



MICUY

Mercado de Industrias
Culturales y Creativas
de Uruguay

CONFERENCIAS

30 de abril de 2021

A través de nuestro canal de Youtube/Cultura MEC
Abiertas al público y gratuitas



Ministerio
**de Educación
y Cultura**

Dirección Nacional
de Cultura

PROGRAMA

30

VIERNES

10 h



Diseño y producción de tipografías para comercializar y distribuir

Pedro Arilla, diseñador tipográfico, director de Pedro Arilla Studio, España

Vicente Lamónaca, catedrático de Diseño Gráfico de la Universidad ORT, Uruguay

Sabrina López, diseñadora gráfica, especialista en diseño de tipografía, Argentina

Moderadora: **Angélica Lazarimos**, Departamento de industrias creativas de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay - sectores artes visuales y diseño

13 h



Promoción y comercialización del arte

Rodrigo Amilivia, director de Arcahub, plataforma web de artes plásticas, Uruguay

Ignacio Iturrioz, fotógrafo ganador del Premio de Fotografía del Uruguay

Enrique Aguerre, director del Museo Nacional de Artes Visuales, Uruguay

Moderadora: **Angélica Lazarimos**, Departamento de industrias creativas de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay - sectores artes visuales y diseño



DISEÑO

Diseño y producción de tipografías para comercializar y distribuir



Viernes 30 de abril, 10 h



Vicente Lamónaca

Catedrático de
Diseño Gráfico de
Universidad ORT,
Uruguay



Sabrina López

Diseñadora gráfica,
especialista en
diseño de tipografía,
Argentina



Pedro Arilla

Diseñador tipográfico,
director de Pedro Arilla
Studio, España

Modera:

Angélica Lazarimos

Departamento de Industrias Creativas de la Dirección
Nacional de Cultura de Uruguay -sectores artes visuales
y diseño



Vicente Lamónaca

Catedrático de Diseño Gráfico de la
Universidad ORT, Uruguay



Docente de la Escuela de Diseño de Universidad ORT Uruguay desde 2000, desempeñándose en las áreas de Arte y Estética, Tipografía y Diseño Editorial.

Recibió el Premio a la Excelencia Docente 2016 por la Escuela de Diseño de Universidad ORT Uruguay.

Desarrolló la currícula del Postítulo en Diseño Tipográfico para la Universidad Tecnológica de Chile. Entre octubre y diciembre de 2017 dictó para la primera generación de estudiantes la asignatura Producción de Sistemas Tipográficos Digitales.

Licenciado en Diseño Gráfico. Universidad ORT Uruguay, 2000.
Máster en Diseño Editorial y Publicaciones Digitales, con titulación de la Universidad Internacional de Valencia y de la Escuela Superior de Diseño de Barcelona, 2017.

Ha obtenido el Certificado de Docencia Universitaria otorgado por el Instituto de Educación de la Universidad ORT Uruguay, con nota máxima.

<http://lamonaca.org/>

Sabrina López

Diseñadora gráfica, especialista
en diseño de tipografía, Argentina



Sus letras protagonizan portadas, envases y productos en diversos lugares del mundo. Suele viajar para formarse y para enseñar. Ha visitado distintas ciudades de Latinoamérica para brindar conferencias y talleres. Participa activamente de eventos que difunden la tipografía a nivel local e internacional. Desde Argentina, dirige su propia fundidora, Typesenses, desde hace más de una década. Se graduó en Diseño Gráfico en la Universidad de Buenos Aires y se especializó en diseño de Tipografía en Type@Cooper, Nueva York.

Pedro Arilla

Diseñador tipográfico, director de
Pedro Arilla Studio, España



Director y Diseñador tipográfico español que vive entre Zaragoza (España) y Londres (Reino Unido). Desde su estudio (Pedro Arilla Studio) dirige un equipo remoto internacional con el que ayuda a marcas e instituciones de todo el mundo a encapsular tipográficamente sus voces.

Pedro ha pasado la última década diseñando, escribiendo, enseñando y hablando sobre tipografía. Ha trabajado como Director Creativo de Tipografía para Monotype y Fontsmith. Se graduó con distinción en el prestigioso MA Typeface Design de la Universidad de Reading (Reino Unido). Edita una de las más conocidas publicaciones en español sobre tipografía *Don Serifa* y co-organiza e imparte un curso internacional de tipografía *Glíglifo*. Algunos de los clientes con los que ha trabajado son: Google, Amazon, Heineken o MotoGP.

Promoción y comercialización del arte



Viernes 30 de abril, 13 h



Rodrigo Amilivia

Director de Arcahub,
plataforma web artes
plásticas, Uruguay



Enrique Aguerre

Director del Museo
Nacional de Artes
Visuales, Uruguay



Ignacio Iturrioz

Fotógrafo ganador del
Premio de Fotografía
del Uruguay

Moderadora:

Angélica Lazarimos

Departamento de Industrias Creativas de la Dirección
Nacional de Cultura de Uruguay – sectores artes visuales
y diseño



Rodrigo Amilivia

Director de Arcahub, plataforma web artes plásticas, Uruguay



Director de ArcaHub e ingeniero en Sistemas que se ha desempeñado como líder técnico y programador para grandes empresas de USA & Canadá tales como Jam3, HEX, Oracle y Autodesk, también para empresas uruguayas en el rubro de la banca, agencias de viajes y el gobierno uruguayo.

ArcaHub es una plataforma digital para la compra y venta de artes plásticas, tales como: Pintura, Fotografía, Arte Digital, Dibujo y Escultura, que busca modernizar un sector que viene operando de la misma forma desde hace muchos años. Mediante el uso de la tecnología su objetivo es promover la democratización y descentralización del acervo artístico cultural y fomentar la integración de las artes visuales en los procesos de desarrollo económico y social.

Mediante la utilización de internet, realidad aumentada y presencia en redes sociales se propone instalarse en el medio como un nuevo canal, fácil, dinámico y seguro para la exhibición y compra de obra artística plástica.

Enrique Aguerre

Director del Museo Nacional de
Artes Visuales, Uruguay



Enrique Aguerre (Montevideo, 1964) es artista visual y curador. Dirige el Museo Nacional de Artes Visuales (MNAV) desde 2010. Integró la Comisión del Patrimonio Cultural de la Nación de 2016 a 2020 e integra la Comisión Nacional de Artes Visuales desde 2011.

Como artista visual desarrolla sus actividades artísticas en el campo del video y entornos digitales.

Dentro de su trabajo curatorial se destacan La condición video -25 años del videoarte en el Uruguay- en el Centro Cultural de España de Montevideo (2007), Imágenes (des) imágenes de Ernesto Vila, envío uruguayo a la 52º Bienal de Venecia (2007); Centenario del MNAV (como coordinador general) en el MNAV (2011), Barradas, desenhos e acquarelas en el Museo Nacional del Conjunto Cultural de la República de Brasilia, Brasil (2014), Sáez, un mirar habitado en el MNAV (2014) y Costigliolo: la vida de las formas en Fundación Pablo Atchugarry Miami y Manantiales / MNAV (2018/2019).

Publica artículos periodísticos y ensayos en catálogos especializados y en medios nacionales y extranjeros.

Ignacio Iturrioz

Fotógrafo ganador del Premio de Fotografía del Uruguay



Ignacio Iturrioz (Montevideo, 1978) es un fotógrafo uruguayo miembro del colectivo alemán de artistas Schmelzofen e.V.

Inicia sus estudios de fotografía en el taller Borgunder. Más tarde, continúa su formación en la Escuela Nacional de Bellas Artes y en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de la República.

En el año 2007 ingresa al estudio Ojonuevo con el objetivo de desarrollar su lenguaje autoral.

Interesado en la realidad del medio rural del Uruguay, en 2008 comienza una serie de viajes hacia el interior del país.

En este marco, realiza su trabajo *Life is too short*, que recibirá el Premio de Libro de Autor Nacional del Centro de Fotografía de Montevideo – CdF, en 2009.

En 2014 con el proyecto *Isla* obtiene la beca de trabajo del Festival Internacional de Fotografía San José Foto – SJF.

En el 2017, recibe la invitación del CdF para exponer su proyecto *Isla* en la primera edición del Montevideo Uruguay Festival – MUFF.

En el año 2018 con el trabajo *Purgatorio* obtiene el Premio de Fotografía del Uruguay, coorganizado por el Ministerio de Educación y Cultura – MEC, y por el CdF.

En 2019 es invitado a participar en el V Forúm Latino-Americano de Fotografía de San Pablo, Brasil.

Actualmente vive y trabaja en los Montes de Suabia, Alemania.

Organiza:



Ministerio
de Educación
y Cultura

Dirección Nacional
de Cultura

Apoyan:



Ministerio
de Industria,
Energía y Minería



Facultad de Arquitectura,
Diseño y Urbanismo
UDELAAR



AGADU
Asociación Argentina de Diseñadores

ANDE
Agencia Nacional de Desarrollo
el desarrollo entre todos



Grupo BID

Colaboran:



AGENCIA NACIONAL
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS



asociación
argentina de
creadores de
nacionalidad



CÁMARA ARGENTINA
DE DESARROLLADORES
DE VIDEOARTISTAS



Cámara de Diseño
de Uruguay



fundación kreanta



RACU
Asociación Argentina de Creadores
de Nacionalidad



UPAV
Asociación Argentina de Productores
y Distribuidores de Música



URUGUAY
ES MÚSICA

Invitan:



Red Nacional
de Direcciones de Cultura
URUGUAY



COOPARTE
Cooperativa de los Artes del Uruguay



SINDICATO DE
MÚSICOS
SINCELOS AGREMIALES



AUDEM
Asociación Argentina de Creadores
de Nacionalidad



CeacU | Cámara de empresas
y agentes culturales del Uruguay



CUD
Cámara de Creadores de Nacionalidad



Cámara
Uruguaya
del Libro



fudem
FEDERACIÓN ARGENTINA DE MÚSICOS



iluyos
ilustradores de literatura uruguayos



SUDEI



Ministerio
**de Educación
y Cultura**

Dirección Nacional
de Cultura



MICUY
Mercado de Industrias
Culturales y Creativas
de Uruguay

Departamento de Industrias Creativas (Dicrea)
Área Economía Creativa
mic@mec.gub.uy
Tel.: (+598) 2904 4983