



MICUY | 2022

Mercado de Industrias
Culturales y Creativas
de Uruguay

ARTES VISUALES

MALDONADO
ABRIL 2022

Organiza:



Ministerio
de Educación
y Cultura



Dirección Nacional
de Cultura
ÁREA ECONOMÍA CREATIVA

Departamento
de Industrias Creativas
DICREA

Apoyan:



Intendencia
de Maldonado



CURE
Centro Universitario
Regional del Este



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Colaboran:



MUSEO DE ARTE
CONTEMPORÁNEO
ATCHUGARRY



FUNDACIÓN
KAVLIN
CENTRO
CULTURAL

MICUY Artes Visuales

1, 2 y 3 de abril de 2022 - Maldonado

El **MICUY Artes Visuales** se proyecta como una actividad de tres jornadas de duración que consta de conversatorios, un seminario-taller para la gestión y profesionalización de las artes visuales y una ronda de portfolios para artistas profesionales. El conversatorio incluye mesas de discusión, con invitados internacionales y nacionales, especialistas en los focos de interés tanto de la Dirección Nacional de Cultura como del público objetivo al cual apunta la propuesta. También se realizará una gira por galerías de arte de la zona que llamamos Flâneurs. Posteriormente a las instancias mencionadas, se incluirán encuentros virtuales (durante julio de 2022) entre quienes tienen un producto cultural para ofrecer y quienes demandan uno para comercializar, por lo tanto, el MICUY en Maldonado será una instancia preparatoria (el conversatorio, el seminario y la ronda de portfolios) para la participación en la rueda intersectorial del MICUY (las artes visuales junto a los sectores audiovisual, artes escénicas, diseño, editorial, música, videojuegos y turismo cultural).

Esta actividad busca descentralizar, circular, desarrollar y profesionalizar el sector de las artes visuales. Además, estas jornadas esperan poder contribuir al necesario proceso de reflexión y actualización de los espacios expositivos, museos, centros artísticos y culturales, e instituciones educativas, con el fin de dialogar y pensar en conjunto en cómo hacer que el arte y las instituciones sean accesibles para todas las personas.

Líneas de trabajo

- ↳ Accesibilidad e inclusión en salas expositivas de artes visuales
- ↳ Promoción de las artes plásticas y visuales
- ↳ Comercialización de obras

ACTIVIDADES

DÍA 1

- Apertura MICUY y Conversatorio (CURE)
- Recorrida por el Parque Internacional de Esculturas del MACA
- Cine (MACA) Walking on water (2018 - Italia)

DÍA 2

- Ronda de portfolios (Paseo San Fernando)
- Exposición de mapas de Arte Cartográfico – Región Este (Foyer y Teatro de la Casa de la cultura)
- Ruta del Arte Flâneurs (Casa de la cultura hasta Manantiales)
- Recital de Hugo Fattoruso y Albana Barrocas (MACA)

DÍA 3

- Seminario: Gestión y profesionalización de las artes visuales (Centro Cultural Kavlin)
- Cierre artístico MICUY con recital de KIF (Centro Cultural Kavlin)

DÍA 1_ Viernes 1º de abril

Locación: CURE - Centro Universitario Regional del Este, Sede Maldonado de la Universidad de la República, Av. Cachimba del Rey entre Bvar. Artigas y Av. Aparicio Saravia.

Público: abierto al público.

8 a 9 h – Acreditaciones

Hall de ingreso al CURE

9 a 9:10 h - Apertura MICUY

Sala de conferencias del CURE

Presentación: directora nacional de Cultura, Mariana Wainstein.

9:15 a 17 h - Conversatorio

Sala de conferencias del CURE

Moderadora: Paula Delgado

Se analizaron los desafíos del sector, junto al Instituto Nacional de Artes Visuales, con la intención de definir acciones específicas a ser llevadas adelante. Los conversatorios serán instancias de discusión y de acceso a todo público, se busca desarrollar, profesionalizar, articular y hacer circular información relevante para los actores del sector de las artes visuales y así trabajar tanto aspectos locales como regionales. Las mesas tendrán invitados que expondrán sobre las temáticas antes mencionadas.

↳ Mesa I: Accesibilidad e inclusión en museos y espacios culturales

9:15 a 10:45 h

Con el objetivo de trabajar los aspectos de accesibilidad e inclusión se reflexionará sobre distintos proyectos llevados adelante desde museos. Se invitará a referentes regionales y nacionales para acercarnos al abordaje de proyectos y programas que trabajan para hacer los espacios culturales, de distintas ciudades, más accesibles para toda la población.

Participantes

Eva Llamazares. Argentina.

Coordinadora de proyectos del área de accesibilidad e inclusión de la Dirección Nacional de Museos.

Vinicius Soares Ramos. Brasil.

Coordinador de producción de las exposiciones del Itaú Cultural (São Paulo, Brasil).

Verónica Herszhorn. Uruguay.

Coordinadora del Sistema Nacional de Museos de Uruguay, de la Dirección Nacional de Cultura del MEC.

↳ Mesa II: Promoción de las artes plásticas y visuales, actividades de difusión del arte en Uruguay

11:30 a 13 h

Esta Mesa tiene como objetivo informar sobre las ayudas a proyectos, becas o residencias para artistas o gestores culturales, que se realizan en el ámbito público para las artes plásticas y visuales. Asimismo, al ser un espacio de divulgación, se presentarán acciones de divulgación, circulación y promoción en variados formatos, desde la organización interna del sector.

Participantes

Facundo de Almeida. Uruguay

Coordinador del Departamento de Internacionalización de la Cultura de la Dirección Nacional de Cultura del MEC.

Cecilia Bertolini. Uruguay

Referente del Área de Formación del Instituto Nacional de Artes Visuales de la Dirección Nacional de Cultura del MEC.

Malena Rodríguez Guglielmone. Uruguay.

Periodista y locutora. Creadora y conductora de Serendipia, programa cultural de Radio Cultura, Medios Públicos.

Macarena Montañez. Uruguay.

Productora del programa de TV El monitor plástico y gestora de los encuentros Cómica.

↳ 13 a 15 h - Almuerzo (libre)

↳ Mesa III: Comercialización de obras

15 a 16:30 h

El cometido de esta mesa es presentar diversas formas de comercializar arte. Generar confianza y acercamiento de los artistas, que en suma, son quienes conjuntamente a los galeristas, curadores y directores de salas expositivas impulsan el desarrollo del mercado del arte nacional e internacional. Son múltiples las maneras de comercialización llevadas adelante. Tanto por el comercio directo (a través del propio artista) o el indirecto (a través de un tercero, como son los casos de curadores, marchands y galerías de arte), pero también por la monetización a través de los derechos de autor cuando se reproduce o usa una obra dentro de los diversos medios de comunicación. Además, emerge la necesidad de aportar luz sobre los mecanismos empleados por el arte digital a través de los NFT (token no fungible).

Participantes

María José de la Fuente. Uruguay.

Representante de Agadu, responsable de la disciplina de Artes Visuales en la institución.

Fabián Barros. Uruguay.

Comunicador, diseñador, artista digital y docente universitario.

Silvia Arrozés. Uruguay.

Directora de la Galería del Paseo en Punta del Este y Lima.

Actividad propuesta (de libre acceso)

↳ Recorrida por el Parque Internacional de Esculturas 18 a 19 h

Locación: MACA, Ruta 104, Km 4,5, Manantiales, Maldonado.

↳ Cine en el Museo de Arte Contemporáneo Atchugarry (MACA) 19 a 21 h

Sala 1 - MACA

Presentación: 15 minutos

Dirección del Museo y del Área de Economía Creativa de la Dirección Nacional de Cultura del MEC.

Programación: Walking on water (2018 - Italia)

Duración: 105 min

Género: Documental

Dir: Andrey Paounov

Sinopsis: El documental sigue el proceso del artista Christo -Christo Vladimirov Javacheff- en la instalación del muelle flotante en el lago Iseo en Italia. "Walking on Water" sigue al conocido artista, famoso por sus sorprendentes y siempre enormes obras, en su búsqueda por realizar "The Floating Piers", originalmente concebido en 1970 por él junto a su difunta esposa y colaboradora, Jeanne-Claude. En 2016, siete años después de la muerte de Jeanne-Claude, la obra fue finalmente autorizada para ser montada en el lago Italiano, que se encuentra al pie de los Alpes. Pero asegurar una ubicación tan solo resultó ser el primer paso de un tumultuoso proceso de resolución creativa de problemas y negociaciones espinosas. Esta es su historia. "Walking on Water" es un retrato iluminador de un creador con una mente privilegiada y el arduo reto que supone plasmar un trabajo tan ambicioso. La que nos brinda es una mirada sorprendente al negocio de la producción de arte a gran escala. Y es que el dato habla por sí solo: en julio de 2018 los muelles flotantes, que costaron 15 millones de dólares, habían atraído a más de 1.2 millones de visitantes.

DÍA 2_ Sábado 2 de abril

↳ Ronda de portfolios 10 a 15 h

Locación: Paseo de San Fernando, 25 de Mayo entre Sarandí y 18 de Julio, Maldonado.

Se convocó a artistas ganadores de los Premios Nacionales de Artes Visuales, de fotografía y de ilustración, así como de Fondos Concursables para la Cultura y del Fefca, además de emprendedores capacitados por el Departamento de Industrias Creativas (Dicrea), a partir de la edición 2020 de cada llamado, a una ronda de intercambio de portfolios. Durante 15 minutos podrán intercambiar sobre su trabajo, de forma individual y presencial, con curadores, directores institucionales, galeristas y marchands, con miras a generar futuras exposiciones, ventas, promociones o representaciones internacionales.

Inscripción

Por invitación y a través de Culturaenlínea. Como la instancia es presencial, desde la organización se gestionará el traslado de quienes no residen en la ciudad de Maldonado.

¿Qué es un portfolio?

Un portfolio artístico es una muestra del trabajo más representativo de un autor. Una compilación de sus obras más relevantes que, en conjunto, permiten visualizar cuáles son las ideas, lenguajes, técnicas y conceptos que caracterizan su creación.

Compartirán su obra con:

Carolina Curbelo, responsable del Mercadito de ilustración (Montevideo);

Daniel Sosa, Director del Centro de Fotografía de Montevideo / CdF (Montevideo);

Guillermo Sierra, Director del Espacio de Arte Contemporáneo / EAC (Montevideo).

Ignacio Rodríguez Sraborián, Director del Centro Cultural Kavlin (Punta del Este);

Leonardo Noguez, Director del Museo de Arte Contemporáneo Atchugarry / MACA (Manantiales);

Lionel Balbi, Art dealer independiente (Buenos Aires, Argentina);

Valentín Benoit, Director de la galería itinerante Líquido (Montevideo);

Vinicius Soares Ramos, Coordinador de producción de las exposiciones del Itaú Cultural (São Paulo, Brasil).

↳ **Exposición de mapas de Arte Cartográfico – Región Este** **15 a 16 h**

Locación: Foyer y Teatro de la Casa de la cultura de Maldonado, Rafael Pérez del Puerto y Sarandí, Maldonado.

Charla inaugural a cargo de: Alejandro Giménez, Leonard Mattioli y artistas ganadores de la convocatoria Arte Cartográfico Este.

Público: abierto a todo público, con énfasis en estudiantes de turismo. Arte Cartográfico es un proyecto impulsado desde el programa Rutas Culturales y Creativas del Área de Economía Creativa, coproducido con el Instituto Nacional de Artes Visuales. Consiste en la creación de mapas conceptuales artísticos que den cuenta de la diversidad cultural de diferentes regiones y localidades del país. Allí coexisten los datos cartográficos objetivos, entrelazados con las miradas artísticas sobre los lugares. Esta cartografía nos ofrece una nueva visión de los territorios, ampliando así sus horizontes de significado, a la vez que permite dar cuenta e incorporar en ella diversos aspectos relativos a las identidades locales. De esta forma se busca enriquecer las narrativas sobre nuestra identidad.

La muestra estará compuesta por mapas de las regiones Litoral y Este. A saber: Colonia, Mercedes, Fray Bentos, Paysandú, Salto, Treinta y Tres, Rocha, Lavalleja y Maldonado.

Actividad reservada a invitados MICUY

↳ **<<Flâneurs>>: Ruta por museos, galerías y exposiciones de arte** **17 a 19 h**

Gracias a los múltiples impulsos que han brindado instituciones, personas y turistas es que Maldonado se ha desarrollado como nodo artístico, augurando espacios para la creación, exhibición e intercambio comercial. MICUY propone realizar un recorrido por galerías de arte y ateliers a lo largo de las rutas 9, 10 y 104. Pondremos a disposición un traslado para detenernos y que los “flâneurs” visiten muestras de arte. Esta visita es parte de la Ruta de las Artes que está construyendo el programa Rutas Culturales y Creativas.

Público: invitados internacionales y nacionales del MICUY.

Convocatoria: cerrada por invitación de la Dirección Nacional de Cultura al público objetivo.

Punto de partida: Casa de la Cultura de Maldonado.

Punto de llegada: MACA

↳ Museo de Arte Contemporáneo Atchugarry (MACA) 19 a 22 h

Locación: MACA, Ruta 104, Km 4,5, Manantiales, Maldonado.
Público: abierto a todo público.

Visita guiada

19 a 20 h

Salas expositivas del MACA, por las muestras “Christo y Jeanne-Claude en Uruguay” y “Heliografías” de León Ferrari.

Recital de Hugo Fattoruso y Albana Barrocas

20 a 21 h

Presentan Ha Dúo

Cena invitación MACA

Actividad reservada a invitados MICUY

21 a 22 h

DÍA 3_ Domingo 3 de abril

▾ Seminario: Gestión y profesionalización para artistas visuales 11 a 17 h

Locación: Centro Cultural Kavlin.

Capacitación gratuita para residentes de la Región Este de Uruguay (Maldonado, Rocha, Treinta y Tres y Lavalleja).

Asistentes: máximo 35 participantes.

Público: artistas, curadores, mediadores comerciales relacionados al quehacer de las artes plásticas y visuales.

Foco del contenido: presentación de los trabajos, armado de portfolio, revisión de materiales de comunicación necesarios, fijación de precios, formulación y financiación de proyectos. Comunicación en general (obras, artistas, muestras, identidad digital, sponsors, segmentación, etc.)

Estructura del seminario en 3 bloques:

- 1.** Presentaciones y materiales necesarios. Portfolio, pdf con obras disponibles/precios, presencia en línea (web, redes), registro profesional de obra, armado de cv, statement del artista.
- 2.** Formulación y armado de presentaciones de proyectos para fondos, residencias, espacios expositivos.
- 3.** Comunicación. Investigación para aprender a situarnos en el mercado, definir nuestros públicos objetivos (clientes, espacios expositivos, premios y convocatorias, prensa) Evaluación de nuestra "identidad digital".

Docente: Pía Susaeta.

Egresó de Junior College / Crandon, de la Asociación Uruguaya de Relaciones Públicas y del Diploma de Gestión Cultural de Fundación Itaú. Trabajó en El Observador y en la revista Posdata. Durante 6 años fue directora comercial de la *Revista Dossier*, publicación dedicada a las artes y la cultura. Ejerció como directora de cuentas en McCann Erickson Uruguay durante 5 años y 6 años fue directora General en Escenario Publicidad. Fue becada por el Ministerio de Cultura de España para perfeccionarse en el Centro de Tecnología del Espectáculo de Madrid. Ejerce la docencia en instituciones como la Fundación de Arte Contemporáneo, Centro Cultural Kavlin, Universidad Católica del Uruguay y Fundación Itaú. Asesoró a empresas privadas y públicas como el Sodre en un trabajo in-house de 10 meses previo a la apertura del Auditorio Nacional. En 2021 fue mentora para acompañamiento de artistas de la Dirección Nacional de Cultura del MEC. Desde 2019 codirige Zoco, Cultura y Arte Contemporáneo en Punta del Este y Colonia del Sacramento.

↳ Cierre MICUY 17 h

Locación de la actividad: Centro Cultural Kavlin

Brindis y actividad de cierre del evento **MICUY Artes Visuales** con la participación de KIF (Ian Lampel y Eco López).

Público: abierto a todo público

Organiza:



Ministerio
de Educación
y Cultura



Dirección Nacional
de Cultura
ÁREA ECONOMÍA CREATIVA

Departamento
de Industrias Creativas
DICREA

Apoyan:



Intendencia
de Maldonado



CURE
Centro Universitario
Regional del Este



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Colaboran:

MACA MUSEO DE ARTE
CONTEMPORÁNEO
ATCHUGARRY

FUNDACIÓN
KAVLIN
CENTRO
CULTURAL

Departamento de Industrias Creativas (Dicrea)
[mic@mec.gub.uy](mailto:mec@mec.gub.uy)
Tel.: (+598) 2904 4983