



ENCUESTA INVERSORES EXTRANJEROS





Objetivos

- Conocer la evaluación que hacen las empresas extranjeras del proceso de instalación en Uruguay.
- Conocer las **razones** por las cuales se **instalaron** en Uruguay y los problemas que encontraron en el **proceso**.
- Conocer la opinión de los directivos de las empresas extranjeras sobre el **clima de negocios** en Uruguay.
- Identificar las restricciones que tienen las empresas extranjeras para expandir sus actividades en Uruguay.



| Características | Especificación |
|---------------------------|---|
| Público objetivo | Empresas de capital de origen extranjero |
| Marco muestral | Fue provisto por Uruguay XXI. Se recibió un archivo con 792 empresas. |
| Cuestionario | Fue provista una versión inicial por Uruguay XXI y se trabajó para reducirlo y adaptarlo a una versión web. |
| Plataforma de la encuesta | SurveyMonkey |
| Seguimiento | Se realizaron 11 envíos masivos de mail a todos los contactos disponibles entre el 12/11/2015 al 29/2/2016. Se complementó con seguimiento individualizados mediante llamados telefónicos y envío de mails. |

| | n | % |
|-------------------|-----|-----|
| Encuesta Completa | 157 | 96 |
| Encuesta Parcial* | 7 | 4 |
| Total | 164 | 100 |



Resultado

del trabajo de campo y tasa de respuesta

| | Total | % del total | % de potencial elegibles |
|----------------------------------|-------|-------------|--------------------------|
| Caso completo | 152 | 19% | 20% |
| Caso parcial | 5 | 1% | 1% |
| Contactado | 298 | 38% | 40% |
| Sin información de contacto | 64 | 8% | 9% |
| Estudio contable | 13 | 2% | 2% |
| No contactado | 124 | 16% | 17% |
| Rechazo/ Interrupción | 93 | 12% | 12% |
| Subtotal potenciales elegibles | 749 | 95% | 100% |
| Empresa no está más | 16 | 2% | |
| Es otra empresa | 6 | 1% | |
| Duplicado | 21 | 3% | |
| Subtotal potenciales inelegibles | 43 | 5% | |
| Total | 792 | 100% | |

**Tasa de
respuesta
21%**



Ponderación

La muestra se ajustó para representar la distribución del tamaño de la empresas de origen extranjero según información provista por Uruguay XXI. Toda la información de este informe se estimó con la base ponderada.

| | Total inversores extranjeros UY XXI* | Muestra** | Ponderador |
|------------------------|--------------------------------------|-----------|------------|
| NO CEDE | 48 | 34 | 1,4240 |
| CEDE | 39 | 46 | 0,8490 |
| GRANDES CONTRIBUYENTES | 13 | 20 | 0,6410 |
| TOTAL | 100 | 100 | |

*Esta información fue enviada con posterioridad a la encuesta y contenía 1.076 empresas. Seis empresas sin dato en el marco fueron excluidas del cálculo.

** n=164. Tres casos sin dato se imputaron según cantidad de empleados declarada en la encuesta.

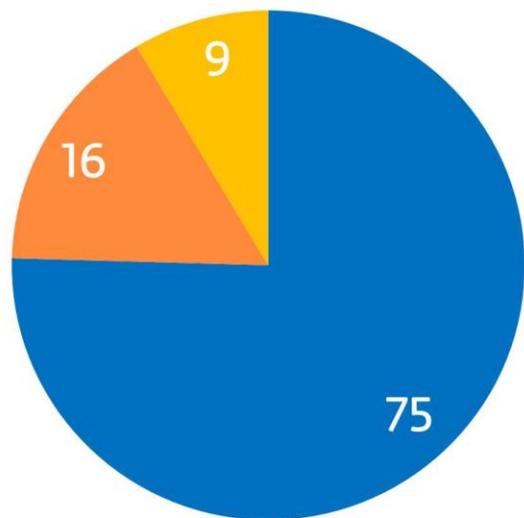


INFORMACIÓN GENERAL



Composición y Origen del capital

Composición del capital (%)



- Sociedad de capital 100% extranjero
- Sociedad de capital mixto
- No contesta

Países de origen del capital (%)

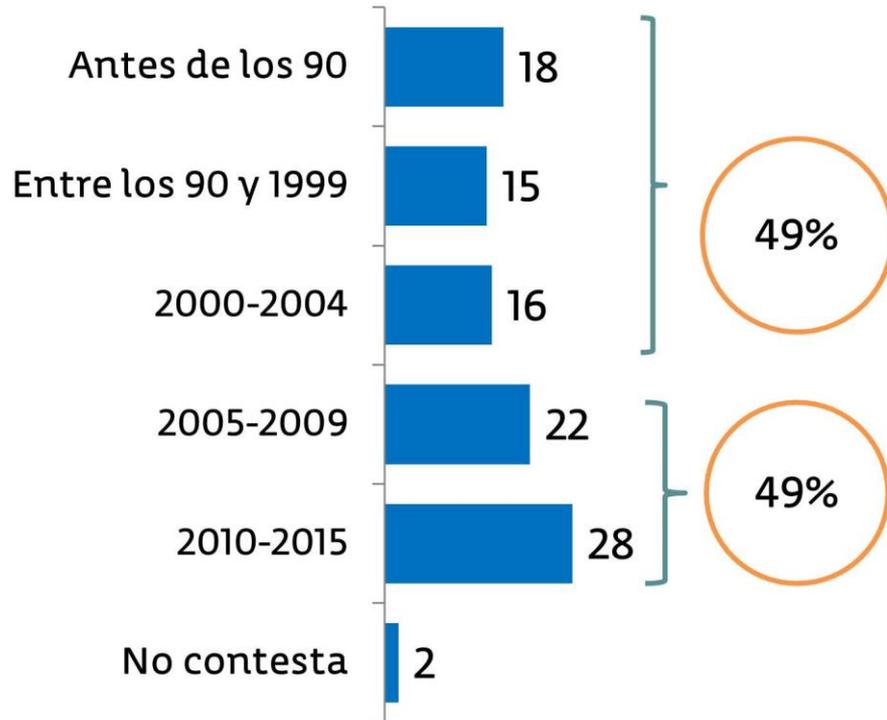
(Países con 2% o más)



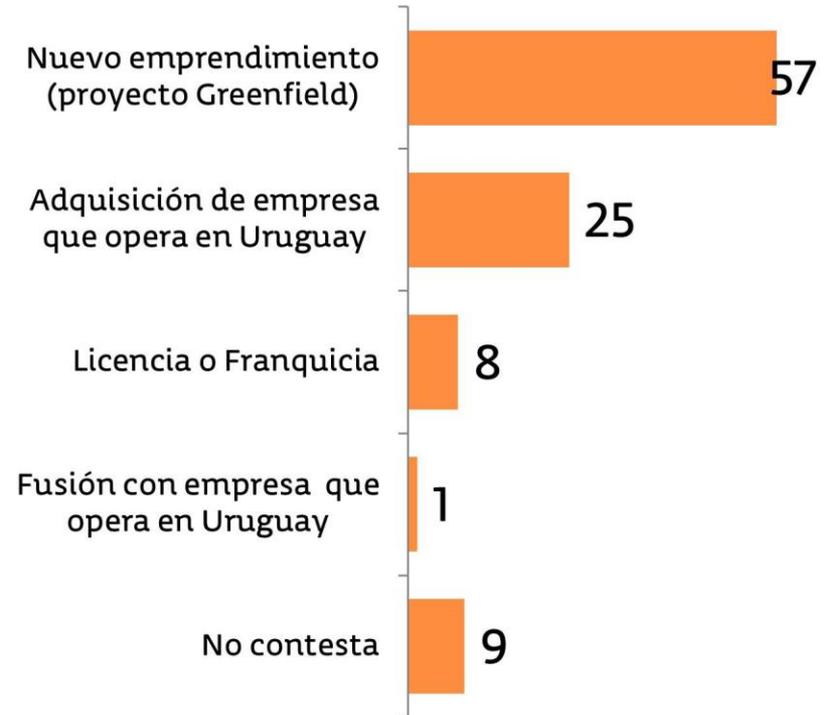


Año de ingreso y Modalidad

Año de ingreso de los capitales extranjeros (%)



Modalidad de instalación (%)

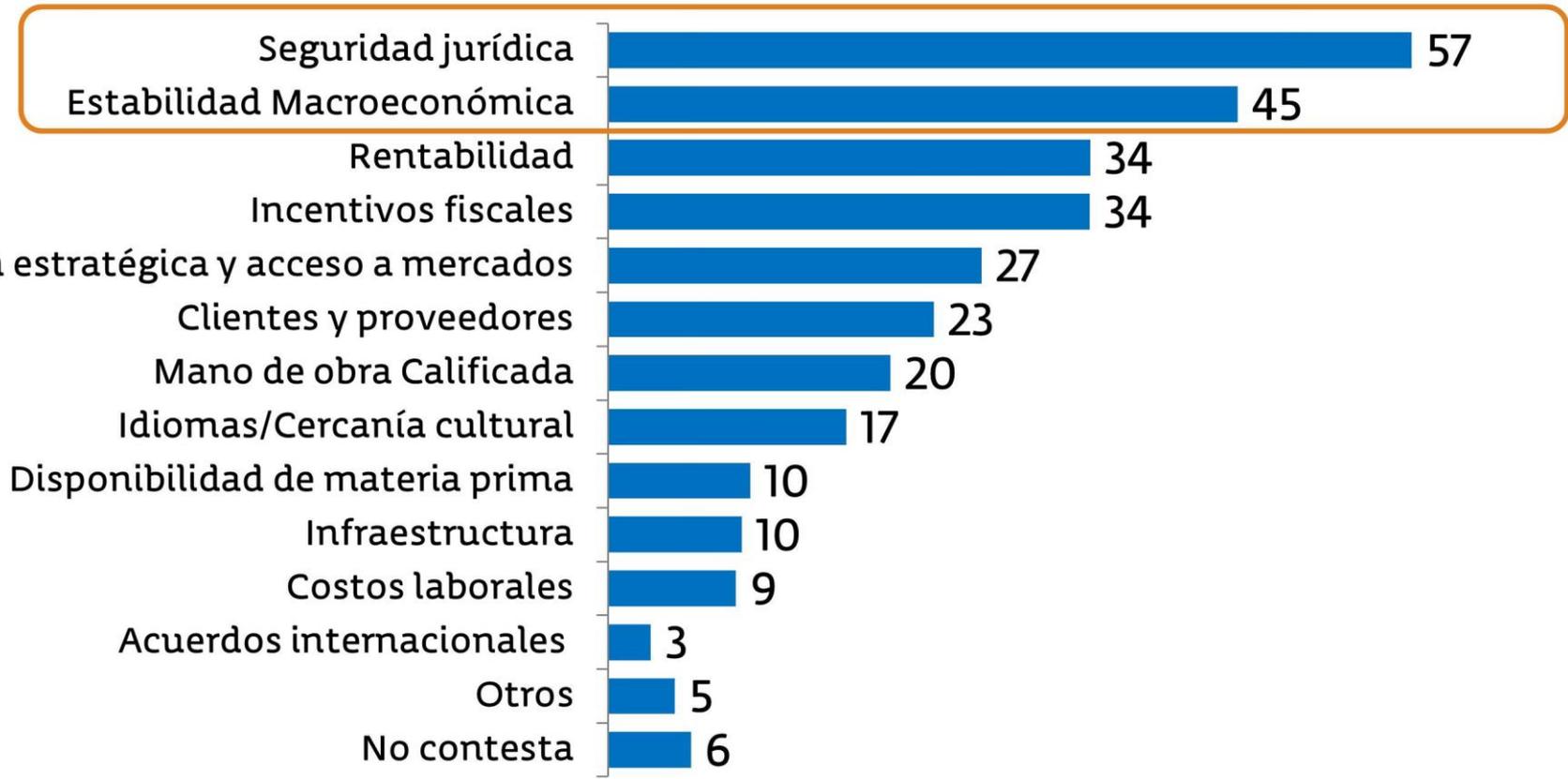




PROCESO DE INSTALACIÓN EN URUGUAY



Factores clave para instalarse en Uruguay (%)

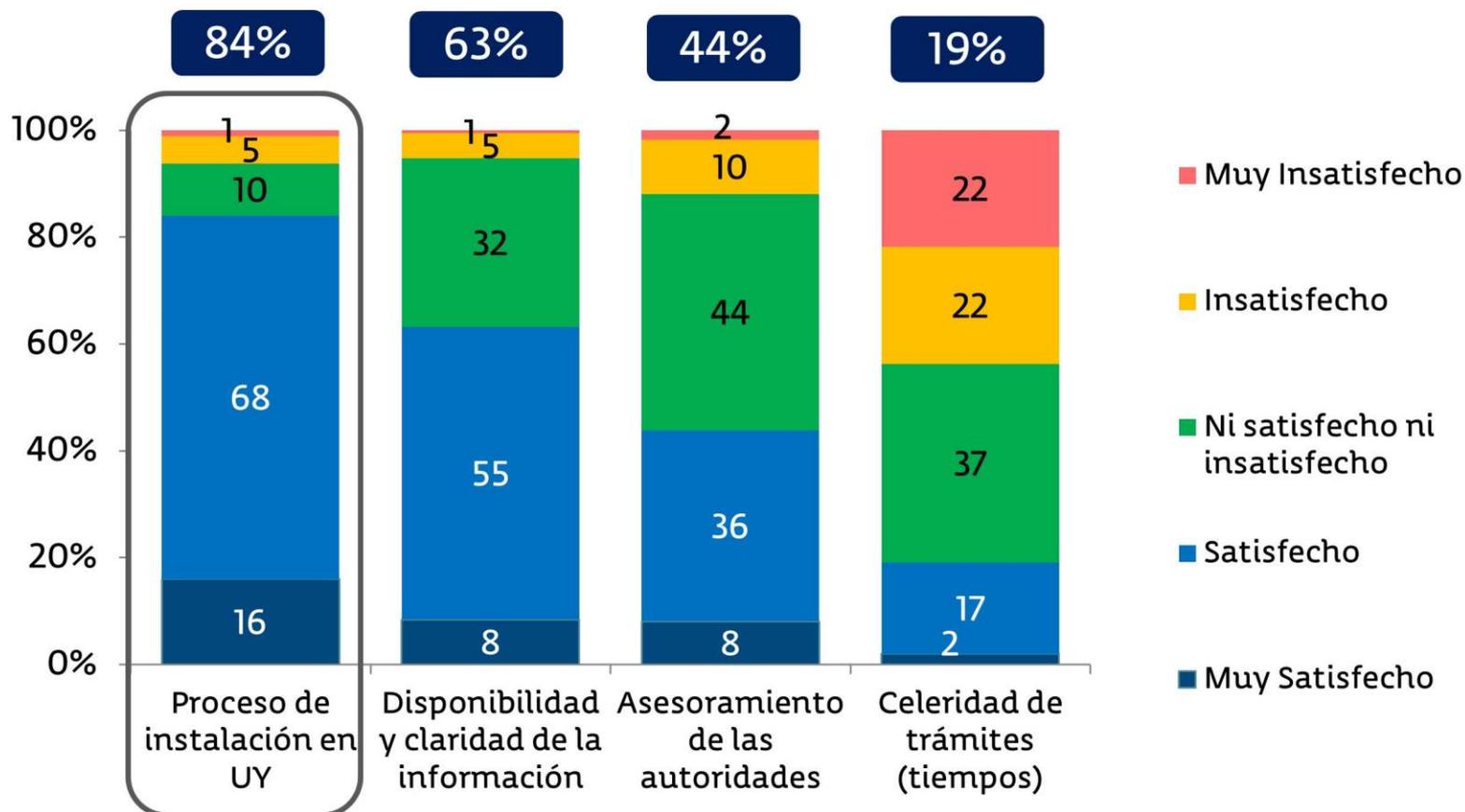




Entidades de las que recibió asesoramiento para instalarse en Uruguay (%)



Satisfacción con el proceso de instalación (%)



Elementos a mejorar en el proceso de instalación(%)



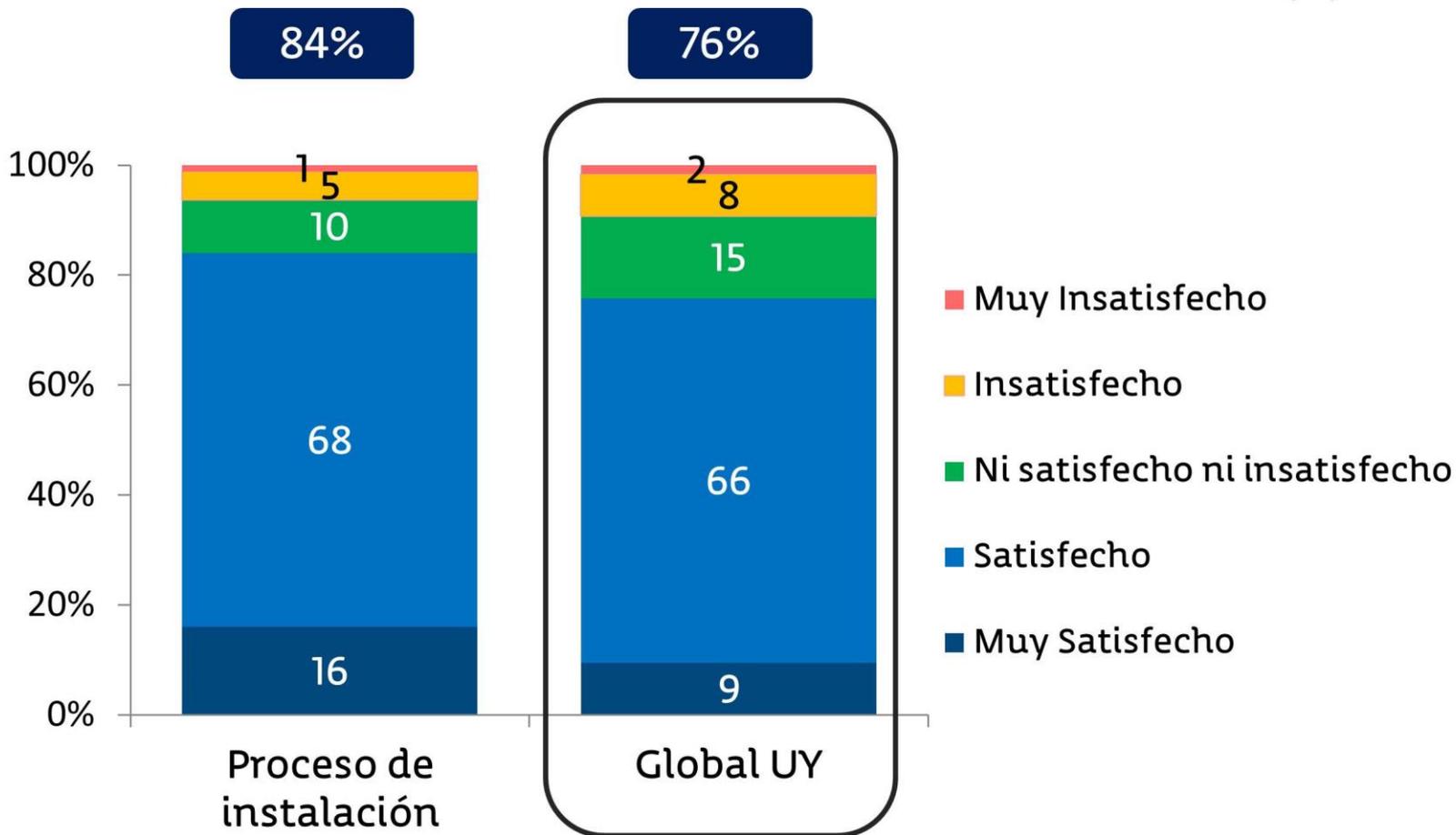


CLIMA DE INVERSIONES EN URUGUAY



Satisfacción

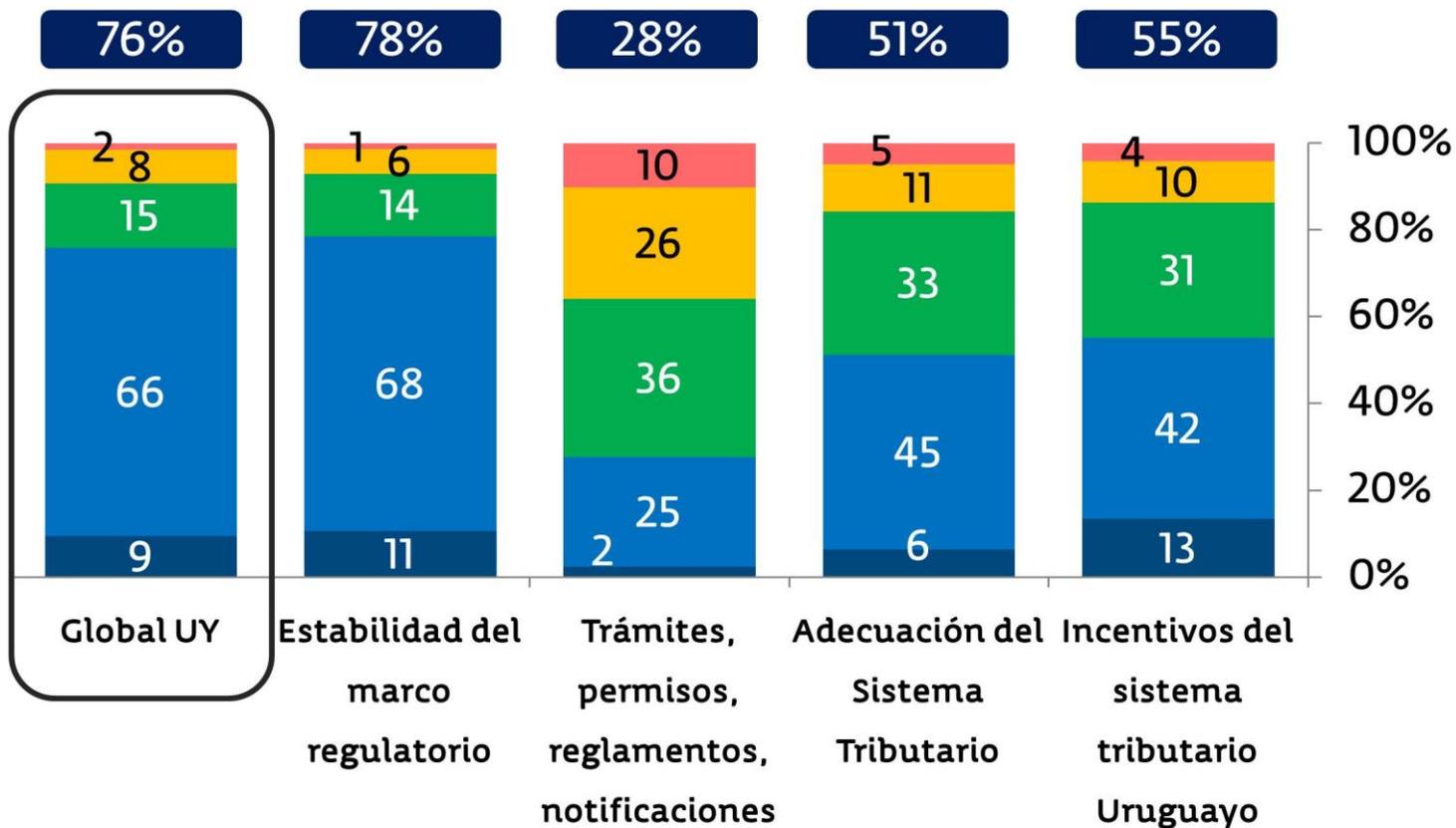
global con Uruguay como país para desarrollar sus actividades (%)



*La suma de cifras parciales puede no coincidir con el total por razones de redondeo

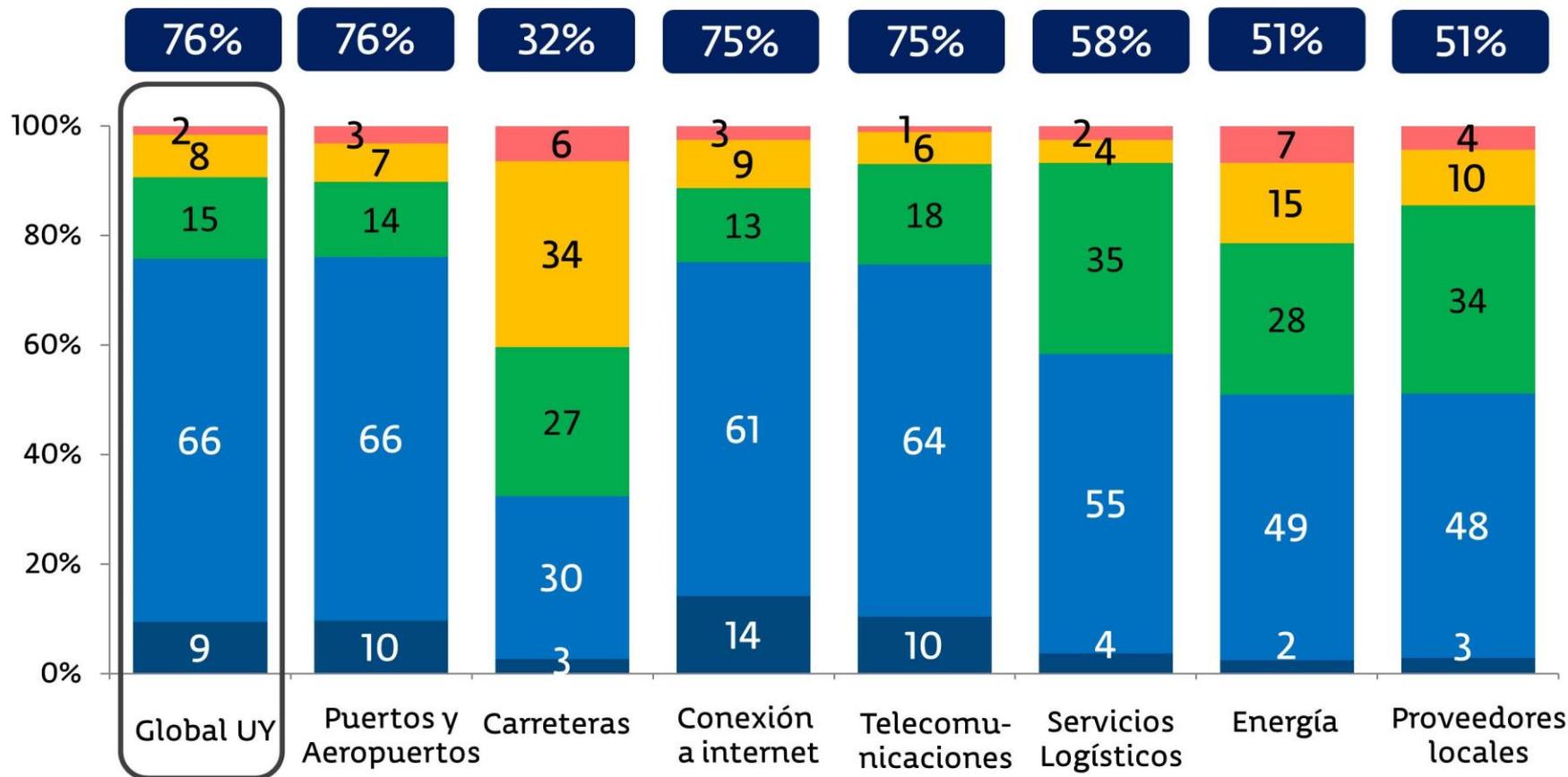


Satisfacción con marco regulatorio y tributario (%)



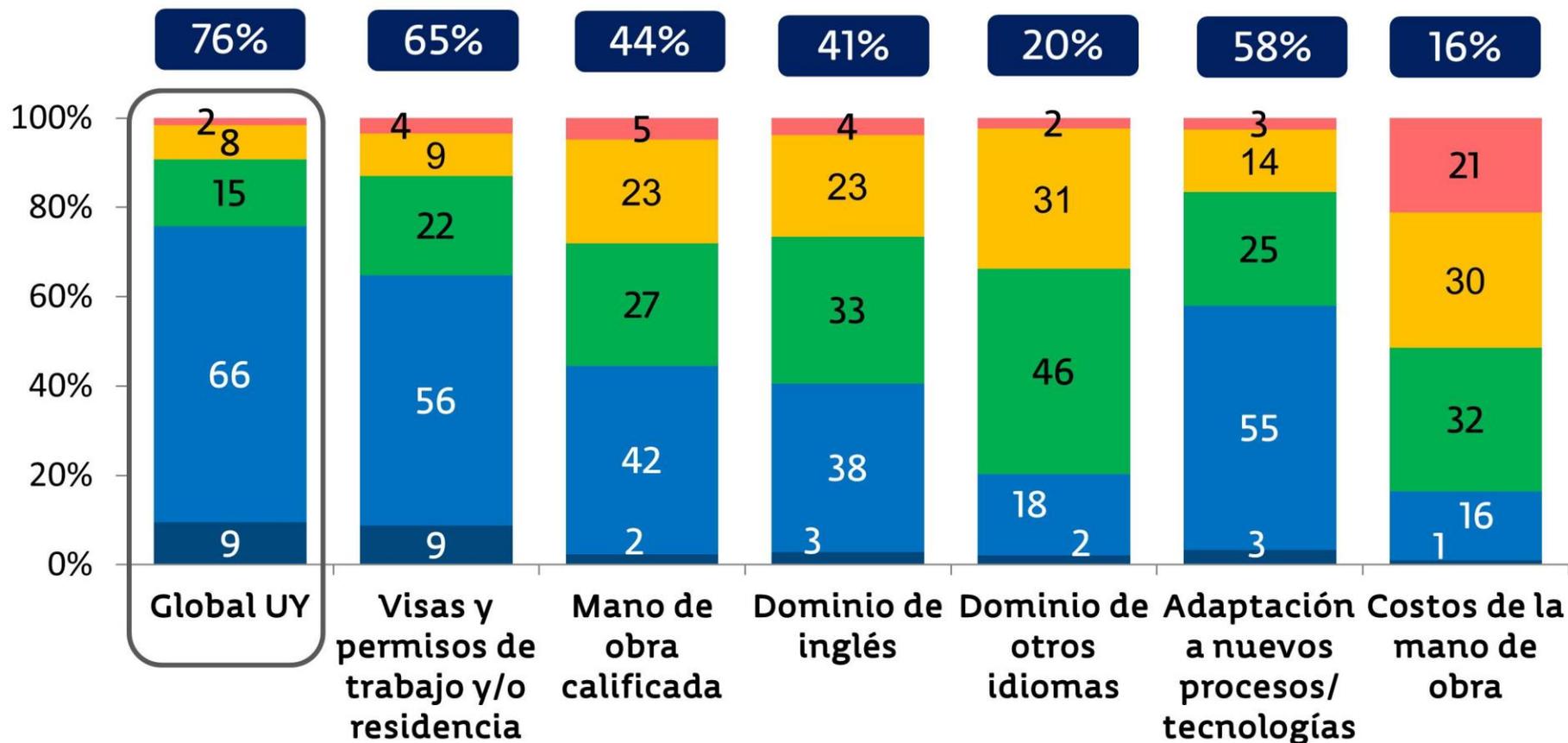
*La suma de cifras parciales puede no coincidir con el total por razones de redondeo

Satisfacción con infraestructura y servicios (%)



*La suma de cifras parciales puede no coincidir con el total por razones de redondeo

Satisfacción Recursos Humanos (%)

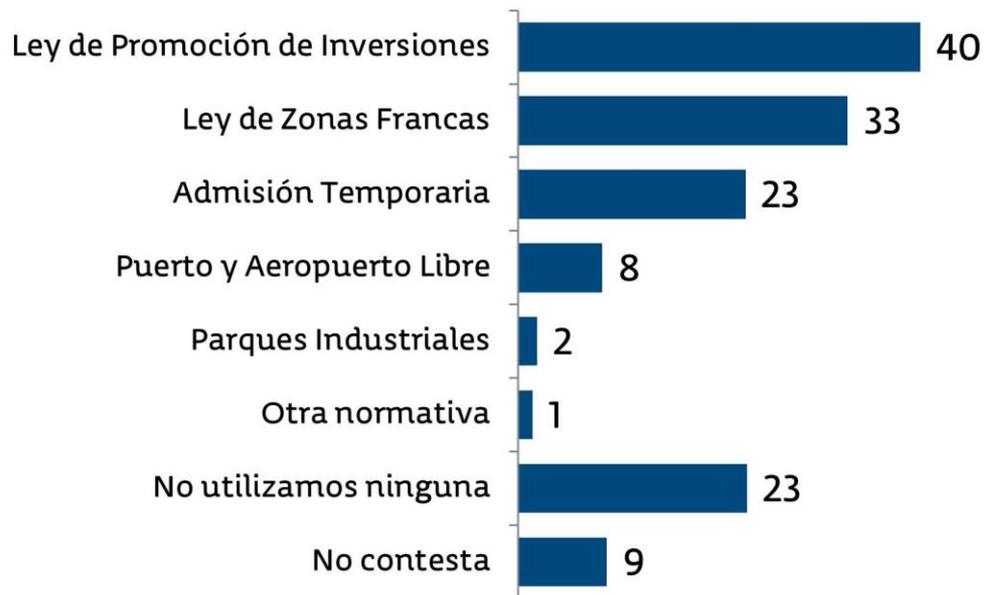


*La suma de cifras parciales puede no coincidir con el total por razones de redondeo

Uso de normativa de promoción



Normativa general de promoción (%)



Normativa sectorial (%)





COMENTARIOS FINALES



- **Factores decisivos para instalarse en Uruguay:** Seguridad jurídica y Estabilidad macroeconómica.
- **Excelente nivel de satisfacción con el proceso de instalación en Uruguay (84%).** Se destaca *insatisfacción* con la celeridad de los trámites. **Aspectos a mejorar:** mas eficiencia en trámites (menos cantidad, centralizar en una unidad, acceso web, etc.).
- **Clima de Inversión:** Buen nivel de satisfacción global (76%) con Uruguay como país para desarrollar actividades.
- Buen nivel de satisfacción con el **marco regulatorio.** Los inversores son más críticos con el **marco tributario** y muestran *insatisfacción* con el proceso burocrático.



- En **infraestructura y servicios** hay buenos niveles de satisfacción con **puertos y aeropuertos (76%)**, **conexión a internet (75%)** y **telecomunicaciones (75%)**. Niveles de satisfacción menores hay en servicios logísticos (58%), proveedores locales (51%) y energía (51%). Existe *insatisfacción con carreteras*.
- Respecto a **recursos humanos** hay *insatisfacción con* disponibilidad de mano de obra calificada e idiomas y con los costos laborales.
- **Dos tercios** de los inversores declaran haber utilizado **normativa general de promoción de inversiones** y **menos de un tercio normativa sectorial**, en ambos casos con altos niveles de satisfacción.
- El **60%** de las **empresas extranjeras** no tiene restricciones para expandir sus actividades en Uruguay.



GRACIAS

info@uruguayxxi.gub.uy | uruguayxxi.gub.uy
[@UruguayXXI](https://twitter.com/UruguayXXI)

