



Ministerio
**de Economía
y Finanzas**



Comisión de Promoción y
Defensa de la Competencia

Informe N° 288/021

Montevideo, 28 de octubre de 2021

**ASUNTO N° 62/2021: COBOE S.A. (FARMASHOP) / FARMACIA OBELISCO -
CONCENTRACIÓN ECONÓMICA.**

1. ANTECEDENTES.

En el presente expediente, tras la presentación del formulario de notificación de concentraciones y anexos por parte de las empresas COBOE S.A. (FARMASHOP) y FARMACIA OBELISCO, se solicita el presente informe Económico con el objetivo de determinar si la información del formulario es correcta.

2. ANÁLISIS.

La operación

El sector en el que se llevaría a cabo la operación es el de las farmacias, que incluye, la comercialización de medicamentos éticos, medicamentos sin receta, perfumería, cosméticos, alimentos, hogar, juguetería, servicios, etc.

En concreto, la operación consistiría en la compraventa del establecimiento comercial conocido como Farmacia Obelisco y ubicado en la ciudad de Treinta y Tres por parte de Farmashop.

Empresas que participan

La compradora está integrada por un conjunto de empresas, y es poseedora de múltiples sucursales que pertenecen al sector farmacias (fs. 5 vto).

La vendedora estaría integrada por una única empresa que es sujeto de la presente transacción.

Mercados afectados / Mercado relevante

El objetivo principal que se busca con la definición del mercado relevante, es determinar el ámbito en el cual se analizará las presiones competitivas que deberá enfrentar la entidad fusionada.

En el presente caso, se plantea que los mercados relevantes desde la óptica del producto serían el de “comercialización de medicamentos éticos (con receta)” (fs. 9.) y el de “comercialización de los medicamentos OTC (over the counter o de venta libre)”

Si bien Farmashop sostiene que vende otro tipo de productos, no los incluye dentro de los mercados relevantes porque no tendría una posición que sea relevante en esos mercados (fs. 9)

Respecto a la óptica geográfica del mercado relevante sostiene que se comparte la definición que incluye la localidad en su conjunto (fs. 9 vto.). Es decir que comprendería toda la ciudad de Treinta y Tres.

Competidores

Se sostiene por parte de las empresas concentradas que el mercado se encuentra muy atomizado con diferentes competidores: ASSE, Instituciones de Asistencia Médica Colectiva, Seguros Privados, San Roque, El Túnel, FarmaGlobal, Lyon-Pigalle, FarmaGlam, Tienda Farma y otras farmacias comunitarias.

A foja 10 vto. con la información disponible, se intenta mostrar la evolución de la cuota de mercado de la empresa, antes de la adquisición no tendría participación y luego de adquirir la Farmacia Obelisco pasaría a tener el 8%.



Ministerio
**de Economía
y Finanzas**



**Comisión de Promoción y
Defensa de la Competencia**

3. CONCLUSIONES.

En el presente informe, se analiza la información proporcionada por las partes. Se concluye que la información económica presentada en la notificación de la concentración es correcta.

Ec. Gonzalo Ramos