

SERIE RÉGIMEN DE ENCOMIENDAS

N°6: El régimen de encomiendas postales internacionales

Evaluación del desempeño

Año 2018

Asesoría de Política Comercial



Contacto: apc.datos@mef.gub.uy

Este documento fue elaborado en Febrero del 2019 por:

Diego Rijos

Valeria Brito

Serie Régimen de Encomiendas

El objetivo de esta serie es dar a conocer a la población información, actualizada periódicamente sobre el desempeño del régimen de encomiendas postales internacionales en Uruguay

Publicación del Ministerio de Economía y Finanzas

ISSN: 2301-1726

Copyright © Ministerio de Economía y Finanzas, mayo de 2013. Todos los derechos reservados



Contenido

SERIE RÉGIMEN DE ENCOMIENDAS	1
1 Introducción	4
2 Evaluación de los envíos postales expresos	5
3 Evaluación de los envíos postales no expresos	8
4 Evaluación de la franquicia tributaria en los últimos dos años	10
5 Evaluación del régimen simplificado - tributo del 60%	14
6 Resumen del desempeño del régimen de encomiendas postales internacionales	16



1 Introducción

El régimen de envíos postales internacionales establecido por el Decreto N° 356/014 del 9 de diciembre del 2014 y sus modificativos (Decreto N° 183/015 del 5 de julio 2015 y Decreto N° 453/016 del 29 de diciembre del 2016), permite el ingreso al país de encomiendas postales internacionales con exoneración del pago de todo tributo y sin necesidad de contratar un despachante de aduana, siempre que se cumplan todos los requisitos previstos en la norma.

El presente trabajo, el sexto de la serie de trabajos sobre el desempeño del régimen de encomiendas postales, se analiza el comportamiento de los envíos postales ingresados al país en el año 2018 al amparo de este régimen, a través un análisis descriptivo de las variables claves. Es conveniente recordar que el régimen permite hasta 3 envíos anuales bajo franquicia tributaria, y luego se prevé el uso del régimen simplificado (es decir se permite el ingreso de envíos de hasta 200 dólares, sujeto al pago de una prestación del 60% sobre el valor declarado o 10 dólares si el 60% del valor declarado es inferior a este).

El documento se estructura de la siguiente forma. En primera instancia se realiza un análisis del régimen de envíos postales internacionales en modalidad expresa. En segundo lugar, se analiza la evolución de los envíos postales internacionales que ingresaron bajo la modalidad no expresa. En tercer lugar, se estudia el uso de la franquicia tributaria. En cuarto lugar, se analiza los envíos ingresados al amparo del denominado régimen simplificado. Por último se presentan los resultados destacados del análisis global del régimen de envíos postales internacionales para el año 2018.



2 Evaluación de los envíos postales expresos

El Cuadro 1 muestra el valor en dólares del total de envíos ingresados mensualmente realizados al amparo de la franquicia de encomiendas postales de entrega expresa durante el año 2018. También detalla la cantidad de envíos, el valor promedio de cada envío y su desviación, así como la mediana del valor total mensual para ésta modalidad.

Cuadro 1: Envíos expresos procesados por mes, 2018.

Mes	Valor	Envíos	Promedio	Mediana	Desviación estándar
Enero	USD 2.377.169	18.920	125	134	60
Febrero	USD 2.619.266	20.258	129	141	60
Marzo	USD 3.112.113	23.941	129	140	59
Abril	USD 2.719.612	20.774	130	142	58
Mayo	USD 2.717.281	21.050	129	140	60
Junio	USD 3.010.330	24.696	121	128	61
Julio	USD 2.561.530	20.380	125	134	61
Agosto	USD 2.681.544	21.294	125	135	60
Septiembre	USD 2.541.963	20.229	125	136	60
Octubre	USD 2.295.603	18.268	125	135	60
Noviembre	USD 2.280.742	19.152	119	125	62
Diciembre	USD 4.981.836	39.848	125	125	60
Totales	USD 33.898.997	268.810	126	135	60

Fuente: Elaboración propia en base a datos de DNA

Durante el año 2018 el total de envíos bajo la modalidad expresa fue de 268.810 paquetes, lo que representó aproximadamente 33,9 millones de dólares.

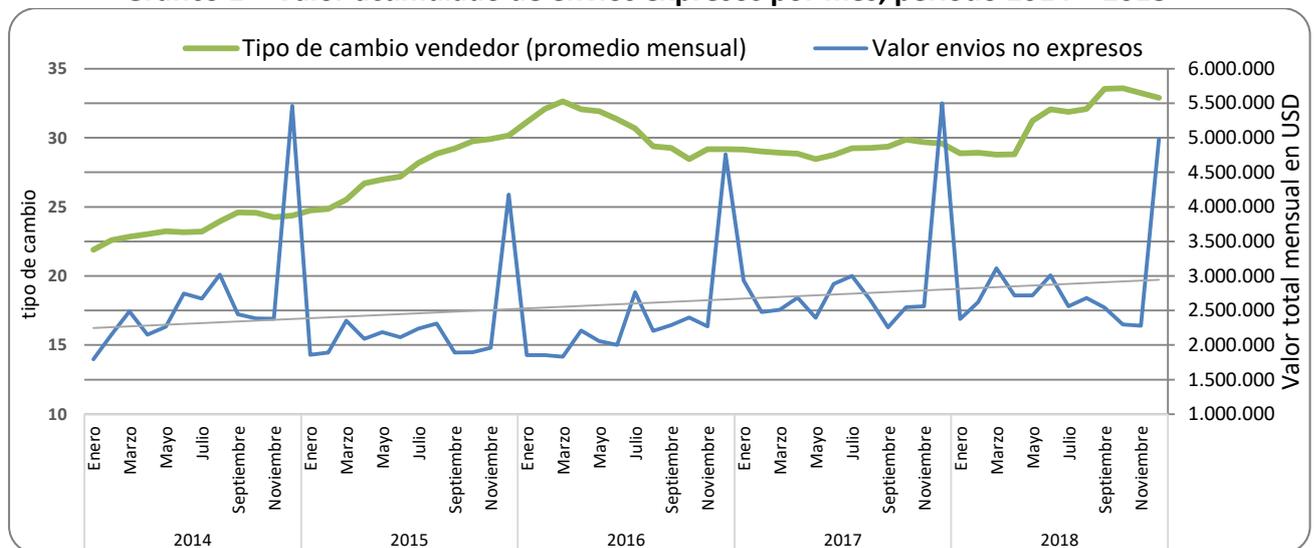
El valor promedio de los envíos expresos se situó en 126 dólares, con una desviación estándar que se mantuvo en el rango de los 60 dólares. Asimismo, la mediana se situó en los 135 dólares, y el valor más frecuente (moda) fueron los 200 dólares. Los indicadores dan cuenta de un comportamiento esperable por parte de los usuarios para minimizar la dispersión respecto al valor máximo permitido de 200 dólares.¹

¹ En ese sentido, las empresas Courier ofrecen servicios de consolidación para llegar el máximo valor permitido por paquete.



A continuación, el gráfico 1 muestra la evolución en el valor total mensual durante los últimos cinco años de los envíos expresos, con el tipo de cambio de referencia² para el período. Como se puede observar el comportamiento es similar en los últimos años, con una tendencia al alza en el valor total mensual de los envíos expresos y una estacionalidad marcada en el mes de diciembre, no obstante la variabilidad del tipo de cambio afecta especialmente el último año.

Gráfico 1 – Valor acumulado de envíos expresos por mes, periodo 2014 – 2018



Fuente: Elaboración propia en base a datos de DNA y BCU

El cuadro 2 muestra cómo se distribuyeron los envíos expresos entre los Operadores Courier. Durante el año 2018 el líder de mercado continúa siendo Air Facility Wholesale Limitada con el 23% de la participación, seguido por Exur con el 16%, ambas empresas muestran una mayor participación respecto al año anterior. Asimismo una nueva empresa MPT Logística S.R.L. figura ocupando el tercer lugar con una participación del 15%. El resto de las empresas registran movimientos dispares.

Cuadro 2: Porcentajes de envíos por operador postal, periodo 2017 – 2018.

Courier	2018		2017	
	Envíos	%	Envíos	%
AIR FACILITY WHOLESale LIMITADA	62.753	23%	47.652	18%
EXUR (GREENCY S A - SOUTH EXPRESS	43.135	16%	47.587	18%

² Se tomó el promedio mensual del tipo de cambio vendedor.



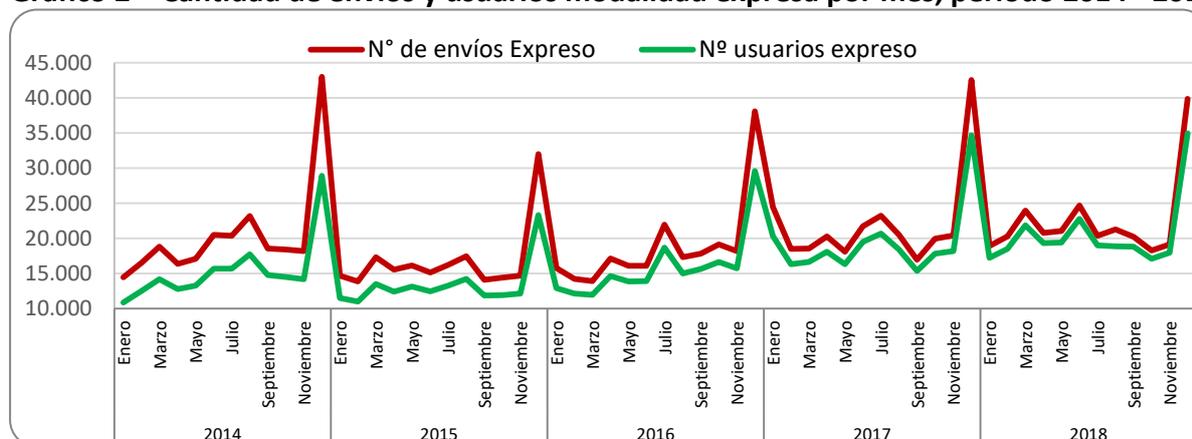
COURIER)				
MPT LOGISTICA S.R.L.	40.515	15%	-	-
MIAMI BOX	29.455	11%	35.423	13%
ENVIAMICOMPRA (OBATSOL SA)	21.001	8%	27.541	10%
GRIPPER	17.568	7%	21.738	8%
SISPER SOCIEDAD ANONIMA	10.955	4%	4.803	2%
COMPAÑIA AMERICANA DE FLETES S A	9.262	3%	6.389	2%
NETBOXWORLD (NOR SA)	8.822	3%	8.562	3%
ESHOPMIAMI.COM (BIRNEK SA)	8.235	3%	8.067	3%
CASILLA MIA (ANC)	8.178	3%	10.172	4%
FEDEX (FEDERAL EXPRESS CORPORATION)	3.981	2%	6.287	2%
OTROS	4.950	2%	3.554	1%
TNT (DAFILUX)	0	0%	33.923	13%
SKY LOGISTICS	0	0%	3.517	1%
Total General	268.810	100%	265.215	100%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de DNA

Respecto al lugar de procedencia de los envíos, el principal registrado es Estados Unidos con el 97,2% del total, seguido por Argentina con un 2%. El resto de los países representan porcentajes ínfimos.

Finalmente el Gráfico 2 muestra la cantidad de usuarios de la modalidad expresa y la cantidad de envíos expresos mensuales ingresados durante los últimos cuatro años, con una evolución similar a años anteriores.

Gráfico 2 – Cantidad de envíos y usuarios modalidad expresa por mes, periodo 2014 –2018



Fuente: Elaboración propia en base a datos de DNA



3 Evaluación de los envíos postales no expresos

El Cuadro 3 muestra el valor total mensual, la cantidad de envíos, el valor promedio y su desviación y la mediana; respecto a los envíos postales de entrega no expresa ingresados al amparo de la franquicia tributaria durante el año 2018.

Cuadro 3: Envíos no expresos registrados por mes (en dólares), 2018

Mes	Valor	Envíos	Promedio	Mediana	Desviación estándar
Enero	USD 221.363	9.693	23	20	14
Febrero	USD 114.143	4.975	23	20	15
Marzo	USD 101.822	4.158	24	23	15
Abril	USD 196.912	8.482	23	20	14
Mayo	USD 181.459	7.436	24	22	14
Junio	USD 136.851	5.751	24	21	14
Julio	USD 185.794	7.943	23	20	14
Agosto	USD 164.230	6.985	24	20	14
Septiembre	USD 205.597	9.069	23	20	14
Octubre	USD 205.579	9.043	23	20	14
Noviembre	USD 190.199	8.403	23	20	14
Diciembre	USD 31.654	1.363	23	20	14
Totales	USD 1.935.602	83.301	23	20	14

Fuente: Elaboración propia en base a datos de DNA

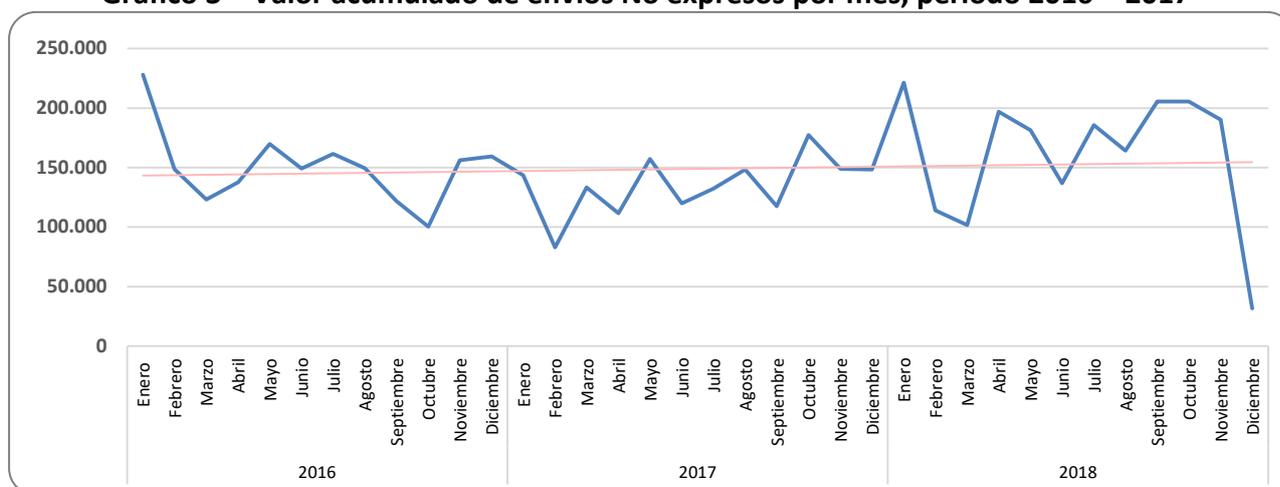
Durante el año 2018 ingresaron al país 83.301 envíos bajo la modalidad no expresa, los cuales totalizaron un valor acumulado de aproximadamente 1,9 millones de dólares. El valor promedio mensual de cada envío fue de 23 dólares, con una variación entorno de los 14 dólares. Asimismo, la mediana se encuentra en los 20 dólares y la moda entorno a los 10 dólares, lo que da cuenta de un tipo de uso diferente para ésta modalidad, en donde el grueso de los envíos se encuentra en montos muy por debajo del máximo de 50 dólares permitido para esta modalidad.

El Gráfico 3 muestra la evolución en el valor total mensual durante los últimos tres años. Se observa un leve aumento en la utilización de ésta modalidad de envío durante el último año. No obstante, hay una importante disminución en el mes de diciembre de 2018³

³ Ello se debió al menor número de envíos ingresados en dicho mes, lo que puede verse asociado por el impacto de los conflictos registrados a fin de año en ANC.



Gráfico 3 – Valor acumulado de envíos No expresos por mes, periodo 2016 – 2017



Fuente: Elaboración propia en base a datos de DNA

El Cuadro 4 muestra el número de envíos no expreso y el valor promedio de cada envío, ingresado al amparo de la franquicia tributaria durante los últimos tres años. El valor promedio sigue la tendencia al alza, mientras que en cantidad de envíos se observa una recuperación respecto al año anterior, aún por debajo de los niveles del año 2016.

Cuadro 4: Cantidad de envíos no expreso por mes y valor promedio, período 2016-2017.

Año	2016		2017		2018	
Mes	Nº Envíos No expreso	Valor Promedio	Nº Envíos No expreso	Valor Promedio	Nº Envíos No expreso	Valor Promedio
Enero	11.092	21	7.170	20	9.693	23
Febrero	7.450	20	4.058	20	4.975	23
Marzo	6.189	20	6.480	21	4.158	24
Abril	6.500	21	5.511	20	8.482	23
Mayo	8.245	21	7.012	22	7.436	24
Junio	7.061	21	5.266	23	5.751	24
Julio	8.404	19	5.804	23	7.943	23
Agosto	7.746	19	6.639	22	6.985	24
Septiembre	6.302	19	5.171	23	9.069	23
Octubre	5.147	20	8.228	22	9.043	23
Noviembre	8.234	19	6.364	23	8.403	23
Diciembre	8.106	20	6.415	23	1.363	23
Total general	90.476	20	74.118	22	83.301	23

Fuente: Elaboración propia en base a datos de DNA

Respecto a la procedencia de los envíos no expresos, si bien existe una gran diversificación, la principal es China con un 52%, seguido de Singapur con el 28% y Argentina con el 6%.



4 Evaluación de la franquicia tributaria en los últimos dos años

A continuación, se presenta la evolución mensual del total de envíos postales internacionales ingresados al amparo de la franquicia tributaria (ambas modalidades) para el año 2018 respecto al anterior 2017.

Como puede apreciarse en el Cuadro 6, el total de paquetes franquiciados alcanzó 352 mil paquetes en el año 2018, aumentando respecto a los 339 mil paquetes del año 2017. No obstante, el valor promedio del paquete franquiciado disminuyó de 106 a 101 dólares promedio. Ello se explica debido a la diferente dinámica observada por modalidades de envío, donde el aumento ha sido mayor en los envíos no expresos (12%) respecto a los envíos expresos (1,3%).

Cuadro 6: Evolución de la franquicia tributaria mensual, periodo 2016 -2017.

AÑO MES	2017				2018			
	Nº Expreso	Nº No Expreso	Franquicia Total		Nº Expreso	Nº No Expreso	Franquicia Total	
			Cantidad	Valor Promedio			Cantidad	Valor Promedio
Enero	24.46	7.17	31.63	97	18.920	9.693	28.613	91
Febrero	18.495	4.058	22.553	114	20.258	4.975	25.233	108
Marzo	18.55	6.48	25.03	106	23.941	4.158	28.099	114
Abril	20.282	5.511	25.793	108	20.774	8.482	29.256	100
Mayo	18.086	7.012	25.098	102	21.050	7.436	28.486	102
Junio	21.728	5.266	26.994	111	24.696	5.751	30.447	103
Julio	23.221	5.804	29.025	108	20.380	7.943	28.323	97
Agosto	20.508	6.639	27.147	103	21.294	6.985	28.279	101
Septiembre	16.961	5.171	22.132	107	20.229	9.069	29.298	94
Octubre	19.953	8.228	28.181	97	18.268	9.043	27.311	92
Noviembre	20.428	6.364	26.792	101	19.152	8.403	27.555	90
Diciembre	42.543	6.415	48.958	115	39.848	1.363	41.211	122
Total Anual	265.215	74.118	339.333	106	268.810	83.301	352.111	101

Fuente: Elaboración propia en base a datos de DNA

El Cuadro 7 muestra la participación por Operador Postal en el total de paquetes que ingresaron bajo la franquicia tributaria durante los últimos dos años. Siguiendo el comportamiento de los años anteriores, la inclusión de la modalidad de envío no expresa, lleva a la Administración Nacional de Correos (ANC) al primer lugar de participación en el



total de envíos ingresados bajo franquicia tributaria con el 26%. Seguida por Air Facility Wholesale Limitada con el 18%.

Cuadro 7: Participación en la franquicia tributaria por Operador Postal, año 2018.

Operador Postal	2018		2017	
	Cantidad de paquetes	Participación %	Cantidad de paquetes	Participación %
CASILLA MIA (ANC)	8.178	2%	10.172	3%
No Expresos	83.301	24%	74.118	22%
ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE CORREOS	91.479	26%	84.290	25%
AIR FACILITY WHOLESale LIMITADA	62.753	18%	47.652	14%
EXUR (GREENCY S A - SOUTH EXPRESS COURIER)	43.135	12%	47.587	14%
MPT LOGISTICA S.R.L.	40.515	12%	0	0%
MIAMI BOX	29.455	8%	35.423	10%
ENVIAMICOMPRA (OBATSOL SA)	21.001	6%	27.541	8%
GRIPPER	17.568	5%	21738	6%
SISPER SOCIEDAD ANONIMA	10.955	3%	4.803	1%
COMPAÑIA AMERICANA DE FLETES S A	9.262	3%	6.389	2%
NETBOXWORLD (NOR SA)	8.822	3%	8.562	3%
ESHOPMIAMI.COM (BIRNEK SA)	8.235	2%	8.067	2%
FEDEX (FEDERAL EXPRESS CORPORATION)	3.981	1%	6.287	2%
OTROS	4.950	1%	3.554	1%
TNT (DAFILUX)	0	0%	33.923	10%
SKY LOGISTICS	0	0%	3.517	1%
Total General	352.111	100%	339.333	100%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de DNA

El siguiente cuadro 8 muestra la cantidad de usuarios anuales del régimen franquiciado, durante los últimos años. En el año 2018 se mantuvo la tendencia al aumento en el número de usuarios del régimen, con 197.894 usuarios, de los cuales alrededor del 4% realizo envíos bajo ambas modalidades (expresa y no expresa

Cuadro 8: Cantidad de usuarios, años 2016 – 2017

Año	2018				2017			
	Expresos	No expresos	Ambos	Franquicia	Expresos	No expresos	Ambos	Franquicia
Usuarios	153.080	53.013	8.199	197.894	139.620	44.726	6.976	177.369

Fuente: Elaboración propia en base a datos de DNA



Con respecto a la frecuencia en el uso del régimen, el cuadro 9 muestra que durante el año 2018 el 25% de los usuarios completo sus 3 cupos bajo franquicia anual, mientras que el 47% utilizó únicamente 1 envío. En este sentido, se observa que disminuye el uso completo del cupo anual, aumentando el número de nuevos usuarios que utilizan una única vez el régimen.

Cuadro 9: Frecuencia en el uso del régimen franquiciado.

Frecuencia de envíos	2018		2017	
	Porcentaje	Porcentaje Acumulado	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
1 envío	47%	47%	41%	41%
2 envíos	29%	75%	26%	67%
3 envíos	25%	100%	33%	100%
Total Usuarios	100% (N = 197.894)		100% (N = 177.369)	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de DNA

Finalmente, en el cuadro 10 se muestran indicadores del uso del régimen de franquicia tributaria para el total de envíos (ambas modalidades). En línea con lo anterior, durante el año 2018 el mayor acceso de usuarios representó un aumento del 11,6% en el número de usuarios respecto al año 2017. No obstante, la cantidad de envíos bajo franquicia aumento en un 3,7%, es decir el crecimiento fue tres veces menor al crecimiento del número de usuarios. Ello acompaña la disminución en la intensidad del uso de la franquicia, resultando en una frecuencia anual por usuario de menos de 2 paquetes en promedio durante el año 2018.

Cuadro 10: Indicadores de uso de la franquicia, año 2018.

Año	Tasa de crecimiento anual del N° de envíos	Tasa de crecimiento anual del N° de usuarios	N° de envíos promedio por usuario
2018	3,7%	11,6%	1,78

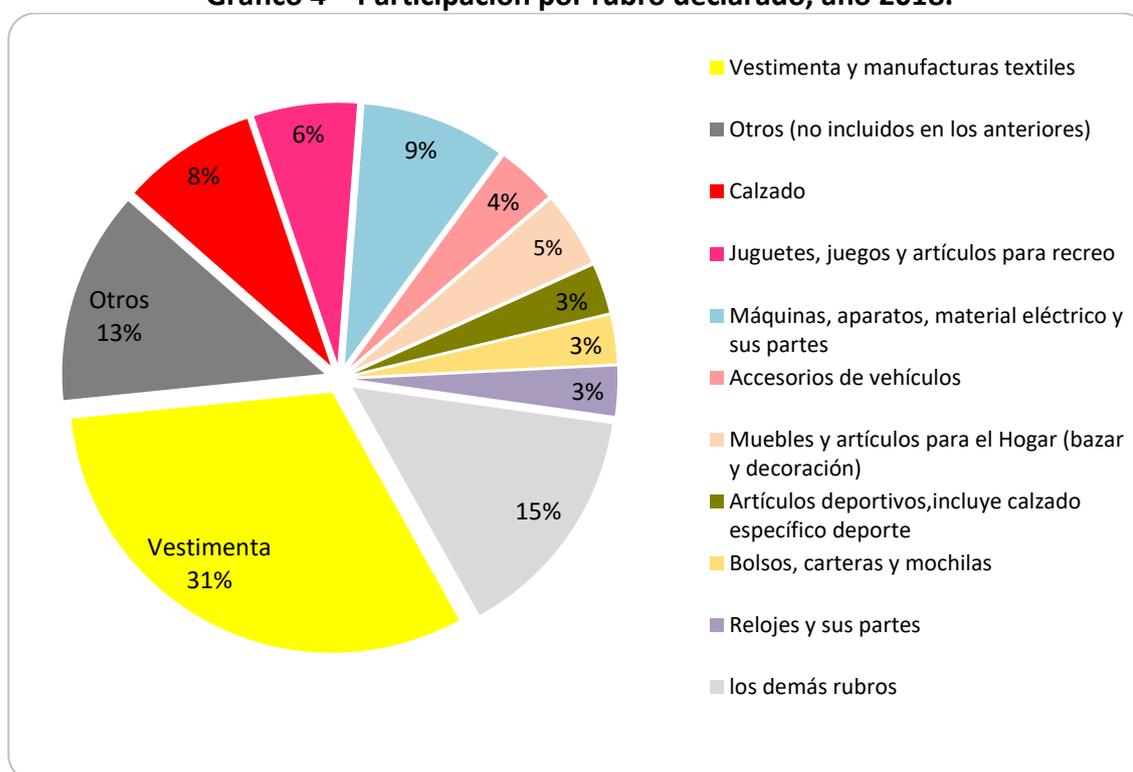
Fuente: Elaboración propia en base a datos de DNA



Por último, el gráfico 4 presentan los principales rubros de acuerdo a la mercadería declarada⁴ que ingresó al amparo de la franquicia tributaria.

Si bien el rubro “Vestimenta y manufacturas textiles” sigue siendo el principal, registró una fuerte caída de 10 puntos porcentuales respecto a la participación en 2017, pasando del 41% al 31%. No obstante la distribución por rubros sigue siendo similar a años anteriores. Con el segundo lugar para el rubro “Otros”⁵ con el 13% y en tercer lugar “Calzado” con un 8% del total de envíos ingresados durante el año 2018.

Gráfico 4 – Participación por rubro declarado, año 2018.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de DNA

⁴ Cabe destacar que la consideración de los rubros de la mercadería que ingresa se realiza en base a la auto-declaración, ya que es el usuario quién detalla el rubro correspondiente a su mercadería, según el Anexo I del Decreto 356/014.

⁵ Es notorio que de entre 21 rubros posibles a identificar, el segundo de mayor imputación sea el residual “Otros (no incluidos en los anteriores)”.



5 Evaluación del régimen simplificado - tributo del 60%

En este punto analizamos la evolución en los últimos dos años del régimen denominado simplificado. Si bien estos paquetes no forman parte de la franquicia de encomiendas, se encuentran bajo el mismo marco normativo del régimen de encomiendas postales internacionales.

Como puede observarse en el cuadro 11, en el año 2018 ingresaron un total de 76.426 paquetes por un monto cercano a los 2,5 millones de dólares. Esto representa un aumento del 19,7% en el valor total ingresado bajo el régimen simplificado respecto al año 2017. Con relación al valor promedio de los paquetes, este se situó en 32 dólares con una desviación estándar de 34 dólares. La mediana se encuentra en los 18,50 dólares. Por lo cual, el régimen simplificado se utiliza fundamentalmente para paquetes de valores muy menores al valor máximo permitido de 200 dólares.

Cuadro 11: Envíos que ingresaron por régimen simplificado por mes año 2018

Mes	2018				
	Valor en Aduana	Envíos	Valor Promedio	Mediana	Desviación estándar
Enero	USD 231.647	7.131	33	18	35
Febrero	USD 155.719	4.661	33	18	36
Marzo	USD 126.294	3.702	34	19	36
Abril	USD 221.211	7.412	30	18	32
Mayo	USD 256.073	7.859	33	19	34
Junio	USD 176.715	5.365	33	19	35
Julio	USD 219.811	7.224	30	18	32
Agosto	USD 220.016	6.685	33	19	34
Septiembre	USD 275.812	8.676	32	19	33
Octubre	USD 267.595	8.249	32	19	34
Noviembre	USD 253.487	8.152	31	18	33
Diciembre	USD 44.999	1.310	34	19	36
	USD 2.449.379	76.426	32	18,5	34

Fuente: Elaboración propia en base a datos de DNA

Por otra parte, el siguiente cuadro muestra la recaudación total y promedio por paquete generado por mes. En éste sentido es conveniente recordar que el régimen prevé una tributación del 60% del valor, con un mínimo de 10 dólares. Como se puede apreciar en el cuadro 12 la recaudación fiscal aumentó debido a dos factores: el aumento en la cantidad



de paquetes y el aumento del valor promedio de los paquetes, con una mayor concentración en la franja de pago entre 10 a 20 dólares. En concreto aumento 16,3% pasando de aproximadamente un 1,4 millones de dólares en el año 2017 a un 1,6 millones de dólares en el año 2018.

Cuadro 12: Recaudación del régimen simplificado por mes, 2017 – 2018.

Año	2017			2018				
	Mes	Recaudación	Envíos	Recaudación Promedio	Recaudación	Envíos	Recaudación Promedio	
Enero	USD	98.770	4.558	21	USD	152.350	7.131	21
Febrero	USD	69.471	3.386	22	USD	102.449	4.661	22
Marzo	USD	109.291	5.592	21	USD	82.009	3.702	22
Abril	USD	100.004	5.307	21	USD	147.052	7.412	20
Mayo	USD	137.209	7.156	20	USD	167.237	7.859	21
Junio	USD	110.873	5.981	20	USD	115.302	5.365	21
Julio	USD	127.138	6.945	19	USD	144.611	7.224	20
Agosto	USD	145.894	7.712	19	USD	143.445	6.685	21
Septiembre	USD	98.440	5.078	21	USD	180.102	8.676	21
Octubre	USD	147.585	7.743	20	USD	174.748	8.249	21
Noviembre	USD	116.636	5.925	20	USD	166.329	8.152	20
Diciembre	USD	119.040	5.837	20	USD	29.006	1.310	22
Total general	USD	1.380.355	71.220	20	USD	1.604.646	76.426	21

Fuente: Elaboración propia en base a datos de DNA

6 Resumen del desempeño del régimen de encomiendas postales internacionales

Durante el año 2018 se ha constatado un aumento en la cantidad de envíos y usuarios del régimen de envíos postales internacionales en su conjunto. No obstante, el valor total de la mercadería ingresada se ha mantenido en niveles similares, dada la variabilidad respecto al valor promedio de los paquetes que ingresan.

La modalidad de envío expreso constato un aumento de 1,3% en la cantidad de envíos durante el año 2018, situándose en un total de 268.810 envíos expresos. El valor total anual de los envíos ha sido de aproximadamente 33,9 millones de dólares, lo que representa una caída del 1,5% respecto al valor total anual respecto al año 2017. Ello se explica por el menor valor promedio de los paquetes que pasó de 130 a 126 dólares. No obstante, en 2018 se observa una desviación estándar de 60 dólares en el valor promedio, y la moda de los envíos expresos se situó en 200 dólares. Por otro lado, se observaron movimientos entre los proveedores Courier, con operadores que han entrado en el mercado y otros que han salido. Y se mantiene la alta concentración en cinco operadores que representan el 73,2% de participación en el total de envíos expresos anual. Respecto a la procedencia se encuentran fuertemente concentrado en Estados Unidos.

En la modalidad no expresa, se ha constatado un aumento del 12,4% en la cantidad de envíos realizados en el año 2018 respecto al año anterior, alcanzando los 83.301 envíos no expresos. El valor total anual bajo esta modalidad de envío fue de 1,9 millones de dólares, aproximadamente un 18,7% por encima del observado en el año 2017. Asimismo, el valor promedio del envío no expreso fue de 23 dólares con una desviación estándar de 14 dólares, registrándose el valor más frecuente (moda) cercano a los 10 dólares. Finalmente, el operador en ésta modalidad es la Administración Nacional de Correos, y los principales lugares de procedencia son: China y Singapur.

Al analizar el régimen de franquicia tributaria (ambas modalidades) en conjunto, se aprecia un aumento en la cantidad de paquetes ingresados de un 3,7% en 2018 respecto a 2017. El



número de usuarios por su parte registro un aumento del 11,6% alcanzando más de 197 mil usuarios. Mientras que el número de envíos promedio por usuario bajó a menos de 2 por año, al igual que el valor promedio del paquete franquiciado que bajó a 101 dólares.

Los valores promedios en ambas modalidades se encuentran por debajo de los máximos permitidos. Si bien el valor más frecuente (moda) de la modalidad expresa alcanza el máximo permitido de 200 dólares, en la modalidad no expresa el valor más frecuente (moda) se encuentra entorno a los 10 dólares, muy por debajo del límite de los 50 dólares establecido. Esto estaría reflejando que hay solamente un cierto grupo de usuarios que utiliza eficientemente los límites del cupo respectivo.

Por otra parte, los rubros de la mercadería declarada en los paquetes bajo franquicia tributaria, no muestran cambios significativos en su composición, si bien el principal rubro identificado "Vestimenta y textiles" registró 10 puntos porcentuales menos de participación respecto al año anterior. Se mantiene el orden de participación seguido por el rubro "Otros" y "Calzado".

Finalmente, con relación al régimen simplificado se registraron en el año 2018 un total de 76.426 paquetes por un monto cercano a los 2,5 millones de dólares, lo que constituyó un aumento del 19,7% en el valor total anual. No obstante, los paquetes reflejan un valor promedio de 32 dólares con una desviación estándar de 34 dólares. Ello da como resultado una recaudación de aproximadamente 1,6 millones de dólares lo que representó un aumento de 16,3% en el 2018 respecto al año anterior.