MICUY
Mercado de Industrias Culturales y Creativas de Uruguay

CONFERENCIAS

29 de abril de 2021

A través de nuestro canal de Youtube/Cultura MEC
Abiertas al público y gratuitas

Ministerio de Educación y Cultura | Dirección Nacional de Cultura

PROGRAMA

29
JUEVES

10 h

Herramientas públicas para proyectos de las industrias culturales

ECONOMÍA CREATIVA

Pablo Zouain, coordinador de Fondos Concursables para la Cultura de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay
Yamandú Delgado, representante de Emprendimientos y Capital Semilla de la Agencia Nacional de Desarrollo, Uruguay
Diego Barnabé, presidente de la Cámara de Empresas y Agentes Culturales del Uruguay, en representación de los Fondos de Incentivo Cultural
Modera: **Lys Gainza,** coordinadora del Departamento de Industrias Creativas de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay

13 h

La industria multidisciplinaria del videojuego

VIDEOJUEGOS

Mariana Castro, ilustradora y animadora, Uruguay
Gonzalo Varela, compositor, diseñador de sonido y programador de audio para videojuegos y audiovisual, Uruguay
Martina Santoro, desarrolladora de videojuegos, fundadora de la Latam Video Games, Argentina
Modera: **Jimena Torres,** Departamento de industrias creativas de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay - sectores editorial y videojuegos

16 h

Productores y representantes en la música

MÚSICA

Bernardo Iglesias, director fundador de Vivo Cultura Producciones, Argentina
María Zago, mánager de proyectos de música independiente, especialista en gestión en red, Argentina
Diego Knoblovits, mánager y productor, Argentina
Modera: **Moriana Peyrou,** coordinadora del Instituto Nacional de Música de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay

19 h

Desafíos de las industrias creativas y culturales en contexto de la crisis global

ECONOMÍA CREATIVA

Natalia Ríos, técnica del Sistema de Información Cultural de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay
Ignacio Cerrato, líder del Laboratorio de Tecnología en el Banco Interamericano de Desarrollo
Modera: **Hernán Cabrera**, integrante del Sistema de Información Cultural de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay

ECONOMÍA CREATIVA

Herramientas públicas para proyectos de las industrias culturales

Jueves 29 de abril, 10 h

Pablo Zouain

Coordinador de Fondos Concursables para la Cultura de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay

Yamandú Delgado

Representante de Emprendimientos y Capital Semilla de la Agencia Nacional de Desarrollo, Uruguay

Diego Barnabé

Presidente de la Cámara de Empresas y Agentes Culturales del Uruguay, en representación de los Fondos de Incentivo Cultural

Modera:

Lys Gainza

Coordinadora del Departamento de Industrias Creativas de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay

MICUY

Pablo Zouain

Coordinador de Fondos Concursables para la Cultura de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay

Licenciado en Antropología por la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (Udelar) y magíster en Gestión Cultural por la Universidad Oberta de Catalunya (UOC).

Coordinador de Fondos para la Cultura de la Dirección Nacional de Cultura, MEC.

Docente en la Universidad del Trabajo del Uruguay (DGETP - ANEP).

Yamandú Delgado

Representante de Emprendimientos y Capital Semilla de la Agencia Nacional de Desarrollo, Uruguay

Experto en Emprendimientos. Actualmente se desempeña en esa área, en la Agencia Nacional de Desarrollo. Contador Público (FCEA - Udelar). Ha complementado su formación en Uruguay con el posgrado de Economía y Gestión para la Inclusión- Eje Creación y Desarrollo de Empresas y en Chile con el Diploma de Innovación y Emprendimiento y el Diploma de Economía Social y Comercio Justo. Tiene una experiencia profesional de cinco años en el ecosistema emprendedor desarrollada desde las áreas de Emprendimientos de ANII y ANDE.

Diego Barnabé

Presidente de la Cámara de Empresas y Agentes Culturales del Uruguay, en representación de los Fondos de Incentivo Cultural

Gestor cultural y comunicador, es director de la empresa consultora DUO / Ideas Culturales + Comunicación. Ha sido creador, junto a Moriana Peyrou, del proyecto Música de la Tierra (incluye festivales, un programa de radio y ediciones de libros y CDs), y de los espectáculos “Zamba por vos” y “Guitarreros”. Fue director de Cultura de la Universidad Católica del Uruguay entre 2004 y 2017, institución en la que también fue docente de periodismo y de gestión cultural. Se ha desempeñado como periodista en prensa, radio y televisión en los últimos 34 años (*Semanario Zeta*, diario *El Observador*, las radios Sarandí, El Espectador y Radiomundo, y Canal 12 de Montevideo), especializándose en los temas de cultura, sociedad y política internacional.

VIDEOJUEGOS

La industria multidisciplinaria del videojuego

Jueves 29 de abril, 13 h

Martina Santoro

Desarrolladora de videojuegos, fundadora de la Latam Video Games, Argentina

Gonzalo Varela

Compositor, diseñador de sonido y programador de audio para videojuegos y audiovisual, Uruguay

Mariana Castro

Ilustradora y animadora, Uruguay

Modera:

Jimena Torres

Departamento de Industrias Creativas de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay - sectores editorial y videojuegos

MICUY

Martina Santoro

Desarrolladora de videojuegos fundadora de la Latam Video Games, Argentina

Ha desarrollado juegos y contenido interactivo durante más de una década. Con experiencia en producción de animación, fundó OKAM STUDIO y trabajó en la comunidad local antes de convertirse en presidenta de la Asociación Argentina de Desarrolladores de Juegos y luego en una de las fundadoras de la Federación Latam de Videojuegos.

Es jefa de la carrera de Animación e Interactividad de la Universidad del Cine (www.ucine.edu.ar) y también miembro del miembro del Board de devcom de gamescom. Además ha trabajado con el Banco Interamericano de Desarrollo en el libro sobre la industria de los juegos en Latam, *Los videojuegos no son un juego: Los desconocidos éxitos de los estudios de América Latina y el Caribe* y fue seleccionada como una de las mujeres en el juego: *100 Profesionales del juego*. Fue editora en jefe de Inside Games Latam, un recurso clave para Latam Games Industry Business News, y Moushon.biz. Ahora trabaja como evangelista para Unreal Engine en Epic Games, interactuando con equipos de desarrolladores, socios empresariales y educativos.

Gonzalo Varela

Compositor, diseñador de sonido y programador de audio para videojuegos y audiovisual, Uruguay

Compositor, diseñador de sonido y programador de audio con experiencia en videojuegos, películas, programas de televisión y obras de teatro. Tiene una Maestría en Bellas Artes, opción: Music Composition for the Screen (Composición musical para la pantalla), de Columbia College Chicago, y un título de licenciatura en Música, opción: Composición, de la Universidad de la República. Ha trabajado para compositores como Joel Corelitz, Roque Baños, Tom Howe, Ilya Levinson y Sebastian Huydts, y desempeñado cargos docentes en tres universidades en Estados Unidos y Uruguay: Columbia College Chicago, la Universidad de la República y la Universidad Católica del Uruguay.

Ha recibido premios del Ministerio de Educación y Cultura de Uruguay, Fulbright, la Asociación Coral del Uruguay y Columbia College Chicago entre otros. Publicaciones de su trabajo incluyen álbumes musicales, libros, aplicaciones de *software* y estudios.

Mariana Castro

Ilustradora y animadora, Uruguay

Artista hace veinte años, dedicada a la Industria de los videojuegos, trabajando para compañías como DC Comics, Cartoon Network, Disney, Warner, entre otras. Ha realizado arte para videojuegos dash, de estrategia, cooperativos y hidden objects. Entre algunos juegos destacados : Kingdom Rush Vengeance, Clone Wars, Big Fat Awesome House Party, Total Drama Island, etc.

Docente de Arte para Videojuegos en la carrera de Animación y Videojuegos de la Universidad ORT de Uruguay.

MÚSICA

Productores y representantes en la música

Jueves 29 de abril, 16 h

María Zago

Mánager de proyectos de música independiente, especialista en gestión en red, Argentina

Bernardo Iglesias

Director fundador de Vivo Cultura Producciones, Argentina

Diego Knoblovits

Mánager y productor, Argentina

Modera:

Moriana Peyrou

Coordinadora del Instituto Nacional de Música de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay

MICUY

María Zago

Mánager de proyectos de música independiente, especialista en gestión en red, Argentina

Curadora, gestora y productora cultural. Con estudios en Comunicación visual (UNLP) y Artes (UBA), desde hace más de tres décadas trabaja en las áreas de música, artes escénicas, diseño, literatura y artes audiovisuales en Buenos Aires y en el extranjero. Se desempeñó como programadora y coordinadora de la sala de música La Trastienda. Fue productora de Kevin Johansen, Juan Quintero y de la Orquesta Típica Fernández Fierro, entre otros. Fue mánager y programadora del CAFF.

En el ámbito estatal fue productora del canal experimental de tv por cable Ciudad Abierta (Ministerio de Cultura CABA), coordinadora del programa Lectura Mundi (UNSAM), coordinadora del programa de encuentros de música popular Huella Argentina (Ministerio de Cultura de la Nación) y asesora de organismos en el campo de las industrias culturales. Fue coordinadora de planificación general del Teatro Nacional Cervantes y directora de producción y contenidos en el Teatro Picadero. Ha disertado y dictado clases sobre gestión e industrias culturales. Actualmente realiza gestión y asesoramiento en espacios culturales en temas de curaduría, planificación estratégica, desarrollo territorial y promoción de públicos desde Arscommunis.

Bernardo Iglesias

Director fundador de Vivo Cultura Producciones, Argentina

Bernardo Iglesias (Mendoza, Argentina).

Gestor Cultural. Diplomado en Gestión Cultural con orientación en gestión de las Artes.

Es director fundador de Vivo Cultura Producciones, agencia dedicada a la producción de conciertos en vivo, booking & management. Mánager de los proyectos musicales Nahuel Jofré y Altertango. Es miembro de la Asociación Latinoamericana de Mánagers Musicales MMF LATAM, de EnRed y de la Red Argentina de Gestión Cultural.

Posee amplia experiencia en participación en importantes mercados y ferias, como Cirulart, Exib, Mica, Micsur, Imesur, Mapas, entre otros; así como en la circulación e internacionalización de proyectos musicales. En el sector público se desempeña como gestor cultural en la Universidad Nacional de Cuyo y ha sido docente para el Programa de Formación en Gestión Cultural Pública, del Ministerio de Cultura de la Nación Argentina.

Diego Knoblovits

Mánager y productor, Argentina

Actualmente se desempeña como mánager de La Delio Valdéz, Duratierra, Loli Molina y Proyecto Gomez Casa y coordina el área de Management de 432HZ y Concepto Cero, junto a Nicolás Madoery y Sabrina Brunetti López, con quienes además desarrolla FUTURX, un espacio de formación orientado hacia la profesionalización dinámica para la industria musical.

Con más de diez años trabajando en la industria de la música ha pasado por el equipo de Programación de Ciudad Cultural Konex, la realización del Mercado de Industrias Culturales de América del Sur en Colombia durante el 2016, el Festival Lollapalooza y los Juegos Olímpicos de la Juventud entre varios eventos.

ECONOMÍA CREATIVA

Desafíos de las industrias creativas y culturales en contexto de la crisis global

Jueves 29 de abril, 19 h

Ignacio Cerrato

Líder del Laboratorio de Tecnología en el Banco Interamericano de Desarrollo

Natalia Ríos

Técnica del Sistema de Información Cultural de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay

Modera:

Hernán Cabrera

Integrante del Sistema de Información Cultural de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay

MICUY

Ignacio Cerrato

Líder del Laboratorio de Tecnología en el Banco Interamericano de Desarrollo

Raúl Ignacio Cerrato se mudó de Buenos Aires a Washington D.C. en 2012 donde se desempeña como líder del Laboratorio de Tecnología en el Banco Interamericano de Desarrollo. Ignacio estudió Ingeniería en Informática en la Universidad de Buenos Aires. Desde 2006 trabajó en varias empresas de servicios de *software* donde aprendió la satisfacción de enfrentar problemas para resolverlos con tecnología y en equipo. En 2017 co-fundó el Laboratorio de Tecnología del departamento de IT del IDB, donde estudia la aplicación de tecnologías emergentes para el bien social. En 2018 puso sus conocimientos al servicio del arte participando en la creación de una exhibición de arte interactiva, “Fashioning the Future”, y co-fundandor goARTful, una plataforma que conecta artistas locales con amantes del arte mediante un sistema de alquiler de cuadros. Ignacio colecciona hobbies, de los cuales no es particularmente bueno en ninguno, como: Magia, Saxofón, Ukulele, Taekwondo, Rockclimbing entre otros.

Natalia Ríos

Técnica del Sistema de Información Cultural de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay

Formada como Licenciada en Sociología y especialista en Gestión Cultural por la Universidad de la República. Actualmente se desempeña como técnica, integrante del Sistema de Información Cultural de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay. Asimismo, es la referente nacional para el Sistema de Información Cultural del Mercosur (SICSUR).

Organiza:

Ministerio de Educación y Cultura | Dirección Nacional de Cultura

Apoyan:

Ministerio de Industria, Energía y Minería

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo UDELAR

AGADU

ANDE Agencia Nacional de Desarrollo el desarrollo entre todos

Grupo BID

Colaboran:

ANII Agencia Nacional de Investigación e Innovación

Uruguay XXI Promoción de Inversiones, Exportaciones e Imagen País

APPTI

ASOPROD

auch! asociación uruguaya de creadores de historietas

CAVI Cámara Uruguaya de Desarrolladores de Videojuegos

Cámara de Diseño de Uruguay

fundación kreanta

RACU Red de Artes Circenses de Uruguay

UPAV

URUGUAY ES MUSICA

Invitan:

Red Nacional de Direcciones de Cultura Uruguay

COOPARTE Cooperativa de las Artes del Uruguay

Sindicato de Músic@s y Anexos Agremiante

AUDEM Asociación Uruguaya de Músicos

CeacU Cámara de empresas y agentes culturales del Uruguay

CUD Cámara Uruguaya del Disco

Cámara Uruguaya del Libro

fudem Federación Uruguaya de Músicos

iluyos ilustradores de literatura uruguayos

SUDEI

Ministerio de Educación y Cultura | Dirección Nacional de Cultura

MICUY
Mercado de Industrias Culturales y Creativas de Uruguay

Departamento de Industrias Creativas (Dicrea)
Área Economía Creativa
mic@mec.gub.uy
Tel.: (+598) 2904 4983