

08 de marzo de 2023

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (<http://www.precios.gub.uy>) el resumen de los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos vigentes en el mes de febrero 2023.

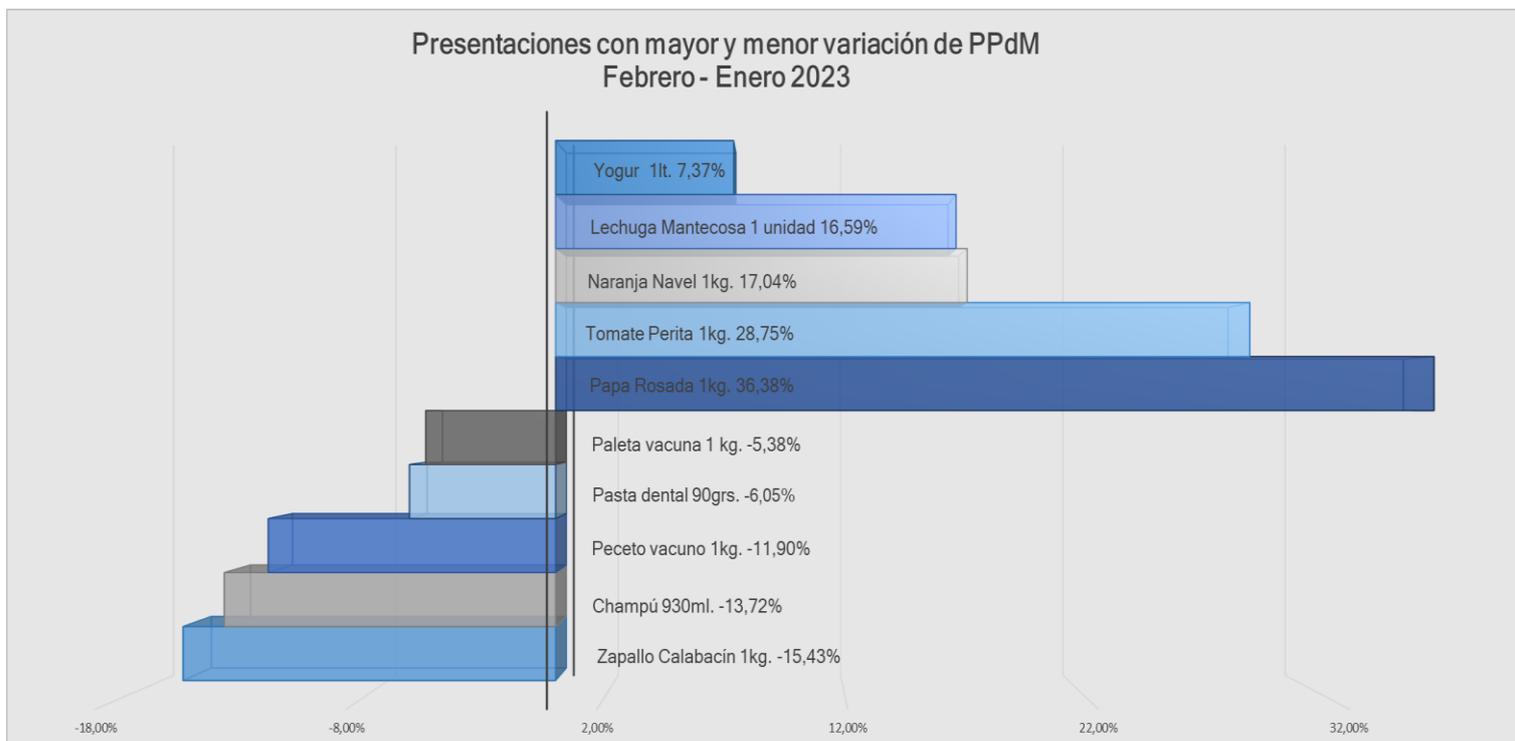
En esta ocasión 630 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (impuestos incluidos) de 200 productos /marcas representativas de 85 artículos de los grupos alimentos, bebidas, limpieza del hogar, cuidado personal y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de febrero con los de enero 2023 de los productos/marcas declaradas en ambos meses (excluyendo los productos de marca propia¹), se observa que un grupo de productos compuesto por 90 artículos presenta reducciones de precios, el promedio de dicha baja fue 1,7%. La máxima rebaja de precios fue de 15,4%.

Otro grupo de productos integrado por 86 artículos presenta aumentos de precios, en promedio dicho aumento fue de 3,2%. El incremento máximo fue de 36,4%.

Veinticuatro productos mantuvieron su precio incambiado.

El siguiente gráfico muestra las presentaciones con mayores y menores variaciones de PPdM entre febrero y enero 2023.



¹ Se excluyen del análisis los productos de marca propia debido a que son comercializados únicamente por algunos de los establecimientos del total de los registrados en el SIPC.



En cuanto a la ubicación geográfica, el producto con mayor reducción de precio fue el zapallo calabacín y registró su precio mínimo en un establecimiento del departamento de Canelones. El producto con mayor aumento de precio fue la papa rosada y registró su precio máximo en un establecimiento del departamento de Maldonado.

Respecto a las 7 presentaciones correspondientes a marcas blancas/propias de grandes cadenas de supermercados de dos productos: aceite de girasol y harina de trigo 0000, las presentaciones de aceite de girasol una bajo, y dos aumentaron su precio. En cuanto a la harina de trigo, dos presentaciones redujeron su precio, una mantuvo y otra una aumentó mismo.

En el siguiente cuadro se comparan los precios medianos de las marcas propias y otras marcas del mismo producto en cada cadena durante febrero 2023:

Aceite girasol 900cc. - Precios medianos en pesos (\$)						
Marca	Devoto	Devoto Express	Disco	El Dorado	Ta - Ta	Tienda Inglesa
Marca propia	99	129	115	--	130	131
Óptimo	137	141	137	119	134	143
Río de la Plata	166	171	166	149	165	147
Uruguay	--	--	--	106	--	141

Harina de trigo 0000 1kg. - Precios medianos en pesos (\$)						
Marca	Devoto	Devoto Express	Disco	El Dorado	Ta - Ta	Tienda Inglesa
Marca propia	49	61	49	55	54	60
Cañuelas	68	68	68	--	63	68
Cololó	55	55	55	50	85	--
Primor	--	--	53	55	--	65

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en febrero en los comercios de todo el país, la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación² de los precios oscila entre 24,2% para una marca de protector solar y 1,6% para una marca de alcohol rectificado.

Sin tomar en cuenta aquellos productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron para los siguientes productos: protector solar, algodón, champú, afeitadora, y harina de trigo común 0000. Las menores dispersiones de precios se registraron en: alcohol rectificado, agua de mesa con gas, galletitas al agua, vino tinto común tetrabrik, y café envasado (no instantáneo).

² El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética