



Ministerio
**de Educación
y Cultura**

Dirección
de Educación

GUÍA DEL CURSO: “Ser puente entre el libro y el lector ”

Descripción:

El presente curso, dirigido a personas interesadas en mediar en lectura, pretende ofrecer los conceptos básicos así como herramientas para seleccionar lecturas y proponer actividades con el fin de mejorar el hábito lector, principalmente, en los niños y adolescentes. Nuestra propuesta promueve la lectura para conversar, el libro como herramienta que nos permite desarrollar un espíritu crítico y reflexivo capaz de aportar ideas para la construcción de una sociedad pensante.

Objetivos:

- Transmitir los conceptos básicos de mediación a la lectura.
- Ofrecer herramientas para poder mediar entre el libro y el lector objetivo.
- Desarrollar estrategias para promover el hábito lector.
- Considerar nuevas formas de lectura.

Cronograma del curso:

El curso se divide en siete módulos de una semana de duración. En cada módulo hay materiales para leer (documentos pdf, artículos en web y videos) que nos servirán de apoyo para participar en los distintos foros y realizar las actividades propuestas en los mismos.

Título del módulo	Fecha de inicio	Fecha de finalización
¿Por qué leer?	14.09.2020	20.09.2020
¿Qué significa ser un mediador de lectura?	21.09.2020	27.09.2020
Las primeras lecturas	28.09.2020	04.10.2020
Breve repaso por la LIJ	05.10.2020	11.10.2020
Seleccionar el libro y crear expectativa	12.10.2020	25.10.2020
¿No basta con leer?	26.10.2020	08.11.2020
Socializar la lectura	09.11.2020	29.11.2020

Evaluación:

En cada uno de los módulos, hay por lo menos un foro abierto en el que debes participar. Asimismo, se deben presentar tres actividades puntuables a lo largo del curso, dos de ellas grupales y una individual, cada una de ellas puntuadas sobre 25 puntos.

El 25% restante de la nota, se calculará a partir de la participación en los distintos foros y de la pertinencia de las intervenciones.

Al finalizar el curso, se entregará certificación del mismo en formato digital.