

07 de setiembre de 2022

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (<http://www.precios.gub.uy>) el resumen de los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos vigentes en el mes de agosto 2022.

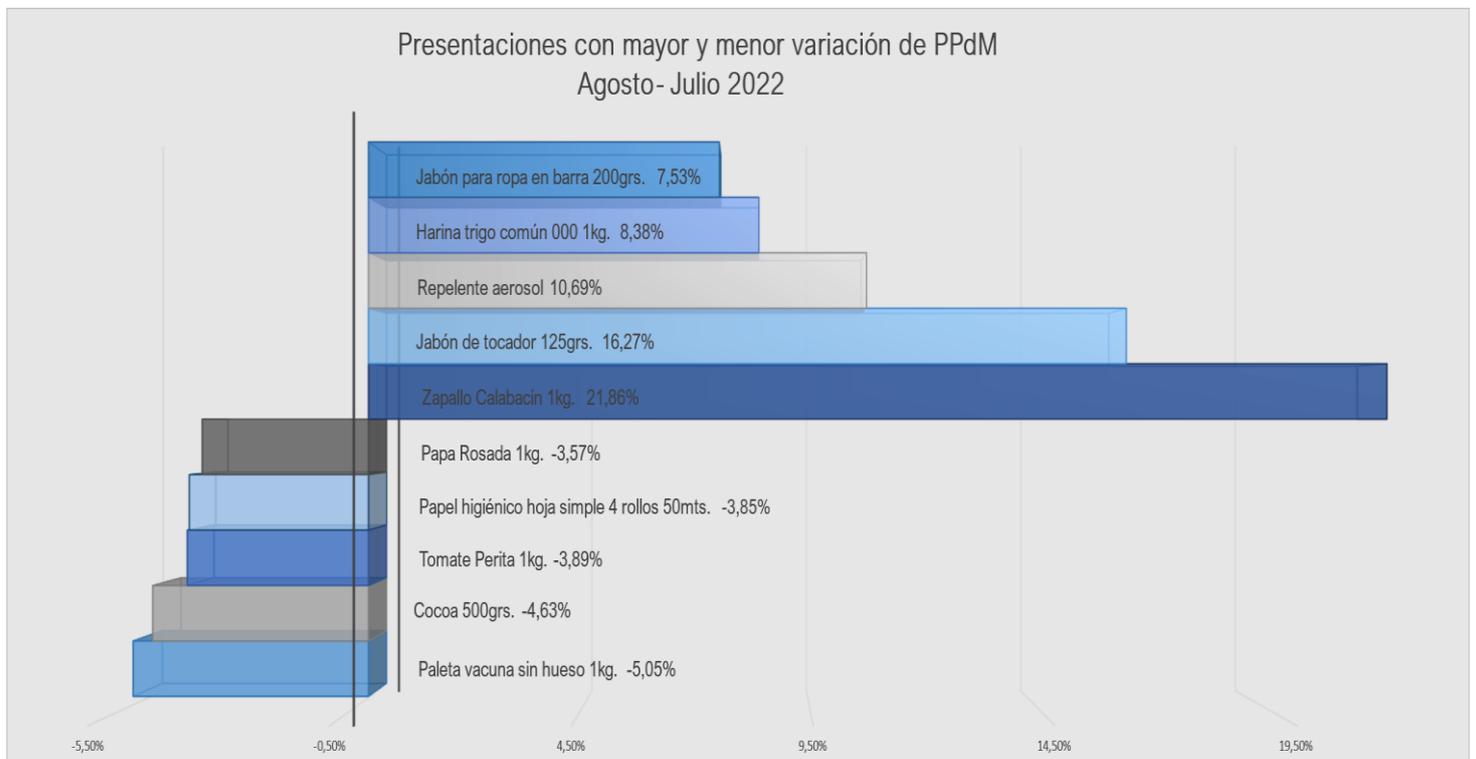
En esta ocasión 621 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (impuestos incluidos) de 207 productos /marcas representativas de 85 artículos de los grupos alimentos, bebidas, limpieza del hogar, cuidado personal y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de agosto con los de julio 2022 de los productos/marcas declaradas en ambos meses (excluyendo los productos de marca propia¹), se observa que un grupo de productos compuesto por 64 artículos presenta reducciones de precios, el promedio de dicha baja fue 1,05%. La máxima rebaja de precios fue de 5,05%.

Otro grupo de productos integrado por 122 artículos presenta aumentos de precios, en promedio dicho aumento fue de 1,95%. El incremento máximo, fue de 21,86%.

Catorce productos mantuvieron su precio incambiado.

El siguiente gráfico muestra las presentaciones con mayores y menores variaciones de PPdM entre agosto y julio 2022.



¹ Se excluyen del análisis los productos de marca propia debido a que son comercializados únicamente por algunos de los establecimientos del total de los registrados en el SIPC.



En cuanto a la ubicación geográfica, el producto con mayor reducción de precio fue la paleta vacuna sin hueso y el producto con mayor aumento de precio fue el zapallo calabacín ambos en el departamento de Montevideo.

Respecto a las 7 presentaciones correspondientes a marcas blancas/propias de grandes cadenas de supermercados de dos productos: aceite de girasol y harina de trigo 0000, todas las presentaciones de aceite de girasol bajaron sus precios y respecto a la harina de trigo también bajaron a excepción de una de las marcas que tuvo un leve aumento.

En el siguiente cuadro se comparan los precios medianos de las marcas propias y otras marcas del mismo producto en cada cadena durante agosto 2022:

Harina de trigo 0000 1kg. - Precios medianos en pesos (\$) - Agosto 2022						
Marca	Devoto	Devoto Express	Disco	El Dorado	Ta - Ta	Tienda Inglesa
Marca propia	59	59	59	55	60	53
Cañuelas	68	68	68	45	68	68
Cololó	82	84	82	81	83	--
Primor	--	--	53	65	--	73

Aceite girasol 900cc. - Precios medianos en pesos (\$) - Agosto 2022						
Marca	Devoto	Devoto Express	Disco	El Dorado	Ta - Ta	Tienda Inglesa
Marca propia	115	115	115	--	115	115
Óptimo	137	141	137	135	133	143
Río de la Plata	149	153	149	175	165	174
Uruguay	--	--	--	118	--	--

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en agosto en los comercios de todo el país, la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación² de los precios oscila entre 31,58% para una marca de algodón y 1,87% para una marca de alcohol rectificado.

Sin tomar en cuenta aquellos productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron para los siguientes productos: algodón, jabón de tocador, perfume, champú, y afeitadora. Las menores dispersiones de precios se registraron en: alcohol rectificado, crema facial, huevos colorados, cerveza, y vino tinto común tetrabrick.

² El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética