

07 de diciembre de 2022

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (<http://www.precios.gub.uy>) el resumen de los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos vigentes en el mes de noviembre 2022.

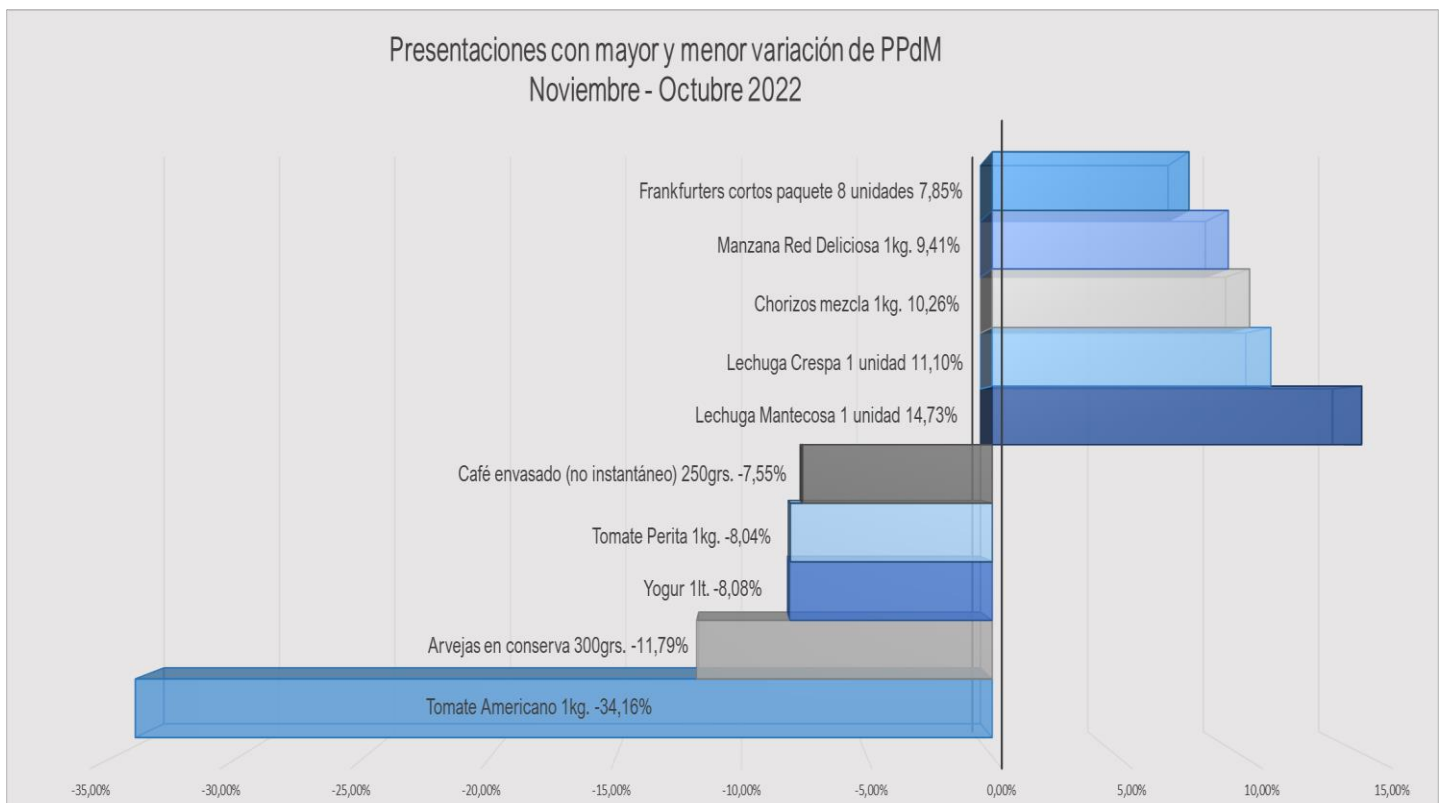
En esta ocasión 623 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (impuestos incluidos) de 205 productos /marcas representativas de 85 artículos de los grupos alimentos, bebidas, limpieza del hogar, cuidado personal y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de noviembre con los de octubre 2022 de los productos/marcas declaradas en ambos meses (excluyendo los productos de marca propia<sup>1</sup>), se observa que un grupo de productos compuesto por 79 artículos presenta reducciones de precios, el promedio de dicha baja fue 2,65%. La máxima rebaja de precios fue de 34,16%.

Otro grupo de productos integrado por 101 artículos presenta aumentos de precios, en promedio dicho aumento fue de 1,84%. El incremento máximo, fue de 14,73%.

Dieciocho productos mantuvieron su precio incambiado.

El siguiente gráfico muestra las presentaciones con mayores y menores variaciones de PPdM entre noviembre y octubre 2022.



<sup>1</sup> Se excluyen del análisis los productos de marca propia debido a que son comercializados únicamente por algunos de los establecimientos del total de los registrados en el SIPC.



En cuanto a la ubicación geográfica, el producto con mayor reducción de precio fue el tomate americano y registró su precio mínimo en un establecimiento del departamento de Canelones. El producto con mayor aumento de precio fue la lechuga y registró su precio máximo en un establecimiento del departamento de Montevideo.

Respecto a las 7 presentaciones correspondientes a marcas blancas/propias de grandes cadenas de supermercados de dos productos: aceite de girasol y harina de trigo 0000, las presentaciones de aceite de girasol una bajó, una subió y una mantuvo su precio. En cuanto a la harina de trigo, una presentación aumento su precio y el resto se mantuvo incambiado.

En el siguiente cuadro se comparan los precios medianos de las marcas propias y otras marcas del mismo producto en cada cadena durante noviembre 2022:

Aceite girasol 900cc. - Precios medianos en pesos (\$)						
Marca	Devoto	Devoto Express	Disco	El Dorado	Ta - Ta	Tienda Inglesa
Marca propia	99	99	99	--	125	136
Óptimo	137	141	137	123	140	143
Río de la Plata	149	153	149	165	165	157
Uruguay	--	--	--	106	--	149

Harina de trigo 0000 1kg. - Precios medianos en pesos (\$)						
Marca	Devoto	Devoto Express	Disco	El Dorado	Ta - Ta	Tienda Inglesa
Marca propia	49	61	49	57	61	62
Cañuelas	62	64	50	--	41	64
Cololó	82	84	82	81	59	--
Primor	--	--	53	70	--	73

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en noviembre en los comercios de todo el país, la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación<sup>2</sup> de los precios oscila entre 25,13% para una marca de algodón y 1,94% para una marca de alcohol rectificado.

Sin tomar en cuenta aquellos productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron para los siguientes productos: algodón, afeitadora, mermelada de durazno, perfume, y jabón para ropa en barra. Las menores dispersiones de precios se registraron en: alcohol rectificado, repelente spray, protector solar, galletitas al agua, y cerveza.

<sup>2</sup> El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética