

Oportunidades y Mercados Potenciales para la oferta exportable de Uruguay

Asesoría de Política Comercial



Ministerio
de Economía
y Finanzas

Advertencia al lector

A continuación se presenta un extracto del trabajo realizado a los efectos de determinar las condiciones de acceso actuales y potenciales de la oferta exportable uruguaya.

Se presenta el procesamiento de datos de fuentes de información pública.

Las partes del estudio que requirieron consultas al sector privado y/o cruzar bases de datos con otros ministerios quedan más allá del alcance del presente informe.



Estructura

- 1) Mercados Actuales y Condiciones de Acceso
- 2) Mercados Potenciales y Condiciones de Acceso
- 3) Selección de Mercados (RESERVADO)
- 4) Plan de Acción por producto y por Mercado (RESERVADO)



Objetivos

- Objetivo General:
 - Aplicar una metodología basada en evidencia (datos) que permita determinar los mercados actuales y potenciales de la canasta exportadora de Uruguay, así como sus condiciones de acceso a los principales mercados de destino.
- Objetivos Específicos:
 - Generar una base de datos con exportaciones, condiciones de acceso de Uruguay y sus principales competidores a los mercados seleccionados.
 - Generar base de datos para cuantificar el impacto en el PBI y el empleo de eventuales mejoras en el acceso a mercados para las exportaciones uruguayas.

Metodología

- Cubre el 80% de la oferta exportable de Uruguay del año 2019.
- No cubre rubros incipientes de exportación pero aún no desarrollados (cannabis medicinal)
- En materia de servicios hay que recordar que el acceso a mercados es una combinación que se negocia en los capítulos/acuerdos de servicios y en los convenios para evitar la doble imposición.



Metodología

1) Mercados Actuales y Condiciones de Acceso:

- Se realizó un relevamiento exhaustivo por producto de las condiciones de acceso actuales de la oferta exportable uruguaya en los principales mercados a los que Uruguay exporta.
- Se analizaron también las condiciones de acceso que brindan estos países a los competidores de Uruguay.
- Se calcularon los precios unitarios de importación que cobran los principales mercados importadores a Uruguay en dichos productos y los que cobran a la competencia.



Metodología

2) Mercados Potenciales

- Se aplicaron los siguientes criterios para detectar Mercados Potenciales:

1. Principales importadores de los productos en los cuáles Uruguay tenga nula o baja participación en dichos mercados.
2. Mercados con precios unitarios altos y que importen cantidades significativas del producto para la escala de producción uruguaya en los cuáles Uruguay tenga nula o baja participación.



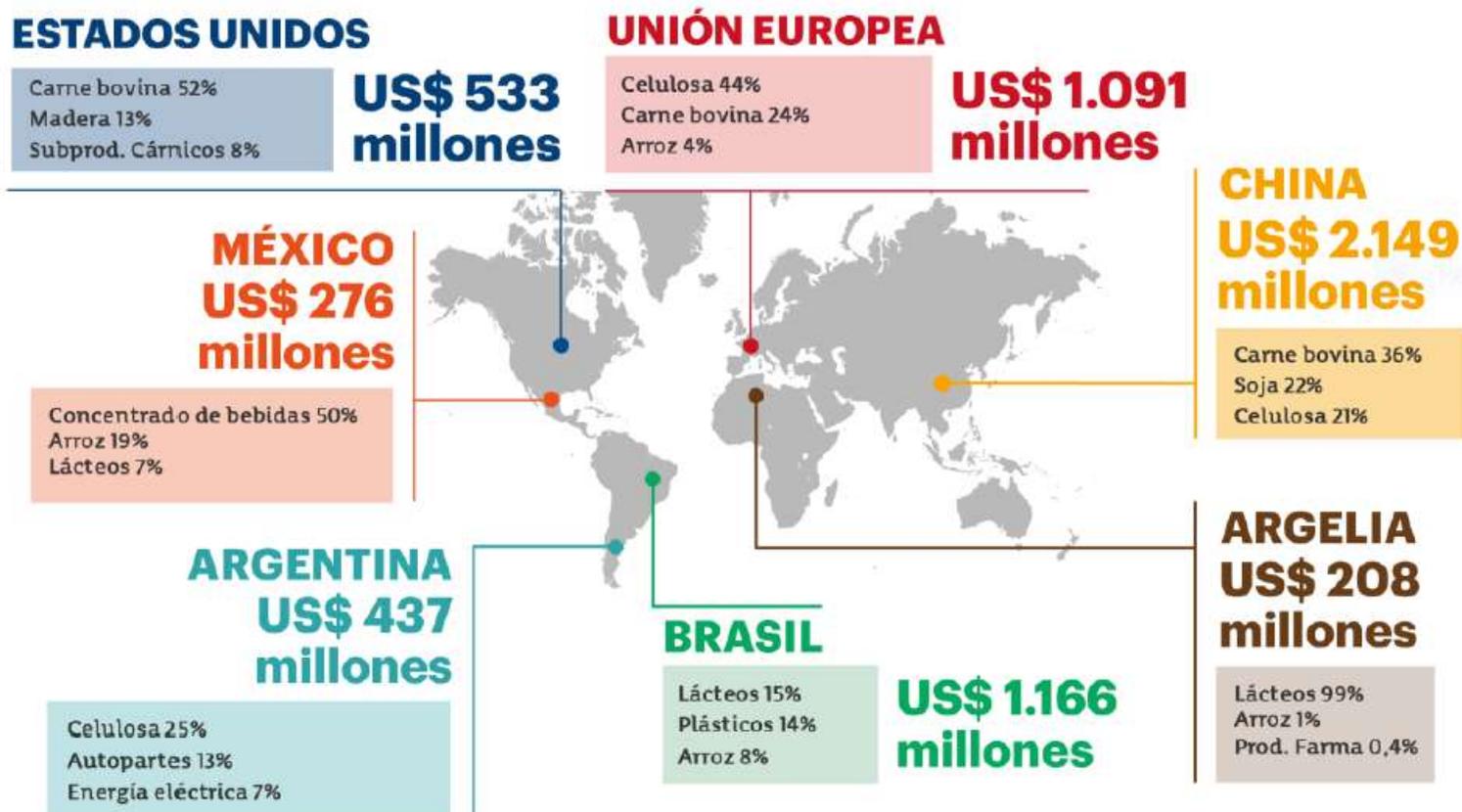
Metodología

2) Mercados Potenciales

- Se podría haber aplicado el criterio de los mercados con barreras de acceso (aranceles) más elevados para los productos uruguayos en el entendido de que el efecto prohibitivo de la barrera es lo que produce que no haya un flujo de comercio significativo de este producto.
- Sin embargo, dado que el nivel de la restricción es una buena “proxy” de la sensibilidad del sector para el país en cuestión, estos mercados, a su vez, son los más difíciles de conseguir mejorar las condiciones de acceso



Figura N°1 – Principales destinos de las exportaciones de bienes de Uruguay (2020)



Fuente: Uruguay XXI en base a Dirección Nacional de Aduanas, BCU, Montes del Plata y Nueva Palmira



Productos cubiertos en el análisis

Productos
1) Carne bovina
2) Carne Ovina
3) Leche en polvo
4) Quesos
5) Manteca
6) Soja
7) Celulosa
8) Lana Sucia
9) Tops de lana
10) Cítricos
11) Arroz
12) Madera contrachapada, estratificada
13) Cueros y pieles
14) Pesca
15) Servicios basados en conocimiento (RESERVADO)



PRODUCTOS

1. CARNE BOVINA:

- Carne bovina enfriada sin hueso
- Carne bovina congelada con hueso y sin hueso
- Despojos bovinos



Mercados actuales para la carne bovina

1. Carne bovina enfriada sin hueso

Carne bovina enfriada sin hueso			
Principales mercados de destino de las exportaciones de Uruguay			
Mercados	Market share	Valor (miles US\$)	Cantidad (Ton)
UE	65,82%	214.905	21.833
BRASIL	7,15%	23.342	2.787
REINO UNIDO	6,06%	19.788	2.295
E.E.U.U.	5,82%	18.992	1.650
SUIZA	4,82%	15.748	1.457
JAPON	4,51%	14.730	1.532

Nota: se marcan con color morado en todas las tablas los mercados con TLC con el MERCOSUR firmados o en negociación.



Mercados actuales para la carne bovina

2. Carne bovina congelada

Carne bovina congelada con hueso			
Principales mercados de destino de las exportaciones de Uruguay			
Mercados	Market share	Valor (miles US\$)	Cantidad (Ton)
CHINA	98,88%	204.226	55.411
BRASIL	0,97%	2.006	286
Carne bovina congelada sin hueso			
Principales mercados de destino de las exportaciones de Uruguay			
Mercados	Market share	Valor (miles US\$)	Cantidad (Ton)
CHINA	70,44%	897.036	177.358
E.E.U.U.	15,12%	192.565	32.255
UE	4,28%	54.499	7.876
ISRAEL	2,47%	31.488	4.905



Mercados actuales para la carne bovina

3. Despojos de carne bovina

Despojos bovinos			
Principales mercados de destino de las exportaciones de Uruguay			
Mercados	Market share	Valor (miles US\$)	Cantidad (Ton)
CHINA	84,04%	122.897	75.178
RUSIA	9,89%	14.455	9.040
HONG KONG	3,89%	5.685	2.009



Condiciones de acceso de Uruguay en los mercados actuales para la carne bovina enfriada sin hueso

Carne bovina enfriada sin hueso			
Mercado Importador	Aranceles	Tipo	Market Share
UE	20% para 6.376 Tons Hilton / 20% GATT y Bilan / 0% para 481 / 12,8% + 3.040 €/Ton resto	Cuotas: OMC/ GATT Y BILAN/ 481/ NMF	3,7%
REINO UNIDO	20% para 6.376 Tons Hilton / 20% GATT y Bilan / 0% para 481 / 12,8% + 3.040 €/Ton resto	Cuotas: OMC/ GATT Y BILAN/ 481/ NMF	2,02%
EE.UU.	44 usd/Ton para 20 mil ton / 26,4% el resto	Cuota OMC/ NMF	0,7%
SUIZA	C8 - US\$ 1.195/Ton 2212 Fr. per 100 kg gross, EAV 145,9%	Cuota OMC/ NMF	12,3%
JAPÓN	38,5%	NMF	0,5%

Fuente: INAC y MACMAP

Nota: en UE y SUIZA hay TLC negociados, con cuotas para la carne bovina

Condiciones de acceso de Uruguay en los mercados actuales para la carne bovina congelada

Carne bovina congelada con hueso				Carne bovina congelada sin hueso			
Mercado importador	Aranceles	Tipo	Market Share	Mercado importador	Aranceles	Tipo	Market Share
CHINA	12%	NMF	37,4%	CHINA	12%	NMF	11,5%
				EE.UU.	44 usd/Ton para 20 mil ton / 26,4% el resto	Cuota OMC/ NMF	8,0%
				UE*	20% GATT y Bilan / 0% para 481 / 12,8% + 3.040 €/Ton resto	OMC/ GATT Y BILAN/ 481/ NMF	3,2%
				ISRAEL	0%	NMF	8,3%

Fuente: INAC y MACMAP

Nota*: con la UE hay TLC negociado, con cuotas para la carne bovina

Condiciones de acceso de Uruguay en los mercados actuales para los despojos de carne bovina

Despojos bovinos			
Mercado importador	Aranceles	Tipo	Market Share
CHINA	12% al 20%	NMF	2,6%
RUSIA	11,25%	SGP	10,5%
HONG KONG	0%	NMF	2,1%



Precios unitarios cobrados por los principales importadores de carne bovina a Uruguay

Carne bovina enfriada sin hueso	
Mercados importadores	Precios unitarios (dólares por tonelada)
UE	10.000
REINO UNIDO	8.727
EE.UU.	11.744
SUIZA	12.565
JAPÓN	9.863

Carne bovina congelada sin hueso	
Mercados importadores	Precios unitarios
CHINA	4.894
EE.UU.	5.960
UE	7.049
ISRAEL	4.806

Carne bovina congelada con hueso	
Mercado importador	Precio unitario
CHINA	2.319

Despojos bovinos	
Mercados importadores	Precios unitarios
CHINA	4.410
RUSIA	1.781
HONG KONG	3.105

Nota: por precios unitarios se entiende precios de importación, calculados como dólares por tonelada.



Ministerio
de Economía
y Finanzas

Mercados actuales y condiciones acceso para la carne bovina:

- La carne bovina refrigerada concentra sus exportaciones en mercados con acuerdos comerciales en negociación o negociados (UE y RU -condiciones pre Brexit-, Brasil y Suiza).
- La carne bovina congelada se exporta mayoritariamente a China y en el caso de la deshuesada también a EE.UU.
- Los despojos de carne bovina se exportan a China principalmente.
- En resumen, el mercado de la carne bovina se concentra fundamentalmente en China.
- Uruguay accede a China pagando aranceles NMF de un 12%, en tanto a la UE, RU y a Suiza mediante cuotas específicas.



Mercados potenciales criterio de mayor valor de importaciones:

1. Carne bovina enfriada sin hueso

Principales importadores mundiales con participación de UY nula o marginal				
Mercados potenciales	Ranking mundial	Importaciones (US\$ millones)	Importaciones (toneladas)	Precio unitario
COREA, REP.	8	78.918	79.687	9.900
CANADA	12	41.495	60.528	6.856
EMIRATOS ÁRABES	19	18.475	27.340	6.758
HONG KONG, CHINA	20	16.393	13.350	12.280

Mercados potenciales criterio de mayor valor de importaciones:

2. Carne bovina congelada

Principales importadores mundiales con participación de UY nula o marginal				
Mercados potenciales	Ranking mundial	Importaciones (US\$ millones)	Importaciones (toneladas)	Precio unitario
Carne bovina congelada con hueso				
COREA, REP.	1	85.920	143.037	6.007
HONG KONG	3	23.607	37.863	6.235
UNIÓN EUROPEA	4	16.008	38.514	4.157
INDONESIA	5	5.290	26.383	2.005
ESTADOS UNIDOS	7	3.580	8.607	4.159
Carne bovina congelada sin hueso				
EMIRATOS ARABES	8	62.444	171.742	3.636
INDONESIA	10	60.022	166.460	3.606
MALASIA	12	41.765	132.443	3.153
FILIPINAS	13	39.367	118.959	3.309
VIETNAM	14	31.698	65.950	4.806



Mercados potenciales criterio de mayor valor de importaciones:

3. Despojos de carne bovina

Principales importadores mundiales con participación de UY nula o marginal				
Mercados potenciales	Ranking mundial	Importaciones (US\$ millones)	Importaciones (toneladas)	Precio unitario
JAPON	3	97.938	103.898	9.426
FILIPINAS	6	26.798	203.719	1.315
COREA, REP.	7	24.176	57.039	4.238
INDONESIA	10	13.961	64.904	2.151



Mercados potenciales: condiciones de acceso de Uruguay para la carne bovina

Carne bovina enfriada sin hueso		
Mercados	Aranceles	Tipo
COREA, REP.	40%	NMF
CANADA	0% para 11,8 mil tons (compartido, cuota terceros países) / 26,5% el resto	Cuota OMC/ NMF
EMIRATOS ÁRABES	0%	NMF
HONG KONG	0%	NMF

Carne bovina congelada sin hueso		
Mercados	Aranceles	Tipo
EMIRATOS ÁRABES	5%	NMF
INDONESIA	5%	NMF
MALASIA	0%	NMF
FILIPINAS	10%	NMF
VIETNAM	14%	NMF

Carne bovina congelada con hueso		
Mercados	Aranceles	Tipo
COREA, REP.	40%	NMF
UE*	20% GATT y Bilan / 0% para 481 / 12,8% + 3040 €/Ton para el resto	Cuotas: OMC/ GATT Y BILAN/ 481/ NMF
INDONESIA	5%	NMF
ESTADOS UNIDOS	4%	NMF

Despojos bovinos		
Mercados	Aranceles	Tipo
JAPÓN	12,8% - 50%	NMF
FILIPINAS	7%	NMF
COREA, REP.	7%	NMF
INDONESIA	5%	NMF

Fuente: INAC y MACMAP

Nota*: con UE hay TLC negociado, con cuotas para la carne bovina

Mercados potenciales criterio de mayores precios unitarios pagados:

1. Carne bovina enfriada sin hueso

Importadores mundiales que pagan los precios más altos con participación de UY nula o marginal					
Mercados potenciales	Ranking mundial (sobre 107 importadores)	Precio unitario	Importaciones en valores (millones US\$)	Importaciones en cantidades (toneladas)	Condiciones acceso para Uruguay
SINGAPUR	31	14.251	88,8	6.233	0% NMF
NORUEGA	38	14.866	35,8	2.407	344% NMF y 310% SGP
AUSTRALIA	57	13.580	6,3	462	0% NMF
BRUNEI	75	14.400	0,8	59	0% NMF

Fuente: COMTRADE, INAC y MACMAP

Mercados potenciales criterio de mayores precios unitarios pagados:

2. Carne bovina congelada con hueso

Importadores mundiales que pagan los precios más altos con participación de UY nula o marginal					
Mercados potenciales	Ranking mundial (sobre 103 importadores)	Precio unitario	Importaciones en valores (millones US\$)	Importaciones en cantidades (toneladas)	Condiciones acceso Uruguay
PERÚ	48	13.030	1,5	111	0% TLC
COLOMBIA	51	13.781	1,1	77	0% TLC
ISLANDIA	65	18.539	0,4	23	30% + 703 Kr/kg o 59.92% EAV (NMF)
GUYANA	68	11.031	0,4	34	40% NMF

Fuente: COMTRADE, INAC Y MACMAP

Mercados potenciales criterio de mayores precios unitarios pagados:

2. Carne bovina congelada sin hueso

Importadores mundiales que pagan los precios más altos con participación de UY nula o marginal					
Mercados potenciales	Ranking mundial (sobre 111 importadores)	Precio unitario	Importaciones en valores (millones US\$)	Importaciones en cantidades (toneladas)	Condiciones acceso Uruguay
COSTA RICA	54	7.116	16,6	2.336	14% NMF
TURQUIA	56	7.054	16,1	2.285	225% NMF
ISLANDIA	69	12.086	9,6	795	Cuota OMC: 848 Kr/kg (para 95000 kg) 30% + 510 Kr/kg o EAV 96.76% (NMF)
NICARAGUA	97	10.739	0,5	43	30% NMF



Mercados potenciales criterio de mayores precios unitarios pagados:

3. Despojos de carne bovina

Importadores mundiales que pagan los precios más altos con participación de UY nula o marginal					
Mercados potenciales	Ranking mundial (sobre 108 importadores)	Precio unitario	Importaciones en valores (millones US\$)	Importaciones en cantidades (toneladas)	Condiciones acceso Uruguay
JAPON	3	9.426,4	979,4	103.898,2	38,5% NMF
ESTADOS UNIDOS	5	4.313,9	371,9	86.206,1	0% NMF
FINLANDIA (UE)	61	7.416,6	2,5	338,6	0% NMF
SUIZA	69	5.001,4	1,6	328,7	Cuota OMC 79 SFR / 100 kg gross (22500 ton) 153 Fr. per 100 kg gross o 15.85% EAV (NMF)

Fuente: COMTRADE, INAC y MACMAP



Ministerio
de Economía
y Finanzas

Mercados potenciales y condiciones acceso para la carne bovina:

- En el caso de la carne bovina refrigerada los dos primeros mercados potenciales por valor importaciones son países con acuerdos en negociación: Canadá y Corea, seguidos por los Emiratos Árabes y HK.
- En la carne bovina congelada con hueso aparecen Corea , HK y la UE como principales mercados. Y en la carne bovina congelada sin hueso los Emiratos Árabes y países del Sudeste Asiático.
- Los mercados potenciales que pagan los precios más altos para carne bovina refrigerada son Singapur y Noruega, países con negociaciones comerciales con MERCOSUR abiertas. En tanto, los más altos para carne bovina congelada son Perú, Colombia, Islandia, Costa Rica y Turquía.
- Los aranceles cobrados por los mercados potenciales para la carne bovina congelada varían entre un 0% y un 14% NMF.
- Para carne bovina refrigerada los aranceles cobrados por los mercados potenciales son altos en Canadá y Corea (26,5% y 40% NMF) y 0% en los casos de Emiratos Árabes y HK.

PRODUCTOS

2. CARNE OVINA:



Carne ovina: mercados actuales y condiciones de acceso

Carne ovina			
Principales mercados de destino de las exportaciones de Uruguay			
Mercados	Market share	Valor (miles US\$)	Cantidad (kg netos)
China	50,01%	36.584,06	7.602.797
Brasil	36,69%	26.836,82	4.015.054
UE (28)	4,35%	3.180,67	345.980
Canadá	3,82%	2.794,24	374.177

Carne ovina				
Mercados de destino				
China		Aranceles	Tipo	Market Share
Competidores	Nueva Zelanda	0%	AC	56,06%
	Australia	5,7%	AC	41,65%
Uruguay		17%	NMF	1,51%
UE (28)		Aranceles	Tipo	Market Share
Competidores	Nueva Zelanda	0% (IC 228.254 ton) - 43,21% AVE FC	Cuota OMC	86,44%
	Australia	0% (IC 19.186 ton) - 43,21% AVE FC	Cuota OMC	9,17%
Uruguay		0% (IC 5.800 ton) - 43,21% AVE FC	Cuota OMC	0,31%
Canadá		Aranceles	Tipo	Market Share
Competidores	Australia	0%	NMF + AC	50,64%
	Nueva Zelanda	0%	NMF + AC	41,66%
Uruguay		0,22%	NMF	2,12%

Carne ovina: mercados potenciales

Carne ovina				
Principales importadores mundiales con participación de Uruguay nula o marginal				
Mercados potenciales	Ranking mundial	Importaciones en valores (millones US\$)	Importaciones en cantidades (toneladas)	Precio de Importación
Emiratos Árabes Unidos	4	383,07	59.615,19	6.425,64
Qatar	5	205,97	29.771,40	6.918,41
Japón	6	193,50	22.420,32	8.630,38
Malasia	8	164,20	31.346,00	5.238,28
Corea	10	134,80	17.112,39	7.877,37



Carne ovina: mercados potenciales condiciones de acceso

Carne ovina					
Mercados potenciales - Condiciones de Acceso					
Emiratos Árabes Unidos		Market Share %	Aranceles	Tipo	Precio de importación
Principales Exportadores	Australia	44,22%	2,69%	NMF	6.485
	India	21,82%	2,69%	NMF	7.729
	Etiopia	12,28%	2,69%	NMF	6.112
	Kenia	12,19%	2,69%	NMF	5.594
Uruguay		0,06%	2,69%	NMF	n/a
Carne ovina					
Mercados potenciales - Condiciones de Acceso					
Qatar		Market Share %	Aranceles	Tipo	Precio de importación
Principales Exportadores	Australia	85,64%	2,69%	NMF	7.485
	India	4,85%	2,69%	NMF	5.284
	UE (28)	2,79%	2,69%	NMF	3.980
	Pakistan	1,55%	2,69%	NMF	3.536
Uruguay		0,01%	2,69%	NMF	n/a

Carne ovina: mercados potenciales condiciones de acceso

Carne ovina					
Mercados potenciales - Condiciones de Acceso					
Japón		Market Share %	Aranceles	Tipo	Precio de importación
Principales Exportadores	Australia	65,30%	0%	NMF	8.432
	Nueva Zelanda	32,55%	0%	NMF	8.981
	UE (28)	2,05%	0%	NMF	9.733
	EEUU	0,07%	0%	NMF	25.588
Uruguay		0%	0%	NMF	n/a
Malasia		Market Share %	Aranceles	Tipo	Precio de importación
Principales Exportadores	Australia	74,20%	0%	NMF	5.005
	Nueva Zelanda	22,99%	0%	NMF	5.836
	Arabia Saudita	2,34%	0%	NMF	10.688
	India	0,23%	0%	NMF	4.955
Uruguay		0%	0%	NMF	n/a
Corea		Market Share %	Aranceles	Tipo	Precio de importación
Principales Exportadores	Australia	92,87%	6,7%	AC	7.724
	Nueva Zelanda	7,13%	9%	AC	10.626
Uruguay		0%	22,5%	NMF	n/a



Carne ovina: mercados potenciales precios unitarios

Importadores mundiales que pagan los precios más altos con participación de Uruguay nula o marginal					
Mercados potenciales	Ranking mundial	Precio de Importación	Importaciones en valores (millones US\$)	Importaciones en cantidades (toneladas)	Condiciones de acceso de Uruguay (arancel NMF)
Suiza	4	17.001	92,45	5.437,95	IC: 20 - 40 SFR / 100 kg gross (Cuota OMC 22.500 ton) FC: 700 - 858 Fr. per 100 kg gross – 96,22% AVE
Aruba	5	16.642	1,40	84,27	0%
Costa Rica	11	13.082	0,48	36,97	14%
India	12	11.333	1,94	171,41	30%



Carne ovina: mercados actuales y potenciales

- En 2019 la mitad de las exportaciones de carne ovina de Uruguay al mundo tuvo como destino el mercado chino y un 36% fueron a Brasil. Uruguay accede a China pagando un arancel NMF de 17% y al mercado brasileño sin pagar aranceles por ser parte del MERCOSUR.
- Los principales mercados potenciales por valor de importaciones con participación nula o marginal de Uruguay son los Emiratos Árabes, Qatar, Japón, Malasia y Corea. Uruguay accede a dichos mercados pagando un arancel NMF que varían entre 0% (Malasia y Japón), 2,69% (EAU y Qatar) y 22,5% (Corea).
- Los principales mercados potenciales que pagan precios más altos con participación nula o marginal de Uruguay son Suiza, Aruba, Costa Rica e India. El acceso de Uruguay a dichos mercados es mediante aranceles que van desde un 0% para Aruba hasta un 30% para India y mediante un contingente arancelario con arancel específico para Suiza.



PRODUCTOS

3. LACTEOS:

- Leche en polvo entera y descremada
- Manteca
- Quesos

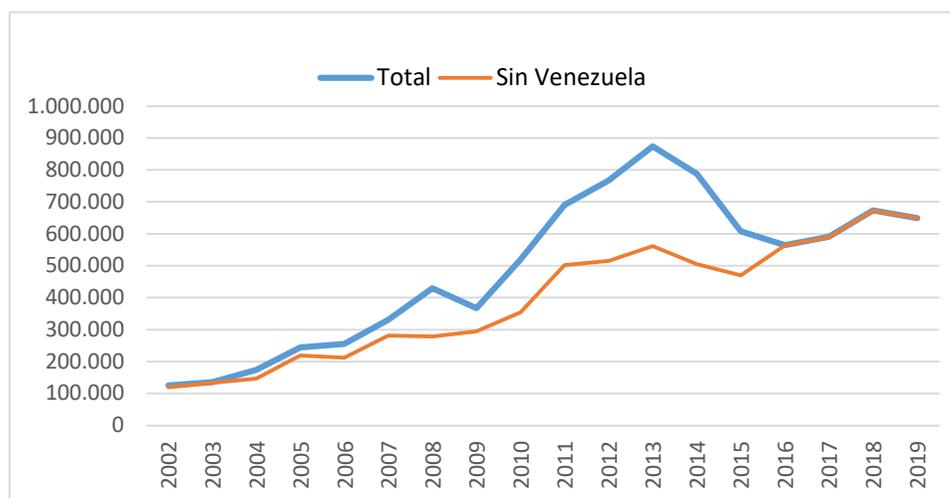


SECTOR LÁCTEO

Principales productos por valor de exportaciones (en miles de dólares)

Código	Descripción	Código	2017	2018	2019
040221	Leche en polvo entera (LPE)	040221	342.450	425.218	402.904
0406	Quesos	0406	128.890	120.863	106.963
040510	Manteca	040510	50.711	64.556	64.262
040210	Leche en polvo descremada (LPD)	040210	35.745	33.143	50.485
040410	Lactosuero, aunque esté modificado, incluso	040410	17.953	14.773	13.960
0401	Leche fluida	0401	8.260	7.390	5.953

Exportaciones históricas sector lácteo (con y sin Venezuela)



Leche en polvo entera - Principales mercados actuales y condiciones de acceso

Leche en polvo entera					
Principales mercados de destino de las exportaciones de Uruguay (2019)					
Mercados	Market share	Valor (miles US\$)	Cantidad (Ton)	Pr Exp (US\$/ton)	Acceso
ARGELIA	43,0	173.610	55.325	3.138	NMF
BRASIL	20,3	81.960	26.734	3.066	AC (0%)
CHINA	10,6	42.647	14.350	2.972	NMF
CUBA	8,3	33.477	10.820	3.094	AC (0%)
RUSIA	8,0	32.167	10.587	3.038	SGP

ARGELIA (2017)		Aranceles	Tipo	Precio ton	Market Share
Competidores	Nueva Zelanda	5%	NMF	3.110	53%
	UE (27)	0% IC (40.000 ton)	AC	3.413	29%
	Argentina	5%	NMF	3.236	7%
Uruguay		5%	NMF	3.302	9%

Fuente: COMTRADE y Market Acces Map (ITC)

CHINA		Aranceles	Tipo	Precio	Market Share
Competidores	Nueva Zelanda	0%	AC	3.107	88%
	Australia	5,8% (0% 2026)	AC	6.818	6%
	UE (27)	10%	NMF	6.847	1%
Uruguay		10%	NMF	2.973	2%

RUSIA		Aranceles	Tipo	Precio	Market Share
Competidores	UEEA	0%	AC	3.148	50%
	Nueva Zelanda	15%	NMF	3.209	12%
	Paraguay	11,25%	SGP	3.016	6%
	Argentina	11,25%	SGP	3.075	5%
Uruguay		11,25%	SGP	3.040	27%



Leche en polvo entera - Principales mercados potenciales

Principales importadores mundiales con participación de UY nula o marginal				
	Ranking mundial	Importaciones en valores (miles US\$)	Importaciones en cantidades (toneladas)	Precio de Importación
Mercados potenciales				
Emiratos Árabes Unidos	4	448.692	159.096	2.820
Arabia Saudi	5	364.756	108.389	3.365
Malasia	6	200.594	60.686	3.305
Nigeria	7	190.791	86.359	2.209



Leche en polvo entera – Condiciones de acceso de los principales mercados potenciales

Emiratos Árabes Unidos	Market Share %	Aranceles	Tipo	Precio de importación
Nueva Zelanda	62%	5%	NMF	3.038
UE 27	19%	5%	NMF	2.258
Chile	5%	5%	NMF	3.824
Australia	4%	5%	NMF	2.243
Uruguay	0,2%	5%	NMF	2.579
Arabia Saudi	Market Share %	Aranceles	Tipo	Precio de importación
Emiratos Árabes Unidos	44%	0%	AC	4.223
Nueva Zelanda	25%	12,5%	NMF	2.955
UE 27	16%	12,5%	NMF	2.680
Oman	8%	0%	AC	3.754
Uruguay	0,4%	12,5%	NMF	3.176

Malasia	Market Share %	Aranceles	Tipo	Precio de importación
Nueva Zelanda	88%	0%	AC	3.505
UE 27	6%	0%	NMF	2.262
Australia	5%	0%	AC	2.263
Uruguay	nc	0%	NMF	n/c
Nigeria	Market Share %	Aranceles	Tipo	Precio de importación
UE 27	71%	5%	NMF	2.026
Nueva Zelanda	28%	5%	NMF	3.045
Uruguay	0,0%	5%	NMF	2.633



Leche en polvo entera – Negociaciones en curso

Principales importadores mundiales con participación de UY nula o marginal				
Mercados potenciales	Ranking mundial	Importaciones en valores (miles US\$)	Importaciones en cantidades (toneladas)	Precio de Importación
Singapur	7	188.995	65.951	2.866
Libano	19	70.606	16.099	4.386
Corea	30	19.503	5.207	3.746
Israel	33	15.975	4.819	3.315
Canadá	53	5.057	sd	sd

Singapur	Market Share %	Aranceles	Tipo	Precio de importación (dólares/ton)
Nueva Zelanda	65%	0%	AC	2.796
UE 27	19%	0%	NMF	3.599
Australia	7%	0%	AC	3.035
Estados Unidos	4%	0%	AC	2.238
Uruguay	2,3%	0%	NMF	2.411
Libano				
UE 27	78%	1% (2020)	AC	4.652
Argentina	11%	2,5%	NMF	3.738
Reino Unido	6%	1% (2020)	AC	3.800
Paraguay	2%	2,5%	NMF	3.429
Uruguay	nc	2,5%	NMF	nc

Corea	Market Share %	Aranceles	Tipo	Precio de importación (dólares/ton)
Nueva Zelanda	45%	176%	AC (Exc)	3.168
UE 27	44%	176%	AC (Exc)	4.549
Uruguay	nc	176%	NMF	nc
Israel				
UE 27	77%	106% (2017)	AC	3.315
Ucrania	23%	212%	NMF	3.315
Uruguay	nc	212%	AC (Exc)	nc
Canadá				
Estados Unidos	92%	269%	AC (Exc)	sd
Nueva Zelanda	6%	269%	AC (Exc)	2.452
Uruguay	nc	269%	NMF	nc



Quesos - Principales mercados actuales y condiciones de acceso

Quesos (0406)					
Principales mercados de destino de las exportaciones de Uruguay (2019)					
Mercados	Market share	Valor (miles US\$)	Cantidad (Ton)	Pr Exp (US\$/ton)	Acceso
MEXICO	23,1	24.653	5.701	4.324	AC (0%/cupo)
BRASIL	23,0	24.482	6.579	3.721	AC (0%)
RUSIA	19,7	21.005	3.984	5.272	SGP
ARGENTINA	6,3	6.678	1.519	4.398	AC (0%)
CHILE	6,3	6.675	1.674	3.987	AC (0%)
PERU	3,8	4.000	1.049	3.812	AC (0%/fp)
E.E.U.U.	3,6	3.848	930	4.138	NMF

MÉXICO	Aranceles	Tipo	Precio ton	Market Share
EEUU	0%	AC	4.478	77%
UE (27)	45% / 20% / 0%	AC (Exc)	4.406	8%
Chile	Pref 0 / 28 / 100%	AC	3.940	3%
Nueva Zelanda	0% IC (4,475 ton)(a)	AC (cuota)	3.852	3%
Uruguay	0% IC (6.600 ton)	AC (cuota)	4.525	5%

Fuente: SIAVI (Secretaría de Economía, México)

(a) La cuota es en el marco de la Asociación Transpacífico y es en conjunto para los socios de ese acuerdo. En 2028 llega a 6.600 ton.

RUSIA	Aranceles	Tipo	Precio	Market Share
UEEA	0%	AC	4.074	84%
Argentina	11,75%	SGP	4.708	4%
Serbia	0%	AC	3.246	3%
Suiza	15%, no menos de 0,3 €/kg	NMF	8.973	3%
Uruguay	11,75%	SGP	5.758	2%

PERÚ (2018)	Aranceles	Tipo	Precio	Market Share
EEUU	0%	AC	4.258	36%
UE (27)	0%	AC	7.396	20%
Argentina	0% / SFP	AC (fp)	4.276	16%
México	0%	AC	5.432	7%
Uruguay	0% / SFP	AC (fp)	4.163	8%



Quesos - Principales mercados potenciales

Principales importadores mundiales con participación de UY nula o marginal				
Mercados potenciales	Ranking mundial	Importaciones en valores (miles US\$)	Importaciones en cantidades (toneladas)	Precio de Importación
Reino Unido	1	2.204.710	535.936	4,114
Japón	3	1.324.962	302.612	4.378
Arabia Saudita	5	660.493	181.613	3.637
China	8	522.009	114.862	4.545



Quesos - Condiciones de acceso de los principales mercados potenciales

Japón	Market Share %	Aranceles	Tipo	Precio de importación (dólares/ton)
UE 27	38%	27,1%	AC	4.629
Australia	26%	23,5%	AC	4.144
Nueva Zelanda	21%	23,5%	AC	4.133
Estados Unidos	12%	30%	NMF	4.500
Uruguay	nc	30%	NMF	nc
Arabia Saudi				
UE 27	56%	5,8%	NMF	3.533
Estados Unidos	10%	5,8%	NMF	3.957
Bahrein	9%	0%	AC	6.857
Nueva Zelanda	8%	6%	NMF	3.997
Uruguay	0,1%	6%	NMF	2.614

Reino Unido	Market Share %	Aranceles	Tipo	Precio de importación (dolares/ton)
UE 27	99,3%	0%	AC	4.097
Suiza	0,5%	0%	AC	13.099
Uruguay	nc	31,5%	NMF	nc
China				
Nueva Zelanda	54%	0% (2021)	AC	4.254
UE 27	21%	12%	NMF	5.597
Australia	14%	3,5% (2021)	AC	4.194
Estados Unidos	7%	12%	NMF	4.869
Uruguay	0,4%	12%	NMF	3.811

Quesos – Negociaciones en curso

Mercados potenciales	Ranking mundial	Importaciones en valores (miles US\$)	Importaciones en cantidades (toneladas)	Precio de Importación (dolares por tonelada)
Corea	5	555.075	131.354	4.226
Canadá	12	311.275	sd	sd
Libano	14	181.425	36.053	5.032
Singapur	27	98.551	15.715	6.271
Israel	34	66.221	14.194	4.665

Corea	Market Share %	Aranceles	Tipo	Precio de importación (dólares/ton)
Estados Unidos	46%	13,6% (2020)	AC	4.116
UE 27	32%	15,0% (2020)	AC	4.460
Nueva Zelanda	14%	19,2% (2020)	AC	4.015
Australia	6%	21,9% (2020)	AC	4.194
Uruguay	nc	36%	NMF	nc
Canadá				
UE 27	65%	246%	AC (Exc)	sd
Estados Unidos	18%	246%	AC (Exc)	sd
Suiza	8%	246%	AC (Exc)	sd
Reino Unido	6%	246%	AC (Exc)	sd
Uruguay	nc	246%	NMF	nc
Libano				
UE 27	56%	17,8% (2020)	AC	5.291
Marruecos	21%	0%	AC	6.930
Reino Unido	7%	17,8% (2020)	AC	3.839
Egipto	6%	0%	AC	2.830
Uruguay	nc	23,7%	NMF	nc

Singapur	Market Share %	Aranceles	Tipo	Precio de importación (dólares/ton)
UE 27	31%	0%	AC	7.244
Australia	31%	0%	AC	5.964
Nueva Zelanda	15%	0%	AC	6.195
Estados Unidos	9%	0%	AC	5.019
Uruguay	0,0%	0%	NMF	14.325
Israel				
UE 27	87%	42%	AC (Exc)	4.731
Reino Unido	4%	42%	AC (Exc)	4.751
Estados Unidos	3%	42%	AC (Exc)	4.670
Turquía	3%	42%	AC (Exc)	4.377
Uruguay	nc	0% IC (50 ton/100 ton)	AC (cuota)	nc



Manteca - Principales mercados actuales y condiciones de acceso

Manteca (0405.10)					
Principales mercados de destino de las exportaciones de Uruguay (2019)					
Mercados	Market share	Valor (miles US\$)	Cantidad (Ton)	Pr Exp (US\$/ton)	Acceso
RUSIA	85,6	54.771	11.374	4.815	SGP
ARGENTINA	2,3	1.499	308	4.860	AC (0%)
PERU	2,3	1.492	322	4.627	AC (0%/fp)
MARRUECOS	1,7	1.102	250	4.406	NMF
SUDAFRICA	1,5	991	193	5.123	NMF

RUSIA	Aranceles	Tipo	Precio ton	Market Share
UEEA	0%	AC	5.570	73%
Nueva Zelanda	15%, no menos de 0,22 €/kg	NMF	4.529	10%
Argentina	11,75%	SGP	4.947	6%
Uruguay	11,75%	SGP	4.934	8%

PERÚ	Aranceles	Tipo	Precio	Market Share
India	SFP	NMF	4.109	20%
Bolivia	0%	AC	7.516	19%
Nueva Zelanda	0%	NMF (a)	7.489	10%
UE 27	0%	AC	7.653	8%
Uruguay	0% / SFP	AC (fp)	4.802	39%

(a) El acuerdo Transpacífico aún no está en vigor para Perú.

MARRUECOS	Aranceles	Tipo	Precio	Market Share
UE 27	0%	AC	4.768	39%
Nueva Zelanda	2,5%	NMF	4.595	38%
India	2,5%	NMF	4.052	13%
Ukrania	2,5%	NMF	4.032	8%
Uruguay	2,5%	NMF	4.494	1%

SUDÁFRICA	Aranceles	Tipo	Precio	Market Share
UE 27	6,2%	AC	5.582	56%
Nueva Zelanda	6,2%	NMF	3.625	21%
Reino Unido	6,2%	AC	4.945	10%
Ucrania	6,2%	NMF	4.426	8%
Uruguay	6,2%	AC (Exc)	5.255	4%

Manteca - Principales mercados potenciales y condiciones de acceso

Principales importadores mundiales con participación de UY nula o marginal				
Mercados potenciales	Ranking mundial	Importaciones en valores (miles US\$)	Importaciones en cantidades (toneladas)	Precio de Importación
China	2	327.284	61.630	5.310
Estados Unidos	3	292.163	67.860	4.305
Australia	4	156.880	32.196	4.873
Arabia Saudi	5	138.693	29.744	4.663

China	Market Share %	Aranceles	Tipo	Precio de importación
Nueva Zelanda	75%	0% (2021)	AC	5.029
UE 27	21%	10%	NMF	6.616
Australia	3%	3% (2021)	AC	6.267
Uruguay	0,1%	10%	NMF	4.869
Estados Unidos				
UE 27	84%	16,5%	NMF	7.098
Nueva Zelanda	8%	0%	AC	4.990
Australia	3%	14,6% (2020)	AC	4.774
Reino Unido	2%	16,5%	NMF	6.361
Uruguay	nc	16,5%	NMF	nc

Australia	Market Share %	Aranceles	Tipo	Precio de importación
Nueva Zelanda	89%	0%	NMF	4.864
UE 27	10%	0%	NMF	4.948
Uruguay	nc	0%	NMF	nc
Arabia Saudi				
Nueva Zelanda	46%	6%	NMF	4.906
UE 27	36%	6%	NMF	5.615
Estados Unidos	7%	6%	NMF	5.133
Ucrania	3%	6%	NMF	3.735
Uruguay	Na	6%	NMF	na



Leche en polvo descremada - Principales mercados actuales

Leche en polvo descremada (0402.10)					
Principales mercados de destino de las exportaciones de Uruguay (2019)					
Mercados	Market share	Valor (miles US\$)	Cantidad (Ton)	Pr Exp (US\$/ton)	Acceso
BRASIL	43,6	21.977	9.454	2.325	AC (0%)
ARGELIA	34,5	17.392	7.000	2.485	NMF
BOLIVIA	5,2	2.612	1.031	2.534	AC (0%)
RUSIA	4,3	2.157	958	2.251	SGP
MEXICO	3,8	1.941	875	2.218	AC (cupo)
CHINA	2,8	1.411	575	2.455	NMF

ARGELIA (2017)	Aranceles	Tipo	Precio ton	Market Share
UE (27)	0% IC (30.000 ton)	AC (cuota)	2.434	81%
Nueva Zelanda	5%	NMF	2.513	7%
Canadá	5%	NMF	2.087	6%
Argentina	5%	NMF	2.390	2%
Uruguay	5%	NMF	-- (a)	-- (a)

(a) En 2017 Uruguay no registró exportaciones a Argelia

RUSIA	Aranceles	Tipo	Precio	Market Share
UEEA	0%	AC	2.243	87%
Argentina	11,25%	SGP	2.353	4%
Turquía	15%	NMF	1.985	3%
Suiza	15%	NMF	2.919	2%
Nueva Zelanda	15%	NMF	2.392	2%
Uruguay	11,25%	SGP	2.237	2%

MÉXICO	Aranceles	Tipo	Precio	Market Share
EEUU	0%	AC	2.419	90%
UE (27)	0%	AC	2.352	8%
Reino Unido	0% (a)	AC (a)	2.489	1%
Uruguay	0% IC (5.000 ton) 33,8% FC	AC (cuota)	2.356	0,2%

Fuente: SIAVI (Secretaría de Economía, México)

(a) El acuerdo es México-UE.

CHINA	Aranceles	Tipo	Precio	Market Share
Nueva Zelanda	0%	AC	2.456	39%
UE (27)	10%	NMF	2.411	34%
Australia	5,8% (0% 2026)	AC	3.356	17%
Uruguay	10%	NMF	2.278	0,1%

Leche en polvo descremada - Principales mercados potenciales

Principales importadores mundiales con participación de UY nula o marginal				
Mercados potenciales	Ranking mundial	Importaciones en valores (miles US\$)	Importaciones en cantidades (toneladas)	Precio de Importación
Indonesia	3	441.747	187.608	2.355
Philippines	4	375.240	171.528	2.188
Malaysia	5	298.302	126.330	2.361
Viet Nam	6	247.289	113.039	2.188



Leche en polvo descremada - Principales mercados potenciales condiciones de acceso

	Market Share %	Aranceles	Tipo	Precio de importación (dólares/ton)		Market Share %	Aranceles	Tipo	Precio de importación
Indonesia					Malasia				
UE 27	39%	5%	NMF	2.264	UE 27	40%	0%	NMF	2.166
Estados Unidos	32%	5%	NMF	2.349	Nueva Zelanda	32%	0%	AC	2.831
Australia	15%	2,7% (2020)	AC	2.565	Estados Unidos	19%	0%	NMF	2.329
Nueva Zelanda	10%	2,7% (2020)	AC	2.478	Australia	3%	0%	AC	2.343
Uruguay	0,0%	5%	NMF	20.600	Uruguay	0,1%	0%	NMF	1.864
Filipinas					Vietnam				
Estados Unidos	38%	0,2%	NMF	2.188	Estados Unidos	44%	5%	NMF	2.188
UE 27	34%	0,2%	NMF	2.188	UE 27	28%	5%	NMF	2.188
Nueva Zelanda	16%	0%	AC	2.188	Nueva Zelanda	16%	0%	AC	2.188
Australia	5%	0%	AC	2.188	Australia	8%	0%	AC	2.188
Uruguay	0,0%	0,2%	NMF	2.188	Uruguay	0,0%	5%	NMF	2.188

SECTOR LÁCTEO

Condiciones de acceso a los principales mercados actuales

- Acceso con arancel 0% y sin restricciones especialmente a los mercados regionales (LPE a Brasil y Cuba, Quesos a Brasil, Argentina y Chile)
- En algunos de los principales mercados accede con preferencias arancelarias parciales: Rusia (SGP), México (cupo) y Perú (SFP).
- En los restantes mercados principales el acceso es en condiciones NMF, en particular LPE para Argelia y China (53% de las exportaciones entre ambos mercados)
- Por producto:
 - LPE – el acceso es en gran medida en condiciones NMF(Argelia, China) o bajo SGP (Rusia).
 - Quesos – el acceso es principalmente a mercados libre de aranceles (Brasil, Argentina, Chile) o bien con preferencia parcial (México, Rusia, Perú)
 - Manteca – se concentra en Rusia con acceso bajo SGP.



SECTOR LÁCTEO

Condiciones de acceso a los principales mercados actuales

- Posibles prioridades:
 - Rusia es el principal mercado de la manteca (85%) y es relevante en LPE y Queso. El acceso es con preferencias bajo SGP.
 - Argelia principal destino LPE (también relevante en LPD). Acceso NMF, si bien arancel bajo (5%).
 - China: relevante en LPE y potencial en manteca y queso. Acceso NMF (10% en LPE). NZ y Australia competidores con AC.
 - No se tiene acceso o bien el acceso es parcial en varios de los principales mercados mundiales de estos productos.



PRODUCTOS

4. SOJA:



Soja: mercados actuales y condiciones de acceso

Principales mercados de destino de las exportaciones de Uruguay			
Mercados	Market share	Valor (miles US\$)	Cantidad (toneladas)
China	79,3	791	2.066.879
Unión Europea	9,8	98	285.231
Egipto	3,8	38	120.444
Túnez	3,6	36	96.153

- En 2019, cerca del 80% de las exportaciones de soja de Uruguay al mundo tiene como destino el mercado chino.
- 10% de las ventas al mundo de soja fueron a la Unión Europea.

Soja		
Mercados de destino		
Precios unitarios de importación China		
Competidores	Brasil	400
	Estados Unidos	393
	Argentina	407
	Canadá	446
Uruguay		395
Precios unitarios de importación Unión Europea		
Competidores	Estados Unidos	369
	Brasil	370
	Canadá	377
	Ucrania	389
Uruguay		353

- Los precios unitarios de importación tanto en el mercado chino como europeo son similares para Uruguay que para sus principales competidores.
- El arancel NMF de China para este producto es 3% y para la UE es 0%.

Mercados actuales: condiciones de acceso

Soja				
Mercados de destino				
China		Aranceles	Tipo	Market Share
Competidores	Brasil	3%	NMF	65,1
	Estados Unidos	3%	NMF	18,9
	Argentina	3%	NMF	10,1
	Canadá	3%	NMF	2,9
Uruguay		3%	NMF	2,3
Unión Europea		Aranceles	Tipo	Market Share
Competidores	Estados Unidos	0%	NMF	46,2
	Brasil	0%	NMF	34,2
	Canadá	0%	NMF	8,9
	Ucrania	0%	NMF	4,7
Uruguay		0%	NMF	1,8

Soja : mercados potenciales

Principales importadores mundiales de soja con participación de UY nula o marginal				
Mercados potenciales	Ranking mundial	Importaciones en valores (millones US\$)	Importaciones en cantidades (toneladas)	Precio de Importación
Japón	3	1.535	3.392.150	453
Tailandia	7	1.152	2.748.480	419
Indonesia	8	1.065	2.670.087	399
Turquía	9	1.032	2.741.886	376



Soja : mercados potenciales

Mercados potenciales - Condiciones de Acceso					
Tailandia		Market Share %	Aranceles	Tipo	Precio de importación
Principales Exportadores	Estados Unidos	50,35	80%	NMF	420
	Brasil	46,68	80%	NMF	414
	Canadá	2,19	80%	NMF	476
	Camboya	0,47	0%	AC	494
Uruguay		0,00	80%	NMF	n/a

Mercados potenciales - Condiciones de Acceso					
Indonesia		Market Share %	Aranceles	Tipo	Precio de importación
Principales Exportadores	Estados Unidos	93,94	0%	NMF	398
	Canadá	4,95	0%	NMF	409
	Brasil	0,66	0%	NMF	373
	Malasia	0,43	0%	NMF	523
Uruguay		0,00	0%	NMF	n/a

Mercados potenciales - Condiciones de Acceso					
Japón		Market Share %	Aranceles	Tipo	Precio de importación
Principales Exportadores	Estados Unidos	70,64	0%	NMF	436
	Brasil	14,00	0%	NMF	390
	Canadá	13,73	0%	NMF	639
	China	1,53	0%	NMF	962
Uruguay		0,00	0%	NMF	n/a

Mercados potenciales - Condiciones de Acceso					
Turquía		Market Share %	Aranceles	Tipo	Precio de importación
Principales Exportadores	Brasil	47,65	0%	NMF	374
	Ucrania	44,08	0%	NMF	373
	Unión Europea	2,67	0%	NMF	367
	Paraguay	2,65	0%	NMF	424
Uruguay		0,00	0%	NMF	n/a



Soja: mercados potenciales precios unitarios

Importadores mundiales que pagan los precios más altos con participación de UY nula o marginal					
Mercados potenciales	Ranking mundial	Precio de Importación	Importaciones en valores (millones US\$)	Importaciones en cantidades (toneladas)	Condiciones de acceso de UY
Australia	1	1.108	3,66	3.306	0
Nueva Zelanda	2	900	1,86	2.071	0
Suiza	3	717	8,90	12.422	9% (EAV)*
Brunéi	4	679	0,61	902	0

Nota: * arancel promedio

Soja: mercados en negociaciones comerciales: Canadá y Corea

Mercados potenciales	Ranking mundial	Importaciones en valores (millones US\$)	Importaciones en cantidades (toneladas)	Precio de Importación	Condiciones de acceso de UY
Corea del Sur	11	557	1.263.899	441	487%
Canadá	16	207	562.575	368	0

Nota: * arancel promedio

Soja : mercados potenciales y condiciones de acceso

- Dentro de los principales mercados del mundo de soja por criterio de valor de importaciones que Uruguay no tiene participación se encuentran Japón, Tailandia, Indonesia y Turquía. En estos países, a excepción de Tailandia, el arancel NMF es 0%.
- Los mercados cuyos precios de importación son más altos, y Uruguay no tiene participación en el comercio, se encuentran Australia, Nueva Zelanda, Suiza y Brunéi.



PRODUCTOS

5. CELULOSA



Mercados actuales y condiciones de acceso para la celulosa

- Más del 70% de las exportaciones uruguayas de celulosa se destinan a la UE y China.

Mercados	Market share	Valor (miles US\$)	Cantidad (toneladas)
Unión Europea	47,3	722.625	1.224.273
China	31,5	481.730	814.115

Uruguay enfrenta un arancel NMF del 0% en estos mercados, donde compite principalmente con Brasil

Precios unitarios de importación Unión Europea

Competidores	Brasil	612,8
	Chile	651,6
Uruguay		619,0

Precios unitarios de importación China

Competidores	Brasil	572,8
	Indonesia	584,8
Uruguay		652,8

Competitividad en precios en la UE y China

Mercados de destino		
Precios unitarios de importación Unión Europea		
Competidores	Brasil	612,8
	Chile	651,6
Uruguay		619,0
Precios unitarios de importación China		
Competidores	Brasil	572,8
	Indonesia	584,8
Uruguay		652,8

- Uruguay “recibe” precios (valores unitarios de importación en destino) más altos que su principal competidor Brasil, tanto en la UE como en el mercado de en China.
- Este dato, considerando que los costos de flete y seguro deberían ser similares, podría indicar una diferenciación del producto reflejada en diferente “precio”

Mercados potenciales según valores de importación

Principales importadores mundiales con participación de UY nula o marginal				
Mercados potenciales	Ranking mundial	Importaciones en valores (millones US\$)	Importaciones en cantidades (toneladas)	Precio de Importación
Japón	5	326	520.835	626
India	6	269	s/d	s/d
Taipei chino	7	194	328.115	590
Bangladesh	9	160	353.369	454

- Los principales países importadores mundiales de celulosa y donde la participación de Uruguay como proveedor es nula o marginal, son asiáticos

- Los cuatro países en su conjunto realizaron en 2019 importaciones de celulosa por un monto aproximado de 950 millones de dólares.
- Recordar que las exportaciones uruguayas de celulosa a China superaron, en 2019, los 482 millones de dólares, para tener una referencia, lo cual consolida la percepción sobre la importancia del mercado asiático en su conjunto
- Japón es el mercado donde el precio unitario promedio por tonelada es el más alto. En el caso de India, no hay datos globales promedio, pero sí para algunas importaciones, como se verá más adelante.

Condiciones de acceso en los mercados potenciales

Mercados potenciales - Condiciones de Acceso					
Mercado de Japón		Market Share %	Aranceles %	Tipo	Precio de importación
Principales Exportadores	Brasil	58,80	0	NMF	618
	Canadá	19,27	0	NMF	617
	Indonesia	9,97	0	NMF	603
	Chile	8,18	0	NMF	677
Uruguay		0,04	0	NMF	n/a
Mercado de India		Market Share %	Aranceles %	Tipo	Precio de importación
Principales Exportadores	Indonesia	33,10	0	AC	619
	Singapur	12,80	0	AC	633
	Estados Unidos de América	10,70	5	NMF	708
	Suecia	8,40	5	NMF	633
Uruguay		0,00	5	NMF	n/a
Mercado de Taipei chino		Market Share %	Aranceles %	Tipo	Precio de importación
Principales Exportadores	Brasil	53,80	0	NMF	576
	Canadá	36,70	0	NMF	597
	Indonesia	5,80	0	NMF	695
	Chile	2,10	0	NMF	601
Uruguay		0,00	0	NMF	n/a
Mercado de Bangladesh		Market Share %	Aranceles %	Tipo	Precio de importación
Principales Exportadores	Indonesia	93,70	0	NMF	449
	Singapur	3,40	0	NMF	538
	Finlandia	2,30	0	NMF	569
	Canadá	0,40	0	NMF	561
Uruguay		0,00	0	NMF	n/a

- En tres de los cuatro mercados potenciales analizados (Japón, Taipei Chino y Bangladesh), los aranceles son del 0%.
- En el caso de India, si bien el arancel no es alto (5%), Uruguay tiene una posibilidad de mejorar su acceso en el marco del actual tratado MERCOSUR-India. En este mercado compete principalmente con países cercanos y con los cuales India posee un Acuerdo Comercial (AC).
- Es importante resaltar los precios de importación de Japón e India, en particular el precio de las imports de India desde los EEUU, lo cual podría ser producto de una diferenciación en calidad o atributos del producto (diferenciación vertical u horizontal)

Mercados potenciales según precios

Importadores mundiales que pagan los precios más altos con participación de UY nula o marginal				
Mercados potenciales	Precio de Importación	Imports millones US\$	Imports cantidades (ton)	Condiciones de acceso UY
Arabia Saudita	1.412	10,2	7.232	5%
Bahrein	942	13,8	14.665	5%
Jordania	736	1,4	1.404	0%
Guatemala	727	12,3	12.288	0%



Mercados de Corea y Canadá (AC en negociación)

Mercados potenciales	Ranking mundial	Imports en millones US\$	Imports cantidades (toneladas)	Precio de Importación
Corea	4	795	1.290.513	616
Canadá	11	126	186.878	674

- En el caso de Corea, que es uno de los principales importadores mundiales de celulosa, Uruguay ya tiene presencia en dicho mercado (25 millones de dólares en el 2019).
- Canadá es un mercado más modesto que Corea como comprador de celulosa, y aparece como competidor de Uruguay en otros mercados (por ejemplo en Japón). Uruguay no tiene presencia en este mercado. De todas formas, si existe diferenciación del producto en calidad o en atributos, es un mercado que podría tener interés.

Condiciones de acceso en los mercados de Corea y Canadá

Mercado de Corea		Market Share %	Aranceles %	Tipo	Precio de importación
Principales Exportadores	Indonesia	26,00	0	NMF	603
	Brasil	24,50	0	NMF	637
	Chile	22,40	0	NMF	605
	Finlandia	3,40	0	NMF	689
Uruguay		15,50	0	NMF	635
Mercado de Canadá		Market Share %	Aranceles %	Tipo	Precio de importación
Principales Exportadores	Brasil	33,10	0	NMF	688
	Estados Unidos	12,80	0	NMF	634
	Chile	10,70	0	NMF	729
	Suecia	8,40	0	NMF	569
Uruguay		0,00	0	NMF	n/a

PRODUCTOS

6. LANA:

- LANA SUCIA
- LANA PEINADA



Lana sucia: mercados actuales y condiciones de acceso

Principales mercados de destino de las exportaciones de Uruguay

Mercados	Market share	Valor (miles US\$)	Cantidad (kg netos)
China	69,15%	51.063,17	8.829.345
UE (28)	16,51%	12.190,08	1.807.584

Mercados de destino				
China		Aranceles	Tipo	Market Share
Competidores	Australia	0% (IC 33.075 ton)	AC	74,24%
	Nueva Zelanda	0% (IC 36.936 ton)	AC	7,49%
Uruguay		1% (IC 287.000 ton) - 38% FC	NMF	2,38%
UE (28)		Aranceles	Tipo	Market Share
Competidores	Australia	0%	NMF	44,75%
	Sudáfrica	0%	NMF	19,58%
	Nueva Zelanda	0%	NMF	19,39%
Uruguay		0%	NMF	2,50%

Lana peinada: mercados actuales y condiciones de acceso

Principales mercados de destino de las exportaciones de Uruguay			
Mercados	Market share	Valor (miles US\$)	Cantidad (kg netos)
China	40,47%	42.910,15	6.473.780
UE (28)	31,56%	33.463,72	3.439.419

Mercados de destino						
China		Aranceles	Tipo	Market Share	Sub-partidas	
Competidores	Perú	3% (IC 80.000 ton) - 38% FC	NMF	19,24%	5105.10, 5105.21, 5105.29	
		0%	AC		5105.31	
		5%	NMF		5105.39, 5105.40	
	Argentina	3% (IC 80.000 ton) - 38% FC	NMF	12,48%	5105.10, 5105.21, 5105.29	
		5%	NMF		5105.31, 5105.39, 5105.40	
	Sudáfrica	3% (IC 80.000 ton) - 38% FC	NMF	8,69%	5105.10, 5105.21, 5105.29	
		5%	NMF		5105.31, 5105.39, 5105.40	
	Uruguay		3% (IC 80.000 ton) - 38% FC	NMF	33,47%	5105.10, 5105.21, 5105.29
			5%	NMF		5105.31, 5105.39, 5105.40
	UE (28)		Aranceles	Tipo	Market Share	
Competidores	China	2%	NMF	51,48%		
	Argentina	2%	NMF	12,69%		
	Egipto	0%	AC	8,55%		
Uruguay		2%	NMF	7,94%		

Lana sucia: mercados potenciales

Lana sucia				
Principales importadores mundiales con participación de Uruguay nula o marginal				
Mercados potenciales	Ranking mundial	Importaciones en valores (millones US\$)	Importaciones en cantidades (toneladas)	Precio de Importación
Corea	5	75,14	6.699	11.216
Japón	8	29,23	4.048	7.220
Malasia	11	14,70	2.675	5.494
Emiratos Árabes Unidos	12	14,39	sin datos	-
Canadá	24	1,42	409,4	3.463



Lana sucia: mercados potenciales condiciones de acceso

Lana sucia					
Mercados potenciales - Condiciones de Acceso					
Corea		Market Share %	Aranceles	Tipo	Precio de importación
Principales Exportadores	Australia	91,15%	0%	NMF	11.413
	China	7,88%	0%	NMF	10.229
	UE (28)	0,64%	0%	NMF	8.349
	Nueva Zelanda	0,33%	0%	NMF	4.018
Uruguay		0%	0%	NMF	n/a

Lana sucia					
Mercados potenciales - Condiciones de Acceso					
Japón		Market Share %	Aranceles	Tipo	Precio de importación
Principales Exportadores	Australia	62,23%	0%	NMF	12.576
	Nueva Zelanda	13,22%	0%	NMF	2.780
	China	12,81%	0%	NMF	9.816
	UE (28)	10,83%	0%	NMF	3.926
Uruguay		0,22%	0%	NMF	n/a



Lana sucia: mercados potenciales condiciones de acceso

Lana sucia					
Mercados potenciales - Condiciones de Acceso					
Malasia		Market Share %	Aranceles	Tipo	Precio de importación
Principales Exportadores	Australia	66,32%	0%	NMF	7.729
	Perú	11,82%	0%	NMF	3.578
	UE (28)	7,85%	0%	NMF	1.903
	Islas Malvinas	4,95%	0%	NMF	8.898
	Uruguay	0%	0%	NMF	n/a

Lana sucia					
Mercados potenciales - Condiciones de Acceso					
Emiratos Árabes Unidos		Market Share %	Aranceles	Tipo	Precio de importación
Principales Exportadores	Australia	59,12%	5%	NMF	16.448
	Nueva Zelanda	32,26%	5%	NMF	3.458
	Siria	5,46%	0%	AC	432
	Pakistan	2,50%	5%	NMF	446
	Uruguay	0,59%	5%	NMF	n/a



Lana sucia: mercados potenciales condiciones de acceso

Lana sucia					
Mercados potenciales - Condiciones de Acceso					
Canadá		Market Share %	Aranceles	Tipo	Precio de importación
Principales Exportadores	Nueva Zelanda	53,68%	0%	NMF	3.076
	UE (28)	18,44%	0%	NMF	3.228
	China	9,48%	0%	NMF	7.305
	Australia	7,30%	0%	NMF	5.448
	Uruguay	0%	0%	NMF	n/a



Lana sucia: mercados potenciales precios unitarios

Lana sucia					
Importadores mundiales que pagan los precios más altos con participación de Uruguay nula o marginal					
Mercados potenciales	Ranking mundial	Precio de Importación	Importaciones en valores (millones US\$)	Importaciones en cantidades (toneladas)	Condiciones de acceso de Uruguay (arancel NMF)
Corea	12	11.216	75,14	6.699,26	0%
Mauricio	13	10.533	11,68	1.109,16	0%
Japón	19	7.220	29,23	4.048,43	0%
Malasia	22	5.494	14,70	2.675,08	0%



Lana peinada: mercados potenciales

Lana peinada				
Principales importadores mundiales con participación de Uruguay nula o marginal				
Mercados potenciales	Ranking mundial	Importaciones en valores (millones US\$)	Importaciones en cantidades (toneladas)	Precio de Importación
Madagascar	6	58,83	409	143.671
Canadá	12	11,13	sin datos	-
Egipto	15	7,99	672	11.900
Tailandia	17	7,05	894	7.883



Lana peinada: mercados potenciales condiciones de acceso

Lana peinada					
Mercados potenciales - Condiciones de Acceso					
Madagascar		Market Share %	Aranceles	Tipo	Precio de importación
Principales Exportadores	China	99,83%	5%	NMF	143.731
	Hong Kong				
	China	0,17%	5%	NMF	116.213
Uruguay		0%	5%	NMF	n/a

Lana peinada					
Mercados potenciales - Condiciones de Acceso					
Canadá		Market Share %	Aranceles	Tipo	Precio de importación
Principales Exportadores	China	63,02%	0%	NMF	14.210
	UE (28)	24,80%	0%	NMF	20.199
	EEUU	5,38%	0%	NMF	7.586
	Australia	2,32%	0%	NMF	14.899
Uruguay		0,46%	0%	NMF	n/a

Lana peinada: mercados potenciales condiciones

Lana peinada					
Mercados potenciales - Condiciones de Acceso					
Egipto		Market Share %	Aranceles	Tipo	Precio de importación (dólares por tonelada)
Principales Exportadores	China	37,71%	5%	NMF	18.553
	UE (28)	37,28%	0%	AC	8.933
	Nueva Zelanda	9,23%	5%	NMF	6.240
Uruguay		0%	5%	NMF	n/a

Lana peinada					
Mercados potenciales - Condiciones de Acceso					
Tailandia		Market Share %	Aranceles	Tipo	Precio de importación (dólares por tonelada)
Principales Exportadores	China	74,70%	0%	NMF	15.114
	Nueva Zelanda	20,33%	0%	NMF	2.738
	Argentina	3,24%	0%	NMF	13.809
	Australia	1,65%	0%	NMF	24.909
Uruguay		0%	0%	NMF	n/a



Lana peinada: mercados potenciales precios unitarios

Importadores mundiales que pagan los precios más altos con participación de Uruguay nula o marginal

Mercados potenciales	Ranking mundial	Precio de Importación	Importaciones en valores (millones US\$)	Importaciones en cantidades (toneladas)	Condiciones de acceso de Uruguay (arancel NMF)
Madagascar	2	143.671	58,8284	409,4660	5%
Bosnia Herzegovina	7	58.331	4,25	72,80	0%
Emiratos Árabes Unidos	12	20.360	3,74	183,87	5%
Malasia	13	20.074	3,17	157,81	0%



Lana sucia: mercados actuales y potenciales

- En 2019 el 69% de las exportaciones de lana sucia de Uruguay al mundo tuvo como destino el mercado chino y el 16% fueron a UE. Uruguay accede a China mediante un contingente arancelario de 287.000 toneladas OMC pagando un arancel NMF de 1% y por fuera de la cuota se paga un arancel NMF de 38%, mientras que con la UE el arancel NMF es 0%.
- Los principales mercados potenciales por valor de importaciones con participación nula o marginal de Uruguay son Corea, Japón, Malasia, EAU y Canadá. En dos de estos mercados, Corea y Canadá, el MERCOSUR tiene abiertas negociaciones para acuerdos comerciales. Las condiciones de acceso de Uruguay a dichos mercados son mediante aranceles NMF que varían entre 0% (Corea, Japón, Malasia y Canadá) y 5% (EAU).
- Los principales mercados potenciales que pagan precios más altos con participación nula o marginal de Uruguay son Corea, Mauricio, Japón y Malasia. La particularidad de estos mercados es que todos tienen un arancel NMF de 0%.



Lana peinada: mercados actuales y potenciales

- En 2019 el 40% de las exportaciones de lana peinada de Uruguay al mundo tuvo como destino el mercado chino y el 31% fueron a la UE. Uruguay accede a China mediante un contingente arancelario pagando un arancel de 3% (IC 80.000 ton) y por fuera de esa cuota el arancel NMF es de 38% para algunas sub-partidas y de 5% para otras sub-partidas, mientras que el acceso a la UE es un arancel NMF de 2%.
- Los principales mercados potenciales por valor de importaciones con participación nula o marginal de Uruguay son Madagascar, Canadá, Egipto y Tailandia. Las condiciones de acceso de Uruguay a dichos mercados son aranceles NMF que varían entre 0% (Canadá y Tailandia) y 5% (Madagascar y Egipto).
- Los principales mercados potenciales que pagan precios más altos con participación nula o marginal de Uruguay son Madagascar, Bosnia Herzegovina, EAU y Malasia. Las condiciones de acceso de Uruguay a dichos mercados son aranceles NMF que varían entre 0% (Bosnia Herzegovina y Malasia) y 5% (Madagascar y EUA).

PRODUCTOS

7. CÍTRICOS



MERCADOS ACTUALES CÍTRICOS

Condiciones de acceso a mercado de los productos uruguayos y sus competidores en los principales mercados de destino actuales							
UE * (participación en expo: 37%)				USA (peso en expo: 30%)			
Competidor	AVE promedio	Tipo preferencia	Market Share	Competidor	AVE promedio	Tipo preferencia	Market Share
Sudáfrica	4.5%	Acuerdo	37%	México	0%	TLCAN	41%
Marruecos	3.8%	Acuerdo	9%	Chile	0%	TLC	31%
Argentina	18.0%	NMF	8%	Perú	0%	TLC	8%
Turquía	10.2%	Acuerdo	8%	Marruecos	0%	Acuerdo	6%
Uruguay	18.0%	NMF	2%	Uruguay	2.25%	NMF	2%
Brasil (peso en expo: 15%)				Rusia (peso en expo: 8%)			
UE	10%	NMF	67%	Turquía	3.75%	SGP	30%
Argentina	0%	MS	5%	Marruecos	3.75%	SGP	15%
Chile	0%	ACE N° 35	3%	Egipto	3.75%	SGP	13%
				China	3.75%	SGP	13%
Uruguay	0%	MS	25%	Uruguay	3.75%	SGP	1%

*Otorga contingentes arancelarios "erga omnes"

MERCADOS POTENCIALES CÍTRICOS por valor de importaciones

Mercados potenciales con participación de UY nula o marginal (monto)				
Principales Importadores	Ranking monto (en países 101)	Importaciones (millones US\$)	Importaciones (Toneladas)	Precio (U\$S/Ton.)
Hong Kong	6	483	434,014	1,112
Japón	8	342	227,409	1,505
Rep. de Corea	9	274	161,779	1,695
Indonesia	10	240	137,985	1,737



MERCADOS POTENCIALES CÍTRICOS: condiciones de acceso para Uruguay y su competencia

Hong Kong				Japón			
Competidor potencial	Market Share %	Aranceles (AVE)	Tipo preferencia	Competidor potencial	Market Share %	Aranceles (AVE)	Tipo preferencia
Sudáfrica	26%	0%	NMF	USA	56%	12%	NMF
USA	22%	0%	NMF	Australia	16%	8%	CPTPP
Australia	20%	0%	NMF	Sudáfrica	10%	12%	NMF
Egipto	13%	0%	NMF	Chile	8%	11%	TLC
Uruguay	0.03%	0%	NMF	Uruguay	0%	12%	NMF
Corea				Indonesia			
USA	88%	34%	Acuerdo	China	60%	0%	Acuerdo
Sudáfrica	3%	100%	NMF	Pakistán	20%	1%	Acuerdo
Chile	3%	94%	Acuerdo	Australia	7%	7%	AANZFTA
Australia	2%	90%	Acuerdo	Argentina	3%	10%	NMF
Uruguay	0%	100%	NMF	Uruguay	0%	10%	NMF



MERCADOS POTENCIALES CÍTRICOS por mayor precio unitario

Importadores mundiales que pagan los precios más altos con participación de UY nula o marginal (precio)

Mercados potenciales	Ranking precio (en países 101)	Importaciones (millones US\$)	Importaciones (Toneladas)	Precio (U\$\$/Ton.)	Condiciones acceso (AVE NMF)
Indonesia	5	240	137,985	1,737	10%
Rep. de Corea	6	274	161,779	1,695	100%
Japón	11	342	227,409	1,505	12%
Noruega	12	107	73,865	1,447	6,7%

MERCADOS CON NEGOCIACION EN CURSO

País	Cítricos		
	Ranking		AVE promedio
	Monto	Precio	
Rep. de Corea	9	6	77%
Canadá	5	S/D	0%



PRODUCTOS

8. ARROZ:

- **Arroz con cáscara**
- **Arroz semiblanqueado o blanqueado**



MERCADOS ACTUALES ARROZ BLANQUEADO

Perú (participación en expo 31%)				México (participación en expo 15%)			
Competidor	Aranceles	Tipo Preferencia	Market Share	Competidor	Aranceles	Tipo Preferencia	Market Share
Brazil	Derecho Variable	Franja de precios	34%	USA	0%	NAFTA	40%
Tailandia	Derecho Variable	Franja de precios	2%	Argentina	0%	ACE N° 6	4%
Argentina	Derecho Variable	Franja de precios	2%	Tailandia	20%	NMF	2%
Paraguay	Derecho Variable	Franja de precios	1%	India	20%	NMF	1%
Uruguay	<i>Derecho Variable</i>	<i>Franja de precios</i>	<i>60%</i>	Uruguay	<i>0%</i>	<i>ACE N° 60</i>	<i>52%</i>
Cuba (participación en expo 14%)				Brasil (participación en expo 12%)			
Competidor	Aranceles	Tipo Preferencia	Market Share	Competidor	Aranceles	Tipo Preferencia	Market Share
Guyana	15%	NMF	67%	Paraguay	0%	MS	58%
España	15%	NMF	10%	Argentina	0%	MS	19%
USA	15%	NMF	10%	UE	10% - 12%	NMF	3%
Uruguay	<i>0%</i>	<i>ACE N° 62</i>	<i>4%</i>	Uruguay	<i>0%</i>	<i>MS</i>	<i>18%</i>

MERCADOS POTENCIALES ARROZ BLANQUEADO

Arroz semiblanqueado o blanqueado				
Mercados potenciales con participación de UY nula o marginal				
Principales Importadores	Ranking (en 103 países)	Importaciones (millones US\$)	Importaciones (Toneladas)	Precio (U\$S/Ton.)
Saudi Arabia	1	1,325	1,320,822	1,003
Philippines	2	1,062	2,957,570	359
China	3	1,049	1,980,749	530
Emiratos Árabes	6	529	665,102	795

Saudi Arabia				Philippines			
Competidor Potencial	Market Share %	Aranceles (AVE)	Tipo	Competidor Potencial	Market Share %	Aranceles (AVE)	Tipo
India	79%	0%	NMF	Viet Nam	72%	35%	ASEAN
Pakistan	8%	0%	NMF	Thailand	16%	35%	ASEAN
USA	7%	0%	NMF	Myanmar	6%	35%	ASEAN
Thailand	3%	0%	NMF	Pakistan	6%	50%	NMF
Uruguay	0%	0%	NMF	Uruguay	0%	50%	NMF
China				Emiratos Árabes			
Competidor Potencial	Market Share %	Aranceles (AVE)	Tipo	Competidor Potencial	Market Share %	Aranceles (AVE)	Tipo
Thailand	25%	28%	ASEAN	India	70%	0%	NMF
Myanmar	19%	0%	LDC	Pakistan	16%	0%	NMF
Pakistan	18%	65%	NMF	Viet Nam	7%	0%	NMF
Viet Nam	17%	28%	ASEAN	Thailand	3%	0%	NMF
Uruguay	0%	65%	NMF	Uruguay	0.15%	0%	NMF



MERCADOS ACTUALES ARROZ CON CASCARA

Venezuela (participación en expo 55%)				México (participación en expo 18%)			
Competidor	AVE promedio	Tipo Preferencia	Market Share	Competidor	AVE promedio	Tipo Preferencia	Market Share
Brasil	0%	ACE N° 59	80%	USA	0%	T - MEC	97%
Argentina	0%	ACE N° 59	20%				
Uruguay	0%	ACE N° 59	S/D	Uruguay	0%	ACE N° 60	3%
Brasil (participación en expo 15%)				Costa Rica* (participación en expo 12%)			
Competidor	AVE promedio	Tipo Preferencia	Market Share	Competidor	AVE promedio	Tipo Preferencia	Market Share
Paraguay	10%	MS	68%	USA	10.80%	CAFTA	50%
Argentina	0%	MS	2%	Argentina	17.50%	NMF	29%
				Brazil	17.50%	NMF	10%
Uruguay	0%	MS	29%	Uruguay	17.50%	NMF	10%

*Costa Rica aplicó en el periodo 2015 - 2018 una salvaguardia sobre las partidas arancelarias 1006.30.90.91 y 1006.30.90.99, producto de la cual Uruguay negoció una serie de medidas compensatorias.

MERCADOS POTENCIALES ARROZ CON CASCARA

Mercados potenciales por valor importaciones con participación de UY nula o marginal (monto)				
Principales Importadores	Ranking (en 98 países)	Importaciones (millones US\$)	Importaciones (Toneladas)	Precio (U\$\$/Ton.)
Colombia	1	51	128,753	396
Nicaragua	3	46	119,741	381
Honduras	4	45	145,436	307
Filipinas	5	39	27,644	1,425

Importadores mundiales que pagan los precios más altos con participación de UY nula o marginal (precio)				
Mercados potenciales	Ranking precio (en 98 países)	Importaciones (millones US\$)	Importaciones (Toneladas)	Precio (U\$\$/Ton.)
Indonesia	3	1	33	16,373
Rep. de Corea	4	0	0	10,300
Madagascar	8	0	100	3,534
Pakistán	10	34	10,475	3,259



MERCADOS POTENCIALES ARROZ CON CASCARA: condiciones de acceso en criterio por valor importaciones

Colombia					Nicaragua				
Competencia potencial	Market Share %	Aranceles (AVE)	Tipo	Precio (U\$\$/Ton.)	Competencia potencial	Market Share %	Aranceles (AVE)	Tipo	Precio (U\$\$/Ton.)
USA	100%	37%	Acuerdo	396	USA	96%	11%	CAFTA	383
					Brazil	4%	22%	NMF	348
Uruguay	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>ACE N° 72</i>	<i>n/a</i>	Uruguay	<i>0%</i>	<i>22%</i>	<i>NMF</i>	<i>n/a</i>
Honduras					Filipinas				
Competencia potencial	Market Share %	Aranceles (AVE)	Tipo	Precio (U\$\$/Ton.)	Competencia potencial	Market Share %	Aranceles (AVE)	Tipo	Precio (U\$\$/Ton.)
USA	100%	11%	CAFTA	307	India	50%	25%	NMF	2,555
					China	27%	25%	NMF	3,399
					Thailand	19%	17%	ASEAN	471
					Viet Nam	3%	17%	ASEAN	2,003
Uruguay	<i>0%</i>	<i>22%</i>	<i>NMF</i>	<i>n/a</i>	Uruguay	<i>0%</i>	<i>25%</i>	<i>NMF</i>	<i>n/a</i>

MERCADOS ACTUALES ARROZ BLANQUEADO

Perú (participación en expo 31%)				México (participación en expo 15%)			
Competidor	Aranceles	Tipo Preferencia	Market Share	Competidor	Aranceles	Tipo Preferencia	Market Share
Brazil	Derecho Variable	Franja de precios	34%	USA	0%	NAFTA	40%
Tailandia	Derecho Variable	Franja de precios	2%	Argentina	0%	ACE N° 6	4%
Argentina	Derecho Variable	Franja de precios	2%	Tailandia	20%	NMF	2%
Paraguay	Derecho Variable	Franja de precios	1%	India	20%	NMF	1%
Uruguay	<i>Derecho Variable</i>	<i>Franja de precios</i>	<i>60%</i>	Uruguay	<i>0%</i>	<i>ACE N° 60</i>	<i>52%</i>
Cuba (participación en expo 14%)				Brasil (participación en expo 12%)			
Competidor	Aranceles	Tipo Preferencia	Market Share	Competidor	Aranceles	Tipo Preferencia	Market Share
Guyana	15%	NMF	67%	Paraguay	0%	MS	58%
España	15%	NMF	10%	Argentina	0%	MS	19%
USA	15%	NMF	10%	UE	10% - 12%	NMF	3%
Uruguay	<i>0%</i>	<i>ACE N° 62</i>	<i>4%</i>	Uruguay	<i>0%</i>	<i>MS</i>	<i>18%</i>

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de Comtrade,(2019) Penta Transaction (México 2019), Sicoex (Cuba 2017) y MacMap (2019)

MERCADOS POTENCIALES ARROZ BLANQUEADO: criterios valor de importaciones y precio unitario

Mercados potenciales por valor importaciones con participación de UY nula o marginal (monto)

Principales Importadores	Ranking (103 países)	Importaciones (millones US\$)	Importaciones (Toneladas)	Precio (U\$\$/Ton.)
Arabia Saudita	1	1,325	1,320,822	1,003
Filipinas	2	1,062	2,957,570	359
China	3	1,049	1,980,749	530
Emiratos Árabes	6	529	665,102	795

Mercados potenciales por precio unitario con participación de UY nula o marginal (precio)

Principales Importadores	Ranking (103 países)	Importaciones (millones US\$)	Importaciones (Toneladas)	Precio (U\$\$/Ton.)	Condiciones acceso (AVE NMF)
Islandia	6	2	1,302	1,592	0%
Malawi	7	8	5,988	1,419	10%
Noruega	9	33	24,994	1,337	10%
Kuwait	10	356	280,726	1,267	0%
Suiza	11	53	43,949	1,209	5%



MERCADOS POTENCIALES ARROZ BLANQUEADO: condiciones de acceso por criterio valor importaciones

Arabia Saudita				Filipinas			
Competidor Potencial	Market Share %	Aranceles (AVE)	Tipo	Competidor Potencial	Market Share %	Aranceles (AVE)	Tipo
India	79%	0%	NMF	Viet Nam	72%	35%	ASEAN
Pakistan	8%	0%	NMF	Thailand	16%	35%	ASEAN
USA	7%	0%	NMF	Myanmar	6%	35%	ASEAN
Thailand	3%	0%	NMF	Pakistan	6%	50%	NMF
Uruguay	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>NMF</i>	Uruguay	<i>0%</i>	<i>50%</i>	<i>NMF</i>
China				Emiratos Árabes			
Competidor Potencial	Market Share %	Aranceles (AVE)	Tipo	Competidor Potencial	Market Share %	Aranceles (AVE)	Tipo
Thailand	25%	28%	ASEAN	India	70%	0%	NMF
Myanmar	19%	0%	LDC	Pakistan	16%	0%	NMF
Pakistan	18%	65%	NMF	Viet Nam	7%	0%	NMF
Viet Nam	17%	28%	ASEAN	Thailand	3%	0%	NMF
Uruguay	<i>0%</i>	<i>65%</i>	<i>NMF</i>	Uruguay	<i>0.15%</i>	<i>0%</i>	<i>NMF</i>



MERCADOS CON NEGOCIACION EN CURSO

País	Arroz con cáscara			Arroz blanqueado		
	Ranking		AVE promedio	Ranking		AVE promedio
	Monto	Precio		Monto	Precio	
Rep. de Corea	85	4	513%	40	31	513%
Canadá	42	S/D	0%	11	S/D	0%



ARROZ SEMIBLANQUEADO O BLANQUEADO

Mercados Actuales:

- Alta diversificación en los destinos, se accedió a 27 mercados en 2019 (UE un destino).
- Predominio comercio regional (Perú, México, Cuba y Brasil) con fluctuaciones interanual.
- Competencia con otros países de la región (Argentina y Paraguay) todos con acceso preferenciales y con grandes exportadores mundiales como Tailandia e India sin acceso preferencial

Mercados potenciales:

- Países de medio oriente (Arabia, Emiratos y Kuwait) y algunos asiáticos (China, Filipinas)
- Los países de medio oriente no muestran trabas arancelarias, mientras que los asiáticos son proveídos por otros países asiáticos con acuerdos.
- Los países de EFTA pagan buenos precios, en el caso de Suiza se obtuvo una cuota de 1000 ton. (0% intra) y un “minus” de 3% (NMF 15%).



PRODUCTOS

9. MADERA CONTRACHAPADA, MADERA CHAPADA Y MADERA ESTRATIFICADA SIMILAR:



Mercados actuales y condiciones de acceso para la madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar (subpartida 4412.33)

Principales mercados de destino de las exportaciones de Uruguay			
Mercados	Market share	Valor (miles US\$)	Cantidad (toneladas)
Estados Unidos	79,4	11.741	23.949
Reino Unido	10,7	1.585	3.489
Unión Europea	4,5	672	1.300
México	3,1	453	974



Madera: condiciones de acceso

Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar				
Mercados de destino				
Estados Unidos		Aranceles	Tipo	Market Share
Competidores	Vietnam	5,3%*	NMF	27,7
	Rusia	5,3%*	NMF	16,2
	China	5,3%*	NMF	15,9
	Cambodia	5,3%*	NMF	10,1
Uruguay		5,3%*	NMF	1,1
Reino Unido		Aranceles	Tipo	Market Share
Competidores	China	6,0%	NMF	37,7
	Rusia	6,0%	NMF	24,3
	Finlandia	0,0%	AC	13,1
	Letonia	0,0%	AC	7,8
Uruguay		6,0%	NMF	0,5
Unión Europea		Aranceles	Tipo	Market Share
Competidores	Rusia	7,0%	NMF	60,6
	China	7,0%	NMF	23,6
	Ucrania	0,0%	AC	6,9
	Belorrusa	7,0%	NMF	6,6
Uruguay		7,0%	NMF	0,1



Competitividad en precios en los principales mercados

Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar		
Mercados de destino		
Precios unitarios de importación Estados Unidos		
Competidores	Vietnam	884,16
	Rusia	884,16
	China	884,16
	Cambodia	884,16
Uruguay		884,16
Precios unitarios de importación Reino Unido		
Competidores	China	788,71
	Rusia	680,58
	Finlandia	1310,84
	Letonia	1608,62
Uruguay		559,07
Precios unitarios de importación Unión Europea		
Competidores	Rusia	680,21
	China	605,83
	Ucrania	717,71
	Belorrusa	432,92
Uruguay		458,04

- Uruguay percibe precios en los principales mercados de importación de la madera, similares o más bajos que sus competidores

Mercados potenciales según valores de importación

Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar				
Principales importadores mundiales con participación de UY nula o marginal				
Mercados potenciales	Ranking mundial	Importaciones en valores (millones US\$)	Importaciones en cantidades (toneladas)	Precio de Importación
Canadá	3	220	S/D	-
Corea del Sur	8	105	81.655	1.282
Australia	9	94	106.005	884
Filipinas	11	67	75.364	884

- Los cuatro países acumularon casi 500 millones de dólares en 2019 de compras de madera contrachapada, chapada y madera estratificada o similar.

Condiciones de acceso en los mercados potenciales

Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar					
Mercados potenciales - Condiciones de Acceso					
Canadá		Market Share %	Aranceles	Tipo	Precio de importación
Principales Exportadores	China	64,75	0%	NMF	S/D
	Rusia	15,73	0%	NMF	S/D
	Estados Unidos	10,79	0%	NMF	S/D
	Unión Europea	4,46	0%	NMF	S/D
Uruguay		0,02	0%	NMF	n/a

Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar					
Mercados potenciales - Condiciones de Acceso					
Corea del Sur		Market Share %	Aranceles	Tipo	Precio de importación
Principales Exportadores	Unión Europea	52,78	0%	AC	1.606
	Rusia	34,90	8%	NMF	1.205
	China	7,49	4,8%/8%	AC/NMF	896
	Vietnam	4,35	2,2%*	AC	582
Uruguay		0,00	8%	NMF	n/a



Condiciones de acceso en los mercados potenciales

Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar					
Mercados potenciales - Condiciones de Acceso					
Australia		Market Share %	Aranceles	Tipo	Precio de importación
Principales Exportadores	Unión Europea	52,78	0%	AC	1.606
	Rusia	34,90	8%	NMF	1.205
	China	7,49	4,8%/8%	AC/NMF	896
	Vietnam	4,35	2,2%*	AC	582
Uruguay		0,00	8%	NMF	n/a

Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar					
Mercados potenciales - Condiciones de Acceso					
Filipinas		Market Share %	Aranceles	Tipo	Precio de importación
Principales Exportadores	China	99,38	0%	AC	884
Uruguay		0,00	15%	NMF	n/a

Mercados potenciales según precios

Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar				
Importadores mundiales que pagan los precios más altos con participación de UY nula o marginal				
Mercados potenciales	Ranking mundial	Precio de Importación	Importaciones en valores (millones US\$)	Importaciones en cantidades (toneladas)
Pakistan	4	4.054	0,56	139
Brasil	6	3.067	0,76	247
Suiza	10	1.791	28,18	15.729
Guatemala	11	1.725	2,98	1.726



Mercados actuales para la madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar (subpartida 4412.39)

Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar			
Principales mercados de destino de las exportaciones de Uruguay			
Mercados	Market share	Valor (miles US\$)	Cantidad (toneladas)
México	46,6	18.974	36.182
Estados Unidos	41,8	17.026	31.965
Chile	6,1	2.483	6.342
Reino Unido	2,5	1.019	2.054



Condiciones de acceso para la madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar (subpartida 4412.39)

Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar				
Mercados de destino				
México		Aranceles	Tipo	Market Share
Competencia	Brasil	5,60%	AC	30,6
	Chile	0,0%	AC	23,5
	China	7,0%	NMF	13,1
	Estados Unidos	0,0%	AC	12,7
Uruguay		0,0%	AC	15,6
Estados Unidos		Aranceles	Tipo	Market Share
Competencia	Brasil	1,3%*	NMF/AC	33,6
	Chile	0,0%	AC	29,7
	Canadá	0,0%	AC	18,4
	China	4,1%*	NMF	13,4
Uruguay		4,1%*	NMF	2,9

Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar				
Mercados de destino				
Chile		Aranceles	Tipo	Market Share
Competencia	China	0,0%	AC	31,5
	Austria	0,0%	AC	7,9
	Brasil	0,0%	AC	7,2
	Paraguay	0,0%	AC	1,6
Uruguay		0,0%	AC	50,4
Reino Unido		Aranceles	Tipo	Market Share
Competidores	Brasil	6,0%	NMF	43,6
	Finlandia	0,0%	AC	15,4
	Chile	0,0%	AC	9,2
	Francia	0,0%	AC	8,7
Uruguay		6,0%	NMF	0,7



Competitividad en precios en los principales mercados

Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar		
Mercados de destino		
Precios unitarios de importación México		
Competidores	Brasil	513,56
	Chile	754,98
	China	782,78
	Estados Unidos	646,75
Uruguay		654,90
Precios unitarios de importación Estados Unidos		
Competidores	Brasil	819,32
	Chile	819,32
	Canadá	819,32
	China	819,32
Uruguay		819,32
Precios unitarios de importación Chile		
Competidores	China	819,32
	Austria	819,33
	Brasil	819,32
	Paraguay	819,32
Uruguay		819,33
Precios unitarios de importación Reino Unido		
Competidores	Brasil	545,10
	Finlandia	875,21
	Chile	985,65
	Francia	1784,04
Uruguay		591,49



Mercados potenciales según valores de importación

Principales importadores mundiales con participación de UY nula o marginal				
Mercados potenciales	Ranking mundial	Importaciones en valores (millones US\$)	Importaciones en cantidades (toneladas)	Precio de Importación
Filipinas	5	99	120.505	819
Emiratos Árabes Unidos	6	97	178.188	543
Malasia	7	83	101.824	819
Camboya	13	52	80.518	647
Corea del Sur	18	30	50.536	591



Condiciones de acceso en los mercados potenciales

Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar					
Mercados potenciales - Condiciones de Acceso					
Filipinas		Market Share %	Aranceles	Tipo	Precio de importación
Principales Exportadores	Japón	64,08	0%	AC	819
	Indonesia	17,41	0%	AC	819
	Malasia	10,53	0%	AC	819
	China	6,11	0%	AC	819
Uruguay		0,00	15%	NMF	n/a

Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar					
Mercados potenciales - Condiciones de Acceso					
Emiratos Árabes Unidos		Market Share %	Aranceles	Tipo	Precio de importación
Principales Exportadores	China	76,54	5%	NMF	503
	Indonesia	7,36	5%	NMF	943
	Rusia	3,85	5%	NMF	744
	Saudi Arabia	3,04	0%	AC	468
Uruguay		0,00	5%	NMF	n/a



Condiciones de acceso en los mercados potenciales

Mercados potenciales - Condiciones de Acceso					
Malasia		Market Share %	Aranceles	Tipo	Precio de importación
Principales Exportadores	Vietnam	52,35	0%	AC	819
	China	45,35	20%	AC	819
	Indonesia	1,77	0%	AC	819
Uruguay		0,00	35%	NMF	n/a

Mercados potenciales - Condiciones de Acceso					
Camboya		Market Share %	Aranceles	Tipo	Precio de importación
Principales Exportadores	China	97,95	0%	AC	645
Uruguay		0,00	7%	NMF	n/a

Mercados potenciales - Condiciones de Acceso					
Corea del Sur		Market Share %	Aranceles	Tipo	Precio de importación
Principales Exportadores	Vietnam	53,83	0,7%*	AC	484
	China	34,32	4,8%/8%	AC/NMF	766
	Chile	9,35	0%	AC	845
	Japón	1,06	8%	NMF	1383
Uruguay		0,00	8%	NMF	n/a



Mercados potenciales según precios

Importadores mundiales que pagan los precios más altos con participación de UY nula o marginal

Mercados potenciales	Ranking mundial	Precio de Importación	Importaciones en valores (millones US\$)	Importaciones en cantidades (toneladas)	Condiciones de acceso de UY
Turquía	6	1.571	2,42	1.538	7,0%
Marruecos	10	1.350	6,55	4.856	17,5%
Islandia	11	1.331	4,04	3.033	0,0%
Noruega	15	1.223	20,55	16.806	0,0%



PRODUCTOS

10.CUEROS Y PIELES



Cuero y pieles: mercados actuales y condiciones de acceso

Principales mercados de destino de las exportaciones de Uruguay				Mercados de destino						
Mercados	Market share (miles US\$)	Valor	Cantidad (toneladas)	Aranceles de Tailandia, 2015			Tipo	Market Share 2019	Precios unitarios	
				Competidores						
Tailandia	40,3	31.341	2.227	Competidores	Unión Europea (28)	5%	NMF	18%	27.790	
Unión Europea	22,2	17.357	635		Argentina	5%	NMF	15%	22.229	
México	20,2	15.687	679		China	0%	TLC	12%	21.448	
*Reino Unido	0	24	1		Brasil	5%	NMF	10%	19.903	
Corea	no hay exportaciones de Uruguay			Uruguay			5%	NMF	21%	20.254
Canadá	0,1	103	3	Aranceles de Unión Europea, 2020			Tipo	Market Share 2019	Precios unitarios	
				Competidores	Brasil	6,2% *0%	NMF *AC	24%	11.077	
					India	2,70%	SGP		11%	10.696
					Turquía	0%	AC	8%	21.708	
					Serbia	0%	AC	7%	39.582	
				Uruguay			6,2% *0%	NMF *AC	3%	28.166
				Aranceles de México, 2018			Tipo	Market Share 2019	Precios unitarios	
				Competidores	Estados Unidos	0%	TLC	47%	sin dato	
					Brasil	0%	NMF	19%	14.516	
					Unión Europea	0%	NMF	20%	31.465	
				Uruguay			0%	NMF	8%	23.120

Precios unitarios (USD por tonelada), en base a datos del país importador

Cuero y pieles: mercados potenciales y condiciones de acceso

Principales importadores mundiales con participación de UY nula o marginal				
Mercados potenciales	Ranking mundial	Importaciones en valores (millones US\$)	Importaciones en cantidades (toneladas)	Precio de Importación
Indonesia	6	365	33.777	10.814
Serbia	11	128	3.968	32.501
Bosnia y Herzegovina	13	114	4.092	28.011
Túnez	14	111	3.962	28.248
Corea	15	107	8.337	12.867
Canadá	20	55	no hay dato	

Mercados potenciales - Condiciones de Acceso según principales importadores									
Mercado de Indonesia					Mercado de Serbia				
Principales Exportadores	Market Share %	Aranceles	Tipo	Precio (dolares por tonelada)	Principales Exportadores	Market Share %	Aranceles	Tipo	Precio (dolares por tonelada)
Viet Nam	29,6	0	NMF	11.456	Union Europea (28)	95,6	0	AC	33.666
China	16,8	0	NMF	5.110	Turquía	1,6	0	AC	17.508
Corea	14,3	0	NMF	16.136	Brasil	1	3	NMF	17.377
Tailandia	10,9	0	NMF	18.875	India	1	3	NMF	25.000
Uruguay	-	0	NMF	-	Uruguay		3	NMF	
Mercado de Tunesia					Mercado de Bosnia y Herzegovina				
Principales Exportadores	Market Share %	Aranceles	Tipo	Precio (dolares por tonelada)	Principales Exportadores	Market Share %	Aranceles	Tipo	Precio (dolares por tonelada)
Unión Europea (28)	95	0	AC	29.048	Union Europea (28)	86,5	0	AC	29.860
Brasil	1	28,6	NMF	20.768	Argentina	6,6	5	NMF	17.633
India	0,9	28,6	NMF	12.000	Pakistán	1,7	5	NMF	16.938
China	0,8	28,6	NMF	26.735	Sudáfrica	1,3	5	NMF	31.688
Uruguay		28,6	NMF		Uruguay		5	NMF	



Cuero y pieles (4107): mercados potenciales condiciones de acceso

- En el mercado potencial de Indonesia, el principal exportador es Vietnam (29,6%), seguido por China (16,8%), Corea (14,3%) y Tailandia (10,9%). Dichos países ingresan sin pago de arancel dado que el NMF promedio está en 0%.
- En el mercado potencial de Serbia, el principal exportador es la Unión Europea (95,6%) seguido por Turquía (1,6%), en ambos casos ingresan con 100% de preferencia arancelaria dado que tiene acuerdo comercial. Le siguen en tercer y cuarto lugar de participación Brasil (1%) e India (1%), países que pagan aranceles promedio NMF de 3%.
- En el mercado potencial de Bosnia-Herzegovina, el principal exportador es la Unión Europea (86,5%) en cuyo caso los cueros ingresan con 100% de preferencia arancelaria dado que tienen acuerdo comercial. Le siguen como principales exportadores Argentina (6,6%), Pakistán (1,7%) y Sudáfrica (1,3%), países que pagan aranceles promedio NMF de 5%.
- En el mercado potencial de Túnez, el principal exportador es la Unión Europea (95%) en cuyo caso los cueros ingresan con 0% de arancel dado que tienen acuerdo comercial. Le siguen como principales exportadores Brasil (1%), India (0,9%) y China (0,8%), países que pagan aranceles promedio NMF de 28,6%.
- En el mercado de Corea, el arancel promedio aplicado en sus importaciones es del 2,9%, sin embargo Uruguay enfrenta un 5% actualmente, por lo que la negociación actual podría permitir una mejora en las condiciones de acceso.



Cuero y pieles: mercados potenciales en precio

Importadores mundiales que pagan los precios más altos con participación de UY nula o marginal				
Mercados potenciales	Ranking mundial	Precio de Importación	Importaciones en valores (millones US\$)	Importaciones en cantidades (toneladas)
Suiza	27	44.641	26	591
Marruecos	18	27.790	65	2.355
Japón	9	22.494	58	2.611
Noruega	31	22.351	20	907
Filipinas	16	20.343	88	4.337



PRODUCTOS

11.PESCA



Pesca : mercados actuales y condiciones de acceso

Principales mercados de destino de las exportaciones de Uruguay			
Mercados	Market share (%)	Valor (miles US\$)	Cantidad (toneladas)
China	19,3	19.763	8.997
Nigeria	10,5	10.745	6.627
Brasil	9,7	9.938	4.543
Gabón	8	8.164	4.632
Corea	0,9	871	366
Canadá	0,4	404	57

Mercados de destino					
Aranceles de China, 2020			Tipo	Market Share 2019	Precios unitarios
Competidores	Rusia	7,20%	NMF	36%	1.547
	Estados Unidos	7,20%	NMF	13%	2.281
	Noruega	7,20%	NMF	9%	2.869
	India	4,70%	AC	5%	1.693
Uruguay		7,20%	NMF	0,30%	2.671
Aranceles de Nigeria, 2016			Tipo	Market Share 2019	Precios unitarios
Competidores	Unión Europea	10%	NMF	28%	1.662
	Rusia	10%	NMF	16%	1.575
	Chile	10%	NMF	13%	949
	Mauritania	10%	NMF	9%	2.705
Uruguay		10%	NMF	1%	1.445
Aranceles de Brasil, 2020			Tipo	Market Share 2019	Precios unitarios
Competidores	Marruecos	9,60%	NMF	31%	952
	Unión Europea	9,60%	NMF	28%	5.435
	Chile	0%	MS	15%	4.466
Uruguay		0%	MS	5%	2.148
Aranceles de Gabón, 2019			Tipo	Market Share 2019	Precios unitarios *
Competidores	China	6%	NMF	26%	2.387
	Unión Europea	6%	NMF	21%	1.811
	Uruguay	6%	NMF	30%	1.763

Precios unitarios (USD por tonelada), en base a datos del país importador

* Datos del país exportador año 2019

Pesca : mercados potenciales y condiciones de acceso

Principales importadores mundiales con participación de UY nula o marginal				
Mercados potenciales	Ranking mundial	Importaciones en valores (millones US\$)	Importaciones en cantidades (toneladas)	Precio de Importación
Japón	3	3.060	626.431	4.886
Tailandia	4	1.864	1.124.506	1.658
Egipto	10	606	no hay dato	no hay dato
Filipinas	12	445	334.827	1.331
Corea	5	1.294	668.735	1.935
Canada	18	209	52.735	3.974

Mercado de Japón				Mercado de Tailandia			
Principales Exportadores	Market Share %	Aranceles	Tipo	Principales Exportadores	Market Share %	Aranceles	Tipo
Chile	24,8	2,9	AC	Taipei Chino	13,1	0,9	NMF
Estados Unidos	14,9	4,3	NMF	China	9,1	0	AC
Rusia	14,6	4,3	NMF	Japón	7,9	0,9	NMF
Taipei Chino	11,1	4,3	NMF	Corea	7,3	0,9	NMF
Uruguay	-	4,3	NMF	Uruguay	-	0,9	NMF
Mercado de Egipto				Mercado de Filipinas			
Principales Exportadores	Market Share %	Aranceles	Tipo	Principales Exportadores	Market Share %	Aranceles	Tipo
Union Europea (28)	50,3	0		Papua Nueva Guinea	34,8	6,9	NMF
Noruega	16,3	0		China	20,5	0	AC
China	14,6	0		Viet Nam	9,6	0	AC
Japón	5,4	0		Chile	3,5	6,9	NMF
Uruguay	-	0		Uruguay	0,70	6,9	NMF



Pesca: condiciones de acceso a los mercados potenciales

- En el mercado potencial de Japón, el principal exportador es Chile (24,8%) que ingresa con preferencia arancelaria dado que tiene un acuerdo comercial desde el año 2007. Le siguen como principales exportadores: Estados Unidos (14,9%), Rusia (14,6%) y Taipei Chino (11,1%), países que al igual que Uruguay, pagan aranceles promedio NMF de 4,3% para ingresar pescado congelado a Japón.
- En el mercado potencial de Tailandia, el principal exportador es Taipei Chino (13,1%), seguido por China (9,1%), Japón (7,9%) y Corea (7,3%). Dichos países, al igual que Uruguay pagan aranceles promedio NMF de 0,9%, con la excepción de China que ingresa con 0% arancel dado que cuenta con un acuerdo comercial (China-ASEAN).
- En el mercado potencial de Egipto, donde Uruguay no tiene exportaciones, el principal exportador es el bloque de la Unión Europea (50,3%), seguido por Noruega (16,3%), China (14,6%) y Japón (5,4%). Todos los países ingresan sin pago de arancel dado que el NMF promedio está en 0%.
- En el mercado potencial de Filipinas, donde Uruguay tiene una participación de solamente el 0,7%, los principales exportadores son: Papua Nueva Guinea (34,8%), China (20,5%), Vietnam (9,6%) y Chile (3,5%). Salvo China y Vietnam países integrantes del acuerdo comercial China-ASEAN que cuentan con 100% de preferencia arancelaria, los demás países ingresan con un arancel NMF promedio de 6,9% al igual que Uruguay.





Ministerio
**de Economía
y Finanzas**

Octubre de 2021