

Facilidad de Hacer Negocios (Doing Business)

El DB es un informe que elabora anualmente la agencia IFC (Corporación Financiera Internacional) del Grupo del Banco Mundial, donde se evalúa, según determinada metodología, la facilidad o dificultad que tiene un empresario en los diferentes países para iniciar y desarrollar su negocio, al encontrarse con regulaciones que afectan 10 áreas en el ciclo de negocios: Apertura de un negocio, Manejo de permisos de construcción, Obtención de electricidad, Registro de propiedades, Obtención de crédito, Protección de los inversores, Pago de impuestos, Comercio transfronterizo, Cumplimiento de contratos y Resolución de la insolvencia.

Para cada economía este índice se calcula como promedio de los rankings de cada una de las diez áreas que lo constituyen, resultando de éste cálculo su posición mundial.

A nivel mundial, de un total de 190 países que forman parte del ranking de Facilidad de hacer Negocios 2018¹, Uruguay se ubica en la posición 94, y más específicamente, dentro de los países de América del Sur se ubica en el 4º puesto.

Índice de Facilidad de hacer Negocios Doing Business 2018		
Posición mundial	País	Puntuación (DTF)
49	México	72,27
55	Chile	71,22
58	Perú	69,45
59	Colombia	69,41
79	Panamá	65,27
94	Uruguay	61,99
108	Paraguay	59,18
117	Argentina	58,11
118	Ecuador	57,83
125	Brasil	56,45
152	Bolivia	50,18
188	Venezuela	30,87

Fuente: elaboración propia en base a datos obtenidos del "Doing Business" del Banco Mundial.

¹ Los datos de *Doing Business 2018* están actualizados al 1 de junio de 2017.