



MINISTERIO DE GANADERÍA  
AGRICULTURA Y PESCA  
REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY

DIRECCIÓN GENERAL DE LA GRANJA  
(DIGEGRA)

**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PLANES DE NEGOCIO**  
**EXPORTACIÓN DE FRUTAS CON DESTINO A CONSUMO EN**  
**FRESCO O INDUSTRIALIZACIÓN**  
(Zafra 2018/2019)

<b>Nombre del plan de negocio:</b>
------------------------------------

<b>FECHA DE PRESENTACIÓN:</b>	día	mes	año

**AGENTES**

Patrocinante:
Comercial:

**PLANTA DE EMPAQUE (donde se procesara la fruta):**

Nombre Planta de Empaque	Dirección	Persona de contacto responsable de la misma

**DATOS DE PERSONA DE CONTACTO**

<b>Nombre:</b>	
<b>Dirección:</b>	
<b>Teléfono/s:</b>	
<b>Correo electrónico:</b>	

## 1.- RESUMEN EJECUTIVO

Nombre del plan:
Patrocinante: Representante (persona de contacto): Domicilio constituido y teléfono:
Agente comercial:
Grupo/s de productores:
Nº de productores involucrados:
Producto(s) a comercializar:
Volumen estimado de producto a comercializar (en kg):
Técnico formulador

Propuesta comercial o de negocio:					
Financiamiento solicitado al MGAP:			Monto total solicitado:		
Período de ejecución del plan:	mes	año	-	mes	año

## 2.- ORGANIZACIÓN PATROCINANTE

Nombre de la empresa y del titular:	
R.U.T.:	
B.P.S.:	
Nº Cuenta BROU ( <i>Caja de ahorro y/o Cuenta corriente en moneda nacional</i> ):	
Domicilio constituido:	
Dirección de correo electrónico:	
Teléfono:	Celular:

Nombre del/de los representante/s del Patrocinante (*Se solicitará presentar **certificado notarial** que lo acredite como representante/s del Patrocinante, expedido como máximo con diez días de antelación a la suscripción del convenio*):

Nombre Completo	Cédula de Identidad	Domicilio	Teléfono / celular	Firma del/de los representante/s de la organización patrocinante:

### 3.- AGENTE EXPORTADOR

Completar este ítem en caso que éste no sea el Patrocinante del Plan

Nombre de la empresa y del titular:	
R.U.T.:	
Domicilio constituido:	
Dirección de correo electrónico:	
Teléfono:	Celular:

### 4.- GRUPO DE PRODUCTORES

Nombre del Grupo de productores <i>(si corresponde)</i> :			
Nº de productores participantes:			
<i>Estimación de cantidad de producto a comercializar</i>			
Producto	Kg estimados a exportar de cada producto	Mercados a abastecer	Modalidad de venta (fob, c&f, cif, etc.)
Manzana			
Pera			
Durazno			
Nectarinos			
Ciruela			
Membrillo			

### 5.- INFORMACIÓN DEL PRODUCTO A SER COMERCIALIZADO

Producto( especie y variedad)	Kilogramos	Especificar envase y presentación (cajas, Bins campo, Bins packing)

## 6.- PRODUCTORES PARTICIPANTES

### LISTA DE BUENA FE

#### Identificación y localización de los productores participantes

1° Apellido	2° Apellido	1° Nombre	C.I. (sin puntos ni guiones)	RUT	Código de Validación Registro Frutihortícola (*)	N° cta en \$ a nombre de la empresa registrada	Banco

**Recuerde:** Formar parte del Manejo Regional de Plagas y contar con seguro es condición excluyente para participar de cualquier plan de negocio.

(\*) Deben ir el Códigos de Validación que corresponda al lugar de producción del cual va a exportar fruta

## 7.- EQUIPO TÉCNICO

Apellido	Nombre	C.I. (sin puntos ni guiones)	Profesión/Especialidad

## 8.- PLANIFICACIÓN DEL ÁREA TÉCNICA

Describa el plan de visitas, la logística de cosecha e ingreso a packing.

--

Describa las actividades a realizar en el marco del plan de negocio.

--

Presente cuadro resumen.

Nombre de productor	Propuesta de kilos a exportar por especie y variedad	Propuesta a realizar con los apoyos recibidos según bases de la convocatoria

## 9.- JUSTIFICACIÓN DE LA VIABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA

En este punto se deben desarrollar en detalle los siguientes puntos:

- a) Costos de packing por tonelada
- b) Costos comerciales.
- c) Ingresos esperados
- d) Márgenes
- e) Descripción del proceso de clasificación, empaque, comercialización y distribución
- f) Identificación de las fuentes de riesgos y acciones previstas (*planes de contingencia*).



## 11.- CONTRATOS

- Técnico – Patrocinante
- Productores – Agente comercial
- Patrocinante – Agente comercial