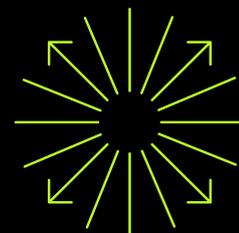


**MICA**



# Guía para empezar

Mercado de Industrias Culturales Argentinas



[mica.gov.ar](http://mica.gov.ar)

# Mi Bio:

## la carta de presentación de tu empresa



### 1. Tu foto de perfil: el primer contacto visual

Subí el logo de tu empresa, tu foto, o la de tu equipo de trabajo, teniendo en cuenta que será lo primero que vean las personas que ingresen a tu perfil. Es importante que la imagen esté en buena resolución, que no pese más de 5Mb, y que transmita la esencia de tu proyecto.



### 2. Cómo crear una mini Bio

Describí en menos de dos líneas de qué se trata tu empresa o cuál es su misión. Una buena práctica consiste en pensar qué hacés, a quiénes ayudás y de qué manera. No te olvides que se mostrará en la vista resumen de tu portfolio, y puede resultar determinante para que tu perfil obtenga más visitas.



### 3. Bio: ¿cuál es tu propuesta de valor?

Toda persona tiene características que la vuelven única, lo mismo ocurre con una empresa. No se trata de inventar por qué la tuya es la mejor sino de puntualizar por qué es distinta del resto: ¿cuál es su historia? ¿Cómo nació? ¿Qué la distingue? Empezar por el principio, por más trillado que suene, te ayudará a guiar la descripción. Prestá atención a la redacción, cuidá la ortografía, y no escribas todo en mayúsculas: lograrás que tu biografía luzca mucho más profesional.



### 4. Delineá tu perfil

Para mostrar un panorama mucho más completo sobre tu empresa, completá los campos sobre premios, reconocimientos o apariciones en los medios. También podrás añadir tu sitio web y/o tus redes sociales.



¡MUCHAS GRACIAS!