

06 de mayo de 2024

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (<http://www.precios.gub.uy>) el resumen de los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos vigentes en el mes de abril 2024.

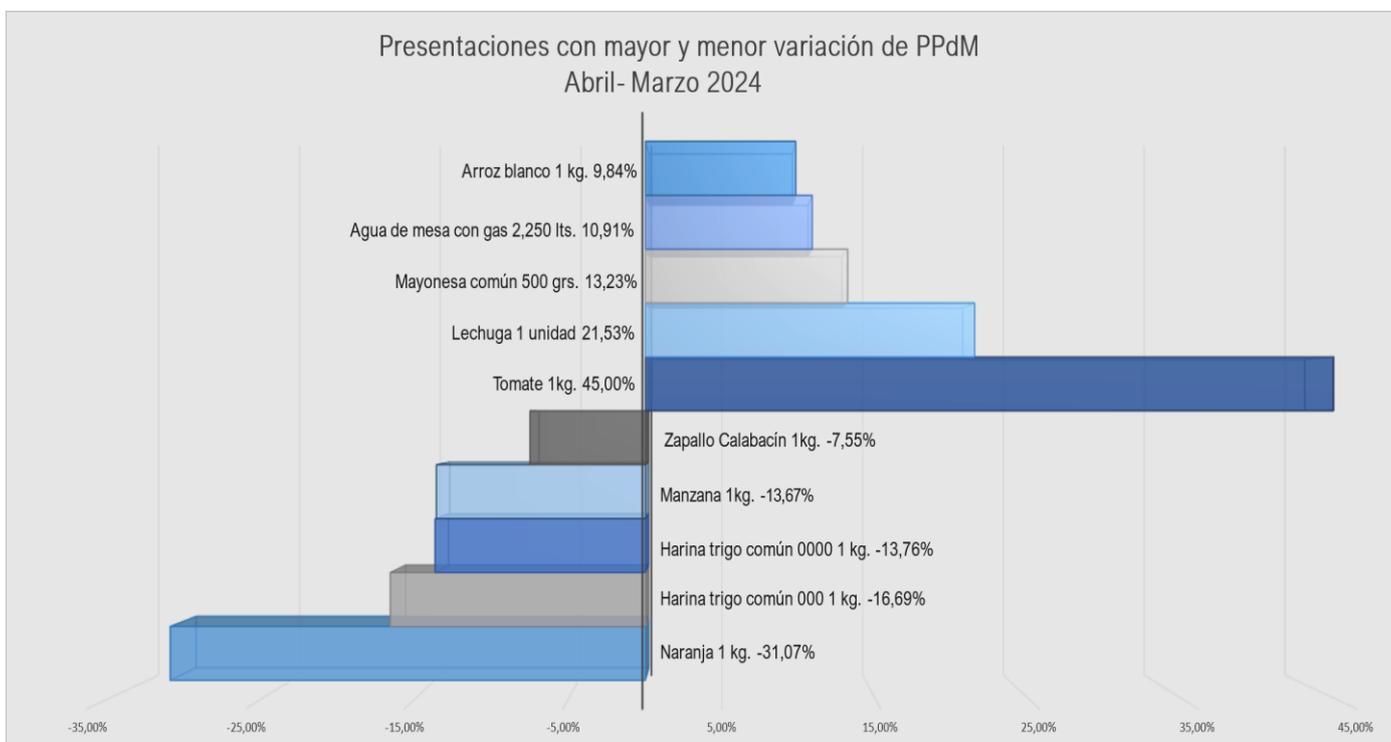
En esta ocasión 645 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (impuestos incluidos) de 211 productos /marcas representativas de 85 artículos de los grupos alimentos, bebidas, limpieza del hogar, cuidado personal y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de marzo con los de abril 2024 de los productos/marcas declaradas en ambos meses (excluyendo los productos de marca propia¹), se observa que un grupo de productos compuesto por 55 artículos presenta reducciones de precios, el promedio de dicha baja fue 2,43%. La máxima rebaja de precios fue de 31,07%.

Otro grupo de productos integrado por 133 artículos presenta aumentos de precios, en promedio dicho aumento fue de 2,82%. El incremento máximo fue de 45%.

Dieciséis productos mantuvieron su precio incambiado.

El siguiente gráfico muestra las presentaciones con mayores y menores variaciones de PPdM entre marzo y abril 2024.



¹ Se excluyen del análisis los productos de marca propia debido a que son comercializados únicamente por algunos de los establecimientos del total de los registrados en el SIPC.



En cuanto a la ubicación geográfica, el producto con mayor reducción de precio fue la naranja navel y registro su precio mínimo en un establecimiento del departamento de Montevideo. El producto con mayor aumento de precio fue el tomate americano y su precio máximo fue en el departamento de Maldonado.

Respecto a las 7 presentaciones correspondientes a marcas blancas/propias de grandes cadenas de supermercados de dos productos: aceite de girasol y harina de trigo 0000, las presentaciones de aceite de girasol bajaron su precio. En cuanto a la harina de trigo, dos presentaciones bajaron su precio, una lo aumentó y otra lo mantuvo.

En el siguiente cuadro se comparan los precios medianos de las marcas propias y otras marcas del mismo producto en cada cadena durante abril 2024:

Aceite girasol 900cc. - Precios medianos en pesos (\$) - Abril 2024						
Marca	Devoto	Devoto Express	Disco	El Dorado	Ta - Ta	Tienda Inglesa
Marca propia	99	99	99	--	87	115
Óptimo	99	102	99	91	97	121
Río de la Plata	109	112	109	112	129	115
Uruguay	--	--	--	79	89	106

Harina de trigo 0000 1kg. - Precios medianos en pesos (\$) - Abril 2024						
Marca	Devoto	Devoto Express	Disco	El Dorado	Ta - Ta	Tienda Inglesa
Marca propia	59	59	45	55	55	61
Cañuelas	62	62	62	--	59	63
Cololó	49	50	49	60	68	--
Primor	--	--	45	52	--	60

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en marzo en los comercios de todo el país, la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación² de los precios oscila entre 25,14% para una marca de jabón de tocador y 3,19% para una marca de protector solar.

Sin tomar en cuenta aquellos productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron para los siguientes productos: jabón de tocador, algodón, perfume, repelente, protector solar, y jabón para ropa en barra. Las menores dispersiones de precios se registraron en: protector solar, crema facial, aceite de soja, huevos colorados, galletitas al agua, y champú.

² El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética