



**MICUY**

Mercado de Industrias  
Culturales y Creativas  
de Uruguay

**4, 5 y 6 de diciembre**

**DOSSIER  
INSTITUCIONAL  
MICUY2020**

## INTRODUCCIÓN

La cultura se ha convertido en la principal fuente de innovación, productividad y creatividad local en un marco global, funciona además como tejido colectivo a la hora de generar confianza y consolidar la democracia.

El Foro Económico Mundial<sup>1</sup> alertó que el 60 % de los trabajos actuales desaparecerán en las próximas décadas debido al avance de la automatización y a que los tres requerimientos que quienes brindan empleo tomarán en cuenta en el futuro serán: la resolución de problemas complejos, el pensamiento crítico y la creatividad. El progreso de las Industrias Culturales y Creativas (ICC) acapara la atención de economistas que comenzaron a ver en ellas una fuente de desarrollo que permita una vía de solución al problema del desempleo, sobre todo en esta parte del mundo.

En las últimas décadas, los servicios vienen ganando cada vez más participación en el comercio internacional, debido a las mejoras en tecnología, comunicación y conexión. Una de las principales preocupaciones de las personas responsables del sector cultural y creativo, consiste en la adecuada gestión de las oportunidades de desarrollo y enriquecimiento cultural que ofrece la globalización y, al mismo tiempo, de los desafíos que genera en términos de capacidad creativa, acceso y diversidad.

Uruguay está diversificando su matriz productiva, las industrias creativas aportan no solamente crecimiento y empleo sino también desarrollo cultural, humano y social. Las ICC, según Unesco<sup>2</sup>, son “aquellos sectores de actividad organizada que tiene como objeto principal la producción o reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico, patrimonial”.

**El ecosistema de los sectores de actividad cultural y creativa del Micuy está integrado por: artes escénicas, artes visuales, audiovisual, diseño, editorial, música, y videojuegos; así como también el turismo cultural compuesto por el patrimonio natural y cultural.**

Asimismo, el conjunto de actores que intervienen en cada uno de estos sectores conforman lo que se denomina cadena productiva, constituida por las etapas de cada proceso: creación, producción, distribución, acceso y consumo.

---

<sup>1</sup> World Economic Forum, The Future of Jobs, 2018: <http://reports.weforum.org/future-of-jobs-2018/>

<sup>2</sup> Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas, 2010: <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/diversity-of-%09cultural-expressions/tools/policy-guide/como-usar-esta-guia/sobre-definiciones-%09que-se-entiende-por-industrias-culturales-y-creativas/>

## ¿QUÉ ES MICUY?

El Mercado de Industrias Culturales y Creativas de Uruguay (MICUY) es un evento de encuentro e intercambio entre los diversos actores que forman parte de esas industrias, en todo el territorio nacional. Se organiza para impulsar el fortalecimiento (profesionalización, innovación y asociatividad) intrasectorial e intersectorial, así como para brindar un espacio de concreción de negocios dentro y fuera de fronteras.

De los mercados participan emprendedores y empresarios de las ICC que en términos generales se dividen en oferentes (artistas, mánager, agentes de venta, representantes, productores) y compradores (productores, programadores de festivales y compañías, sellos discográficos, editoriales, plataformas, curadores, entre otros), aunque se dan casos en los que una misma persona cumple más de un rol dentro de su industria.

Los oferentes que, de acuerdo al tipo y nivel de desarrollo de la propuesta que postulan, resultan seleccionados para participar del mercado, tienen la oportunidad de presentar sus productos a los compradores de su sector en instancias previstas para ello (rondas de intercambio). También pueden concretar reuniones con otros oferentes con el cometido de mejorar su emprendimiento, dinamizar la propuesta y/o generar una red nacional de las ICC. Además, parte de los oferentes seleccionados podrán ver muestras de música en vivo, aumentando sus posibilidades de concreción de negocios.

**Este año el mercado de industrias culturales y creativas de Uruguay se realizará los días 4, 5 y 6 de diciembre, en modalidad virtual.**

**Estará conformado por dos instancias:**

- **rondas de intercambio**
- **muestras de música en vivo**

Los participantes de las rondas de intercambio son seleccionados a partir de una convocatoria abierta. Las rondas consisten en el encuentro entre oferentes de Uruguay y compradores nacionales e internacionales de todas las disciplinas.

El objetivo del MICUY es crear redes que nutran tanto aspectos comerciales como innovadores, entre los actores de las ICC para propiciar intercambios nacionales e internacionales. Además, capacitar a productores y emprendedores uruguayos de todos los sectores de las ICC para la adquisición de conocimientos. Los oferentes accedieron a un entrenamiento para

presentaciones comerciales para el cual se convocó a dos agencias que lideran el tema: Uruguay XXI y ANDE.

En este sentido, se iniciaron instancias previas de capacitación a distancia, en formato seminario-taller, en todo el territorio nacional, orientadas a la mejora de las presentaciones de los proyectos y productos culturales. Fueron seleccionados 55 representantes de Uruguay, repartidos en 5 regiones. Participaron en instancias semanales de trabajo grupal en las que se abordaron conceptos sobre gestión cultural y mantuvieron tutores personalizados para dichos emprendimientos seleccionados, en miras de su mejora y fortalecimiento.

#### → Rondas de intercambio

Los oferentes de productos culturales podrán encontrarse a través de una plataforma específica, adaptada para el MICUY, en reuniones individuales con potenciales clientes, programadores o compradores, de Uruguay o extranjeros. Los representantes de dichos emprendimientos nacionales, también podrán tener cruzamientos entre ellos, para así fortalecer la red de las ICC, y provocar posibles sinergias entre diversos sectores de las industrias.

Las rondas se realizan dentro de la plataforma, de forma privada.

[Listado de oferentes](#)

[Listado de compradores](#)

#### → Presentaciones de música en vivo

Bandas y solistas seleccionados por llamado abierto en setiembre de 2020, darán muestra de breves presentaciones de música en vivo dirigidas a los compradores de dicho sector, a través de la plataforma de streaming de la DNC.

[Los espectáculos fueron previamente filmados](#) en la Sala Hugo Balzo del Sodre, también en la Sala Lazaroff de la Intendencia de Montevideo.

Las muestras de música estarán disponibles para el público en general luego de finalizado el MICUY 2020.

[Listado de bandas y solistas](#)

### Articulación público-privada

MICUY es una iniciativa de la Dirección Nacional de Cultura del Ministerio de Educación y Cultura, gestionada a través del Departamento de Industrias Creativas. A su vez, se trabaja junto a la Red de Directores de Cultura de las intendencias departamentales.

El Departamento de Industrias Creativas (Dicrea), dependiente de la Gerencia de Economía Naranja, trabaja para fortalecer los sectores de las industrias culturales y creativas de Uruguay a través del impulso de la creatividad y la innovación así como de la profesionalización de sus

agentes, propiciando la sostenibilidad de las cadenas productivas que participan de la economía creativa.

A través de la articulación con los sectores de las ICC con los cuales Dicrea mantiene cercano vínculo, por la diversidad de sus abordajes, se solicitó a las instituciones y organizaciones públicas y privadas que sugirieran los ejes temáticos y panelistas de las futuras conferencias del MICUY. Además, aportaron los contactos de programadores y compradores internacionales con los que se mantiene intercambio asiduo, para así poder alimentar y abrir posibles enlaces a las rondas de intercambio.

### **Llamados abiertos**

Las convocatorias del MICUY (para participar en las rondas de intercambio y para las presentaciones de música) se realizaron a través de llamados abiertos y públicos, procurando democratizar las oportunidades con un alcance y difusión en todo el territorio nacional a través de la articulación público-privada.

### **MICUY 2020 virtual**

Motivados por las circunstancias sanitarias, se optó por la alternativa de un evento a distancia que permite reducir al mínimo los equipos de trabajo concentrados en espacios físicos cerrados.

Su ejecución implica el uso de diversas herramientas que permitirán el desarrollo de cada instancia de modo virtual. En una plataforma web se concentrará la información de venta de los oferentes, los perfiles de los diferentes compradores y sus agendas disponibles para reunirse con los emprendedores que deseen presentarles sus proyectos.

Previo a este encuentro que se dará el fin de semana del 4, 5 y 6 de diciembre de 2020, cerca de 80 emprendedores participaron del entrenamiento comercial virtual.

MICUY reunirá en la plataforma de la Ronda de Intercambios a 180 oferentes uruguayos, 50 compradores (nacionales e internacionales). A la fecha hay pre-agendadas 170 reuniones de cruzamiento.

MICUY cuenta con [11 espectáculos de música en vivo](#), de vastos géneros musicales, y provenientes de Salto, Treinta y Tres, Rivera, Florida, Durazno, Soriano, San José y Canelones.

Organiza:

---



Ministerio  
de Educación  
y Cultura

Dirección Nacional  
de Cultura

Apoyan:

---



Ministerio  
de Industria,  
Energía y Minería



SODRE



Sala Lazaroff



Facultad de Arquitectura,  
Diseño y Urbanismo  
UDELAR



Agencia  
Nacional de  
Desarrollo  
el desarrollo entre todos



Grupo BID



Uruguay XXI  
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,  
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS



AGADU  
Asociación General de Autores del Uruguay

Colaboran:

---



AGENCIA NACIONAL  
DE INVESTIGACIÓN  
E INNOVACIÓN



ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES Y PRODUCTORES DE TEATRO INDEPENDIENTE



ASOPROD  
ASOCIACIÓN DE  
PRODUCTORES Y REALIZADORES  
DE CINE DEL URUGUAY



asociación  
uruguaya de  
creadores de  
historietas



CÁMARA URUGUAYA  
DE DESARROLLADORES  
DE VIDEOJUEGOS



fundación kreanta



Red de Artes Circenses  
de Uruguay



Unión de Profesionales de las Artes Visuales



Invitan:

---



Red Nacional  
de Direcciones de Cultura  
URUGUAY



COOPARTE  
Cooperativa de las Artes del Uruguay



SINDICATO DE  
MÚSICOS  
Y AFINES  
AGREMYARTE



ASOCIACIÓN URUGUAYA DE MÚSICOS  
desde 1935



Cámara de empresas  
y agentes culturales del Uruguay



CÁMARA URUGUAYA DEL DISCO



Cámara  
Uruguaya  
del Libro



FEDERACIÓN URUGUAYA DE MÚSICOS



ilustradores de literatura uruguayos



SUDEI



Ministerio  
**de Educación  
y Cultura**

Dirección Nacional  
**de Cultura**



**MICUY**  
Mercado de Industrias  
Culturales y Creativas  
de Uruguay

Departamento de Industrias Creativas (Dicrea)  
mic@mec.gub.uy  
Tel.: (+598) 2904 4983