



Uruguay gana relevancia en el mapa audiovisual global

Con 3,5 millones de habitantes, Uruguay es uno de los países más pequeños en territorio y población en América Latina. A fines de 2020 lanzó una nueva línea de incentivos a la producción bajo el Programa Uruguay Audiovisual (PUA) a partir del cual ha incrementado su notoriedad internacional. Lo que hay que saber en voz de los protagonistas.

Uruguay es una reconocida plaza regional por sus playas y turismo, además de su rica cultura rioplatense. Su macroeconomía ha sido muy estable a lo largo de los últimos años con un PBI de USD 80.000 millones (14vo a nivel América Latina). Ofrece seguridad jurídica y física, ascendencia étnica y arquitectura europea, infraestructura y locaciones/paisajes, lo que lo convierte en un buen lugar para la producción de contenidos con proyección internacional.

Su mercado publicitario es de unos USD 200-220 millones, donde la televisión se lleva el 40% (casi USD 90 millones). La radio le sigue en inversión, y luego digital, vía pública, prensa y cine. Debido a la pandemia, fuentes privadas confirmaron a PRENSARIO que la inversión total pudo haber bajado casi un 50%, pero la televisión mantuvo su presencia debido al aumento de la audiencia, acompañando un incremento del segmento digital. El mercado televisivo uruguayo está dominado por los canales abiertos, aunque la TV de paga superó los 700.000 suscriptores con un 60% de penetración.

En un esfuerzo mancomunado entre sector público



Carmen Sánchez
Presidenta de ANDE

'La experiencia de este 2020, bajo el PUA piloto, nos confirmó que el audiovisual tiene mucho potencial en Uruguay, generando empleo de calidad, directo e indirecto. Es además una industria que derrama en otros sectores (gastronomía, transporte, etc.) en un encadenamiento muy positivo en el corto, mediano y largo plazo. Por eso estamos aquí, apoyando al sector productivo'



y privado, el país lanzó a fines de 2019 el Programa Uruguay Audiovisual (PUA) cuya prueba piloto fue aplicada durante 2020 por un comité conformado por el Instituto del Cine y Audiovisual del Uruguay (ICAU), la Dirección Nacional de Telecomunicaciones y Servicios de Comunicación Audiovisual (Dinatel), la agencia Uruguay XXI y la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE), quienes junto a las gremiales ASOPROD (audiovisual) y CEPPU (publicidad) diseñaron este sistema de "cash rebate" para productores internacionales que le ha permitido al país ganar relevancia en la industria audiovisual.

PUA

Bajo el primer esquema, conocido



Lanzamiento del PUA: Carmen Sánchez junto a Omar Paganini, Ministro de Industria, Energía y Minería, Mariana Wainstein, Directora Nacional de Cultura del MEC- Ministerio de Educación y Cultura, Roberto Blatt, director de ICAU, y Jaime Miller, director de Uruguay XXI, entre otros miembros del Comité de aplicación



como PUA Piloto con un tope de devolución de hasta USD 400.000, se produjeron entre mayo y diciembre cuatro series: *Conquest* de Netflix, dos de Amazon Prime Video y una de Disney+ con una ejecución cercana a los USD 4 millones. Por cada dólar invertido, quedaron en la economía uruguaya USD 1.65. Por ejemplo, con *Conquest* se invirtieron USD 1 millón de los cuales "derramaron" más de USD 2 millones.

'Gracias a esta buena experiencia, casi doblaremos el monto para 2021 con USD 7 millones', adelanta Carmen Sánchez, presidenta de ANDE, quien participó en noviembre pasado del lanzamiento del nuevo PUA, ahora dividido en tres franjas: para un proyecto de entre USD 300.000 y USD 4 millones, la devolución en efectivo es del 25%; para una de entre USD 4 y 8 millones, es 17.5%; y para una de más de USD 8 millones, es de 10.6%.

Sánchez resalta también que el impacto no es sólo interno, sino también externo. 'En 2020 el sector exportó unos USD 20 millones que esperamos duplicar con el PUA que se implementará desde este año. Más



Para el rodaje de *Conquest*, la intendencia de Montevideo cerró la Plaza Independencia por siete días: la serie estrena en 2021

allá de lo cultural, esto es una industria que derrama en otros sectores en un encadenamiento muy positivo'.

Coincide con esa visión Jaime Miller, director de Uruguay XXI: 'El audiovisual ofrece un impacto muy rápido sobre la economía. Con la pandemia, moviliza además otras industrias paradas (transporte, hotelería y gastronomía), que representan cerca del 30-35% del gasto total en una producción audiovisual. Y por último los productores convierten rápidamente los incentivos del PUA en exportación de servicios, generando divisas para el país'.

Miller enumera las ventajas competitivas de Uruguay: 'Primero, la libertad cambiaria y la libre disposición y movilización de divisa internacional (dólares americanos); segundo, las locaciones y logística: podemos re-



Jaime Miller
Director de Uruguay XXI

'Uruguay es una prueba de que las políticas de Estado a largo plazo funcionan. El PUA sólo viene a visibilizar las ventajas competitivas que ya teníamos. Somos un país históricamente abierto a las inversiones y hoy, en un plan integral y conjunto, queremos posicionarnos en el mapa audiovisual global'

plicar desiertos, playas, cascos históricos y sierras británicas a menos de 3 horas de distancia entre una y otra locación; tercero, somos un país "film-friendly" con posibilidad de cerrar la Plaza Independencia, la principal de Montevideo por siete días para rodar *Conquest*, hay buen diálogo entre todos los departamentos; y cuarto, la capacidad técnica y de infraestructura de nuestro país'.

'Estamos ofreciendo dos productos al mundo: a Uruguay como set de grabación y a nuestra fuerza de producción y creatividad, impulsadas por los nuevos PUAs. Hemos participado en los principales festivales y eventos ofreciendo al mercado internacional toda la información actualizada y relevante, y varias compañías internacionales ya están consultando para radicarse y/o producir desde aquí, aprovechando los beneficios', completa.

En Uruguay hay unas 460 micro y pequeñas compañías relacionadas al audiovisual, mayoritariamente relacionadas a los servicios (producción y post producción). El sector emplea a unas 1500 personas de manera directa y a otro tanto de manera indirecta. 'Apostar por él implica mejorar las capacidades locales, generar empleos y

consolidar un sector que impacta en otros', aporta Sánchez.

En el frente interno, ICAU está incrementando los montos de su Fondo de Fomento, el gran motor para impulsar la creatividad uruguaya al mundo. 'En 2021 pasará a USD 1.2 millones (+20%). Es impresionante la revolución que se ha dado entre productores, que están presentando más proyectos. Históricamente, un 20% del Fondo se utilizaba apoyos de distinto tipo, pero es probable que debemos solicitar nuevos fondos a otros organismos (locales e internacionales como el BID) e incluso mismo a los PUAs', remarca Roberto Blatt, presidente del ICAU.

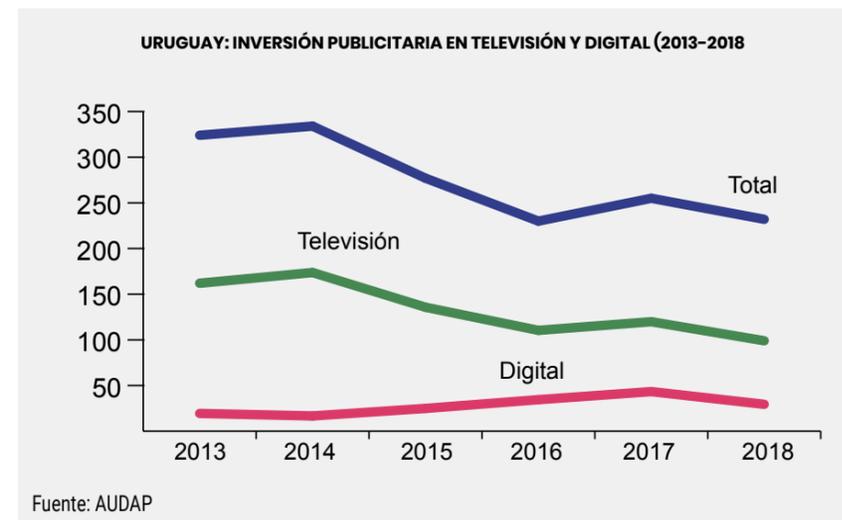
El instituto trabaja en un PUA Nacional con Uruguay XXI, desde donde busca alimentar a un factor clave de esta industria: el talento humano. 'Estamos diseñando un proceso de formación acelerado para cumplir con la demanda que esperamos el año próximo', adelanta Blatt.

Resalta también que, en un momento donde el 70% de las industrias se desprenden de recurso humano, Uruguay lo requiere más que nunca: 'El audiovisual es una tecnología de punta human-oriented, lo cual es una muy buena noticia para el país porque impulsa la cultura e industria, pero sobre todo la educación'.

Futuro

Consultado sobre la infraestructura y si esta puede ser una limitante en Uruguay, Blatt lo niega y explica: 'Nos preocupa más el talento que la infraestructura. Esperamos que el proyecto de Maldonado, Punta del Este Studios tome finalmente vuelo y no descartamos una zona franca en Montevideo o abrir estudios en el interior del país'.

Localizado en una Zona Franca Temática, la primera de América Latina, y con una inversión inicial cercana a los USD 25 millones, Punta del Este Studios planea iniciar operaciones en el segundo semestre de 2021. Nicolás Aznarez es uno de los desarrolladores y socio fundador del proyecto que despertó ya mucho interés en la industria regional: 'Me forme en el exterior y cuando





Uruguay gana relevancia en el mapa audiovisual global



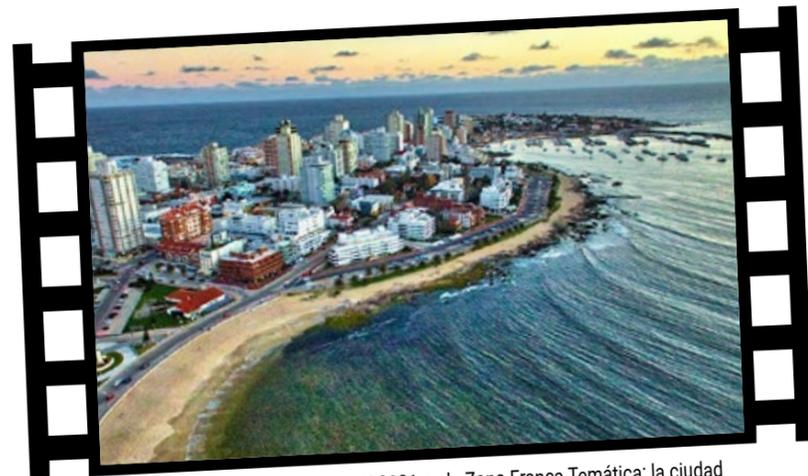
surgió la idea de este proyecto entendimos que Uruguay era el lugar ideal porque ofrece reglas claras, políticas de Estado a largo plazo y una estabilidad económica fuerte, además de contar con la mejor infraestructura TICs del subcontinente lo que nos permite cumplir con los estándares exigidos por las principales empresas del sector', describe.

Miller agrega lo que, a su criterio, se necesita para terminar de reforzar la oferta uruguaya. 'Tenemos que fortalecer el sector local de producción y generar aún más contenido de calidad, que sea reconocido en el mundo. El PUA Nacional está enfocado en dos áreas: 1) producción y 2) desarrollo. Si una productora uruguaya tiene más del 60% del proyecto financiado puede aplicar al programa para recibir fondos que le permitan terminarlo. También pueden aplicar para coproducciones, tanto en ficción, documentales o animación'.

Otro punto clave en el corto plazo es la creación de una *Film Commission*, que ya se está considerando dentro del comité referido que gobierna la aplicación de los PUAs. 'UruguayAudiovisual.com' tiene todo el material condensado y queremos sumar allí también un catálogo de locaciones, y cuenta con un directorio de empresas y profesionales, que estamos desarrollando con ASOPROD y CEPPU', dice Miller.

Sector privado

La **Asociación de Productores y Realizadores de Cine de Uruguay (ASOPROD)** nuclea unos 120 productores y realizadores, que se suman a más de 400 empresas dedicadas directa e indirectamente al rubro. 'En su amplia mayoría han generado contenido cinematográfico, pero en este contexto muchas se están complementando con el desarrollo de proyectos para señales panregionales y contenidos para plataformas digitales porque entienden que es hacia donde vamos', sostiene Mariana Secco, miembro de ASO-



Punta del Este Studios inicia en 1H 2021 en la Zona Franca Temática: la ciudad balnearia es un set natural con ciudad y playa semi-desiertas por casi 10 meses al año e infraestructura de primer nivel



PROD.

'El audiovisual representa el 60% del valor de las industrias creativas en Uruguay. Según el Banco de Previsión Social, emplea directa e indirectamente a unas 3.000 personas en pre-producción, producción y post-producción, además de sus derivados como transporte, catering y otros. Es una industria no tradicional del país que general alto valor agregado. Se calcula además que hay en el país alrededor de 3000 estudiantes de carreras relacionadas al audiovisual'.

'El Gobierno del presidente Luis Lacalle Pou ha demostrado un interés genuino por nuestra industria, que celebramos y honramos trabajando todos con el objetivo de que los nuevos PUAs potencien nuestro rol a escala internacional', completa Secco.

En esa línea, Blatt, Miller y Sánchez coinciden en el gran diálogo entre sector público y privado: 'Trabajamos no sólo hacia el interior de los organismos de Gobiernos sino también con el sector privado y cámaras representativas del sector, además de la Sociedad Uruguaya de Actores (SUA) y los críticos, todos buscando



PROGRAMA URUGUAY AUDIOVISUAL, FRANJAS DE CASH REBATE (2021)

Primera Franja: Proyectos de entre USD 300.000 y USD 4 millones, cash rebate del 25%

Segunda Franja: Proyectos de entre USD 4 y 8 millones, cash rebate de 17.5%

Tercera Franja: Proyectos de más de USD 8 millones, cash rebate de 10.6%

Fuente: ANDE/ICAU/DINATEL/Uruguay XXI

elevar la vara', resumen.

Creado en un gobierno anterior e implementado en el actual, PUA es una muestra de que Uruguay promueve las políticas a largo plazo: 'Somos un país históricamente abierto a las inversiones y hoy, en un plan integral y conjunto, queremos posicionarnos en el mapa audiovisual global. El PUA viene a visibilizar las ventajas competitivas que ya teníamos', considera Miller.

Al igual que ICAU y Uruguay XXI, Sánchez ponderó este trabajo aunado entre los componentes del Comité: 'Cada uno ha tenido un papel muy importante: el trabajo con el sector privado es fundamental ya que son los que conocen lo que necesitan. Hay un compromiso muy fuerte del Poder Ejecutivo Nacional de trabajar con esta industria, tanto en el desarrollo local (trabajo) como internacional (exportaciones)', finaliza.



Roberto Blatt
Presidente ICAU

'Todos los sectores trabajamos mancomunadamente y en pos de poner a Uruguay en el mapa global. La experiencia y aprendizaje es muy bueno. También podemos morir del éxito, por eso es importante ajustar todas las variables no sólo para generar la demanda, sino para poder atenderla'



Can you ever forgive me?

Disney Media Distribution Latin America