Ministerio de Educación y Cultura

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

INTRODUCCIÓN

El Manual de identidad visual es el documento que detalla los criterios generales para la producción de los mensajes visuales de la institución.

Está acompañado de una serie de archivos con los signos identificadores de la institución en distintos formatos y preparados para distintas técnicas de reproducción, con el fin de facilitar su uso y lograr una identidad visual sólida y coherente en los distintos medios.

CONTENIDO

Isotipo o símbolo	4
Logotipo	5
Variantes del logotipo	6
Color	12
Versiones monocromáticas	12
Tipografía	13
Análisis estructural del logotipo	14
Isotipo	14
Logotipo	14
Uso con colores de fondo	15
Área de reserva	16

ISOTIPO O SÍMBOLO

Ministerio de Educación y Cultura

VARIANTES DEL LOGOTIPO

Ministerio de Educación y Cultura

Ministerio de Educación y Cultura

Ministerio
de Educación y Cultura

Ministerio
de Educación y Cultura

Ministerio de Educación y Cultura

Ministerio de Educación y Cultura

Ministerio
de Educación y Cultura

Ministerio
de Educación y Cultura

Ministerio de Educación y Cultura

Ministerio de Educación y Cultura

Ministerio
de Educación y Cultura

Ministerio
de Educación y Cultura

Ministerio de Educación y Cultura

Ministerio de Educación y Cultura

Ministerio
de Educación y Cultura

Ministerio
de Educación y Cultura

Ministerio de Educación y Cultura

Ministerio de Educación y Cultura

Ministerio
de Educación y Cultura

Ministerio
de Educación y Cultura

COLOR

R 255
G 225
B 0

C: 0
M: 0
Y: 100%
K: 0

#FFE100

R 8
G 97
B 44

C: 90%
M: 35%
Y: 100%
K: 30%

#08612C

R 199
G 150
B 0

C: 20%
M: 40%
Y: 100%
K: 0

#C79600

R 37
G 65
B 142

C: 100%
M: 80%
Y:0
K: 30%

#25418E

R 0
G 142
B 56

C: 85%
M: 15%
Y: 100%
K: 0

#008E38

R 0
G 135
B 208

C: 80%
M: 40%
Y:0
K: 0

#0087D0

VERSIONES MONOCROMÁTICAS

Ministerio
de Educación y Cultura

R 37
G 65
B 142

C: 100%
M: 80%
Y:0
K: 30%

#25418E

Ministerio
de Educación y Cultura

TIPOGRAFÍA

Sora

Es la familia tipográfica seleccionada para usarse en el logotipo y acompañando la comunicaciones en general.

Sora es una familia tipográfica con toques de estética de las primeras tipografías para pantallas, pero sin nostalgia, ya que para cada decisión se tomó en cuenta en el entorno digital nítido de hoy. Diseñada por Jonathan Barnbrook y Julián Moncada.

Licencia SIL Open Font License, versión 1.1.
https://fonts.google.com/specimen/Sora

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789!§%&/()=?# @$€£¢

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789!§%&/()=?# @$€£¢

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789!§%&/()=?# @$€£¢

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789!§%&/()=?# @$€£¢

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789!§%&/()=?# @$€£¢

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789!§%&/()=?# @$€£¢

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789!§%&/()=?# @$€£¢

ANÁLISIS ESTRUCTURAL DEL LOGOTIPO

El objetivo del análisis estructural del logotipo es facilitar su correcta reproducción por medios no digitales y facilitar la comprensión de sus variantes. Siempre que sea posible deben utilizarse los archivos digitales adjuntos a este manual.

Ministerio de Educación y Cultura

ISOTIPO O SÍMBOLO

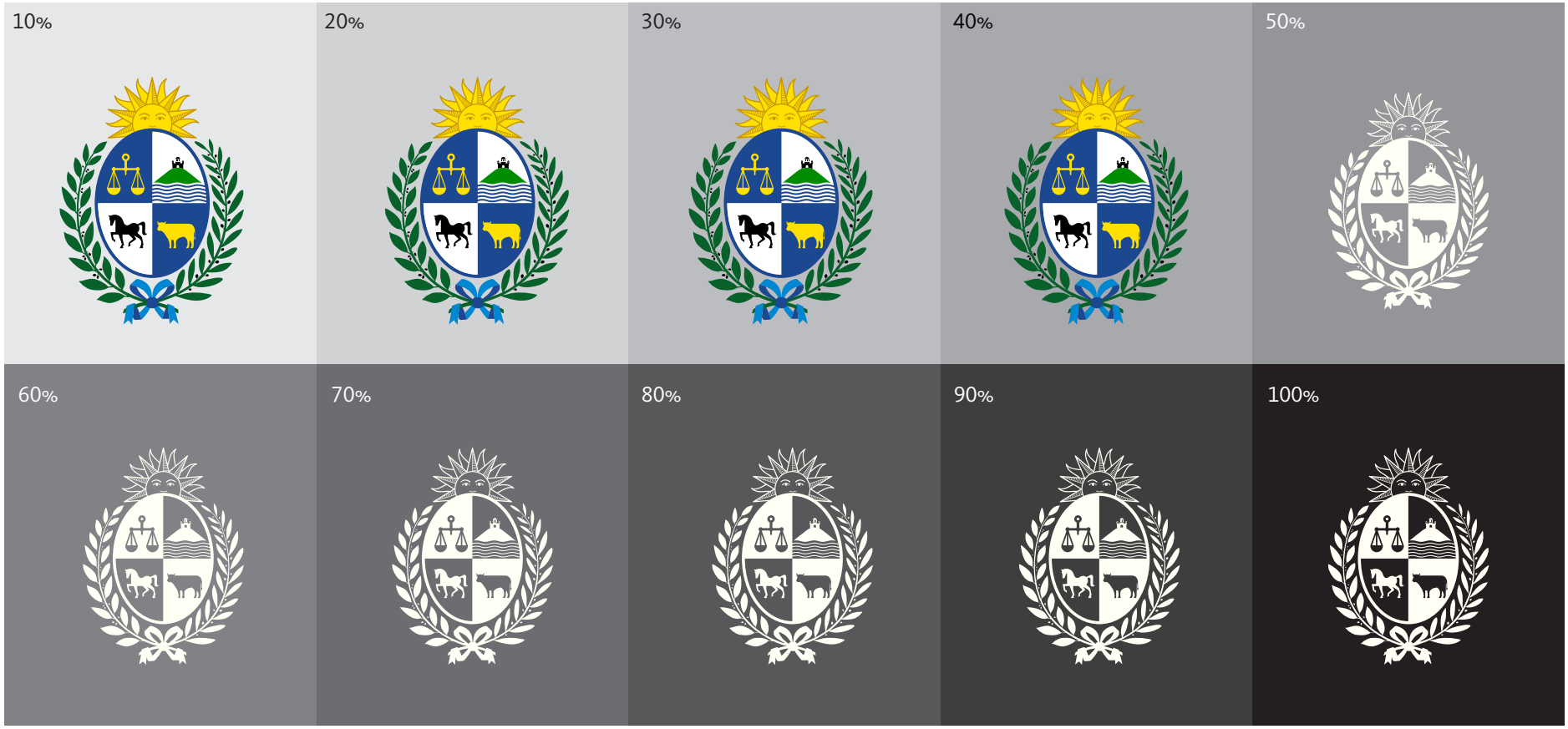
LOGOTIPO O NOMBRE

(SORA BOLD)

USO CON COLORES DE FONDO

Con el fin de lograr la mejor legibilidad, el contraste con el color del fondo es clave. Como criterio general si el fondo es oscuro utilizaremos las versiones del logotipo en blanco y si es claro el logotipo utilizado será en negro o con el color institucional.
Si el fondo tiene más de 40% de densidad se debe usar el logotipo en color blanco.

Además de tener en cuenta la densidad o brillo del fondo es importante su valor cromático si queremos usar el logotipo con color: si el color del logotipo no se diferencia del color del fondo usaremos una de las versiones monocromáticas, en blanco o en negro según cuál versión tenga mejor contraste con el fondo.



ÁREA DE RESERVA

Para mantener la lectura ideal es importante respetar un área alrededor del logotipo que no debe ser invadida por ningún otro elemento gráfico.

ÁREA DE RESERVA

Para mantener la lectura ideal es importante respetar un área alrededor del logotipo que no debe ser invadida por ningún otro elemento gráfico.

ÁREA DE RESERVA

Para mantener la lectura ideal es importante respetar un área alrededor del logotipo que no debe ser invadida por ningún otro elemento gráfico.

ÁREA DE RESERVA

Para mantener la lectura ideal es importante respetar un área alrededor del logotipo que no debe ser invadida por ningún otro elemento gráfico.