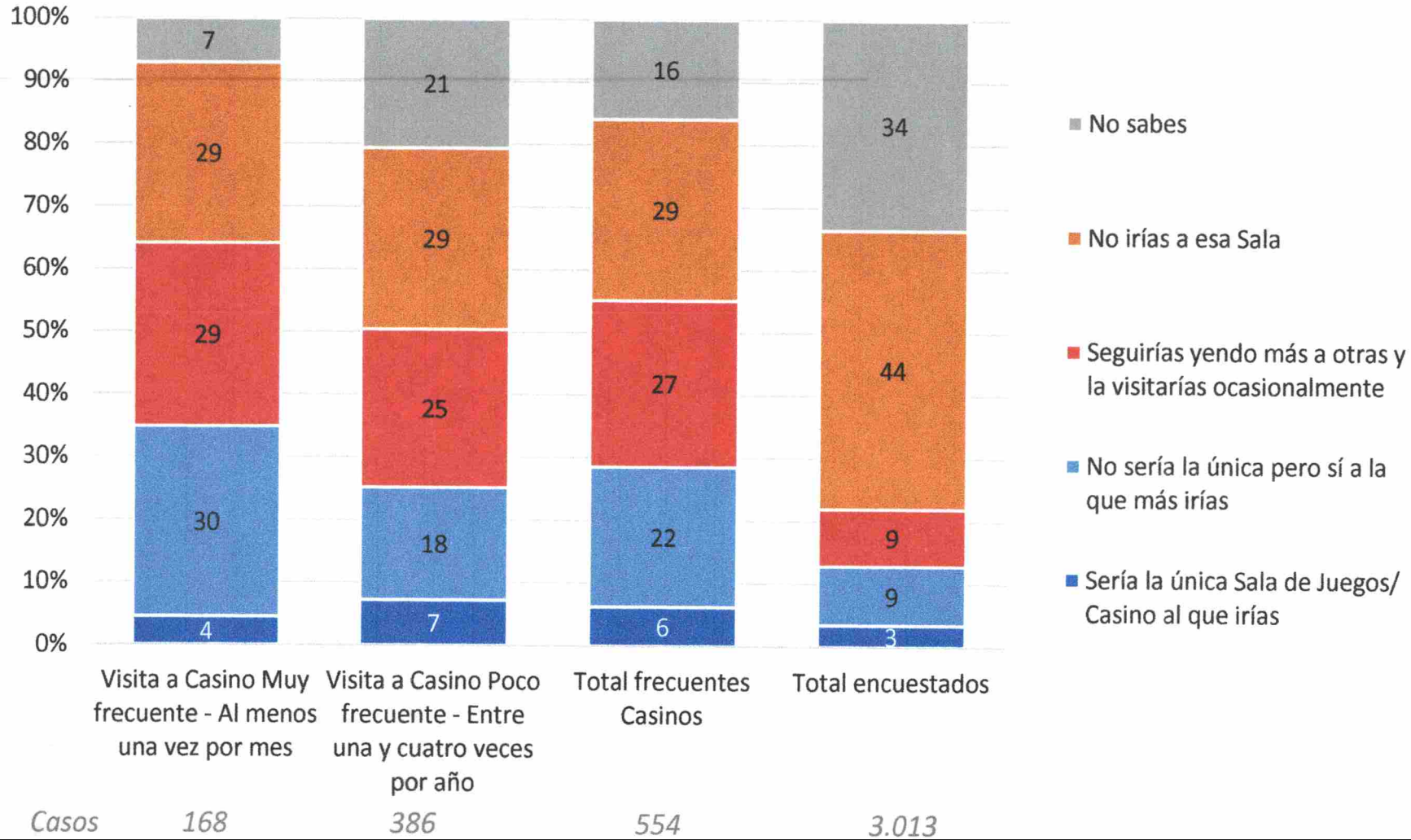
- No sé
- En ninguno de estos lugares
- En otro lugar
- Shopping Tres Cruces
- Shopping Portones
- Shopping Punta Carretas
- Shopping Nuevocentro

Base: Total de encuestados (3.013)



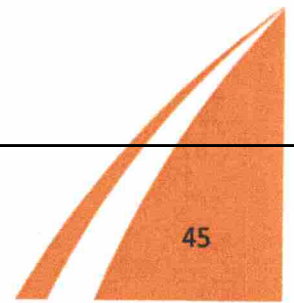


Predisposición a ir a un Casino en Nuevocentro



Base: Total de encuestados (3.013)

P.: Si se abriera una nueva sala de juegos/Casino en Shopping Nuevocentro, dirías que...





REFLEXIONES FINALES

- Nuevocentro presenta una gran fortaleza desde el punto de vista locativo, siendo percibido por una mayoría relativa de los encuestados como el shopping más cercano, tanto del hogar como del lugar de trabajo.
- El punto anterior se refuerza con la constatación de que el 60% de quienes visitan casinos al menos una vez al año declara que habitualmente va desde su hogar, reafirmando el buen posicionamiento de Nuevocentro como eventual localización de una nueva sala de juegos.
- Seguridad en el entorno, limpieza y variedad de máquinas y slots son los tres atributos más importantes para quienes concurren a casinos al menos una vez al año, y también para quienes concurren muy frecuentemente (al menos una vez al mes).
- Un 34% de quienes hoy van muy frecuentemente a casinos o salas de juego declara que si en el futuro abriera una nueva sala en Nuevocentro, ésta sería a la que irían con mayor frecuencia (30%), o de forma exclusiva (4%).



REFLEXIONES FINALES

- La preferencia por Nuevocentro como eventual localización de una nueva sala de juegos es clara, distanciándose significativamente frente a los demás lugares propuestos.
- Si bien para una parte importante de la población el tema le es indiferente, ya que no tienen vínculo cercano con las salas de juego, de todos modos entre las opciones presentadas la preferencia por Nuevocentro es contundente. Ello se refuerza particularmente al analizar a las personas que más juegan, segmento en el cual la preferencia por esta localización crece sustancialmente.



Ministerio
de Economía
y Finanzas



CASINOS
DEL ESTADO
URUGUAY

DIRECCIÓN GENERAL DE CASINOS

ÁREA DE ADMINISTRACIÓN GENERAL

Ref.: Memorando 40/2022 – Depto. de Administración Documental

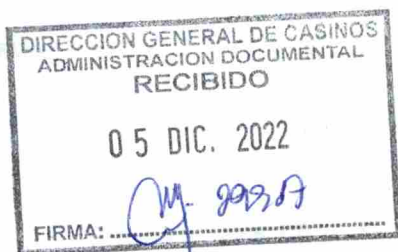
Montevideo, 05 de diciembre de 2022.

Visto lo requerido se aporta el estudio de mercado contratado para la mudanza de la Sala de Esparcimiento Pando.

En este momento que la Sala ya abrió al público el pasado 29 de noviembre 2022 en el Nuevocentro Shopping, se considera que la información es pública por lo que se puede acceder al pedido.-

PDLs/smg.-

DIRECCIÓN GENERAL DE CASINOS
Patricia de los Santos
Dra. PATRICIA DE LOS SANTOS
TÉCNICO I - N° 30427





Ministerio
de Economía
y Finanzas

MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS

2022/5/1/0102437

Montevideo,

VISTO: la solicitud de acceso a la información pública realizada a la Dirección General de Casinos, por el señor Ismael Grau;

RESULTANDO: que a través de la misma, solicita información acerca del estudio de mercado realizado por la firma Equipos Consultores respecto de la apertura de la Sala Nuevo Centro Shopping;

CONSIDERANDO: I) que de conformidad con los artículos 2 y 3 de la Ley N° 18.381, de 17 de octubre de 2008, toda información generada o en poder de una persona pública se considera pública y su acceso es un derecho de toda persona, que se ejerce sin justificar razones;

II) que la citada Sala abrió al público el pasado 29 de noviembre por lo que la información contenida en el referido estudio de mercado, es pública;

III) que en caso que el interesado requiera copia de la información, se aplicará lo dispuesto en el art. 17 de la Ley N°18.381, de 17 de octubre de 2008;

IV) que corresponde acceder a la solicitud requerida;

ATENTO: a lo precedentemente expuesto, a lo dispuesto por la Ley N° 18.381 de 17 de octubre de 2008 y la Resolución de la Dirección General de Secretaría N° 1243, de 16 de noviembre de 2020, por las que se delegan atribuciones, de acuerdo con el artículo 181, numeral 9° de la Constitución de la República;

EL DIRECTOR GENERAL DE SECRETARÍA

en ejercicio de atribuciones delegadas,

RESUELVE:

RAI

1) Concédase acceso a la información pública solicitada por el señor Ismael Grau que se encuentra agregada, y se entregará al peticionario en los términos expuestos en la presente resolución.

2) Notifíquese al interesado, publíquese en la página web institucional de esta Secretaría, comuníquese a la Dirección General de Casinos y oportunamente archívese.



Ministerio
de Economía
y Finanzas

MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS

005700

Montevideo, 21 DIC 2022

2022/5/1/0102437

VISTO: la solicitud de acceso a la información pública realizada a la Dirección General de Casinos, por el señor Ismael Grau;

RESULTANDO: que a través de la misma, solicita información acerca del estudio de mercado realizado por la firma Equipos Consultores respecto de la apertura de la Sala Nuevo Centro Shopping;

CONSIDERANDO: I) que de conformidad con los artículos 2 y 3 de la Ley N° 18.381, de 17 de octubre de 2008, toda información generada o en poder de una persona pública se considera pública y su acceso es un derecho de toda persona, que se ejerce sin justificar razones;

II) que la citada Sala abrió al público el pasado 29 de noviembre por lo que la información contenida en el referido estudio de mercado, es pública;

III) que en caso que el interesado requiera copia de la información, se aplicará lo dispuesto en el art. 17 de la Ley N°18.381, de 17 de octubre de 2008;

IV) que corresponde acceder a la solicitud requerida;

ATENTO: a lo precedentemente expuesto, a lo dispuesto por la Ley N° 18.381 de 17 de octubre de 2008 y la Resolución de la Dirección General de Secretaría N° 1243, de 16 de noviembre de 2020, por las que se delegan atribuciones, de acuerdo con el artículo 181, numeral 9° de la Constitución de la República;

EL DIRECTOR GENERAL DE SECRETARÍA

en ejercicio de atribuciones delegadas,

RESUELVE:

RAI

4

1) Concédase acceso a la información pública solicitada por el señor Ismael Grau que se encuentra agregada, y se entregará al peticionario en los términos expuestos en la presente resolución.

2) Notifíquese al interesado, publíquese en la página web institucional de esta Secretaría, comuníquese a la Dirección General de Casinos y oportunamente archive.

1

Mauricio di Lorenzo
Director General de Secretaría
Ministerio de Economía y Finanzas