



MICUUY

MERCADO DE INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES
DE URUGUAY

4 Y 5 DE OCTUBRE

PROGRAMA

DÍAS	04/10/2018											
SECTORES	MÚSICA		AUDIOVISUAL		ARTES ESCÉNICAS		EDITORIAL		ARTES VISUALES		DISEÑO	
	Actividad	Lugar	Actividad	Lugar	Actividad	Lugar	Actividad	Lugar	Actividad	Lugar	Actividad	Lugar
09:00	Acreditaciones											
	Coffee Break											
09:30 a 10:00	APERTURA MICUY NACIONAL 2018 CON AUTORIDADES NACIONALES E INTERNACIONALES - ESPACIO IDEA.											
10:00 a 11:00	1er Charla Transversal - "Gestión de activos intangibles: Estrategias de crecimiento y alianza para industrias culturales y creativas" - Espacio Idea - Luciano Rodríguez Alcalá											
11:30 a 13:00	PITCHING Proyectos MICBR (según agenda)	Espacio Idea	PITCHING Proyectos MICBR (según agenda)	Espacio Idea	PITCHING Proyectos MICBR (según agenda)	Espacio Idea	Charla Sectorial: Marco jurídico en venta de derechos de autor - Fernando Iglesias	Espacio Idea	PITCHING Proyectos MICBR (según agenda)	Espacio Idea	PITCHING Proyectos MICBR (según agenda)	Espacio Idea
15:00 a 16:30	Capacitación para asistir al MICBR	Espacio Idea	Capacitación para asistir al MICBR	Espacio Idea	Charla sectorial: Carlos Aladro	INAE	Capacitación para asistir al MICBR	Espacio Idea	ARTBA - Amalia Curutchet	Museo MNAV	Reuniones Tienda Malba	Espacio Idea
17:00 a 18:00	Reuniones de Coordinación por Showcases MICBR	Espacio Idea	Charla: Antonio Bazan Lopez	ICAU	Charla sectorial: Roxana Grinstein	INAE	Charla sectorial: "Taller sobre ferias internacionales del libro y rol del agente literario" - Omaira Rodríguez	Espacio Idea	LIBRE		LIBRE	
18:30 a 19:00	2da Charla Transversal - "Nuevos modelos de tecnología al servicio de las ICCS: las comunidades al servicio de la industria cultura (crowdsourcing y crowdfunding)" - Espacio Idea - Antonio Bazan Lopez.											

PROGRAMA

DÍAS	05/10/2018											
SECTORES	MÚSICA		AUDIOVISUAL		ARTES ESCÉNICAS		EDITORIAL		ARTES VISUALES		DISEÑO	
	Actividad	Lugar	Actividad	Lugar	Actividad	Lugar	Actividad	Lugar	Actividad	Lugar	Actividad	Lugar
10:15 a 11:00	PITCHING Proyectos MICBR (según agenda)	Espacio Idea	PITCHING Proyectos MICBR (según agenda)	Espacio Idea	Capacitación para asistir al MICBR	Espacio Idea	Charla Sectorial: mercado editorial internacional y su experiencia en el programa de traducciones "Sur" de Argentina - Alejandro Dujovne.	Espacio Idea	Mercado de Artes Córdoba	Museo MNAV	Capacitación para asistir al MICBR	Espacio Idea
	COFFEE BREAK											
11:30 a 12:30	Mesa Redonda: "Instrumentos para el desarrollo y la Internacionalización" - Espacio Idea: Confirmados: INEFOP, MIEM, ANDE, ANII y UR XXI											
14:00 a 15:30	Agenda MICBR- Proyectos OFF MIC- (según agenda)	Espacio Idea	Agenda MICBR- Proyectos OFF MIC- (según agenda)	Espacio Idea	Reuniones de Coordinación por Showcases MICBR	Espacio Idea	PITCHING Proyectos MICBR (según agenda)	Espacio Idea	Agenda MICBR- Proyectos OFF MIC- (según agenda)	Espacio Idea	Agenda MICBR- Proyectos OFF MIC- (según agenda)	Espacio Idea
	COFFEE BREAK											
15:30 a 16:00	Presentación Intendencia de Montevideo -Política cultural y convivencia- Los festivales de la ciudad: Christian Di Candia - Prosecretario General // Carnaval de Montevideo: Gerente de Festejos y Espectáculos Gerardo Reyes - Espacio Idea											
16:00 a 18:00	Mesa Redonda: Red de Mercados de Industrias Culturales y creativas de Latinoamérica - La experiencia MICAA/MICCUY/MICBR/CHEC - Espacio IDEA - Representantes de MICA (Máximo Jacoby), CHEC (Carolina Perei), MICBR (Andrea Santos Guimaraes)											
18:30 a 19:00	ACTIVIDAD DE CIERRE DE MICUY 2018 / LANZAMIENTO MICUY INTERIOR - ESPACIO IDEA.											
20:00	CÓCTEL											

PONENTES E INVITADOS

CHARLAS TRANSVERSALES

MICUUY
MERCADO DE INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES
DE URUGUAY



"Gestión de activos intangibles: Estrategias de crecimiento y alianza para industrias culturales y creativas"

ANTONIO BAZÁN LÓPEZ- Socio fundador y director de técnico de Factoría Cultural/ vivero de industrias creativas. Profesor y asesor, de tesorería y financiación en sus programas de apoyo al emprendimiento en el contexto de las Industrias Culturales y Creativas. Amplia experiencia en el contexto del emprendimiento y la innovación en las Industrias Culturales y Creativas: ha diseñado la estructura del plan de negocio de Factoría Cultural, en el área de emprendimiento: ha diseñado y liderado la creación de los proyectos sectoriales: Empréndelibro, dedicado al fomento y apoyo de la industria editorial emergente, Empréndemúsica, dedicada a la industria musical, Ps Game Camp, programa de apoyo a la producción de videojuegos emergentes, en el contexto del mismo junto Sony Play Station Iberia ha impulsado la creación del "Gaming Generation Factory", publisher de videojuegos independientes. habiendo participado en el diseño y puesta en marcha de los programas: Empréndescena, Empréndealimento. En el área de la innovación tecnológica, ha diseñado e impulsado, el programa de cesión de tecnología de Factoría Cultural, habiendo desarrollado aplicaciones en el contexto de la gestión de contenidos culturales, crowdsourcing, crowdfunding y del ecommerce.



"Nuevos modelos de tecnología al servicio de las ICCS: las comunidades al servicio de la industria cultura (crowdsourcing y crowdfunding)"

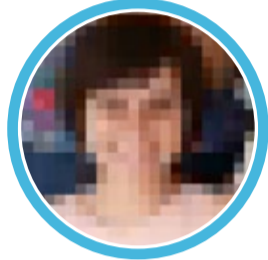
LUCIANO RODRÍGUEZ ALCALÁ - Especialista en el desarrollo de estrategias de creación de valor organizacional, y en temas de creación, apropiación y gestión de activos intangibles en procesos de innovación y diseño. Catedrático Titular de la Universidad de Buenos Aires, es abogado por la Universidad de Buenos Aires, con especialización en "Propiedad Industrial como herramienta de gestión estratégica empresarial" (Universidad Pompeu Fabra / INPI). Analista Senior en Innovación. Mentor. Docente y Conferencista Internacional. Nacido en Santa Rosa, La Pampa, Argentina. 42 años. Topics: Creación, Apropiación y Gestión de Activos Intangibles en procesos de innovación y diseño. Bussines Innovation. Escalabilidad. y Replicabilidad en Modelos de Negocios. Posee una destacada trayectoria internacional en la construcción de contenidos curriculares relacionados con gestión de activos intangibles en procesos de innovación, de diseño y en modelos de negocio. Co-Fundador y Ex Director de Contenidos de la ONG Creatividad Ética (www.creatividadetica.org), dedicada a la difusión del diseño, la creatividad y las Buenas Prácticas, con acciones en Argentina, Chile, Colombia, México, Alemania e Italia. Ha desarrollado en Europa diversas actividades relacionadas con promover la transformación de las economías tradicionales hacia las economías creativa, del conocimiento y de los intangibles. Posee amplia expeiriencia en el desarrollo de procesos de innovación basada en intangibles -como marcas tradicionales y no tradicionales, prestigio, know How, derecho de autor, patentes, franquicias y licencias- como así en el desarrollo de estrategias de creación, entrega y captación de valor en sectores con alta incidencia del diseño y la innovación (producto, mobiliario, indumentaria, accesorios, tecnología, emprendimiento, movilidad y otros). Ganador por Concurso de antecedentes y oposiciones, del cargo de Cátedrático Titular en la Universidad de Buenos Aires, Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (Puesto 18 QS World University Rankings). En 2016, desarrolló para el MICSUR Mercado de Industrias Culturales del Sur (<http://micsur.org/2016/acerca/>) la guía para el desarrollo dealianzas basadas en activos intangibles. Actualmente es docente de MBA y Diplomados en las materias "Economía de los Servicios" y "Modelos de Negocio basados en intangibles". Ha publicado diversos artículos y actualmente se encuentra desarrollando su primer libro. Ha dictado con anterioridad las materias "Innovacion por Valor" y "Profit Models para la innovación"



ANDRES GRIBNICOW - Secretario de Cultura y Creatividad. Actualmente y desde octubre de 2017 ocupa el cargo de Secretario de Cultura y Creatividad en el Ministerio de Cultura, Presidencia de la Nación de la República Argentina y como tal tiene a su cargo las Direcciones Nacionales de Diversidad y Cultura Comunitaria, Formación Cultural, Economía Creativa e Innovación Cultural. Licenciado en Gestión del Arte y la Cultura (Universidad Nacional de Tres de Febrero). Especialista en gestión integral de proyectos de interés cultural, social y económico, orientado hacia la gerencia de ONG's y organizaciones públicas y privadas ligadas al arte, el espectáculo, el diseño y las industrias culturales. Destacada experiencia en el manejo de herramientas como diseño e implementación de políticas públicas, planificación y organización de eventos, marketing cultural, fund-raising, relaciones públicas, comunicación y administración de recursos humanos y económicos. Durante más de veinte años trabajó para distintas instituciones culturales como Centro Cultural Recoleta (1997-2004), Centro Metropolitano de Diseño (2004-2007), Colección de Arte Amalia Lacroze de Fortabat (2007-2009), Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Argentina (2010), Villa Ocampo-UNESCO (2004), Ciudad Cultural Konex (2008-2010), Parque de la Memoria de Buenos Aires (2011-2015), Festival Internacional de Diseño de Buenos Aires (2011-2013), Casa Nacional del Bicentenario (2008) y Municipalidad de Tigre (2010-2013) y para programas culturales en empresas como Deutsche Bank, Arnet-Telecom, Citroën-Peugeot e YPF. En estas experiencias ejerció el diseño y la dirección integral de proyectos, la formación y conducción de equipos de trabajo, el manejo de las relaciones con la prensa, la producción de exposiciones y premios de arte, diseño y arquitectura, conferencias internacionales, espectáculos de teatro, música y danza, la coordinación de publicaciones y programas de cooperación internacional. Se ha desempeñado como docente en carreras de gestión y administración cultural en el Instituto Universitario Nacional de Arte (IUNA), Universidad de Palermo (UP) y Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF). Durante el año 2015 se desempeñó como Secretario de Cultura de la Municipalidad de la Ciudad de Vicente López, Provincia de Buenos Aires. Durante los años 2016 y 2017 se desempeñó como Subsecretario de Economía Creativa del Ministerio de Cultura, Presidencia de la Nación de la República Argentina y como tal tuvo a su cargo las Direcciones Nacionales de Industrias Creativas, Emprendedorismo Cultural e Innovación Cultural.



MÁXIMO JACOBY - Director nacional de economía creativa Ministerio de Educación, Cultura y Ciencia. Nace en 1978, vive y trabaja en Buenos Aires. Cursó estudios en la Lic en Artes, UBA. 1999-2002. Curador de arte y gestor cultural especializado en Creatividad. Fue Coordinador de Artes Visuales del C.C.R. Rojas / UBA. 2007-2013 Publicó el libro "Como el amor" junto a Valeria Gonzalez. Trabajó como Crítico y curador para el Diario Crítica de la Argentina con Jorge Lanata y redactor de la revista Plan v. Miembro de la Asociación Argentina de Críticos de Arte e Investigador. Fue curador del Festival Internacional de Diseño de Buenos Aires junto a Andrés Gribnicow.

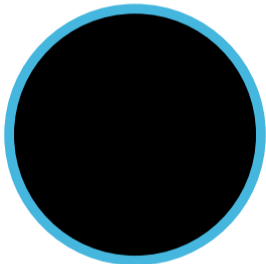


ANDREA GUIMARAES - Coordinadora de la secretaría de economía creativa del ministerio de cultura de Brasil responsable de la política de desarrollo de los sectores creativos brasileños y de la organización del MICBR. Coordinadora general de emprendedorismo e innovación.



CAROLINA PEREIRA - Jefa de Planificación Programática del Departamento de Fomento de la Cultura y las Artes. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Administradora Pública de la Universidad de Chile, Diplomada en gestión territorial por Flasco Chile y Master en Gestión Cultural de la Universidad de Barcelona. 38 años. Especialista en políticas públicas e implementación de programas artísticos y culturales con enfoque territorial. Actualmente a cargo del Diseño y Planificación de programas en los sectores artísticos que aborda el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, impulsando procesos de desarrollo de innovación pública para facilitar el encuentro sectorial y transversal con el sector privado en materia cultural.

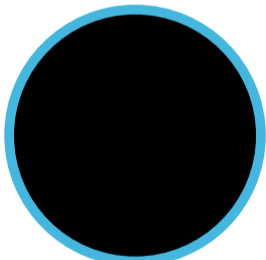
INSTRUMENTOS PARA EL DESARROLLO Y LA INTERNACIONALIZACIÓN



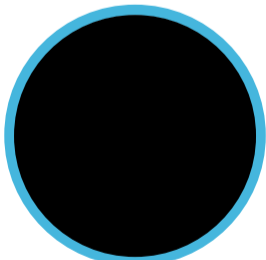
CECILIA



EC. PAULA COBAS.
Coordinadora de Asociatividad e Integración



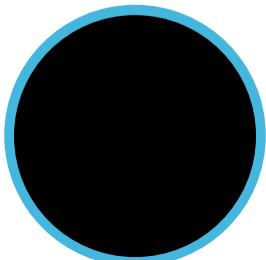
JAVIER PASTORINO.



PABLO PEREIRA.



TECNICO - AGUSTIN GUERRA.
INEFOP es un instituto público que se enfoca en el fomento del empleo, su profesionalización y reconversión ante los continuos cambios de necesidades y tecnológicos que procesa la sociedad. Es financiado por aportes de las empresas y los trabajadores a través del fondo de reconversión laboral y su gobernanza es tripartita, integrada por delegados de sindicatos, cooperativas, cámaras empresariales y gobierno nacional. Cuenta con dos grandes áreas de trabajo, capacitación y empresas. La primera está centrada en atender a personas ocupadas o desocupadas (o en seguro de desempleo) permitiéndole acceder a cursos que permitan su fortalecimiento – actualización y/o rápida inserción laboral. La segunda apoya económicamente a las empresas cofinanciando actividades que promuevan su creación y fortalecimiento a través de la capacitación de sus trabajadores (integrantes) especialmente sus mandos medios y gerenciales, así como el acceso a asistencia técnica en temas directamente vinculados a la mejora de su competitividad. Así mismo desarrolla programas e iniciativas transversales tendientes a favorecer el acceso al empleo de aquella población que presenta menores oportunidades ya sea por su género, situación de discapacidad, étnico - racial, edad, localización o condición socio económica).



PABLO PEREIRA.



CARLOS ALADRO - Director artístico del Festival de Otoño de la Comunidad de Madrid, y del festival Clásicos en Alcalá, desde 2016. Miembro de la dirección artística del Teatro de La Abadía desde 2001 a 2016, coordinador artístico del Corral de Comedias de Alcalá de Henares, desde 2009 a 2016. Gestor cultural y director de escena, licenciado en Interpretación y Dirección por la Real Escuela Superior de Arte Dramático de Madrid.



FACUNDO DE FALCO - Director Tienda Malba - Director Comercial Editorial El Hilo de Ariadna - Estudió Filosofía en la Universidad de Buenos Aires (UBA). Desarrolló y Dirigió el concepto y plan de negocios de Tienda Malba para la Fundación Eduardo F Costantini Malba. Dirige el departamento comercial de la Editorial El Hilo de Ariadna. Socio de Refugio, Desarrolladora inmobiliaria con foco en la promoción de la Arquitectura contemporánea.



ROXANA GRINSTEIN - Co directora del Teatro El portón de Sánchez/ Directora Artística del Festival Buenos Aires Danza Contemporánea. Catedrática en la Universidad Nacional de las Artes a su cargo el proyecto de Cia de Danza de la UNA. Desarrolló sus estudios de danza en Argentina y luego en los Estados Unidos en las escuelas de Graham, Cunningham, y Ailey. Realizó diferentes seminarios con Trisha Brown, Jennifer Muller/The Works y otros. Ha realizado montajes coreográficos para varias compañías nacionales e internacionales como el Teatro General San Martín, el Ballet del Sur, la Compañía Nacional de Quito, Compañía Nacional del Paraguay, Compañía Contemporánea Tucumán. Ha trabajado con lo más variados directores de teatro y ópera. Con su CÍA de danza El Escote ha presentado sus obras en festivales Nacionales e Internacionales de: Islandia, Suiza, Austria, Italia, Alemania, México, Chile, Venezuela, España, Mozambique, Argelia entre otros. Realizó coproducciones internacionales con diferentes teatros como con el Theater an Der Schil – Zurich / Berna – Suiza Sus obras han sido merecedoras de premios Nacionales e Internacionales como Fondo Nacional de las Artes Premio Nacional Bienarte de Córdoba, Fundación Antorchas Premio Coreográfico Suzanne Dellal Centre -Tel Aviv para nombrar algunos. Es docente Titular en la Universidad Nacional de las Artes en las cátedras de Composición Coreográfica y Danza Contemporánea, directora artística de la Cia de Danza de dicha institución Fundadora de la asociación Cocoa gestora de la ley que creó el instituto Prodanza Ex Directora artística de dicho Instituto, Fundadora y co directora del Teatro El Portón de Sánchez, actual Directora artística del Festival Buenos Aires Danza contemporánea, curadora de festivales, jurado en innumerables concursos Nacionales e Internacionales



NATALIA ALBANESE - es Licenciada en Comunicación Social, actualmente se encuentra cursando el Doctorado de Artes de la Universidad Nacional de Córdoba. Fue jurado de la convocatoria de Becas de Formación 2017 por el Fondo Nacional de las Artes, jurado de la Tienda de Arte (Santa Fe). Es docente del Curso de Gestión Cultural de 220 Cultura Contemporánea. Fue docente universitaria de Producción Radiofónica y Sonido y Musicalización de las Carreras de Comunicación Institucional, Comunicación Audiovisual, Comunicación y Periodismo y Nuevos Medios de la Universidad Blas Pascal (Córdoba). Docente del Taller de Medios Masivo del Posgrado de Comunicación Ambiental y de la Maestría de Comunicación Estratégica de la Universidad Nacional de Rosario. Se desempeña como Directora General de Desarrollo y Cooperación Cultural de la Municipalidad de Córdoba desde el 2011; tiene a su cargo la coordinación de la Feria del Libro y el Conocimiento y desde su creación Mercado de Arte Contemporáneo, la creación de La Sala Que Habito y la coordinación de la programación de Artes Visuales del Cabildo Histórico, junto con las relaciones institucionales de la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Córdoba. Mercado de Arte Contemporáneo, es una feria de artes visuales que realiza la Municipalidad de Córdoba desde el año 2013. MAC apunta a la generación de un mercado regional, formando nuevos compradores y fortaleciendo el coleccionismo. Además reúne a agentes de todo el país para favorecer un espacio de circulación y venta, pero también intercambio de experiencias y de reflexión. Asimismo, sus metas siguen apuntando a recrear un ámbito para que los ciudadanos se encuentren con producciones artísticas de manera directa, incluyendo un circuito que no necesariamente se coincide con el de un museo o sala de exposición, desde el centro neurálgico de la ciudad —de allí su ubicación en el predio del Cabildo y Plaza San Martín—, y con acceso gratuito.



ALEJANDRO DUJOVNE - Investigador de Conicet – Director de la Maestría de Sociología de la Cultura y Análisis Cultural. Alejandro Dujovne (Córdoba, Argentina, 1978) es Doctor en Ciencias Sociales e Investigador del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). Es Co-coordinador del Programa de Estudios del Libro y la Edición en el Instituto de Desarrollo Económico y Social (IDES), y Director de la Maestría en Sociología de la Cultura y Análisis Cultural (IDAES-UNSAM). En 2014 publicó "Una historia del libro judío. La cultura judía argentina a través de sus editores, libreros, traductores, imprentas y bibliotecas" (Ed. Siglo XXI) Sus actuales líneas de investigación abordan los procesos de internacionalización de los mercados editoriales latinoamericanos a través del estudio de la Feria del Libro de Frankfurt, la edición universitaria y la circulación internacional de las ideas mediante el análisis de la traducción al castellano de obras de ciencias sociales y humanas. Asimismo, participó en distintos proyectos internacionales referidos a estos temas, y desde hace dos años integra el Comité de Selección del Programa "Sur" de Apoyo a las Traducciones del Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Argentina. Colabora con frecuencia en distintos medios periódicos sobre cuestiones de políticas y mercados del libro.



AMALIA CURUTCHET - Buenos Aires, 1984, Festival ARTEBA. Licenciada en Gestión e Historia del Arte por la Universidad del Salvador Trabaja en arteBA Fundación desde 2009, actualmente es la Responsable de Secciones y Programas en arteBA Fundación.



OMAIRA RODRIGUEZ - Omaira Rodríguez es especialista en Industrias Creativas en el departamento de Promoción de Exportaciones de Uruguay XXI. Cursó estudios en Letras en la Facultad de Humanidades (Udelar) y en cine en la Escuela de Cine de Uruguay. Luego de una extensa carrera como publicista en la que destacan la creación y dirección de la unidad de negocios de McCann Erickson Uruguay dedicada a publicidad no tradicional y su desempeño a cargo de la marca Coca-Cola para Bolivia, Paraguay y Uruguay, se dedica a la gestión comercial de proyectos culturales. A partir del año 2007 gestiona desde la producción ejecutiva diversos proyectos culturales vinculados a la música, el teatro, la literatura, el periodismo, las artes visuales, el cine, la producción audiovisual, la danza y la divulgación científica. Entre los años 2013 y 2018 se desempeñó como agente literaria del programa Books from Uruguay de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay, logrando la venta de derechos de una treintena de obras de autores uruguayos a diferentes países del mundo.

Organiza:

