

11 de marzo de 2024

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (<http://www.precios.gub.uy>) el resumen de los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos vigentes en el mes de febrero 2024.

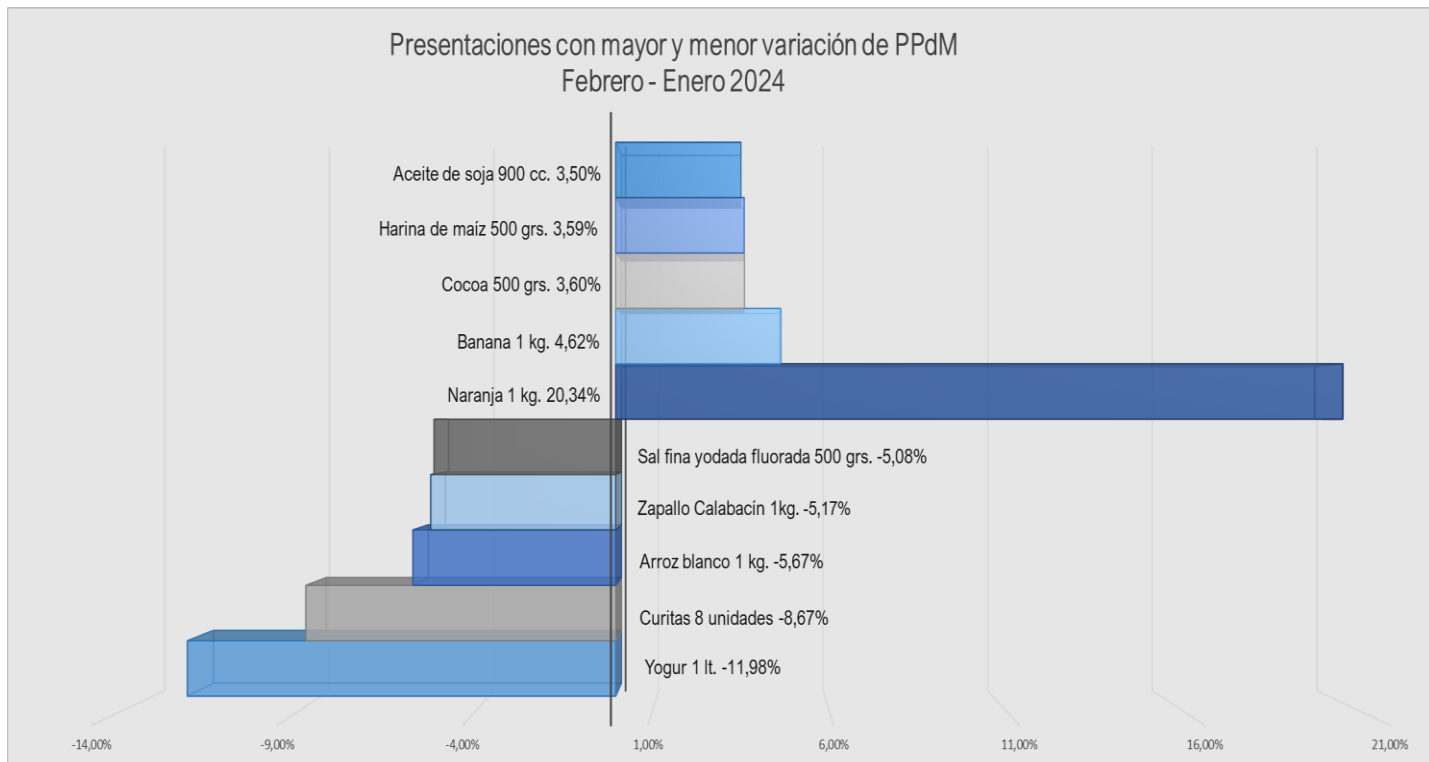
En esta ocasión 641 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (impuestos incluidos) de 211 productos /marcas representativas de 85 artículos de los grupos alimentos, bebidas, limpieza del hogar, cuidado personal y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de enero con los de febrero 2024 de los productos/marcas declaradas en ambos meses (excluyendo los productos de marca propia<sup>1</sup>), se observa que un grupo de productos compuesto por 70 artículos presenta reducciones de precios, el promedio de dicha baja fue 1,49%. La máxima rebaja de precios fue de 11,98%.

Otro grupo de productos integrado por 118 artículos presenta aumentos de precios, en promedio dicho aumento fue de 1,16%. El incremento máximo fue de 20,34%.

Dieciséis productos mantuvieron su precio incambiado.

El siguiente gráfico muestra las presentaciones con mayores y menores variaciones de PPdM entre enero y febrero 2024.



<sup>1</sup> Se excluyen del análisis los productos de marca propia debido a que son comercializados únicamente por algunos de los establecimientos del total de los registrados en el SIPC.



En cuanto a la ubicación geográfica, el producto con mayor reducción de precio fue el yogur y registro su precio mínimo en un establecimiento del departamento de Maldonado. El producto con mayor aumento de precio fue la naranja navel y su precio máximo fue en el departamento de Montevideo.

Respecto a las 7 presentaciones correspondientes a marcas blancas/propias de grandes cadenas de supermercados de dos productos: aceite de girasol y harina de trigo 0000, las presentaciones de aceite de girasol dos aumentaron su precio y otra lo mantuvo. En cuanto a la harina de trigo, dos presentaciones aumentaron su precio y las otras dos mantuvieron.

En el siguiente cuadro se comparan los precios medianos de las marcas propias y otras marcas del mismo producto en cada cadena durante febrero 2024:

Aceite girasol 900cc. - Precios medianos en pesos (\$) - Febrero 2024						
Marca	Devoto	Devoto Express	Disco	El Dorado	Ta - Ta	Tienda Inglesa
Marca propia	89	89	89	--	105	121
Óptimo	120	124	120	98	117	121
Río de la Plata	109	112	109	115	109	115
Uruguay	--	--	--	79	--	106

Harina de trigo 0000 1kg. - Precios medianos en pesos (\$) - Febrero 2024						
Marca	Devoto	Devoto Express	Disco	El Dorado	Ta - Ta	Tienda Inglesa
Marca propia	59	59	59	55	60	61
Cañuelas	62	62	62	--	58	63
Cololó	68	70	68	68	69	--
Primor	--	--	53	52	--	65

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en febrero en los comercios de todo el país, la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación<sup>2</sup> de los precios oscila entre 26,89% para una marca de repelente spray y 2,71% para una marca de yerba mate común.

Sin tomar en cuenta aquellos productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron para los siguientes productos: repelente spray, algodón, jabón de tocador, curitas, protector solar, y jabón para ropa en barra. Las menores dispersiones de precios se registraron en: yerba mate común, pulpa de tomate, aceite de soja, crema facial, huevos colorados, y galletitas al agua.

<sup>2</sup> El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética