

07 de diciembre de 2023

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (<http://www.precios.gub.uy>) el resumen de los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos vigentes en el mes de noviembre 2023.

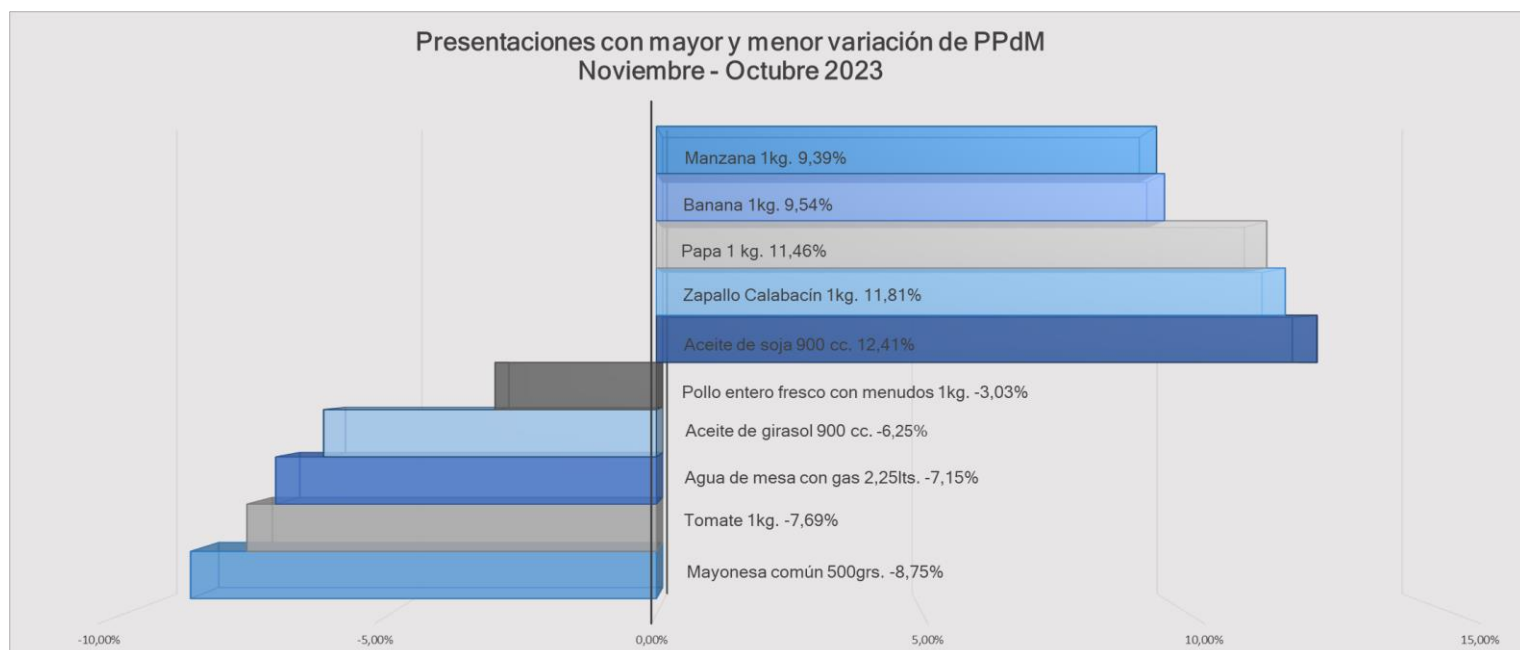
En esta ocasión 636 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (impuestos incluidos) de 212 productos /marcas representativas de 85 artículos de los grupos alimentos, bebidas, limpieza del hogar, cuidado personal y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de noviembre con los de octubre 2023 de los productos/marcas declaradas en ambos meses (excluyendo los productos de marca propia¹), se observa que un grupo de productos compuesto por 101 artículos presenta reducciones de precios, el promedio de dicha baja fue 0,92%. La máxima rebaja de precios fue de 8,75%.

Otro grupo de productos integrado por 88 artículos presenta aumentos de precios, en promedio dicho aumento fue de 1,77%. El incremento máximo fue de 12,41%.

Dieciséis productos mantuvieron su precio incambiado.

El siguiente gráfico muestra las presentaciones con mayores y menores variaciones de PPdM entre noviembre y octubre 2023.



¹ Se excluyen del análisis los productos de marca propia debido a que son comercializados únicamente por algunos de los establecimientos del total de los registrados en el SIPC.



En cuanto a la ubicación geográfica, el producto con mayor reducción de precio fue la mayonesa común y registro su precio mínimo en un establecimiento del departamento de Colonia. El producto con mayor aumento de precio fue el aceite de soja y su precio máximo fue en el departamento de San José.

Respecto a las 7 presentaciones correspondientes a marcas blancas/propias de grandes cadenas de supermercados de dos productos: aceite de girasol y harina de trigo 0000, para las presentaciones de aceite de girasol una aumento su precio, una bajo y otra lo mantuvo. En cuanto a la harina de trigo, una presentación aumento su precio y tres lo mantuvieron.

En el siguiente cuadro se comparan los precios medianos de las marcas propias y otras marcas del mismo producto en cada cadena durante noviembre 2023:

Aceite girasol 900cc. - Precios medianos en pesos (\$) - Noviembre 2023						
Marca	Devoto	Devoto Express	Disco	El Dorado	Ta - Ta	Tienda Inglesa
Marca propia	99	99	75	--	99	121
Óptimo	120	124	120	97	117	123
Río de la Plata	109	112	109	116	109	117
Uruguay	--	--	--	75	--	104

Harina de trigo 0000 1kg. - Precios medianos en pesos (\$) - Noviembre 2023						
Marca	Devoto	Devoto Express	Disco	El Dorado	Ta - Ta	Tienda Inglesa
Marca propia	59	59	45	55	60	60
Cañuelas	62	62	62	--	60	65
Cololó	68	70	68	67	67	--
Primor	--	--	53	52	--	65

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en octubre en los comercios de todo el país, la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación² de los precios oscila entre 25,30% para una marca de protector solar y 1,61% para una marca de leonesa.

Sin tomar en cuenta aquellos productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron para los siguientes productos: protector solar, algodón, jabón de tocador, repelente spray, afeitadora, y jabón para ropa en barra. Las menores dispersiones de precios se registraron en: leonesa, gasa estéril, yerba mate común, galletitas al agua, cerveza, y gaseosa tipo cola.

² El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética