



**MICUY**

Mercado de Industrias  
Culturales y Creativas  
de Uruguay

# CONFERENCIAS

26 de abril de 2021

A través de nuestro canal de Youtube/Cultura MEC  
Abiertas al público y gratuitas



Ministerio  
**de Educación  
y Cultura**

Dirección Nacional  
**de Cultura**

# PROGRAMA

---

**26**  
LUNES

**10 h** **CONFERENCIA DE APERTURA**  
**Los desafíos de la comunicación de identidad de marca país**  
**Pablo da Silveira**, ministro de Educación y Cultura de Uruguay  
**Jaime Miller**, director ejecutivo de Uruguay XXI  
**Patricia Lussich**, vicepresidenta de AUDAP y presidenta del Consejo Nacional de Autorregulación Publicitaria de Uruguay  
Modera: **Mariana Wainstein**, directora nacional de Cultura de Uruguay

---

**13 h** **Ciudades creativas**  
**Juan Carlos Barreto**, asesor en Gestión Territorial de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay  
**Félix Manito**, presidente de Fundación Kreanta, España  
**Leonard Mattioli**, coordinador del Programa Rutas Culturales de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay  
Modera: **Lys Gainza**, coordinadora del Departamento de Industrias Creativas de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay

---

**16 h** **Desarrollo productivo en la danza**  
**Elena Díaz**, responsable del área de artes escénicas de Acción Cultural Española, del Ministerio de Cultura y Deportes de España  
**Ángela Beltrán**, coordinadora de danza del Ministerio de Cultura de Colombia  
**Joaquín Pereira**, economista e integrante del equipo gestor del Plan Nacional de Danza de Uruguay  
Modera: **Santiago Turenne**, coordinador del Plan Nacional de Danza del Instituto Nacional de Artes Escénicas de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay

---

**19 h** **La formación en las artes circenses**  
**Emmanuel Bochud**, asesor en el Centro de investigación, innovación y de transferencia de conocimiento (CRITAC) vinculado a la Escuela Nacional de Circo de Montreal  
Modera: **Álvaro Ahunchain**, coordinador del Instituto Nacional de Artes Escénicas de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay

---



CONFERENCIA DE APERTURA

INSTITUCIONAL

# Los desafíos de la comunicación de identidad de marca país



**Lunes 26 de abril, 10 h**



**Pablo da Silveira**

Ministro de Educación  
y Cultura de Uruguay



**Jaime Miller**

Director ejecutivo  
de Uruguay XXI



**Patricia Lussich**

Vicepresidenta de la  
Asociación Uruguaya  
de Agencias de  
Publicidad y presidenta  
del Consejo Nacional  
de Autorregulación  
Publicitaria de Uruguay

Modera:

**Mariana Wainstein**

Directora nacional de Cultura de Uruguay



# Pablo da Silveira

Ministro de Educación y Cultura  
de Uruguay



Escritor e investigador, se formó como Doctor en Filosofía por la Universidad de Lovaina (Bélgica).

Fue profesor de Filosofía Política y Director del Programa de Gobierno de la Educación en la Universidad Católica del Uruguay. Su labor docente fue desarrollada también fuera del país, siendo profesor invitado en diversas universidades de América y Europa.

Coordinó la elaboración del programa de gobierno del presidente Luis Lacalle Pou.

Es miembro del movimiento ciudadano Eduy21.

Se desempeña en diferentes organizaciones sociales en Uruguay.

# Jaime Miller

Director ejecutivo de Uruguay XXI



Es director ejecutivo de Uruguay XXI desde abril de 2020.

Tiene un MBA de la escuela de negocios IEEM de la Universidad de Montevideo y es contador público egresado de la Universidad de la República.

Desde 2003 desarrolló una carrera profesional en la empresa uruguaya Zonamerica, principal parque de negocios y tecnología de Uruguay que opera bajo el marco de la Ley de Zonas Francas desde el año 1990.

Miller fue Director of Business Development y más tarde gerente general, cargo que ocupó hasta el 2018. Tras liderar el proceso de instalación de Zonamerica en Cali, asumió en 2018 como CEO de Zonamerica Colombia hasta 2020.

Anteriormente, trabajó seis años en Price Waterhouse Coopers, en el área de Auditoría, nueve años a cargo de una empresa de distribución de productos importados y posee experiencia como emprendedor en la puesta en funcionamiento de una aerolínea doméstica.

## Patricia Lussich

Vicepresidenta de la Asociación Uruguaya de Agencias de Publicidad y Presidenta del Consejo Nacional de Autorregulación Publicitaria



Es licenciada en Comunicación por la Universidad Católica, realizó estudios de postgrado en la Universidad de Lovaina, Bélgica.

Se desempeña como coordinadora académica del área de Publicidad y docente de Planificación Estratégica hace más de 25 años en la UCU. Actualmente, es vicepresidenta de la Asociación Uruguaya de Agencias de Publicidad (AUDAP) y presidenta del Consejo Nacional de Autorregulación Publicitaria (CONARP).

Dirige su propia agencia, Lussich ADV.



# Ciudades creativas



Lunes 26 de abril, 13 h



## Juan Carlos Barreto

Asesor de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay, área Gestión Territorial



## Félix Manito

Presidente y director de Fundación Kreanta, España



## Leonard Mattioli

Coordinador del Programa Rutas Culturales de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay

Modera:

## Lys Gainza

Coordinadora del Departamento de Industrias Creativas de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay



# Juan Carlos Barreto

Asesor de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay, área Gestión Territorial



Gestor Cultural, publicista y diseñador gráfico, egresado de la Escuela de Artes Pedro Figari (Uruguay). Diplomado en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo Sustentable (Fundación Ortega y Gasset de Buenos Aires). Actualmente cursa la Maestría en Políticas Culturales CURE, Universidad de la República.

Poseedor de premios a nivel nacional en Dibujo, Grabados y técnicas mixtas, de los cuales destacan los primeros premios en Salones de Artistas Plásticos del Interior y Medalla de Oro del Salón Nacional de Grabados "Fundación Lolita Rubial".

Sus obras y "servilletas de café" se encuentran en colecciones privadas de diferentes países.

Ha participado como asistente y ponente en seminarios, jornadas y foros nacionales e internacionales en América Latina y Europa. Director General de Cultura del Gobierno de San José (2005-2017). Integrante y Presidente de la Comisión Departamental de Patrimonio de San José (2010-2017).

Fundador de la Red Nacional de Direcciones de Cultura del Uruguay y su coordinador entre los años 2012 y 2017.

Integrante del "Grupo Carámbula", redactor del documento proyecto para una futura Ley Nacional de Cultura, presentado al Poder Ejecutivo en diciembre de 2018.

## Félix Manito

Presidente y director de  
Fundación Kreanta, España



Fundación Kreanta ([www.kreanta.org](http://www.kreanta.org)) es una institución internacional, sin ánimo de lucro, que se constituye en el 2007 en Barcelona y que desarrolla sus actividades en España, América Latina y la Unión Europea. Como institución *think tank* tiene el objetivo de generar conocimientos, valores y estrategias en cultura, educación y ciudad. La fundación articula sus actividades en cuatro programas: Ciudades Creativas Kreanta, Cátedra Kreanta, Kreanta Editorial y KreantaEdu.

El programa Ciudades Creativas Kreanta se lleva a cabo a través de las siguientes acciones: las Jornadas Internacionales Ciudades Creativas, la articulación de dinámicas de cooperación entre Europa y América Latina, la publicación de CCK Revista, el canal Ciudades Creativas TV y la gestión de una web propia del programa: [www.ciudadescreativas.org](http://www.ciudadescreativas.org).

A lo largo de sus doce años de recorrido han participado en el programa Ciudades Creativas Kreanta instituciones y profesionales procedentes de Alemania, Argentina, Bolivia, Brasil, Canadá, Colombia, Cuba, Chile, Ecuador, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Italia, México, Países Bajos, Panamá, Perú, Portugal, Uruguay y Venezuela.

## Leonard Mattioli

Coordinador del Programa Rutas Culturales de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay



Leonard Mattioli es sociólogo, músico, y maestrando en Desarrollo Urbano (FADU-UdelaR). Ha trabajado en temas de medio ambiente, comunicación, industrias culturales, derechos humanos desde la perspectiva del derecho a la ciudad, y se desempeña actualmente como coordinador del Programa Rutas Culturales de Dirección Nacional de Cultura.

Sus intereses se centran básicamente en el desarrollo urbano sustentable; la adaptación del medio urbano para reducir su impacto ambiental negativo, la construcción espacios urbanos socialmente integrados y el desarrollo de innovación económica circular, innovación social y el rol de la cultura en todo ello.

Imágenes, ciudad, música, hegemonía, cultura, orden y caos, tecnologías varias, desventuras muchas.

# Desarrollo productivo en la danza



Lunes 26 de abril, 16 h



**Elena Díaz**

Responsable del área  
de artes escénicas  
de Acción Cultural  
Española, del  
Ministerio de Cultura y  
Deportes de España



**Ángela Beltrán**

Coordinadora de  
danza del Ministerio de  
Cultura de Colombia



**Joaquín Pereira**

Economista e  
integrante del  
equipo gestor del  
Plan Nacional de  
Danza de Uruguay

Modera:

**Santiago Turenne**

Coordinador del Plan Nacional de Danza del Instituto  
Nacional de Artes Escénicas de la Dirección Nacional  
de Cultura de Uruguay



## Elena Díaz

Responsable del área de artes escénicas de Acción Cultural Española, del Ministerio de Cultura y Deportes de España



Licenciada en derecho con especialidad en Derecho Mercantil por la Universidad Complutense de Madrid. Actualmente, responsable del área de artes escénicas de Acción Cultural Española, institución pública dependiente del Ministerio de Cultura y Deportes de España. Su actividad se centra fundamentalmente en el desarrollo de programas para la promoción internacional de la creación artística española. Encargada de distintos proyectos, también en el ámbito nacional, dirigidos a promover acciones culturales en territorios rurales o territorios amenazados por la despoblación.

## Ángela Beltrán

Coordinadora de danza del Ministerio de Cultura de Colombia



Maestra en Artes Escénicas de la Academia Superior de Artes de Bogotá, con estudios en literatura. Especialista en estudios culturales con una trayectoria de más de veinte años en procesos artísticos y culturales. Ha participado de procesos de diseño e implementado de políticas públicas para el campo cultural a nivel local, nacional e internacional. Consultora para el desarrollo de la agenda de innovación de la danza escénica en Lima, Trujillo y Arequipa (Perú), asesora para el proceso de construcción del Plan Nacional de Danza de Uruguay del INAEM, invitada por Acción Cultural Española para el diseño y realización del encuentro Conexión Hemisferio en el marco del programa Foco Cultura España – Colombia en 2018 y 2019. Miembro de la Plataforma Iberoamericana de Danza, miembro de la Escuela de Desarrollo y Liderazgo del Pacífico Colombiano.

Lideró la formulación del Plan Nacional de Danza de Colombia en un potente proceso de participación del sector escénico y dancístico desde el Ministerio de Cultura, reconocido por pares de otros países como un modelo de gestión exitoso y vanguardista.

Como investigadora ha sido consultora para el Observatorio de Cultura Bogotá en el desarrollo de los Estados del Arte de la Danza y las Artes Audiovisuales en la capital colombiana. Como bailarina, coreógrafa y directora he sido miembro activa de importantes compañías de la ciudad tales como Noruz, Danza Contemporánea, Adra Danza y Jaibaná.

Actualmente coordina la implementación del Plan Nacional de Danza en la Dirección de Artes del Ministerio de Cultura de Colombia.

## Joaquín Pereira

Economista e integrante del equipo gestor del Plan Nacional de Danza de Uruguay



Licenciado en Economía (Universidad de la República) con perfil Académico-Políticas Públicas. Estudiante del último año de la División Contemporánea de la Escuela Nacional de Danza del Uruguay. Finaliza sus estudios universitarios en 2018, analizando en su trabajo final de grado el efecto de la introducción del bachillerato artístico sobre la matrícula artística universitaria, con sustento en el Enfoque de las Capacidades y en la Economía de la Identidad. Poco después del egreso, se incorpora al equipo gestor del Plan Nacional de Danza, involucrándose en el análisis de la primera Consulta Nacional de Danza, en el diseño de proyectos, en la organización y exposición en varias charlas y talleres y, últimamente, en la redacción del documento final.

Su foco de interés combina la construcción y evaluación de políticas públicas, particularmente educativas y culturales, así como la investigación en economía laboral y cultural, en específico en el campo de la danza.

Recientemente ejerció en el sector privado como gerente general de un restaurante, desarrollando proyectos que conectaban el desarrollo económico del emprendimiento con artistas de la escena local.

# La formación en las artes circenses



**Lunes 26 de abril, 19 h**



## **Emmanuel Bochud**

Asesor en el Centro de investigación, innovación y de transferencia de conocimiento (CRITAC) vinculado a la Escuela Nacional de Circo de Montreal

Modera:

## **Álvaro Ahunchain**

Coordinador del Instituto Nacional de Artes Escénicas de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay



## Emmanuel Bochud

Asesor en el Centro de investigación, innovación y de transferencia de conocimiento (CRITAC) vinculado a la Escuela Nacional de Circo de Montreal



Asesor principal, innovación social y formación en el CRITAC (Centro de investigación, de innovación y de transferencia de conocimiento) vinculado a la Escuela Nacional de Circo de Montreal.

Posee un título de la universidad de Quebec en Montreal en sociología e investigación cultural. Comenzó como artista circense realizando espectáculos callejeros y ha trabajado para varias compañías circenses prestigiosas y en varios festivales. Emmanuel ha estado trabajando como formador de circo y de circo social por más de 25 años.

Viajó por el mundo como formador con el programa de intervención social del Cirque du Soleil, Cirque du Monde. Ha ocupado numerosos roles dentro de la organización como Jefe de Cirque du Monde, supervisó el desarrollo estratégico del programa de las capacitación y como Jefe de Programas y Alianzas, fue responsable de desarrollar asociaciones estratégicas para las acciones sociales del Cirque du Soleil a través del mundo.

Organiza:

---



Ministerio  
de Educación  
y Cultura

Dirección Nacional  
de Cultura

Apoyan:

---



Ministerio  
de Industria,  
Energía y Minería



Facultad de Arquitectura,  
Diseño y Urbanismo  
UDELAR



AGADU  
Asociación de Arquitectos de Uruguay

ANDE  
Agencia  
Nacional de  
Desarrollo  
el desarrollo entre todos

Grupo BID

Colaboran:

---



AGENCIA NACIONAL  
DE INVESTIGACIÓN  
E INNOVACIÓN



Uruguay XXI  
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,  
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS



ASOPROD  
Asociación de  
Productores y Realizadores  
de Cine del Uruguay



Asociación  
Uruguaya de  
Creadores de  
Historietas



CÁMARA URUGUAYA  
DE DISEÑADORES  
DE INTERIORES



fundación kreanta



RACU  
Red de Artistas Escenicos  
de Uruguay



UPAV  
Unión de Productores de Audiovisual



Invitan:

---



Red Nacional  
de Direcciones de Cultura  
URUGUAY



COOPARTE  
Cooperativa de los Artes del Uruguay



SINDICATO DE  
MÚSICOS  
SUELOS AGITANTE



AUDEM  
Asociación Uruguaya de Diseñadores  
de Moda (AUDEM)



CeacU | Cámara de empresas  
y agentes culturales del Uruguay



CUD  
Cámara Uruguaya del Libro



Cámara  
Uruguaya  
del Libro



fudem  
FEDERACIÓN URUGUAYA DE MÚSICOS



iluyos  
ilustradores de literatura uruguayos



SUDEI



Ministerio  
**de Educación  
y Cultura**

Dirección Nacional  
**de Cultura**



**MICUY**  
Mercado de Industrias  
Culturales y Creativas  
de Uruguay

Departamento de Industrias Creativas (Dicrea)  
Área Economía Creativa  
mic@mec.gub.uy  
Tel.: (+598) 2904 4983