

ÍNDICE

1	CARTA DEL PRESIDENTE	2	SOBRE NUESTRO REPORTE	3	¿QUIENES SOMOS?	4	ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD
5	GESTIÓN ECONÓMICA	6	GESTIÓN AMBIENTAL	7	GESTIÓN SOCIAL	8	ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

1

Carta del presidente

(2-22)

El 2025 fue un año de consolidación. Después de alcanzar la certificación como Empresa B, asumimos el desafío de demostrar que este compromiso forma parte de nuestra manera de trabajar, no de una meta ya cumplida. Nos propusimos profundizar los principios que nos trajeron hasta acá: la visión de largo plazo, la responsabilidad en la gestión y la búsqueda constante de equilibrio entre resultados y propósito.

A lo largo del año reafirmamos una convicción que guía nuestra historia: el valor más duradero es el que se construye con confianza. En un entorno de transformaciones profundas, la prudencia, la transparencia y la consistencia siguen siendo nuestras mayores fortalezas. Cada decisión, cada vínculo y cada paso adelante reflejan esa forma de hacer las cosas que caracteriza a Paullier desde hace más de un siglo.

Nuestra mirada hacia el futuro combina experiencia y renovación. Continuamos adaptándonos a un mundo financiero y social en permanente cambio, con la convicción de que la innovación solo tiene sentido si se traduce en bienestar, en relaciones sostenibles y en valor compartido.

Seguimos creciendo con sentido, fieles a los principios que nos identifican y con la certeza de que el futuro se construye con integridad, dedicación y propósito.

Muchas gracias.

“El valor más duradero se construye con confianza.”



Víctor Paullier
Pereira

2

Sobre nuestro reporte

(2-2, 2-3, 2-4)

Este es nuestro tercer Reporte de Sostenibilidad, correspondiente al período 1° de enero al 31 de diciembre de 2025.

Fue elaborado referenciado a los Estándares GRI 2021, en cumplimiento de la Ley BIC N°19.969 y sus decretos reglamentarios.

Incluye el desempeño económico, social, ambiental y de gobernanza de Víctor Paullier & Cía. Sociedad de Bolsa S.A. BIC, con operaciones en Montevideo, Uruguay.

Cualquier consulta o comentario puede realizarse a paullier@paullier.com.



3

¿Quiénes somos?

(2-1, 2-6, 2-22)

Tradición que evoluciona



A lo largo de nuestra historia atravesamos momentos económicos complejos y ampliamos nuestra mirada al mundo con alianzas estratégicas desde los años 50. Hoy combinamos ese legado con innovación y una gestión alineada a las necesidades actuales de los clientes.

Más de 120 años de historia



Fundada en 1904, somos la firma de corredores de Bolsa con mayor trayectoria en Uruguay. Cuatro generaciones de trabajo, independencia y visión de largo plazo nos consolidan como uno de los gestores patrimoniales más sólidos del país.

Propósito y filosofía de inversión



Nuestra filosofía se basa en la personalización, la visión de largo plazo, el compromiso y la especialización. Priorizamos el acompañamiento humano y la integridad en cada decisión patrimonial, con un enfoque que busca generar valor sostenible.

Primera Empresa B del sector financiero en Uruguay



En 2024 nos convertimos en la primera empresa del rubro de intermediarios de valores en obtener la certificación B. Este paso refuerza nuestra convicción de que los negocios deben generar impacto económico, social y ambiental positivo.

Gestión patrimonial independiente y personalizada

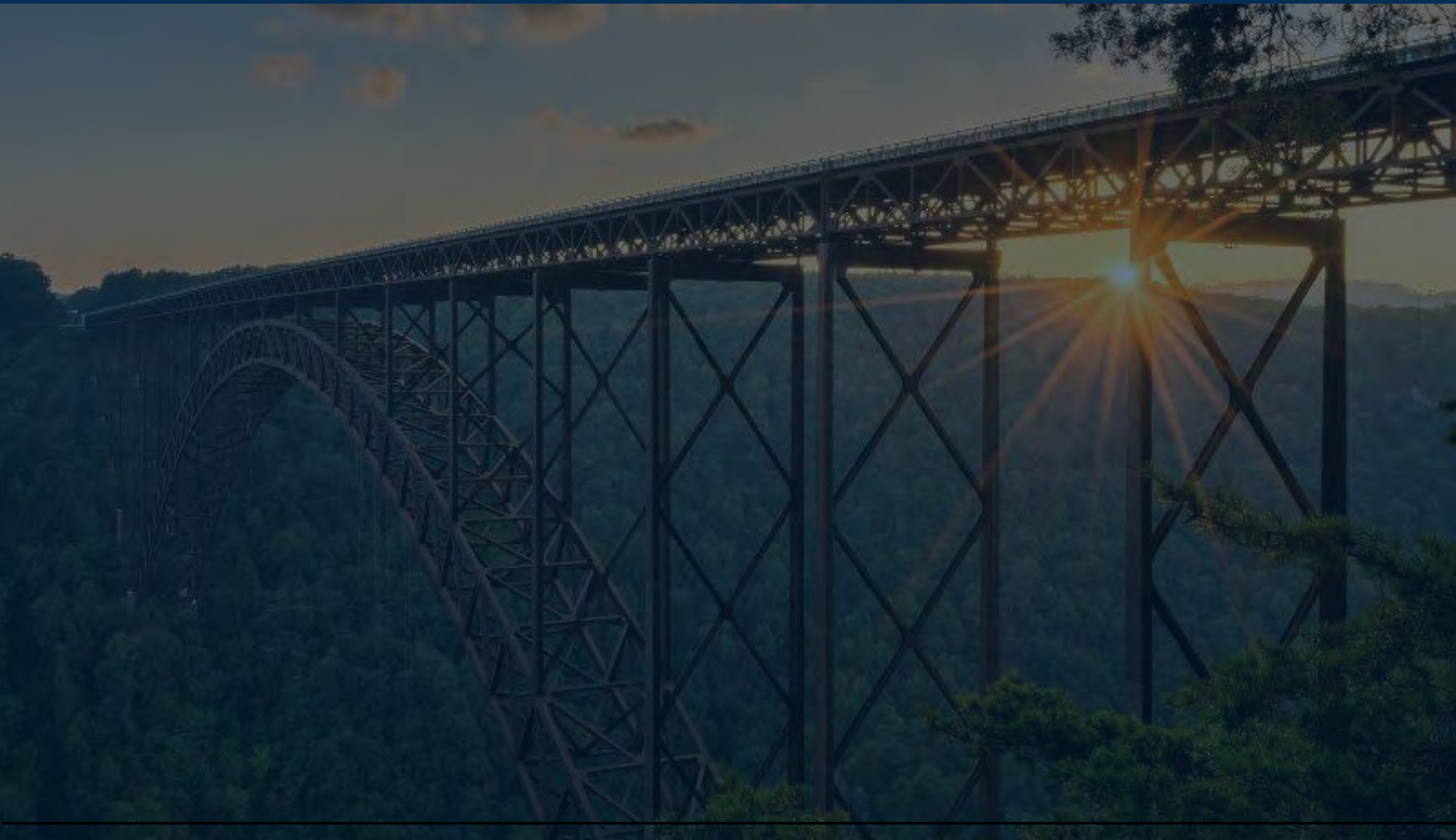


Ofrecemos soluciones integrales, transparentes y a medida. Nuestra arquitectura abierta nos permite acceder a múltiples mercados y productos financieros, tanto locales como internacionales. Operamos con cuentas multimonedada que facilitan una gestión eficiente y flexible.

Licencia y regulación



Somos Víctor Paullier & Cía. Sociedad de Bolsa SA BIC, regulados por el Banco Central del Uruguay como Intermediarios de Valores. Actuamos bajo un marco de cumplimiento estricto y una cultura de responsabilidad y ética profesional.



Gobierno Corporativo

(2-9, 2-14)

01



Dirección y liderazgo estratégico

El Directorio define la visión, lidera la estrategia y supervisa la gestión del negocio con un enfoque de largo plazo. Está integrado por Víctor Paullier Pereira, accionista de la sociedad.

02



Compromiso con impacto B

En línea con la Ley BIC, evaluamos el impacto de nuestras decisiones sobre colaboradores, clientes, comunidades y el entorno. Este compromiso guía la gestión responsable y la transparencia de la firma.

03



Cumplimiento y prevención de riesgos

El COPLA, integrado por el Directorio y Compliance, garantiza el cumplimiento normativo, previene delitos financieros y asegura una supervisión independiente de las operaciones.

04



Comité de Inversiones

Analiza mercados, evalúa productos financieros, y comunica los cambios relevantes a clientes y equipo. Su labor sostiene la especialización y la calidad del asesoramiento patrimonial.

Composición de nuestro Gobierno Corporativo

(2-9)

GOBIERNO CORPORATIVO		Edades			
		18-30	31-42	43-54	>54
Directorio	Hombres 100%	0	0	0	1
	Mujeres 67%	1	2	1	0
Comité de inversiones	Hombres 40%	1	1	0	0
	Mujeres 60%	0	3	0	0

Nota: la composición refleja la integración vigente al cierre del ejercicio 2025.

Políticas y Cumplimiento

(2-23, 2-25, 2-26, 2-27)

Marco de políticas con actualización continua



Para asegurar transparencia y coherencia en toda la organización, contamos con un marco de políticas y procedimientos con vigencia máxima de dos años.

Esto permite revisiones periódicas y adaptaciones ante cambios normativos o del entorno.

Gestión económica y operativa



Incluye políticas que regulan la operativa diaria, la gestión del riesgo patrimonial y el control de operaciones.

Entre ellas destacan:

- Manual de Mesa de Operaciones,
- Procedimientos de órdenes, transferencias y retiros,
- Gestión del riesgo en servicios tercerizados.

Personas y gestión social



Contamos con políticas que ordenan el trabajo interno, fortalecen la cultura organizacional y garantizan una atención responsable.

Incluyen:

- Manual Descriptivo de Cargos,
- Procedimiento de Atención de Reclamos,
- Manual del Empleado.

Cumplimiento normativo y riesgos



Reúne políticas de prevención de delitos financieros, ética corporativa y seguridad de la información.

Incluyen:

- Manual de PLA/FT,
- Código de Ética,
- Procedimientos de grabación de llamadas,
- Gestión del riesgo operacional.

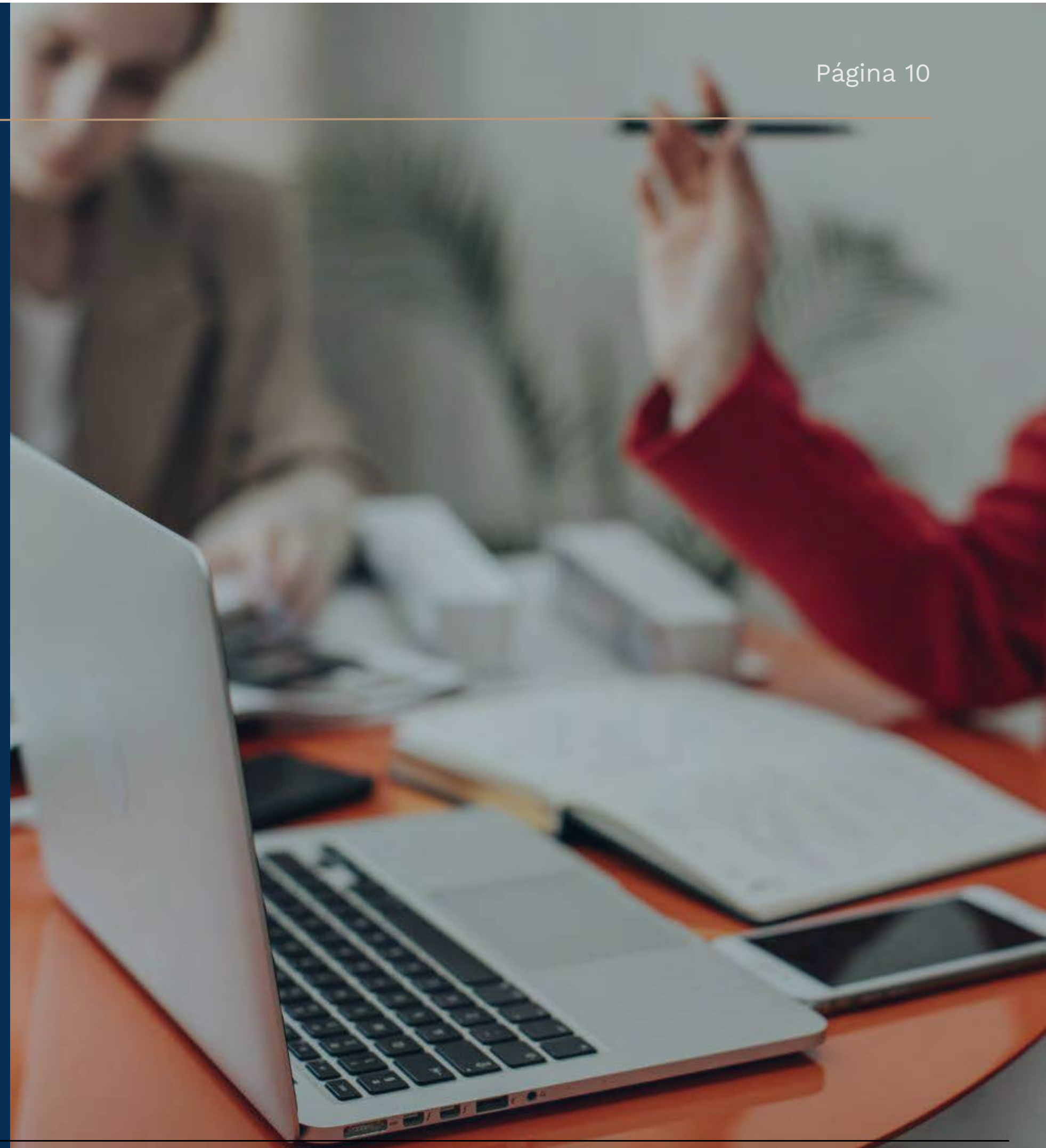
4 Enfoque en sostenibilidad

(3-1, 3-2)

Gestión de la materialidad

Una gestión responsable requiere comprender qué temas son prioritarios para nuestros grupos de interés y para el negocio. La materialidad nos permite identificar los asuntos que influyen en nuestra capacidad de generar valor económico, social y ambiental, y que orientan la forma en que tomamos decisiones.

La revisión de estos temas es continua. Analizamos el contexto del sector financiero, las expectativas de clientes y reguladores, y los aprendizajes de reportes anteriores. Con este enfoque determinamos los temas que requieren una gestión activa y que guían nuestros compromisos anuales.



Estudio de Materialidad

(3-1, 3-2)

La materialidad es un proceso continuo que nos permite identificar los temas que más influyen en nuestra capacidad de generar valor y en las expectativas de nuestros grupos de interés. Su revisión periódica asegura que nuestra gestión evolucione de forma responsable, transparente y alineada a nuestro propósito.

Nuestro enfoque garantiza que la materialidad sea una herramienta real de gestión y no solo de reporte, guiando decisiones y consolidando una cultura de mejora continua.

Nuestro proceso de análisis

Análisis del sector

Relevamos tendencias, desafíos y dinámicas del sistema financiero para anticipar cambios y evaluar impactos.

Propósito empresarial

Alineamos los temas materiales con nuestra misión, valores y compromiso de sostenibilidad.

Contexto normativo

Revisamos requisitos nacionales e internacionales en materia ambiental, laboral, fiscal y de gobernanza.

Buenas prácticas globales

Integración de marcos como Estándares GRI y Pacto Mundial para fortalecer la comparabilidad y la calidad del reporte.

Riesgos y oportunidades

Actualizamos la evaluación de impactos a corto y largo plazo, identificando áreas de mejora e innovación.

Nuestras dimensiones y temas materiales

(3-2)

Los resultados del estudio de materialidad se organizan en cinco dimensiones que reflejan cómo generamos valor económico, social y ambiental. Cada dimensión reúne los temas que requieren una gestión activa y que orientan nuestro enfoque de sostenibilidad.

GOBERNANZA Y ÉTICA

SOSTENIBILIDAD económica y rentabilidad financiera.

Cumplimiento legal y regulatorio.

Prevención del lavado de dinero y financiamiento del terrorismo.

Transparencia en la información y acceso público a reportes.

Ética corporativa y responsabilidad en la gestión.

CLIENTES

CONFIANZA Y CALIDAD DEL Asesoramiento.

Confidencialidad y privacidad de los datos personales.

Integridad y resguardo de la información.

Experiencia del cliente y calidad de los canales de atención.

PERSONAS

Clima y cultura organizacional.

Formación y desarrollo continuo.

Fidelización y reconocimiento del equipo.

Mecanismos de reclamación y resolución de conflictos internos.

COMUNIDAD

Educación financiera.

Inclusión y fortalecimiento de capacidades en la comunidad.

Participación en iniciativas del sector.

Relacionamiento institucional.

PROPÓSITO EMPRESARIAL

USO RESPOnsable de recursos.

Gestión ambiental interna.

Alineación con misión y propósito corporativo.

Integración del propósito en la estrategia corporativa.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

La Agenda 2030 propone un marco global para abordar los principales desafíos económicos, sociales y ambientales de nuestra época. Desde Paullier, reconocemos su valor como guía conceptual y como punto de referencia para fortalecer una gestión responsable y orientada al largo plazo.

Si bien no adoptamos compromisos formales respecto de cada objetivo, identificamos áreas en las que nuestra actividad y nuestros valores dialogan naturalmente con algunos de ellos. En ese sentido, los ODS reflejan puntos de convergencia entre nuestro propósito, nuestras prácticas y nuestra visión de largo plazo.



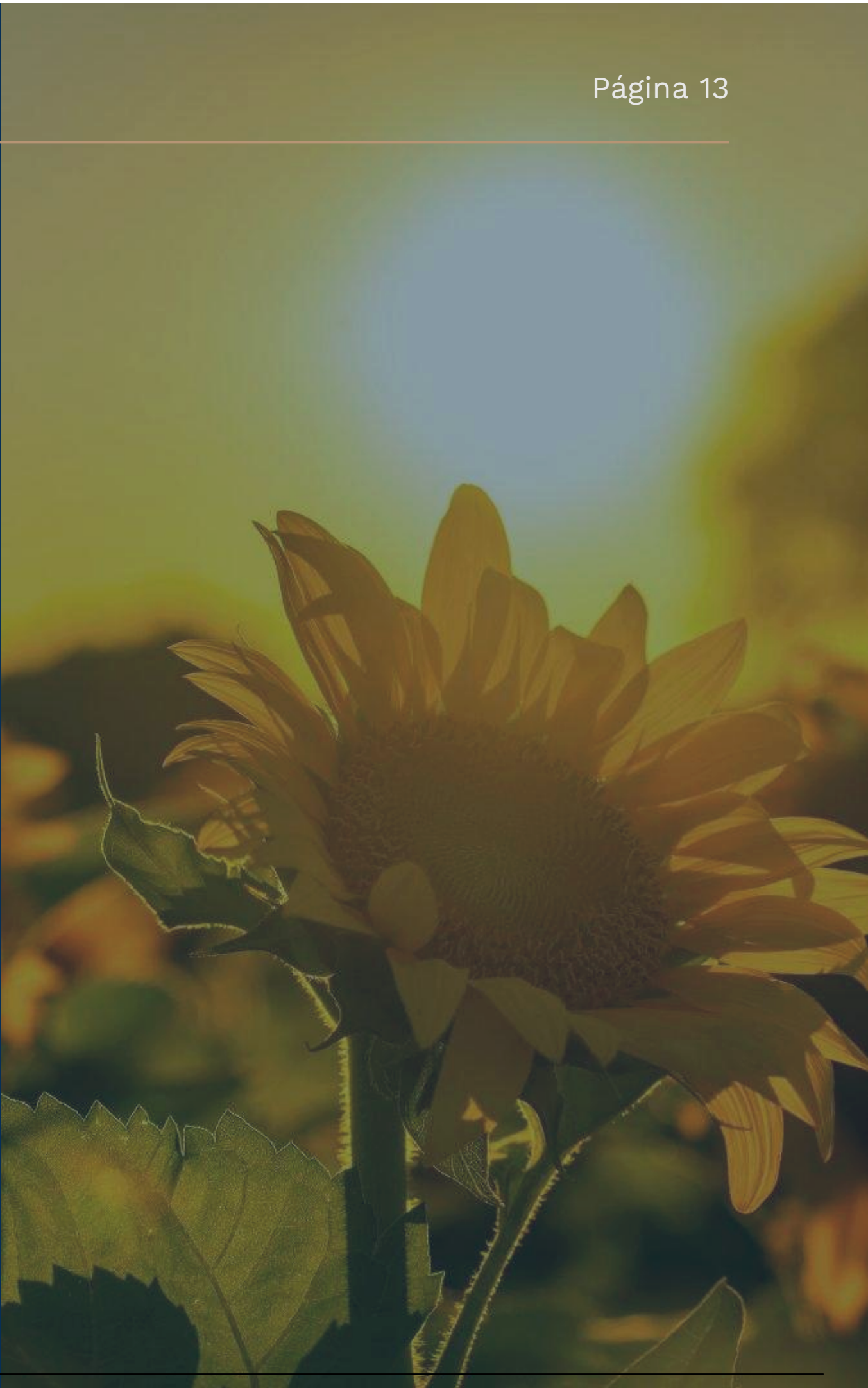
Promovemos la educación financiera como herramienta clave para fortalecer capacidades y apoyar la toma de decisiones informadas en clientes y comunidad.



Fomentamos un entorno laboral que impulsa el desarrollo profesional, el reconocimiento del equipo y una gestión responsable orientada al crecimiento sostenible.



Avanzamos en la gestión interna de impactos ambientales, incorporando prácticas que promueven el uso responsable de recursos y la eficiencia operativa.



5

Gestión Económica

(201,201-1,3-3)

Contexto económico

El año 2025 se desarrolló en un contexto favorable para los mercados financieros, con mayor dinamismo en los mercados de capitales y una mejora general en el desempeño de los activos a nivel global y regional. Este entorno se tradujo en un mayor volumen de operaciones y en una demanda sostenida por soluciones de inversión diversificadas.

A lo largo del año, Paullier mantuvo una gestión económica prudente y consistente, orientada al largo plazo y alineada con su modelo de gestión patrimonial. El desempeño del ejercicio evidencia la solidez del negocio, el control de costos y la capacidad de adaptación frente a distintos escenarios de mercado, manteniendo el equilibrio entre rentabilidad, eficiencia y calidad del servicio.

Principales resultados del ejercicio			
	2025	2024	VAR AA
Ingreso de actividades ordinarias	121.431.630	115.369.321	5%
Resultado Bruto	121.431.630	115.369.321	5%
Gastos de distribución y ventas	-63.745.470	-60.181.273	6%
Gastos de administración	-39.639.514	-37.337.759	6%
Ingresos financieros	26.643.673	44.123.486	-40%
Costos Financieros	-17.874.602	-11.010.151	62%
Resultado del Ejercicio	26.502.507	50.496.308	-48%

Cifras expresadas en pesos uruguayos.
La diferencia de ingresos financieros se debe principalmente a una menor diferencia de cambio ganada.

Auditoría y transparencia

Los estados financieros correspondientes al ejercicio 2025 fueron auditados por BDO y se encuentran disponibles públicamente a través del sitio web del Banco Central del Uruguay, garantizando el acceso a información confiable y verificable.

Cumplimiento regulatorio

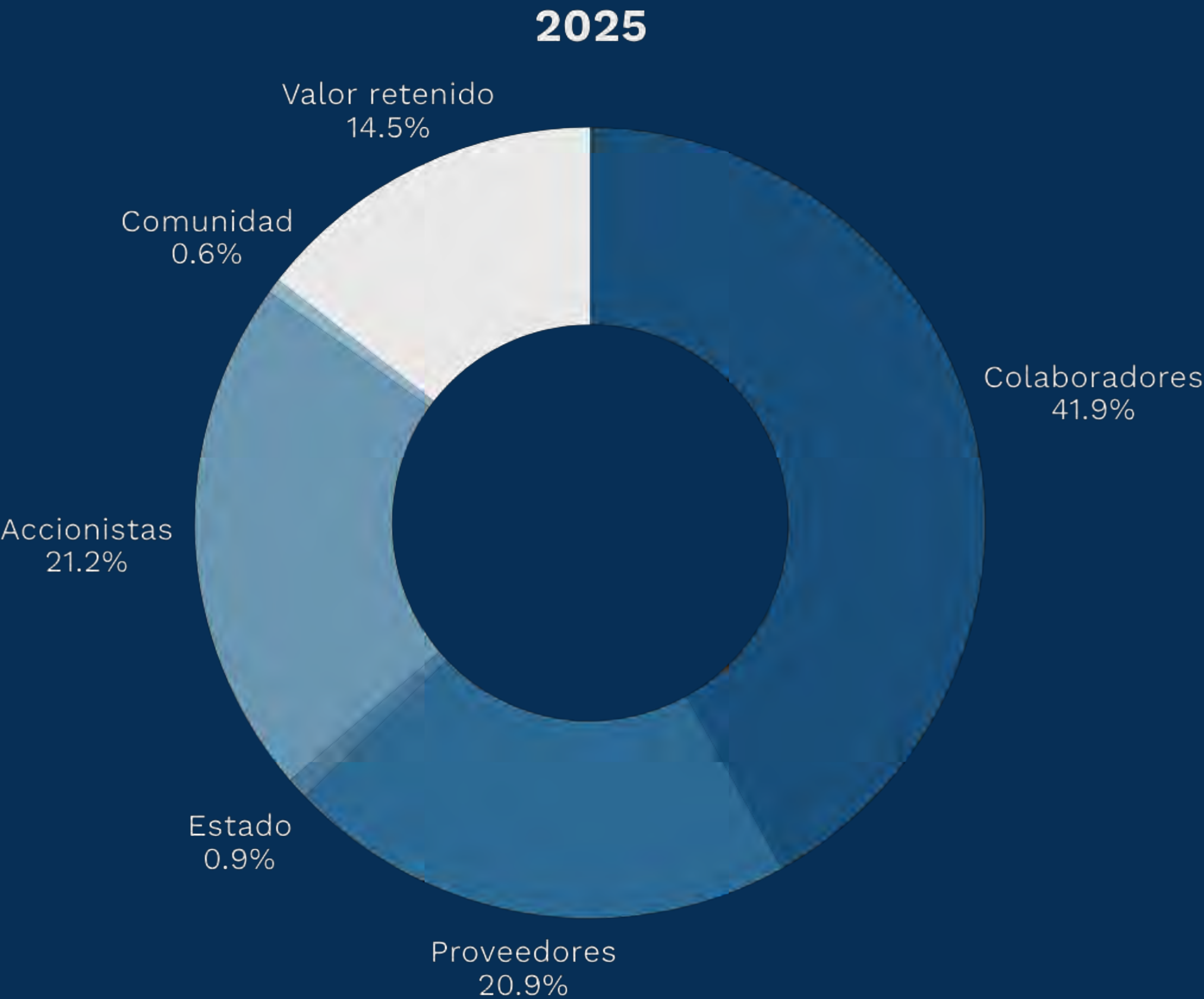
Durante el período reportado se registró una única sanción vinculada a atrasos puntuales en la presentación de reportes regulatorios. Dado su carácter aislado y su baja significancia económica, el hecho no tuvo impactos materiales sobre la organización.

Valor económico directo generado y distribuido (201-1)

El valor económico directo generado y distribuido (VEGD) refleja cómo Paullier crea valor a través de su actividad y cómo este se distribuye entre los distintos grupos de interés.

El valor retenido es aquel que se reinvierte en la compañía para sostener su desarrollo y crecimiento a largo plazo.

Cifras expresadas en pesos uruguayos.



6

Gestión ambiental

(3-3)

Nuestra gestión ambiental se apoya en el Manual de Protección Ambiental, implementado como marco de referencia para identificar, gestionar y mejorar los impactos ambientales asociados a nuestra operación.

Si bien las actividades propias de una oficina presentan impactos acotados, asumimos el compromiso de aplicar buenas prácticas en todo el espacio laboral, promoviendo un uso responsable de los recursos, la gestión adecuada de residuos y la reducción de impactos indirectos.

La sostenibilidad ambiental forma parte de nuestra cultura organizacional. Por eso, complementamos la gestión institucional con acciones de sensibilización y materiales de apoyo, facilitando que estas prácticas también puedan replicarse en el trabajo remoto y en el ámbito personal de nuestros colaboradores.

Este criterio de mejora continua y responsabilidad compartida orienta nuestras decisiones cotidianas y refuerza una forma de operar alineada con el cuidado del entorno.



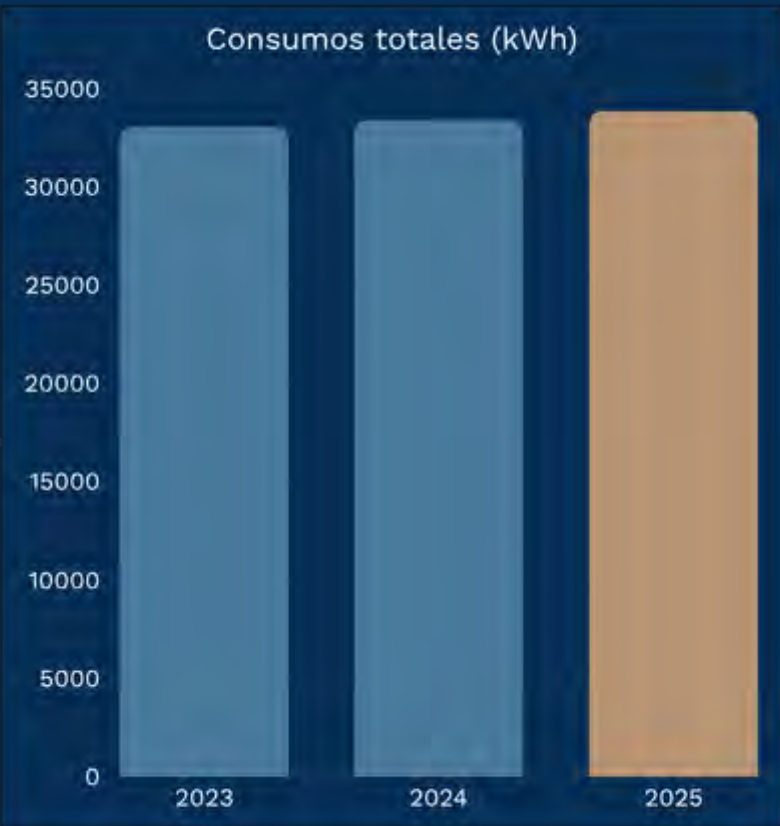
Gestión de energía y agua

(302-1, 302-3, 303-1, 303-5)



ENERGÍA

En 2025 mantuvimos el registro sistemático del consumo eléctrico. Aunque el total aumentó levemente (+1%), la eficiencia por persona se mantuvo gracias a prácticas cotidianas como iluminación natural, apagado programado de equipos y hábitos promovidos por el Manual de Protección Ambiental.



Cifras 2025

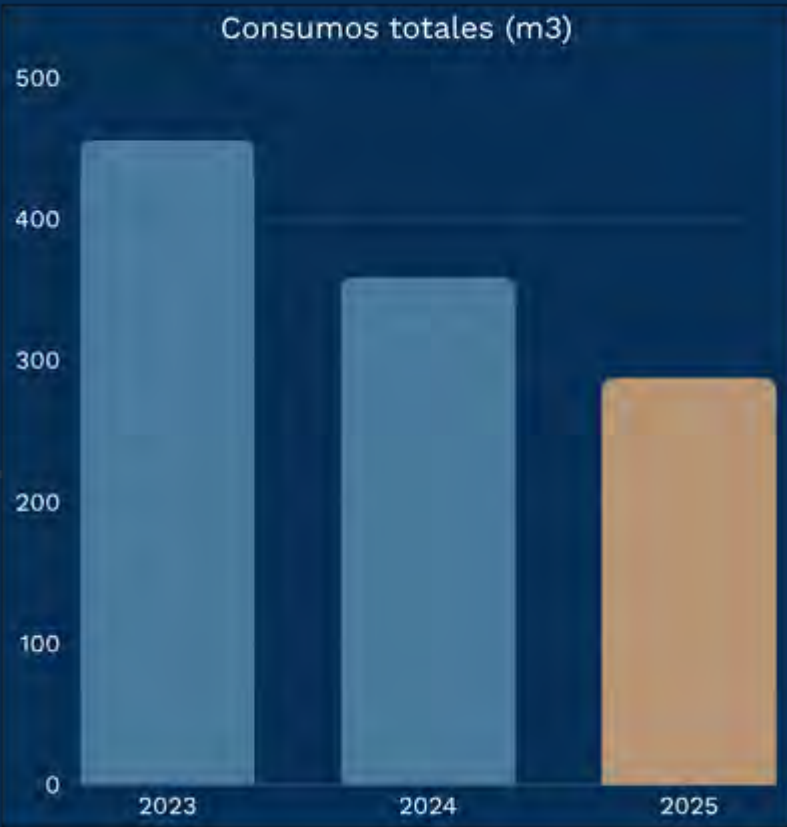
- 33.853 kWh totales
 - +1% vs. 2024
- 1.302 kWh/persona (+1%)

El seguimiento permanente y pequeños ajustes operativos permitieron sostener nuestra eficiencia energética e hídrica sin afectar nuestras operaciones.



AGUA

Incorporamos el monitoreo regular del consumo de agua, registrando una reducción significativa (-21%) incluso con más personal en oficina. Esto refleja mejoras en hábitos y revisiones preventivas de griferías.



Cifras 2025

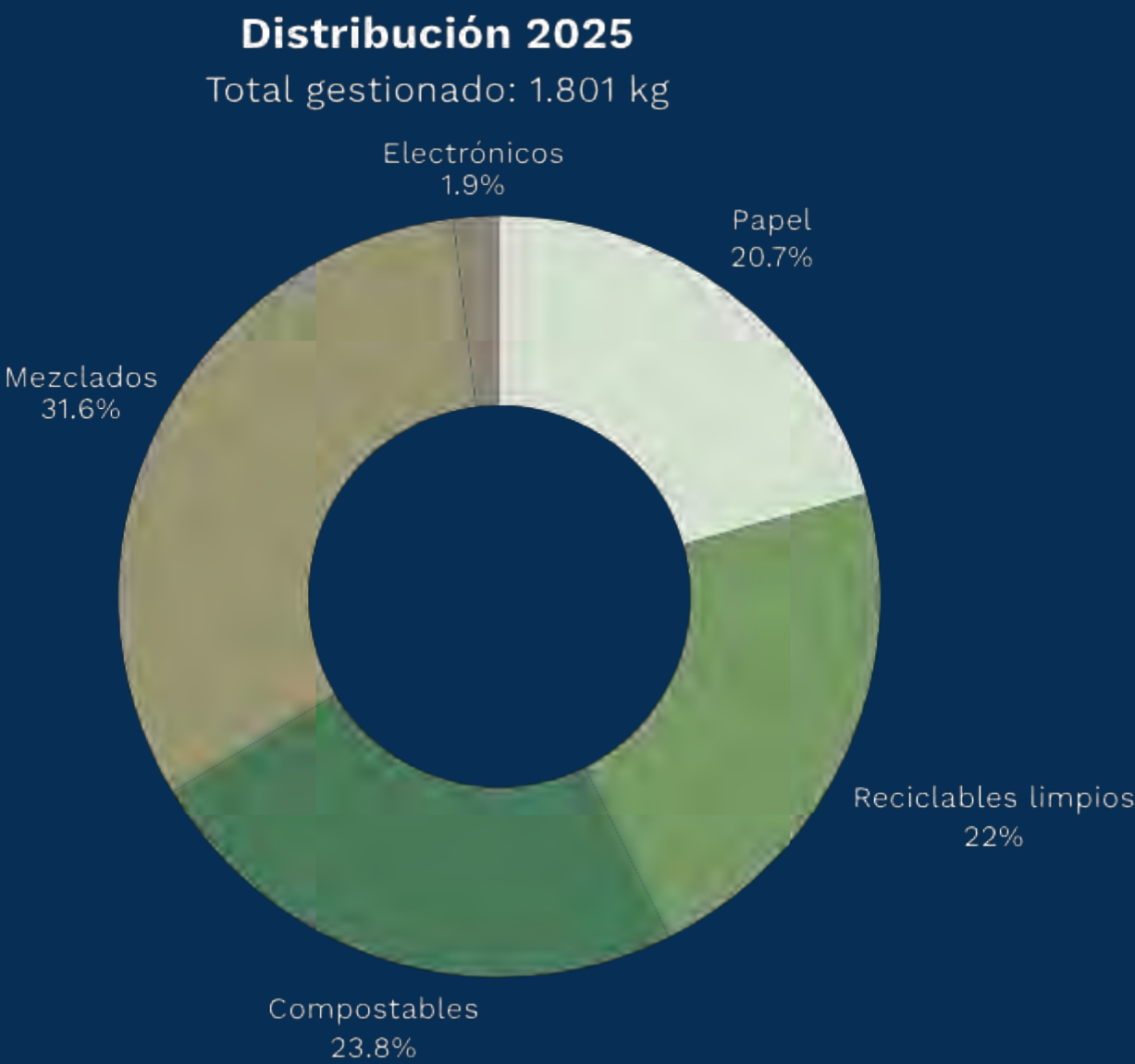
- 288 m³ totales
 - -19% vs. 2024
- 11,08 m³/persona

Gestión de residuos

(306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5, 3-3)

RESIDUOS RECOLECTADOS

Los datos presentados corresponden al informe operativo provisto por Abito, nuestro gestor externo de residuos. La información incluye los residuos generados en oficinas y clasificados en origen según el Manual de Protección Ambiental.



IMPACTO AMBIENTAL ESTIMADO

Según las métricas de evaluación de Abito, la correcta separación y valorización de los residuos permitió evitar impactos asociados a la producción de materiales vírgenes y al envío a disposición final.

Equivalencias 2025



IMPACTO SOCIAL

Los residuos valorizados apoyaron el modelo operativo de Abito, una empresa B que ofrece empleo formal a personas seleccionadas según su situación de vulnerabilidad social.

Trabajadores beneficiados: 14

Datos verificados por Abito. Empresa B dedicada a la gestión de residuos y a la inclusión laboral.

Uso de herramientas digitales y reducción de impactos indirectos

(305-3)



Gestión de emisiones en envíos logísticos

Para los envíos internacionales priorizamos el servicio GoGreen Plus de DHL, que reduce emisiones mediante combustible sostenible (SAF).
Cada envío es verificado para asegurar su correcta activación y registro.

Resultados 2025:

- Envíos cubiertos por GoGreen Plus: 100%



Digitalización y reducción del uso de papel

Avanzamos en la digitalización de procesos mediante la firma electrónica de formularios y documentos internos.
El uso de DocuSign redujo impresiones y evitó consumos de papel asociados a tareas administrativas.

Resultados 2025:

- Hojas de papel evitadas: 7.879
- Litros de agua ahorrados: 11.054
- Kilos de madera ahorrados: 449
- Emisiones evitadas: 1.055 kg CO₂e



Regalos y materiales institucionales sostenibles

Desde 2025 incorporamos criterios de sostenibilidad en los regalos empresariales y materiales institucionales, priorizando opciones de menor impacto ambiental y proveedores de impacto social.

Resultados 2025:

- Packaging elaborado con bolsas de papel reciclado en el 100% de los regalos empresariales enviados.
- Selección de regalos para contrapartes y custodios de un proveedor de impacto social (Franca Café), que destina todas sus ganancias a organizaciones sociales.

7

Gestión Social

(401, 401-1, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 3-3)



En Paullier, la gestión social abarca el modo en que nos relacionamos con nuestros colaboradores, clientes y la comunidad. Buscamos generar un entorno de trabajo seguro y respetuoso, fortalecer la calidad de nuestro servicio y contribuir positivamente al entorno en el que operamos.

Nuestro equipo es un pilar esencial. Por eso promovemos la formación continua, la igualdad de oportunidades, la comunicación abierta y el reconocimiento del desempeño, entendiendo que el bienestar de las personas mejora la experiencia de nuestros clientes y la sostenibilidad del negocio.

Durante 2025 reforzamos estas prácticas mediante iniciativas orientadas a capacitación, clima laboral, incorporación responsable de talento, educación financiera y participación en acciones de impacto comunitario.

Nuestro equipo y cultura de trabajo

(401, 404-1, 401-2, 404-2, 3-3)

Cultura organizacional



Promovemos una cultura basada en la cercanía, la escucha activa y la comunicación directa.

La Gerencia General y el Directorio mantienen una política de puertas abiertas, complementada por instancias periódicas de diálogo individual que fortalecen la confianza, el intercambio transparente y la construcción de vínculos de largo plazo dentro del equipo.

Condiciones laborales flexibles



Ofrecemos esquemas de trabajo flexibles que favorecen el equilibrio entre la vida personal y laboral.

Nuestra política de licencias contempla tiempos reales de descanso y condiciones equitativas para todo el equipo, incluyendo a quienes trabajan en modalidad parcial, reafirmando un trato justo, consistente y alineado con el bienestar de las personas.

Motivación y desarrollo personal



En 2025 realizamos una charla motivacional a cargo de Aníbal Lavandeira, deportista uruguayo, docente y ultramaratonista extremo. Su experiencia brindó herramientas vinculadas a la disciplina, la resiliencia y la gestión del esfuerzo.

Asimismo, todo el personal participó del curso online Al Talent Shift Fundamentals, una introducción al uso seguro y práctico de la inteligencia artificial.

Fomento de la cultura del ahorro e inversión



Brindamos a todo el equipo acceso a cuentas de inversión sin requisitos de saldo mínimo y con costos operativos reducidos, como forma de acompañar su autonomía y planificación financiera.

Empleados y directorio invierten sus ahorros bajo la misma propuesta que ofrecemos a nuestros clientes.

A la fecha, el 70% del equipo utiliza activamente este beneficio.

Composición del equipo

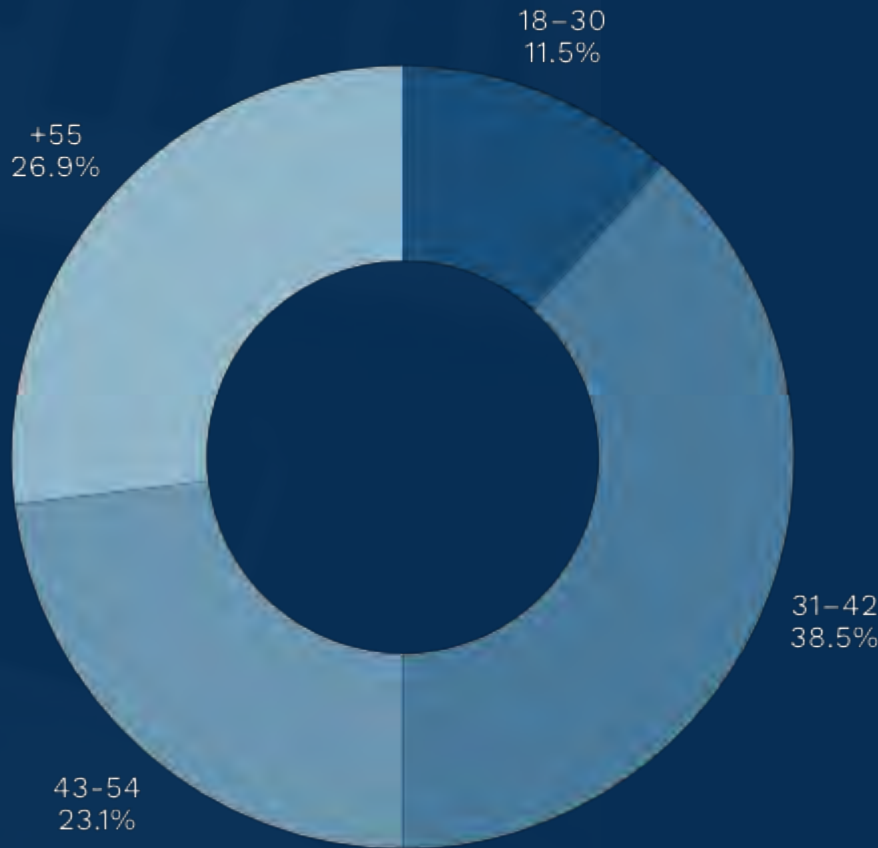
(401-1, 404-1, 404-2, 405-1, 405-2, 3-3)



Distribución por género



Distribución por rango etáreo



Condiciones y equidad

La estructura de remuneraciones incluye componentes variables, por tanto, no se realiza una comparación salarial cuantitativa.

Se garantiza la equidad interna y la igualdad de oportunidades en posiciones equivalentes.

Gestión de Clientes

(418, 418-1, 3-3)

Acceso a la información

Durante 2025 renovamos nuestro sitio web y nuestra aplicación, con el objetivo de mejorar la experiencia de uso y facilitar el acceso a la información relevante para nuestros clientes.

El nuevo diseño mantiene los mismos estándares de control, seguridad y transparencia que caracterizan nuestra operativa, reforzando una experiencia más clara, ágil y accesible.

Nuevo diseño, mismo control.

Canales de atención y reclamos

Contamos con procedimientos formales públicos para la atención de consultas, reclamos y sugerencias, orientados a una resolución ágil, documentada y respetuosa de los derechos de nuestros clientes.

Estos mecanismos aseguran una gestión consistente y trazable de cada caso.

Durante el ejercicio no se registraron reclamos de clientes.

Cultura de excelencia

Este año reforzamos nuestro compromiso con la experiencia del cliente mediante una capacitación para todo el equipo junto a Xn con la charla MUCHO+CERCA, enfocada en un modelo de atención de cinco estrellas.

Abordamos ejes clave como Imagen de marca clara y consistente, propuesta de valor efectiva y distintiva, entrega eficaz y sistemática, cultura sólida y alineada, y comprensión profunda de los clientes.

Reconocemos al cliente como centro de nuestra actividad.

Filosofía de inversión

Creamos un documento que deja por escrito nuestra Filosofía de Inversión. Este fue el resultado de un proceso interno de reflexión colectiva sobre los criterios que guían las recomendaciones a los clientes.

Este marco establece principios de largo plazo, gestión responsable y coherencia en el asesoramiento, brindando una referencia clara tanto para el equipo actual como para quienes se integren en el futuro.

Nuestra filosofía de inversión: la identidad que guía la forma en que entendemos y hacemos nuestro trabajo.

Inclusión financiera y compromiso con la educación

(404-3, 3-3)

La inclusión financiera es un eje central de nuestra responsabilidad social. La impulsamos a través de educación, acceso y acompañamiento, con el objetivo de acercar el ahorro y la inversión a más personas de forma clara y accesible.

PAULLIER EDUCA



Desarrollamos y difundimos contenidos educativos abiertos sobre inversión, ahorro y planificación financiera, con el objetivo de acercar el mundo financiero a más personas y acompañar decisiones informadas.

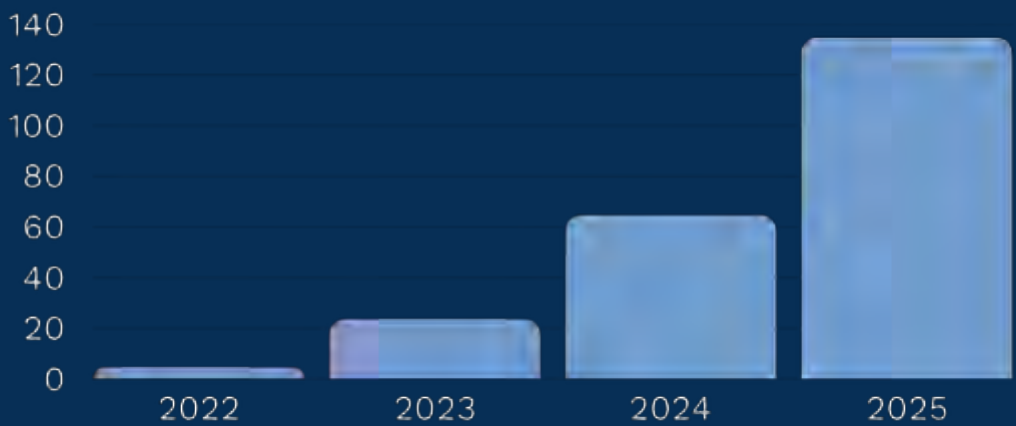
Durante 2025, este compromiso se extendió a instancias presenciales, con charlas dirigidas a estudiantes universitarios.

PAULLIER DIGITAL



EN 2022 lanzamos Paullier Digital, una herramienta que permite abrir y operar cuentas de inversión de forma 100% digital, reduciendo costos, trámites y barreras de entrada.

Desde su lanzamiento, registra un crecimiento sostenido de cuentas activas.



MOYVA



DURante 2025 acompañamos el desarrollo de *Moyva*, un juego orientado a fomentar la educación financiera en jóvenes mediante herramientas lúdicas, reforzando el aprendizaje desde edades tempranas.

“En una semana desde su lanzamiento, el juego superó las 500 descargas y fue probado en liceos, demostrando un impacto real en la educación financiera.”

MOYVA Inc.

Compromiso con la comunidad

(203-1, 3-3)

Cada año reafirmamos nuestro compromiso con la comunidad mediante aportes económicos directos a organizaciones uruguayas que promueven oportunidades educativas más equitativas, con foco en poblaciones en situación de vulnerabilidad.

La selección de las instituciones se realiza con apertura a propuestas de todo el equipo, priorizando el impacto social por sobre los beneficios fiscales.

DONACIONES

Cada año donamos, como mínimo, el 100% de lo facturado el día de nuestro aniversario.

Monto total donado: \$ 882.309

El 70% de las donaciones contó con beneficios fiscales al amparo del Art. 78, Título 4 del TO 1996 (con excepción de CONAEF, con deducción del 65%).

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Desde 2022 incorporamos un puesto part-time en el área administrativa para una joven con síndrome de Down, en coordinación con la Fundación Nuestro Camino.

Su integración ha sido natural y positiva, fortaleciendo nuestro trabajo cotidiano y promoviendo un entorno laboral más diverso e inclusivo.

ORGANIZACIONES APOYADAS



8

Índice de contenidos GRI

Víctor Paullier & Cía. Sociedad de Bolsa SA BIC ha presentado la información citada en este índice de contenidos, haciendo referencia a los indicadores seleccionados de los Estándares GRI 2021.

Período 1° de enero a 31 de diciembre de 2025.

Estándar	Indicador	Tema	Ubicación en el reporte
GRI 2	2-1	Detalles organizacionales	¿Quiénes somos?
	2-2	Entidades incluidas en el informe	Sobre nuestro reporte
	2-3	Período del informe, frecuencia y contacto	
	2-4	Actualización de la información	
	2-6	Actividades y cadena de valor	¿Quiénes somos?
	2-9	Gobierno corporativo	Gobierno Corporativo
	2-14	Rol del máximo órgano de gobierno en sostenibilidad	
	2-22	Declaración sobre estrategia de sostenibilidad	Carta del presidente
	2-23	Compromisos y políticas	Políticas y Cumplimiento
	2-25	Procesos de remediación	
	2-26	Mecanismos de asesoramiento ético	
	2-27	Cumplimiento legal	

Estándar	Indicador	Tema	Ubicación en el reporte
GRI 3	3-1	Proceso de materialidad	Estudio de la Materialidad
	3-2	Lista de temas materiales	Dimensiones y temas materiales
	3-3	Gestión de temas materiales	Gestión Económica
			Gestión Ambiental
			Gestión Social
GRI 201	201-1	Valor económico generado y distribuido	Gestión Económica
	201-3	Obligaciones por beneficios definidos	No aplica
GRI 203	203-1	Inversiones en la comunidad	Compromiso con la comunidad
GRI 302	302-1	Consumo de energía	Gestión de energía y agua
	302-3	Intensidad energética	
GRI 303	303-1	Interacción con el agua	
	303-5	Consumo de agua	
GRI 305	305-3	Emisiones indirectas (otras)	Envíos logísticos (DHL GoGreen)

Estándar	Indicador	Tema	Ubicación en el reporte
GRI 306	306-1	Generación de residuos	<u>Gestión de residuos</u>
	306-2	Gestión de impactos de residuos	
	306-3	Residuos generados	
	306-4	Residuos valorizados	
	306-5	Residuos destinados a disposición final	
GRI 401	401-1	Nuevas contrataciones y rotación	<u>Composición del equipo</u>
	401-2	Beneficios al personal	<u>Nuestro equipo y cultura de trabajo</u>
GRI 404	404-1	Formación y capacitación	
	404-2	Programas de desarrollo	
	404-3	Evaluación del desempeño y desarrollo profesional	
GRI 405	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	<u>Composición del equipo</u>
	405-2	Ratio de remuneración entre mujeres y hombres	No aplica
GRI 418	418-1	Privacidad del cliente	<u>Gestión de Clientes</u>

Gracias por acompañarnos.

En Paullier entendemos la sostenibilidad como entendemos nuestras inversiones: una construcción de largo plazo, basada en compromiso, coherencia y responsabilidad.

Este informe refleja una etapa de este camino. Seguiremos trabajando para profundizarlo y compartir sus avances.

Hasta la próxima.

Desde 1904

PAULLIER

GESTIÓN PATRIMONIAL

