

Rumbo y agenda de la política económica: inclusión, diferenciación y calidad

Danilo Astori

Ministro de Economía y Finanzas

SOMOS URUGUAY – 7 de setiembre de 2017



PLAN DE LA EXPOSICIÓN

1. El rumbo y el camino
2. El crecimiento inclusivo
3. La diferenciación
4. La apuesta a la calidad

PLAN DE LA EXPOSICIÓN

- 1. El rumbo y el camino**
- 2. El crecimiento inclusivo**
- 3. La diferenciación**
- 4. La apuesta a la calidad**

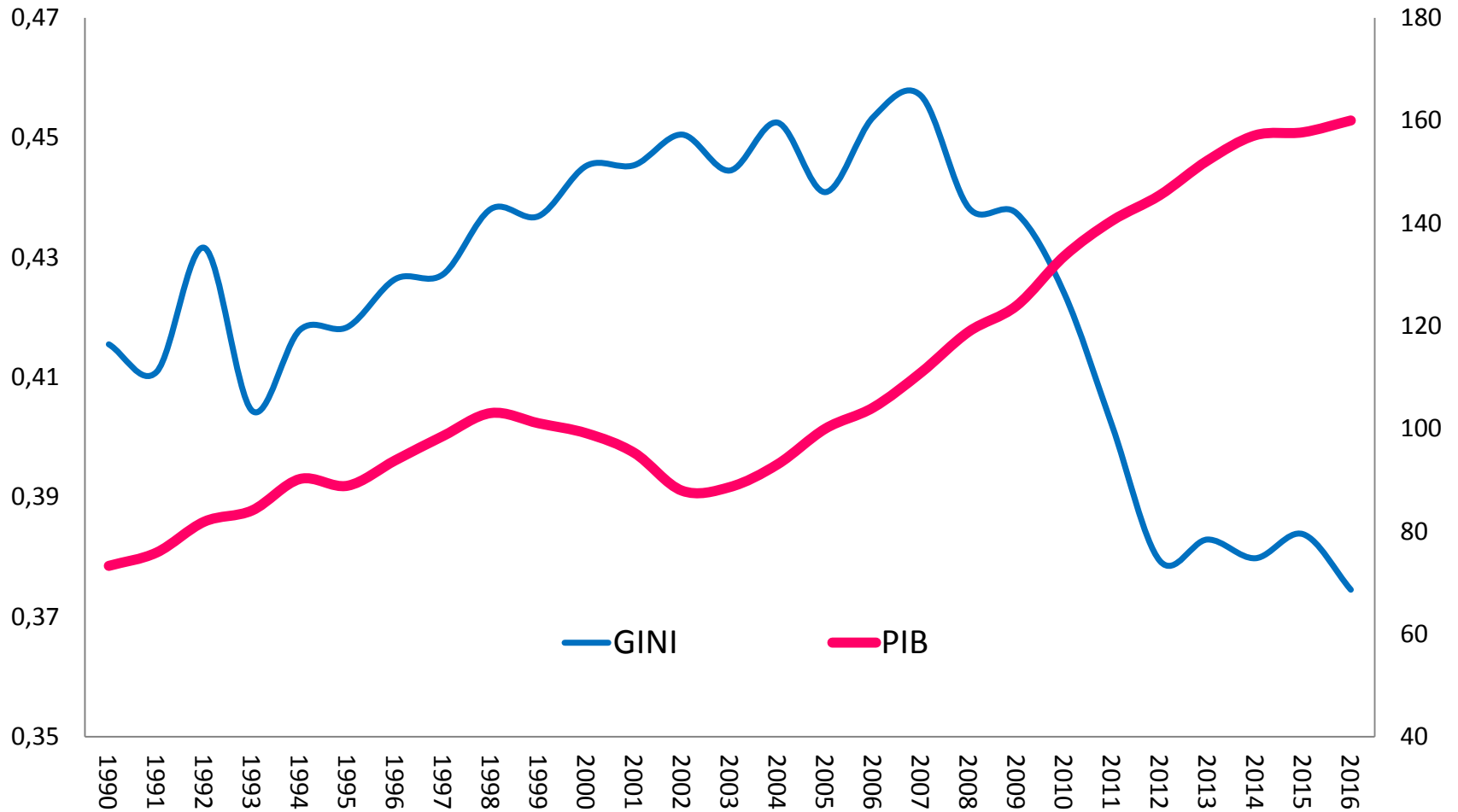
- ❖ **UNA VISIÓN ESTRATÉGICA: ESTRUCTURAL, PROFUNDA, DE LARGA DURACIÓN**
- ❖ **EL CRECIMIENTO INCLUSIVO: LA EXPANSIÓN Y LOS DERECHOS**
- ❖ **LA APERTURA AL MUNDO: INTEGRALIDAD, DIVERSIFICACIÓN, DIFERENCIACIÓN**
- ❖ **LA APUESTA A LA CALIDAD**

PLAN DE LA EXPOSICIÓN

1. El rumbo y el camino
- 2. El crecimiento inclusivo**
3. La diferenciación
4. La apuesta a la calidad

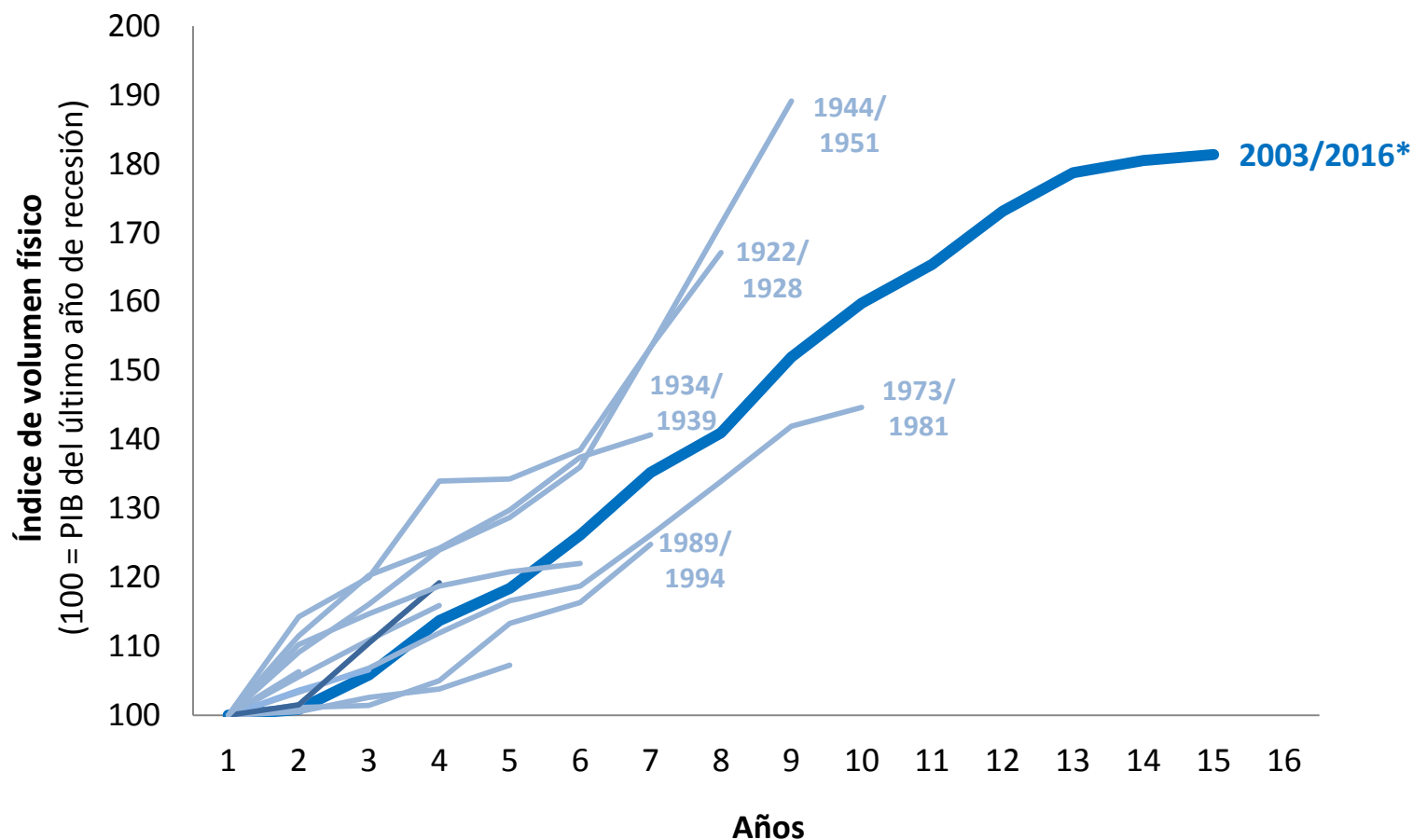
Crecer con equidad

1990-2016



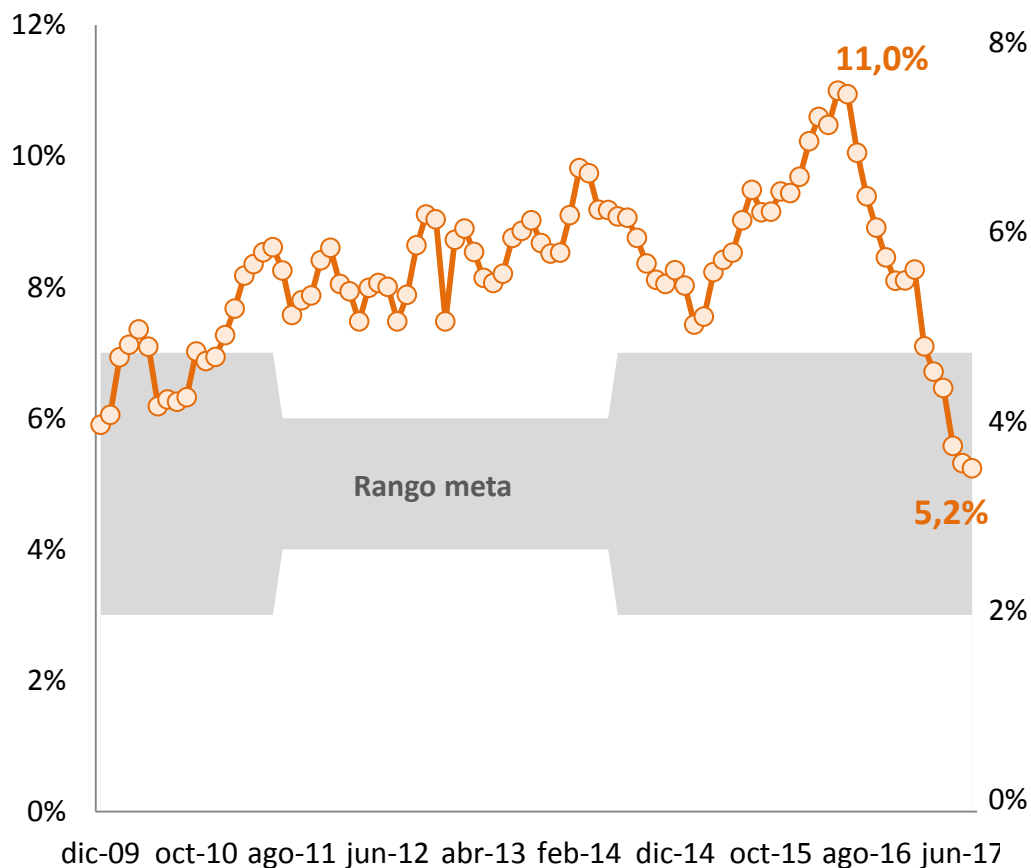
Uruguay transita por el período de crecimiento ininterrumpido más largo desde que se llevan registros

Evolución del PIB por periodos 1916-2016



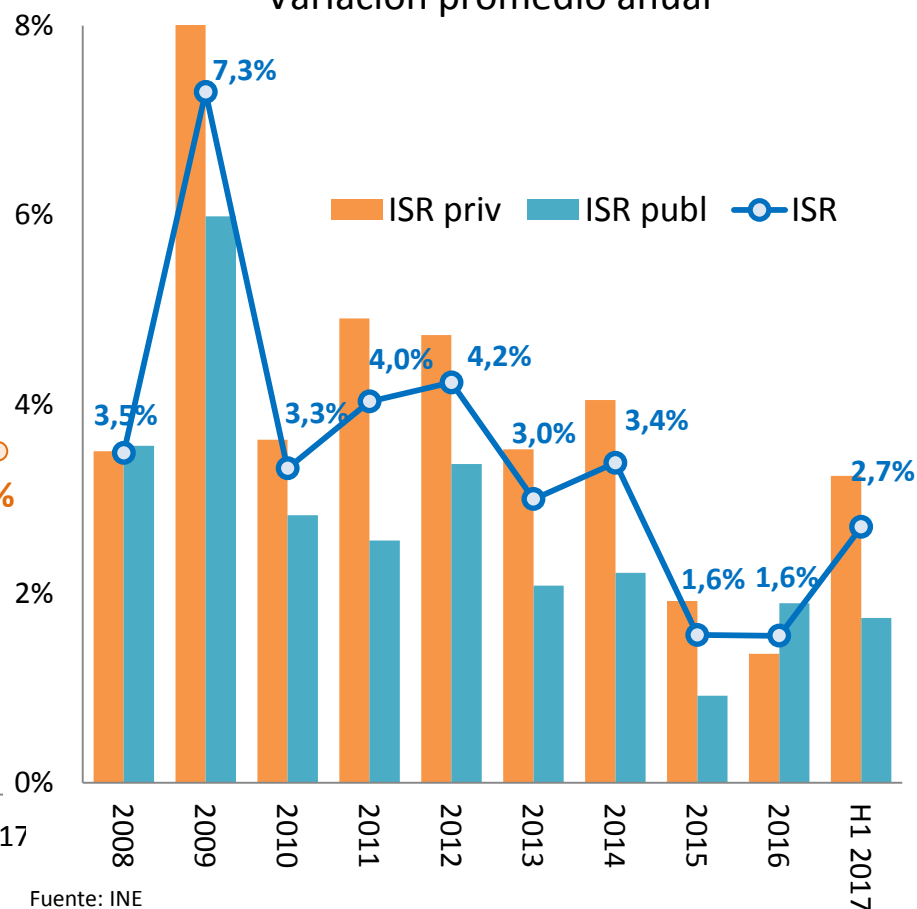
La inflación descendió fuertemente hasta ubicarse dentro del rango meta, lo que contribuye a mejorar el salario real de los trabajadores

Inflación anual



Índice Salario Real

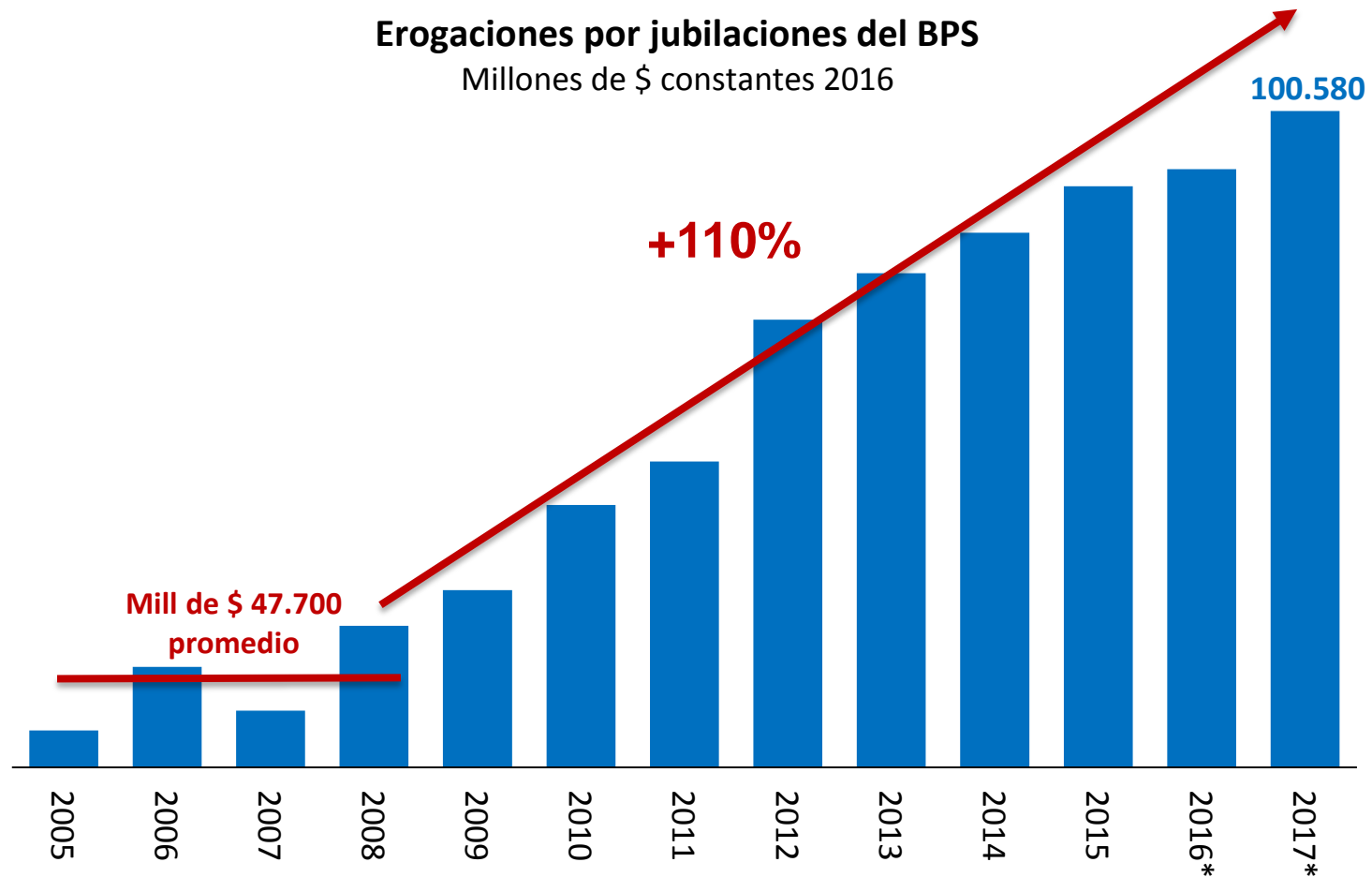
Variación promedio anual



Fuente: MEF en base a datos del INE

Fuente: INE

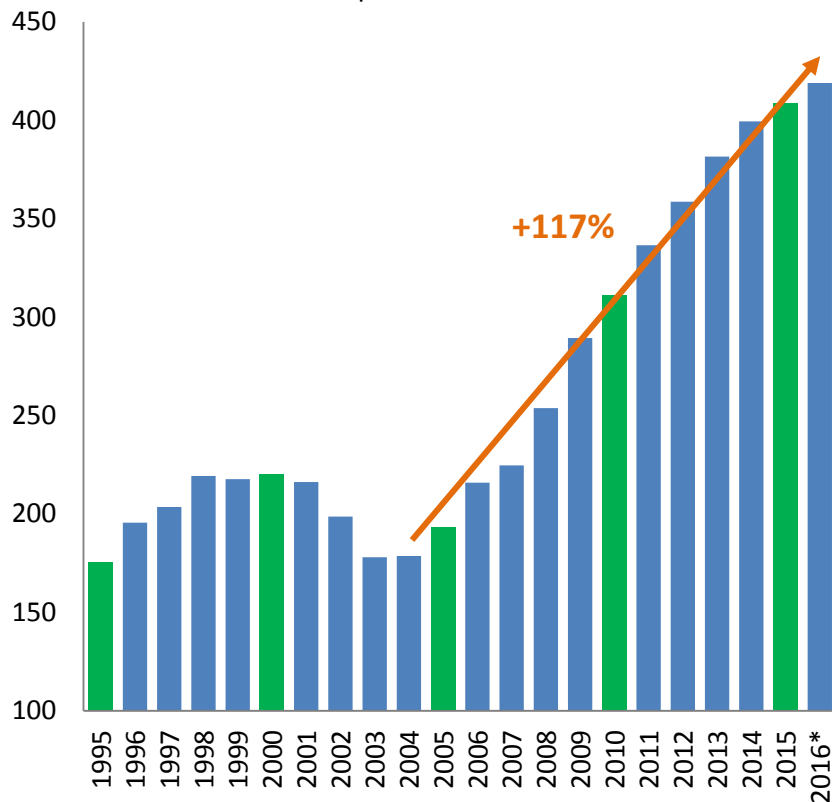
El gasto total en jubilaciones crece fuertemente, no solamente por el aumento del número de jubilados sino también por la suba de las pasividades: en 2017 subirán 11,7%, contra un IPC que aumentaría 6,5% en promedio.



El gasto público social ha sido la prioridad desde 2005

Gasto público social

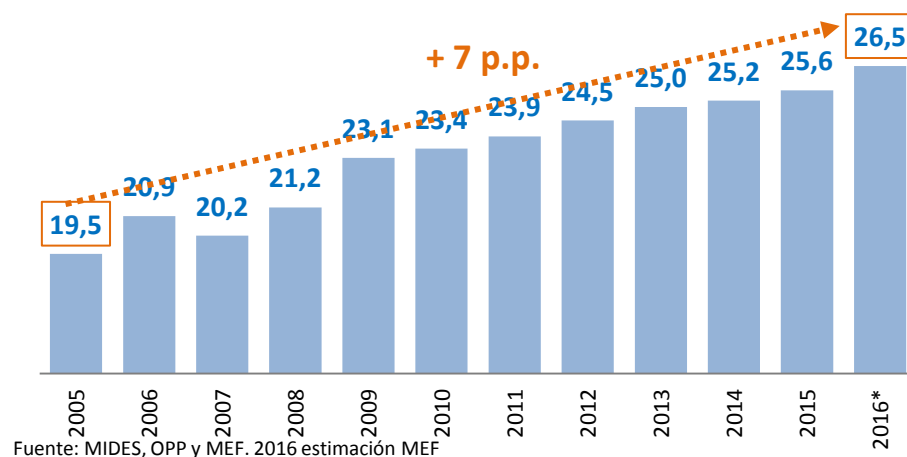
Millones de \$ constantes de 2016



Gasto Público Social (GPS): incluye gasto de organismos de la Adm. Central y organismos descentralizados, BPS y caja militar y policial.

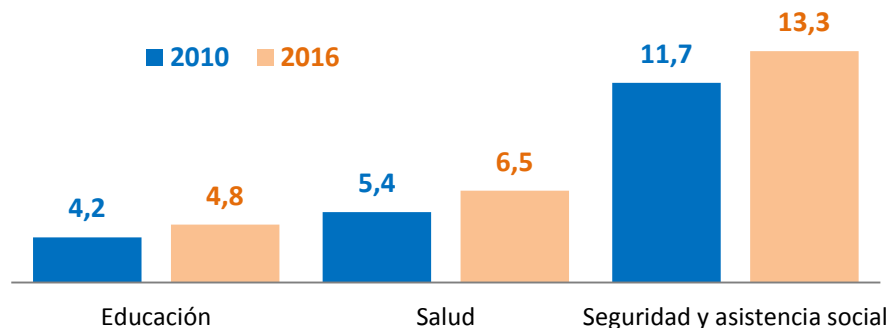
Gasto Público Social total

% del PIB



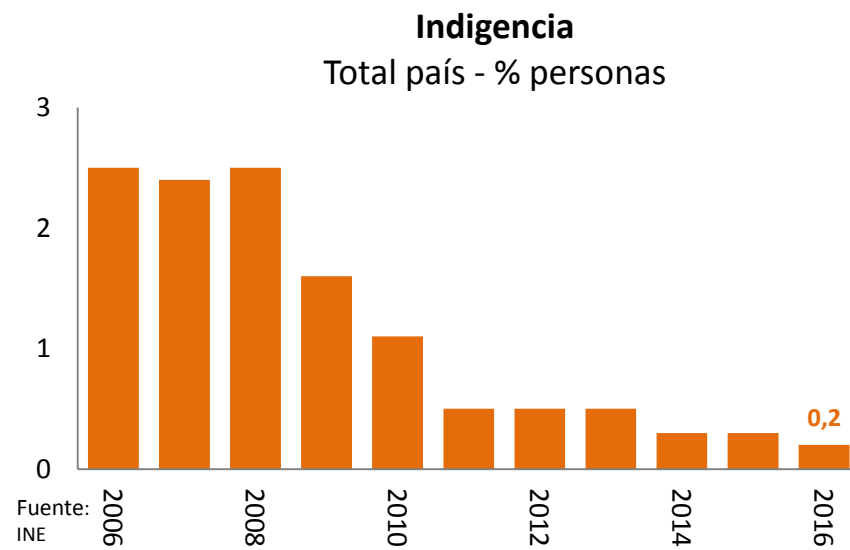
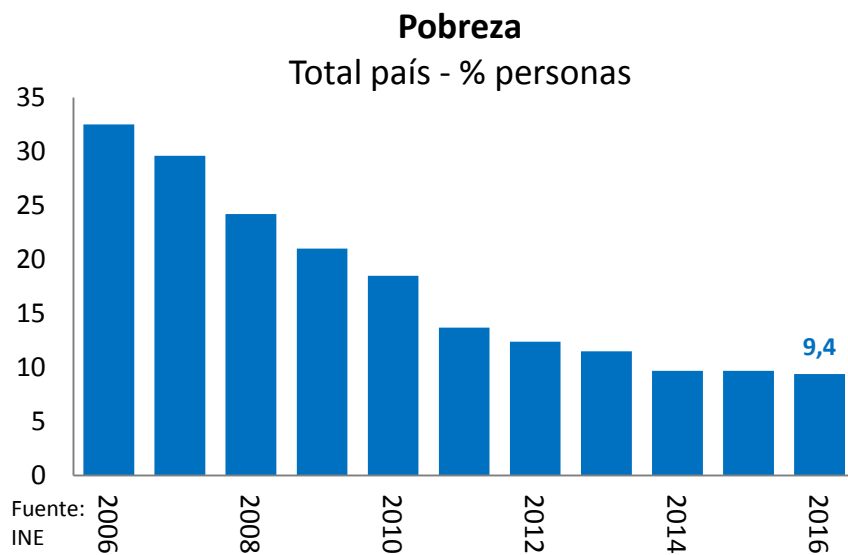
Gasto Público Social por función

% del PIB



Fuente: MIDES - MEF - OPP. *Para 2016 estimación MEF

Las condiciones de vida de los uruguayos continúan mejorando

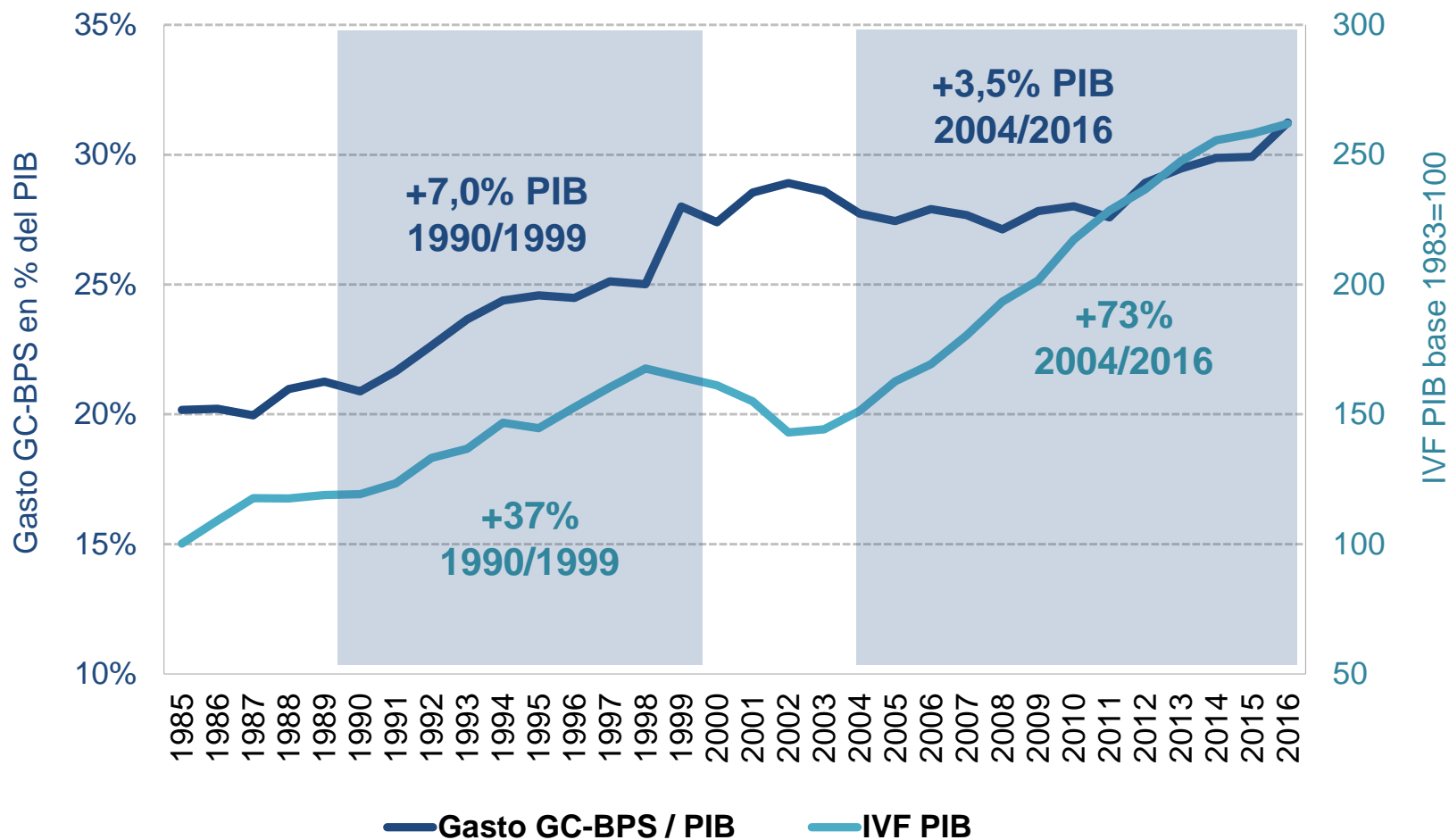


Objetivos del Programa de Inclusión Financiera

- 1. Universalizar el acceso al sistema financiero**, con foco en los sectores históricamente excluidos y en quienes accedían en muy malas condiciones (hogares de menores ingresos y micro y pequeñas empresas). Los pilares fundamentales son el acceso y uso de medios de pago electrónicos, el fomento del ahorro y el acceso al crédito en condiciones más favorables.
- 2. Modernizar el sistema de pagos**, fomentando la competencia, promoviendo el uso de medios de pago electrónicos (más modernos, eficientes y seguros) en sustitución del efectivo, e implementando medidas para que los pequeños comercios no queden excluidos del proceso de modernización.

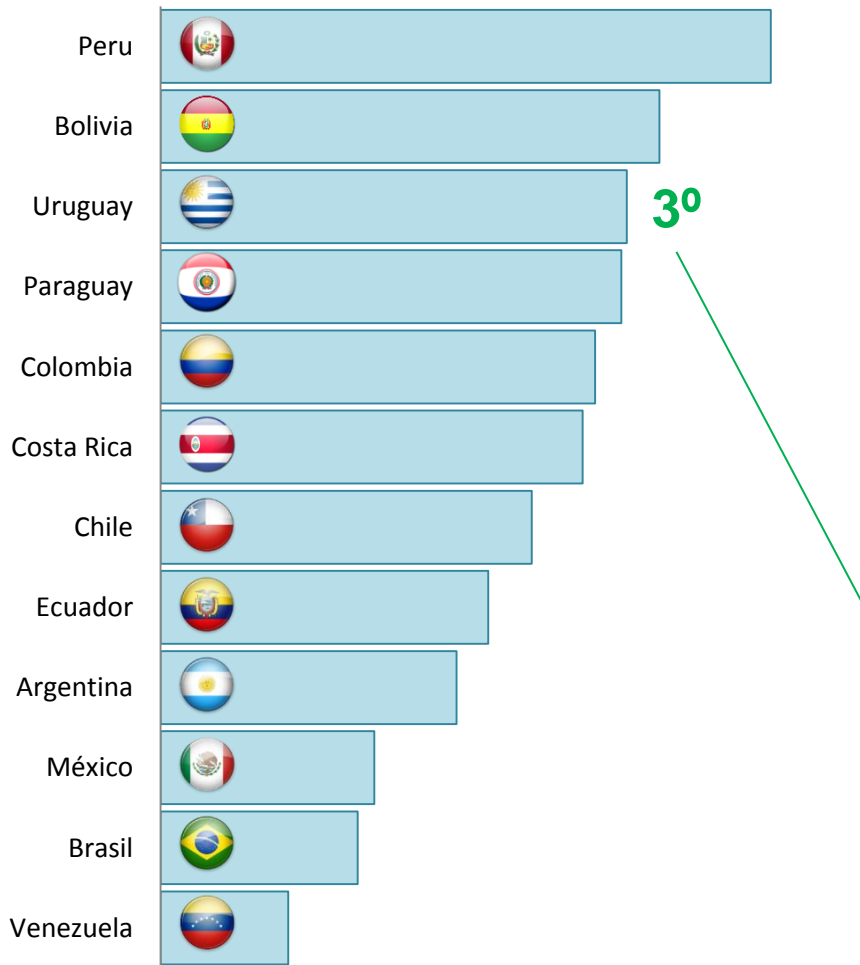
El gobierno ha mantenido la prudencia en el gasto público

Gasto Total Gobierno Central – BPS y PIB

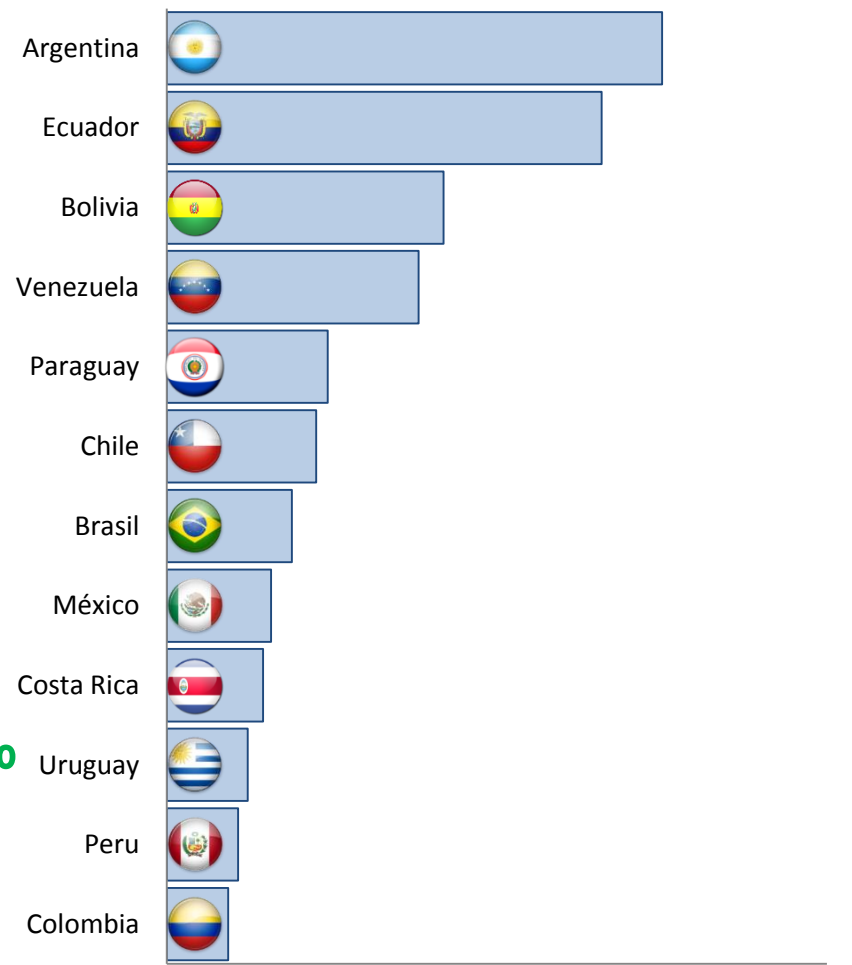


A pesar de que la economía uruguaya fue una de las países que más creció, el gasto público creció poco

Crecimiento acumulado del PIB 2004-2016

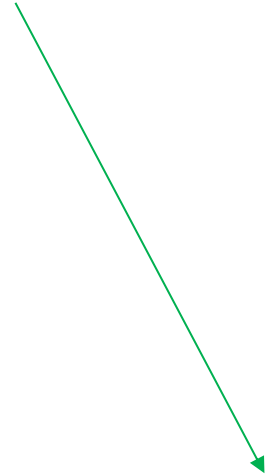


Crecimiento del Gasto del Gobierno General 2004-2016 - % del PIB



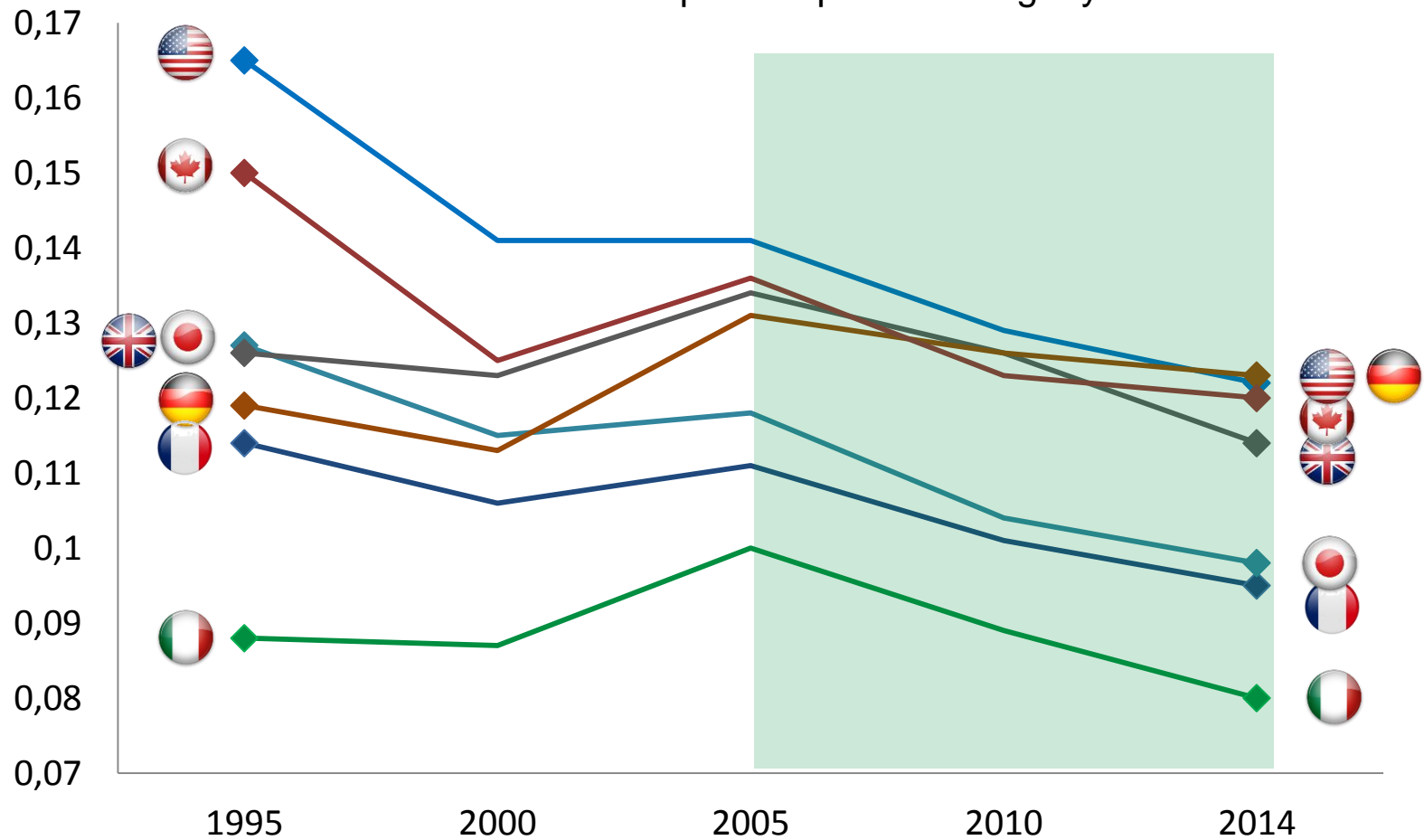
10°

3°



Continuar creciendo es condición necesaria para alcanzar mayores niveles de desarrollo

Índice de Desarrollo Humano
diferencia de cada país respecto a Uruguay



Uruguay cuenta con un sistema normativo integral para la promoción de inversiones

- Tratamiento igualitario a inversores nacionales y extranjeros, sin discriminación tributaria ni restricciones a la remisión de dividendos.
- Uruguay tiene diversos incentivos que se adecuan a diferentes tipos de actividades, ya sea industriales, comerciales y de servicios.

Ley de Promoción de Inversiones

Esquemas para sectores específicos

Zonas Francas

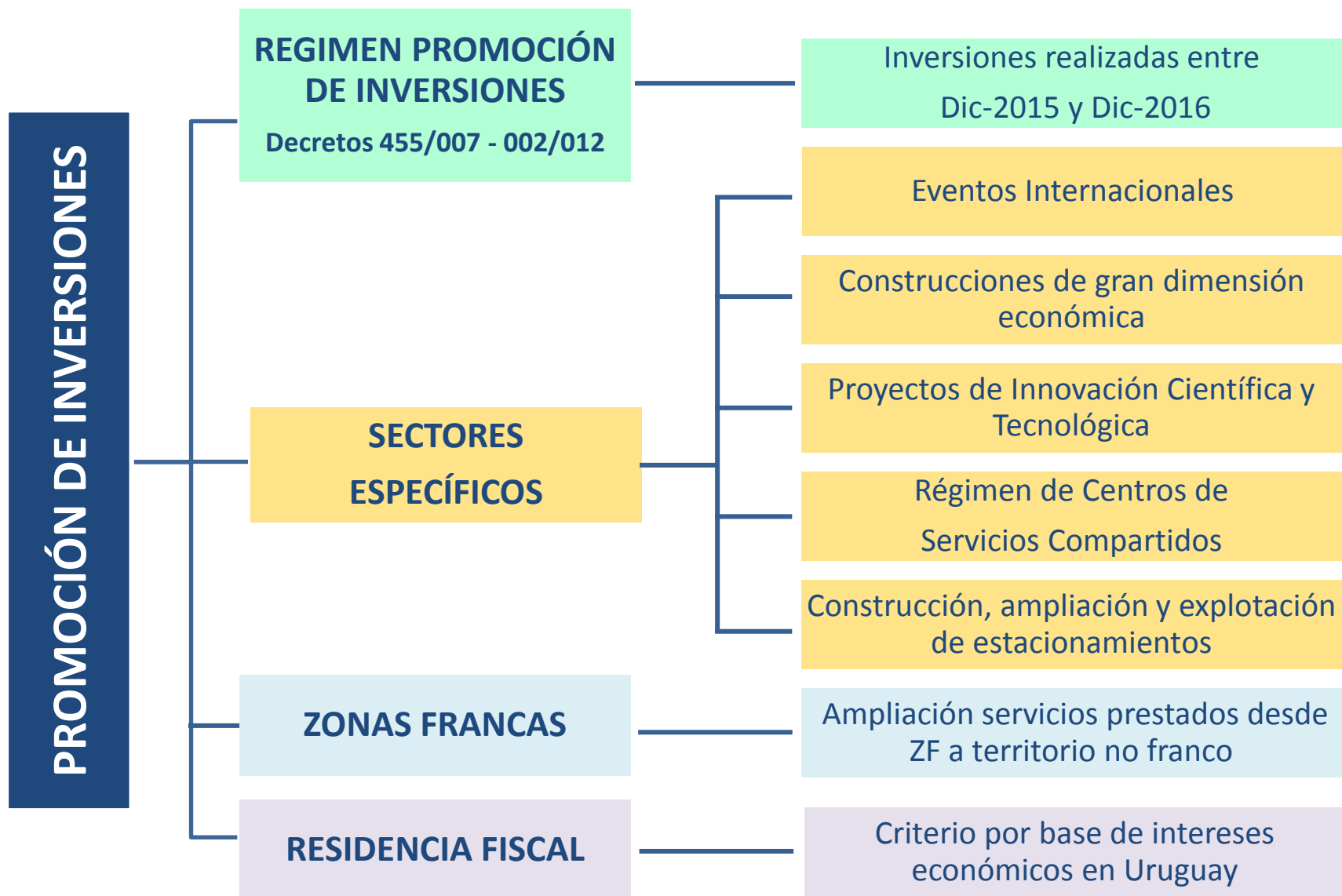
Esquemas vinculados al Comex

Parques Industriales

Aeropuertos y puertos libres

Participación Público Privada

En este período se han generado nuevos incentivos



La política macroeconómica está orientada a asegurar los equilibrios macroeconómicos

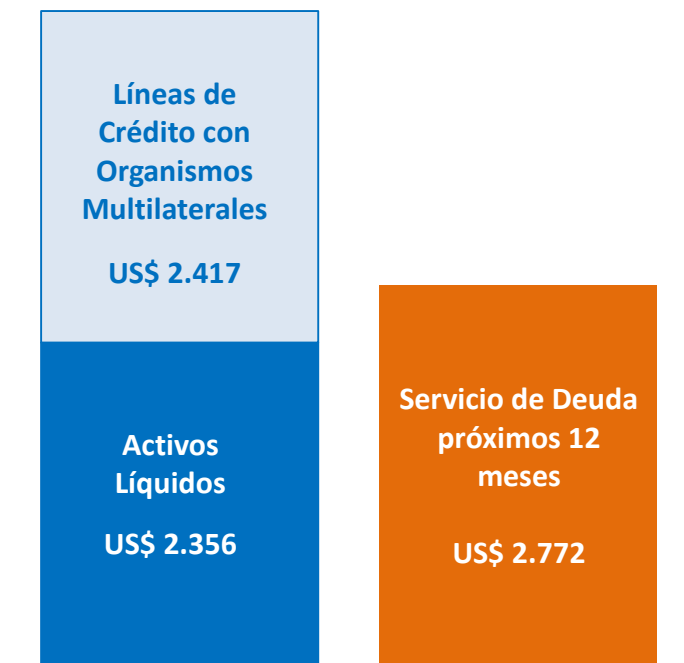
POLÍTICA ECONÓMICA COORDINADA

Política Monetaria y Cambiaria	Política de Ingresos	Política Fiscal
<ul style="list-style-type: none">• Menor crecimiento de los agregados monetarios.• Tipo de cambio flexible acompañando tendencias internacionales, con intervenciones puntuales para suavizar volatilidades.• Medidas macroprudenciales.	<ul style="list-style-type: none">• Pautas con ajustes nominales.• Incrementos diferenciales en función de la situación específica del sector.• Mantenimiento del salario real.• Preocupación por nivel de empleo.	<ul style="list-style-type: none">• Paquete de consolidación fiscal.• Control de gastos discrecionales del GC-BPS.• Reducción de gastos y coordinación de inversiones de las EE.PP.• Tarifas alineadas a los costos de producción.

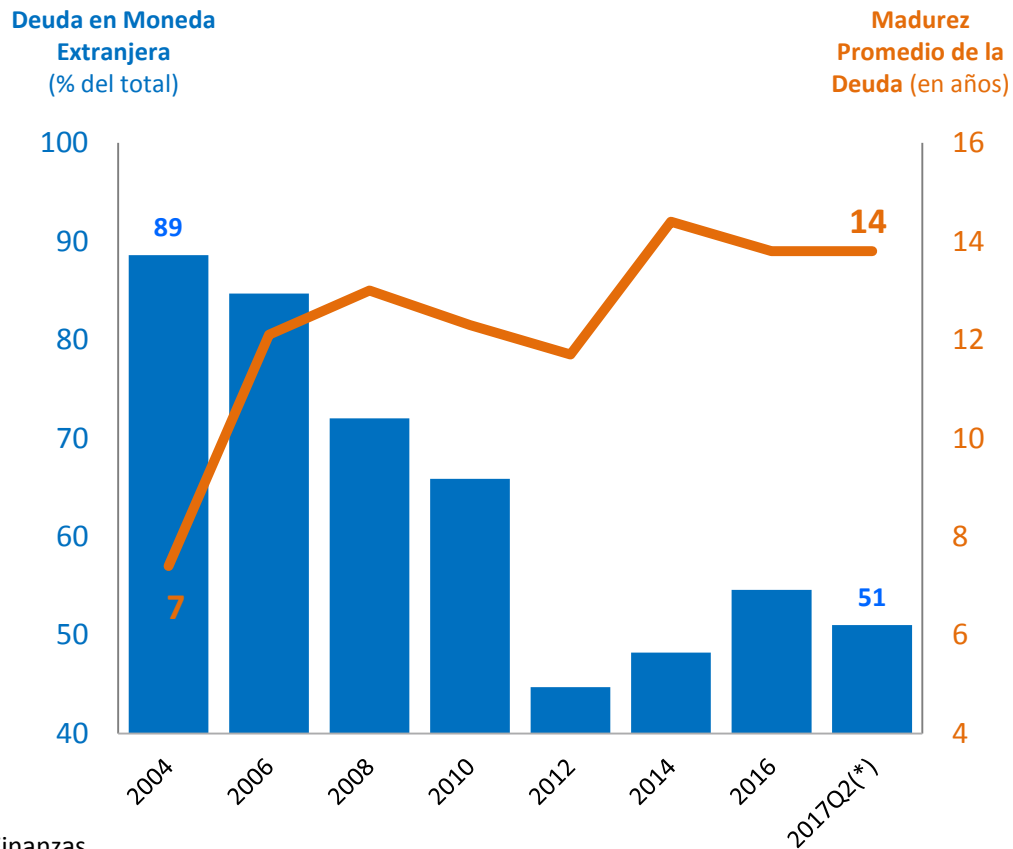
COHERENCIA Y GRADUALISMO

Las fortalezas financieras construidas permiten que el proceso de consolidación fiscal se realice gradualmente

Liquidez y Necesidades Financieras del GC (en millones de US\$ a Julio de 2017)



Composición por Monedas y Madurez de la Deuda del GC



Fuente: Unidad de Gestión de Deuda del Ministerio de Economía y Finanzas.

(*) Preliminar.

Importante disminución del costo de financiamiento en moneda local, reflejando mejoras en fundamentos macro y diversificación de base inversora

Tasa de Interés en Pesos Nominales a 3 años
(en %)



Fuente: BEVSA

- Reducción en las expectativas de inflación
- Mejora en la perspectiva de calificación crediticia.
- Amplia diversificación de base inversora y acceso fluido a mercados globales en pesos.

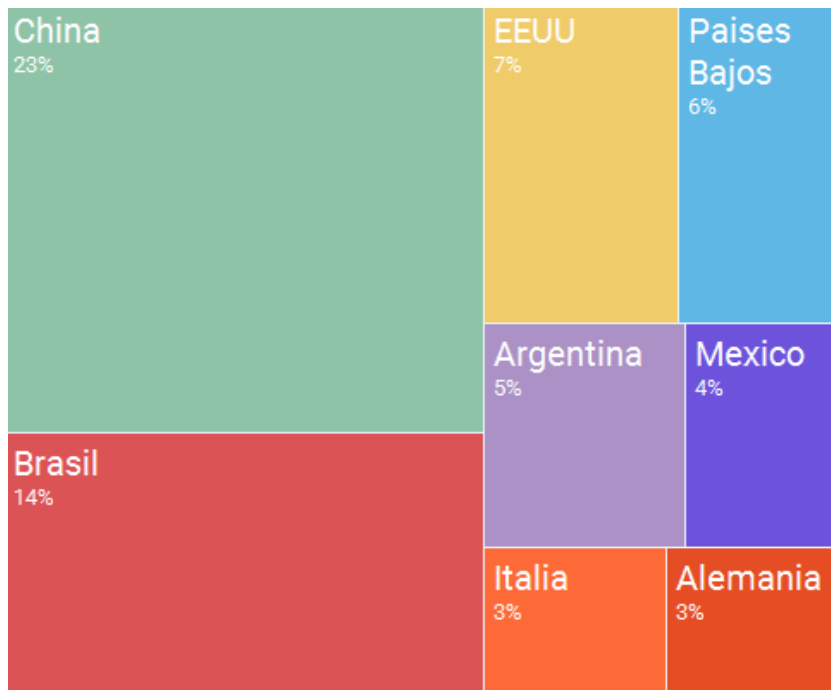
PLAN DE LA EXPOSICIÓN

1. El rumbo y el camino
2. El crecimiento inclusivo
- 3. La diferenciación**
4. La apuesta a la calidad

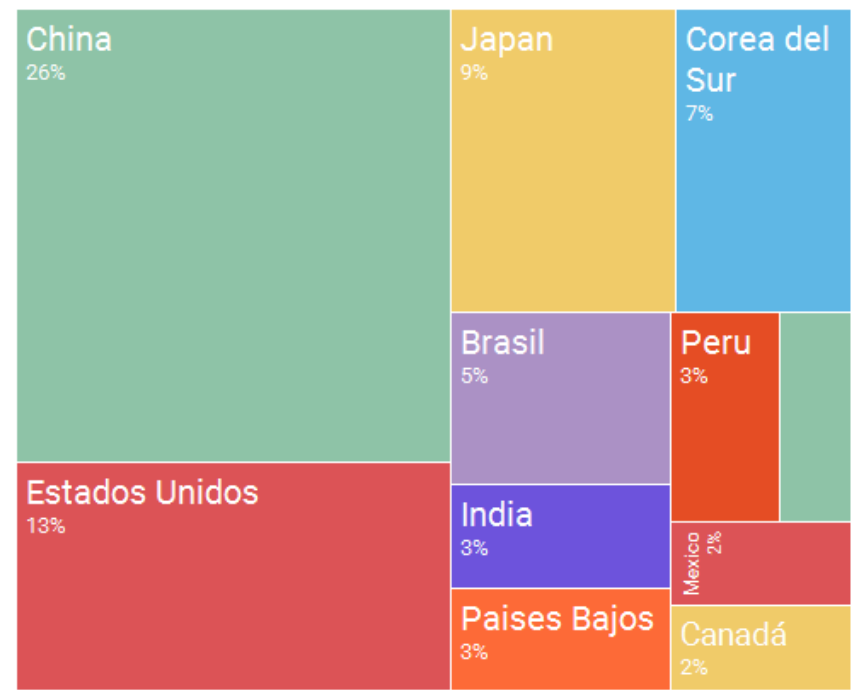
Uruguay ha diversificado mercados en condiciones similares a las de países similares...

Composición de las exportaciones según destino. Valor, año 2015

Uruguay



Chile

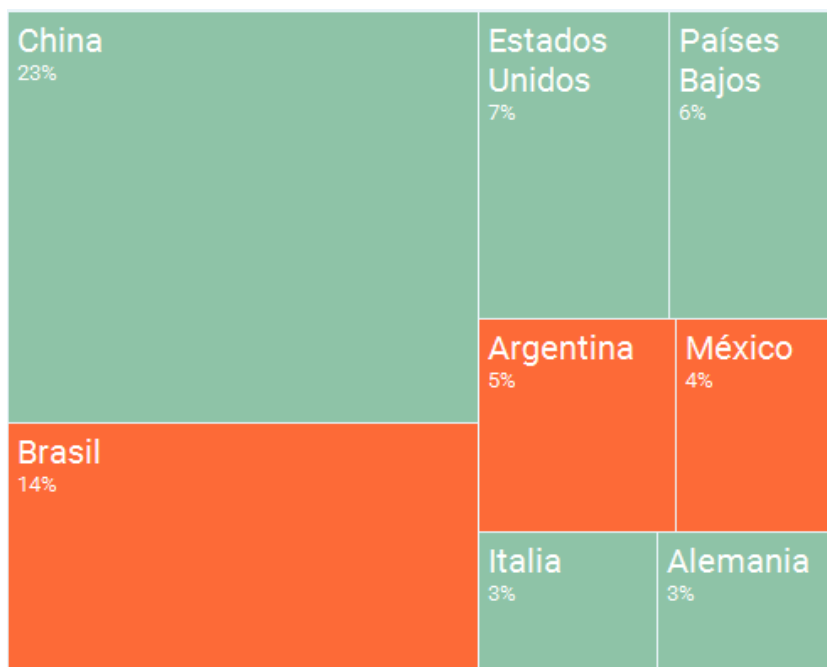


China es el principal demandante de productos uruguayos con prácticamente un cuarto de las compras.

...sin embargo el acceso puede verse en riesgo por no tener acceso preferencial a la mayoría de los destinos

Condiciones de acceso a mercados

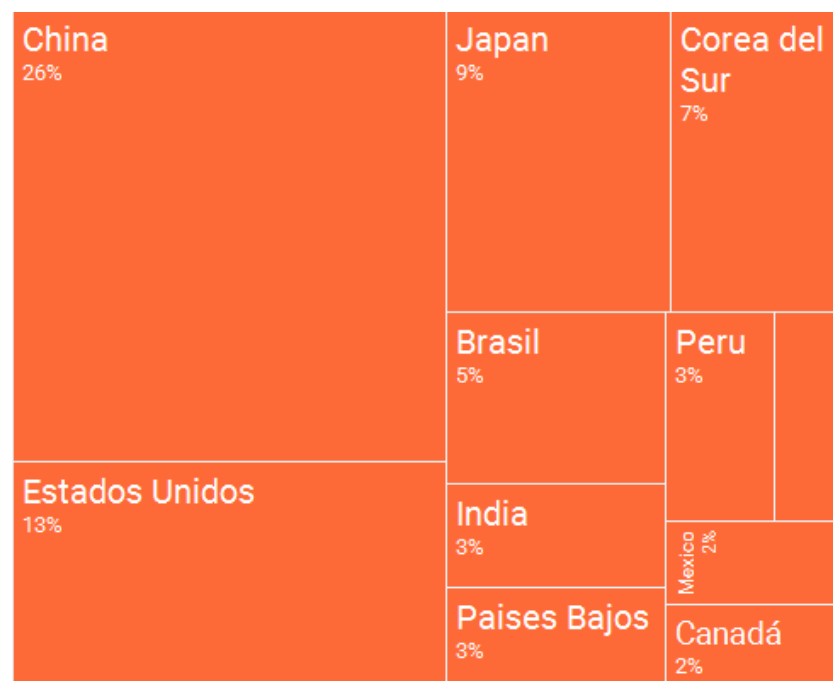
Uruguay



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Uruguay XXI

El 31% de las exportaciones de Uruguay al mundo se realizan al amparo de algún acuerdo comercial

Chile



Fuente: Elaboración propia en base a datos de WITS

El 96% de las exportaciones de Chile al mundo se realizan al amparo de algún acuerdo comercial

Nuestros competidores directos están obteniendo acceso preferencial a China, nuestro principal socio comercial

China

Carne bovina deshuesada

Uruguay: 12%

Nueva Zelanda: 0%

Australia: 0% (en 1/1/2024)

Soja

Uruguay: 3%

Nueva Zelanda: 0%

Australia: 3%

Leche en polvo

Uruguay: 10%

Nueva Zelanda: 0% (en 2019)

Australia: 0% (en 1/1/2026)

Pasta de celulosa

Uruguay: 0%

Nueva Zelanda: 0%

Australia: 0%

Lana sin peinar

Uruguay:

Australia: intra cuota 44.324 ton: 0% (en 2024)

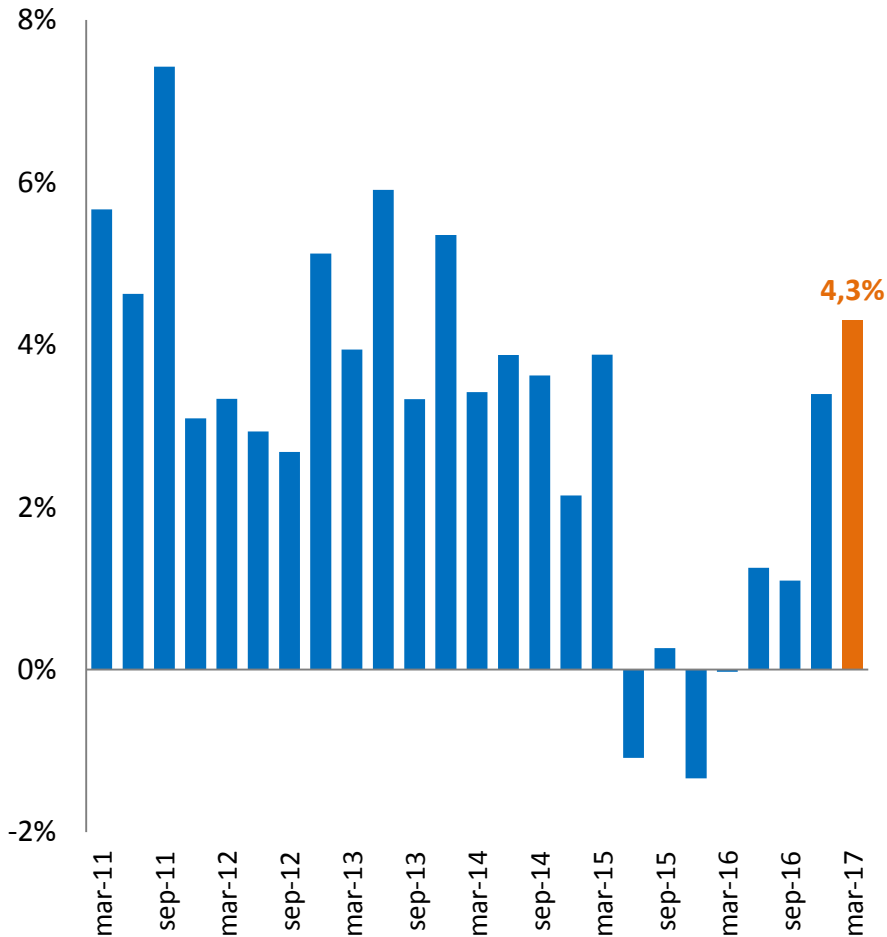
Nueva Zelanda: intra cuota (36.936): 0%

Cuota
287.000 ton,
intra 1%,
38% fuera
de cuota

La economía toma impulso y se sigue diferenciando de la región

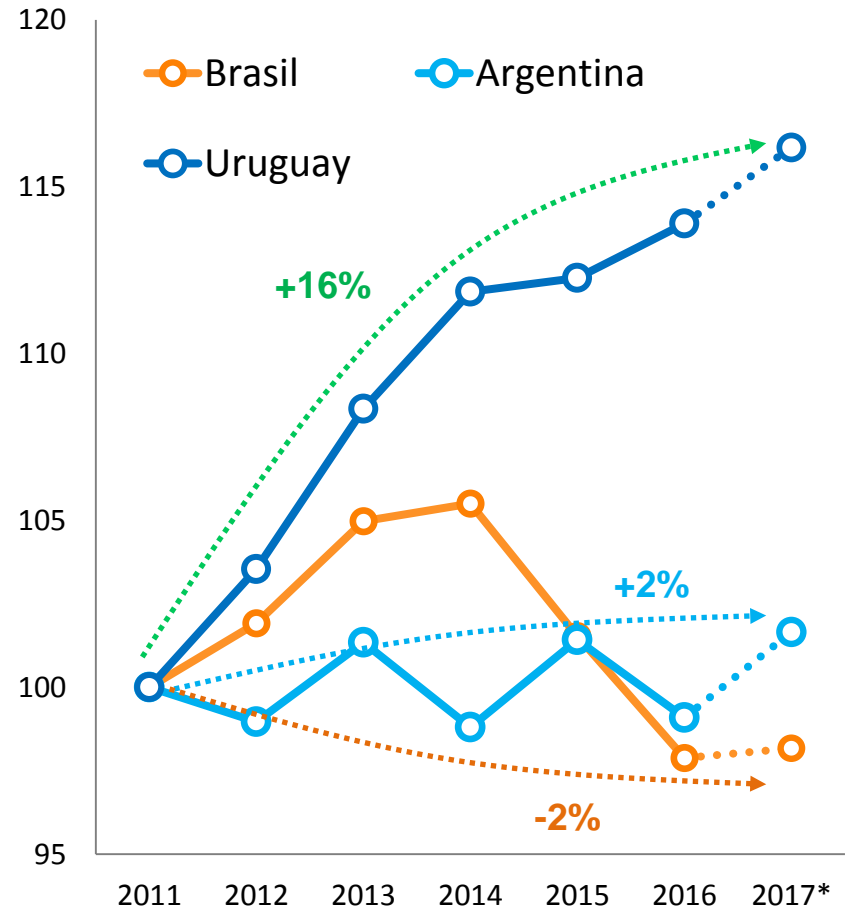
Producto Interno Bruto

Variación real interanual



Crecimiento acumulado del PIB

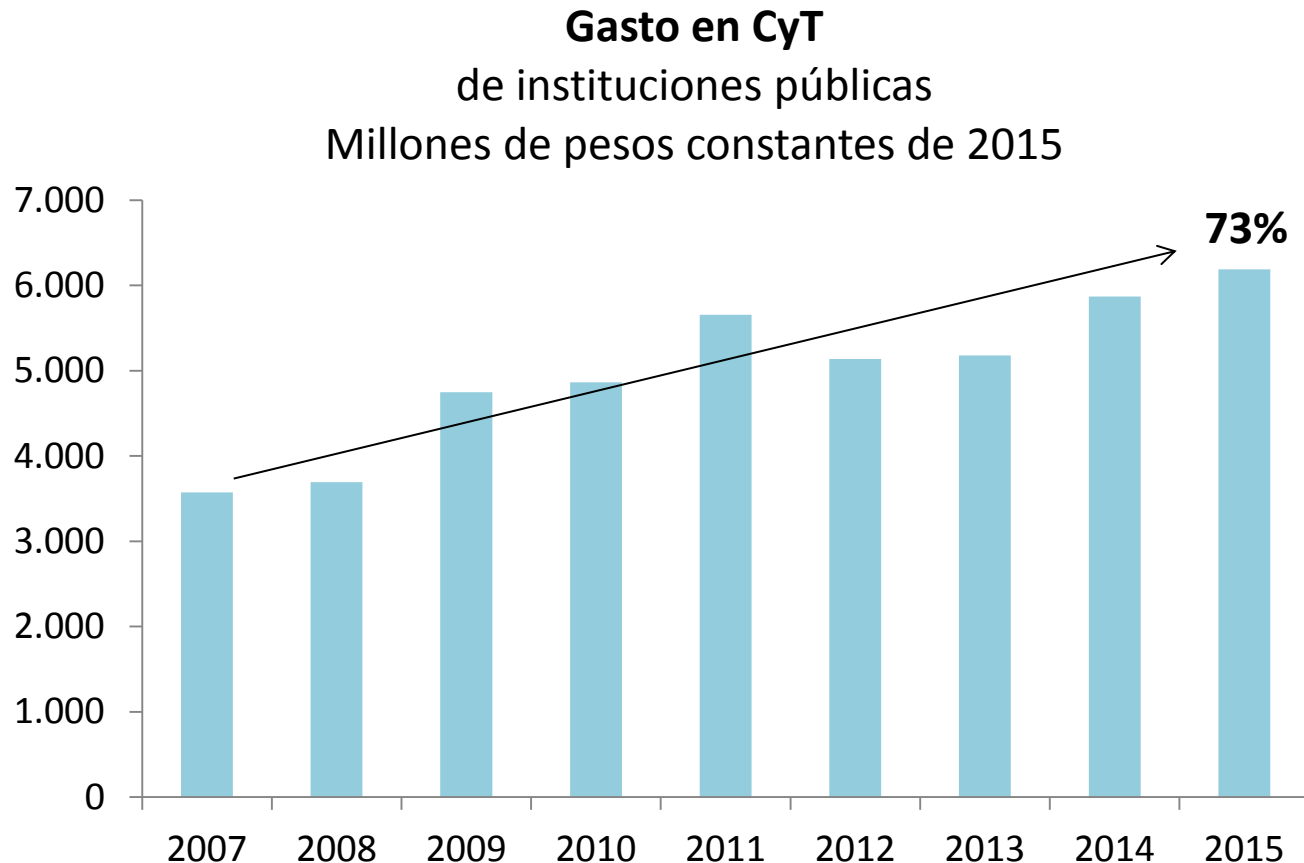
Índice 2011 = 100



PLAN DE LA EXPOSICIÓN

1. El rumbo y el camino
2. El crecimiento inclusivo
3. La diferenciación
4. **La apuesta a la calidad**

El gasto de las instituciones públicas en Ciencia y Tecnología se incrementó sensiblemente.



Fuente: ANII

Las actividades de CyT incluyen las siguientes actividades: I+D (investigación científica y desarrollo experimental), Enseñanza y Formación Científica, Servicios Científicos y Técnicos y Gestión y Actividades de Apoyo

Nueva institucionalidad para el desarrollo productivo e innovador SNTPC



Objetivos, políticas y estrategias

Diseño e implementación de programas e instrumentos

Seguimiento y evaluación permanentes

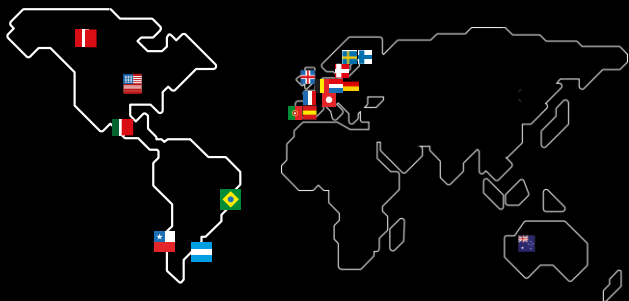


....para incorporar coordinadamente todas las dimensiones relevantes y a todos los niveles

APOSTAMOS

APOSTAMOS A MÁS, DANDO UNA AMPLIA VARIEDAD DE BECAS EN NUESTRO PAÍS Y EL MUNDO.

Mediante el Sistema Nacional de Becas hoy podés formarte en los centros de estudio más importantes del mundo.



TENEMOS CONVENIOS CON INSTITUCIONES DE PRESTIGIO INTERNACIONAL.

DESDE 2007

+ 38 US\$
MILLONES

+3500

BECARIOS

- + BECAS DE POSGRADO NACIONALES
- + BECAS DE POSGRADO EN EL EXTERIOR
- + BECAS DE MOVILIDAD

Canalizamos el apoyo de otras organizaciones por

+ 4 US\$
MILLONES

CONSOLIDAMOS

Consolidamos la comunidad científica desarrollando el SNI.

SISTEMA NACIONAL DE INVESTIGADORES

Sistema de investigadores evaluados entre pares y categorizados, que reciben un incentivo económico.

+1.700

INVESTIGADORES

- + PRODUCCIÓN BIBLIOGRÁFICA
- + LÍNEAS Y PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
- + FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS CALIFICADOS

DESDE 2007 **+57** US\$
MILLONES

ACOMPañAMOS

ACOMPañAMOS A LAS EMPRESAS EN TODAS LAS ETAPAS DE LA INNOVACIÓN.

Queremos que las capacidades de innovar crezcan en las empresas.

+700 PROYECTOS DE INNOVACIÓN APOYADOS

LAS EMPRESAS QUE APOYAMOS GENERARON

+3 NUEVOS EMPLEOS POR PROYECTO

DESDE 2007 **45** US\$ MILLONES

POR CADA DÓLAR QUE APORTAMOS, LAS EMPRESAS HAN INVERTIDO OTRO.

UNIMOS

UNIMOS LA ACADEMIA CON EL SECTOR PRODUCTIVO.

5 CENTROS TECNOLÓGICOS

IMPULSAMOS LA CREACIÓN DE CENTROS TECNOLÓGICOS PARA REUNIR LAS CAPACIDADES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS NECESARIAS PARA GENERAR INNOVACIONES.

- Centro Tecnológico **Ovino** (CTO)
- Centro de Aplicaciones de las **TIC** a sectores verticales (ICT4V)
- Centro Tecnológico de la Industria del **Plástico** (CTP)
- Centro Tecnológico de **Procesos Fermentativos**
- Centro Tecnológico del **Agua**

+37

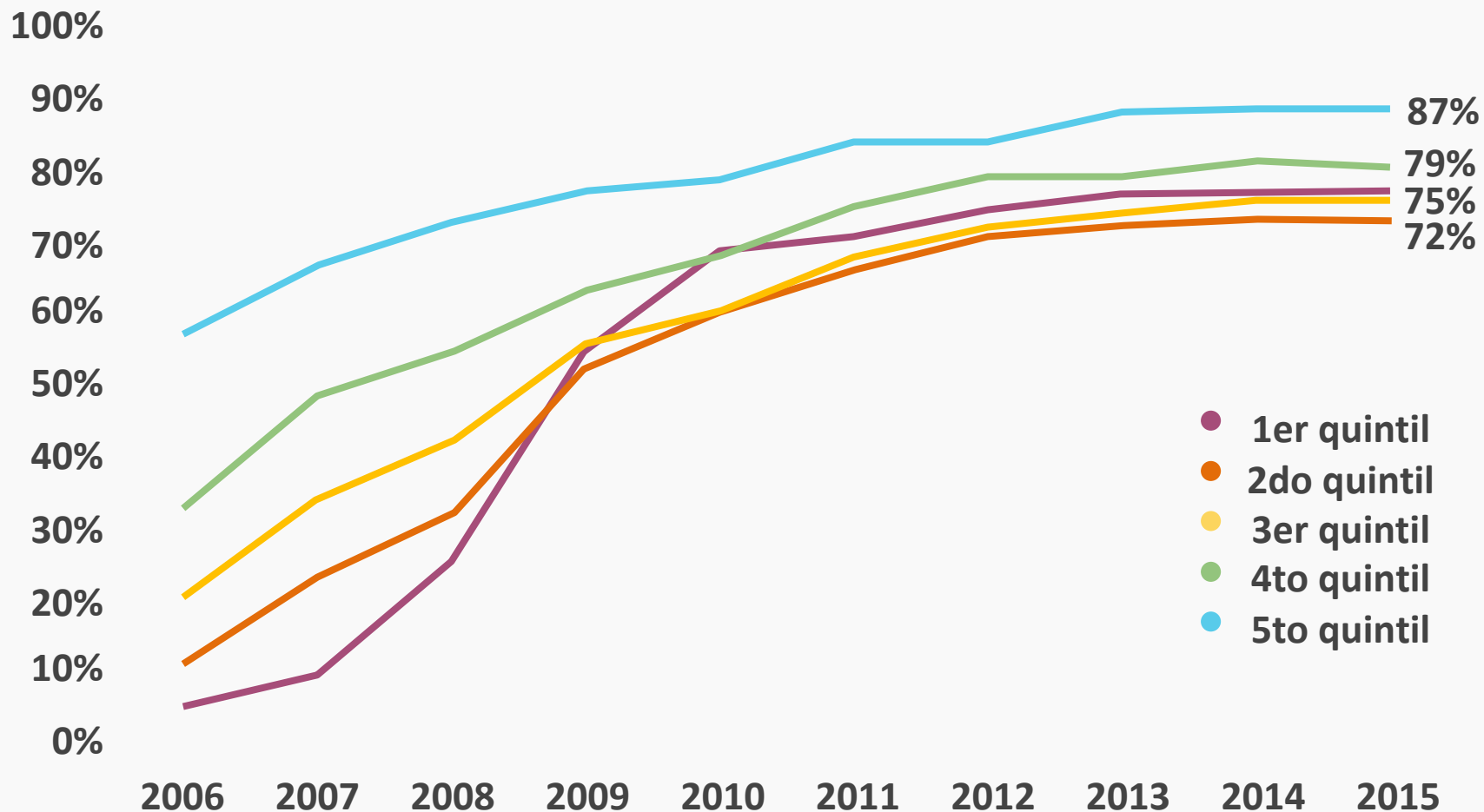
INSTITUCIONES INVOLUCRADAS

DESDE 2007

4 US\$
MILLONES

Acceso a PC en el hogar , todo el país, por quintiles

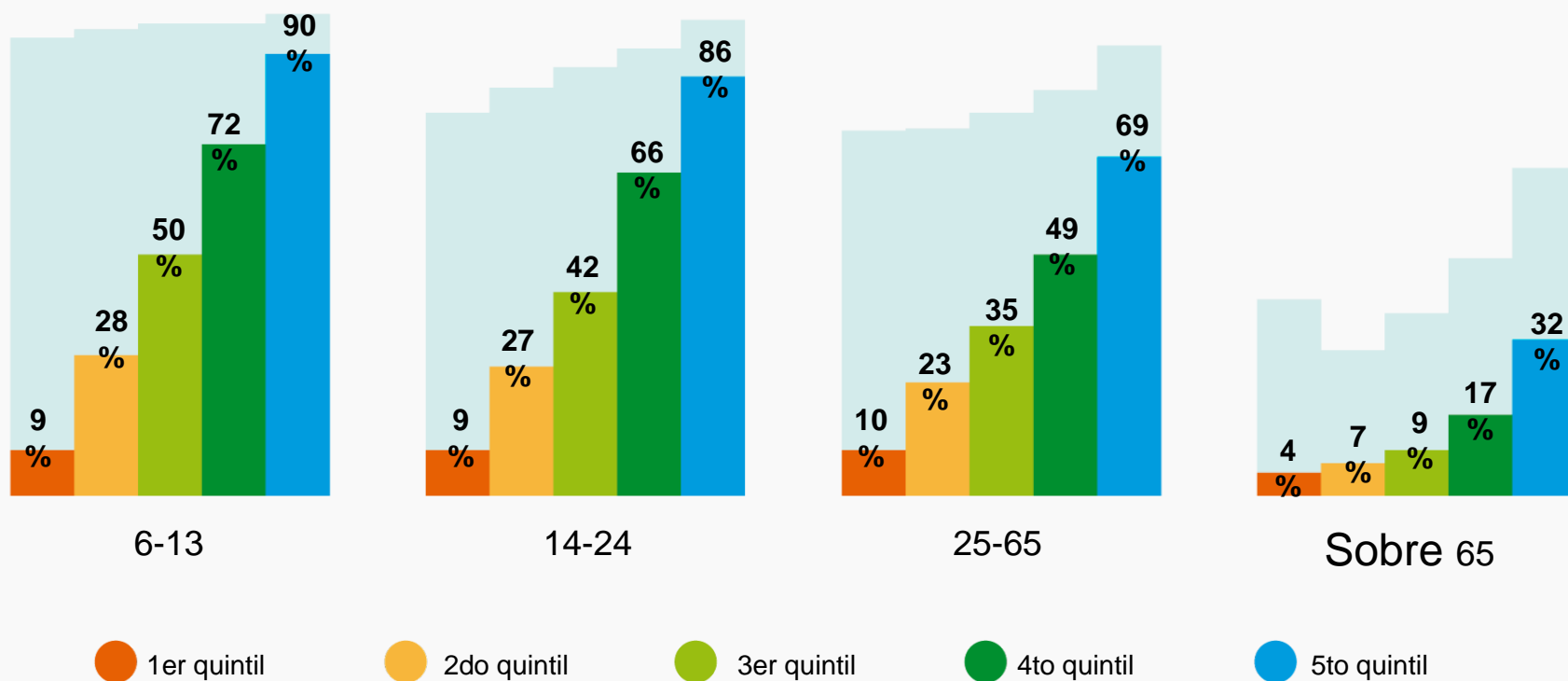
En % de personas todo el país



Promedio Nacional total (2014) = 77,3

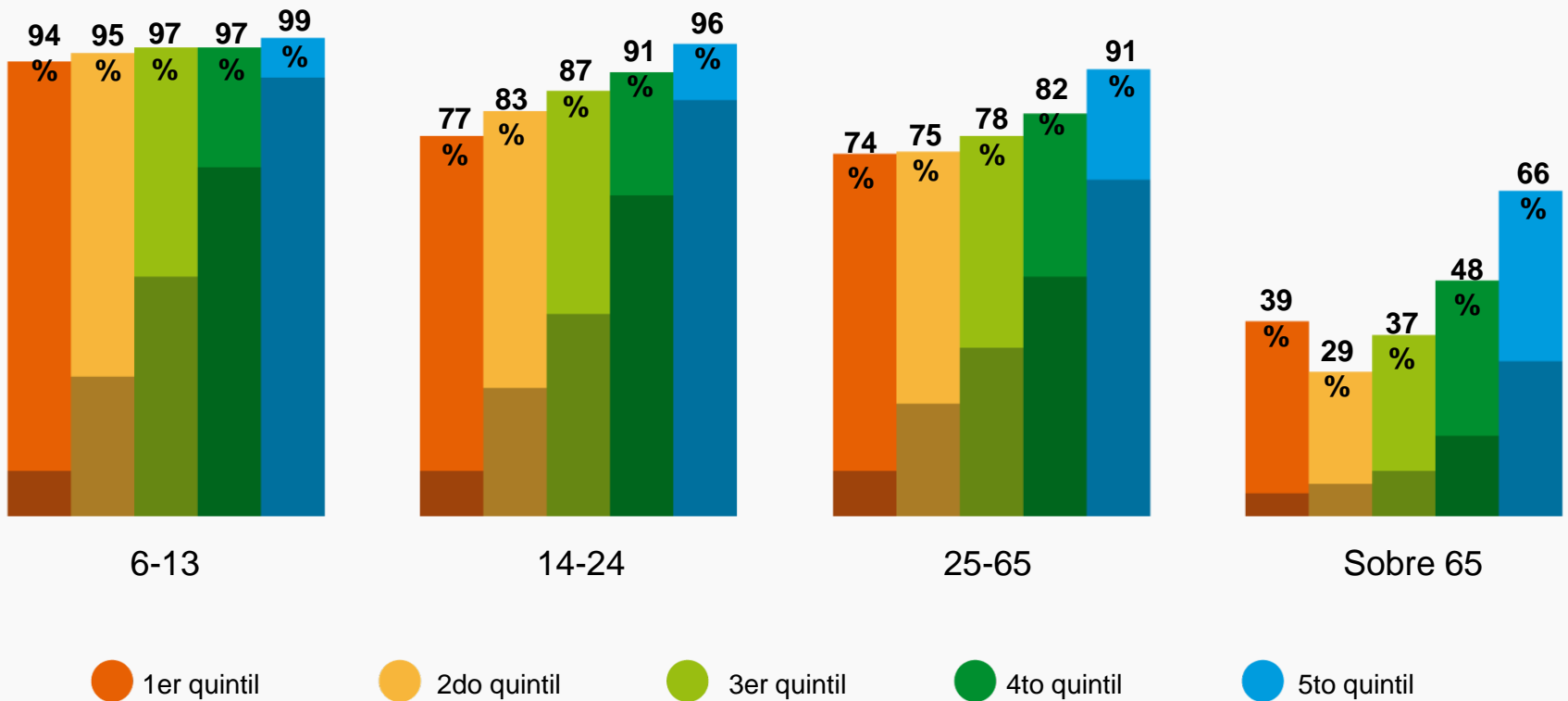
2007: Acceso a Pc por de edad y quintiles de ingreso

En % de personas todo el país



2015: 2007: Acceso a Pc por de edad y quintiles de ingreso

En % de personas todo el país



Brecha Digital , Cociente entre deciles extremos

Uruguay Urbano

