

DIRECCIÓN NACIONAL DE CULTURA | MEC

LLAMADO

Expresión de interés para Muestras (showcases) - MICBR y MICUY

OBJETIVO GENERAL de esta convocatoria

Participación de las artes escénicas y la música en formato muestra (showcase), en el Mercado de Industrias Culturales en Brasil (Micbr) a realizarse entre el 5 y el 11 de Noviembre de 2018, con previa presentación en el Mercado de Industrias Creativas y Culturales de Uruguay (Micuy), que se realizará con fecha 4 y 5 de octubre de 2018 en Uruguay.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Apoyar procesos de fortalecimiento y desarrollo de capacidades de las industrias creativas.
- Fomentar las relaciones comerciales en la región: entre empresas de producción, emprendimientos, productores, cámaras y asociaciones culturales pertenecientes a los diversos sectores de las industrias creativas.
- Apoyar la presencia en instancias de capacitación e intercambio entre profesionales de los sectores creativos tanto a nivel local como internacional.
- Generar espacios donde los artistas puedan mostrar la calidad y estilos de arte que nos representan.
- Seleccionar una muestra de música y artes escénicas demostrativa, de las capacidades y talentos locales, cuya producción represente estado de madurez para participar en mercados internacionales.

CONDICIONES GENERALES

Con la finalidad de representar a Uruguay en el Micbr se seleccionarán proyectos destinados a la realización de muestras (showcases) de música y artes escénicas.

El tribunal evaluador realizará una preselección de proyectos con potencial de participación y desarrollo en el Micbr. Como instancia previa a una selección definitiva, los proyectos preseleccionados deberán participar de la agenda de actividades del Micuy.

Los proyectos electos realizarán muestras (showcases) en el Micuy a modo de preparación para Micbr. Cumplida esta actividad previa, se realizarán las selecciones definitivas de los proyectos que concurrirán al Micbr.

Las instancias de Micuy tendrán invitados nacionales e internacionales que puedan realizar devoluciones a los artistas preseleccionados, así como personas del MICA (Mercado de Industrias Creativas Argentinas), CHEC (Mercado chileno de economía creativa) y el propio Micbr.

La selección definitiva conformará un grupo de creadores, emprendedores y profesionales pertenecientes a los siguientes sectores (líneas):

1. Diseño (gráfico e industrial), moda (indumentaria, joyas y accesorios)
2. Editorial
3. Música
4. Audiovisual, videojuegos y animación
5. Artes escénicas
6. Artes visuales

Los seleccionados participarán en forma simultánea durante dos jornadas en la que se llevarán a cabo:

- Rondas de negocios (espacios de intercambio donde se potencia la circulación de los productos, bienes y servicios culturales al interior de los países, entre la región y el mundo. Dirigidas especialmente a empresas, emprendimientos, cámaras, asociaciones, productores, agentes y organizaciones.
- Foros, seminarios y talleres; actividades y presentaciones artísticas; muestras (showcases), ventana de presentación para artistas y/o creadores de música, teatro, danza, entre otros.
- Realizar las muestras (showcases) de sus proyectos para ser presentados (pitcheados) en Micuy, participar en la agenda del evento y una posible agenda *off* (independiente del Micbr) en Brasil.

Quienes resulten seleccionados, una vez efectuada su presentación en Micuy, contarán con la posibilidad de participar del Micbr (no se pagará caché) y formar parte de la Misión Nacional que puede incluir agenda *off* en el mercado brasileño.

Requisitos necesarios para la postulación

Llenar el formulario disponible en cultura.mec.gub.uy con:

- Descripción -en una carilla- de objetivos que persigue con esta postulación, una biografía corta y una descripción de la acción a realizar.
- Necesidades básicas de estructura o *rider* (necesidades técnicas); las muestras (showcases) no podrán superar los diez minutos de duración. Si se tiene escenografía debe ser fácil el montaje y desmontaje.
- Materiales del espectáculo o banda.

La documentación debe completarse y enviarse antes del día martes 2 de octubre, hora 23:55.

MICUY - Mercado de Industrias Creativas y Culturales de Uruguay

La cultura se ha convertido en la principal fuente de innovación, productividad, creatividad y fuerza local en un marco global; funciona además como tejido colectivo a la hora de generar identidad y forjar los modelos mentales que lideran a una sociedad hacia una mayor productividad.

Las industrias culturales y creativas son aquellas que combinan la creación, la producción y la comercialización de contenidos creativos que sean intangibles y de naturaleza cultural. Una de las **principales preocupaciones** de los responsables del sector cultural y creativo consiste en la **adecuada gestión de las oportunidades de desarrollo y enriquecimiento cultural** que ofrece la globalización y, al mismo tiempo, de los desafíos que genera en términos de capacidad creativa, acceso y diversidad.

A través de la creación del Micuy la Dirección Nacional de Cultura asume un compromiso que permite articular acciones para iniciar un proceso sostenido de formación, planificación estratégica, nacionalización e internacionalización de las industrias creativas y culturales nacionales.

El Micuy se propone ser el mercado más importante del país. Estará orientado al desarrollo, la profesionalización, la articulación y la circulación de las industrias de los distintos sectores creativos: audiovisual, artes escénicas, diseño, música, editorial y videojuegos.

Durante los días 4 y 5 de octubre de 2018, el Micuy tendrá su primera edición en la ciudad de Montevideo, Uruguay. En esas dos jornadas diversos actores de las industrias creativas de todo el país podrán participar de muestras en vivo, conferencias, talleres, rondas de vínculos, y feria de emprendedores. En este Mercado tendrán representación y participación los ministerios

involucrados, universidades públicas y privadas, actores públicos y privados asociados a las industrias creativas, y actores regionales.

La **programación** de esta primera edición incluirá: Ronda de negocios, Conferencias magistrales (Master conference), Charlas, Mesas redondas, Muestras (showcases), Presentaciones (Pitching), y eventos asociados. Se trabajará con seis sectores de las industrias culturales: Artes escénicas, Audiovisual, Diseño, Editorial, Música, Animación y Videojuegos.

Las consultas deberán enviarse al correo electrónico: mic@mec.gub.uy, hasta el martes 25 de setiembre de 2018, inclusive.