

LA ZONA

ARTE & MODA

21 de setiembre de 2024
Dos funciones 15 y 16 horas

Museo de Artes Decorativas - Palacio Taranco
Montevideo - Uruguay

ORGANIZAN



Ministerio
de Educación
y Cultura



Dirección Nacional
de Cultura
ÁREA ECONOMÍA CREATIVA

Departamento
de Industrias Creativas
DICREA



Cámara de Diseño
de Uruguay

PRODUCE



INTEGRA ESCUELA

APOYAN



Ministerio
de Educación
y Cultura



Dirección Nacional
de Cultura



MUSEO de
ARTES DECORATIVAS
PALACIO TARANCO



ESCUELAS
SODRE

MEDIA PARTNER





La Dirección Nacional de Cultura del MEC, a través del Área de Economía Creativa y su Departamento de Industrias Creativas (Dicrea) junto a la Cámara de Diseño de Uruguay (CDU) organizan en colaboración con la Escuela Nacional de Formación Artística del Sodre y el Museo de Artes Decorativas - Palacio Taranco la celebración del comienzo de la primavera presentando la primera edición de **LAZO - ARTE & MODA**. Se trata de una propuesta performática que fusiona diseño de indumentaria de producción nacional, artes escénicas y música en el Museo de Artes Decorativas - Palacio Taranco.

Los bailarines de la Escuela Nacional de Formación Artística del Sodre presentarán las colecciones de diseñadores uruguayos al tempo de la propuesta musical de Lucía Severino, con la producción de Escuela Integra dirigida por Pablo Giménez.

En esta oportunidad, el evento estará enfocado en el lazo de diferentes disciplinas artísticas que tejen las industrias creativas. El evento se realizará el 21 de setiembre de 2024 en dos funciones: 15:00 y 16:00 hs, en los jardines del Museo de Artes Decorativas - Palacio Taranco.

El evento busca conectar el diseño de indumentaria con la danza y la música en un marco artístico con una propuesta alternativa y de vanguardia para promocionar la moda de nuestro país.

En esta primera edición de **LAZO - ARTE & MODA se presentarán:**



ÁNGELO CASTRO

Diseñador de Modas

Ángelo Castro es un diseñador de moda venezolano radicado en Uruguay. Es parte de la primera generación de migrantes en el país. Se graduó en 2017 en Integra, Escuela Pablo Giménez, y desde entonces ha presentado sus colecciones en eventos internacionales como el Fashion Clash en los Países Bajos y BRIFW en Brasil, representando a Uruguay. Actualmente, es director creativo de STUDIO TRES, una marca que refleja su visión como diseñador.

MARCA > ÁNGELO CASTRO

es una marca homónima fundada en 2017, resultado de una exploración personal sobre la herencia visual de su creador. La marca se centra en la valorización del proceso creativo y busca generar diálogo y conexión con el público. Con un enfoque en la sostenibilidad, combina técnicas tradicionales y modernas, como el residuo cero, para comunicar una identidad auténtica. A través de la fusión de tecnología y artesanía, la marca aspira a crear conciencia sobre el impacto de la moda y conectar con un público comprometido y consciente.

@stdiotres



CATALINA COSENTINO

Diseñadora de Modas

Catalina Cosentino egresó en 2022 de Integra Escuela Pablo Giménez. Ha encontrado en el arte su medio principal de expresión desde muy joven. A lo largo de su trayectoria, la dislexia ha sido un desafío y una fuente de inspiración que ha impulsado su creatividad. Inspirada por los diseños de su abuelo y sus propios dibujos de infancia, ha transformado sus dificultades en motivación, plasmando sus vivencias en una colección personal. En su última obra, utiliza lana para crear encajes que representan la cultura uruguaya y su conexión personal, destacando la inquietud como motor creativo.

MARCA > CATALINA COSENTINO

Presenta la colección Disturbio. Esta representa la inquietud misma que impulsa todo movimiento en nuestra existencia. Es el deseo de la acción, la urgencia de trascender lo conocido y desgarrar las cadenas de la conformidad. Surge como un deseo profundo de desafiar lo establecido, de romper con las estructuras preconcebidas y renovar la esencia misma de lo que nos rodea. Disturbio está inspirado en su abuelo Alfredo: inquieto por naturaleza, buscaba constantemente nuevos desafíos y exploraba diferentes caminos. Su alma de artista era innegable, manifestándose no solo en sus diseños de puntillas, sino también en su habilidad para convertir las máquinas en verdaderas herramientas artísticas.

@catacosentino



GIMENA DAMIANO

Diseñadora de Modas

Gimena es Licenciada en Diseño de Modas por la Universidad ORT. Desde 2014 hasta 2016, trabajó en Timekol Trading S.A. en el Departamento de Producto, encargada del diseño de colecciones y el control de producción con fábricas en Oriente. Posteriormente, entre 2016 y 2018, estuvo a cargo del diseño y la comunicación para una nueva marca de indumentaria hecha con textiles eco sostenibles en Everfit S.A. De 2018 a 2019, trabajó nuevamente en el Departamento de Producto en Forter S.A., donde se encargó del diseño de colecciones y el control de producción con fábricas en Oriente.

Desde 2020, Gimena es la creadora y diseñadora de su propio emprendimiento de moda ética, Gimena Damiano. Ha participado en diversas plataformas y eventos destacados, incluyendo Sembrando (2020-2021), Mola Fashion Week (marzo 2023) y MICA Buenos Aires (junio 2023). Su emprendimiento ha sido seleccionado y subvencionado por DINAMO Cultura (Intendencia de Canelones) para participar en rondas de negocios, actividades de networking y capacitaciones.

MARCA > GIMENA DAMIANO

Es una marca de moda ética que se especializa en la aplicación de teñido natural y estampado botánico en cada diseño. Los textiles utilizados son fabricados en Uruguay por una empresa local e incluyen fibras vegetales y lana merino uruguaya. Estos textiles son coloreados a mano de manera artesanal, utilizando plantas y otros elementos naturales. Cada prenda es creada desde cero, con la moldería y el corte formando parte integral del proceso de diseño. La confección de las prendas es delegada a dos talleres ubicados en el departamento de Canelones y uno en Montevideo.

@gimenadamiano



GONZALO PEREYRA

Diseñador de Modas

Es un artista textil con una formación diversa en técnicas y estilos del arte, incluyendo óleo, dibujo técnico, realismo y diseño del espacio, adquirida en múltiples escuelas de la ciudad de Rocha entre los 7 y 15 años de manera ininterrumpida. A los 15 años, comenzó sus estudios en corte y confección y diseño de moda, completándolos a los 17 para luego iniciar estudios terciarios de escenografía en la Escuela EMAD.

En julio de 2024, Gonzalo realizó una pasantía en la sastrería del Teatro Colón, donde se desempeñó como asistente del Jefe Sastre. Entre sus trabajos más destacados se encuentran la restauración de un vestido de novia de 1909, la participación en cinco desfiles performáticos de moda en las áreas de diseño, dirección de arte y producción, así como un proyecto en colaboración con La Comedia Nacional y la muestra de tesoros textiles en la sala cultural de Rocha durante 2023 y 2024.

MARCA > GP

La marca GP une la moda con el arte, fusionando tesoros textiles con elementos contemporáneos. Rescata la esencia del trabajo manufacturado y los materiales de calidad, utilizando el género como materia prima y explorándolo en todas sus versiones. En GP, se trabaja la sinergia de diversas áreas; sus presentaciones incluyen una performance que explica cada concepto trabajado, con una selección minuciosa de música, maquillaje y peinado para cuidar la propuesta desde todos los aspectos. La formación de su creador en varias áreas del arte ha permitido concebir un espectáculo integral, no solo desde el área textil, sino como un todo.

@GP_UY



NATALIA DURÉ

Diseñador de Modas

Natalia Duré, nacida en 1978 en Montevideo, donde reside y trabaja, comenzó su relación con el mundo del arte principalmente desde el ámbito musical, siendo una espectadora activa en el entorno underground. Este universo estético la llevó al diseño alternativo de vestimenta. Desde muy joven, Natalia ha estado vinculada a la moda; en 2003, abrió su primera tienda de indumentaria y accesorios, TRASH. Luego continuó con varios emprendimientos textiles y en 2010, junto a su socia, fundó la tienda de ropa Las Chiquilinas, que se ha consolidado como un referente juvenil alternativo en Montevideo.

Desde hace 20 años, Natalia trabaja como vestuarista en el medio audiovisual. A lo largo de su carrera, ha mantenido una relación estrecha con el arte y ha explorado diversas formas de expresión. A partir de 2022, comenzó a relacionarse con la fotografía, utilizando el celular como herramienta para iniciar procesos creativos.

MARCA > NATI DURÉ

Nati Duré presenta Gala Punk, una colección que destaca por su enfoque en la conciencia sobre la contaminación y el consumo masivo, integrándose a la tendencia fundamental del upcycling, todo ello sin perder de vista la elegancia y la sofisticación.

@ladurevestuarios



Nico Feast

NICOLÁS GALVÁN
Diseñador de Modas

La carrera de Nicolás Galván comenzó al obtener el tercer puesto en un concurso de fashion films organizado por Integra Pablo Giménez. Luego continuó sus estudios en el mismo lugar, donde tuvo la oportunidad de ser finalista en Lumina, un concurso de diseño nacional, y también participó en "Shoe Talent", un reality show televisado de diseño en el cual resultó ganador.

Al año siguiente, realizó su colección de egreso y comenzó a trabajar con clientas de novias. Paralelamente, continuó creando colecciones más urbanas y comerciales, mientras diseñaba vestuarios a medida para personas como María Noel Riccetto, Luana y varios artistas y clientes personales.

Además, desarrolló su carrera como estilista y productor de moda para marcas como Pastiche, Lolita, Magma, Symphorine, Mandinga y Pimentón, entre otras. Su última colección fue presentada en Moweeek, siendo el único diseñador de autor en exhibir su trabajo. Actualmente, se encuentra preparándose para la próxima etapa de su carrera.

MARCA > NICOFEAST

El universo de Nicofeast es un mundo donde la fantasía es el oxígeno que lo sostiene. Nicolás Galván plasma sus sueños y preocupaciones socio-políticas en una historia mágica donde conviven sus referencias y aspiraciones. Desde la María Antonieta de Sofia Coppola hasta un álbum de Kanye West, mezclado con la crianza recibida de sus abuelas, con sus enseñanzas sobre telas nobles y modistos a medida, Nicofeast refleja también sus inquietudes sobre la sociedad actual: la tibieza política, la inmediatez fugaz y el exceso de superficialidad. Es un mundo donde las prendas son las protagonistas, pero la verdadera esencia es contar una historia.

@nicofeast



PAULA ACOSTA

Diseñadora de Modas

Nació hace 40 años, el 30 de septiembre de 1983. Vive en la ciudad de La Paz, Canelones, con su familia. Desde pequeña, se interesó por la confección y lo artesanal, siempre remodelando y reciclando, incluso antes de comprender la importancia de estas actividades.

Más tarde, cuando pudo aprender desde otra perspectiva, se capacitó en UTU en 2006 y 2007, y trabajando en distintos lugares, comenzó a fortalecer su propio emprendimiento, Corriente Alterna. Este proyecto se enriqueció con estudios de Serigrafía en la Escuela de Arte y Artesanías Dr. Pedro Figari. Junto con la experiencia laboral que fue adquiriendo, Paula ganó la confianza necesaria para continuar su proyecto de forma más independiente, asumiendo las responsabilidades del diseño, confección, estampados, entre otros. Además, continuó su profesionalización estampando para Uruguay trabaja, a través de la cooperativa C.pue.D, donde aprendió mucho de sus compañeros, especialmente en lo relacionado con la producción en serie.

MARCA > CORRIENTE ALTERNA

Una marca uruguaya creada hace más de diez años, con el objetivo de desarrollar prendas cómodas, diversas, diferentes y un poco estafalarias. Personaliza telas mediante varios tipos de grabado (esténcil, serigrafía, etc.), que luego se convierten en indumentaria de diseño único. La mano de obra tiene un valor artesanal y promueve el reciclaje.

@alterna.corriente



SABRINA TONAZZA **Diseñadora de Modas**

Sabrina Tonazza considera que su recorrido profesional está apenas comenzando, desde el día en que le compraron su primera máquina de coser y aprendió a usarla a través de videos en YouTube. Posteriormente, se inscribió en un curso en el Instituto Strasser, donde estudió ropa casual de mujer, alta costura y diseño de moda. Comenzó vendiendo sus prendas a conocidos y exponiéndolas en el local de una familiar. A través de estas experiencias, descubrió su verdadera pasión y decidió inscribirse en la carrera de Diseño de Indumentaria. Reconoce que aún le queda mucho por aprender en este mundo de la moda.

MARCA > DESIGNIT

Es un pequeño emprendimiento que ofrece ropa interior de mujer, bikinis, sobrecamisas, tops y algunas prendas hechas a medida según solicitud.

@designit_uy



VICTORIA MARÍA UBILLOS

Diseñadora de Modas

Victoria María Ubillos creció en Santa Clara de Olimar, rodeada de animales, agujas de tejer, lana y el sonido del pedal de la antigua máquina de coser Singer con la que su abuela Joaquina cosía. Vivió y estudió en Montevideo, donde se graduó como escribana y también estudió diseño de moda. Posteriormente, abrió su tienda en Punta del Este. Al acompañar a su hermano Manuel, quien se dedica a los caballos, se dio cuenta de que la historia que buscaba siempre había estado a su lado.

MARCA > URUGUAY DE CAMPO

Tiene una historia que contar. Lo hace desde el tratamiento de las formas y de la materia con la que se construye: fibras naturales llamadas a perdurar en el tiempo, más allá de las modas pasajeras. Quienes cuentan esta historia son manos de mujeres uruguayas que cortan, tejen, cosen y dan forma a series únicas donde los colores, las texturas y la forma narran en voz baja, una manera de ser y vivir, una manera uruguaya.

@uruguay_decampo





CUERPO DE BAILE PERFORMÁTICO

Estudiantes del área contemporánea - Escuelas del SODRE

Agustín Olivera, Alex Cruz, Andrés Cazeneuve, Ann Correa, Avril Giménez, Belén Peluffo, Cecilia Rama, Estefanie Duarte, Indra Rodríguez, Juan Benítez, Julia Yaffé, Kaef Valverde, Lara Rodríguez, Lucía Blanco, Manuela Vera, Mar Garmendia, Mikaela Pacheco, Natalia Furman, Rodrigo Pereira, Santiago Pereda, Tatiana Maradei.

MÚSICA EN VIVO

Lucía Severino & Diego Traverso

PRODUCCIÓN

Integra Escuela

Dirección Pablo Giménez

Producción: Agustina Dungey, Agustina Sánchez, Federica Laguarda, Lereña Castro, Lola Pernas, Magalí Gugliotta, Nikol Moreira, Sara Pedocchi, Sandro Lagala.



MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA

Dirección Nacional de Cultura

Ministro de Educación y Cultura
Pablo da Silveira

Subsecretaria de Educación y Cultura
Ana Ribeiro

Director General de Secretaría
Gastón Gianero

Directora Nacional de Cultura
Mariana Wainstein

Área de Economía Creativa

Coordinadora
Carla Redaelli

Departamento de Industrias Creativas
Dicrea

Coordinadora
Lys Gainza

Equipo de gestión
**Lucía Criado, Angélica Lazarimos,
Augusto Vázquez**

Comunicación visual
Elena Teliz

Producción

Coordinadora
Manuela Berón

Equipo de gestión
**Louisa Mary, Lucía Godoy, Maximiliano García,
Sebastián Pintos, Carolina Roballo.**



Museo de Artes Decorativas - Palacio Taranco

Directora

Micaela Villalba

Equipo de gestión

Laura Andino, Mariana Fernández,

Fernanda González, Guzmán Marrero, Mercedes Sosa, Luis Vignolo

ESCUELA NACIONAL DE FORMACIÓN ARTÍSTICA DEL SODRE

Dirección Ejecutiva

Natalia Sobrera

Adjunto a Dirección

Emiliano D'agostino

Asistente de Dirección

Victoria Mosqueira

Producción de actividades artísticas

Rodrigo Garmendia

Coordinación académica

Escuela Nacional de Arte Lírico

Raquel Pierotti

Coordinación Académica Área Danza Clásica

Giovanna Martinatto

Coordinación Académica Área Folclore

Jorge Caride

Coordinación Académica Área Danza Contemporánea

Andrea Salazar

Coordinación Académica Área Tango

Paola Mainero



CDU

Cámara de Diseño de Uruguay

Presidenta

María José Silva Pesce

Secretario

Carlo Nicola

Tesorera

Soledad Corbo

Vocales

Carolina Curbelo y Virginia Da Costa

Suplentes

María Eugenia Pérez Burger

Joaquín Javiel

Martín Piñeyro

Christian Menéndez

Comisión Fiscal

Mariela Dauber y Javier López

LA 70 ARTE & MODA

ORGANIZAN



Ministerio
de Educación
y Cultura



Dirección Nacional
de Cultura
ÁREA ECONOMÍA CREATIVA

Departamento
de Industrias Creativas
DICREA



Cámara de Diseño
de Uruguay

PRODUCE



INTEGRA ESCUELA

APOYAN



Ministerio
de Educación
y Cultura



Dirección Nacional
de Cultura



MUSEO de
ARTES DECORATIVAS
PALACIO TARANCO



ESCUELAS
SODRE

MEDIA PARTNER

