

08 de febrero de 2024

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (<http://www.precios.gub.uy>) el resumen de los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos vigentes en el mes de enero 2024.

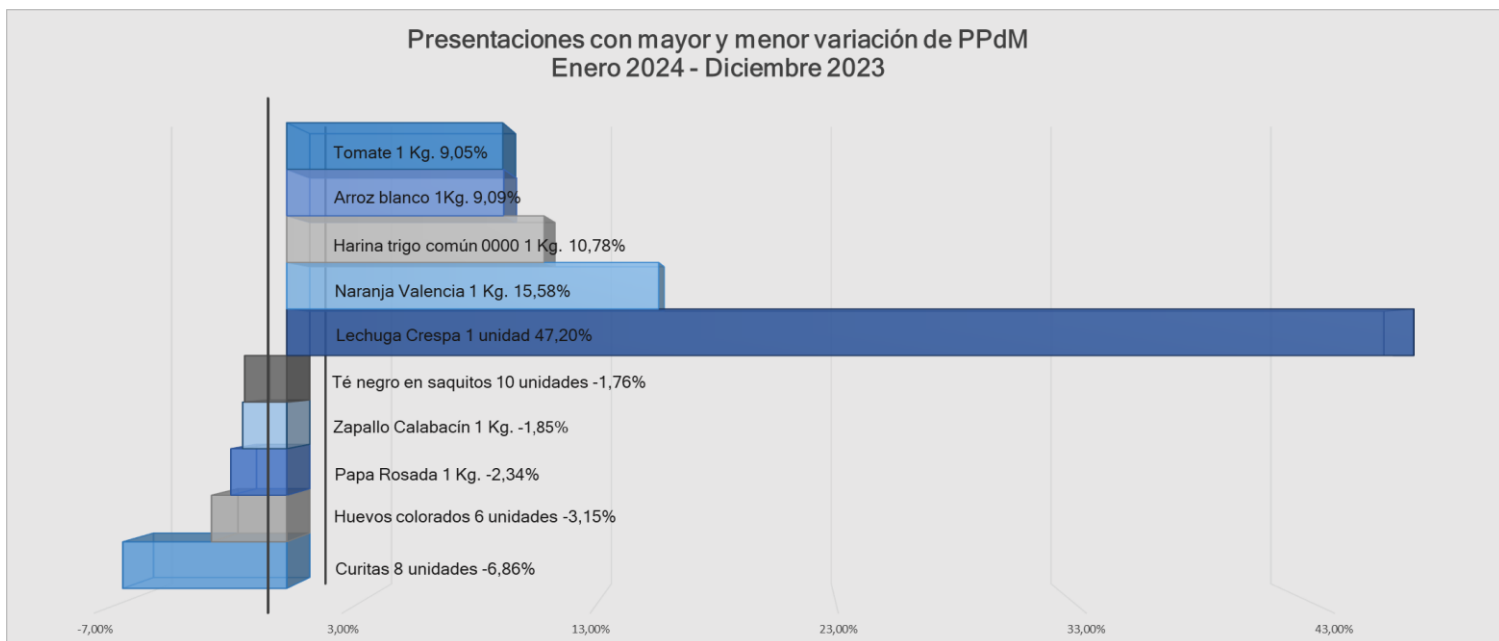
En esta ocasión 641 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (impuestos incluidos) de 213 productos /marcas representativas de 85 artículos de los grupos alimentos, bebidas, limpieza del hogar, cuidado personal y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de diciembre 2023 con los de enero 2024 de los productos/marcas declaradas en ambos meses (excluyendo los productos de marca propia¹), se observa que un grupo de productos compuesto por 45 artículos presenta reducciones de precios, el promedio de dicha baja fue 0,77%. La máxima rebaja de precios fue de 6,86%.

Otro grupo de productos integrado por 141 artículos presenta aumentos de precios, en promedio dicho aumento fue de 2,08%. El incremento máximo fue de 47,2%.

Veinte productos mantuvieron su precio incambiado.

El siguiente gráfico muestra las presentaciones con mayores y menores variaciones de PPdM entre diciembre 2023 y enero 2024.



¹ Se excluyen del análisis los productos de marca propia debido a que son comercializados únicamente por algunos de los establecimientos del total de los registrados en el SIPC.



En cuanto a la ubicación geográfica, el producto con mayor reducción de precio fue las curitas y registro su precio mínimo en un establecimiento del departamento de Montevideo. El producto con mayor aumento de precio fue la lechuga crespa y su precio máximo fue en el departamento de Maldonado.

Respecto a las 7 presentaciones correspondientes a marcas blancas/propias de grandes cadenas de supermercados de dos productos: aceite de girasol y harina de trigo 0000, las presentaciones de aceite de girasol dos aumentaron su precio y otra lo mantuvo. En cuanto a la harina de trigo, dos presentaciones bajaron su precio, otra lo aumento y otro lo matuvo.

En el siguiente cuadro se comparan los precios medianos de las marcas propias y otras marcas del mismo producto en cada cadena durante enero 2024:

Aceite girasol 900cc. - Precios medianos en pesos (\$) - Enero 2024						
Marca	Devoto	Devoto Express	Disco	El Dorado	Ta - Ta	Tienda Inglesa
Marca propia	89	89	89	--	99	121
Óptimo	120	124	120	97	119	122
Río de la Plata	109	112	109	115	109	115
Uruguay	--	--	--	79	--	106

Harina de trigo 0000 1kg. - Precios medianos en pesos (\$) - Enero 2024						
Marca	Devoto	Devoto Express	Disco	El Dorado	Ta - Ta	Tienda Inglesa
Marca propia	55	55	55	55	60	61
Cañuelas	62	62	62	--	69	63
Cololó	68	70	68	68	69	--
Primor	--	--	53	52	--	65

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en enero en los comercios de todo el país, la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación² de los precios oscila entre 26,92% para una marca de protector solar y 2,14% para una marca de leonesa.

Sin tomar en cuenta aquellos productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron para los siguientes productos: protector solar, jabón para ropa en barra, afeitadora, repelente spray, jabón de tocador, y algodón. Las menores dispersiones de precios se registraron en: leonesa, yerba mate común, pulpa de tomate, galletitas al agua, cerveza, y fideos secos al huevo.

² El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética