

MANUAL DE APLICACIÓN

Identidad Visual
de la **Dirección Nacional
de Cultura - MEC**

VERSIÓN 1.0

SETIEMBRE 2021



CONTENIDOS

La marca DNC

En dirección a la Cultura	3
Logotipo	4
Tipografía	5
Versiones compactas	6
Firma MEC-DNC	7
Grilla constructiva	8
Versión internacional	9
Área de protección	10
Versión color	11
Versión color y diapo	12
A una tinta	13
Sobre fondos neutros	14
Sobre fondos de colores no institucionales	15
Sobre fotografías de fondo	16
Sobre fotografías de fondo sin zonas parejas	17
Usos incorrectos	18
Redes sociales	19
Firma para correo electrónico	20
Tarjetas de representación genéricas	21
Hojas y sobres con membretes	22
Trama	23
Áreas	
Señalización en la firma MEC-DNC	24
Sistema de colores	25
Tramas	26
Tarjetas de presentación	27
Hojas y sobres genéricos de un área	28
Dependencias	29
Desarrollo de la firma de un área	30
Institutos	
Logotipos	31
Ubicación en la firma MEC-DNC	32
Firmas en escala de grises	33
Firmas en diapo	34
Hojas y sobres con membretes	35
Tarjeta de presentación	36
Museos	
Ubicación en la firma MEC-DNC	37
Créditos	38

«C» de...

Cooperación

Compromiso

Continuidad

Coordinación

Colectivo

Contactos

Construcción

Cultura



EN DIRECCIÓN A LA CULTURA

Las marcas cumplen un rol estratégico para la visibilidad del trabajo de una institución y en particular en las que, como la Dirección Nacional de Cultura (DNC) —Unidad Ejecutora del Ministerio de Educación y Cultura—, llevan adelante acciones de gran alcance e impacto social. Uno de los cometidos principales de la DNC es promover el desarrollo y la accesibilidad de la cultura como expresión de la identidad nacional, estimulando la diversidad e Integración cultural, reconociendo las manifestaciones culturales relacionadas a identidades regionales, locales, barriales, grupales entre otras.

La Dirección Nacional de Cultura es amplia y diversa, tanto en sus cometidos y como los públicos con los que trabaja. Está compuesta por 3 áreas, Economía Creativa, Gestión territorial y Técnica —con sus respectivos programas—; 5 institutos nacionales; el Departamento de Internacionalización de la Cultura uruguaya; el Departamento de Comunicación, el Departamento Producción, 12 museos y un Sistema Nacional de Museos.

Este documento describe la marca de la Dirección Nacional de Cultura. Es esencial cumplir con las pautas establecidas en este manual para obtener una identidad institucional profesional y uniforme. El isologotipo, elemento identificador básico de la institución y más visible, debe ocupar un lugar destacado en todas las comunicaciones institucionales. Se trata de un componente institucional que debe utilizarse de manera uniforme y en formas juzgadas, apropiadas y aprobadas.

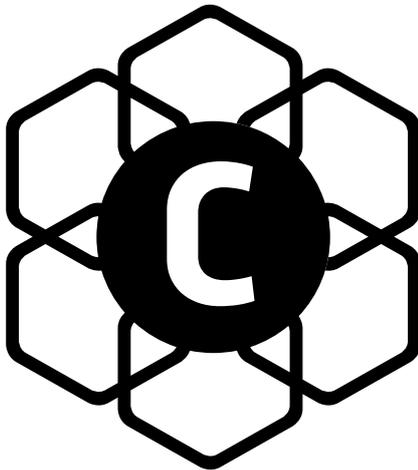
«C» de Cultura.

«C» de cooperación, compromiso, continuidad, coordinación, colectivo, contactos y construcción.

Coordinación, dirección, gestión y trabajo en equipo fueron conceptos guía del proceso de creación de la marca. Una trama de 6 hexágonos que se unen, que dialoga entre sí y con nuestro centro, con nuestro motor, con la Cultura.

4 Logotipo

El logotipo de la Dirección Nacional de Cultura (DNC) está formado por un **isotipo** y un **componente tipográfico**.



Isotipo

Dirección Nacional
de **Cultura**

Componente tipográfico

5 Tipografía

La fuente tipográfica utilizada en la nueva identidad visual de la DNC es la **Trasandina** de TypoType.

Aa

Trasandina Regular

Aa

Trasandina Medium

Aa

Trasandina Bold

Trasandina

TypoType

AaBbCcDdEe
FfGgHhIijjKk
LIMmNnÑñOo
PpQqRrSsTt
UuVvWwXx
YyZz

AaBbCcDdEe
FfGgHhIijjKk
LIMmNnÑñOo
PpQqRrSsTt
UuVvWwXx
YyZz

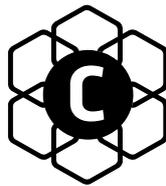
AaBbCcDdEe
FfGgHhIijjKk
LIMmNnÑñOo
PpQqRrSsTt
UuVvWwXx
YyZz

012345
6789

6 Logotipo

Versiones compactas

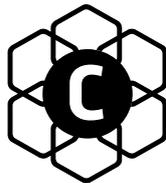
Están pensadas para piezas gráficas de promoción y para solucionar problemas de legibilidad en algunas aplicaciones especiales que exigen un ahorro de espacio en particular. Más allá de los usos contemplados en este manual de marca, conviene consultar al equipo de Comunicación de la DNC acerca de la pertinencia de su utilización para casos particulares.



Dirección Nacional
de **Cultura**

Isotipo

Componente
tipográfico



Dirección
Nacional
de **Cultura**

Isotipo

Componente
tipográfico

7

FIRMA MEC-DNC

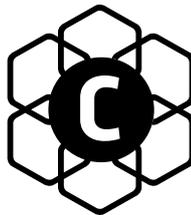


La **reducción mínima** de la firma MEC-DNC será de 52 mm para impresos y 345 px para las aplicaciones digitales.

En la firma MEC-DNC el logotipo de la DNC se coloca a la derecha del logo del MEC separado por un espacio y una pleca según las pautas de la grilla (página 8).



Ministerio
**de Educación
y Cultura**

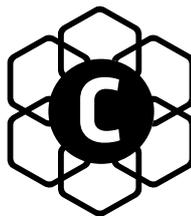


Dirección Nacional
de **Cultura**



Ministerio
**de Educación
y Cultura**

Tipografía
Aquawax



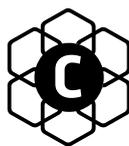
Dirección Nacional
de **Cultura**

Tipografía
Trasandina
en Regular

Tipografía
Trasandina
en Bold (solo la
palabra *Cultura*)



Ministerio
**de Educación
y Cultura**
URUGUAY



Dirección Nacional
de **Cultura**

Tipografía
Aquawax

Versión internacional.
Incluye la palabra *Uruguay*
(página 9).

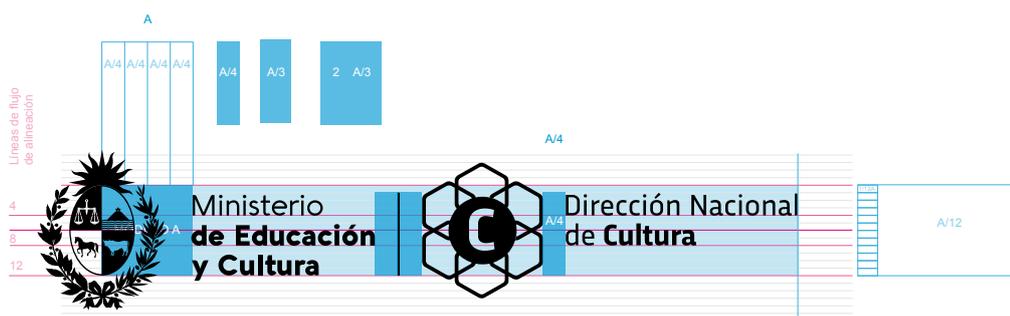
8

FIRMA MEC-DNC

Grilla constructiva

La **grilla constructiva** está definida en base a la altura del óvalo del Escudo Nacional, considerado elemento primario en el *Manual de marca: Uruguay, Presidencia y Ministerios*. Se establece como unidad el *módulo A*, cuadrado cuyos lados tienen la medida de la altura del óvalo —de ahora en más, *medida A*—. Este módulo «define la separación entre isotipo y logotipo» del logo del MEC.

La *medida A* se subdivide en 12 unidades que sirven de base para establecer medidas proporcionales en la construcción de la firma MEC-DNC.



Las **líneas de flujo 4, 8 y 12** de la grilla sirven para alinear los componentes tipográficos de los logos.

9

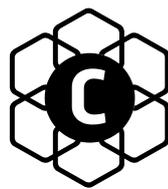
FIRMA MEC-DNC

Versión internacional

De acuerdo al *Manual de marca del MEC* «la palabra *Uruguay* mide 2/12 A de alto y la parte superior de la palabra se apoya en la parte inferior del isologotipo (escudo)». El logo de la DNC sigue las pautas constructivas planteadas en la grilla (página 8).



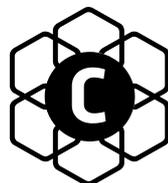
Ministerio
**de Educación
y Cultura**
URUGUAY



Dirección Nacional
de **Cultura**



Ministerio
**de Educación
y Cultura**
URUGUAY



Dirección Nacional
de **Cultura**



10 FIRMA MEC-DNC

Área de protección

El **área de protección** establece una medida perimetral de resguardo que no puede ser invadida por otros elementos gráficos.



FIRMA MEC-DNC

Versión color

Los **colores** de la versión institucional están definidos en el *Manual de marca: Uruguay Presidencia y Ministerios* para el logo del MEC. El logo de la DNC va en negro cuando la firma va sobre fondo claro o blanco.

The image shows the logos for the Ministry of Education and Culture (MEC) and the National Directorate of Culture (DNC) with their respective color specifications. The MEC logo features a sun, scales, and a map of Uruguay, while the DNC logo is a stylized 'C' inside a hexagonal grid.

Color	Pantone	C	M	Y	K	R	G	B	Hex	Notes
Yellow	Pantone 012	0	10	100	0	255	215	0	#FCD649	La letra «C» va calada y, por lo tanto, toma el color del fondo
Dark Blue	Pantone © 293	100	76	0	9	0	61	165	#003DA5	
White	Pantone © 000 Blanco	0	0	0	0	255	255	255	#FFFFFF	
Black	Pantone © Negro	0	0	0	100	0	0	0	#000000	

12

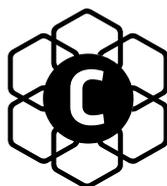
FIRMA MEC-DNC

Versión color
y diapo

Versión color y diapo (calado)
sobre color azul institucional.



Ministerio
**de Educación
y Cultura**



Dirección Nacional
de **Cultura**



Ministerio
**de Educación
y Cultura**



Dirección Nacional
de **Cultura**

13

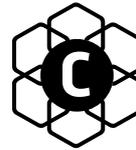
FIRMA MEC-DNC

A una tinta

La **firma a una tinta** se utiliza cuando la versión color plantea dificultades de impresión y en otras situaciones particulares que lo requieran.



Ministerio
**de Educación
y Cultura**



Dirección Nacional
de Cultura



Versiones en positivo
y en negativo.

14 FIRMA MEC-DNC

Aplicación a una tinta sobre fondos neutros según su saturación

Cuando los fondos son claros (menos de 41% de saturación) se utilizará la firma en negro.

Cuando los fondos superen el 40% de saturación, se utilizará la versión de la firma en blanco.

La «C» del logo de la DNC va calada y, por lo tanto, toma el color del fondo.



0-40 %



41-100 %



100 %

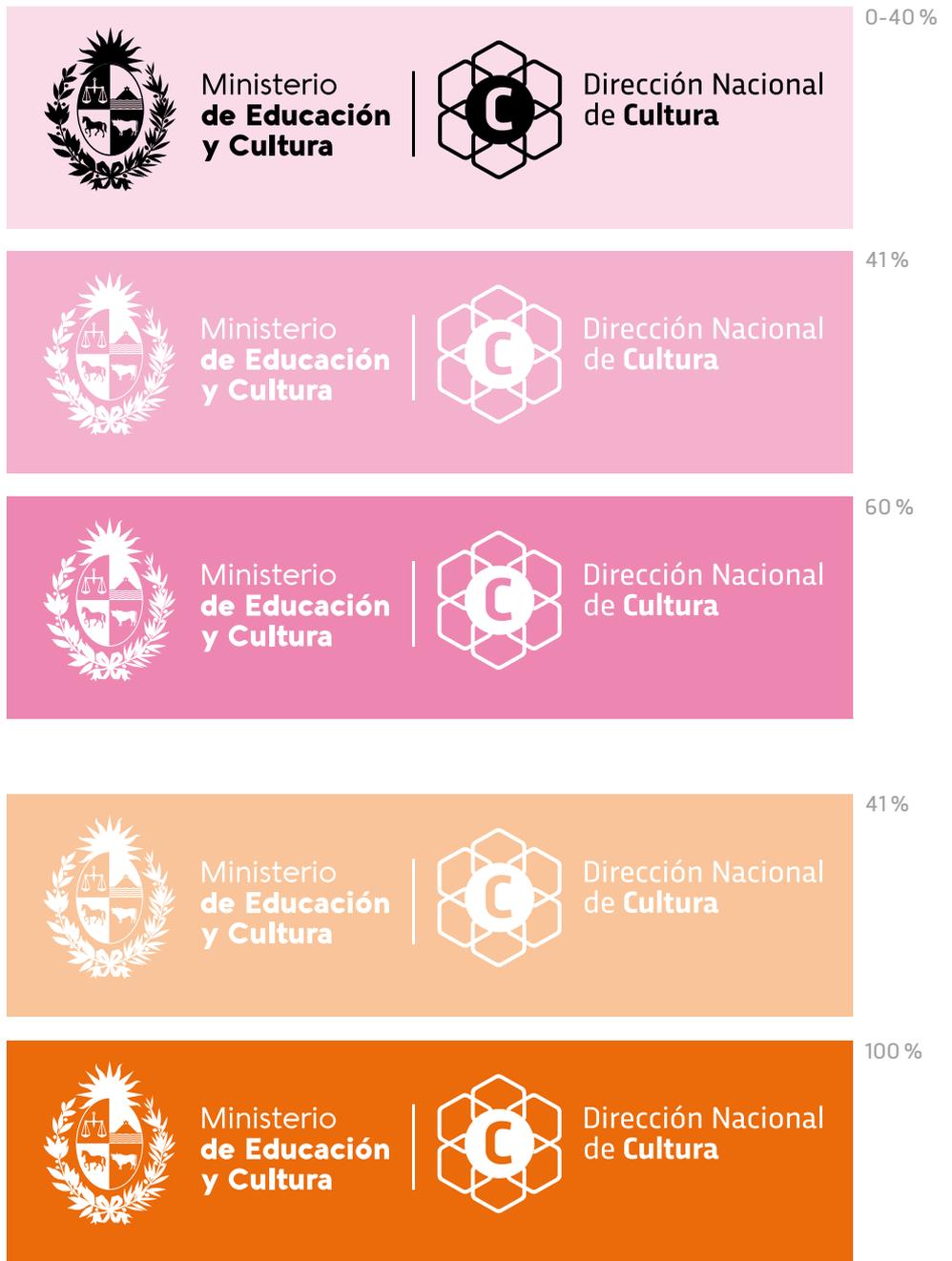
15

FIRMA MEC-DNC

Aplicación a una tinta sobre fondos de colores no institucionales

Cuando los fondos son claros (menos de 41% de saturación) se utilizará la firma en negro.

Cuando los fondos superen el 40% de saturación, se utilizará la versión de la firma en blanco.



16

FIRMA MEC-DNC

Aplicación a una tinta sobre fotografías de fondo

La firma se aplicará en las zonas de color o textura más pareja: calada (en blanco) cuando supere el 41% de saturación; en negro, cuando la misma sea menor a 40%.



MANUAL DE APLICACIÓN
VERSIÓN 1.0

17

FIRMA MEC-DNC

Aplicación a una tinta
sobre fotografías de fondo
sin zonas parejas

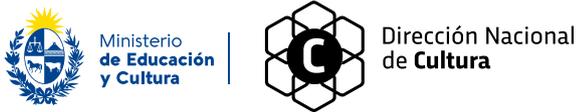
Cuando las fotografías no tengan
áreas de color parejas, se utilizará
un rectángulo blanco, negro o
de color azul institucional para
colocar la firma.



18 FIRMA MEC-DNC

Usos incorrectos de la firma

No se permite alterar la proporción de los elementos de la firma, cambiar los colores, ni tampoco usar aplicaciones como las que siguen:



No cambiar la relación de escala de los elementos de la firma ni los espacios pautados en la grilla



No girar



No invertir el orden de los logos en la firma



No cambiar los colores; no usar otros azules, solo el institucional

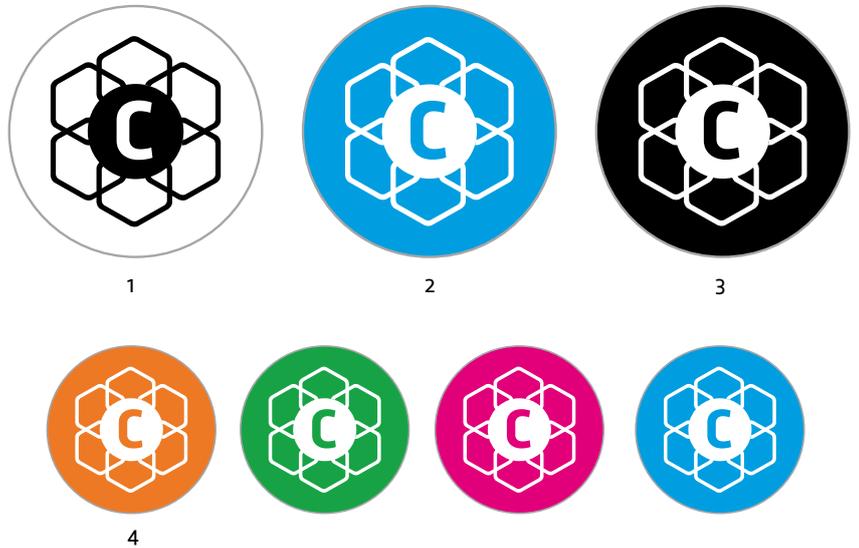


No condensar



No expandir

19 Redes sociales



Para las **redes sociales** se usará como **foto de perfil** de la DNC el isotipo centrado en un círculo blanco (1). En las plataformas que permitan hacer *rollover*, se podrán combinar dos versiones para generar los estados. Se estudiarán los casos en los cuales el isotipo puede tomar el color del área (4).

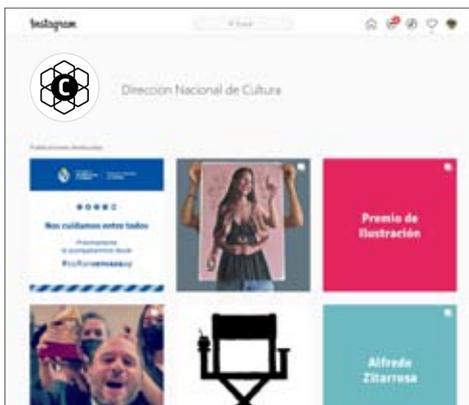
Imagen de perfil

Consiste en el isotipo del nuevo logotipo de la DNC. Puede ser con fondo blanco o negro, en cuyo caso el isotipo va en blanco, o con el color del área.



Facebook

El nombre de la institución se edita en la propia plataforma.



Youtube

MANUAL DE APLICACIÓN
VERSIÓN 1.0

20 Firma para correo electrónico

Se edita en letra **Arial Regular 10 pt.**
El nombre y el apellido se destacan
con **Arial Bold**.

Arial Bold
10 pt

Arial Regular
10 pt

Altura de logos
13 mm (36 px)

Nombre Apellido
Cargo/Área/dependencia
Dirección Nacional de Cultura
Ministerio de Educación y Cultura
San José 1116 | (+598) 29086927
usuario@mec.gub.uy
gub.uy/cultura



Nombre Apellido
Comunicación
Dirección Nacional de Cultura
Ministerio de Educación y Cultura
San José 1116 | (+598) 29086927
usuario@mec.gub.uy
gub.uy/cultura



Versión con firma internacional

MANUAL DE APLICACIÓN
VERSIÓN 1.0

21

Tarjeta de presentación genéricas

Las tarjetas tienen un formato estándar: 9 x 5,5 cm. El nombre se escribe en Trasandina Bold.



El **dorso** de las tarjetas de presentación se imprimen en cian 100 %. El isotipo va calado en el centro.



Frente



Dorso

22 Hojas y sobres con membrete

Con cabezal MEC-DNC

Las hojas genéricas, o sea las que se firman solo con MEC-DNC, llevan la marca en el ángulo superior izquierdo y los datos de contacto en el derecho.



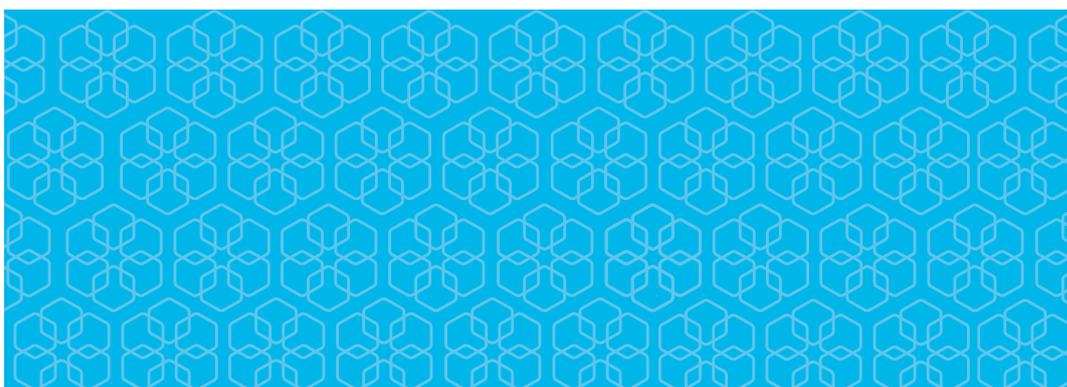
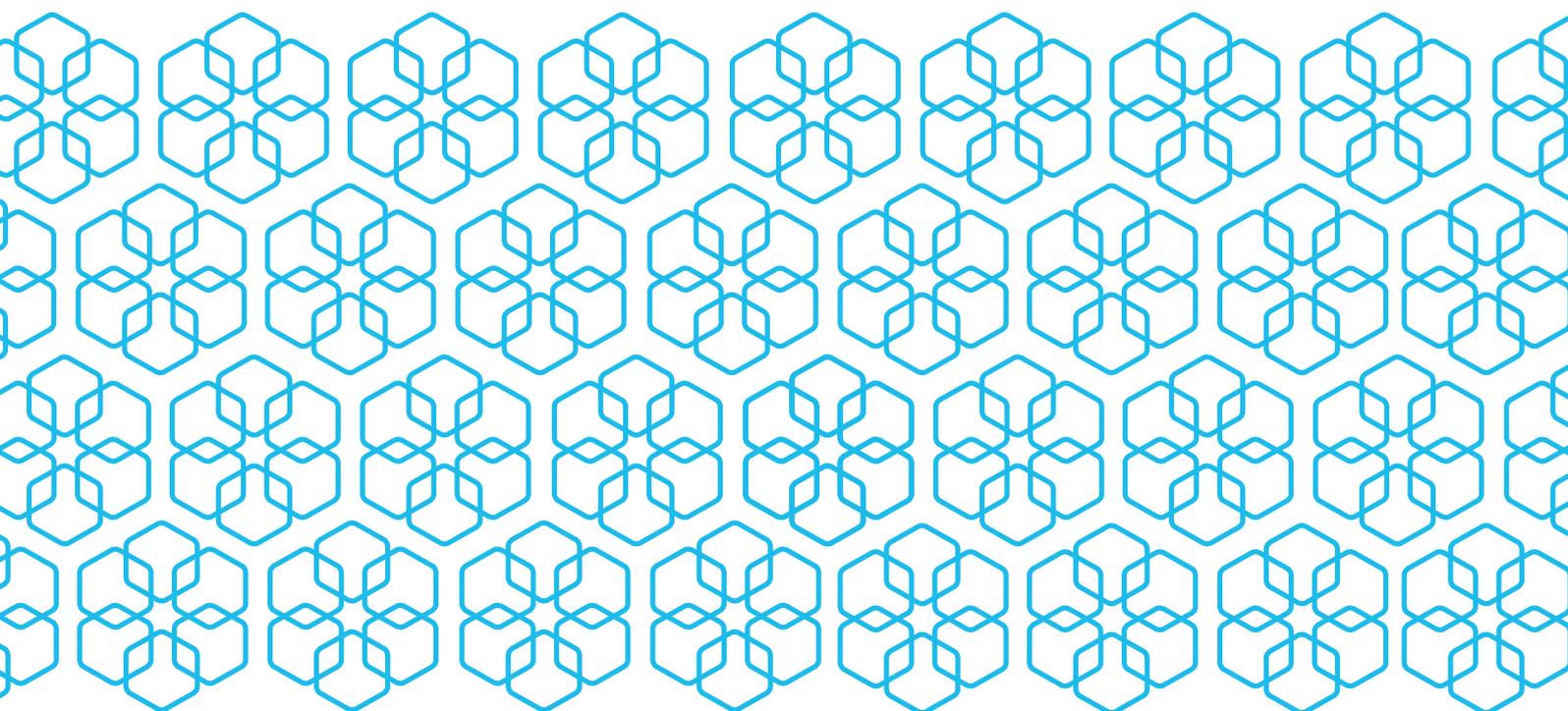
Sobre



Hoja membretada
institucional genérica

23 Trama

La **trama** generada con la rejilla de hexágonos del isotipo de la DNC es un elemento gráfico identitario complementario. Sirve para formar tramas en fondos o cabezales.



Trama en cian 75 % sobre cian 100 %.

24 Áreas

Señalización en la firma MEC-DNC

La primera celda derecha de la rejilla debe pintarse con el color correspondiente al área.

La DNC cuenta en la actualidad con 4 áreas: Área de Economía Creativa, Área de Gestión Territorial, Área de Técnica+Fondos y una cuarta unidad de gestión con dependencias transversales como el Departamento de Internacionalización de la Cultura uruguaya.



Versión color

Ministerio
**de Educación
y Cultura**



Dirección Nacional
de Cultura
NOMBRE DEL ÁREA

Nombre del área va en mayúsculas con *tracking* 50% en el color que corresponda al área (página 25).

Los nombres de las áreas se colocan debajo del nombre de la Dirección alineados a la palabra Cultura del logo del MEC.



Versión a dos tintas

Ministerio
**de Educación
y Cultura**

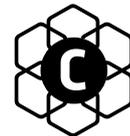


Dirección Nacional
de Cultura
NOMBRE DEL ÁREA



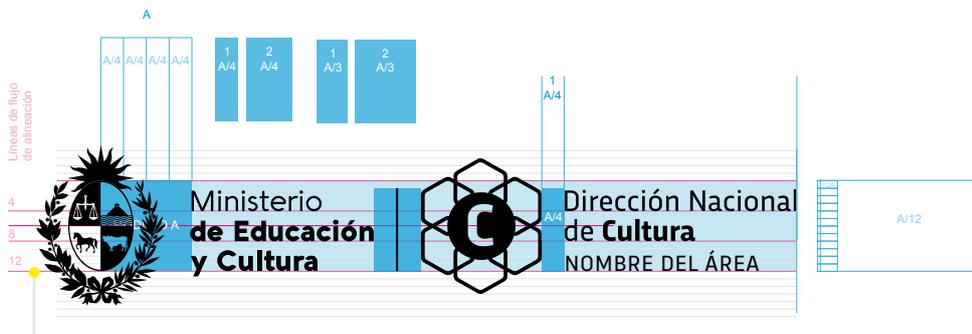
Versión a una tinta

Ministerio
**de Educación
y Cultura**



Dirección Nacional
de Cultura
NOMBRE DEL ÁREA

El nombre del área se edita en negro 60%.



Grilla. Las líneas de flujo 4, 8 y 12 de la grilla sirven para alinear los componentes tipográficos de los logos así como también los nombres de las áreas y dependencias.

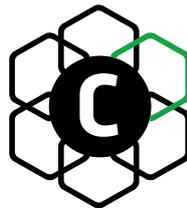
Áreas

Sistema de colores

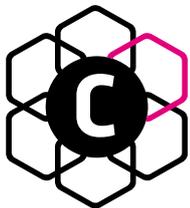
Cada área tiene un color institucional que lo identifica. Cuando la firma MEC-DNC lleva la denominación de área, la primera celdilla derecha de la rejilla y el nombre van en el color institucional del área.



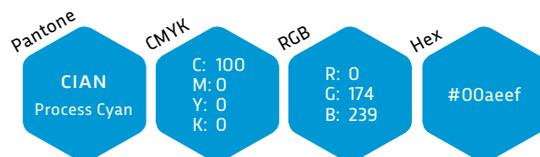
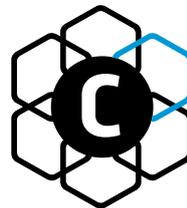
ÁREA DE ECONOMÍA CREATIVA



ÁREA DE GESTIÓN TERRITORIAL



ÁREA TÉCNICA + FONDOS



INTERNACIONALIZACIÓN Y OTRAS DEPENDENCIAS DIRECTAS, TRANSVERSALES

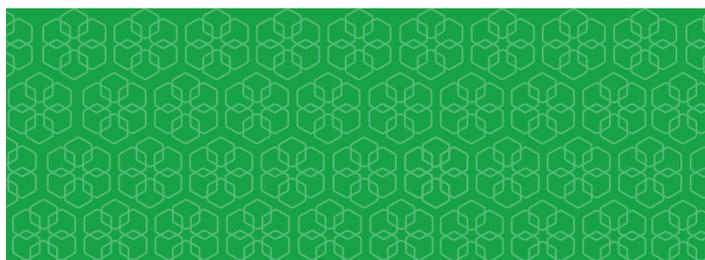
26 Áreas

Tramas

Las tramas con los colores de las áreas sirven para caracterizar publicaciones institucionales de cada una de estas.



Trama del Área de Economía Creativa



Trama del Área de Gestión Territorial



Trama del Área Técnica + Fondos



Trama genérica y de las dependencias directas o transversales como por ejemplo el Departamento de Internacionalización de la Cultura uruguaya

Áreas

Tarjetas de presentación

Las tarjetas tienen un formato estándar: 9 x 5,5 cm. El nombre se escribe en Trasadina Bold y el nombre del área y el dorso van con el color del área.



El **dorso** de las tarjetas de presentación se imprimen con un pleno de color institucional del área y llevan la firma MEC-DNC en blanco en el centro.



MANUAL DE APLICACIÓN
VERSIÓN 1.0

28

Áreas

Hojas y sobres membretados genéricos de un área

Las hojas genéricas de área llevan la firma en el ángulo superior izquierdo y el nombre del área y los datos de contacto en el derecho. El color del área se edita de acuerdo a las pautas de señalización (página 24).



Sobre

Firma

Datos del destinatario

Cuerpo de la carta

Firma



Nombre del área, dirección y datos de contacto

Hoja membretada institucional genérica

Áreas

Dependencias

Las **dependencias** de la DNC se ubican a la derecha del logo de la DNC separadas por espacios 2 A/4 con una pleca centrada en dicho espacio.



Ministerio
de Educación
y Cultura



Dirección Nacional
de **Cultura**
NOMBRE DEL ÁREA

Nombre de la dependencia nivel 1 en **Trasandina Bold** en dos líneas

Nombre de la dependencia nivel 2 en **Trasandina Regular** en dos líneas

Nivel uno | **Nivel dos**

Los nombres de las áreas se escriben en mayúsculas y ocupan un alto equivalente a 2 A/12.

Las dependencias se colocan en orden jerárquico de derecha a izquierda, de tal forma que cada sección (departamento, programa, oficina) tendrá a su izquierda la unidad a la que pertenece.

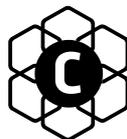


Las líneas de flujo 4, 8 y 12 de la grilla sirven para alinear los componentes tipográficos de los logos así como también los nombres de las dependencias.

Ejemplo:



Ministerio
de Educación
y Cultura



Dirección Nacional
de **Cultura**
ÁREA DE ECONOMÍA CREATIVA

**Rutas
Culturales**

Las dependencias se separan del nombre del área un espacio equivalente a 2 A/4 con una pleca centrada en dicha separación.

30 Ejemplo de desarrollo de la firma de un área

Los nombres de las **dependencias** se escriben preferentemente en dos líneas y nunca en más de tres.



ÁREA DE ECONOMÍA CREATIVA

Logotipo MEC	Logotipo DNC + Área	Dependencia del área			
 Ministerio de Educación y Cultura	 Dirección Nacional de Cultura ÁREA DE ECONOMÍA CREATIVA	Departamento de Industrias Creativas DICREA		 Dirección Nacional de Cultura ÁREA DE ECONOMÍA CREATIVA	Departamento de Industrias Creativas DICREA
 Ministerio de Educación y Cultura	 Dirección Nacional de Cultura ÁREA DE ECONOMÍA CREATIVA	Rutas Culturales		 Dirección Nacional de Cultura ÁREA DE ECONOMÍA CREATIVA	Rutas Culturales
 Ministerio de Educación y Cultura	 Dirección Nacional de Cultura ÁREA DE ECONOMÍA CREATIVA	Sistema de Información Cultural		 Dirección Nacional de Cultura ÁREA DE ECONOMÍA CREATIVA	Sistema de Información Cultural
 Ministerio de Educación y Cultura	 Dirección Nacional de Cultura ÁREA DE ECONOMÍA CREATIVA	Fondos de Incentivo Cultural		 Dirección Nacional de Cultura ÁREA DE ECONOMÍA CREATIVA	Fondos de Incentivo Cultural

31 Institutos

Logotipos

El color institucional para los institutos es el cian 100%. Para designarlos se utilizan siglas o siglónimos que en la versión color sobre fondo blanco presentan las letras «IN» en cian 100% y el resto de las letras en negro. El desarrollo del nombre destaca en cian 100% la/las palabras que refieren a las disciplinas (letras, música, artes visuales, artes escénicas, cine, audiovisual).

Pantone® Process Cyan		C: 100 M: 0 Y: 0 K: 0	R: 0 G: 174 B: 239	Hex: #1CABE2 Video Hex: #00AEEF
--------------------------	---	--------------------------------	--------------------------	--

Sigla/siglónimo en negro 100% Desarrollo de la sigla/siglónimo

INLET INSTITUTO NACIONAL DE **LETRAS**

La palabra de la disciplina se resalta en Bold y cian 100%

Versiones de aplicación: con desarrollos al pie, en tres y dos líneas en bandera a la derecha

INLET
INSTITUTO NACIONAL
DE **LETRAS**

INLET INSTITUTO
NACIONAL
DE **LETRAS**

INLET INSTITUTO NACIONAL
DE **LETRAS**

INCAU
INSTITUTO NACIONAL
DEL **CINE** Y EL **AUDIOVISUAL**
DEL URUGUAY

INCAU INSTITUTO NACIONAL
DEL **CINE** Y EL **AUDIOVISUAL**
DEL URUGUAY

INCAU INSTITUTO NACIONAL
DEL **CINE** Y EL **AUDIOVISUAL**
DEL URUGUAY

INMUS
INSTITUTO NACIONAL
DE **MÚSICA**

INMUS INSTITUTO
NACIONAL
DE **MÚSICA**

INMUS INSTITUTO NACIONAL
DE **MÚSICA**

INAV
INSTITUTO NACIONAL
DE **ARTES VISUALES**

INAV INSTITUTO
NACIONAL DE
ARTES VISUALES

INAV INSTITUTO NACIONAL
DE **ARTES VISUALES**

INAE
INSTITUTO NACIONAL
DE **ARTES ESCÉNICAS**

INAE INSTITUTO
NACIONAL DE
ARTES ESCÉNICAS

INAE INSTITUTO NACIONAL
DE **ARTES ESCÉNICAS**

32 Institutos

Ubicación en la firma MEC-DNC

Los logotipos de los institutos se colocan a la derecha del logotipo de la DNC, según la escala determinada en la grilla inferior.



Ejemplos:



33 Institutos

Firmas en escala de grises

El cian en las versiones en escala de grises va en negro 60 %.

Negro 60 %

	Ministerio de Educación y Cultura		Dirección Nacional de Cultura	INLET INSTITUTO NACIONAL DE LETRAS	La palabra de la disciplina se resalta en Bold y negro 60%
	Ministerio de Educación y Cultura		Dirección Nacional de Cultura	INLET INSTITUTO NACIONAL DE LETRAS	
	Ministerio de Educación y Cultura		Dirección Nacional de Cultura	INAE INSTITUTO NACIONAL DE ARTES ESCÉNICAS	
	Ministerio de Educación y Cultura		Dirección Nacional de Cultura	INMUS INSTITUTO NACIONAL DE MÚSICA	
	Ministerio de Educación y Cultura		Dirección Nacional de Cultura	INCAU INSTITUTO NACIONAL DEL CINE Y EL AUDIOVISUAL DEL URUGUAY	
	Ministerio de Educación y Cultura		Dirección Nacional de Cultura	INAV INSTITUTO NACIONAL DE ARTES VISUALES	

34 Institutos

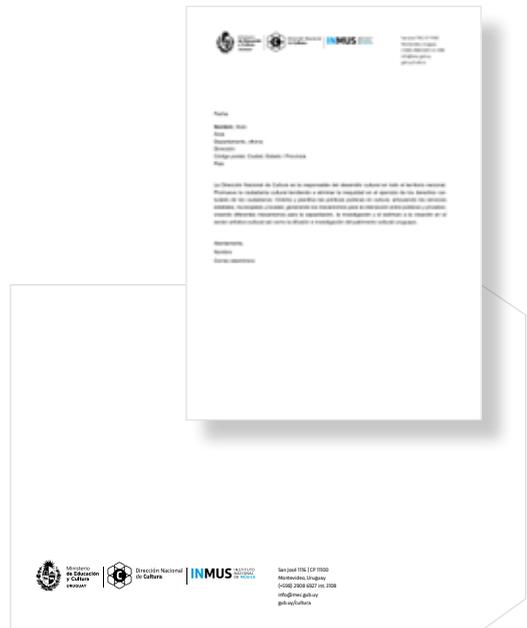
Firmas
en diapo



MANUAL DE APLICACIÓN
VERSIÓN 1.0

35 Institutos

Hojas y sobres con membrete



Sobre



Hoja membretada de un instituto

36 Institutos

Tarjetas de presentación

El logotipo de la institución se ubica en la esquina superior izquierda del frente. La firma MEC-DNC va calada (en blanco) en el dorso impreso con el color institucional (cian 100%).

El desarrollo del nombre del instituto se ubica debajo del bloque del nombre del funcionario y lleva la palabra que refiere a la disciplina en cian 100%.



Frente



Dorso

37 Museos

Ubicación en la firma MEC-DNC

En la firma DNC-MEC los logotipos de los museos se ubican a la derecha del logo de la DNC separados por un espacio equivalente a $2A/4$, con una pleca al centro de dicho espacio. Si los logotipos de los museos comparten la firma con dependencias que corresponden a algunas de las áreas o con institutos, estos se colocan antes de los museos.

Los isologotipos de los museos que conviven con la firma MEC-DNC no pueden abarcar en ningún caso un área mayor a 19 renglones, teniendo como tope superior el punto más alto del isotipo del logotipo de la DNC. En el ancho no deben superar la medida $4A$. Para compensar el peso visual de los logos según su estructura con el de la firma MEC-DNC, se priorizará el alto A y la línea de apoyo de «de Cultura» del componente tipográfico del logotipo de la DNC, principalmente en aquellos en los que prime una composición horizontal.



Ejemplos



Créditos

Identidad desarrollada por Alejandro Sequeira
graficatrocadero@gmail.com

Por consultas comunicarse con el Equipo de Comunicación
de la Dirección Nacional de Cultura a: comunicacioncultura@mec.gub.uy



Ministerio
**de Educación
y Cultura**



Dirección Nacional
de Cultura