

DESAYUNO DE TRABAJO
DIÁLOGO INTERACTIVO CON PARTICIPANTES URUGUAYOS EN EL
MERCADO DE INDUSTRIAS CREATIVAS ARGENTINAS - MICA 2019

Fecha: 24 de junio de 2019, 9.30 horas.

Lugar: Espacio IDEA, Dirección Nacional de Cultura, Ministerio de Educación y Cultura. (San José 1116, Montevideo).

Agenda tentativa:

09.30. Bienvenida

- Saludo en nombre del Ministerio de Educación y Cultura, a cargo de Sergio Mautone, Director Nacional de Cultura.

09.35. Sesión inicial: Industrias creativas & economía naranja.

Expositores:

- Rebeca Grynspan, Secretaria General Iberoamericana (vía video, por confirmar).
- Sergio Mautone, Director Nacional de Cultura, Ministerio de Educación y Cultura.
- Morgan Doyle, Representante del Banco Interamericano de Desarrollo en Uruguay.

Presentaciones:

Representantes industrias creativas uruguayas en MICA 2019:

- Matías Pizzolanti - Productor Musical / Bisiesto.
- Ana Gotta - Productora / Galería SOA

11.00. Ponencia central.

Expositor: Enrique V. Iglesias, Presidente de la Fundación Astur.

11.20. Diálogo interactivo entre expositores y la audiencia. Desafíos y oportunidades para industrias creativas uruguayas.

Moderador: Marcos Aclé, Gerente de Cooperación para el Cono Sur, Secretaría General Iberoamericana.

12.00. Palabras de cierre.

- María Julia Muñoz, Ministra de Educación y Cultura.
- Guillermo Moncecchi, Ministro de Industria, Energía y Minería (por confirmar).

Antecedentes MICA 2019

El MICA es el Mercado de Industrias Creativas Argentinas más importante de Argentina y referente en la región. Está orientado al desarrollo, la profesionalización, la articulación y la circulación de las industrias de los distintos sectores creativos, y funciona siempre de manera abierta y gratuita.

La 5° edición del MICA se realizará del 28 de junio al 2 de julio de 2019 en diversas sedes de Buenos Aires. Además de los sectores tradicionales -artes escénicas, audiovisual, editorial, música, diseño y videojuegos- en 2019 se sumarán nuevos sectores como artesanías y artes visuales, y se atravesarán tres ejes de reflexión y debate: género, infancia y accesibilidad.

La convocatoria al MICA se dirige a emprendedores culturales, gestores, artistas, trabajadores de la cultura, productores de pequeñas y medianas empresas, asociaciones y cámaras en condiciones de vender al exterior sus producciones, que pertenezcan a alguno de los 8 sectores de las industrias creativas: artes escénicas, audiovisual, editorial, música, diseño, videojuegos, artesanías y artes visuales.

Foco en Uruguay

El MICA 2019 tendrá a **Uruguay como país invitado**. Esto implica que las 65 personas seleccionadas en las diversas áreas (artes escénicas, música, artes visuales, videojuegos / animación / audiovisual, diseño y editorial), podrán desarrollar, posicionar, potenciar y expandir el alcance de sus proyectos generar sinergias creadoras, alianzas estratégicas, visibilidad internacional, así como diferentes instancias para formación.

Participarán durante cinco días simultáneamente en las modalidades, vendedores/as y compradores/as en rondas de negocios; foros; seminarios y talleres; actividades y presentaciones artísticas, *showcases* o muestras en vivo, que funcionan como ventana de presentación para artistas o creadores y creadoras de las distintas disciplinas artísticas.

La participación de Uruguay en MICA 2019 es un paso más en el marco de una política activa de promoción de las industrias creativas, que se ha potenciado en los últimos años, particularmente tras las exitosas experiencias con MICUy Regional, y el lanzamiento de MICUy 2020.

Por su parte, el Banco Interamericano de Desarrollo ha puesto el foco en la “economía naranja”, para lo cual estudia y apoya el desempeño de diversas iniciativas innovadoras en las industrias culturales y creativas de la región, para demostrar cómo la creatividad funciona como un motor de innovación y una herramienta para ayudar a los países latinoamericanos y caribeños a diversificar su producción e insertarse en la economía del conocimiento.

Nota: Se ofrecerá café durante el evento y un brindis tras el cierre de la actividad.

Organizan:

