

Reconocer el trabajo no remunerado construye igualdad



Ministerio
**de Economía
y Finanzas**

8 de marzo de 2021



CONTENIDO:

Contexto regional de la situación de la mujer y el impacto de la pandemia

LA SITUACIÓN DE LA MUJER EN URUGUAY

Participación de la mujer en el mercado laboral

Pobreza

Trabajo no remunerado



Contexto regional de la situación de la mujer y el impacto de la pandemia

LA DESIGUALDAD DE GÉNERO EN AMÉRICA LATINA

Salarios

En América Latina, en promedio, las mujeres ganan 17% menos que los hombres de iguales características*.

Trabajo en el hogar

Antes de la pandemia de COVID-19, las mujeres de la región dedicaban más del triple de tiempo al trabajo no remunerado que los hombres.

Participación laboral

La participación de la mujer en el mercado laboral es menor que la de los hombres. En 2019, la participación masculina se situó en un 77%, mientras la femenina fue de alrededor del 54%.

La brecha de participación en el mercado laboral se dispara a 40 puntos porcentuales cuando se trata de hombres y mujeres con hijos menores de cinco años.



Contexto regional de la situación de la mujer y el impacto de la pandemia

LA DESIGUALDAD DE GÉNERO EN AMÉRICA LATINA

Desempleo

La desocupación también es mayor para las mujeres, con un promedio de 9,4% en 2019 frente a un 6,7% para los hombres .

Desigualdad socioeconómica

En los hogares del primer quintil de ingresos, una de cada tres mujeres de 20 a 59 años se encuentra fuera del mercado laboral por atender responsabilidades familiares. Entretanto, en los hogares del quinto quintil, esta situación afecta en promedio al 5% de las mujeres.

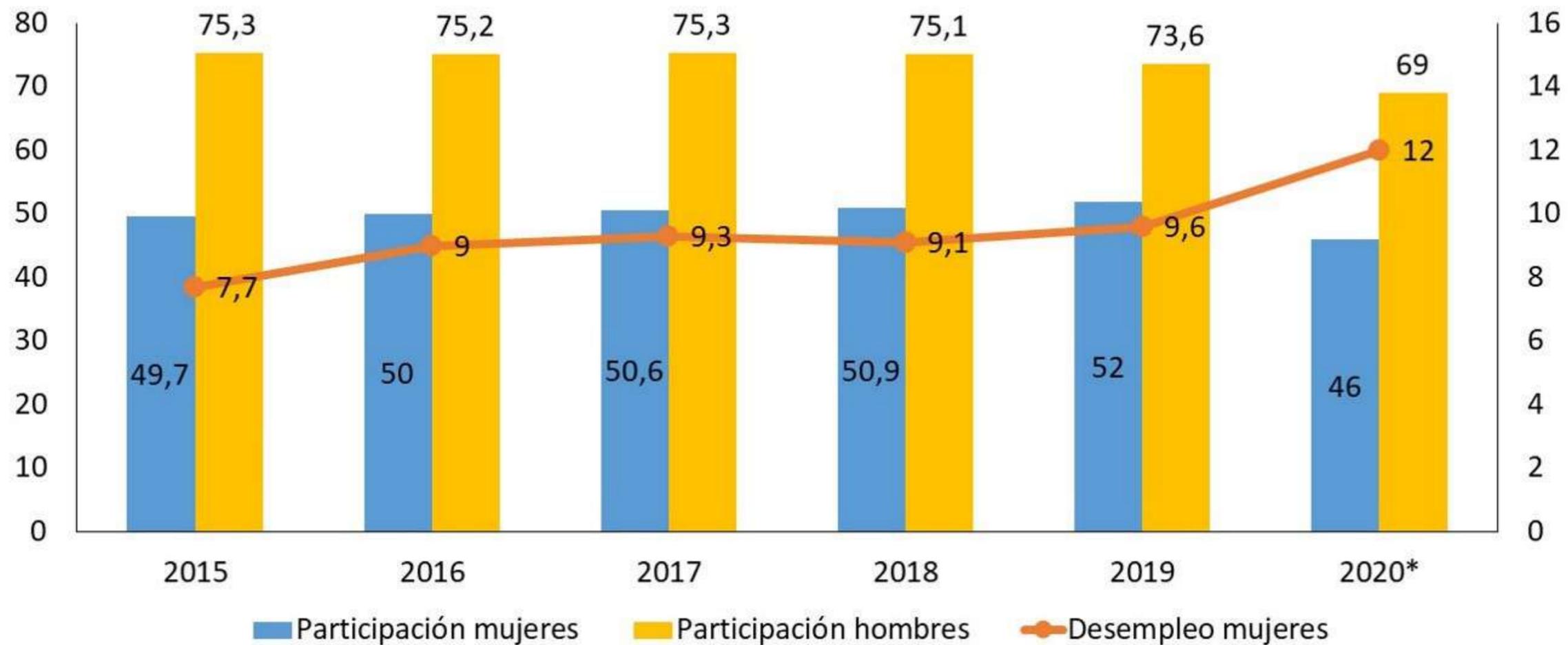
Cuidado de hijos

Alrededor de un 60% de las mujeres en hogares con presencia de niños y niñas menores de 15 años declara no participar en el mercado laboral por atender responsabilidades familiares. En hogares sin presencia de niños, esta cifra disminuye a 18%.



La participación en el mercado laboral es desigual para hombres y mujeres

América Latina y el Caribe (promedio ponderado de 24 países): evolución de la tasa de participación laboral y tasa de desempleo según sexo, en %



Fuente: Elaboración propia en base a CEPAL



En la región, la pandemia ha impactado más sobre el empleo de las mujeres

Datos del BID confirman que la pérdida del empleo en la región está afectando principalmente a las mujeres, aunque con diferencias entre países.

En Colombia el 25% de las mujeres y el 14% de los hombres perdieron su puesto de trabajo.

En México se registra una pérdida del 16% del empleo femenino, más del doble que entre los hombres.

Con la flexibilización de las medidas de restricción a la movilidad, la recuperación de los puestos de trabajo no ha sido igual para hombres y mujeres.

Variación de empleados entre febrero y noviembre 2020 en la región*

-7,95



-4,45



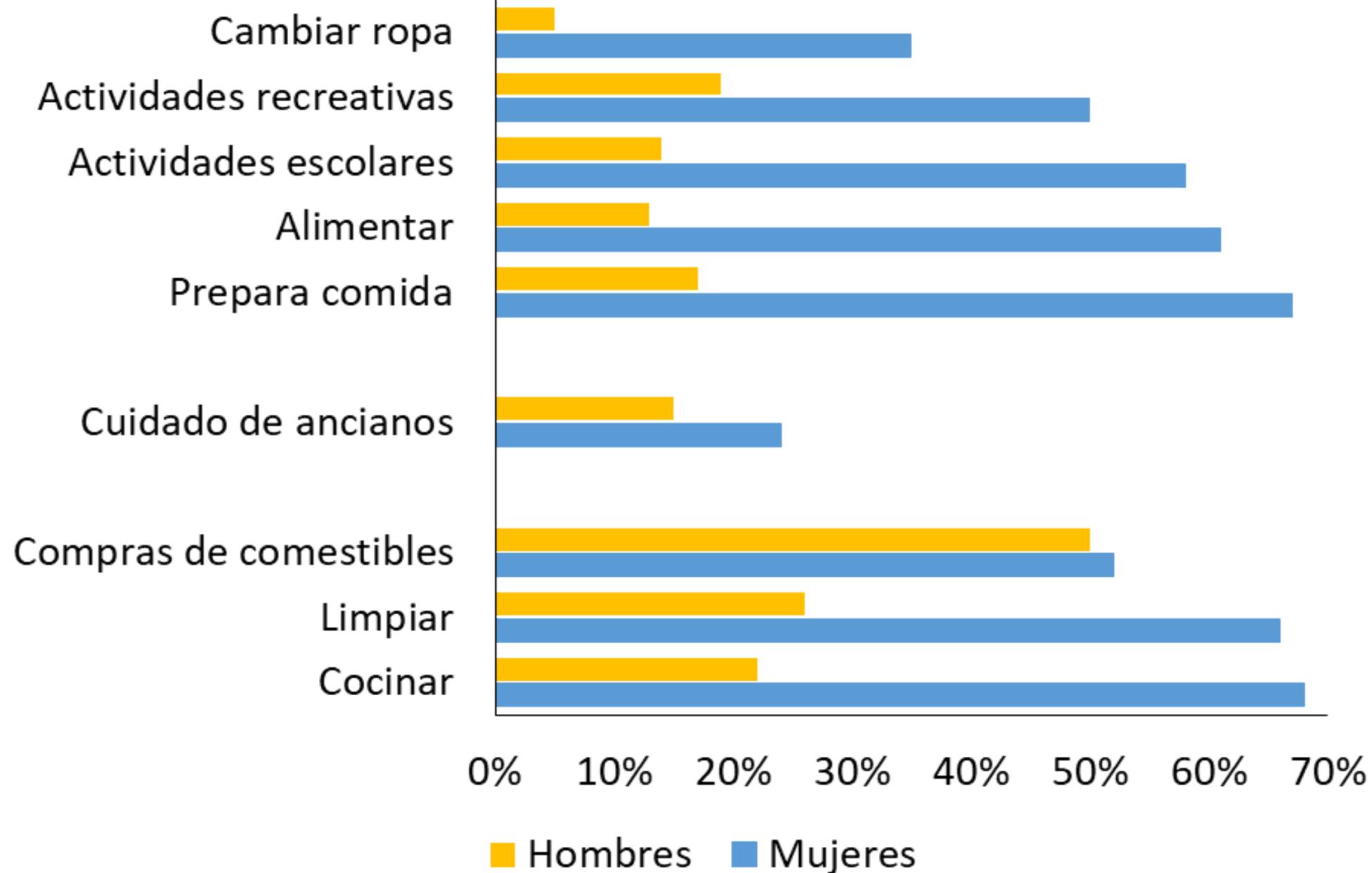
* Promedio simple con datos de Bolivia, Chile, Colombia, República Dominicana, México, Perú y San Salvador

Fuente: Elaboración propia en base al BID



Durante el confinamiento aumentó la responsabilidad de las mujeres en las tareas del hogar

Porcentaje de encuestados que son exclusivamente responsables de las tareas domésticas no remuneradas durante el confinamiento, por género

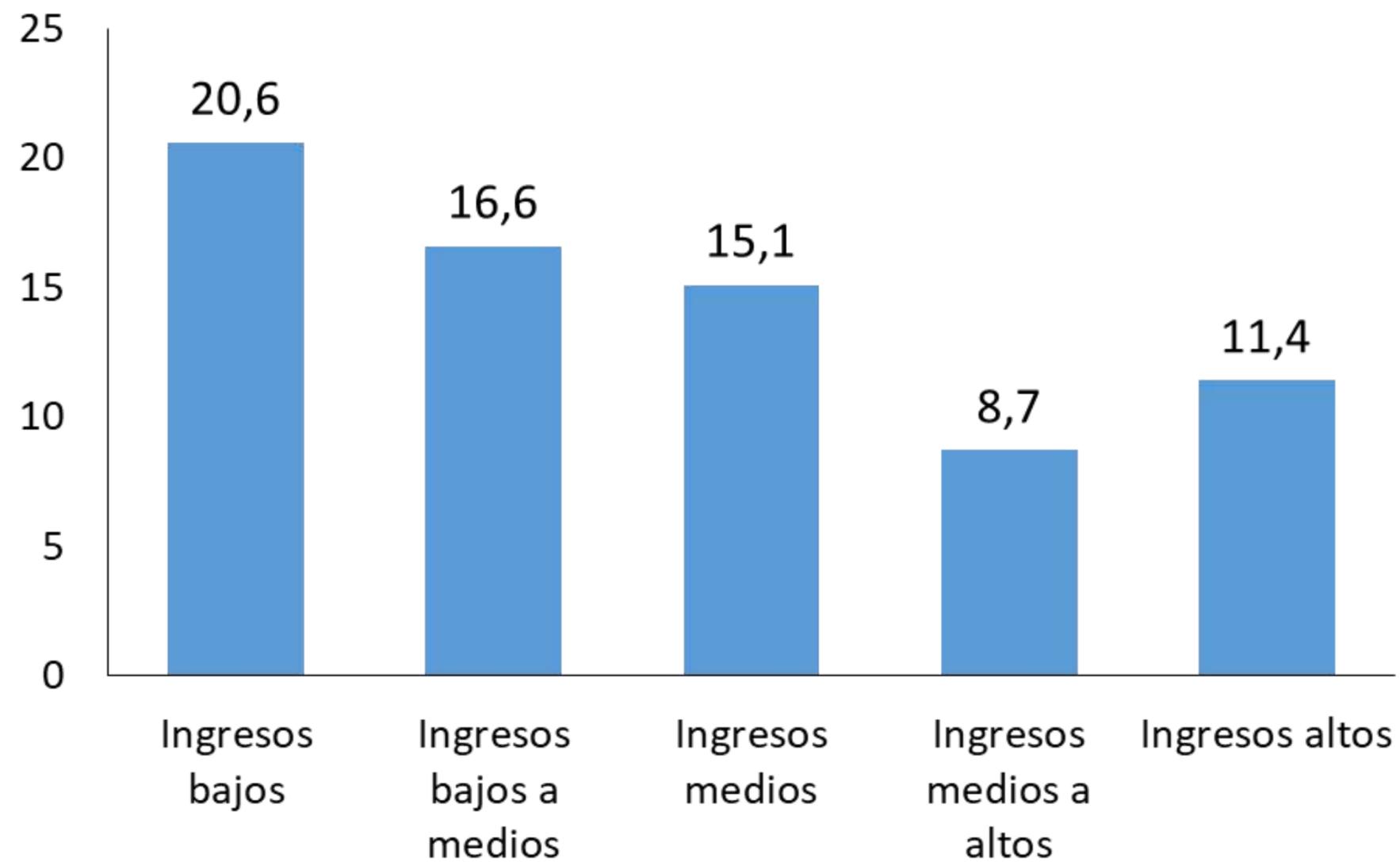


Fuente: Cálculos del BID basados en datos de la Encuesta BID/Cornell sobre el coronavirus



Durante la pandemia las mujeres de la región se han visto expuestas a mayores situaciones de abuso en el hogar

Porcentaje de mujeres que declaran un aumento de conflictos y violencia doméstica.



Fuente: Cálculos del BID basados en datos de la Encuesta BID/Cornell sobre el coronavirus





La situación de la mujer en Uruguay

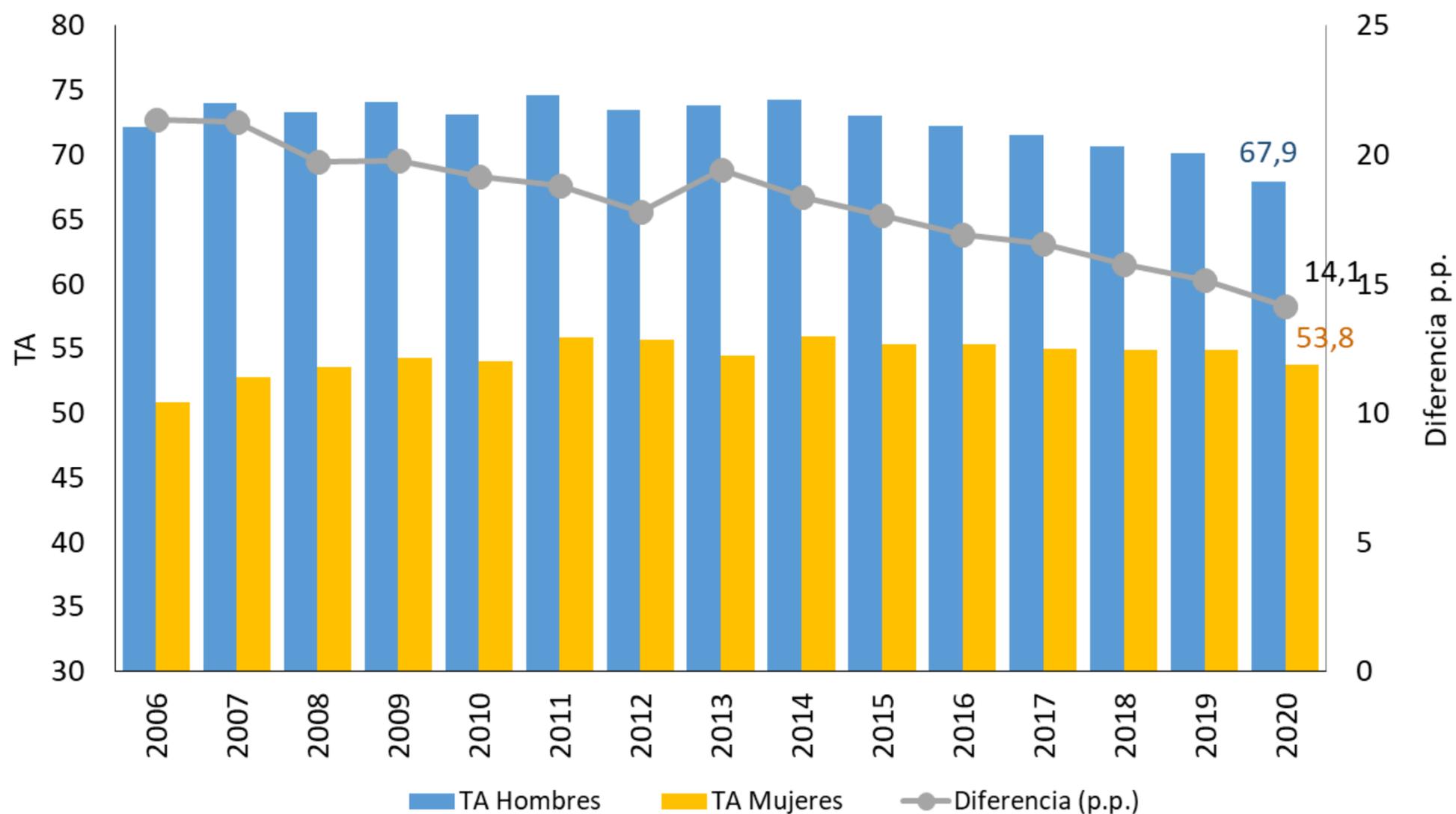
PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN EL MERCADO LABORAL

POBREZA

TRABAJO NO REMUNERADO



TASA DE ACTIVIDAD 2006-2020, EN%



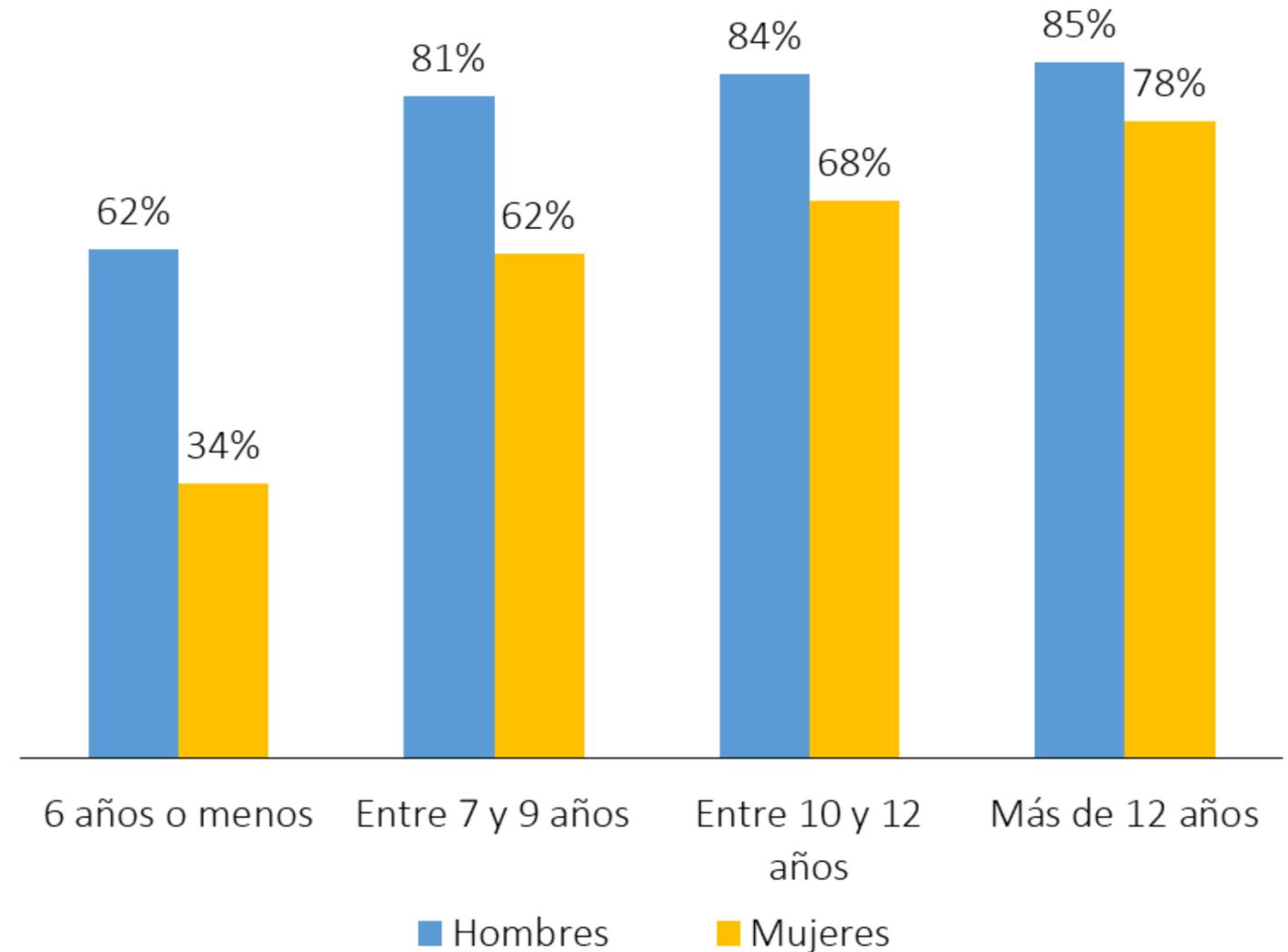
Fuente: INE

En Uruguay, la brecha de participación laboral continuó reduciéndose, incluso durante la pandemia. No obstante, aún es de 14 p.p

La educación de la mujer y de los hijos son determinantes claves de la participación de la mujer en el mercado de trabajo

La educación es uno de los factores clave para fomentar una mayor participación de la mujer en el mercado laboral.

Tasa de actividad 2019 de las personas mayores de 25 años de edad, según años de educación (en %)



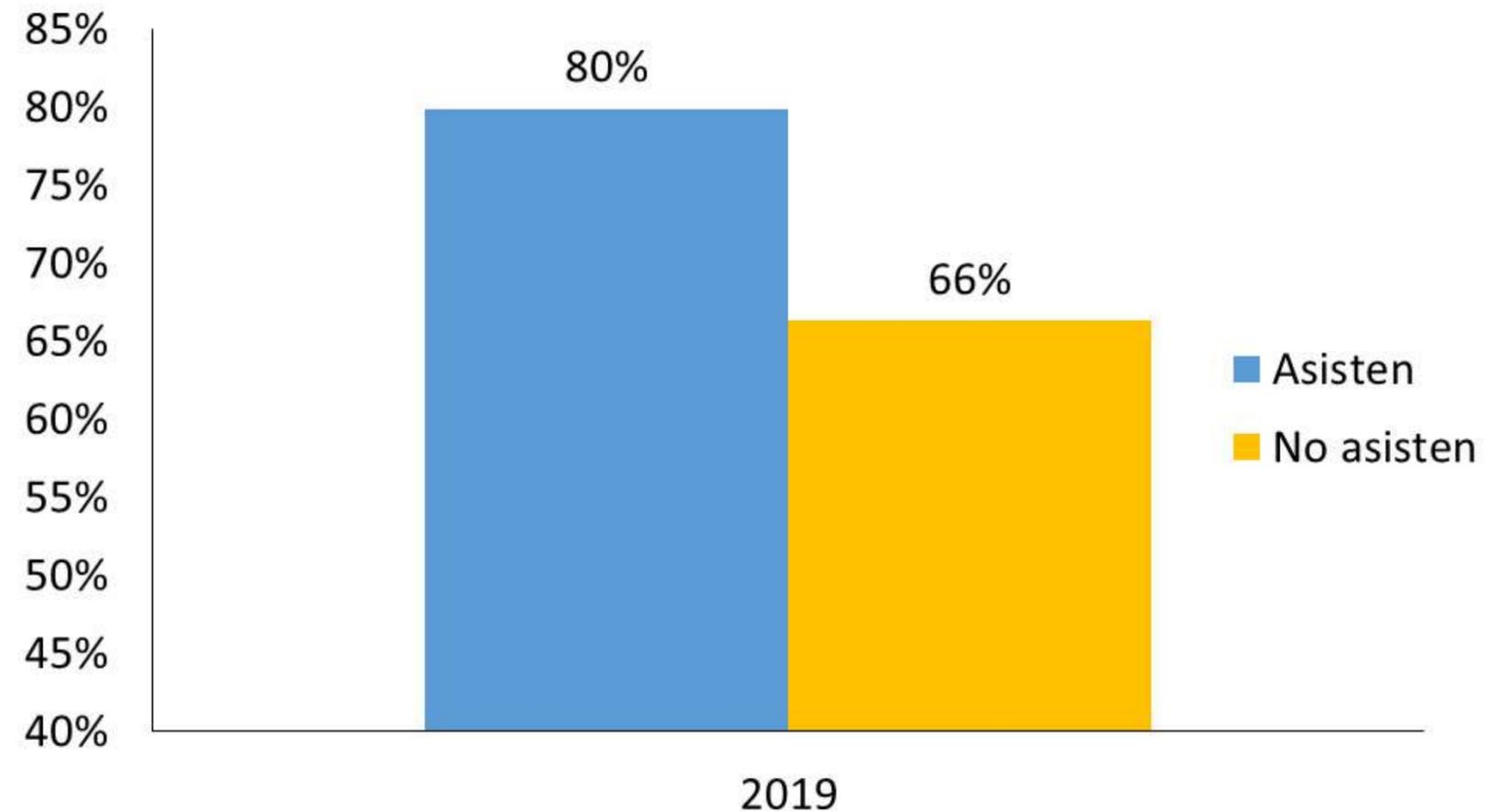
Fuente: Elaboración propia en base a INE



La educación de la mujer y de los hijos son determinantes claves de la participación de la mujer en el mercado de trabajo

La asistencia a un centro educativo de los menores a cargo, facilita la participación de las mujeres en el mercado de trabajo.

Tasa de actividad de mujeres jefas o cónyuges según asistencia de menores en el hogar a centros educativos (en %)

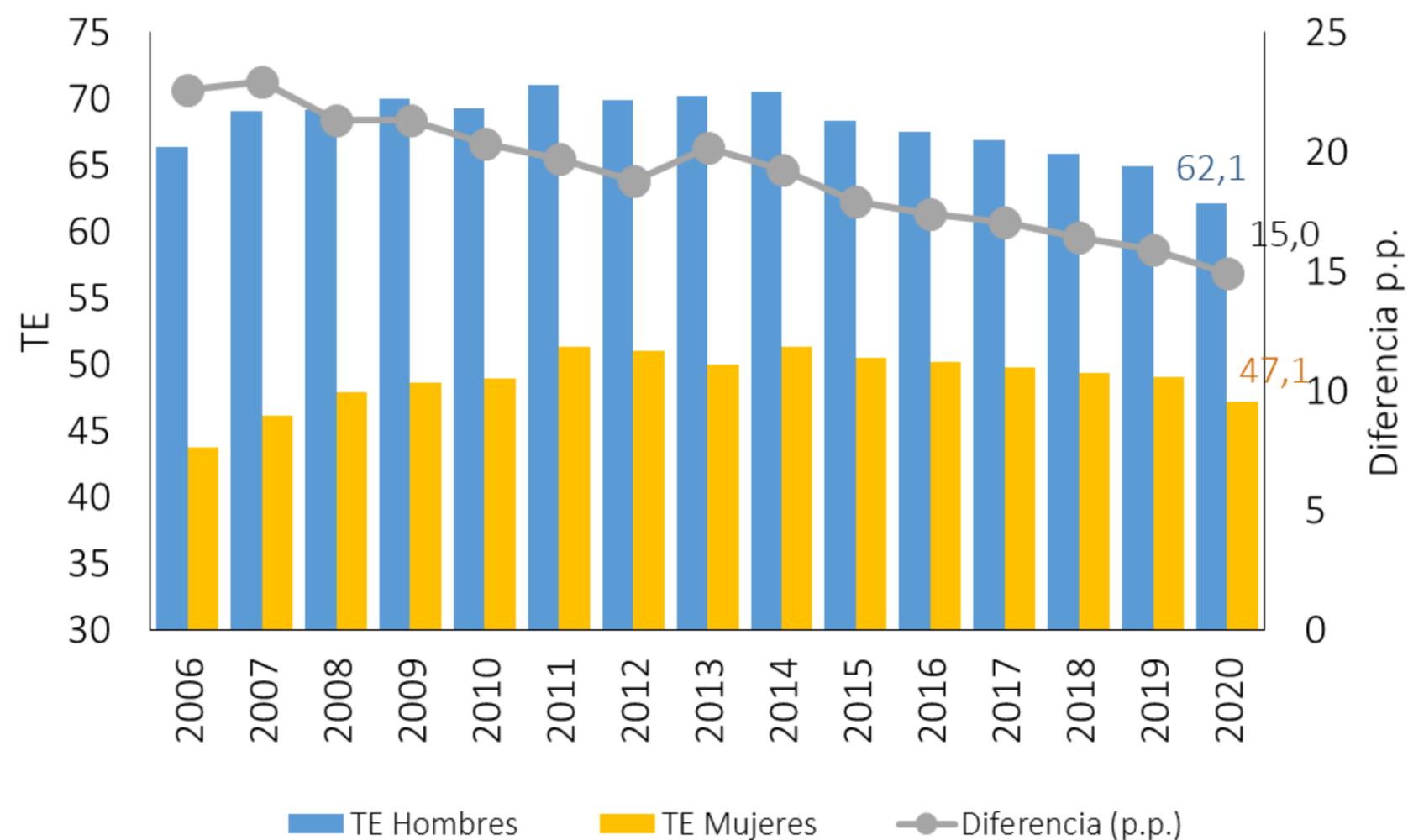


Fuente: Elaboración propia en base a INE



Si bien se han acortado las brechas de empleo, la participación de las mujeres se mantiene rezagada

Tasa de empleo 2006-2020 (en %)



Solo el 47% de las mujeres están empleadas, frente a un 62% de los hombres

Fuente: INE



A diferencia de lo ocurrido en la región, en el mercado laboral las mujeres uruguayas se vieron menos afectadas que los hombres durante la pandemia



Año	TE		TA			TD			
	Totales	Hombres	Mujeres	Totales	Hombres	Mujeres	Totales	Hombres	Mujeres
2019	56,7	65,0	49,1	62,2	70,1	54,9	8,9	7,3	10,7
2020	54,3	62,1	47,1	60,5	67,9	53,8	10,3	8,6	12,4
2019-2020 p.p	-2,4	-2,9	-1,9	-1,7	-2,2	-1,2	1,5	1,3	1,7

Fuente: INE

Las mujeres perdieron menos empleo que los hombres y disminuyeron en menor proporción la oferta de su fuerza de trabajo.

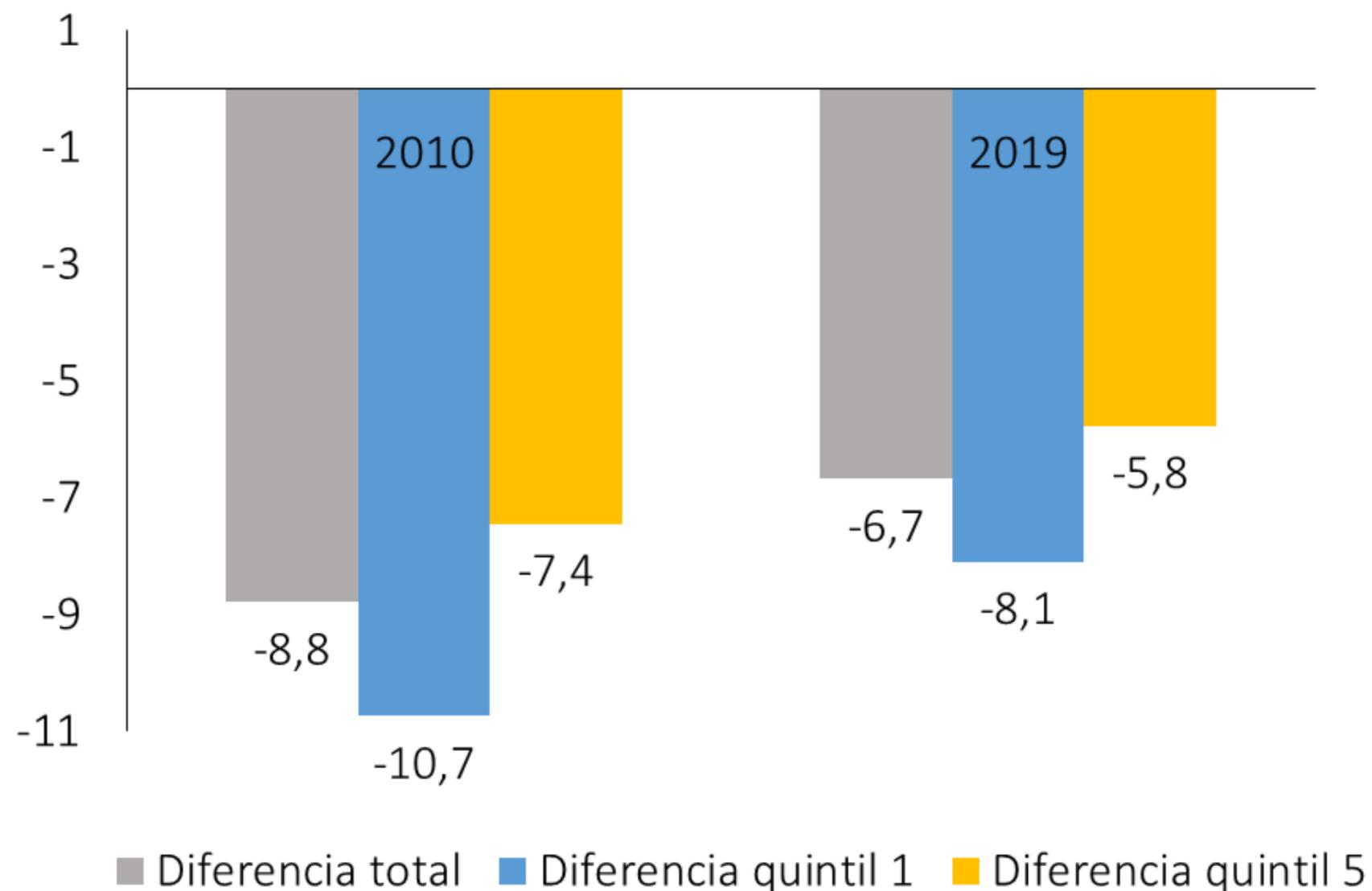


Pese a esto, las mujeres continúan trabajando menos horas que los hombres en forma remunerada.

ESPECIALMENTE EN LOS HOGARES DE MÁS BAJOS INGRESOS

Fuente: Elaboración propia en base a INE

Diferencia de horas de trabajo remuneradas semanales entre mujeres y hombres, por quintil de ingresos y años seleccionados (en ctd. de horas)



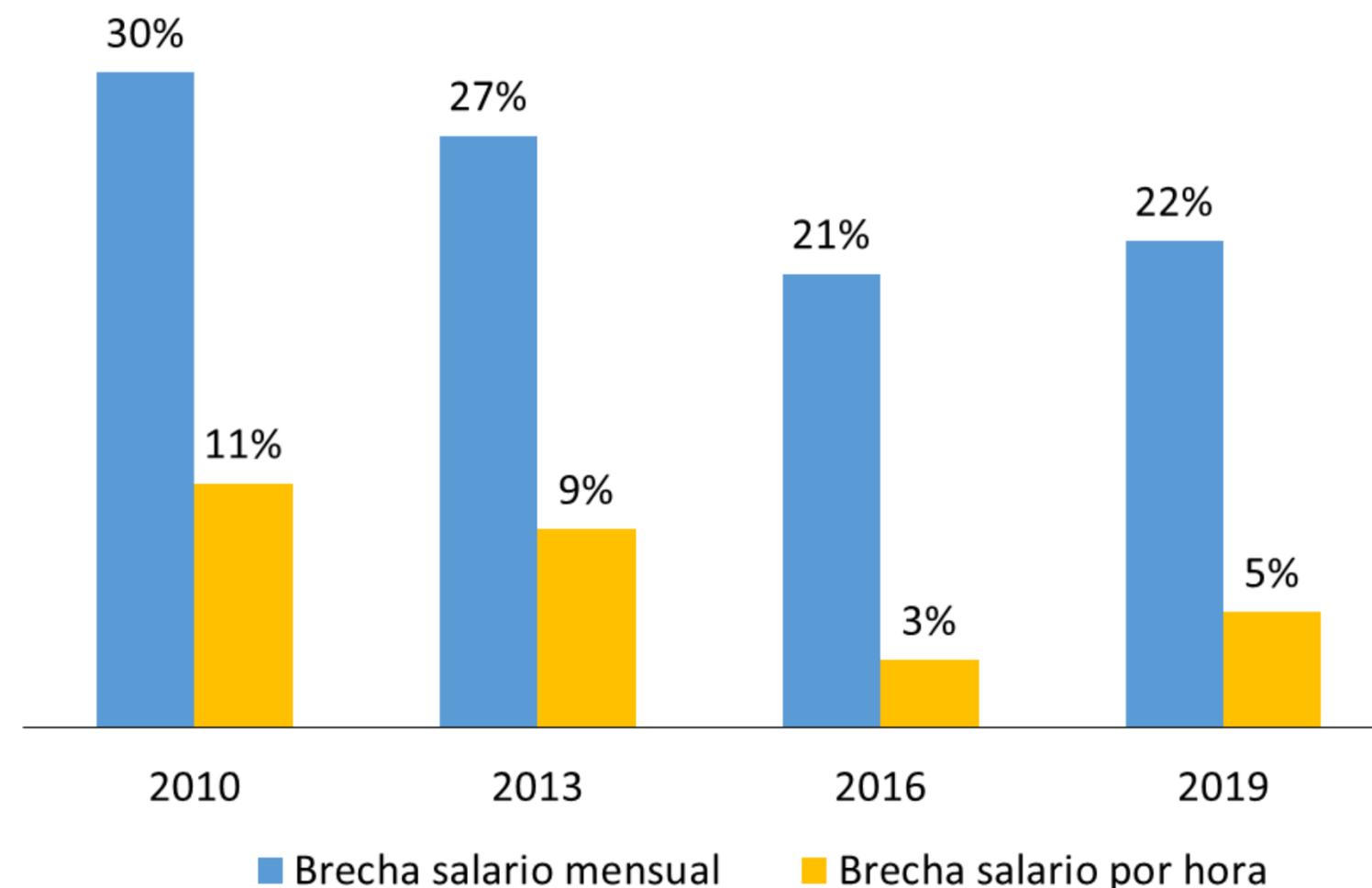
Las diferencias también se observan en las remuneraciones

Las mujeres tienen ingresos mensuales que en promedio son 22% inferiores a los de los hombres e ingresos por hora 5% inferiores, también en promedio.

- Sin controlar por características de la persona o el empleo.

Según el Banco Mundial, las mujeres ganan un 31% menos que sus pares por el mismo trabajo. Acorde a la CEPAL, las mujeres – en promedio – ganan 19% menos que los varones con las mismas características.

Diferencia promedio de ingresos laborales según sexo, trabajadores de entre 25 y 59 años (en %)

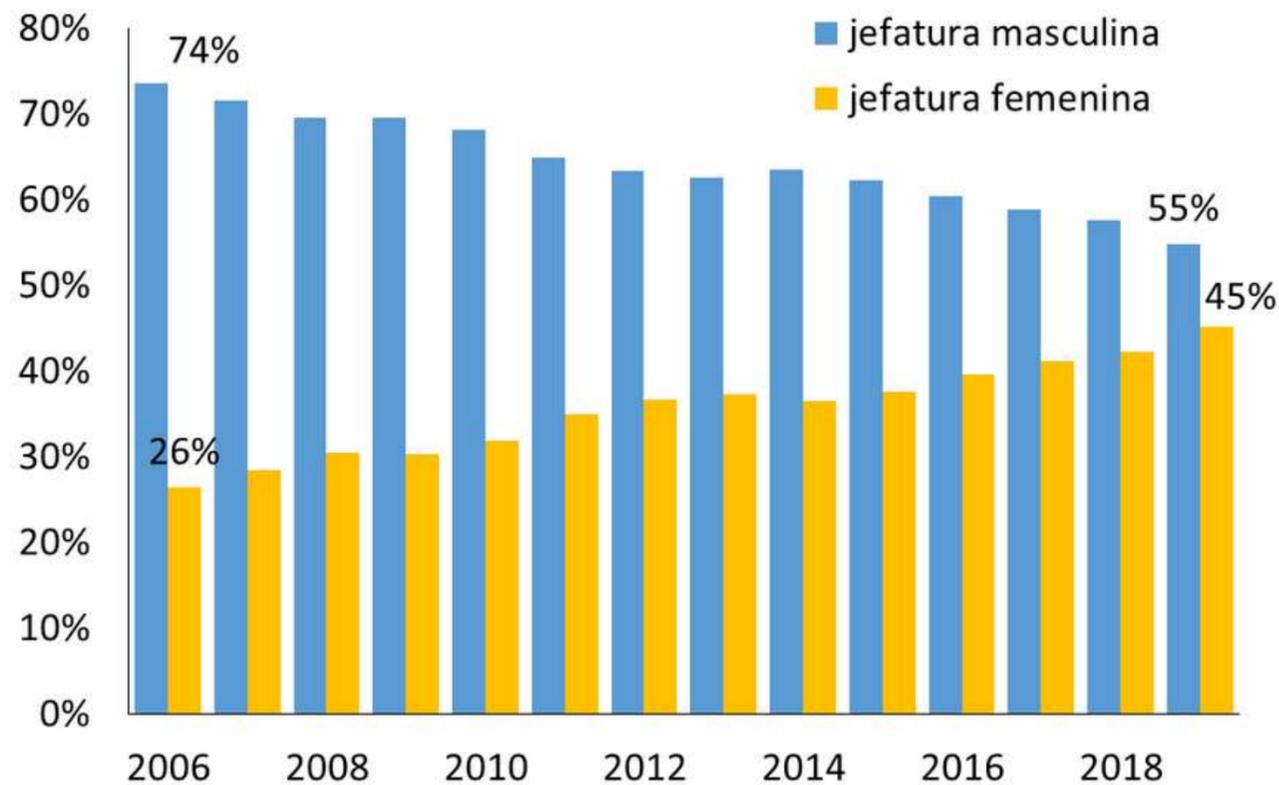


Fuente: Elaboración propia en base a INE. Datos sin controlar por tipo de empleo, cargo, educación, etc.

Las mujeres, cada vez más se están posicionando como jefas de hogar

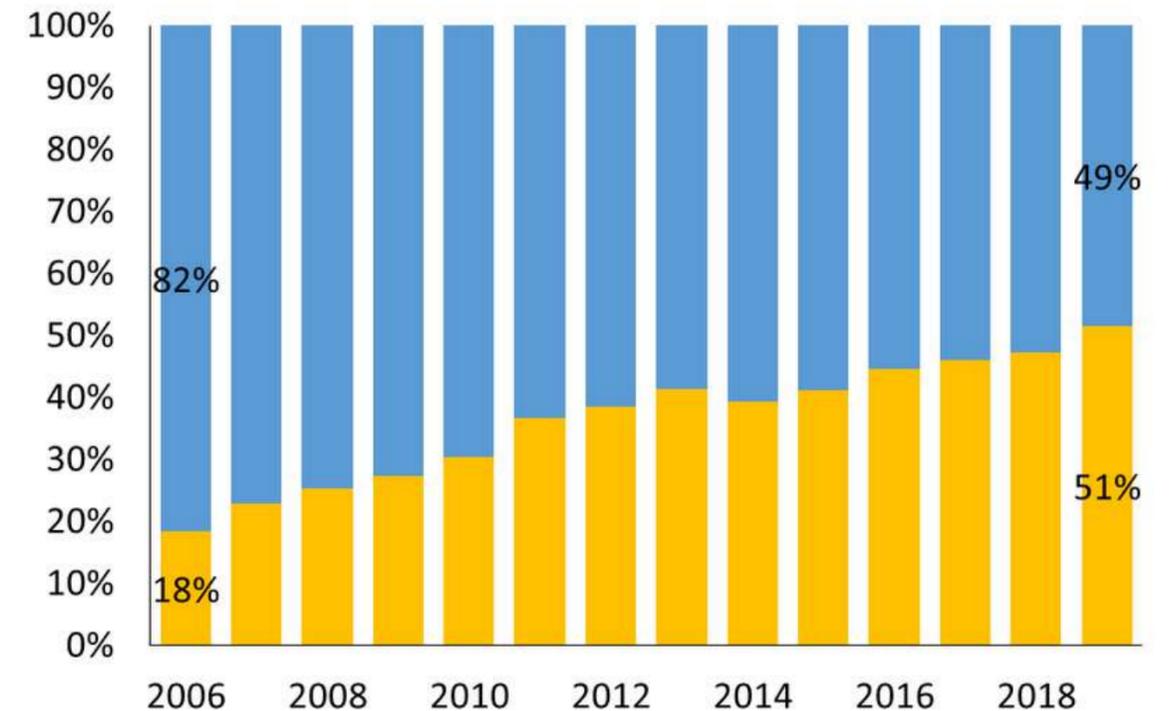
INCLUSO EN HOGARES
CON PRESENCIA DE
CÓNYUGE

Porcentaje de personas viviendo en hogares con jefatura femenina y masculina (en %)



Fuente: Elaboración propia en base a INE.

Personas en hogares con jefatura femenina según presencia de conyuge (en %)



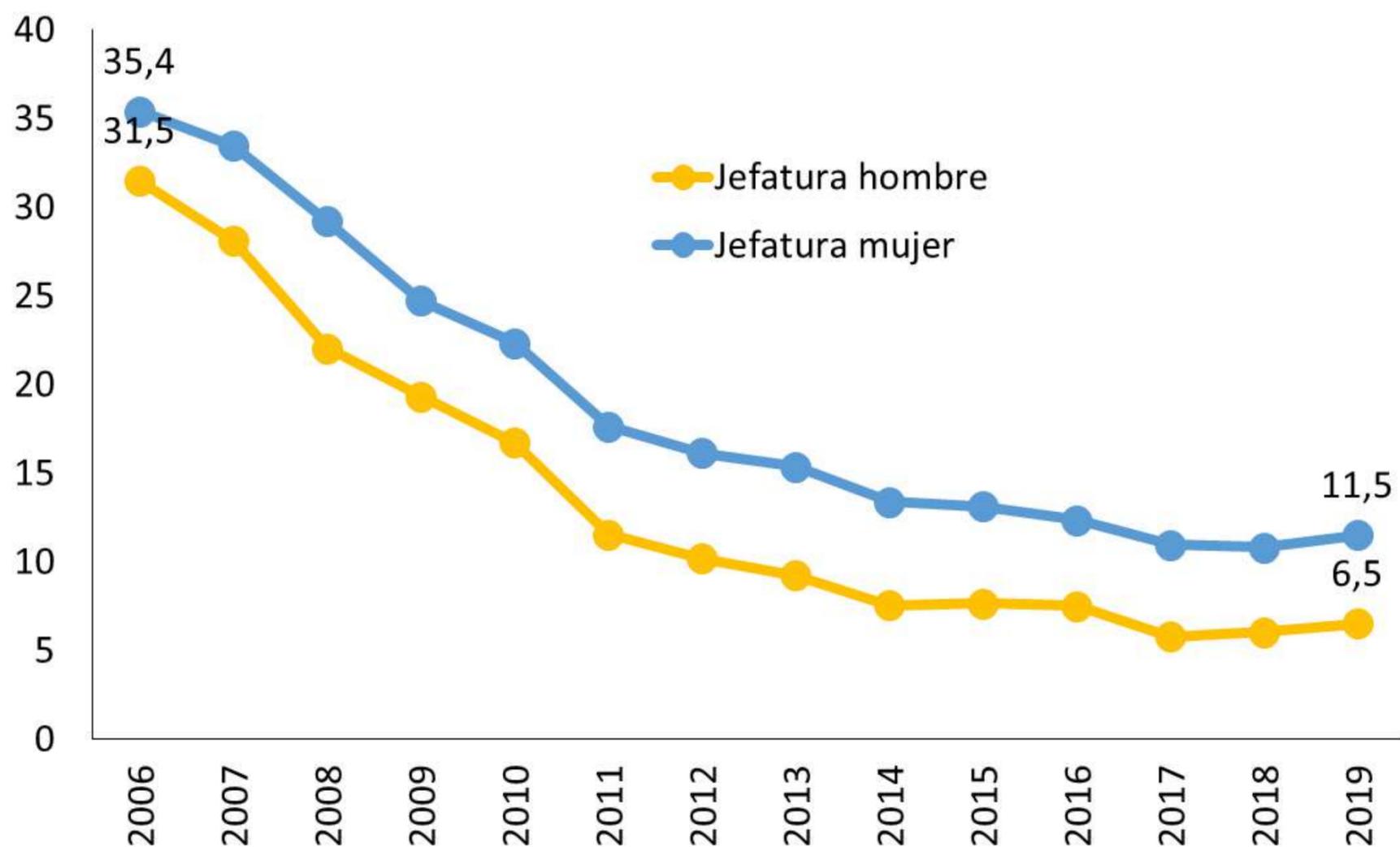
Fuente: Elaboración propia en base a ECH

Nota metodológica: las personas encuestadas se autodefinen como jefes de hogar en base a su criterio.



Sin embargo, hay más personas carenciadas en hogares con jefatura femenina que en aquellos encabezados por hombres

Pobreza en personas según jefatura del hogar
(en %)



Fuente: Elaboración propia en base a INE

El 95% de los titulares de las transferencias AFAM-PE y el 94% de los titulares de la Tarjeta Uruguay Social (TUS), son mujeres.



Las mujeres siguen realizando la mayor parte del trabajo no remunerado en el hogar

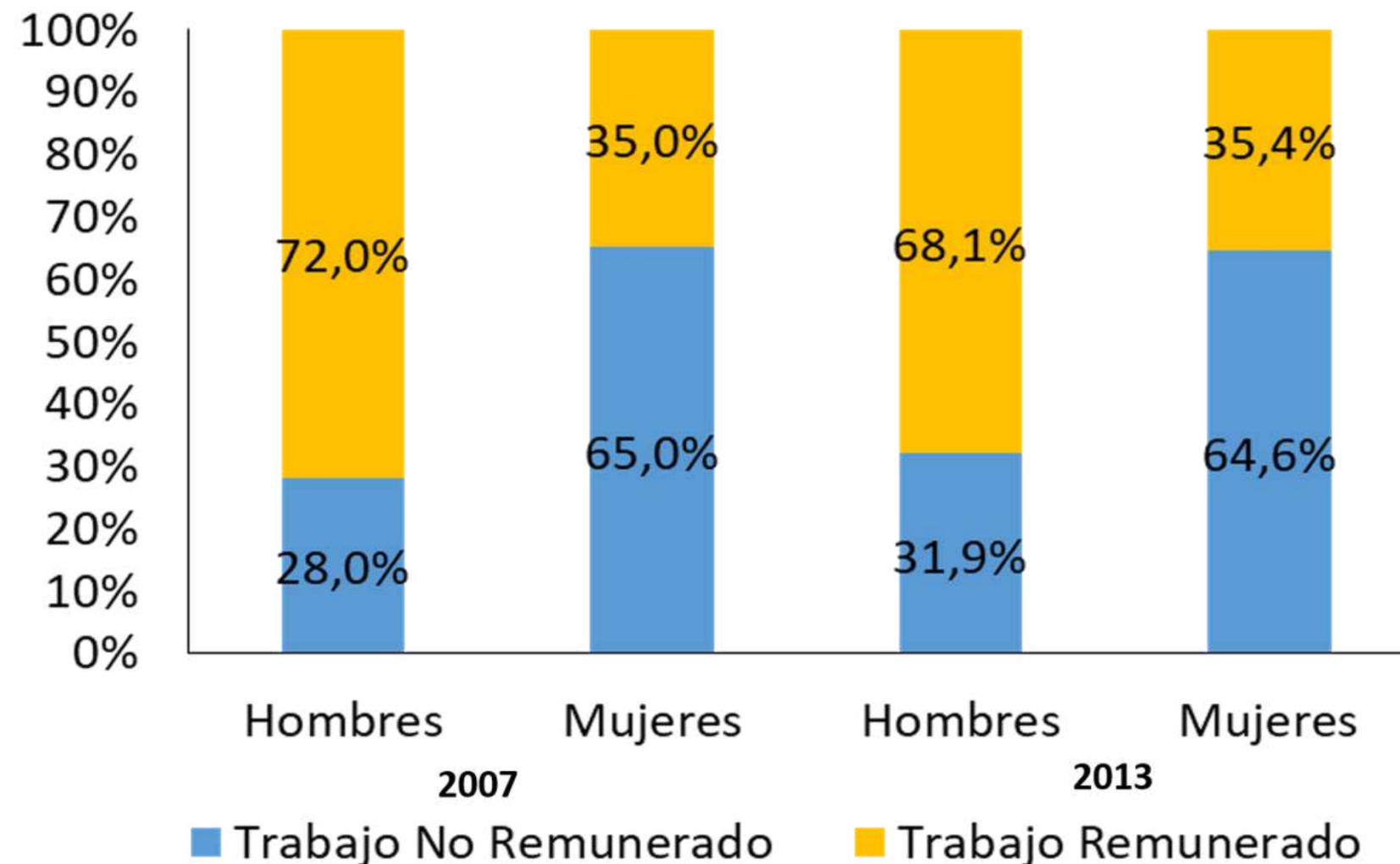


Fuente: ONU Mujeres

Las mujeres destinan 2/3 partes de su carga total de trabajo al TNR, mientras que los hombres destinan solamente 1/3.



Distribución de la carga total de trabajo (remunerado y no remunerado) según sexo



Las mujeres siguen realizando la mayor parte del trabajo no remunerado en el hogar



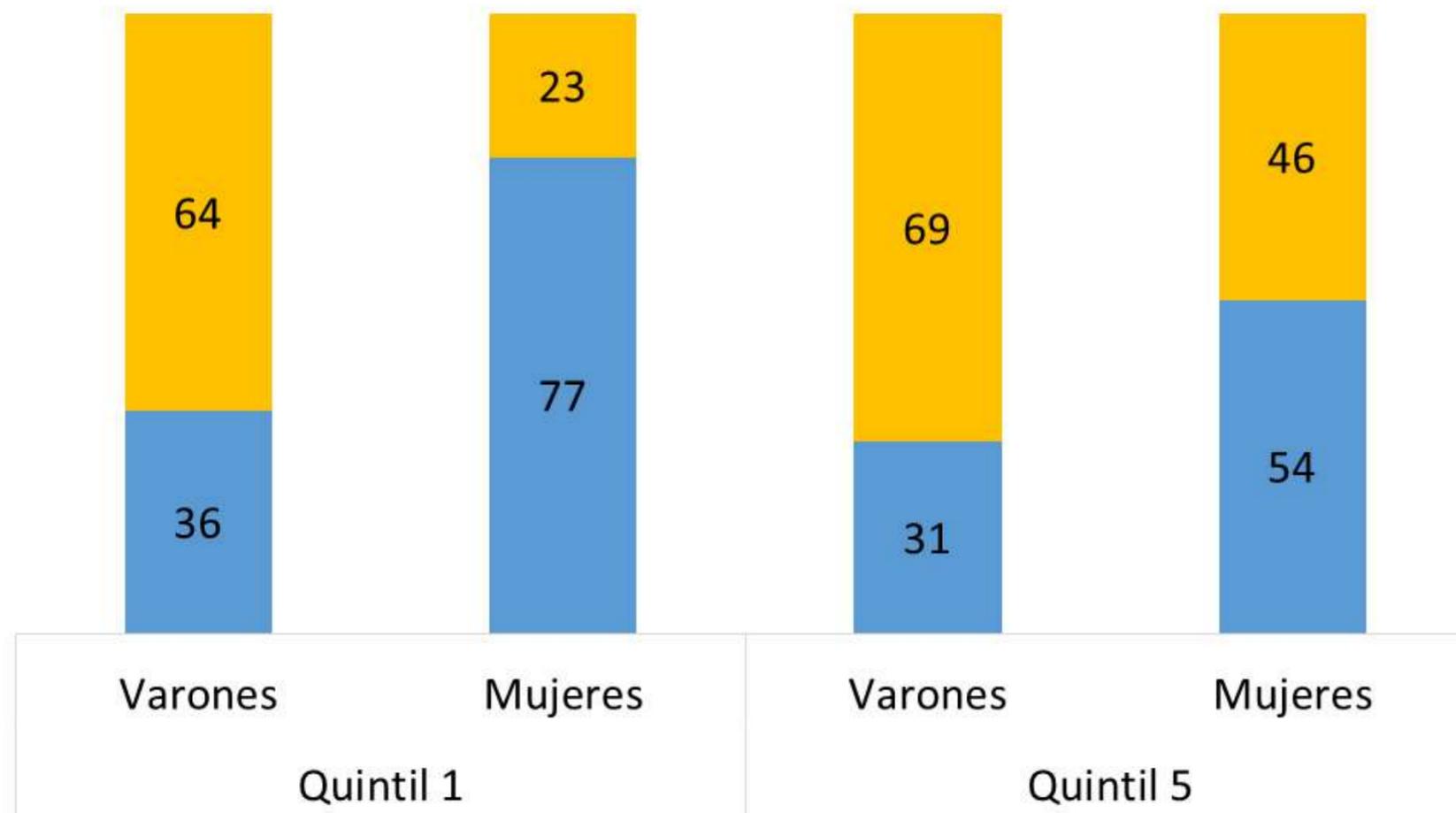
Las mujeres dedican 37,5 horas semanales al TNR, el doble de horas dedicado por los hombres.



Horas semanales de Trabajo No Remunerado según sexo		
	2007	2013
Mujeres	36,5	37,5
Hombres	15,8	19,5
Relación M/H	2,3	1,9

La asignación del tiempo que destinan las mujeres al TR y TNR varía en función del ingreso del hogar, siendo más desigual en los hogares más pobres.

Distribución entre trabajo remunerado y no remunerado, por sexo y quintiles de ingreso (%)



Fuente: MIDES

■ TR

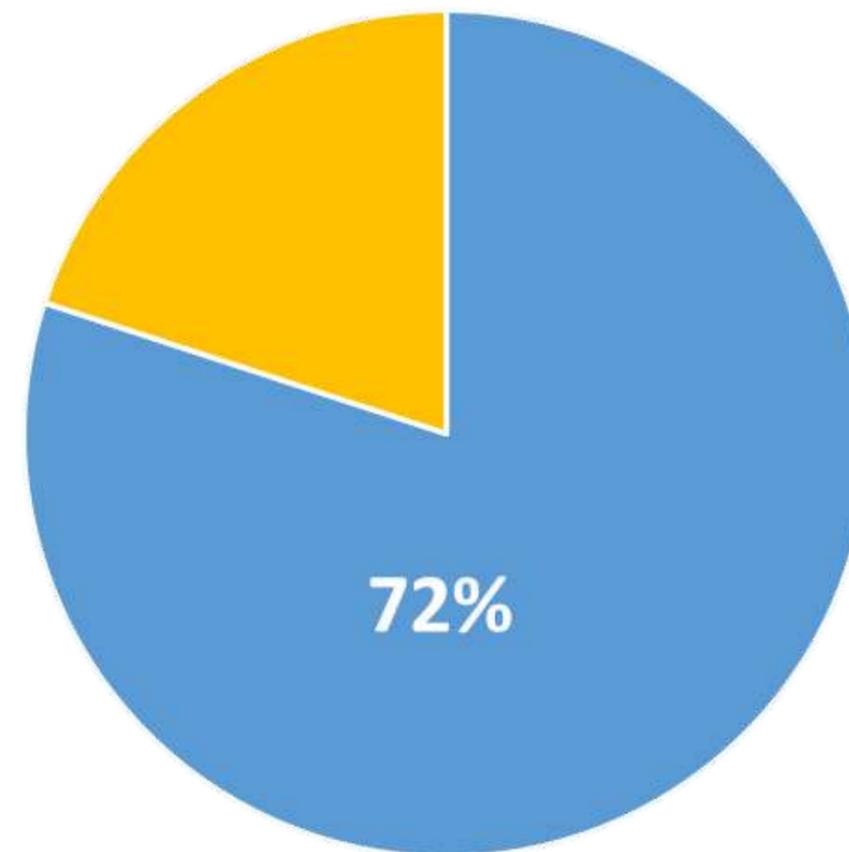
■ TNR



Las estimaciones para Uruguay valúan el TNR entre un 23% y 31% del PBI

El 72% de dicho valor es desarrollado por mujeres.

Contribución al TNR



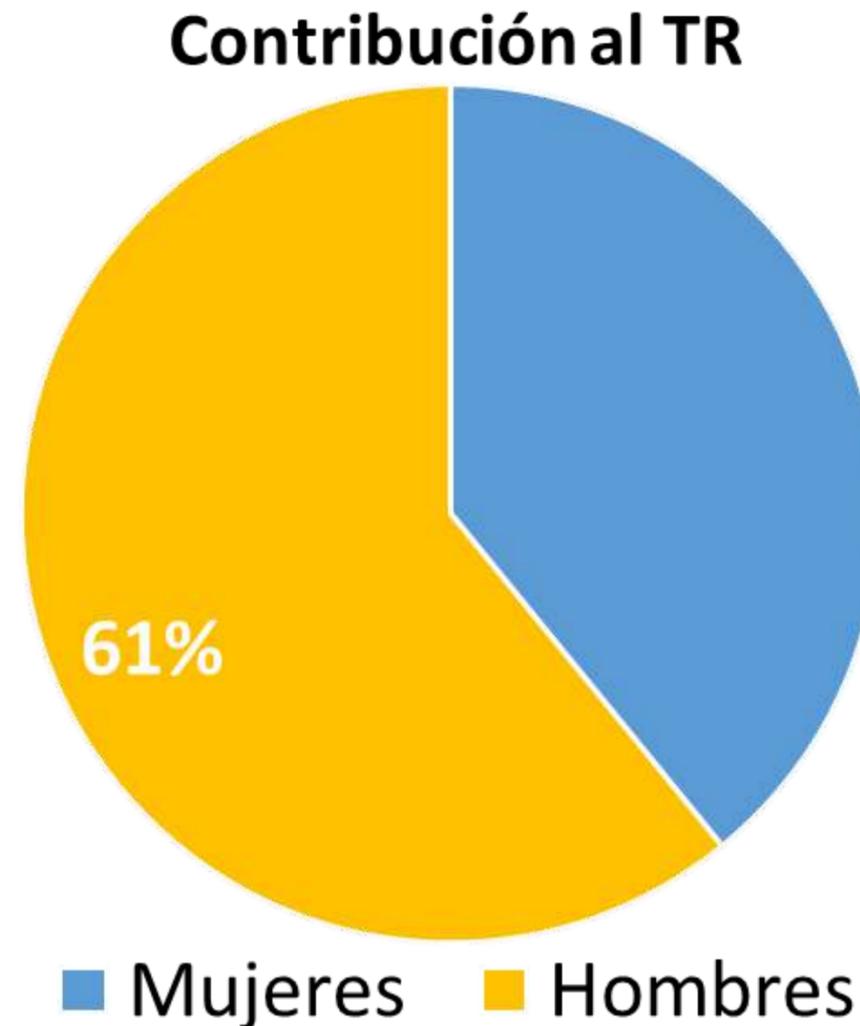
■ Mujeres ■ Hombres

Fuente: ONU Mujeres y Bucheli, González y Lara (2018)



Las estimaciones para Uruguay valúan el TNR entre un 23% y 31% del PBI

La contribución de los hombres al trabajo remunerado es de 61%.



Fuente: ONU Mujeres y Bucheli, González y Lara (2018)



Anexo Metodológico: ¿Cómo valorar el TNR?

- Existen básicamente 2 formas de medición (referencia general es EUROSTAT 2003):

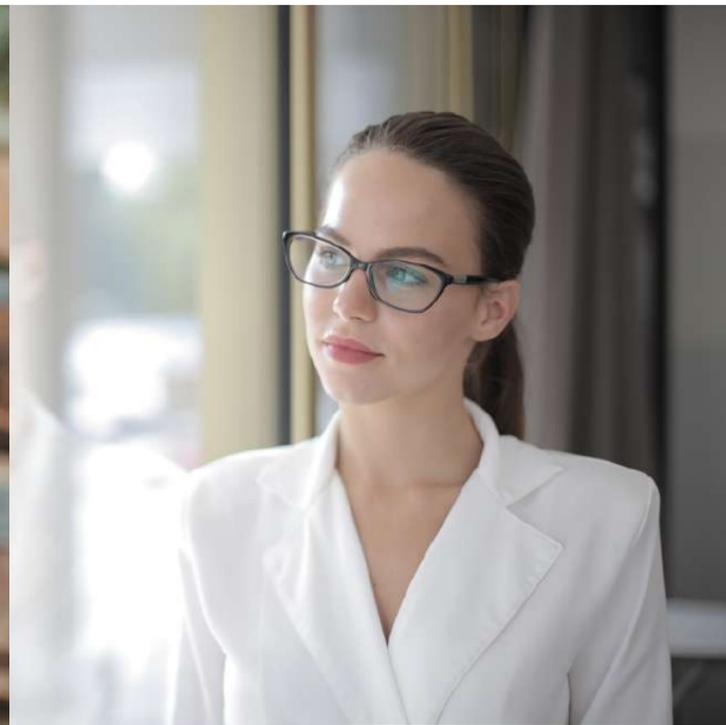
1. Valorar el producto final y descomponer posteriormente el costo de los insumos.
2. Partir de los insumos para obtener el valor del TNR.

Las encuestas de uso del tiempo posibilitan este segundo enfoque, al medir el tiempo destinado al TNR. La determinación del precio del servicio análogo en el mercado puede realizarse de diversas formas:

- a) Costo de oportunidad: el salario si la persona está ocupada o una estimación si no lo está.
- b) Costo de reemplazo: existen diversas alternativas para medirlo: salario de un trabajador generalista (por ejemplo servicio doméstico), salario de los trabajadores específicos de cada tarea implementada, o el enfoque híbrido que combina los anteriores (servicio doméstico para las tareas asociadas a los quehaceres del hogar y resto salario específico).

- Uruguay cuenta con encuestas de Uso del Tiempo y Trabajo no remunerado para los años 2007 y 2013. Estimaciones efectuadas valúan el TNR en base al costo de reemplazo de dicho trabajo, utilizando el método híbrido.





Reconocer el trabajo no remunerado construye igualdad



Ministerio
**de Economía
y Finanzas**

8 de marzo de 2021

