

Nuestro lugar en el mundo

Danilo Astori
Ministro de Economía y Finanzas

ADM, 24 de mayo de 2018



Contenido

1. Tiempos difíciles
2. Defensa de la política
3. La construcción de nuestra identidad

Tiempos difíciles

- Crispación, enojo, cuestionamientos éticos
- Erosión de la confianza y daño a la política

Defensa de la política

- Aspectos materiales y espirituales en juego
- ¿Modelos o valores?
- El papel fundamental de la ética

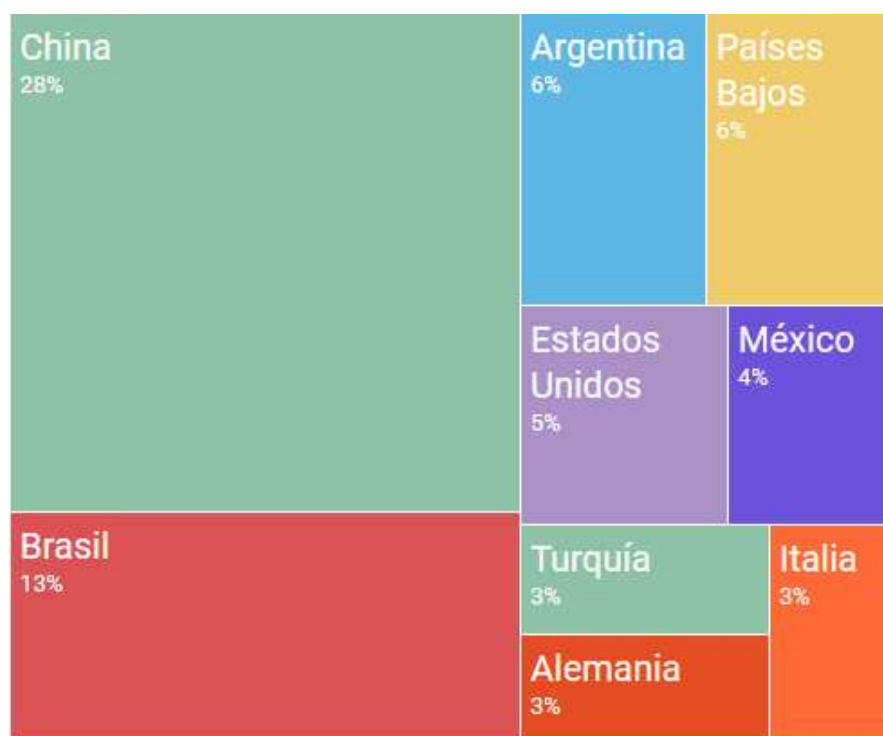
La construcción de nuestra identidad

- La apertura al mundo: integral y multidimensional
- Los valores y la cultura
- La economía en juego: hacia una mayor competitividad

Uruguay ha diversificado mercados en condiciones similares a las de países similares...

Composición de las exportaciones según destino. Valor, año 2017

Uruguay



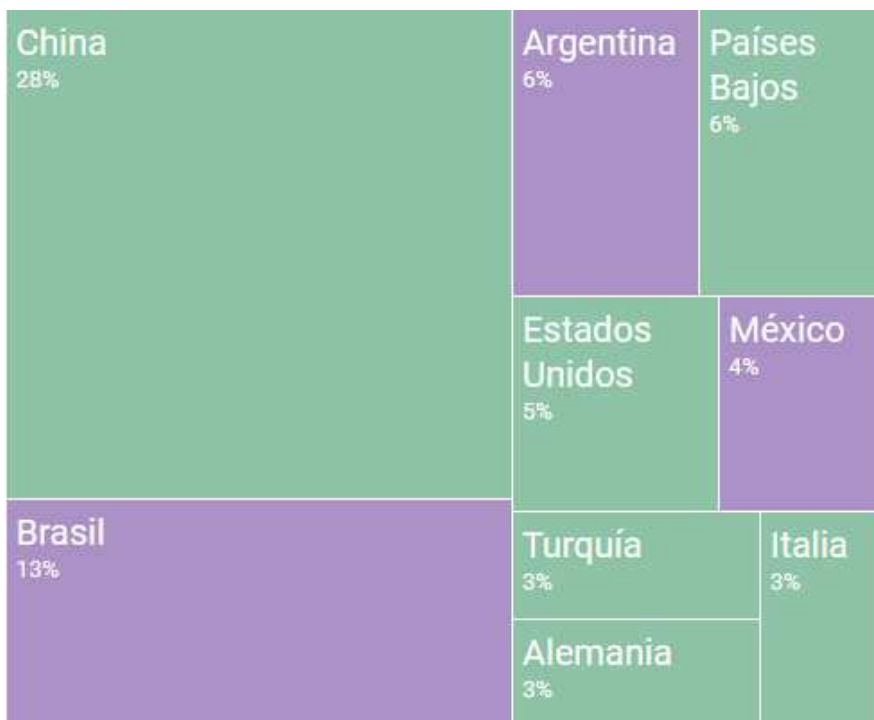
Chile



China es el principal demandante de productos uruguayos con más de un cuarto de las compras.

Principales destinos de las exportaciones de Uruguay y Chile en 2017

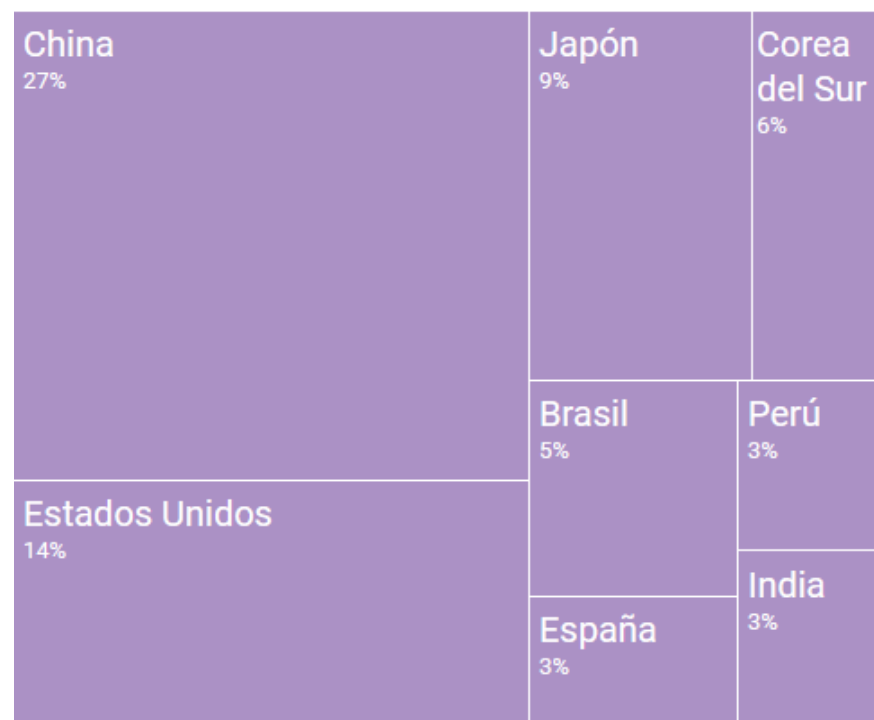
Uruguay



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Uruguay XXI

El 31 % de las exportaciones de Uruguay al mundo se realizan al amparo de algún acuerdo comercial

Chile



Fuente: Elaboración propia en base a datos de WITS

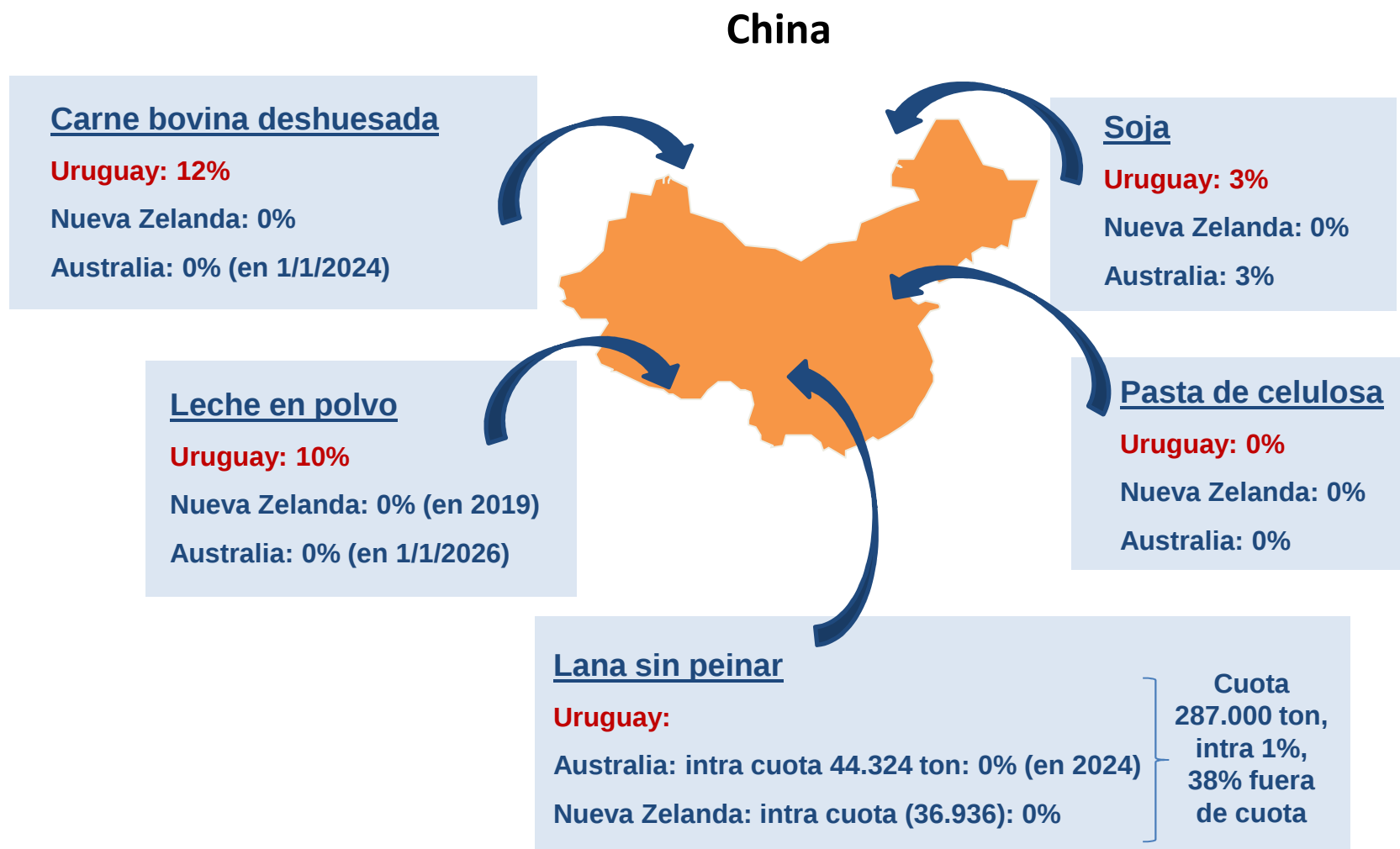
El 96 % de las exportaciones de Chile al mundo se realizan al amparo de algún acuerdo comercial

El crecimiento económico genera la pérdida de preferencias arancelarias que obligan a buscar acuerdos y a focalizarse en mejorar la productividad

Países en los que Uruguay tenía preferencias arancelarias en el marco del SGP, año 2013

El Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) son preferencias unilaterales que otorgan los países desarrollados a países de renta baja y media baja.

Nuestros competidores directos están obteniendo acceso preferencial a China, nuestro principal socio comercial



Fuente: Elaboración propia en base a datos del WITS y MacMap

Nuestro lugar en el mundo

Danilo Astori
Ministro de Economía y Finanzas

ADM, 24 de mayo de 2018