

Estructura del Programa

<Componentes de este programa de capacitación>

Nota: En este curso van a aprender los conceptos básicos de cada temas.

1. Programa Preparatorio: del 25 de julio de 2023 al 21 de agosto de 2023	
Productos (resultados)	Actividades
Se preparan los materiales para analizar los desafíos.	(1) Preparación del Informe Inicial en consulta dentro de su organización
2. Programa Online: del 22 de agosto de 2023 al 26 de agosto de 2023	
3. Programa en Japón: del 31 de agosto de 2023 al 16 de septiembre de 2023	
Productos (resultados) esperados	Temas/Agendas
1. Lograr que el participante pueda evaluar y explicar la situación actual y los desafíos que hay sobre la revitalización comunitaria de su región utilizando los recursos locales.	(1) Elaboración del Informe Inicial (2) Presentación del informe inicial
2. Lograr que el participante pueda entender y explicar las políticas y los enfoques de los municipios, las organizaciones no gubernamentales y los grupos del sector privado en Japón sobre la revitalización comunitaria.	(1) Ejemplos de revitalización comunitaria y métodos de desarrollo local en Japón (Por ejemplo, OVOP, Estación de Carretera, Tienda Antena, Comercio electrónico, Mejoramiento de Vida, Onpaku, Turismo virtual, Personaje representativo de cada región, y otros métodos y ejemplos de comercialización que contribuyan para la construcción de marca territorial). (2) Métodos de la activación comunitaria que se enfocan en “las personas, las cosas y los servicios”, los cuales son una combinación de “recursos humanos”, “historias/culturas” y “experiencias”, etc. de cada región.
3. Lograr que el participante pueda compartir las experiencias, las lecciones aprendidas y los métodos específicos para la revitalización comunitaria que se utilizan en los países latinoamericanos y, también, que pueda compararlos, evaluarlos y considerarlos para ponerlos en práctica en su país de origen.	(1) Ejemplos pasados y desafíos del programa OVOP y de la construcción de marca territorial de los países de los participantes.
4. Lograr que el participante elabore el plan de acción sobre la revitalización comunitaria que sea apropiado para la situación actual de su país, y en el que se utilicen los recursos locales y se aplique la construcción de marca territorial.	(1) Métodos de evaluación de las políticas de desarrollo local (2) Evaluación de las políticas de desarrollo local del país de origen (3) Debate y formulación del “Plan de Acción” (4) Presentación del Plan de Acción”