

El Centro de Formación de la Cooperación Española en Montevideo acoge el IV Taller regional sobre cuestiones de competencia y de protección al consumidor. En esta edición, el encuentro ahondará en dos temáticas de actualidad: los mercados digitales y la economía colaborativa. La propuesta surge de la revolución que supone Internet en las transacciones así como en la forma de adquirir productos y servicios de forma segura. En el mundo globalizado de hoy, las plataformas digitales son una canal cada vez más habitual para compartir e intercambiar bienes y servicios. En este contexto de digitalización es fundamental proteger los datos y la vida privada de los consumidores.

La actividad está organizada por el Área de Defensa de Consumidor del Ministerio de Economía y Finanzas de Uruguay, y por el Programa Compal de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD). Este programa de la ONU busca fortalecer las capacidades en materia de competencia y protección del consumidor en varios países de América Latina y el Caribe.

El acto de inauguración contó con la intervención del Jefe de Fortalecimiento de Capacidades y Servicios de Asesoría, Políticas de Competencia y Protección al Consumidor de UNCTAD, **Juan Luis Crucelegui**, quien destacó la importancia de la cita por “reunir en un mismo foro a las autoridades de competencia y las de protección de consumidor para que pongan en común los problemas y soluciones del sector económico”. El Subsecretario del Ministerio de Economía y Finanzas, **Pablo Ferreri**, subrayó que es fundamental repensar los modelos económicos existentes ya que “la frontera entre bienes y servicios es cada vez más difusa y supone un cambio en las cadenas de valor y en los mercados”.

La directora general de la Dirección General de Comercio, **Rosa Osimani**, señaló que en Uruguay “todos los días se presentan conflictos relacionados con los mercados digitales y las relaciones de consumo en los nuevos modelos de economías colaborativas”. En este sentido, la Comisionada de Promoción y Defensa de Competencia, **Luciana Macedo**, defendió “las relaciones de libre competencia de los mercados digitales” señalando la importancia de contar con la visión y experiencia de los países participantes.

Por último, el director en funciones del Centro de Formación de Montevideo, **Ricardo Ramón Jarne**, agradeció la presencia de los y las participantes señalando el valor que los resultados alcanzados aportarán a la región latinoamericana.

Fuente: Centro de Formación de la Cooperación Española en Montevideo