

**Serie**

**Estudios de la APC**

# **Análisis del impacto del beneficio del SGP de Rusia**



Asesoría de Política Comercial  
Área de Análisis Económico - Comercial  
Marzo 2015

Contacto: [apc@mef.gub.uy](mailto:apc@mef.gub.uy)

Este documento fue elaborado por:  
Valeria Brito ([valeria.brito@mef.gub.uy](mailto:valeria.brito@mef.gub.uy))

### **Serie Estudios de la APC**

El objetivo de esta serie es realizar un análisis en profundidad en diversos tópicos relacionados con el comercio, las inversiones y los procesos de integración que afectan a Uruguay, con el objetivo de dar a conocer a la población en general información útil sobre su contribución al desarrollo de la economía

Publicación del Ministerio de Economía y Finanzas

ISSN: 2301-0495

Copyright © Ministerio de Economía y Finanzas, marzo de 2015. Todos los derechos reservados

---

# Contenidos

---

<b>Resumen Ejecutivo.....</b>	<b>4</b>
<b>1 Introducción.....</b>	<b>5</b>
<b>2 El impacto comercial del SGP en Uruguay.....</b>	<b>6</b>
<b>3 El impacto desde las exportaciones de Rusia.....</b>	<b>12</b>
<b>4 Conclusiones.....</b>	<b>14</b>
<b>ANEXO I: Cuadros estadísticos.....</b>	<b>16</b>
<b>ANEXO II: Metodología de análisis del impacto de la preferencia.....</b>	<b>26</b>

---

## Resumen ejecutivo

Las exportaciones de Uruguay al amparo del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) de La Federación Rusa (Rusia) alcanzan el 98% de las exportaciones a dicho destino en los últimos tres años (2012-2014), lo que muestra la importancia del beneficio para acceder a dicho mercado. Según el valor exportado, éstas exportaciones se concentraron en 7 productos: la carne y despojos bovinos; manteca, quesos, leche en polvo, carnes de la especie caballar, cítricos y soja.

Los productos arriba mencionados muestran una reducción arancelaria fuerte debido al beneficio que el SGP otorga; a excepción de la soja cuya reducción es débil. Las barreras arancelarias para estos productos son “muy altas”, con reducciones del 75% sobre el NMF. Sin embargo, enfrentan situaciones diversas en relación a la magnitud del valor exportado a Rusia y su nivel de participación en dicho mercado, así como la capacidad de acceso a otros mercados de destino alternativos.

Una posible modificación del régimen del SGP parecería generar mayores dificultades para enfrentarlo en algún lácteo, como la manteca, dado que el mercado ruso ha cobrado una participación relevante desde el año 2012, siendo el principal mercado de destino de nuestras exportaciones (con más del 80% del valor total exportado en el último año). Además de la importante participación rusa, es un producto con un alto valor exportado y poco diversificado a otros destinos.

Finalmente, una mirada desde las importaciones de Rusia permite apreciar que la magnitud que representa Uruguay en el total de las importaciones es insignificante. Esto muestra que si Rusia decidiera eliminar el beneficio del SGP, las exportaciones de Uruguay no generarían perjuicio alguno al mencionado país.

## 1 Introducción

El sistema generalizado de preferencias (SGP) de Rusia es un programa diseñado para promover el crecimiento económico de países en desarrollo, entre los cuales se encuentran comprendidos la mayoría de los países de América Latina y los países menos adelantados.

El programa proporciona a 152 países beneficios arancelarios para unos 2800 productos. Entre los productos que no son elegibles se encuentran la mayoría de los textiles, de la vestimenta y del calzado. Para obtener el beneficio de las preferencias arancelarias, los países beneficiarios deben cumplir con las normas de expedición directa y con los criterios para la determinación del origen.

La utilización del beneficio del SGP con Rusia se realiza mediante certificado emitido a través de la Cámara de industrias del Uruguay, la Cámara nacional de comercio o la Cámara mercantil de productos del país. El mismo requiere la autorización oficial que brinda el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) mediante la Asesoría de Política Comercial, con sello y firma habilitada.

Debido a la falta de datos confiables sobre las exportaciones certificadas bajo SGP, en este trabajo se optó por considerar que se exportaron bajo la preferencia del SGP todas las exportaciones registradas en la partida cubierta por el mismo<sup>1</sup>. Bajo este supuesto, la tasa de utilización que Uruguay hace del SGP es del 99%, es decir prácticamente todos los productos elegibles en el esquema ingresan a Rusia bajo el amparo del mismo.

El presente documento pretende analizar brevemente el impacto comercial de este beneficio.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Esto probablemente implique cierto grado de sobrestimación de la cobertura efectiva del programa debido a que se está suponiendo que toda exportación que tiene acceso potencial al beneficio cumple con la regla de origen del programa. Por otra parte, dado que la mayor parte de los productos que se exportan a Rusia son productos agrícolas totalmente obtenidos o producidos en territorio nacional, se entiende que esta sobrestimación, si existiera, no debería ser significativa.

<sup>2</sup> <http://www.mef.gub.uy/apc/sgp.php>

## 2 El impacto comercial del SGP en Uruguay

En términos globales, la participación de Rusia como mercado de destino de las exportaciones uruguayas muestra un cambio en el período 2002-2014. Hasta el año 2005, la participación de Rusia promediaba el 1% de las exportaciones de Uruguay al mundo. En el año 2006 se observa un gran crecimiento, alcanzando el pico de participación con el 5,6% que lo llevo a ocupar el quinto puesto de los destinos de las exportaciones uruguayas al mundo. Este aumento se debió a la importancia de las ventas de carne bovina congelada (que se quintuplicaron entre el 2005 -2006). Los siguientes años, entre 2006-2014, muestran cierta variación, con una participación promedio del 4,3% anual del total exportado por Uruguay al mundo, convirtiéndolo en uno de los 10 principales destinos de nuestros productos.

**Cuadro 1: Exportaciones de Uruguay a Rusia (2002 – 2014)**

Año	Exportaciones de Uruguay a Rusia (valor FOB - millones de dólares)	% en las exportaciones mundiales de Uruguay
2002	17	0,9%
2003	21	1,0%
2004	17	0,6%
2005	38	1,1%
2006	225	5,6%
2007	113	2,5%
2008	332	5,6%
2009	218	4,0%
2010	352	5,2%
2011	395	5,0%
2012	385	4,4%
2013	277	3,1%
2014	294	3,2%

Fuente: Elaborado en base a datos del Banco Central del Uruguay (BCU)

Para analizar el impacto del beneficio del SGP, se realizó una estimación en base al valor exportado por Uruguay a Rusia en los productos cubiertos por el SGP, según el listado de productos al amparo de dicho programa.<sup>3</sup>

<sup>3</sup> <http://www.ved.gov.ru/eng/activities/system/>

En el cuadro 2 se observa que durante el 2006-2014 las exportaciones totales de Uruguay a Rusia cubiertas por SGP representaron el 98% de las exportaciones a dicho destino, lo que puede estar dando cuenta de la importancia del beneficio para acceder a dicho mercado.

**Cuadro 2: Exportaciones de Uruguay a Rusia en dólares por SGP (2006 – 2014)**

Año	Exportaciones por SGP a Rusia desde Uruguay (millones de dólares)	% en las exportaciones totales de Uruguay a Rusia
2006	223	99,2%
2007	106	93,8%
2008	326	98,1%
2009	217	99,7%
2010	350	99,6%
2011	394	99,7%
2012	375	97,4%
2013	270	97,7%
2014	292	99,2%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de BCU

El Cuadro 3 muestra los porcentajes de participación por año de los principales 10 productos exportados a Rusia en el período 2006-2014<sup>4</sup>. Se destaca que entre el 80% y 90% de las exportaciones a Rusia se concentraron básicamente en dos productos, en primer lugar la carne y despojos bovinos; y en segundo lugar los lácteos. En el período se observan variaciones en su participación, así como la incorporación de otros productos en la oferta exportable uruguaya a Rusia.

Al analizar la composición por productos de las exportaciones de Uruguay a Rusia, se observa una progresiva modificación en las participaciones. El Grafico 1 muestra que en el año 2009 se da el mayor cambio en las participaciones relativas en la canasta de exportaciones a Rusia, cuando los filetes de merluza congelada dejan de estar en la lista, y se incorpora la soja. A su vez, en los últimos tres años se consolida la menor participación de la carne bovina, dejando espacio algunos lácteos como la mantequilla, los quesos y la leche en polvo.

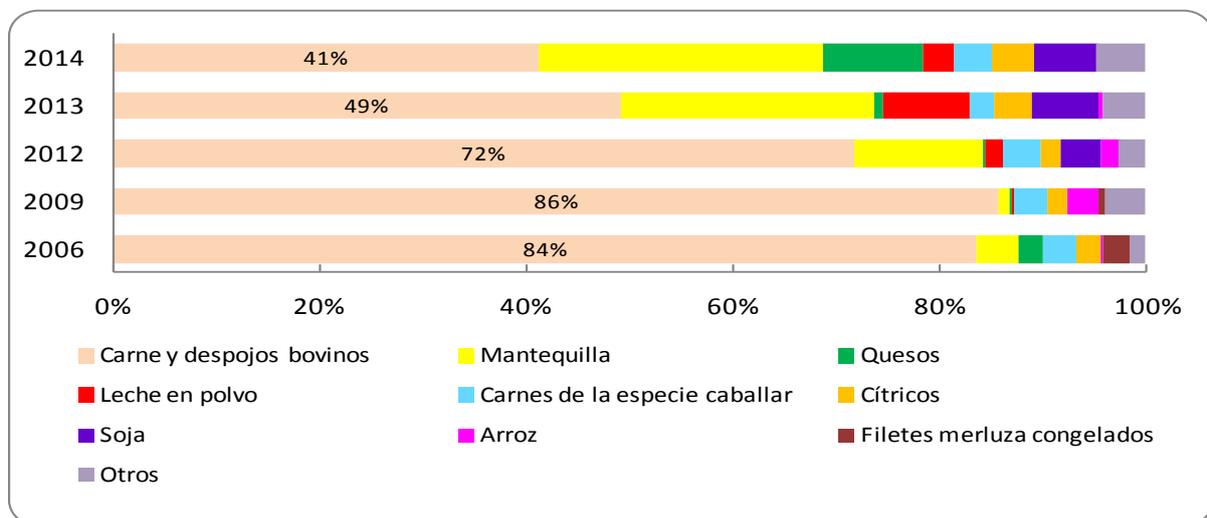
<sup>4</sup> Se define “producto” a 4 dígitos del sistema armonizado de comercio.

**Cuadro 3: Distribución de las exportaciones a Rusia por producto bajo el SGP, en porcentaje (2006 – 2014)**

Producto/ Año	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Carne y despojos bovinos</b>	84%	64%	90%	86%	84%	86%	72%	49%	41%
<b>Carnes de la especie caballar</b>	3%	5%	3%	3%	3%	3%	4%	2%	4%
<b>Mantequilla</b>	4%	9%	1%	1%	3%	6%	13%	24%	28%
<b>Leche en polvo</b>	0%	0%	0%	0%	2%	0%	2%	8%	3%
<b>Quesos</b>	2%	11%	2%	0%	0%	0%	0%	1%	10%
<b>Cítricos</b>	2%	3%	1%	2%	2%	1%	2%	4%	4%
<b>Soja</b>	0%	0%	0%	0%	3%	0%	4%	6%	6%
<b>Arroz</b>	0%	2%	2%	3%	1%	1%	2%	1%	0%
<b>Filetes merluza congelados</b>	3%	4%	1%	0.5%	0.1%	0%	0%	0%	0%
<b>Otros</b>	2%	3%	1%	4%	2%	2%	3%	4%	5%
<b>Exportaciones totales bajo SGP</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
(en millones de dólares)	<b>223:</b>	<b>106:</b>	<b>326:</b>	<b>217:</b>	<b>350:</b>	<b>394:</b>	<b>375:</b>	<b>270:</b>	<b>292:</b>

Fuente: Elaboración propia en base a datos de BCU

**Grafico 1: Evolución en las ventas a Rusia por SGP según principales productos y años seleccionados (2006, 2009, 2012, 2013, 2014)**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de BCU

El cuadro A1 del Anexo I, presenta la descripción detallada de todas las exportaciones bajo SGP a Rusia, según productos a nivel de 6 dígitos del Sistema Armonizado (SA), para los últimos cinco años (2009-2014).

Para a un análisis sobre el impacto del SGP en términos de las preferencias que concede Rusia, se aplicó la metodología que se detalla en el Anexo II de este documento, en donde se contempla tanto el arancel que aplica Rusia a los destinos no preferenciales como el arancel preferencial que implica el programa SGP.

En el Cuadro 4 se detallan los resultados obtenidos para los principales productos exportados a Rusia cubiertos por SGP. Estos cumplen con la doble condición de tener el valor “muy alta” en el indicador de política comercial –dando cuenta de aranceles NMF elevados impuestos por Rusia- así como un valor “fuerte” en el indicador de reducción arancelaria en el marco del SGP. En suma, se trata de productos de la canasta de exportaciones de Uruguay a Rusia que enfrentaría en mayor grado el impacto de la eliminación del beneficio<sup>5</sup>.

**Cuadro 4: Política Comercial y reducción arancelaria ofrecida por el SGP de Rusia, según participación en las exportaciones promedio 2006-2014**

SA	Descripción	SGP	NMF	POL COM	REDUC
<b>020130</b> <b>020230</b>	Carne de bovinos deshuesada	[75% of NMF]	[15%, but not less than 0.2 euro/Kg] [50%, but not less than 1 euro/Kg]	Muy Alta	Fuerte
<b>020621</b> <b>020622</b>	Lenguas e hígados de bovinos, comestibles, congelados	[75% of NMF]	[25%, but not less than 0.35 euro/Kg]	Muy Alta	Fuerte
<b>040510</b>	Mantequilla "manteca"	[75% of NMF]	[15%, but not less than 0.4 euro/Kg]	Muy Alta	Fuerte
<b>020500</b>	Carne de animales de las especies caballar, asnal o mular, fresca, refrigerada o congelada	[75% of NMF]	[25%, but not less than 0.35 euro/Kg]	Muy Alta	Fuerte
<b>040210</b> <b>040221</b>	Leche en polvo	18,75	25	Muy Alta	Fuerte
<b>040690</b>	Quesos	[75% of NMF]	[15%, but not less than 0.6 euro/Kg]	Muy Alta	Fuerte
<b>080520</b>	Cítricos	[75% of NMF]	[5%, but not less than 0.03 euro/Kg]	Muy Alta	Fuerte
<b>100630</b>	Arroz	[75% of NMF]	[0.12 euro/Kg]	Muy Alta	Fuerte
<b>020442</b> <b>020441</b> <b>020443</b>	Carne ovina congelada	[75% of NMF]	[25%, but not less than 0.35 euro/Kg]	Muy Alta	Fuerte
<b>020714</b>	Trozos y despojos comestibles, de gallo o de gallina, de especies domésticas, congelados	[75% of NMF]	[80%, but not less than 0.7 euro/Kg] [25%, but not less than 0.2 euro/Kg]	Muy Alta	Fuerte

Fuente: Elaboración propia con datos de la Base Integrada de Datos de OMC.

<sup>5</sup> Por detalles de otros productos ver cuadro A2 del Anexo I.

Para un análisis sobre los diferentes mercados de destino de los productos que Uruguay exporta a Rusia bajo el régimen del SGP, en el Cuadro A3 del Anexo I puede verse la diversificación completa de los mercados de destino.

En primer lugar, se observa que hay una serie de productos que por su valor exportado hacen de Rusia un mercado importante, si bien su participación como mercado destino de nuestras exportaciones es menor. El principal ejemplo es la carne bovina, en donde Rusia figura con el 6º lugar de participación para el año 2014 (9%), debido a la importante diversificación que presenta la carne bovina en la oferta exportable uruguaya. Algo similar ocurre en el caso de la leche en polvo (8%), en donde los mercados alternativos de Brasil y Venezuela, alcanzan a más de la mitad de las exportaciones totales de dicho producto en el último año. Al igual que en los demás quesos (13%), en donde el destino alternativo Venezuela obtiene más de la mitad de las exportaciones en el último año.

En segundo lugar, se encuentra que el producto que combina un valor exportado alto y una participación de Rusia importante como mercado de destino es la mantequilla -que alcanzó el 80% de participación en 2014-. Esto podría hacer que este producto fuera más vulnerable a la hora de perder el acceso preferencial en un mercado como el de Rusia.

En tercer lugar, están los productos en donde Rusia tiene una participación importante en las exportaciones de Uruguay, si bien el valor exportado en dólares es menos relevante. Por un lado, están los productos que tienen a la Unión Europea como mercado destino alternativo. Aquí se tiene el caso de la carne de animales de las especies caballar, que ha mantenido una participación en el entorno al 47% - alternando entre el primer y segundo puesto como principal destino -. Las mandarinas que con un 22% de participación han consolidado su segundo puesto. Y los limones y limas, en donde Rusia fue el segundo mercado destino con un 12% de participación en el último año. Dentro de esta categoría se encuentran los despojos comestibles bovinos (leguas e hígados), en donde Rusia es el principal mercado - por encima del 84% en el valor exportado el último año- aunque con bajo valor de exportación. Esto es así porque se trata de productos que suelen tener que cumplir estándares sanitarios muy elevados en los principales mercados mundiales, por lo que ganar nuevos canales de comercialización en países con los que el país aún no comercia puede llegar a ser dificultoso. Por último, los demás despojos comestibles animales, y la carne ovina en canales muestran al mercado ruso como el segundo o tercer lugar de destino, siendo China el principal destino alternativo.

---

Finalmente, en éste capítulo se incluye un análisis a nivel de las empresas exportadoras. Se identifican 80 empresas exportadoras a Rusia de productos cubiertos por el SGP, de las cuales 18 comprenden el 80% del valor exportado en promedio para los años 2012-2014, dando cuenta de una fuerte concentración.

En el Cuadro A4 del Anexo I se muestran las principales empresas potencialmente afectadas si se eliminara el beneficio. El análisis por empresa muestra para el año 2014, que la mayoría de las empresas tiene entre el 6% y 14% del valor de sus exportaciones destinadas al mercado ruso, siendo las excepciones: Dulei SA (Rusia representó el 62%) y Clay SA (Rusia representó el 37%). Un caso especial representa Conaprole, que con el 13% destinado al mercado Ruso alcanza los 66 millones de dólares en valor exportado para el año 2014.

### 3 El impacto desde las importaciones de Rusia<sup>6</sup>

El peso de Uruguay en las importaciones que hace Rusia es absolutamente marginal, variando entre 0,03% y 0,18% en el período 2002-2013 (ver Cuadro 5).

**Cuadro 5: Participación de Uruguay en las importaciones de Rusia (2002 – 2013)**

Año	Importaciones de Rusia desde Uruguay (valor CIF - millones de dólares)	% en las importaciones rusas desde el mundo
2002	21	0,05%
2003	23	0,04%
2004	19	0,03%
2005	36	0,04%
2006	222	0,16%
2007	110	0,06%
2008	322	0,12%
2009	300	0,18%
2010	330	0,14%
2011	358	0,12%
2012	423	0,13%
2013	325	0,10%

Fuente: Elaborado en base a datos de trademap<sup>7</sup>

Al analizar específicamente los productos amparados por el SGP, el porcentaje de participación global aumenta al 4%. En el Cuadro 6 se dispone la participación de Uruguay bajo SGP en los productos que Rusia importa del mundo<sup>8</sup>.

Los productos que tienen mayor participación en el total de importaciones rusas mundiales, presentan un valor importado menor según el promedio del 2012-2013. Es el caso de los canales de carne de cordero congelada, la grasa animal y carne ovina; cuya participación alcanza el 97%, 24% y 24% respectivamente. Luego le siguen los despojos comestibles bovinos de lenguas e hígados, con una participación del 13% y 6% respectivamente.

<sup>6</sup> El valor de las exportaciones de Uruguay hacia Rusia al amparo del SGP, no necesariamente coincide con las importaciones realizadas por Rusia, ya que no se tienen datos exactos de la cobertura y se supuso que todo producto cubierto por SGP accede a dicho beneficio. Al mismo tiempo el dato disponible de exportaciones se encuentra valuado FOB en tanto que el de importaciones está valuado CIF.

<sup>7</sup> No se consideró el año 2014 por no contar con dicha información.

<sup>8</sup> De acuerdo a los datos de importaciones de Rusia a nivel del sistema armonizado a 6 dígitos extraídos de la base COMTRADE de Naciones Unidas, se destacan únicamente aquellos productos que superaron el millón de dólares en valor exportado promedio para el período 2012-2013.

Por otro lado, se destaca la carne de la especie caballar que con un 14% de participación alcanza los 11 millones de dólares de valor importado en el período. Considerando el valor importado por Rusia, le sigue la soja cuyos 22 millones de dólares en promedio 2012 -2013 corresponden apenas al 4% de las importaciones rusas mundiales de soja. Algo similar ocurre con la mantequilla, donde el 11% de participación de las exportaciones uruguayas al mercado ruso se deben a 55 millones de dólares en valor importado promedio, lo que da cuenta de su importancia.

Finalmente tenemos el caso de la carne bovina deshuesada congelada, principal producto importado por Rusia desde Uruguay con un valor promedio para los años 2012-2013 que supera los 213 millones de, sin embargo en porcentaje ello representa tan solo el 9% del mercado ruso.

**Cuadro 6: Participación de Uruguay en las importaciones de Rusia, por producto cubierto por el SGP en el que Uruguay vende a Rusia (promedio 2012-2013)**

SA	Descripción	Importaciones de Rusia desde Uruguay (en miles de dólares)	Participación en el total de importaciones rusas mundiales
<b>020430</b>	Canales o medias canales de cordero, congeladas	6	97%
<b>150290</b>	Grasa animal desnaturalizados	1.806	24%
<b>020441</b>	Demás carne ovina en canales o medias canales congeladas	2.048	24%
<b>020500</b>	Carne de animales de las especies caballar, asnal o mular, fresca, refrigerada o congelada.	11.067	14%
<b>020621</b>	Lenguas bovinas	7.502	13%
<b>040510</b>	Mantequilla (manteca)	55.144	11%
<b>020230</b>	Carne bovina deshuesada congelada	213.599	9%
<b>020622</b>	Hígados bovinos	6.408	6%
<b>120190</b>	Soja	22.396	4%
<b>100630</b>	Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado	4.924	4%
<b>050400</b>	Tripas y estómagos animales	2.776	4%
<b>350610</b>	Productos de cualquier clase utilizados como colas o adhesivos	2.149	2%
	Otros productos bajo SGP <sup>9</sup>	32.060	
	<b>Total bajo SGP</b>	<b>361.884</b>	<b>4%</b>

Fuente: Elaborado en base a datos de COMTRADE.

<sup>9</sup> Se agruparon en otros productos aquellos que no superaban el millón de dólares en promedio del período 2012-2013.

## 4 Conclusiones

Los principales productos exportados en el período 2009-2014 al amparo del SGP, muestran una reducción arancelaria fuerte debido al beneficio que el SGP otorga; a excepción de la soja cuya reducción es débil. Las barreras arancelarias para estos productos son “muy altas”, con reducciones del 75% sobre el NMF. Sin embargo, enfrentan situaciones diversas en relación a la magnitud del valor exportado a Rusia y su nivel de participación en dicho mercado, así como la capacidad de acceso a otros mercados de destino.

El caso más visible es el de la carne bovina, que ha perdido participación en las exportaciones a Rusia en los últimos años, si bien continúa siendo el principal producto exportado por Uruguay, debido a la magnitud total del valor exportado. De todas maneras, dada su gran diversificación de mercados destino - que hacen del mercado ruso el sexto lugar en el ranking de mercados de destinos- debiera de esperarse que fuera uno de los mejor posicionados a enfrentar un posible cambio en el SGP ruso.

Los productos lácteos presentan una situación algo similar respecto al posible impacto de un cambio en el beneficio del SGP, en tanto los mercados alternativos representan más de la mitad de las exportaciones uruguayas. La leche en polvo si bien tomó relevancia en las ventas a Rusia de los últimos tres años, tiene a Brasil y Venezuela, como los principales mercados de destinos. Al igual que los demás quesos, en donde Venezuela obtiene más de la mitad de las exportaciones en el último año.

Donde se observan posibles dificultades es en la manteca, dado que el mercado ruso ha cobrado una participación relevante desde el año 2012, siendo el principal mercado de destino de nuestras exportaciones (con más del 80% del valor total exportado en el último año). Además de la importante participación rusa, es un producto con un alto valor exportado y poco diversificado a otros destinos. Asociado a las ventas de manteca, encontramos la mayor parte de las exportaciones de Conaprole a éste país, que ocupa el tercer destino en importancia de las exportaciones totales realizadas por la empresa Conaprole en el año 2014.

Otros casos de posibles dificultades, si bien abarca valores exportados menores son: los despojos comestibles bovinos (lenguas e hígados), la carne de la especie caballar y los cítricos (mandarinas y limones). En el primer caso el mercado ruso representa más del 80% del total exportado en el 2014, con Israel y Palestina como mercados alternativos. En el segundo caso, la carne de la especie caballar tiene un mercado destino que se divide a medias entre Rusia y la Unión Europea.

---

Finalmente, tenemos los casos de las mandarinas y limones, en donde Rusia ha consolidado un segundo puesto como principal destino de nuestras exportaciones aunque con distintas participaciones en el total exportado por Uruguay en el año 2014 (el 22% de las exportaciones de mandarinas y el 12% de las exportaciones de limas y limones tienen destino Rusia). Aquí el mercado ruso aparece como alternativa, ante la fuerte participación de nuestras exportaciones hacia la Unión Europea, principal mercado de estos productos ya que acumula prácticamente la mitad de las exportaciones uruguayas en el 2014 de estos productos.

Por último, desde el punto de vista de Rusia, no se percibe un impacto por la presencia preferencial de Uruguay en su mercado. El peso de las importaciones de Uruguay en el total de importaciones de Rusia es insignificante. Solamente los canales ovinos y de cordero logran una mayor participación en las importaciones rusas, si bien no representan un valor exportable importante.

## Anexo I: Cuadros estadísticos

**Cuadro A1: Exportaciones de Uruguay a Rusia cubiertas por el SGP, por producto (2009 – 2014)**

SA	Descripción	Año		2009		2010		2011		2012		2013		2014	
		miles de dólares	% del total SGP	miles de dólares	% del total SGP	miles de dólares	% del total SGP	miles de dólares	% del total SGP	miles de dólares	% del total SGP	miles de dólares	% del total SGP		
<b>020230</b>	Carne de animales de la especie bovina congelada, deshuesada	177.662	82%	281.071	80%	322.430	82%	251.017	67%	115.815	43%	87.577	30%		
<b>040510</b>	Mantequilla (manteca)	2.261	1%	10.611	3%	24.302	6%	47.240	13%	66.170	24%	80.465	28%		
<b>040690</b>	Los demás quesos	356	0,2%	110	0%	-	-	329	0,1%	2.822	1%	27.876	10%		
<b>120190</b>	Las demás habas de soja	-	-	9.268	0,03	-	-	14.961	0,04	17.431	0%	17.642	6%		
<b>020130</b>	Carne de animales de la especie bovina refrigerada, deshuesada	75	0%	431	0%	252	0%	-	-	541	0%	11.671	4%		
<b>020500</b>	Carne de animales de las especies caballar, asnal o mular, fresca, refrigerada o congelada.	7.311	3%	9.190	3%	12.091	3%	13.807	4%	6.089	2%	10.615	4%		
<b>020621</b>	Lenguas bovinas congeladas	4.125	2%	7.209	2%	7.917	2%	8.136	2%	9.069	3%	9.289	3%		
<b>080520</b>	Mandarinas y símil	1.428	1%	3.673	1%	3.897	1%	5.489	1%	7.621	3%	8.760	3%		
<b>020622</b>	Hígados bovinos congeladas	3.443	2%	3.965	1%	5.034	1%	5.129	1%	4.207	2%	7.889	3%		
<b>040210</b>	Leche en polvo	-	-	-	-	-	-	7.025	0%	17.780	0%	7.635	3%		
<b>050400</b>	Tripas y estómagos animales	102	0%	290	0%	680	0%	1.000	0%	5.238	2%	4.255	1%		
<b>020629</b>	Los demás despojos comestibles animales	885	0,4%	1.219	0,3%	1.436	0,4%	4.240	1,1%	3.033	1,1%	3.492	1%		
<b>150210</b>	Sebo de grasa animal	-	-	381	0%	28	0%	970	0%	750	0%	2.602	1%		
<b>080550</b>	Limonos y limas	71	0%	1.202	0%	137	0%	99	0%	1.086	0%	2.457	1%		
<b>040221</b>	Leche en polvo sin adición de azúcar	305	0,1%	5.842	1,7%	-	0,0%	-	-	4.768	1,8%	1.476	1%		
<b>030389</b>	Los demás pescados	-	-	37	-	-	-	85	0%	108	0,00	1.243	0,4%		
<b>150500</b>	Grasa de lana en bruto (suarda o suintina)	84	0%	81	0%	739	0,2%	1.064	0,3%	1.297	0,5%	860	0,3%		
<b>350610</b>	Colas o adhesivos, de peso neto inferior o igual a 1 kg	487	0,2%	1.453	0,4%	1.586	0,4%	1.980	0,5%	747	0,3%	837	0,3%		

SA	Año Descripción	2009		2010		2011		2012		2013		2014	
		miles de dólares	% del total SGP	miles de dólares	% del total SGP	miles de dólares	% del total SGP	miles de dólares	% del total SGP	miles de dólares	% del total SGP	miles de dólares	% del total SGP
080510	Naranjas	2.490	1,1%	2.182	0,6%	1.853	0,5%	1.110	0,3%	1.133	0,4%	744	0,3%
020442	Los demás cortes (trozos) sin deshuesar de carne ovina o caprina	2.532	1,2%	1.244	0,4%	1.808	0,5%	1.554	0,4%	1.089	0,4%	467	0,2%
020690	Los demás despojos animales congelados	65	0%	125	0,0%	249	0,1%	188	0,1%	157	0,1%	602	0,2%
020443	Carne ovina o caprina deshuesada	356	0,2%	296	0,1%	751	0,2%	589	0,2%	283	0,1%	516	0,2%
030366	Merluzas	1.991	0,9%	2.751	0,8%	1.991	0,5%	233	0,1%	252	0,1%	453	0,2%
020441	Demás carne ovina en canales o medias canales congelada	1.769	0,8%	835	0,2%	163	0%	794	0,2%	414	0,2%	452	0,2%
040410	Lactosuero parcial o totalmente desmineralizado	-	-	-	-	-	-	-	-	112	0%	950	0,3%
020714	Trozos y despojos de aves	497	0,2%	405	0,1%	267	0,1%	348	0,1%	141	0,1%	233	0,1%
080810	Manzanas	66	0%	105	0%	502	0,1%	321	0,1%	-	-	263	0,1%
040390	Suero de mantequilla	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	203	0,1%
691390	Artículos para adornos de cerámica	298	0,1%	434	0,1%	271	0,1%	235	0,1%	369	0,1%	148	0,1%
100620	Arroz descascarillado (arroz cargo o arroz pardo)	338	0,2%	544	0,2%	433	0,1%	466	0,1%	386	0,1%	54	0%
100630	Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado	6.536	3%	4.097	1%	4.451	1%	6.050	2%	1.017	0%	27	0%
020430	Canales o medias canales de cordero, congeladas	-	-	128	0%	-	-	98	0%	136	0%	4	0%
030474	Filetes de merluza	1.011	0,5%	407	0,1%	86	0%	29	0%	-	-	-	-
040590	Las demás materias grasas de leche	-	-	375	0,00	117	0%	-	-	-	-	-	-
160560	Los demás invertebrados acuáticos:	189	0,1%	125	0%	-	-	-	-	-	-	-	-
350690	Las demás colas o adhesivos	210	0,1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>total por SGP</b>		<b>217.055</b>	<b>100%</b>	<b>349.960</b>	<b>100%</b>	<b>393.830</b>	<b>100%</b>	<b>374.898</b>	<b>100%</b>	<b>270.308</b>	<b>100%</b>	<b>292.123</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado en base a datos del BCU

**Cuadro A2: Política comercial de otros productos cubiertos por SGP exportados por Uruguay a Rusia, período 2006-2014**

SA	Descripción	SGP	NMF	POL COM	REDUC
080810	Manzanas	[75% of NMF]	[0.1 euro/Kg] [0.1 euro/Kg] [0.2 euro/Kg]	Muy Alta	Fuerte
040410	Lactosuero incluso concentrado o con adición de azúcar u otro edulcorante	[75% of NMF]	[15%, but not less than 0.35 euro/Kg]	Muy Alta	Fuerte
040390	Demás leches y natas "cremas" fermentadas o acidificadas, aromatizados o con frutas o cacao (exc. yogur)	[75% of NMF]	[15%, but not less than 0.18 euro/Kg]	Muy Alta	Fuerte
040390	Demás leches y natas "cremas" fermentadas o acidificadas, aromatizados o con frutas o cacao (exc. yogur)	[75% of NMF]	[15%, but not less than 0.18 euro/Kg]	Muy Alta	Fuerte
160417	Anguilas, preparadas o conservadas, enteras o en trozos (exc. picados)	11,25	15	Muy Alta	Media
160420	Preparaciones y conservas de pescado (exc. entero o en trozos)	11,25	15	Muy Alta	Media
160431	Caviar "huevas de esturión"	[75% of NMF]	[20%, but not less than 22 euro/Kg]	Muy Alta	Fuerte
160554	Sepia y el calamar, preparados o conservados (excepto ahumado)	11,25	15	Muy Alta	Media
160569	Invertebrados acuáticos, preparados o conservados (excepto ahumado, crustáceos, moluscos, pepinos de mar, erizos de mar y medusas)	11,25	15	Muy Alta	Media
691390	Estatuillas y demás artículos para adorno	15	20	Muy Alta	Media
200961	Jugo de uva, incl. el mosto, sin fermentar y sin adición de alcohol, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante, de valor Brix <= 30 a 20°C	[75% of NMF]	[15%, but not less than 0.07 euro/l]	Muy Alta	Fuerte
340213	Agentes de superficie orgánicos, no iónicos, incl. acondicionados para la venta al por menor (exc. jabones)	11,25	15	Muy Alta	Media
030254	Merluza fresca o refrigerada "Merluccius spp., Urophycis spp."	7,5	10	Alta	Débil
030290	Hígados, huevas o lechas comestibles, frescos o refrigerados	7,5	10	Alta	Débil
030369	Pescado congelado de la Bregmacerotidae familias, (excepto de bacalao, eglefino, carbonero, merluza, abadejo de Alaska y bacaladilla)	[75% of NMF]	[10%, but not less than 0.05 euro/Kg]	Alta	Débil
030389	Pescado congelado, nep	[75% of NMF]	[10%, but not less than 0.05 euro/Kg]	Alta	Débil
030474	Filetes congelados de merluza "Merluccius spp., Urophycis spp."	7,5	10	Alta	Débil

SA	Descripción	SGP	NMF	POL COM	REDUC
030619	Crustáceos congelados, incluso ahumado, aptos para el consumo humano, harinas de congelados, las comidas, y pellets de crustáceos, incluso ahumado, aptos para la consumo	[75% of NMF]	[20%, but not less than 2 euro/Kg]	Alta	Débil
040120	Leche y nata "crema", sin concentrar, sin adición de azúcar ni otro edulcorante, con un contenido de materias grasas > 1% en peso pero <= 6% en peso	11,25	15	Alta	Débil
050400	Tripas, vejigas y estómagos de animales (exc. de pescado), enteros o en trozos, frescos, refrigerados, congelados, salados o en salmuera, secos o ahumados	3,75	5	Media	Débil
081030	Fresco-negro, blanco y grosellas	7,5	10	Alta	Débil
090300	Yerba mate	3,75	5	Media	Débil
120190	Habas de soja, incluso quebrantadas (exc. las de siembra para siembra)	0		Baja	Débil
130190	Laca, gomas naturales, resinas, gomorresinas, bálsamos y otras oleorresinas naturales (exc. goma arábica)	3,75	5	Media	Débil
150210	El sebo de bovinos, ovinos y caprinos (excepto petróleo y oleostearina)	11,25	15	Alta	Débil
150290	Grasa de animales de las especies bovina, ovina o caprina (excepto el sebo, oleostearina, y oleomargarina)	11,25	15	Alta	Débil
150500	Grasa de lana y sustancias grasas derivadas, incl. la lanolina	3,75	5	Media	Débil
350610	Productos de cualquier clase utilizados como colas o adhesivos, acondicionados para la venta al por menor como colas o adhesivos, de un peso neto <= 1 kg	3,75	5	Media	Débil
350691	Adhesivos a base de polímeros de las subpartidas 3901 a 3913 o de caucho	3,75	5	Media	Débil
500600	Hilados de seda o desperdicios de seda, acondicionados para la venta al por menor; "pelo de Mesina" ["crin de Florencia"]	3,75	5	Media	Débil

Fuente: Elaboración propia con datos de la Base Integrada de Datos de OMC.

**Cuadro A3: Exportaciones de principales productos que Uruguay vende a Rusia por el SGP, por principales mercados de destino (2012-2014)**

SA	Año Descripción	2012		2013		2014	
		Exportaciones al mundo (miles de dólares)	Mercados de destino (%)	Exportaciones al mundo (miles de dólares)	Mercados de destino (%)	Exportaciones al mundo (miles de dólares)	Mercados de destino (%)
020130	Carne de animales de la especie bovina refrigerada, deshuesada	367.184	Unión Europea (54%) Chile (26%) Brasil (10%) Suiza (7%) Estados Unidos (3%)	347.391	Unión Europea (63%) Chile (16%) Brasil (9%) : <b>Rusia (0,2%)</b>	388.750	Unión Europea (68%) Brasil (8%) Chile (8%) Estados Unidos (6%) Suiza (5%) <b>Rusia (3%)</b>
020230	Carne de animales de la especie bovina congelada, deshuesada	986.256	<b>Rusia (25%)</b> Unión Europea (20%) Israel (16%) Estados Unidos (12%)	875.672	China (24%) Unión Europea (16%) Israel (15%) Estados Unidos (13%) <b>Rusia (13%)</b>	968.222	China (22%) Estados Unidos (16%) Unión Europea (14%) Israel (13%) Canadá (11%) <b>Rusia (9%)</b>
020430	Canales o medias canales de cordero, congeladas	5.905	Jordania (48%) Kuwait (27%) Emiratos Árabes (10%) Libia (8%) Brasil (3%) <b>Rusia (2%)</b>	5.659	China (76%) Jordania (13%) Emiratos Árabes (4%) <b>Rusia (2%)</b>	6.748	Jordania (68%) China (18%) Emiratos Árabes (6%) : <b>Rusia (0,1%)</b>
020441	Demás carne ovina en canales o medias canales congelada	1.371	<b>Rusia (58%)</b> Libia (27%)	3.635	China (71%) Jordania (12%) <b>Rusia (11%)</b>	1.408	China (46%) <b>Rusia (32%)</b>
020442	Los demás cortes (trozos) sin deshuesar de carne ovina o caprina	38.721	Brasil (65%) China (17%) Libia (5%) <b>Rusia (4%)</b>	48.481	Brasil (58%) China (38%) <b>Rusia (2%)</b>	54.375	Brasil (74%) China (20%) Túnez (2%) Hong Kong (1%) <b>Rusia (1%)</b>

Año		2012		2013		2014	
SA	Descripción	Exportaciones al mundo (miles de dólares)	Mercados de destino (%)	Exportaciones al mundo (miles de dólares)	Mercados de destino (%)	Exportaciones al mundo (miles de dólares)	Mercados de destino (%)
020443	Carne ovina o caprina deshuesada	23.194	Unión Europea (80%) Brasil (11%) China (4%) <b>Rusia (3%)</b>	23.029	Unión Europea (68%) Brasil (13%) China (9%) Canadá (5%) : <b>Rusia (1%)</b>	25.198	Unión Europea (63%) Brasil (16%) China (6%) Canadá (5%) : <b>Rusia (2%)</b>
020500	Carne de animales de las especie caballar, refrigerada o congelada.	29.089	<b>Rusia (47%)</b> Unión Europea (45%)	18.175	Unión Europea (48%) <b>Rusia (34%)</b>	22.917	<b>Rusia (46%)</b> Unión Europea (42%)
020621	Lenguas bovinas congeladas	9.825	<b>Rusia (83%)</b> Israel (17%)	10.414	<b>Rusia (87%)</b> Israel (13%)	11.008	<b>Rusia (84%)</b> Israel (11%)
020622	Hígados bovinos congeladas	6.518	<b>Rusia (79%)</b> Palestina (12%)	5.263	<b>Rusia (80%)</b> Palestina (10%)	8.500	<b>Rusia (93%)</b> Brasil (3%) Palestina (2%)
020629	Los demás despojos comestibles animales	31.663	China (47%) Hong Kong (27%) <b>Rusia (13%)</b>	40.087	China (77%) <b>Rusia (8%)</b>	61.220	China (85%) <b>Rusia (6%)</b> Hong Kong (5%)
020690	Demás despojos animales congelados	1.136	China (67%) <b>Rusia (17%)</b>	1.939	China (83%) <b>Rusia (8%)</b>	3.280	China (42%) Vietnam (33%) <b>Rusia (18%)</b>
020714	Trozos y despojos de aves	1.187	<b>Rusia (29%)</b> Mozambique (27%)	1.381	Hong Kong (43%) Kyrgyzstan (22%) Congo (11%) <b>Rusia (10%)</b>	1.637	Hong Kong (42%) Vietnam (28%) Congo (16%) <b>Rusia (14%)</b>
030366	Merluzas	13.858	Unión Europea (15%) Israel (11%) Estados Unidos (9%) Ucrania (9%) : <b>Rusia (2%)</b>	10.529	Unión Europea (20%) Argelia (12%) Ucrania (9%) : <b>Rusia (2%)</b>	12.186	Unión Europea (22%) Sudáfrica (14%) China (11%) Brasil (10%) : <b>Rusia (4%)</b>

Año		2012		2013		2014	
SA	Descripción	Exportaciones al mundo (miles de dólares)	Mercados de destino (%)	Exportaciones al mundo (miles de dólares)	Mercados de destino (%)	Exportaciones al mundo (miles de dólares)	Mercados de destino (%)
030389	Los demás pescados	88.698	Nigeria (49%) China (12%) Brasil (7%) : <b>Rusia (0,1%)</b>	49.262	Nigeria (33%) Brasil (14%) China (12%) : <b>Rusia (0,2%)</b>	73.902	Nigeria (25%) China (12%) Brasil (10%) Gabón (10%) : <b>Rusia (2%)</b>
040210	Leche en polvo	107.567	Brasil (68%) <b>Rusia (7%)</b>	123.951	Brasil (49%) <b>Rusia (14%)</b>	96.101	Brasil (58%) Venezuela (26%) <b>Rusia (8%)</b>
040221	Leche en polvo sin adición de azúcar	227.152	Brasil (53%) Venezuela(24%)	314.759	Venezuela (40%) Brasil (28%) China (17%) : <b>Rusia (2%)</b>	285.131	Venezuela (41%) China (17%) Argelia (16%) Brasil (10%) : <b>Rusia (1%)</b>
040390	Suero de mantequilla	13.400	Brasil (32%) México (30%)	12.791	México (35%) Brasil (17%)	5.828	Venezuela (33%) México (23%) : <b>Rusia (3%)</b>
040410	Lactosuero parcial o totalmente desmineralizado	23.226	Filipinas (23%) China (21%) Brasil (17%)	24.851	China (36%) Filipinas (25%) Vietnam (11%) : <b>Rusia (0,5%)</b>	28.871	Filipinas (30%) China (14%) Brasil (14%) Vietnam (11%) Venezuela (10%) Colombia (7%) <b>Rusia (3%)</b>
040510	Mantequilla (manteca)	101.142	<b>Rusia (47%)</b> Marruecos (11%) Brasil (10%)	100.471	<b>Rusia (66%)</b> Venezuela (8%)	98.693	<b>Rusia (82%)</b> Venezuela (9%)
040690	Los demás quesos	239.774	Venezuela (73%) México (14%) Brasil (14%) : <b>Rusia (0,1%)</b>	220.356	Venezuela (71%) Brasil (10%) México (10%) Estados Unidos (3%) China (2%) <b>Rusia (1%)</b>	208.640	Venezuela (58%) <b>Rusia (13%)</b> México (12%)

Año		2012		2013		2014	
SA	Descripción	Exportaciones al mundo (miles de dólares)	Mercados de destino (%)	Exportaciones al mundo (miles de dólares)	Mercados de destino (%)	Exportaciones al mundo (miles de dólares)	Mercados de destino (%)
050400	Tripas y estómagos animales	56.780	Hong Kong (51%) Unión Europea (34%) : <b>Rusia (2%)</b>	60.407	Hong Kong (57%) Unión Europea (24%) <b>Rusia (9%)</b>	67.133	Hong Kong (63%) Unión Europea (22%) <b>Rusia (6%)</b>
080510	Naranjas	21.621	Unión Europea (84%) <b>Rusia (5%)</b>	32.046	Unión Europea (83%) Brasil (11%) <b>Rusia (4%)</b>	33.153	Unión Europea (76%) Brasil (13%) Zona Franca (3%) Estados Unidos (3%) <b>Rusia (2%)</b>
080520	Mandarinas (incluidas las tangerinas y satsumas)	27.882	Unión Europea (57%) <b>Rusia (20%)</b>	34.518	Unión Europea (48%) <b>Rusia (22%)</b> Brasil (11%)	39.140	Unión Europea (39%) <b>Rusia (22%)</b> Estados Unidos (16%)
080550	Limonos y limas	9.979	Unión Europea (72%) Arabia Saudita (11%) Brasil (10%) Kuwait (2%) <b>Rusia (1%)</b>	9.656	Unión Europea (65%) Brasil (13%) <b>Rusia (11%)</b>	19.952	Unión Europea (64%) <b>Rusia (12%)</b> Brasil (7%)
100620	Arroz descascarilla do (arroz cargo o arroz pardo)	63.330	Unión Europea (64%) Brasil (32%) Israel (2%) Estados Unidos (1%) <b>Rusia (1%)</b>	40.041	Unión Europea (57%) Brasil (31%) Estados Unidos (6%) Israel (5%) <b>Rusia (1%)</b>	40.757	Unión Europea (68%) Brasil (22%) Estados Unidos (5%) : <b>Rusia (0,1%)</b>
100630	Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado	416.227	Perú (29%) Irak (29%) Brasil (22%) : <b>Rusia (1%)</b>	417.169	Irak (27%) Perú (22%) : <b>Rusia (0,2%)</b>	427.117	Irak (49%) Perú (21%) Brasil (13%) : <b>Rusia (0,01%)</b>
120190	Las demás habas de soja	1.388.750	Zona Franca (56%) China (33%) : <b>Rusia (1%)</b>	1.870.347	Zona Franca (46%) China (35%) : <b>Rusia (1%)</b>	1.616.509	Zona Franca (55%) China (32%) : <b>Rusia (1%)</b>

Año		2012		2013		2014	
SA	Descripción	Exportaciones al mundo (miles de dólares)	Mercados de destino (%)	Exportaciones al mundo (miles de dólares)	Mercados de destino (%)	Exportaciones al mundo (miles de dólares)	Mercados de destino (%)
150210	Sebo de grasa animal	64.898	Unión Europea (22%) Nigeria (18%) Sudáfrica (18%) Cuba (13%) <b>Rusia (1%)</b>	41.561	Unión Europea (37%) China (25%) Sudáfrica (18%) <b>Rusia (2%)</b>	38.762	Unión Europea (33%) México (30%) China (16%) Brasil (8%) <b>Rusia (7%)</b>
150500	Grasa de lana en bruto (suada o suintina)	15.874	Brasil (25%) Unión Europea (19%) Japón (18%) México (12%) Estados Unidos (10%) <b>Rusia (7%)</b>	12.705	Brasil (30%) Unión Europea (22%) <b>Rusia (10%)</b>	10.181	Brasil (25%) Unión Europea (24%) Japón (13%) México (12%) <b>Rusia (8%)</b>

Fuente: Elaborado en base a datos del Banco Central del Uruguay (BCU)

**Cuadro A4: Exportaciones de principales empresas uruguayas que venden a Rusia (2014)**

EMPRESA	Año	2014	
	Valor exportado al mundo (miles de dólares)	% de Rusia	% otros mercados
<b>DULEI S.A</b>	17.547	62%	Venezuela (21%) Estados Unidos (15%)
<b>CLAY S A</b>	13.573	37%	Unión Europea (30%) Vietnam (10%)
<b>ERSINAL SOCIEDAD ANONIMA</b>	53.410	14%	Unión Europea (27%) China (11%) Estados Unidos (9%) Canadá (8%)
<b>CONAPROLE</b>	512.635	13%	Venezuela (29%) Brasil (16%) China (9%) Argelia (8%)
<b>ESTABLECIMIENTOS COLONIA S A</b>	156.088	13%	China (26%) Estados Unidos (14%) Unión Europea (7%)
<b>BREEDERS &amp; PACKERS URUGUAY SA</b>	145.773	11%	China (23%) Unión Europea (22%) Brasil (6%) Estados Unidos (6%)
<b>CHIADEL S A</b>	59.352	10%	Unión Europea (34%) China (23%) Estados Unidos (13%) Canadá (4%)
<b>ONTILCOR SOCIEDAD ANONIMA</b>	72.846	8%	Unión Europea (27%) China (21%) Estados Unidos (8%) Venezuela (6%)
<b>BILACOR SOCIEDAD ANONIMA</b>	75.125	8%	Israel (24%) Unión Europea (18%) China (15%) Estados Unidos (12%) Brasil (6%)
<b>SIRSIL S A</b>	45.207	9%	Unión Europea (29%) China (20%) Canadá (11%) Estados Unidos (6%)
<b>FRIGORIFICO CANELONES S A</b>	107.137	7%	Unión Europea (23%) China (22%) Estados Unidos (8%)
<b>CLEDINOR S A</b>	92.831	6%	China (23%) Israel (18%) Estados Unidos (13%) Unión Europea (19%) Brasil (6%)

Año	2014		
EMPRESA	Valor exportado al mundo (miles de dólares)	% de Rusia	% otros mercados
<b>FRIGORIFICO SAN JACINTO NIREA</b>	118.858	4%	Unión Europea (26%) China (21%) Brasil (10%) Estados Unidos (8%)
<b>FRIGORIFICO TACUAREMBO S A</b>	150.790	3%	Unión Europea (29%) China (18%) Brasil (4%)
<b>PULSA SA</b>	145.148	3%	Estados Unidos (28%) China (17%) Unión Europea (11%) Israel (11%)
<b>FRIGORIFICO LAS PIEDRAS S A</b>	133.242	3%	Unión Europea (29%) Israel (12%) China (11%) Estados Unidos (9%) Brasil (9%)
<b>INALER S.A.</b>	55.228	3%	Israel (23%) Unión Europea (22%) China (20%) Brasil (8%)

Fuente: Elaborado en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas (DNA)

## Anexo II: Metodología de análisis del impacto de la preferencia

Para tener una medida más cercana del impacto que podría acarrear el retiro del beneficio preferencial, se construyen dos indicadores que miden, desde la política comercial, el acceso preferente que se está obteniendo. Por un lado, un indicador que categoriza la política arancelaria no preferencial de RUSIA (indicador POLCOM) en cuatro rangos posibles tal que:

$$\text{POLCOM} = \begin{cases} \text{“Baja”} & \text{si arancel NMF} < 4\% \\ \text{“Media”} & \text{si } 4\% \leq \text{arancel NMF} < 10\% \\ \text{“Alta”} & \text{si } 10\% \leq \text{arancel NMF} < 15\% \\ \text{“Muy alta”} & \text{si arancel NMF} \geq 15\% \text{ ó específico} \end{cases}$$

Cuanto más alta es la protección original, se esperaría que mayor fuera el beneficio obtenido por un acceso preferencial y mayor el perjuicio al perderlo. Al mismo tiempo, se observa la concesión otorgada por el SGP en términos de la reducción arancelaria que genera. Se crea la variable REDUC que adopta los siguientes valores:

$$\text{REDUC} = \begin{cases} \text{“Débil”} & \text{si NMF} - \text{SGP} < 3 \text{ puntos porcentuales} \\ \text{“Medio”} & \text{si } 3 \leq \text{NMF} - \text{SGP} < 6 \text{ puntos porcentuales} \\ \text{“Fuerte”} & \text{si NMF} - \text{SGP} \geq 6 \text{ puntos porcentuales} \end{cases}$$

Cuanto más alta es la reducción, se esperaría que mayor fuera el beneficio obtenido por el SGP y mayor el perjuicio al perderlo.

Se combinan ambos indicadores para establecer un rango de productos que serían los más beneficiados por el SGP y, probablemente entonces, los más perjudicados con su eliminación. Claramente aquellos productos que presentan un valor de POLCOM = “Alta” o “Muy alta”, conjuntamente con un valor de REDUC = “Fuerte”, estarían a la cabeza de ese ranking.